

فصلنامه  
تعلیمی  
پژوهشی  
کتاب مهر

## وضعیت فعلی مطالعه کتاب‌های الکترونیکی در آمریکا

ترجمه ، تلخیص و گردآوری: بهنام امیری  
دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی، کارشناس کسب و کار و فناوری اطلاعات در صنعت نشر  
amiri.behnam@gmail.com

در مجموع، ۴۳ درصد امریکایی‌های ۱۶ سال به بالا تجربه مطالعه نوشتارهای الکترونیکی، مانند کتاب‌های الکترونیکی یا مجله و روزنامه‌های در قالب دیجیتال، را در ماه دسامبر سال ۲۰۱۱ داشته‌اند. ما این رقم را با جمع کردن نتایج حاصل از پرسش از افرادی که در تحقیق ماه دسامبر کتاب‌های الکترونیکی مطالعه کرده بودند و ۳۱ درصد از افرادی که مرتب منابع خبری مطالعه می‌کنند و این منابع را در قالب دیجیتال خوانده‌اند، به علاوه ۱۶ درصد از افرادی که مجلات و ژورنال‌های در قالب دیجیتال را می‌خوانند، به دست آورده‌ایم.

افرادی که عمیقاً درگیر مطالعه کتاب‌های الکترونیکی هستند، در قیاس با دیگر افراد، تقریباً از هر نظر تفاوت‌های فاحشی دارند: بیشتر از دیگران کتاب می‌خوانند، مطالعه آن‌ها باثبات‌تر است، و احتمال اینکه در مطالعه اهداف دیگری نیز داشته باشند، در آن‌ها وجود دارد. این گروه از افراد انواع کتاب‌ها را (چاپی و صوتی) خریداری می‌کنند؛ به طوری که ۸۸ درصد از افرادی که در یک سال گذشته کتاب‌های الکترونیکی خوانده‌اند، کتاب‌های چاپی هم مطالعه کرده بودند. به علاوه، بیش از سایرین کتاب‌های مطالعه‌شده را خریده بودند - تا اینکه قرض گرفته باشند - همچنین به دیگران گفتند که به خرید کتاب تمایل بیشتری دارند.

با توجه به نتایج حاصل از آمارگیری فوریه ۲۰۱۱، افراد بالای ۱۸ سال، که کتاب‌های الکترونیکی خوانده‌اند، به شکل نامتناسبی احتمالاً زیر پنجاه سال سن داشته، و از سطح تحصیلات و درآمد بالاتری برخوردار بوده‌اند.

در تحقیقی که در ماه دسامبر صورت گرفت، متوجه شدیم که ۴۵ درصد از مطالعه‌کنندگان ۱۶ سال به بالا گفتند که «روز قبل» و «دو روز قبل» از موعدی که مصاحبه با آن‌ها انجام شود، مشغول مطالعه بوده‌اند. ما معتقدیم که این خود می‌تواند تعبیری از یک «روز معمولی» یا به عبارتی «روز میانگین» باشد. تعداد نامتناسبی از افرادی که در یک روز میانگین مطالعه دارند، از مشتریان کتاب‌های

الکترونیکی هستند - اگرچه همه آنها فقط نوع الکترونیکی را مطالعه نمی‌کنند. از میان کل مصاحبه‌شوندگان، ۵۹ درصد خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی بوده و گفتند که در تحقیق ماه دسامبر، طی یکی دو روز قبل از مصاحبه، مطالعه داشته‌اند؛ در حالی که ۴۱ درصد باقیمانده افرادی بودند که کتاب‌های الکترونیکی نمی‌خوانند و اذعان داشتند که روز قبل مشغول مطالعه بوده‌اند. در میان خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی، ۵۰ درصد آنان که در یک روز معمولی کتاب می‌خوانند، در حال مطالعه یک کتاب الکترونیکی، و ۵۸ درصد نیز بیان داشتند که در حال مطالعه نسخه چاپی یک کتاب هستند.

از دلایل عمده رواج کتاب‌های الکترونیکی این است که شرکت‌های سازنده وسایل الکترونیکی کتابخوان، محصولاتی را به عنوان یک منبع مطالعه مفید به مشتریان معرفی می‌کنند. از میان دارندگان این وسایل، ۴۹ درصد از دارندگان کتابخوان‌های الکترونیکی (مانند کیندل و نوک)، که در روز قبل از مصاحبه مطالعه داشتند، اعلام کردند که کتاب الکترونیکی می‌خوانند. این رقم با ۵۹ درصد از آنها که گفتند یک کتاب چاپی می‌خوانند، تفاوت چندانی ندارد. با اینکه در میان دارندگان تبلت‌ها، فاصله بین این دو گروه چشمگیر است، هنوز تعداد خوانندگان کتاب الکترونیکی درخور توجه است: ۳۹ درصد از دارندگان تبلت، که در روز قبل مطالعه داشتند، یک کتاب الکترونیکی، و ۶۴ درصد یک کتاب چاپی می‌خوانند.

افرادی که کتاب الکترونیکی می‌خوانند، اهل خواندن دیگر انواع نوشته‌های الکترونیکی نیز هستند. ۶۵ درصد آنها اخبار و روزنامه‌ها را می‌خوانند، که ۷۷ درصد از آنها چنین نوشته‌هایی را روی تبلت یا کتابخوان‌های الکترونیکی خود خوانده‌اند. در ضمن، ۶۰ درصد از خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی مجله و ژورنال می‌خوانند، که ۵۳ درصد آنها چنین متونی را روی کتابخوان‌های الکترونیکی، تبلت، یا گوشی‌های تلفن همراه خود خوانده‌اند.

نمای کلی از خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی - ۲۹٪ از کسانی که طی یک سال گذشته مطالعه داشته‌اند.

درصد خوانندگان بالای ۱۸ سال در هر یک از گروه‌های زیر، که در یک سال گذشته کتاب الکترونیکی خوانده‌اند.

