

مقاله مروری

تأثیر تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی بر محیط زیست.

مینو صفی پور^a، مژگان زعییم دار^{b*}

a دانشکده علوم و فنون دریایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، کد پستی ۱۹۸۷۹۷۳۱۳۳، ایران
b استادیار گروه محیط زیست، دانشکده علوم و فنون دریایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، کد پستی ۱۹۸۷۹۷۳۱۳۳، ایران

چکیده مطلب

اطلاعات مقاله

تاریخ مقاله:

دریافت فایل در ۲۰ دی ۱۳۹۷

دریافت فایل اصلاح شده در ۳۰ دی ۱۳۹۷

قبول شده برای چاپ در ۳۰ دی ۱۳۹۷

لغات کلیدی:

تسهیم دانش؛

محیط زیست؛

شبکه های اجتماعی؛

این تحقیق با مرور تحقیقات گذشته انجام شده و با توجه به مقاله های جدید در این زمینه به بررسی تاثیر تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی بر محیط زیست پرداخته شده است. فرضیه تحقیق این است که تسهیم دانش بر محیط زیست تاثیر دارد. هدف از این تحقیق مقایسه بررسی میزان تاثیر تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی بر محیط زیست است. مقدار ضریب آلفای کرونباخ بدست آمده بیشتر از ۷۸/۹٪ بود. رگرسیون خطی برای تعیین تأثیر متغیرهای مستقل تسهیم دانش و محیط زیست بر متغیر وابسته شبکه های اجتماعی استفاده شده است. همبستگی متوسط و منفی بین دو متغیر مستقل محیط زیست و تسهیم دانش وجود دارد. یک همبستگی زیاد و مثبت و از نظر آماری مهم بین دو متغیر محیط زیست و شبکه های اجتماعی و دو متغیر تسهیم دانش و شبکه های اجتماعی وجود دارد. بر طبق مدل به طور آماری محیط زیست همبستگی قابل ملاحظه ای "اهمیت" ۰/۰۴۰ با شبکه های اجتماعی از تسهیم دانش با "اهمیت" ۰/۱۴۱ با شبکه های اجتماعی دارد. با توجه به یافته های تحقیق، تاثیر تسهیم دانش بر محیط زیست از نظر آماری متوسط و منفی است. درحالیکه تسهیم دانش و محیط زیست در شبکه های اجتماعی تاثیر زیاد و مثبتی دارد. بنابراین در انتشار مطالب در مورد محیط زیست باید در شبکه های اجتماعی دقت بیشتری نمود.

* Corresponding author. Tel.: +982122432643

E-mail address: m_zaeimdar@iau-tnb.ac.ir

Peer review journal

۱. متن اصلی

بر تمایل به تسهیم دانش در سطح اطمینان ۹۵ درصد مورد پذیرش است [۱۹]. گلشن مرادی و همکاران در سال ۱۳۹۶ به بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر یادگیری دانش آموزان پرداخته اند. نتایج نشان می دهد که شبکه های اجتماعی فرصت ها و چالش هایی را همزمان در آنها به همراه می آورند که توجه به آنها میتواند یادگیری دانش آموزان را تحت تاثیر قرار دهد [۱۸]. علی جواد کریمی در سال ۱۳۹۲ به بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر میزان تسهیم دانش در سازمانها پرداخته است. نتایج نشان می دهد بین فناوری اطلاعات و تسهیم دانش رابطه معناداری وجود داشت [۱۵].

