

# IQTIC

ساختار و برنامه زمان بندی ششمین دوره

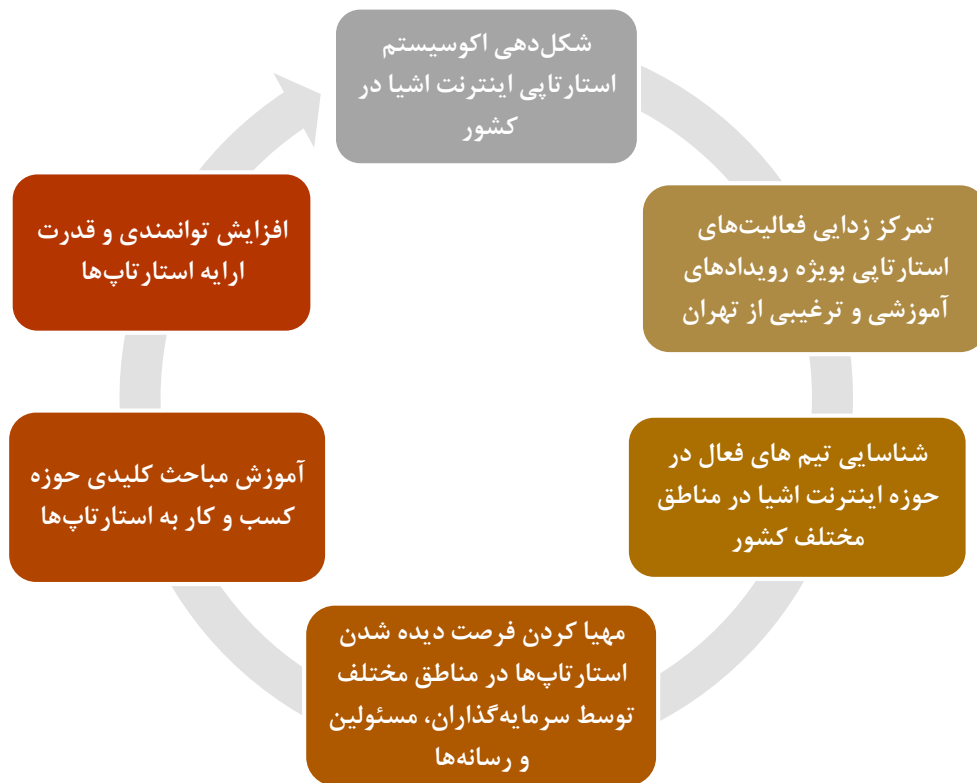
«لیگ اینترنت اشیا ایران»



به نام خداوند جان و خرد

معرفی رویداد لیگ اینترنت اشیا ایران

تحولات فناورانه در حال بازتعریف نحوه زندگی، کار و تعاملات ما در دنیای نوین هستند. با بکارگیری این فناوری‌ها به عنوان ابزاری توانمند می‌توان در راستای ایجاد تأثیر مثبت اجتماعی و زیست محیطی حرکت کنند و زندگی بهتر و آینده‌ای امیدوارکننده‌تر را برای همه‌ی شهروندان رقم زد. با الهام از این روند جذاب و در راستای بکارگیری ابزارهای فناورانه در کنار اتکاء به خلاقیت و نوآوری جوانان ایرانی در سراسر کشور «لیگ اینترنت اشیا ایران» عنوان رویدادی است که هر ساله با همت مرکز نوآوری اینترنت اشیا با هدف کمک به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و بلوغ اکوسیستم و ترویج ارائه خدمات اینترنت اشیا با بهره‌گیری از توان تیم‌های استارت‌آپی فعال در حوزه اینترنت اشیا در سراسر کشور برگزار می‌گردد. اهداف کلیدی این رویداد در شکل یک به نمایش گذاشته شده‌اند.