جنسیت	
۲۹	مذکر
۲۸	مؤنث
	سن
۳۴	۱۸ تا ۲۹
۳۴	۳۰ تا ۴۹
۲۳	۵۰ تا ۶۴
۱۷	بالای ۶۵ سال
نژاد	
۲۹	سفید غیر اسپانیایی
۲۲	سیاه غیر اسپانیایی
۲۳	اسپانیایی (انگلیسی و اسپانیایی زبان)
وضعیت آموزشی	
۱۹	مدرک دبیرستان به پایین‌تر
۳۴	در حال تحصیل در دانشگاه
۳۵	فارغ‌التحصیل دانشگاه
درآمد خانوار	
۲۰	کمتر از ۳۰ هزار دلار در سال
۲۵	۳۰ تا ۵۰ هزار دلار در سال
۳۵	۵۰ تا ۷۵ هزار دلار در سال
۳۸	بیشتر از ۷۵ هزار دلار در سال

منبع:

Pew Research Center's Internet & American Life Winter Tracking Survey  
تحقیق از تاریخ ۲۰ ژانویه تا ۱۹ فوریه ۲۰۱۲ و بین ۲۲۵۳ نفر بالای ۱۸ سال انجام گرفت. مصاحبه‌ها به زبان‌های انگلیسی و اسپانیایی و از طریق خطوط ثابت و همراه تلفن انجام شدند. The margin of error for the sample is  
تعداد کسانی که طی ۱۲ ماه گذشته کتاب الکترونیکی خوانده بودند = ۲۳۱.

## مردم کتاب‌های الکترونیکی را با کمک رایانه‌ها و تلفن‌های همراه خود نیز می‌خوانند

کتاب‌های الکترونیکی با کمک انواع مختلفی از وسایل الکترونیکی خوانده می‌شوند. کمی جالب به نظر می‌رسد که تقریباً به همان تعداد افرادی که کتاب‌های الکترونیکی را با کمک رایانه‌هایشان می‌خوانند، عده‌ای این کار را با دستگاه‌هایی که به همین منظور طراحی شده‌اند، انجام می‌دهند. در تحقیقی که در دسامبر ۲۰۱۱ انجام دادیم، متوجه شدیم که ۴۲ درصد خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی از رایانه، و ۴۱ درصد آن‌ها از کتابخوان‌های الکترونیکی مخصوص این کار، مانند کیندل و نوک، استفاده کرده‌اند.

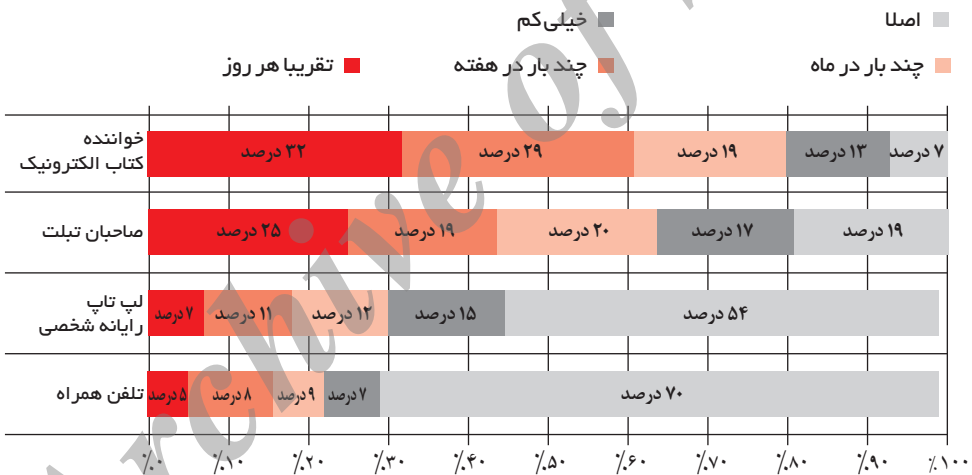
از طرف دیگر، ۲۹ درصد از افرادی که کتاب‌های الکترونیکی خوانده‌اند، از گوشی تلفن همراه خود و ۲۳ درصد آن‌ها از تبلت‌هایشان استفاده کرده‌اند. عده‌ای نیز گفتند که کتاب‌ها را با کمک بیش از یک نوع وسیله الکترونیکی خوانده‌اند؛ به همین دلیل مجموع از صد درصد فراتر رفته است. می‌توان از زاویه‌ای دیگر نیز به این داده‌ها نظر انداخت. افرادی که لوازم الکترونیکی کتابخوان داشتند، حتماً اهل مطالعه کتاب‌های الکترونیکی بودند: ۹۳ درصد از خوانندگان این کتاب‌ها از کیندل یا نوک‌های خود، ولو برای یک بار، استفاده کرده‌اند. ۸۱ درصد از دارندگان تبلت کتاب‌های الکترونیکی‌شان را با آن می‌خوانند. ۴۶ درصد از افرادی که رایانه دارند، و همچنین ۲۹ درصد از دارندگان تلفن همراه از وسیله‌شان برای خواندن کتاب‌های الکترونیکی بهره می‌برند. در میان دارندگان انواع تبلت و کتابخوان الکترونیک، افراد بالای چهل سال بیش از دیگران با دستگاه خود مطالعه روزانه داشتند.

حدود ۹۳ درصد از دارندگان وسایل الکترونیکی کتابخوان، مانند کیندل یا نوک، و حدود ۲۲ درصد از دارندگان انواع تبلت گفتند که حداقل یک کتاب کامل را با وسیله خود مطالعه کرده‌اند.

سی درصد از افرادی که متن‌های الکترونیکی می‌خوانند، می‌گویند که اکنون وقت بیشتری را به مطالعه اختصاص می‌دهند، و این افزایش زمان مطالعه در دارندگان تبلت‌ها و کتابخوان‌های الکترونیکی بیشتر است. در تحقیق ماه دسامبر، از ۴۳ درصد مصاحبه‌شوندگانی که سابقه مطالعه نوشته‌های معتبر

### برای مطالعه یک کتاب الکترونیکی از چه وسیله‌ای استفاده می‌کنید؟

دارندگان هر دستگاه که کتاب الکترونیکی می‌خوانند و پیوستگی (روزمرگی) مطالعه کتاب با آن دستگاه در آنها \* این سوال فقط از آن دسته از دارندگان دستگاه‌های کتابخوان پرسیده شد که معمولاً کتاب‌های الکترونیکی مطالعه می‌کردند. بنابراین این ارقام (درصدها)، از بین کل کسانی محاسبه شده‌اند که آن وسیله را داشته‌اند.