مهديه رضائي و همکاران در سال ۱۳۹۶ تاثیر کاربرد شبکه های اجتماعی بر ارتقای رفتار گردشگری حامی محیط زیست (مطالعه موردی: شبکه اجتماعی تلگرام) را بررسی نموده اند. نتایج آزمون تحلیل کوواریانس، نشان داد که تفاوت معنی داری در بین هر رفتار گردشگری حامی محیط زیست دانشجویان در دو مرحله پیش آزمون و پس آزمون وجود دارد که نشان دهنده تاثیر آموزش محیط زیست با کاربرد شبکه اجتماعی تلگرام بر رفتار محیط زیستی دانشجویان بوده است. مقایسه میانگین دو مرحله پیش آزمون و پس آزمون نشان داد که میانگین متغیر رفتار در مرحله پس آزمون نسبت به پیش آزمون، بالاتر بوده است. نتایج آزمون تعقیبی شفه نیز بیانگر بالاتر بودن میانگین رفتار محیط زیستی گروه تلگرام نسبت به کنترل بود و در حدود ۵۷ درصد واریانس رفتار گردشگری محیط زیستی گروه آزمایش اختصاصاً توسط اعمال شیوه آموزشی (آموزش های محیط زیستی تلگرامی) قابل تبیین بوده است [۱۷]. سید محمد شبیری در سال ۱۳۹۶ نقش شبکه های اجتماعی بر فرهنگ سازی ارزش ها و باورهای محیط زیستی معلمان: مطالعه موردی تلگرام بررسی کرده است. این پژوهش از روش پرسشنامه اینترنتی استفاده شد که افراد با استفاده از محتوای ارائه شده در آموزش های محیط زیستی مورد سنجش قرار گرفتند. برای به دست آوردن یافته های پژوهش از آزمون تالوندال، کای اسکوتر و مدل رگرسیون چند متغیره استفاده شد. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین میزان استفاده واقعی تلقی کردن محتوا در تلگرام، رابطه معکوس و بین میزان مشارکت و فعالیت معلمان در استفاده از تلگرام و فرهنگ محیط زیستی معلمان رابطه معنادار مثبتی وجود دارد؛ یعنی هر چه میزان استفاده افزایش پیدا کند از برجستگی فرهنگی محیط زیست آنها کاسته می شود. همچنین یافته ها بر این واقعیت دلالت دارد که معلمان متناسب با نوع نیازهای فرهنگی خود از تلگرام استفاده می کنند [۱۸]. آزاده شیروانی در سال ۱۳۹۶ به بررسی نقش شبکه های اجتماعی موبایلی در فعالیت های زیست محیطی (مطالعه موردی گروه های تلگرام) پرداخته است. یافته ها نشان می دهد کارکردهای اصلیشبکه اجتماعی موبایلی تلگرام برای گروه حمایت از محیط زیست (بازیافت) شامل دو بخش اطلاع رسانی، انتشار اخبار و آموزش است. کارکرد اطلاع رسانی شامل اطلاع رسانی درباره فعالیتهای کمپین های حمایت از محیط زیست به ویژه فعالیت های زنان در این زمینه، معرفی کانال های تلگرامی درباره فعالیت های مردمی محیط زیست، انتشار اخبار مربوط به محیط زیست کشور با هدف افزایش آگاهی، حساسیت و توجه به مسائل زیست محیطی است. کارکرد آموزشی شامل ارائه مطالب آموزشی حوزه محیط زیست در قالب متن و عکس و فیلم است. همچنین این گروه دارای فعالیت هایی خارج از فضای مجازی نیز است و از تلگرام برای تشویق افراد به حضور در فعالیت های زیست محیطی استفاده می کند. از جمله این موارد می توان به مشارکت در پاکسازی طبیعت در سطح استان تهران و همکاری با کمپین جمع آوری درب های پلاستیکی اشاره کرد [۱۹]. کاظم لیلی آبادی در سال ۱۳۹۶ فرهنگ سازی شهروندان در زمینه حفاظت از محیط زیست با بهره گیری بهینه از شبکه های اجتماعی مجازی را مطالعه نموده است. نتایج نشان داده است که شبکه های اجتماعی مجازی می توانند برای دستیابی به اهداف در سه زمینه شکل دادن به هویت جمعی، متقاعد ساخت پیروان و بسیج آنها توانمندی داشته باشند [۱۷]. فاطمه باباخانی در سال ۱۳۹۶ شبکه های اجتماعی تیغ دو لبه ی محیط زیست را ارائه نموده است. نتایج نشان می دهد که شبکه های اجتماعی باعث شنیده شدن صدای کسانی می شود که تا پیش از تلگرام در حاشیه بودند از دیگر مزایای این شبکه اجتماعی است. محیط بانان هر روز اخبار و تصاویر خود را در کانال هایشان منتشر میکنند و گروه های مختلف، نظیر حامیان حقوق حیوانات و سایرین نیز توانسته اند با کمک این ابزار در حوزه فرهنگ چگونگی برخورد با حیوانات خانگی گامهای مؤثری بردارند. اما، نگاهی به نیمه خالی لیوان که اتفاقاً چندان هم خالی نیست، مهمه بیهوده و همیشگی این عرصه را نشان میدهد. برای مثال، حضور بسیاری از افراد در جایگاه کارشناس که به واسطه آشنایی با ابزار رسانه، در حوزه های مختلف ابراز نظر و جامعه را دچار تنش میکنند، یا خبرهای دروغ درباره سالم و مفید بودن یا مضر بودن یک ماده غذایی که هر روز در این شبکه ها مبادله و باعث سردرگمی میشود [۴]. فاطمه خسروی جلودار و همکاران در سال ۱۳۹۶ به بررسی نقش تبلیغات شبکه های اجتماعی در حفظ محیط زیست پرداخته است. نتایج نشان داده است که سهم تبلیغات اینترنتی در کاهش مصرف سرانه کاغذ و به تبع آن حفظ محیط زیست حایز اهمیت است و حذف تبلیغات سنتی (کاغذی) و جایگزینی تبلیغات اینترنتی، کاهش چشمگیری در آلاینده

