

تاثیر مدیریت شهری بر زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست در اصفهان

سید حبیب الله حسینی بذر (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور)
مهدی محمدی* (استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر مدیریت شهری در سبک زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست انجام شده و بدنبال پاسخگویی به این پرسش است که آیا بین نقش مدیریت شهری در ترویج سبک زندگی اسلامی در وضعیت مطلوب و موجود تفاوتی وجود دارد یا خیر؟ روش پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی است که در آن سبک زندگی اسلامی در ابعاد اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی توسط پرسشنامه استاندارد مورد بررسی قرار گرفته است. یافته های پژوهش نشان داد که مدیریت شهری در کلیه مولفه های سبک زندگی اسلامی نقش بسزایی ایفا کرده و ارتباط بین شرایط موجود با وضعیت مطلوب معنی دار می باشد. همچنین یافته های پژوهش، نقش برجسته مدیریت شهری در کلیه مولفه های پایداری محیط زیست را نیز تایید می نماید.

کلیدواژه: سبک زندگی اسلامی، مدیریت شهری، صرفه جویی و محیط زیست

مقدمه

سبک زندگی مفهومی است که نخستین بار توسط آلفرد آدلر مطرح و در نیمه دوم قرن بیستم، این مفهوم بسیار مورد توجه جامعه شناسان قرار گرفت. با مطرح شدن مباحثی مربوط به مدرنیته، هویت، اخلاق، محیط زیست و مصرف از سوی جامعه شناسان بستر مناسبی جهت رشد مطالعات و تحقیقات تجربی در این زمینه به وجود آمد. این گسترش با محوریت نظریات و آرای جامعه شناسانی چون ماکس وبر، گیدنر، ویلن، بوردیو، پیترسون و غیره انجام گرفت. بررسی پیشینه تحقیقات در این زمینه و در ایران نشان می‌دهد که سابقه تحقیق در این زمینه به کمتر از بیست سال می‌رسد. البته از سال ۱۳۸۰ تاکنون توجه پژوهشگران به این موضوع بیشتر شده است.

مطالعات در باب سبک زندگی، بیشتر از نوع توصیفی و هنجاری است، لکن در جامعه اسلامی ممکن است این مسئله نیز مطرح شود که سبک زندگی افراد و گروه‌ها، چقدر با آموزه‌های اسلامی منطبق است؟ آیا می‌شود افراد و گروه‌ها را از این جهت درجه‌بندی کرد؟ برای مثال، آیا مردم متدین ایران، پس از گذشت حدود چهار دهه از انقلاب اسلامی، سبک زندگی کاملاً اسلامی دارند؟ آیا اساساً نظریه سبک زندگی دینی که با موضوعات مهمی، مثل انسان کامل، انسان سالم، معیار بهنجار و نابهنجار، پیشگیری و درمان و... ارتباط مستقیم دارد، شناسایی و تحلیل شده است؟

در ادبیات جامعه شناسی از مفهوم سبک زندگی دو برداشت و مفهوم سازی وجود دارد؛ یکی مربوط به دهه ۱۹۲۰ است که سبک زندگی معرف ثروت و موقعیت اجتماعی افراد و غالباً به عنوان شاخص تعیین طبقه اجتماعی به کار رفته است (مجدی ۱۳۸۹؛ به نقل از چاپین ۱۹۹۵/چاپمن ۱۹۳۵) و دوم به عنوان شکل اجتماعی نوینی که تنها در متن تغییرات مدرنیته و رشد فرهنگ مصرف‌گرایی معنا می‌یابد. (مجدی ۱۳۸۹؛ به نقل از گیدنر ۱۹۹۱، بوردیو ۱۹۸۴، فدرستون ۱۹۸۷ و ۱۹۹۱؛ لاش و یوری ۱۹۸۷) و در این معنا، سبک زندگی راهی است برای تعریف ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای افراد که اهمیت آن برای تحلیل‌های اجتماعی روز به روز ادامه می‌یابد (باذری ۱۳۸۱).

سبک زندگی اسلامی از آن جهت که «سبک» است، به رفتاری می‌پردازد و با شناخت‌ها و عواطف، ارتباط مستقیم ندارد ولی بدان جهت که «اسلامی» است، نمی‌تواند بی‌ارتباط با عواطف و شناخت‌ها باشد. بر این اساس، در سبک زندگی اسلامی عمق اعتقادات، عواطف و نگرش فرد سنجیده نمی‌شود، بلکه رفتارهای فرد مورد سنجش قرار می‌گیرد؛ اما هر رفتاری که بخواهد مبنای اسلامی داشته باشد، باید حداقل‌هایی از شناخت‌ها و عواطف اسلامی را پشتوانه خود قرار دهد. در سبک زندگی از دیدگاه روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، علوم پزشکی و... فقط به رفتار نگاه می‌شود و به نیت‌ها کاری ندارند ولی سبک زندگی اسلامی نمی‌تواند به نیت‌ها کاری نداشته باشد. در عین حال که تاکید آن بر رفتار است، به حداقل‌های عواطف و شناخت‌ها نیز نظر دارد. در واقع، در سبک زندگی می‌توان رفتارها را به مهره‌های متعددی تشبیه کرد که علوم انسانی به خود آن مهره