منبع:

Pew Research Center's Internet & American Life Reading Habits Survey

تحقیق از تاریخ ۱۶ نوامبر تا ۲۱ دسامبر ۲۰۱۱ و بین ۲۹۸۶ نفر بالای ۱۶ سال انجام گرفت. مصاحبه‌ها به زبان‌های انگلیسی و اسپانیایی و از طریق خطوط ثابت و همراه تلفن انجام شدند.

را در قالب دیجیتال داشتند، پرسیده شد که آیا در دسترس بودن کتاب‌ها، روزنامه‌ها، مجلات، و ژورنال‌های الکترونیکی در میزان مطالعه آن‌ها تأثیر داشته است، یا خیر. حدود یک سوم (سی درصد) آن‌ها گفتند که بیشتر، و هفت درصد از آنان گفتند که کمتر مطالعه می‌کنند. ۶۳ درصد نیز گفتند که میزان مطالعه‌شان تغییری نکرده است.

در میان خوانندگان متون الکترونیکی، که ادعا داشتند این دسترسی موجب افزایش مطالعه‌شان شده است، دسته‌های مختلفی را می‌توان دید: ۴۱ درصد از دارندگان تبلت و ۳۵ درصد از دارندگان یکی از وسیله‌های کتابخوان گفتند که از زمان پیدایش نوشتارهای الکترونیکی، وقت بیشتری را به مطالعه می‌گذرانند. ۴۲ درصد از خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی بیان داشتند اکنون که نوشته‌ها و منابع معتبر به شکل دیجیتال در دسترس است، بیشتر از قبل مطالعه می‌کنند.

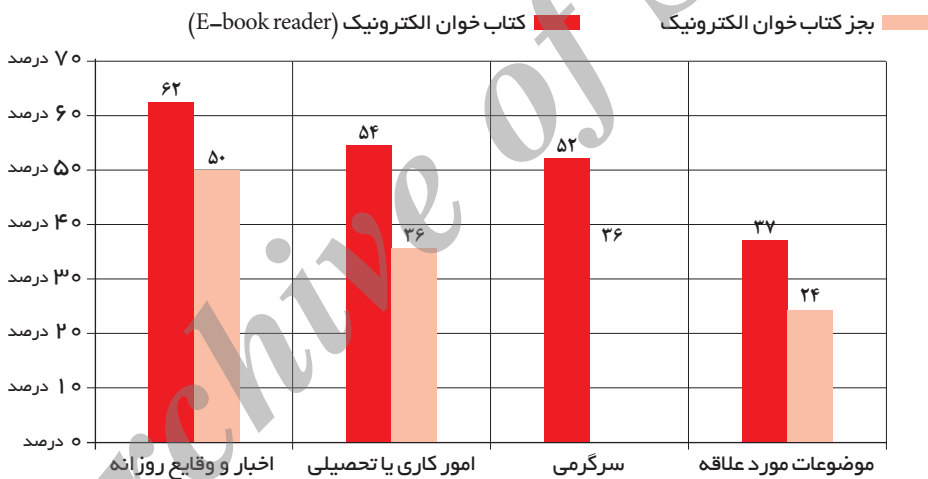
در ضمن، هر چه مردم مدت بیشتری صاحب یک دستگاه کتابخوان یا تبلت بودند، احتمال اینکه بگویند مطالعه آن‌ها افزایش یافته، بالاتر بوده است. ۴۵ درصد از افرادی که بیش از یک سال مالک یکی از این دستگاه‌ها بودند، از افزایش میزان مطالعه خود خبر دادند. در حالی که این رقم برای آن‌ها که وسیله‌شان را کمتر از شش ماه داشتند، ۳۰ درصد بوده است. به علاوه، بیشتر افرادی که گفتند در قالب الکترونیکی مطالعه بیشتری داشتند، از میان آقایان بودند. این رقم در آقایان ۳۳ درصد و در بانوان ۲۷ درصد بوده است. در گروهی که افزایش مطالعه داشتند، سهم سنین ۱۶ تا ۴۹ سال بیش از گروه مسن‌ترها بوده است. همچنین احتمال دارا بودن تحصیلات دانشگاهی و زندگی در خانواده‌های با درآمد بالاتر از ۷۵ هزار دلار در آن‌ها بالاتر بوده است.

افرادی که افزایش میزان مطالعه داشتند، بیشتر از بقیه اعلام کردند که برای امور کاری، تحصیلی، یا تحقیقات شخصی مطالعه منظم ماهیانه دارند. افرادی که کتاب الکترونیکی می‌خوانند، انواع کتاب‌ها را مطالعه می‌کنند، و مطالعه

آن‌ها برای اهداف مختلف باثبات‌تر است. به طور میانگین، هر یک از خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی ۲۴ کتاب (انواع مختلف) را در یک سال گذشته مطالعه کرده‌اند، که این رقم در بقیه افراد پانزده کتاب است. اعداد میانگین (افراد متوسط در نمونه) برای خوانندگان کتاب‌های

مطالعه در بین افرادی که کتاب‌های الکترونیکی می‌خوانند از سایرین پایدارتر است.

درصد آمریکایی‌های بالای ۱۶ سال که هر روز یا تقریباً هر روز برای هر کدام از دلایل زیر کتاب می‌خوانند.



منبع:

Pew Research Center's Internet & American Life Reading Habits Survey  
تحقیق از تاریخ ۱۶ نوامبر تا ۲۱ دسامبر ۲۰۱۱ و بین ۲۹۸۶ نفر بالای ۱۶ سال انجام گرفت. مصاحبه‌ها به زبان‌های انگلیسی و اسپانیایی و از طریق خطوط ثابت و همراه تلفن انجام شدند. The margin of error for the sample is ۲-/+ percentage points. تعداد خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی=۷۳۹ و انواع غیر الکترونیکی=۱۶۸۱.