مقدمه خود را با مشخص کردن دقیق حوزه تحقیق مورد نظر آغاز کنید. اینکار را با بکار بردن کلمات کلیدی موجود در مقاله خود در چند جمله نخست مقدمه انجام دهید تا تمرکز کامل بر موضوع و در سطح مناسب واقع شود.

یکی از مراحل مدیریت دانش به اشتراک گذاری دانش میباشد که این مرحله از فرآیند مدیریت دانش موضوع مورد بررسی این مقاله میباشد. تسهیم یا انتقال دانش عبارت است از فعالیتهای انتقال و توزیع دانش (آشکار و پنهان) از یک شخص، گروه و یا سازمانی به شخص، گروه یا سازمان دیگر [۲۲]. تسهیم دانش را اینگونه تعریف میکند: تسهیم دانش عبارت است از اشتراک اطلاعات مناسب، ایده ها پیشنهادها و تخصص ها با دیگران در یک سازمان. دانش باید با روشهای تخصصی، حفظ و نگهداری، سپس سازماندهی و توزیع شود. انواع تکنولوژی مطالعاتی به مدیریت کردن دانش و توانمند سازی استراتژیهای مدیریت دانش کمک می نمایند [۲۳]. سمیه آقایان در سال ۱۳۹۵ به بررسی نقش شبکه های اجتماعی تلفن همراه تلگرام در تسهیم دانش پرداخته است. به این نتیجه رسیده است که تسهیم دانش موجب کاهش هزینه ها، بهبود عملکرد، بهبود ارائه خدمات به مشتریان، کاهش زمان توسعه محصولات جدید، کاهش زمان تحویل کالا به مشتریان و در نهایت کاهش هزینه های مربوط به یافتن و دسترسی به انواع ارزشمند دانش در داخل سازمان می شود [۲]. افشین ناصری و همکاران در سال ۱۳۹۵ به نقش شبکه های اجتماعی تلفن همراه تلگرام در تسهیم دانش پرداخته است. شبکه های اجتماعی همه اطلاعات و دانشی را که حول یک سازمان در جریان است، جمع آوری می کند و از این طریق است که به محتوای ارزشمندی دست مییابد [۲۰]. سیده زهرا علویفومنی و همکاران، ۱۳۹۴ به ارزیابی تاثیر اعتماد بر یادگیری سازمانی: نقش میانجی تسهیم دانش و شبکه های اجتماعی پرداخته است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق، نقش تسهیم دانش و شبکه های اجتماعی را به عنوان متغیرهای میانجی بین اعتماد (شناختی و عاطفی) و یادگیری سازمانی تبیین می نمایند. از سوی دیگر تاثیرات مستقیم اعتماد عاطفی و اعتماد شناختی بر یادگیری سازمانی نیز تایید شده است، بیشترین تاثیر غیر مستقیم از تاثیر اعتماد شناختی از طریق تسهیم دانش بر یادگیری سازمانی حاصل می گردد [۱۲]. فائزه عدیلی مسینان و همکاران در سال ۱۳۹۶ به تاثیر ویژگی های شبکه اجتماعی سازمانی بر فعالیتهای تسهیم دانش و عملکرد شغلی پرداخته است. نتایج پژوهش نشان می دهد که خودکارآمدی دانش، لذت بردن از کمک، پیوند های متقابل اجتماعی و هنجار ارتباط متقابل اثر مثبتی بر روی فعالیت های تسهیم دانش دارند که به نوبه خود عملکرد شغلی فرد را تحت تاثیر قرار می دهد و باعث افزایش آن می شود [۱۱]. مریم رجیبی و همکاران در سال ۱۳۹۵ به بررسی تاثیر اعتماد عاطفی و شناختی بر استفاده از شبکه های اجتماعی و تسهیم دانش بر یادگیری فردی پرداخته است. نتایج حاصل از این تحقیق بیانگر آن است که اعتماد عاطفی و شناختی بر استفاده از شبکه های اجتماعی اثر مثبت دارد. همچنین وجود رابطه مثبت و معنادار بین شبکه های اجتماعی و تسهیم دانش، شبکه های اجتماعی و یادگیری فردی، تسهیم دانش و یادگیری فردی، اعتماد عاطفی و شناختی از طریق استفاده از شبکه های اجتماعی بر تسهیم دانش، شبکه های اجتماعی از طریق تسهیم دانش بر یادگیری فردی، به اثبات رسید [۶]. فرهاد فالحیان همکاران در سال ۱۳۹۰ به شناسایی عوامل ارتباطات اثربخش مجازی در تسهیم دانش سازمانی پرداخته اند. نتایج نشان می دهد که فرضیه های سه گانه تحقیق مبنی بر همبستگی عوامل ارتباط موثر مجازی با تسهیم دانش سازمانی تایید شدند [۱۳]. لادن صیاف در سال ۱۳۹۳ به مروری بر آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی در تسهیم دانش در سازمان پرداخته است. نتایج نشان داده که کارکنانی که اغلب در معاملات انتقال دانش نقش داشته اند موثرتر بوده اند با این حال سازمانها در استفاده از شبکه های اجتماعی در تسهیم دانش ممکن است در به اشتراک گذاری دانش در سازمان با مشکلاتی مواجه شوند [۱۰]. سعیده ابراهیمی و همکاران در سال ۱۳۹۷ به شناخت عوامل مشوق و بازدارنده تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی علمی پیوسته پرداخته اند. نتایج نشان می دهد که با توجه به تاثیر مثبت «چشم انداز مشترک»، «عمل متقابل» و «اطمینان در تمایل به اشتراک دانش» می توان با ایجاد شبکه های اجتماعی علمی-تخصصی، امکان حضور پژوهشگران هم رشته و با قلمروهای مشابه را فراهم کرد تا بدین طریق به تبادل دانش تخصصی با یکدیگر بپردازند. همچنین، با ایجاد زمینه های آشنایی بیشتر پژوهشگران با این شاهراه های ارتباط علمی، می توان علاوه بر تشویق آنان به استفاده و اشتراک دانش بیش از پیش در شبکه های اجتماعی علمی پیوسته، سرعت تولید علم را نیز بالا برد [۱]. فاطمه موسی پور و همکاران در سال ۱۳۹۶ به بررسی تاثیر ابزارهای فناوری اطلاعات و مشخصه های اجتماعی بر تمایل به تسهیم دانش، (مورد مطالعه: مدیران و کارکنان بانک های شهر سیرجان) پرداخته اند. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که فرضیات تحقیق مبنی بر تاثیر ابزارهای فناوری اطلاعات و مشخصه های اجتماعی