ها و بدون ارتباط با عوامل دیگری می‌پردازند، ولی در سبک زندگی اسلامی، نه تنها به خود آن مهره‌ها، بلکه به آنچه سبب ارتباط آنها با هم می‌شود نیز می‌پردازد. (کاوایی ۱۳۹۲ ص ۱۸).

کتاب مفاتیح الحیاه از نمونه منابع غنی و جامعی است که زیبایی سبک زندگی اسلامی را به تصویر می‌کشد. مباحث این کتاب و نیز آیات و روایات موجود در آن، ناظر به رفتار، گفتار و حتی نیت‌هایی است که توجه و اهتمام به آنها مناسبات فردی، اجتماعی و زیست محیطی را تنظیم، تصحیح و اصلاح می‌کند. این آموزه‌ها، اختصاص به رابطه انسان با خدای متعال ندارد، بلکه تمامی مناسبات و تعاملاتی را که انسان با خود، جامعه، محیط زیست و حتی نظام‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و... دارد، تعیین و تبیین می‌نماید (الجامع الصغیر، ج ۱، ص ۱۳؛ به نقل از مفاتیح الحیاه، ۱۳۹۱، ص ۵۳۴).

سبک زندگی اسلامی، در متن آیات و روایات اسلامی در جوهری مختلف مورد توجه قرار گرفته و در ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، اصولی مهم و موثر در پیشرفت و سعادت از نگاه الهی بیان کرده است که دقت در آنها و استفاده از این اصول در ارائه راهکار می‌تواند ما را به اصلاح سبک زندگی و نزدیک کردن آن به متن اسلام یاری کند.

در ارتباط با شهرسازی، چهره‌ی شهر اسلامی در آیات و روایات تصویر شده است؛ از آن جمله، حدیثی از پیامبر (ص) در مورد شکل بناها آمده است: «شهرهایتان را به لحاظ مکان و نمای زیبا به گونه‌ای بسازید که چشم نواز بوده و چشم انداز داشته باشد».

در فرهنگ اسلامی به حفظ اموال بیت‌المال و ثروت‌های عمومی سفارش بسیار شده است. امیرالمومنین (ع) در عهد نامه مالک اشتر می‌فرماید: «بپرهیز از اینکه چیزی را که همه مردم در آن سهیم‌اند، به خود یا کسانی خاص اختصاص دهی» (نهج البلاغه، نامه ۵۳).

اسلام با تدبیری ویژه نیاز نیازمندان جامعه را از صدقه، وقف، کفاره و مانند آن تامین و اساس خدمت‌رسانی به مردم مستمند را نهادینه و استوار کرده و بدین وسیله به تامین حداقلی هزینه زندگی محرومان و آسیب پذیران جامعه پرداخته است. پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: «بهترین مال و بهترین اندوخته هر کس صدقه است» (عیون اخبار رضا (ع)، ج ۲، ص ۶۱؛ به نقل از مفاتیح الحیاه ۱۳۹۱، ص ۵۴۱).

عمده‌ترین چالش زندگی امروز، عدم وضوح فلسفه زندگی مناسب با عناصر ارزشی و اخلاقی جامعه و ارائه الگوی مناسب برای انتخاب روش زندگی است. این موضوع باعث سرگشتگی افراد جامعه (به خصوص جوانان) برای درک معنا و مفهوم زندگی و انتخاب روش زندگی مناسب است. این امر موجب انتخاب و تسلط الگوهای زندگی غربی شده است که عمدتاً بدلیل عدم تناسب این الگوها با عناصر ارزشی، فرهنگی و ملی جامعه ما، منجر به بروز ناهنجاری‌های اجتماعی و فرهنگی می‌شود. در این راستا، رهبر و متولیان فرهنگی جامعه ضرورت بررسی و بازنگری در ارزش‌های حاکم را اعلام کرده و از نهادها و سازمان‌هایی که این وظیفه را برعهده

دارند ، خواسته اند تا مدل های زندگی مناسبی را ارائه دهند. یکی از این سازمانها ، شهرداری است که با آگاهی رسانی و هدایت اثربخش شهروندان می تواند منشأ تغییرات اساسی در نحوه حرکت افراد جامعه گردد. این پژوهش در پی آن است که با تمرکز بر نقش مدیریت شهری ، عناصر سبک زندگی را شناسایی و راهکارهای عملی برای هدایت شهروندان به سمت این عناصر را مهیا سازد.