الکترونیکی سیزده کتاب و برای بقیه افراد شش کتاب بوده است.

افرادی که کتاب‌های الکترونیکی می‌خوانند، بیش از سایرین ادعا می‌کنند که کتاب‌ها را برای اهداف مختلف - مانند سرگرمی (که ۹۲ درصد خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی را در بر می‌گیرد)؛ آگاهی از اخبار و وقایع روزانه (۸۷ درصد)؛ تحقیق درباره موضوعات مطلوب (۹۲ درصد)؛ و برای امور کاری یا درسی (۷۸ درصد) - و به طور مرتب می‌خوانند. نمودار زیر نشان می‌دهد که خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی بیشتر از بقیه مدعی هستند که تقریباً هر روز برای تمام اهدافی که ما از مطالعه انتظار داشتیم کتاب می‌خوانند.

از میان دارندگان تبلت و کتابخوان‌های الکترونیکی، بانوان بیشتر از آقایان کتاب می‌خوانند (۲۳ کتاب به طور میانگین در سال گذشته، در برابر ۱۹ کتاب)؛ سفیدپوست‌ها بیشتر از اقلیت‌ها کتاب خوانده‌اند (۲۳ کتاب به طور میانگین در سال گذشته، در برابر ۱۶ کتاب)؛ افرادی که وسایل کتابخوان الکترونیکی را بیش از یک سال داشتند، بیش از افرادی که مدت کمتری این وسایل را داشتند کتاب خوانده‌اند (۲۴ کتاب در یک سال در برابر ۲۰ کتاب)؛ و افراد بالای ۴۰ سال بیش از زیر ۴۰ ساله‌ها کتاب خوانده‌اند (۲۲ کتاب در یک سال در برابر ۱۹ کتاب). خواننده‌های کتاب‌های الکترونیکی بیش از دیگران گفتند که بزرگ‌ترین لذتی که از مطالعه می‌برند، تجربه رهایی و پر از تخیل آن است.

یافتن محتوای دیجیتال، از نظر نتیجه دلخواه با کمک جست‌وجو آسان‌تر است. هنوز ۲۳ درصد از مشتریان معتقدند نمی‌توان همیشه آن را در دسترس تلقی کرد.

از میان ۴۳ درصد از آمریکایی‌هایی که کتاب‌های الکترونیکی و روزنامه‌ها و مجلات دیجیتال می‌خوانند، شمار زیادی معتقدند که منابع مطالعاتی آن‌ها در قالبی که به دنبال آن هستند در دسترس است. ۲۳ درصد از آنان یا آنچه را که به دنبالش هستند اصلاً نمی‌یابند، یا فقط «گاهی» یا «به ندرت»

آن را در قالب دلخواهشان پیدا می‌کنند؛ به طوری که: ۲۰ درصد از خوانندگان متون دیجیتال می‌گویند که آنچه به دنبالش هستند، در همان قالب مورد نظرشان همیشه در دسترس است. بیشتر آن‌ها ۱۸ تا ۲۹ سال، و افرادی هستند که از روی سرگرمی مطالعه می‌کنند. نیمی از خوانندگان متون دیجیتال می‌گویند که آنچه به دنبالش هستند، اغلب در دسترس است. دارندگان لوازم الکترونیکی کتابخوان بیش از دیگران چنین پاسخی را دادند. هفده درصد از خوانندگان متون دیجیتال می‌گویند که آنچه به دنبالش هستند، فقط گاهی در دسترس است. اسپانیایی‌زبان‌ها و افرادی که در خانواده‌هایی با درآمد کمتر از ۳۰ هزار دلار زندگی می‌کنند، بیشتر چنین پاسخی داده‌اند. سی درصد از خوانندگان متون دیجیتال می‌گویند که آنچه به دنبالش هستند، به ندرت در دسترس است. ۴ درصد از خوانندگان متون دیجیتال می‌گویند که آنچه به دنبالش هستند، هرگز در دسترس نیست.

### خوانندگان کتاب‌هایشان را چگونه و از کجا تهیه می‌کنند؟

طی سالیان گذشته، تغییراتی در ساز و کار کلی کتاب‌فروشی به وقوع پیوسته است؛ مانند ظهور تجارت الکترونیک (به‌خصوص وب‌سایت آمازون) و کاهش پیوسته کتاب‌فروشی‌های مستقل و ابرکتابخانه‌های غیر اینترنتی. «بوردرز»<sup>۱</sup> در سال ۲۰۱۱ اعلام ورشکستگی کرد. چشم‌انداز فعلی کتاب‌فروشی اکنون شامل «بارنز اند نوبل»<sup>۲</sup> و «بوکس - ۱ - میلیون»<sup>۳</sup>، و نیز زنجیره‌های کوچک‌تر و کتاب‌فروشی‌های مستقلی چون «پاولز»<sup>۴</sup> می‌شود. همچنین، دایره فروشندگان کتاب‌های الکترونیکی مدام در حال گسترش است. اکنون این دایره نه تنها آمازون و برخی کتاب‌فروشی‌های قدیمی را - که بعضی از آن‌ها حتی دستگاه‌های

کتابخوان مخصوص خود را دارند؛ مانند «آمازون کیندل»<sup>۵</sup> و «بارنز اند نوبلز نوک»<sup>۶</sup> - در بر می‌گیرد، بلکه شامل شرکت‌های فنی و سازندگان دستگاه‌های کتابخوان - همچون اپل، گوگل، سونی، و کوبو - نیز می‌شود. همچنین سرویس‌هایی مانند «پروژه گوتنبرگ»<sup>۷</sup> نیز وجود دارند، که امکان دانلود رایگان کتاب‌های الکترونیکی را، معمولاً به این دلیل که عنوان کتاب در دامنه عمومی موجود است، فراهم می‌سازند. در ضمن، ناشران کوچک‌تر و شرکت‌های دارای انتشارات شخصی، در عصر دیجیتال بود که فرصت ظهور پیدا کردند.

در حال حاضر، بیشترین بازار کتاب‌های صوتی در اختیار زیرمجموعه «آدبیل دات کام»<sup>۸</sup> آمازون است - اگرچه فروشده‌های دیگری نیز در این بازار حضور دارند.