های زیست محیطی خواهد داشت [۵]. فرحناز کرمی در سال ۱۳۹۵ به بررسی تاثیر رفتارهای اجتماعی بر محیط زیست مطالعه موردی: شهرستان ایلام پرداخته است. نتایج تحقیق نشان داد که بین ابعاد سرمایه اجتماعی (اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی و انسجام اجتماعی) با رفتار زیست محیطی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد [۱۴]. لقمان امامقلی و همکاران در سال ۱۳۹۵ به بررسی نقش هنجارهای فردی و اجتماعی در شکل گیری رفتار حامی محیط زیست پرداخته است. یافته های پژوهش نشان میدهد در جامعه مورد مطالعه هنجارهای فردی و جمعی از وضعیت مناسبی برخوردار نیستند. با این وجود این هنجارها علاوه بر این که بر رفتارهای محیط زیستی تاثیرگذار هستند میتوانند به کاهش شکاف بین نگرش و رفتار محیط زیستی کمک کنند. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که هنجارهای جمعی بیشترین تاثیر را بر رفتار محیط زیستی دارد و پیش بینی کننده قوی تری نسبت به سایر متغیرهاست. در نهایت به تبیین ضعف هنجارها در جامعه مورد مطالعه پرداخته شد [۳]. محدثه ضیاء و همکاران در سال ۱۳۹۴ به بررسی شبکه های اجتماعی مجازی و کنشگری زیست محیطی مطالعه ای بر گروه زیست محیطی رفتگران طبیعت در ایران پرداخته است. نتایج حاکی از آن است که گسترش رسانه های اجتماعی جدید و به ویژه فیس بوک، امکان کنشگری و مشارکت اجتماعی افراد را نسبت به قبل از حضور و فعالیت در این شبکه تقویت نموده است و اعضای گروه های داخل و خارج از فیس بوک، در بسیاری از موارد از فیس بوک به عنوان کاتالیزوری برای پیشبرد اهداف خود در جهت اطلاع رسانی برنامه ها و هماهنگی اعضا و افراد برای حضور در سطح واقعی جامعه استفاده می کنند، بنابراین می توان چنین اذعان داشت که فیس بوک در پیوند دادن کنشگری های آنلاین و آفلاین نقش مهمی ایفا کرده است [۱۶]. امیر حسین ناطقی در سال ۱۳۹۵ به بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی در فرهنگ سازی افکار عمومی در زمینه مسایل زیست محیطی پرداخته اند. نتایج نشان داده است که شبکه های اجتماعی مجازی زندگی روزمره ما را تحت تاثیر قرار داده اند، رفتارهای ما نشان می دهد که بر اثر استفاده از این شبکه ها، سبک زندگی تغییر پیدا کرده است. ترغیب کاربران به حضور در کمپین های دوستداران محیط زیست و تشکیل گروه های ویژه در شبکه های اجتماعی مجازی مرتبط با مسایل زیست محیطی می تواند فرصتی باشد تا مخاطبان آن بیش از پیش از خطرات زیست محیطی آگاه شوند و با افزایش دانش و آگاهی، نگرش نیز بهبود مییابد که بالتبع بهبود دانش و بهبود نگرش، تغییر رفتار را به همراه خواهد داشت [۲۱].