شکل ۱: اهداف اصلی برگزاری لیگ اینترنت اشیا ایران

فرآیند برگزاری لیگ

پس از اعلان فراخوان سراسری، علاقمندان به شرکت در این رویداد ملی لازم است ابتدا از طریق وبسایت آیوتیک به نشانی [www.iotic.ir](http://www.iotic.ir) ثبت نام نموده و طرح اولیه خود را برای شرکت در مسابقه ارسال نمایند. طرح‌های ثبت‌نامی مورد ارزیابی ابتدایی قرار گرفته و سپس طرح‌های منتخب با توجه به منطقه ثبت‌نامی (شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز) در هر منطقه با یکدیگر رقابت خواهند کرد. پس از برگزاری رقابت منطقه‌ای، تیم‌های برگزیده هر منطقه به

فینال راه خواهند یافت و در نهایت سه تیم برگزیده این دوره رقابت‌های لیگ در روز برگزاری مسابقه فینال مشخص خواهند شد. تیم‌های برگزیده علاوه بر دریافت جوایز نقدی، بسته به سطح و توانمندی تیم در انجام پروژه یا ورود به بازار و یا شتابدهی تسهیلات ویژه دریافت خواهند کرد. همچنین در حین برگزاری رویداد فینال و به فراخور سطح شرکت‌کنندگان امکان برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های نرم و کسب و کار برای شرکت‌کنندگان وجود دارد. با توجه به همکاری نزدیک مرکز نوآوری اینترنت اشیا با پارک‌های علم و فناوری مستقر در استان‌های مختلف کشور، رویدادهای منطقه‌ای با محوریت پارک‌های معین در مناطق مرتبط برگزار گردد.



شکل ۲: فرآیند برگزاری لیگ اینترنت اشیا ایران

## مخاطبین رویداد

- دانشجویان و اعضای هیئت علمی
- استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا
- مدیران ارشد و تصمیم‌گیر در نهادهای حاکمیتی تاثیرگذار در اکوسیستم اینترنت اشیا کشور
- شتاب‌دهنده‌ها و نهادهای پشتیبان و توسعه در اکوسیستم نوآوری، علم و فناوری کشور
- مدیران و افراد حرفه‌ای شاغل در شرکت‌های فعال در اکوسیستم اینترنت اشیا کشور

## معیارهای ارزیابی

معیارهای ارزیابی با توجه به تیم‌های شرکت‌کننده و حوزه‌های مختلف راهکارهای ارائه شده پارامترهای متفاوتی را در بر می‌گیرد. با این حال معیارهای ذیل از اصلی‌ترین مواردی خواهند بود که برای ارزیابی تیم‌ها و راهکارهای ارائه شده مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

- شناخت کافی از بازار و رقبا
- ارزش آفرینی بر مبنای رفع/حل مشکل و پاسخ به نیاز مخاطب یا مشتری
- توانمندی اعضای تیم و نحوه تقسیم وظایف
- نحوه بیان و رایه صحیح ایده در زمان تعیین شده
- انتخاب مدل تجاری کارآمد متناسب با نوع فعالیت مورد نظر تیم

شکل ۳: معیارهای اصلی ارزیابی تیم‌ها و راهکارهای ارائه شده

### زمان‌بندی رویداد

جدول زمان‌بندی رویداد به شرح ذیل می‌باشد

تیر ۱۴۰۲				خرداد ۱۴۰۲				اردیبهشت ۱۴۰۲				فروردین ۱۴۰۲				اسفند ۱۴۰۱				شرح/زمان	
۴	۳	۲	۱	۴	۳	۲	۱	۴	۳	۲	۱	۴	۳	۲	۱	۴	۳	۲	۱		
																				ثبت نام زود هنگام	
																					ثبت نام عادی
																					ثبت نام دیر هنگام
																					ارزیابی اولیه
																					هماهنگی رویدادهای منطقه‌ای
																					رویدادهای منطقه‌ای
																					رویداد فینال

نکات:

- پس از ثبت نام تیم‌ها از سراسر کشور و تعیین مکان تیم‌های ثبت نام کننده، دسته‌بندی منطقه‌ای (مشمول بر شرق، غرب، شمال، جنوب و مرکز) تیم‌ها صورت گرفته و پس از آن به ترتیب رویدادهای منطقه‌ای برگزار می‌گردد.
- رویدادهای منطقه‌ای با همکاری پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های منطقه برگزار خواهد شد.