از دیرباز، برای امانت گرفتن کتاب‌های چاپی از افرادی که ترجیح می‌دهند کتاب‌هایشان را به صورت امانت دریافت کنند، کتابخانه‌ها، خانواده، و دوستان منابع رایجی بوده‌اند؛ ولی کتاب‌های الکترونیکی و شنیداری را به شکل امروزی‌شان نمی‌توان به راحتی امانت داد. البته انواعی که بر روی سی‌دی‌ها عرضه می‌شوند، از این امر جدا هستند.

در این بخش به دنبال آن هستیم که بفهمیم مردم چگونه با این محیط و امکانات جدید تعامل پیدا کردند؛ چگونه کتاب‌های مورد نظرشان را می‌یابند؛ آن‌ها را از کجا تهیه می‌کنند؛ و اولویت را به چه نوعی از کتاب‌ها می‌دهند؟

### کدام یک را مردم برای تهیه کتاب ترجیح می‌دهند: خرید یا امانت

در تحقیق دسامبر ۲۰۱۱، دریافتیم که اغلب خوانندگان کتاب‌های چاپی (۵۴ درصد) و الکترونیکی (۶۱ درصد) ترجیح می‌دهند خود یک نسخه از این کتاب‌ها را تهیه کنند. همچنین، اغلب شنوندگان کتاب‌های صوتی (۳۲ درصد) مایل‌اند کتاب صوتی‌شان را به امانت بگیرند؛ از هر سه نفر

شنونده کتاب‌های شنیداری، فقط یک نفر (۳۲ درصد) ترجیح می‌دهد کتاب صوتی مورد نظرش را خریداری کند؛ در حالی که ۶۱ درصد دیگر تمایل دارند آن‌ها را به امانت بگیرند.

با نگاهی دقیق‌تر به اولویت‌ها، بر اساس نوع کتاب، می‌توان دریافت:

■ از میان خوانندگان کتب چاپی، مردان و افراد با درآمد بالای ۷۵ هزار دلار در سال، بیشتر تمایل دارند کتاب‌هایشان را خریداری کنند. صرف نظر از نوع کتاب، افرادی که از تبلت یا رایانه شخصی استفاده می‌کنند، بیش از دیگران تمایل دارند کتاب‌های چاپی بخرند. برعکس، افرادی که از این وسایل ندارند، بیش از دارندگان آن‌ها میل به امانت گرفتن کتاب‌ها هستند. افرادی نیز که کارت کتابخانه دارند، بیش از سایرین به دنبال امانت گرفتن هستند؛ و آن‌هایی که ندارند، بیشتر به خرید کتاب تمایل دارند.

■ از میان افرادی که کتاب‌های الکترونیکی را با هر نوع دستگاهی مطالعه می‌کنند، افرادی که دستگاه‌های کتابخوان دارند، تعداد بیشتری را تشکیل می‌دهند. دارندگان انواع تبلت و دستگاه‌های کتابخوان الکترونیکی به طرز چشمگیری بیش از سایرین اذعان داشتند که خرید کتاب را ترجیح می‌دهند. خریداران بیش از سایرین در دسته افرادی قرار دارند، که در خانواده‌هایی با درآمد بالاتر از ۵۰ هزار دلار در سال زندگی می‌کنند. همچنین به طور کلی بیشتر از سایر گروه‌های درآمدی به خرید کتاب‌های الکترونیکی تمایل دارند.

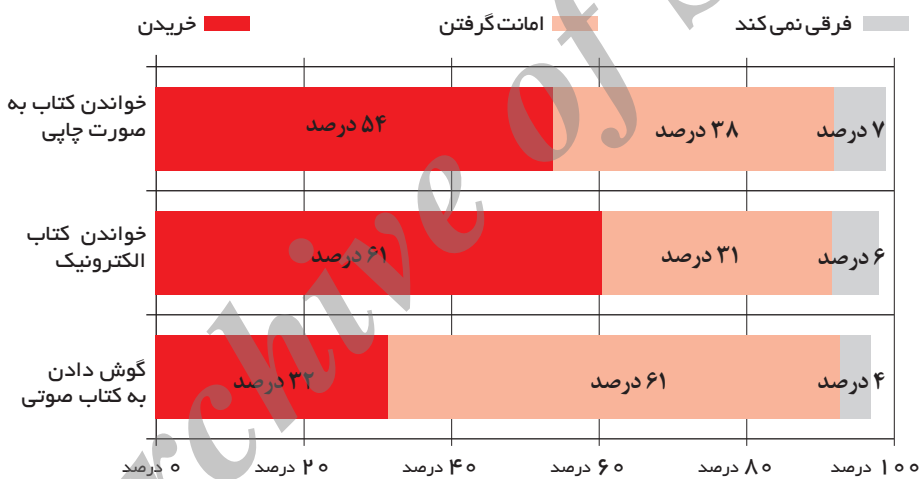
مشابه موردی که در انواع چاپی ملاحظه شد، خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی، که کارت کتابخانه دارند، بیش از بقیه اعلام کردند که امانت گرفتن کتاب‌ها را ترجیح می‌دهند، و آن‌هایی که کارت ندارند نیز خرید کتاب را بیشتر ترجیح دادند.

■ از میان افرادی که به کتاب‌های صوتی گوش می‌دهند، در ارتباط بودن یا نبودن با کتابخانه در اینجا تفاوتی عمده ایجاد می‌کند. افرادی که کارت کتابخانه دارند، بسیار بیشتر از دیگران

ترجیح می‌دهند کتاب‌های صوتی را به امانت بگیرند، و افرادی که کارت کتابخانه ندارند، بیشتر خرید شخصی کتاب را ترجیح می‌دهند. در حالی که مردان تقریباً به یک اندازه تمایل دارند که کتاب‌های صوتی‌شان را خریداری کنند (۴۷ درصد)، یا به امانت بگیرند (۴۵ درصد).