جدول ۱. ضریب همبستگی متغیر وابسته شبکه های اجتماعی با متغیر های مستقل تسهیم دانش و محیط زیست

محیط زیست	تسهیم دانش	شبکه اجتماعی	شبکه اجتماعی	همبستگی
۰/۶۵۵	۰/۵۰۰	۱/۰۰۰	شبکه اجتماعی	همبستگی
-۰/۳۲۷	۱/۰۰۰	۰/۵۰۰	تسهیم دانش	
۱/۰۰۰	-۰/۳۲۷	۰/۶۵۵	محیط زیست	
۰/۰۲۰	۰/۰۷۱	.	شبکه اجتماعی	میزان اهمیت
۰/۳۵۶	.	۰/۰۷۱	تسهیم دانش	
.	۰/۳۵۶	۰/۰۲۰	محیط زیست	

جدول ۲. خلاصه مدل را ارائه می کند که در زیر نشان داده شده است. مقدار R بیانگر مقدار واریانس ۰/۴۲۹ (۴۲/۹٪) است. مقدار R^۲ مقدار کل تغییرات در متغیر وابسته شبکه های اجتماعی توسط متغیرهای مستقل محیط زیست و تسهیم دانش را توضیح می دهد. در این مورد، مقدار ۴۲/۹٪ کل تغییرات در متغیر وابسته شبکه های اجتماعی توسط متغیر مستقل محیط زیست و ۲۵٪ بوسیله تسهیم دانش توضیح داده شده است، که نسبت به محیط زیست مقدار کمتری است. همچنین محیط زیست ۴۲/۹٪ = F(۸، ۱) = ۰/۰۰۱ > p و تسهیم دانش ۲۵٪ واریانس را توضیح می دهد.

جدول ۳. خلاصه مدل رگرسیون متغیر های مستقل تسهیم دانش و محیط زیست بر متغیر وابسته شبکه های اجتماعی

مدل	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
محیط زیست	۰/۶۵۵	۰/۴۲۹	۰/۳۵۷	۰/۴۲۲۵۸
تسهیم دانش	۰/۵۰۰	۰/۲۵۰	۰/۱۵۶	۰/۴۸۴۱۲

جدول ۳ مدل رگرسیون متغیر وابسته را به طور قابل توجهی پیش بینی می کند. مقدار "اهمیت" ۰/۳۵۶ است که از نظر آماری نشان دهنده کم اهمیت بودن مدل رگرسیون اجرا شده است. مقدار $p > ۰/۰۰۵$ ، که بیشتر از ۰/۰۵ است و نشان می دهد که به طور کلی، مدل رگرسیون مقدار کم اهمیتی از متغیر مستقل را پیش بینی می کند