موضوع دیگری که در این پژوهش مورد بررسی واقع شده است «پایداری محیط زیست» می باشد که به دلیل گستردگی ابعاد و تغییر در ماهیت مسائل شهری و پیچیدگی آن ها ، جامع نگری و توجه به ابعاد و جنبه های مختلف مسئله بمنظور حل پایدار آن ها را اجتناب ساخته است. در این میان شهرداری بعنوان مدیریت شهری ، نقش کلیدی در فرآیند مدیریت و سازماندهی شهرها را برعهده دارد(نجفی کانی و همکاران ، ۲۰۱۳: ۲) . در واقع شهرداری بعنوان سازمان محلی و غیردولتی بمنظور اداره امور محلی و ارائه خدمات لازم با هدف مدیریت و توسعه کالبدی ، اقتصادی و اجتماعی در محدوده شهر و اطراف آن به وجود آمده است و وظیفه آن برآورده کردن نیازهای مشترک شهروندان بوده که هرکدام از افراد به تنهایی قادر به برآورده ساختن آن ها نیستند (رجب سالاهی، ۲۰۰۲: ۱۱۲) بنابراین شهرداری ها زمانی در رسیدن به اهداف خود و حفظ تعادل بین نیازهای حال و آینده موفق خواهند شد که شهروندان از عملکرد سازمانی رضایت کامل داشته باشند(موحدف و زاهنی ، ۲۰۰۵: ۱۳۷) .

در محیط شهری ، کیفیت خدمات و سهولت دسترسی به خدمات از متغیرهای تعیین کننده رضایت مندی است. اما بار معنایی کیفیت خدمات عمومی با رضایت مندی متفاوت است . کیفیت خدمات دارای مفهوم عینی ، سنجشی و شناختی است در حالی که رضایت ، عنصری ذهنی بتنی بر احساسات و انفعالی است (طاهریان، ۲۰۰۷: ۱۸۲). کیفیت خدمات به شکل ، اندازه و نحوه دسترسی سنجیده می شود(شاپان و همکاران، ۲۰۱۱: ۱۶۱) .

احساس رضایت شهروندان از محیط شهر و خدماتی که شهرداری ارائه می دهد ، عامل مهمی در جهت انگیزه در مردم برای مشارکت در توسعه شهری و بهبود کیفیت محل سکونت خویش است. ایجاد حس رضایت در شهروندان و مشارکت دادن آن ها در اداره شهر نیازمند برنامه ریزی منظم و همه جانبه است که مدیریت شهری را قادر می سازد با ارائه تصویری مطلوب از شهرداری و ایجاد تعاملی موثر ، شهروندان را در عرصه فعالیت های شهری امیدوار سازد. گام اول در این زمینه ، طراحی ساز و کار مناسب به منظور شناسایی و درک چگونگی نگرش مردم نسبت به عملکرد شهرداری و میزان رضایت آنان از ارائه خدمات شهری است(بارپور، ۲۰۱۰: ۲۰۴) . بنابراین به جزء مسئله رضایت مندی که از عوامل مهم پایداری مدیریت شهری محسوب می شود و شهرداری ملزم به برآوردن آن است ، مسائل دیگری نیز وجود دارند که در بهبود و پایداری مدیریت شهری نقش موثر و بسزایی ایفا می کنند ، از جمله این مسائل ، مسئله حفظ محیط زیست می باشد. که شاید یک وظیفه متقابل

نهادی - شهروندی محسوب می شود و شهروندان می توانند از طریق مشارکت با نهادهای مربوطه در این راستا گام بردارند .

مبانی پژوهش

مفهوم شهر و محیط زیست

شهر بعنوان مهمترین سکونتگاه بشر امروزی همواره از دیدگاه های مختلف مورد توجه و بررسی بوده است. حفظ محیط شهری از جمله دیدگاههایی است که در زمینه مدیریت شهری ، به ویژه در سال های اخیر در اغلب کشورهای جهان مطرح گردیده است و به تدریج به عنوان عمده ترین مسئله شهرنشینی مورد توجه قرار گرفت . رشد سریع جامعه های شهرنشین و افزایش بی رویه سکونتگاه های شهری در گرو تخریب ، آسیب و یا نابودی پتانسیل های محیطی و طبیعت بستر است (Masna vi , ۲۰۱۱ :۵۲).