وقتی که می‌خواهید کتابی را مطالعه کنید، ترجیح می‌دهید که یک نمونه آن را بخرید، یا آن را از کتابخانه یا منابع دیگر به امانت بگیرید؟

آمار مربوط به آمریکایی‌های ۱۶ سال به بالا، از دسامبر ۲۰۱۱



منبع:

Pew Research Center's Internet & American Life Reading Habits Survey  
تحقیق از تاریخ ۱۶ نوامبر تا ۲۱ دسامبر ۲۰۱۱ و بین ۲۹۸۶ نفر بالای ۱۶ سال انجام گرفت. مصاحبه‌ها به زبان‌های انگلیسی و اسپانیایی و از طریق خطوط ثابت و همراه تلفن انجام شدند. The margin of error for the sample is

در حالی که تمایل به امانت گرفتن کتاب در زنان (۷۴ درصد) خیلی بیشتر از خرید آن است (۱۹ درصد).

در ضمن، افرادی که از تبلت یا دستگاه‌های کتابخوان الکترونیکی استفاده می‌کنند، به طور کلی بیش از سایرین تمایل خود را به خرید یک نسخه از کتاب‌های چاپی یا شنیداری نشان می‌دهند.

### آخرین کتابی را که خواندید، از کجا تهیه کردید

در پاسخ به این سؤال، نزدیک به ۴۸ درصد از افراد ۱۶ سال به بالا گفتند که آن را خریده بودند. تقریباً یک چهارم (۲۴ درصد) نیز بیان داشتند که آن را از یکی از دوستان یا اعضای فامیل به امانت گرفته بودند، و ۱۴ درصد هم از یک کتابخانه.

افرادی که کتاب الکترونیکی می‌خوانند، بیش از دیگران کتاب‌هایشان را خریداری کرده بودند، و همچنین بیش از دیگران بیان داشتند که خریدن کتاب را به راه‌های دیگر ترجیح می‌دهند. حدود ۶۴ درصد از دارندگان دستگاه‌های کتابخوان الکترونیکی کتابشان را خریده بودند؛ در حالی که این رقم در سایرین ۴۶ درصد بوده است. در میان دارندگان تبلت نیز ۵۹ درصد کتاب را خریده بودند، که برای سایرین این میزان ۴۷ درصد بوده است.

افرادی که طی یک سال گذشته یک کتاب الکترونیکی را روی دستگاه‌های کتابخوان خوانده بودند، در مقایسه با خوانندگان انواع چاپی با احتمال بیشتری آخرین کتابی را که مطالعه کردند، خریده بودند: ۵۵ درصد در خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی، در مقایسه با ۴۹ درصد برای انواع چاپی.

### در این گروه‌ها چنین وضعیتی را شاهد هستیم:

■ چهل و هشت درصد از کل کتابخوان‌ها کتاب را خریده بودند. سفیدپوست‌ها بیشتر از

اقلیت‌ها آخرین کتابشان را خریده بودند (۴۹ درصد). افرادی که در خانواده‌هایی با درآمد بالایی ۷۵ هزار دلار در سال زندگی می‌کردند (۵۹ درصد)، در مقایسه با گروه‌های با درآمد کمتر، وضعیت مشابهی داشتند.

■ بیست و چهار درصد از افراد کتاب را از یکی از اعضای خانواده یا فامیل به امانت گرفته بودند. حدود ۳۰ درصد از اتباع امریکایی - آفریقایی آخرین کتابشان را از این طریق تهیه کرده بودند. در سفیدپوست‌ها این رقم ۲۳ درصد بوده است. افرادی که تحصیلات دبیرستان را به پایان رسانده بودند (دیپلمه‌ها ۲۹ درصد)، بیشتر از دارندگان مدارک بالاتر (دانشگاهی) آخرین کتابشان را از خانواده یا دوستان به امانت گرفته بودند. افرادی که در خانواده‌های با درآمد کمتر از ۷۵ هزار دلار در سال زندگی می‌کردند (۲۶ درصد)، در مقایسه با گروه‌های با درآمد بالاتر، بیشتر از این طریق آخرین کتابشان را تهیه کرده بودند.

■ حدود ۲۱ درصد از افرادی که کاربر اینترنت نیستند، آخرین کتابشان را امانت گرفته بودند، که برای کاربران اینترنتی این رقم ۲۲ درصد بوده است. افرادی که به زبان اسپانیایی در تحقیق شرکت کرده بودند، به میزان چشمگیری بیشتر از انگلیسی‌زبان‌ها آخرین کتابشان را از دوستان یا خانواده به امانت گرفته بودند.

■ چهارده درصد از افراد کتاب را از کتابخانه به امانت گرفته بودند. ۳۷ درصد از ۱۶ و ۱۷ ساله‌های حاضر در تحقیق آخرین کتابشان را از کتابخانه گرفته بودند. افرادی که آخرین کتابشان را از کتابخانه گرفته بودند، اغلب از افرادی بودند که در خانواده‌های با درآمد پایین‌تر - ۳۰ هزار دلار و کمتر - زندگی می‌کردند. کاربران عادی - افرادی که از دستگاه‌های کتابخوان الکترونیکی، تبلت، یا تلفن همراه استفاده نمی‌کردند - بیش از سایرین آخرین کتابشان را از کتابخانه گرفته بودند.

مشتریان کتاب‌های صوتی به میزان زیادی اکثریت گروهی را که برای گرفتن آخرین کتاب‌هایشان به کتابخانه تکیه کرده بودند تشکیل می‌دادند: ۲۴ درصد از افرادی که طی یک سال اخیر به یک کتاب صوتی گوش داده بودند، یک کتاب از کتابخانه به امانت گرفته بودند، که این رقم در افرادی که از کتاب‌های صوتی استفاده نکرده بودند، ۱۲ درصد بود.