۲. روش تحقیق

در این پژوهش، از منابع کتابخانه ای برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. برای تعیین پایایی درونی داده ها از آزمون آلفای کرونباخ انجام شد. مقدار ضریب آلفای کرونباخ بدست آمده بیشتر از ۷۸/۹٪ بود بنابراین به پایا بودن داده ها میتوان اتکا نمود. به منظور آزمون فرضیات، ابتدا برای نرمال بودن داده های فرضیات از آزمون کولموگرووا-اسمیرنوف، استفاده شد. سپس برای بررسی سهم قدرت پیش بینی تغییرات متغیر وابسته از طریق متغیر مستقل، از رگرسیون خطی استفاده شده است.

۲.۱. تجزیه و تحلیل آماری

رگرسیون خطی برای تعیین تأثیر متغیرهای مستقل تسهیم دانش و محیط زیست بر متغیر وابسته شبکه های اجتماعی استفاده شده است. آنالیز نرمالیتیه نشان داده است که توزیع داده ها بطور نرمال بوده است

۳. نتایج

آنالیز اولیه نشان می دهد که فرضیات نرمالیتیه، خطی بودن، همبستگی و همگن بودن نقض نشده است. رابطه بین متغیر مستقل محیط زیست و تسهیم دانش با متغیر وابسته شبکه های اجتماعی با استفاده از همبستگی پیرسون بررسی شده است. جدول ۱ یک همبستگی متوسط و منفی بین دو متغیر مستقل محیط زیست و تسهیم دانش

مشوق و بازدارنده تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی علمی پیوسته ، مقاله نشریه: پردازش و مدیریت اطلاعات « (پیاپی ۹۳)، شماره ۳

[۲]. آقایان سمیه ، ۱۳۹۶ بررسی تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی ، چهارمین همایش بین المللی مدیریت رسانه

[۳]. امامقلی لقمان ، صالحی صادق ، ۱۳۹۵ ، نقش هنجارهای فردی و اجتماعی در شکل گیری رفتار حامی محیط زیست ، مقاله نشریه: آموزش محیط زیست و توسعه پایدار « شماره ۳

[۴]. باباخانی فاطمه ، ۱۳۹۶ ، شبکه های اجتماعی تیغ دو لبه ی محیط زیست ، مقاله نشریه: مدیریت ارتباطات ، شماره ۸۷

[۵]. خسروی جلودار فاطمه ، میترا میترا ، ۱۳۹۶ ، نقش تبلیغات شبکه های اجتماعی در حفظ محیط زیست ، مقاله کنفرانس: اولین همایش بین المللی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران با رویکرد محیط زیست

[۶]. رجیبی مریم ، فکور نقیه امیر محمد ، خوراکیان علیرضا ، ۱۳۹۵ ، بررسی تاثیر اعتماد عاطفی و شناختی بر استفاده از شبکه های اجتماعی و تسهیم دانش بر یادگیری فردی ، پایان نامه: دولتی - وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری - دانشگاه فردوسی مشهد

- دانشکده علوم اقتصادی - [کارشناسی ارشد]

[۷]. رضائی مهدیه ، شبیری سید محمد ، ۱۳۹۶ ، تاثیر کاربرد شبکه های اجتماعی بر ارتقای رفتار گردشگری حامی محیط زیست (مطالعه موردی: شبکه اجتماعی تلگرام) ، مقاله نشریه: برنامه ریزی و توسعه گردشگری ، شماره ۲۱

[۸]. شبیری سید محمد ، ۱۳۹۶ ، نقش شبکه های اجتماعی بر فرهنگ سازی ارزش ها و باورهای محیط زیستی معلمان: مطالعه موردی تلگرام ، مقاله نشریه: آموزش محیط زیست و توسعه پایدار ، شماره ۲

[۹]. شیروانی آزاده ، ۱۳۹۶ ، نقش شبکه های اجتماعی موبایلی در فعالیت های زیست محیطی (مطالعه موردی گروه های تلگرام) ، مقاله نشریه: روزنامه نگاری الکترونیک ، شماره ۳

[۱۰]. صیاف لادن ، ۱۳۹۳ ، مروری بر آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی در تسهیم دانش در سازمان ، مقاله کنفرانس: دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری

[۱۱]. عبدلی مسینان فائزه ، تقوی فرد سیدمحمدتقی ، سید تقوی میر علی ، ۱۳۹۶ ، تاثیر ویژگی های شبکه اجتماعی سازمانی بر فعالیتهای تسهیم دانش و عملکرد شغلی ، پایان نامه: دولتی - وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری - دانشگاه علامه طباطبائی - دانشکده مدیریت و حسابداری - [کارشناسی ارشد]

[۱۲]. علوی فومنی سیده زهرا ، احمدی فر حمیدرضا ، اکبری محسن ، ۱۳۹۴ ، ارزیابی تاثیر اعتماد بر یادگیری سازمانی: نقش میانجی تسهیم دانش و شبکه های اجتماعی ، پایان نامه: دولتی - وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری - دانشگاه گیلان - دانشکده فنی و مهندسی - [کارشناسی ارشد]

[۱۳]. فلاحیان فرهاد ، قلی پور آرین ، فاخری سمیرا ، ۱۳۹۰ ، شناسایی عوامل ارتباطات اثربخش مجازی در تسهیم دانش سازمانی ، پایان نامه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - موسسه آموزش عالی مهر البرز - پژوهشکده فناوری اطلاعات - [کارشناسی ارشد]

[۱۴]. کرمی فرحناز ، خلیوند کلثوم ، ۱۳۹۵ ، بررسی تاثیر رفتارهای اجتماعی بر محیط زیست مطالعه موردی: شهرستان ایلام ، مقاله کنفرانس: کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین علوم انسانی در قرن ۲۱

[۱۵]. کریمی علی جواد ، ۱۳۹۲ ، بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر میزان تسهیم دانش در سازمانها ، مقاله کنفرانس: ششمین کنفرانس مدیریت دانش

[۱۶]. کوهستانی سمانه ، واقعه دشتی طاهره ، ضیاء محدثه ، ۱۳۹۴ ، شبکه های اجتماعی مجازی و کنشگری زیست محیطی مطالعه ای بر گروه زیست محیطی رفتگران طبیعت در ایران ، مقاله کنفرانس: کنفرانس سالانه رویکردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی

[۱۷]. لیلی آبادی کاظم ، ۱۳۹۶ ، فرهنگ سازی شهروندان در زمینه حفاظت از محیط زیست با بهره گیری بهینه از شبکه های اجتماعی مجازی ، مقاله کنفرانس: اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت

[۱۸]. مرادی گلشن ، سلیمانی نادر ، ۱۳۹۶ ، تاثیر شبکه های اجتماعی بر یادگیری دانش آموزان ، مقاله نشریه: تجارت الکترونیک و رایانه ، شماره ۹۳

[۱۹]. موسی پور فاطمه ، رسول سیدمهدی سادات ، نوری روح الله ، ۱۳۹۶ ، بررسی تاثیر ابزارهای فناوری اطلاعات و مشخصه های اجتماعی بر تمایل به تسهیم دانش (مورد مطالعه: مدیران و کارکنان بانک های شهر سیرجان) ، مقاله کنفرانس: سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع

[۲۰]. ناصری افشین ، آقایان سمیه ، ۱۳۹۵ ، نقش شبکه های اجتماعی تلفن همراه تلگرام در تسهیم دانش ، مقاله کنفرانس: دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات

جدول ۳. نتایج آنالیز آماری ANOVA متغیر های مستقل تسهیم دانش و محیط زیست بر متغیر وابسته شبکه های اجتماعی

مدل	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
محیط زیست	۱/۰۷۱	۱	۱/۰۷۱	۶/۰۰۰	۰/۰۴۰
تسهیم دانش	۰/۶۲۵	۱	۰/۶۲۵	۲/۶۶۷	۰/۱۴۱

جدول ۴. اطلاعات لازم برای پیش بینی همبستگی محیط زیست و تسهیم دانش از شبکه های اجتماعی را فراهم می کند . بر طبق مدل به طور آماری محیط زیست همبستگی قابل ملاحظه ای " اهمیت" ۰/۰۴۰ و ۰/۶۵۵ = بتا (Beta) با شبکه های اجتماعی از تسهیم دانش با " اهمیت" ۰/۱۴۱ و ۰/۵ = بتا (Beta) با شبکه های اجتماعی دارد .