نقش شهرداری و محیط زیست

آنچه مسلم است در شهرهای ما تاکنون کمتر به محیط زیست توجه شده است و از آنجا که موفقیت مدیران شهری عمدتاً با میزان دستیابی آنان با نرخ بالای رشد اقتصادی یا انجام اقدامات و خدمات سطح شهر سنجیده می شود ، کمتر به این پرداخته می شود که دستیابی به این اقدامات و خدمات با ارزش افزوده با چه هزینه زیست محیطی یا چه آثار نامطلوب بر محیط شهر همراه بوده است. با جدی تر شدن مسئله حفظ محیط زیست در جهان امروز و لزوم توجه بیشتر به ابعاد این مسئله از دیدگاه مدیریت شهری ، به نظر می رسد که شهرداری ها بعنوان نهادهای اساسی تاثیرگذار در محقق ساختن اهداف حفاظت از محیط زیست شهری ، نقش عمده ای را در حفظ محیط زیست عهده دار خواهند بود(حیدرزاده، ۲۰۰۳: ۶۴) . لزوم توجه به محیط زیست به خصوص در شهر ها در قالب یک سیستم کارآمد مدیریتی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در مورد پاسخگویی به این وظیفه در شهرها معمولاً دو سازمان رسمی به صورت مشخص مسئول می باشند؛ بخش دولتی که وابسته به حکومت مرکزی است و بخش عمومی که شهرداری ها و شوراها را در برمی گیرد.

نقش شهروندان در حفظ محیط زیست

با رشد فن آوری توانایی شهروندان در تخریب محیط زیست افزایش می یابد و وظیفه سنگین دولت مردان در اجرای قوانین و شهروندان در احترام به قانون را بیش از پیش می طلبد. اینکه آنها توان انطباق با شرایط جدید را که با رشد فن آوری و توسعه همراه است ، دارند یا نه در هاله ای از ابهام قرار دارد . در همین راستا ، جامعه شناسان ، قانون گذاران و مجریان دولتی به همراه شهروندان باید به یاری حفظ شهر و حقوق شهروندی با اولویت بخشیدن به حفظ محیط زیست بشتابند و با توجه به تغییر نگرش های حرفه ای ، از جهات مختلف به بررسی تحولات ناشی از ظهور فن آوری و توان شهروند و دولت صنعتی در تخریب محیط زیست شهری بپردازند

و ابعاد مختلف آن را با اهمیت قائل شدن به توسعه پایدار در معرض شناخت شهروندان و دولت‌مردان قرار دهند، تا چالش پیش روی آنان را نمایان سازند (پیری، ۲۰۰۹: ۲۰۸).

پیشینه پژوهش

با توجه به موضوع سبک زندگی، تحقیقات زیادی در سایر کشورها و اخیراً در ایران انجام شده است. برخی از این پژوهش‌ها به بررسی ادبیات سبک زندگی و مشکلات و ابهاماتی که این واژه دارد، پرداخته‌اند. (ر.ک. جنسن، ۲۰۰۹، راسل، ۲۰۰۵). بعضی از تحقیقات به بعد نگرشی سبک زندگی پرداخته و نگرش پاسخگویان به پدیده‌های خاص را به عنوان سبک زندگی تلقی کرده‌اند (مجدی، ۱۳۸۹، به نقل از لیتل، ۱۹۸۹، محمدی ۱۳۸۶). برخی از تحقیقات تجربی، سبک زندگی را در حد چند عادت یا رفتار ویژه ورزشی و یا خوردن مواد خوردنی خاص تقلیل داده و اثر آن را بر یک پدیده دیگر مانند بیماری بررسی کرده‌اند (مجدی ۱۳۸۹، به نقل از سی دونوگو و دیگران ۱۹۹۲، مهوس ۲۰۰۰، رکس و همکاران ۱۹۹۷، گلوباردس و دیگران ۲۰۰۳، هیمن ۲۰۰۰، میرزمانی و پوراعتماد ۱۳۸۳، استاجی و همکاران ۱۳۸۵). تحقیقات دیگری نیز ضمن اذعان داشتن به کلی بودن سبک زندگی و اشاره به شاخص‌های متعدد آن، در عمل فقط به یک بعد و شاخص اکتفا کرده و آن را سنجیده‌اند (ر.ک. رضوی زاده ۱۳۸۶، شفیع‌ی ۱۳۸۶). سبک زندگی ایرانیان در صدساله اخیر، به ویژه از دوران روی کار آمدن رضاخان و تجدد آمرانه اش، دچار دگرگونی‌های فراوان در نگرش‌ها و گرایش‌ها، آداب و رسوم، نظام‌ها و سنن اجتماعی، باورها و حتی باورهای دینی خودگشته و سبک زندگی اسلامی - ایرانی دچار تضادها و تناقض‌های بسیار شده است؛ به نحوی که از جامعه ما، یک جامعه شبه مدرن ساخته است که نه می‌توان آن را سنتی و اسلامی نامید و نه می‌توان بر آن نام مدرن نهاد. در تنظیم سبک زندگی اسلامی - ایرانی بخش مدرن آن تا حدودی مورد بی‌توجهی قرار گرفته است؛ گویا ایران وارد دوران مدرن نشده است و می‌توان یک سبک زندگی اسلامی - ایرانی خالص را پرورش و رواج داد.