اغلب پیشنهادهای را در حوزه کتاب پیشنهادهای شخصی تشکیل می‌دهند. کارمندان کتاب‌فروشی‌ها و کتابدارها از این پیشنهاددهنده‌ها هستند

در تحقیق ماه دسامبر سال ۲۰۱۱، از همه افراد بالای ۱۸ سال سؤال شد، که منبع کتاب‌های پیشنهادی به آن‌ها بیشتر کجاست، که تقریباً مهم‌ترین آن‌ها اعضای خانواده، دوستان و همکاران بودند:

■ ۶۴ درصد از افراد بالای ۱۶ سال گفتند که اعضای خانواده، دوستان، و همکاران منبع آن‌ها برای کتاب‌های پیشنهادی هستند. گروه‌هایی که بیشترین تعلق را به این دسته داشتند، شامل خانم‌ها (۷۰ درصد)، سفیدپوست‌ها (۶۷ درصد)، زیر ۶۵ ساله‌ها (۶۶ درصد)، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی (۸۲ درصد)، اعضای خانواده‌هایی با درآمد بالای ۷۵ هزار دلار در سال (۸۱ درصد)، والدین کودکان خردسال (۶۹ درصد)، ساکنان حاشیه شهر (۶۶ درصد)، به علاوه کاربران ابزارهای دیجیتال (اینترنت، تبلت، و ...) بودند.

■ بیست و هشت درصد از افراد گفتند که پیشنهادهای را از کتاب‌فروشی‌های اینترنتی یا دیگر وب‌سایت‌ها دریافت می‌کنند. گروه‌هایی که بیشترین تعلق را به این دسته داشتند، شامل این دسته از کاربران اینترنت بودند: بانوان (۳۸ درصد)، افراد ۳۰ تا ۶۴ سال (۳۸ درصد)، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی (۴۷ درصد)، اعضای خانواده‌هایی با درآمد بالای ۷۵ هزار دلار در سال (۴۶ درصد)، دارندگان انواع تبلت (۵۱ درصد)، و دارندگان انواع کتابخوان‌های الکترونیکی (۶۴ درصد).



■ بیست و سه درصد گفتند که پیشنهادهایشان را از کارکنان کتاب‌فروشی‌ها، که خود آن‌ها را دیده بودند، دریافت می‌کنند. گروه‌هایی که بیشترین تعلق را به این دسته داشتند، شامل فارغ‌التحصیلان دانشگاهی (۲۸ درصد)، اعضای خانواده‌هایی با درآمد بالای ۷۵ هزار دلار در سال (۳۰ درصد)، والدین کودکان خردسال (۲۷ درصد)، به علاوه کاربران و صاحبان امکانات دیجیتال، ساکنان شهرها و حومه، و افراد زیر ۶۵ سال بودند.

■ نوزده درصد نیز گفتند که پیشنهادها را از کتابدارها یا وب‌سایت کتابخانه‌ها می‌گیرند. گروه‌هایی که بیشترین تعلق را به این دسته داشتند، شامل زنان (۲۳ درصد)، ۱۶ و ۱۷ ساله‌ها (۳۶ درصد)، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی (۲۶ درصد)، دارندگان انواع کتابخوان الکترونیکی (۲۵ درصد)، افرادی که (حداقل) یک کتاب چاپی را طی یک سال گذشته مطالعه کرده بودند (۲۳ درصد)، و افرادی که (حداقل) به یک کتاب صوتی طی یک سال گذشته گوش داده بودند (۳۷ درصد) است.

### نگاهی دقیق‌تر به کتاب‌های الکترونیکی: کاربرها جست‌وجو را از کجا آغاز کردند؟

در تحقیق مورخ دسامبر سال ۲۰۱۱، سه‌چهارم از افرادی که کتاب الکترونیکی می‌خوانند، گفتند معمولاً کتاب الکترونیکی مورد نظرشان را ابتدا در کتابخانه‌های اینترنتی یا وب‌سایت‌ها جست‌وجو می‌کنند؛ در حالی که ۱۲ درصد گفتند که معمولاً تمایل دارند جست‌وجو را از کتابخانه (عمومی) آغاز کنند.

مردان بیشتر از زنان، و سفیدپوست‌ها بیشتر از افریقایی-آمریکایی‌ها جست‌وجو را از کتاب‌فروشی‌های اینترنتی آغاز می‌کنند. اشخاص با تحصیلات دانشگاهی در مقایسه با کمتر تحصیل کرده‌ها، و همچنین افراد با درآمد بالای ۵۰ هزار دلار در سال، در برابر مقادیر کمتر از آن

(که بیشترشان گفتند نمی‌دانند ابتدا کجا را جست‌وجو کنند)، نیز وضعیت مشابهی دارند. از هر بیست خواننده کتاب‌های الکترونیکی، یک نفر گفت که معمولاً جست‌وجو را از جایی به جز یک کتاب‌فروشی اینترنتی یا کتابخانه عمومی آن کتاب‌فروشی آغاز می‌کند. ممکن است یکی از منابع «کتابخانه امانتی کاربران کیندل آمازون» باشد، که به کاربران درجه یک آمازون این امکان را می‌دهد تا در هر ماه یک بار از یک کتاب الکترونیکی بازدید کنند. این کتابخانه امانتی شامل کتاب‌هایی از نویسندگان و ناشران منتخب «کی‌دی‌پی»<sup>۱</sup> تحت مالکیت آمازون است، که در بیش از یکصد مورد از پرفروش‌ترین کارهای اخیر یا قدیمی‌تر نیویورک تایمز مشارکت داشتند. جدای از کتابخانه امانتی، در آمازون این امکان وجود دارد که کتاب‌های اینترنتی هر چهارده روز یک بار به شخص دیگری امانت داده شوند. در حالی که همه ناشران چنین امکانی را ندارند.

### کدام بهتر است: کاغذی یا الکترونیکی؟

از ۱۴ درصد امریکایی‌هایی که در یک سال گذشته هر دو نوع کاغذی و الکترونیکی کتاب را مطالعه کرده بودند، سؤالاتی کلی با این موضوع که چه نوع کتابی را ترجیح می‌دهند (کاغذی یا الکترونیکی)، پرسیدیم. در مجموع، ۳۶ درصد از آنها انواع الکترونیکی، و ۲۴ درصد انواع چاپی را در شرایطی که از جانب ما طرح شده بود، ترجیح می‌دادند. ۴۰ درصد بقیه نیز اولویت خاصی را در نظر نداشتند. به عنوان یک اصل، وقتی صحبت از خواندن کتاب برای کودکان و به اشتراک گذاشتن آنها با دیگران بود، خوانندگان کتاب‌های چاپی را بر الکترونیکی ترجیح می‌دادند. کتاب‌های الکترونیکی نیز در مواردی از قبیل امکان دریافت سریع، مطالعه در مسافرت یا حین رفت و آمد، و بر خورداری از گزینه‌های فراوان برای انتخاب کتاب برتری داشتند. در بحث مطالعه در تخت‌خواب نیز نظر برابری وجود داشت: ۴۵ درصد الکترونیکی و ۴۳ درصد کاغذی را ترجیح می‌دادند.