جدول ۴. نتایج ضریب همبستگی متغیر های مستقل تسهیم دانش و محیط زیست بر متغیر وابسته شبکه های اجتماعی

مدل	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	اهمیت
	B	Std. Error	Beta		
محیط زیست	۰/۷۱۴	۰/۲۹۲	۰/۶۵۵	۲/۴۴۹	۰/۰۴۰
تسهیم دانش	۰/۶۲۵	۰/۳۸۳	May-00	۱/۶۳۳	۰/۱۴۱

معادله رگرسیون بصورت زیر می باشد :

شبکه های اجتماعی = ۰/۷۱۴ + ۰/۵۷۱ (محیط)

شبکه های اجتماعی = ۰/۶۲۵ + ۰/۷۵۰ (تسهیم دانش)

۴. بحث و نتیجه گیری

نتایج بدست آمده از تحقیق نشان داد که فرضیه تحقیق تسهیم دانش و محیط زیست بر شبکه های اجتماعی تاثیر دارد . این یافته ها با نتایج بدست آمده از تحقیقات صورت گرفته در مورد رابطه بین مولفه های محیط زیست و شبکه های اجتماعی و تسهیم دانش و شبکه های اجتماعی مطابقت دارد.

با توجه به یافته های تحقیق، تاثیر تسهیم دانش بر محیط زیست از نظر آماری متوسط و منفی است . درحالیکه تسهیم دانش و محیط زیست در شبکه های اجتماعی تاثیر زیاد و مثبتی دارد. بنابراین در انتشار مطالب در مورد محیط زیست باید در شبکه های اجتماعی دقت بیشتری نمود.

تشکر و قدردانی

نویسندگان از همکاری و همراهی دکتر هلن مریی هروی تشکر و قدردانی نموده، همچنین از داوران پیش نویس که در بهبود و هرچه غنی تر شدن تحقیق موثر خواهند بود از پیش تشکر و قدردانی می نمایند.

منابع

[۱]. ابراهیمی سعیده ، انبارکی سحر ، جوکار عبدالرسول ، ۱۳۹۷ ، شناخت عوامل

- [۲۱] ناطقی امیر حسین ، ۱۳۹۵ ، نقش شبکه های اجتماعی مجازی در فرهنگ سازی افکار عمومی در زمینه مسایل زیست محیطی ، مقاله کنفرانس: دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی
- [۲۲] Bartol, K.& Sirvastave. A(2002). Encouraging knowledge sharing: the role of organizational reward system. Journal of leadership& organization studies, vi.9.N.9,PP.64-76.http://journals.usb.ac.ir/article_655.html
- [۲۳] Gold, A.H., Malhotra, A., Segars, A.H., (2001), Knowledge management: An organizational capabilities perspective. Journal of Management Information Systems 18 (1), 185–214.<https://doi.org/10.1080/07421222.2001.11045669>

Archive of SID

Review Paper

The Impact of Knowledge Sharing in Social Networks on the Environment

MinooSafipour^a, Mojghan Zaeimdar^{b*}

a School of Marine Science and Technology, Islamic Azad University Tehran North Branch, Tehran, 1987973133, Iran

b Director of the Environmental Department, School of Marine Science and Technology, Islamic Azad University Tehran North Branch, Tehran, 1987973133, Iran

ARTICLE INFO

Article history:

Received 10 January 2018

Received in revised form 20 January 2018

Accepted 20 January 2018

Keywords:

Knowledge Sharing;

Environment;

Social Network;

ABSTRACT

In this review article, by studying the latest research in the field, the impact of knowledge sharing in social networks on the environment was examined. The research hypothesis is that knowledge sharing impacts the environment. The aim of this research was to compare the impact of knowledge sharing in social networks on the environment. Cronbach's Alpha was obtained more than 78.9%. Linear regression was used to determine the impact of independent variables of knowledge sharing and environment on the dependent variable that is social networks. An average and negative correlation was found between the two independent variables, environment, and knowledge sharing. A high, positive, and significant correlation was found between the two variables, environment and social networks and the two variables knowledge sharing and social networks. According to the model, statistically, environment has a considerable correlation "Sig." 0.040 with social networks than knowledge sharing with "Sig." 0.141 with social networks. Considering findings of the study, the impact of knowledge sharing on the environment is statistically average and negative, while knowledge sharing and environment in social networks has a high and positive impact. Therefore, publishing posts about the environment on social networks must be carried out with extra attention.

* Corresponding author. Tel.: +982122432643

E-mail address: m_zaeimdar@iau-tnb.ac.ir

Peer review journal