بالیس کلیچ بی و ماتلا بینارک در مقاله‌ای با نام «فرهنگ مصرف‌کننده، اسلام و سیاست‌های سبک زندگی» که در مجله اروپایی ارتباطات منتشر شد، در مورد الگوهای جدید حجاب که از سال ۱۹۹۰ در ترکیه مرسوم بود و همچنین، به حضور زنان مسلمان در حوزه فرهنگ امور پرداختند. آنان به آزمون رابطه مشکل دار مدهای حجاب با یکی از دو معنای حجاب «پوششی برای دور ماندن از نگاه مردان» و «نمادی برای اسلام سیاسی» که ایجاد شد، دست یافتند.

اوزلم سندیکی و گروگولیز در مقاله‌ای با نام «بازنمایی مصرف‌کننده مسلمان در ترکیه» به بررسی راهکارهای تبلیغات و آگهی‌های تجاری فعالان بازار ترکیه برای بازنمایی مصرف‌کنندگان محجبه پرداختند. این مقاله نشان داد که چگونه صنعت مد اسلامی بر اساس شباهتها و تفاوت‌های فرهنگی عمل می‌کند و به دنبال ساختن چهره ایده‌آلی از زن محجبه «مدرنی» است که تنها از راه توسعه دامنه مصرف‌کننده می‌شود. چی آن سون یو

در مقاله ای با نام «ساخت و اعتبارسنجی سبک زندگی اینترنتی» با هدف ساخت و اعتباربخشی ابزار سبک زندگی اینترنتی و استفاده از رویکرد تحلیل عاملی اکتشافی دو مرحله ای به شناسایی عواملی که بر سبک زندگی اینترنتی تاثیر می گذارند ، پرداخته است. نتایج نشان داد که ۳۹ عامل سنجش سبک زندگی اینترنتی در ۷ مولفه متمایز قابل دسته بندی هستند. این مولفه ها ، ۷ عامل عمده را بازنمایی کرده اند که بر سبک زندگی اینترنتی شخصی تاثیر می گذارند. در سال ۲۰۰۷ مرکز خدمات اجتماعی تورنتو در حوزه سبک زندگی ، برنامه ای با عنوان «سرمایه گذاری در پروژه خانواده» را انجام داد. اهداف این پژوهش ترویج فعالیتهای فیزیکی، شیوه زندگی سالم وانعطاف شخصی ؛ افزایش مشارکت در فعالیتهای اوقات فراغت ، تفریح و سرگرمی ؛ کاهش هزینه های مراقبتهای بهداشتی بود.

از سال ۲۰۰۱ به بعد ، انجمن شهرداریهای انتاریو در کانادا برنامه ای به عنوان «می توانیم کمک کنیم» را در حوزه سبک زندگی انجام داد . این برنامه با این هدف انجام شد که مطمئن شوند همه کودکان و نوجوانان فرصتی برای دسترسی به خدمات تفریحی ، سرگرمی و اوقات فراغت و لذت بردن از تفریح و سرگرمی را دارند. محمدکاوایی در مقاله ای با نام «سبک زندگی اسلامی و ابزارهای سنجش آن» در سال ۱۳۹۰ که در نشریه ای از پژوهشگاه حوزه و دانشگاه به چاپ رساند ، نشان داد که سبک زندگی اسلامی قابل کمی شدن است و آزمون ساخته شده ، ویژگی های روان سنجی را دارد . محمد سعید مهدوی کنی در مقاله ای با عنوان «سبک زندگی و گستره آن در علوم اجتماعی» که در سال ۱۳۸۷ در فصلنامه تحقیقات فرهنگی به چاپ رسید ، به تعریف و بررسی افعال مفهومی سبک زندگی در حوزه علوم اجتماعی پرداخت این مفهوم با سایر مفاهیم در حوزه علوم اجتماعی ، از جمله مفهوم «ذائقه» دارای ارتباط و پیوند وثیقی بود. ایشان با بررسی و مقایسه نظرات جامعه شناسان کلاسیک و مدرن به تبیین ابعاد مفهومی و مولفه ای «سبک زندگی» می پردازد.