### مطالعه به همراه یک کودک

هشتاد و یک درصد در مقابل ۹ درصد (تفاوتی فاحش) از افرادی که در سال گذشته هر دو نوع کتاب‌های چاپی و الکترونیکی را خوانده بودند، معتقد بودند انواع الکترونیکی برای مطالعه با یک کودک مناسب‌ترند. چنین نتیجه‌ای از منابع آماری دیگری نیز به دست آمده است. اگرچه دارندگان انواع تبلت، بیش از افرادی که این وسیله را در دست ندارند، کتاب‌های الکترونیکی را برای این منظور ترجیح می‌دهند (۱۴ درصد در مقابل ۷ درصد).

### به اشتراک گذاشتن کتاب‌ها با دیگران

شماری از خوانندگان هر دو نوع چاپی و الکترونیکی کتاب معتقدند که انواع چاپی در مقایسه با انواع الکترونیکی برای به اشتراک گذاشتن با دیگران مناسب‌ترند. این امر احتمالاً از این واقعیت ناشی می‌شود که به اشتراک گذاشتن کتاب‌های الکترونیکی، از طریق ارسال فایل آن‌ها، امری کاملاً دشوار است. در این آمار تعداد زنان بیش از مردان بود (۷۴ درصد در مقابل ۶۳ درصد). افرادی که تحصیلات دانشگاهی داشتند (حتی به میزان اندک) و نیز آنان که در خانواده‌هایی با درآمد بالاتر از ۵۰ هزار دلار زندگی می‌کردند، بیش از سایرین این نظر را داشتند. ساکنان مناطق روستایی و حومه شهر (۷۹ درصد) بیشتر از مناطق شهری فکر می‌کردند که به اشتراک گذاشتن انواع چاپی آسان‌تر است.

### مطالعه قبل از خواب

از این منظر، بین هر دو گروه یک اتفاق نظر نسبی وجود داشت: ۴۵ درصد از افرادی که در سال گذشته هر دو نوع کتاب‌های چاپی و الکترونیکی را خوانده بودند، ادعا کردند که کتاب‌های

الکترونیکی برای مطالعه در تخته‌خواب مناسب‌ترند، و ۴۳ درصد نیز انواع چاپی را ترجیح دادند. اسپانیایی‌ها و افرادی که در خانواده‌هایی با درآمد پایین‌تر زندگی می‌کردند، بیش از سایرین انواع چاپی را از این لحاظ ترجیح می‌دادند. از سوی دیگر، افرادی که معتقد بودند انواع الکترونیکی مناسب‌ترند، به شکل ناموزونی بیشتر از آن دسته بودند. این گروه خرید کتاب‌های الکترونیکی را به امانت گرفتن آن ترجیح داده و در خانواده‌هایی با درآمد بالای ۵۰ تا ۷۵ هزار دلار در سال زندگی می‌کردند، و در مناطق شهری سکونت داشتند.

### برخورداری از گزینه‌های فراوان جهت انتخاب کتاب

حدود ۵۳ درصد از افرادی که در سال گذشته کتاب‌های چاپی و الکترونیکی خوانده بودند، ادعا کردند که کتاب‌های الکترونیکی، به دلیل تنوع موضوعی، برای انتخاب کردن مناسب‌ترند. از طرف دیگر، ۳۵ درصد نیز کتاب‌های چاپی را از این منظر برتر دانسته‌اند. افرادی که از کتاب‌های الکترونیکی استفاده کردند، بیشتر از بقیه در گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال قرار داشتند و بیشتر در مناطق شهری زندگی می‌کردند. زیر چهل ساله‌ها نیز بیشتر از دیگران دستگاه‌های کتابخوان داشتند.

### کتابخوانی در حین مسافرت یا رفت و آمد

از نظر افرادی که در یک سال گذشته کتاب‌های چاپی و الکترونیکی خوانده‌اند، کتاب‌های الکترونیکی، ۷۳ درصد معتقد بودند که کتاب‌های الکترونیکی، از حیث امکان مطالعه در حال حرکت، برتری دارند. از سوی دیگر، ۱۹ درصد کتاب‌های چاپی را برتر می‌دانستند. شماری از افراد ۶۵ سال به بالا و همچنین فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و دارندگان انواع تبلت، که در خانوارهایی با درآمد بالای ۵۰ هزار دلار زندگی می‌کنند، چنین نظری داشتند.

## امکان دریافت سریع یک کتاب

از نظر خوانندگانی که از هر دو نوع چاپی و الکترونیکی کتاب استفاده می‌کنند، نوع دیجیتال این مزیت ویژه را دارد که می‌تواند یک کتاب را به سرعت به دست خواننده برساند. حدود ۸۳ درصد از این خوانندگان گفتند که کتاب‌های الکترونیکی به همین علت مناسب‌ترند، و ۱۳ درصد انواع چاپی را بهتر دانستند. تقریباً تمام افرادی که انواع الکترونیکی را برگزیده بودند، در بازه سنی ۱۸ تا ۵۰ سال بودند و در خانواده‌هایی با درآمد بالای ۵۰ هزار دلار در سال زندگی می‌کردند، و نیز از افرادی بودند که پیشنهادهای خرید کتاب را از طریق سایت‌های اینترنتی می‌یافتند.

### پی‌نوشت‌ها

- 1 Borders
- 2 Barnes & Noble
- 3 Books-A-Million
- 4 Powell's
- 5 Amazon's Kindle
- 6 Barnes & Noble's Nook
- 7 Project Gutenberg
- 8 Audible.com
- 9 . KDP