افسانه ادیسی و سمانه پالیزبان در تحقیق با نام «رابطه خدمات شهری شهرداری و سبک زندگی شهروندان» که در سال ۱۳۸۸ و در فصلنامه پژوهش فرهنگی به چاپ رسید ، به این نتیجه رسیدند که میزان برخورداری و استفاده شهروندان تهرانی از خدمات شهری شهرداری کمتر از حد متوسط است و بطور متوسط ، تمایلات رفتاری پاسخگویان در زمینه نحوه گذران اوقات فراقت ، مدیریت بدن و دیگر علایق بیشتر سنتی است و فاصله زیادی تا سبک مدرن دارد.

نفسیه حمیدی و مهدی فرجی در مقاله ای با عنوان «سبک زندگی و پوشش زنان در تهران» که در سال ۱۳۸۷ در فصلنامه تحقیقات فرهنگی به چاپ رسید، به دنبال یافتن سبک های زندگی متفاوت بودند که در پوشش زنان در تهران به چشم می خورد. بدین منظور ، به توصیف نوع پوشش زنان در محیط های اجتماعی گوناگون و برخی از مولفه های زندگی آنان ، مانند میزان درآمد و سرمایه های اقتصادی و فرهنگی پرداختند.

محمد نجارزاده در مقاله ای با نام «بررسی تفاوت های سبک زندگی گروه های شهری و روستایی در ارتباط با جهانی شدن فرهنگی مطالعه موردی: اصفهان و روستاهای آن» که در سال ۱۳۹۱ در ماهنامه جامعه شناسی کاربردی دانشگاه اصفهان به چاپ رسید، به این نتیجه دست یافت که شرایط کنونی در منطقه مورد مطالعه با نظریات جهانی شدن به معنای غربی شدن قابل تبیین نیست و می توان آن را به نوعی با نظریه های پیوندزنی فرهنگی و جهان محلی به همراه نظریه صنعت فرهنگ توضیح داد.

علی اکبر مجددی در رساله پایان نامه دکتری خود با عنوان «سبک زندگی جوانان ساکن شهر مشهد و رابطه آن با سرمایه فرهنگی و اقتصادی والدین» در سال ۱۳۸۸ بیان می کند که سبک زندگی دارای سه بعد رفتاری، نگرشی و ترجیحات انگیزه مصرف است؛ بعد رفتاری سبک زندگی جوانان با هشت شاخص شامل مصرف فرهنگی، مدیریت بدن، رفتارسیاسی، رفتار انحرافی، توجه به آرایش و خودآرایی، مصرف لباس و کفش، مصرف خوراک و دینداری با ابزار پرسشنامه سنجش شد و با توجه به اینکه مسئله اصلی مقاله سنجش رابطه سبک زندگی و سرمایه فرهنگی و اقتصادی والدین بود، این رابطه مورد تایید قرار گرفت. لازم به ذکر است که بیشترین تمایز سبک زندگی در بین قشر بالا (هم سرمایه فرهنگی و هم سرمایه اقتصادی زیاد) و قشر پایین (سرمایه فرهنگی و اقتصادی کم) مشاهده گردید.

با وجود آن که مطالعات مربوط به چگونگی مدیریت و اداره شهرها به خصوص تامین خدمات مطلوب سابقه ای دیرینه دارد لیکن مطالعات مربوط به سنجش میزان رضایت دریافت کنندگان خدمات از دهه ۱۹۷۰ آغاز شده است (ویتز و ماتیلا، ۲۰۰۱: ۱۸۱). از این دوره به بعد، نه تنها مطالعات متعددی برای تعیین میزان رضایتمندی آغاز شد، بلکه مدل ها و فرمول های علمی مختلفی معرفی شده و در عمل مورد استفاده قرار گرفت. از جمله تحقیقات می توان به مطالعه بری و همکاران اشاره کرد (بری و همکاران، ۱۹۸۸: ۱۲).

این روش ها اگر چه کارایی مناسبی را از خود نشان دادند، اما تحقیقات بعدی در تکمیل و توسعه آن ها نقش اساسی داشتند (Asubonteng & et al, ۱۹۹۶: ۴۲۱). بعنوان مثال، در آخرین تحقیقات مرتبط با این حوزه، رضایی و شکاری (۱۳۷۸)، برخی از متداول ترین مدل های مربوط به سنجش میزان رضایت مشتری در سطح جهان یعنی شاخص رضایت مشتری اروپا (ECSI)، مدل شاخص رضایت مشتری آمریکا (ACSI) و مدل رضایت مشتری کریستنس و مارتنس را معرفی کرده و در ایران مورد استفاده قرار دادند. در واقع، این مدل ها، امکانات بیشتری را در اختیار مدیران و برنامه ریزان قرارداد تا نسبت به تعیین وضعیت تعامل سازمان و ادارات خود با مردم اقدام نمایند. با به دست آمدن یافته های حاصل از این روش ها، مدیران ایمان پیدا کردند که ارزیابی کیفیت خدمات از جمله گام های اساسی در تدوین برنامه های ارتقاء کیفیت محسوب می شود (لیم و تانگ، ۲۰۰۰: ۲۹۱) همچنین در مطالعه ای در شرکت تری سوی بورد کانادا، اعلام شد که سنجش میزان رضایتمندی یکی از معیارهای مهم سنجش عملکرد سازمانی است (Treasury Board, ۲۰۰۱: ۲۹).

بررسی پژوهش‌های انجام شده نشان می‌دهد که هر کدام از آنها به یک بعد خاص از سبک زندگی، مشارکت شهروندان در امور شهری، وظایف عمرانی و خدماتی شهرداری پرداخته و کمتر به مسئله تاثیر مدیریت شهری بر ابعاد گوناگون سبک زندگی به خصوص سبک زندگی اسلامی - ایرانی و همچنین تاثیر رضایت مندی بر حفظ، توسعه و پایداری محیط زیست شهری توجه شده است. البته در این مقاله بخش اندکی از یافته‌های پژوهشی حاصل از این بررسی با هدف تعیین نقش مدیریت شهری ارائه می‌شود. این مقاله در پی آن است که به این سوال پاسخ دهد که آیا مدیریت شهری در ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی شهروندان دارای نقش می‌باشد و چه تفاوتی میان وضعیت موجود و مطلوب وجود دارد؟ همچنین، به ارائه الگوی مناسب و کاربردی در سبک زندگی اسلامی - ایرانی می‌پردازد در ضمن در ارتباط با پایداری محیط زیست نیز مولفه‌های مرتبط مورد بررسی واقع شده است.

روش تحقیق

این پژوهش به شیوه توصیفی - پیمایشی انجام گرفته است و اهداف کاربردی را دنبال می‌کند. در این شیوه به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهشی از روش‌های آمار توصیفی شامل میانگین (Mean)، انحراف معیار (std)، جدول فراوانی (Frequency Table) و روش‌های آمار استنباطی از آزمون ضریب همبستگی پیرسون از طریق نرم افزار Spss استفاده شده است.

جامعه آماری

جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه ساکنین شهرک سازمانی حدود ۲۵۰۰ نفر واقع در شهرستان زرین شهر اصفهان در سال ۹۷ تشکیل می‌دهند.

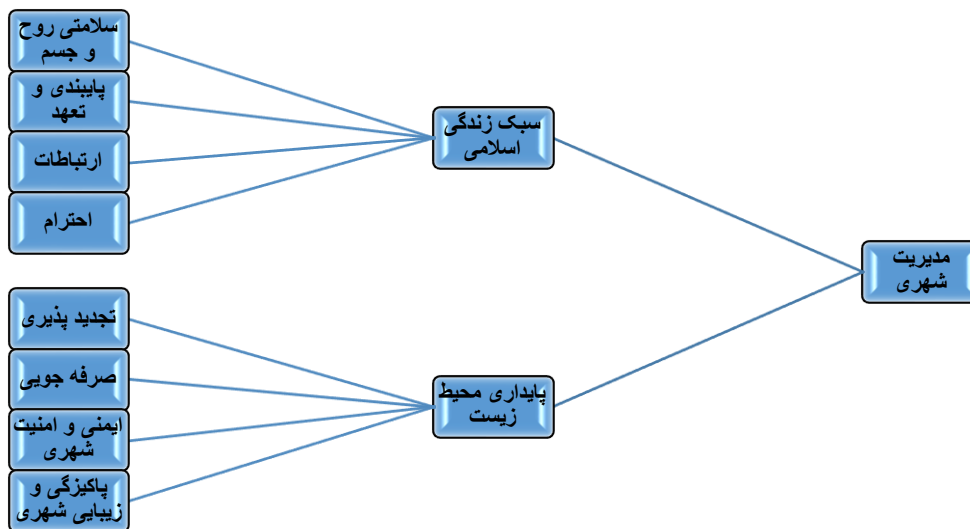
نمونه آماری

در این پژوهش از کل جامعه آماری ساکنین شهرک سازمانی واقع در شهرستان زرین شهر اصفهان تعداد ۱۵۶ نفر به شیوه تصادفی انتخاب و در پژوهش شرکت داده شده اند.

ابزار پژوهش

ابزار سنجش و اندازه‌گیری در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد با طرح ۴۳ سوال محتوایی در خصوص تاثیر مدیریت شهری بر سبک زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست می‌باشد. در این پژوهش پس از تهیه و اطمینان از روایی و پایایی سوالات پرسشنامه، پرسشنامه‌ها بصورت کاملاً تصادفی در بین واحدهای مسکونی شهرک سازمانی توزیع و توضیحات لازم به مشارالیهم داده شد. پس از تکمیل پرسشنامه‌ها توسط نمونه‌های آماری در مرحله بعد، اطلاعات جهت تجزیه و تحلیل آماری در نرم افزار Spss ثبت گردید.

مدل مفهومی پژوهش



فرضیه های پژوهش

فرضیه اصلی :

- ۱- مدیریت شهری در سبک زندگی اسلامی شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد.
- ۲- مدیریت شهری بر پایداری محیط زیست در شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد.

فرضیه شرطی:

- ۱- مدیریت شهری در سلامت روح و جسم ساکنین شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۲- مدیریت شهری در ایجاد پایبندی و تعهد موظفین و ساکنین شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۳- مدیریت شهری در ایجاد ارتباطات موثر در شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۴- مدیریت شهری در رواج رعایت احترام به دیگران در شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۵- مدیریت شهری در تجدید پذیری زباله ها در شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۶- مدیریت شهری در گسترش فرهنگ صرفه جویی در شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۷- مدیریت شهری در ایجاد ایمنی و امنیت شهری در شهرک سازمانی تاثیر دارد.
- ۸- مدیریت شهری در پاکیزگی و زیبایی شهری در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

تجزیه و تحلیل داده ها

آمار توصیفی

در این بخش به آمار توصیفی متغیرهای پرسشنامه با استفاده از جدول فراوانی، نمودار و شاخص های آماری پرداخته می شود.

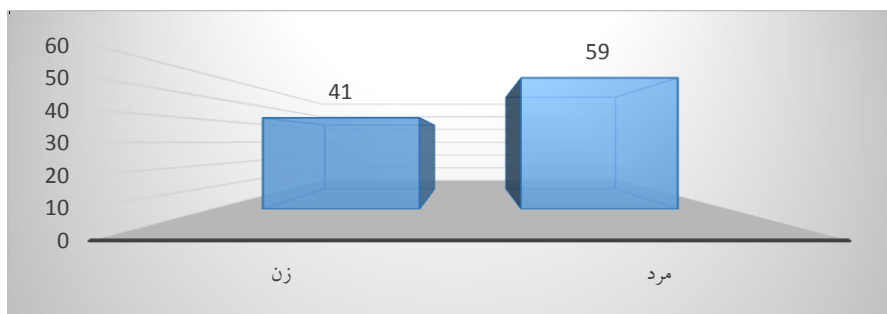
آمار توصیفی جنسیت

جدول شماره(۱): توزیع فراوانی جنسیت پاسخگویان

جنسیت	فراوانی	درصد
زن	۶۴	۴۱/۰
مرد	۹۲	۵۹/۰
مجموع	۱۵۶	۱۰۰/۰

با توجه به مندرجات جدول شماره ۱ ملاحظه می گردد که تمامی پرسشنامه ها حاوی اطلاعات جنسیتی پاسخگویان بوده است که در بین آنها ۴۱/۰ درصد زن و ۵۹/۰ درصد زن بوده اند.

شکل شماره(۱): نمودار میله ای توزیع جنسیت پاسخگویان



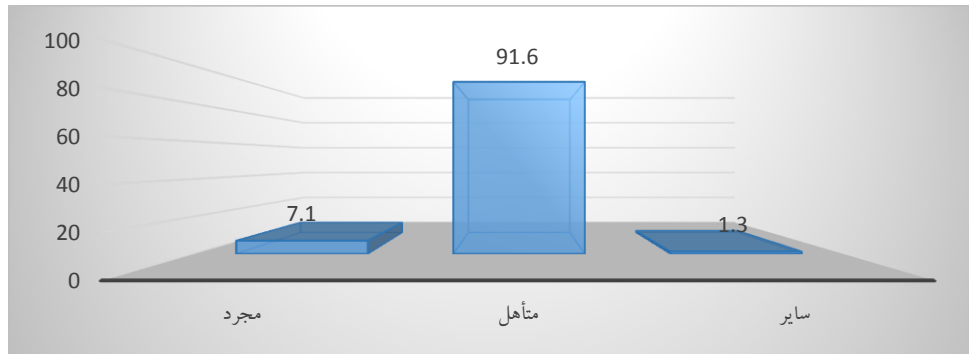
آمار توصیفی وضعیت تأهل

جدول شماره (۲): توزیع فراوانی وضعیت تأهل

وضعیت تأهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۱	۷/۱
متأهل	۱۴۳	۹۱/۶
سایر	۲	۱/۳
مجموع	۱۵۶	۱۰۰/۰

با توجه به مندرجات جدول شماره ۲ ملاحظه می گردد که در بین پاسخگویان ۷/۱ درصد مجرد و ۹۱/۶ درصد متأهل بوده اند و ۱/۳ درصد نیز گزینه سایر را علامت زده اند.

شکل شماره (۲): نمودار میله ای توزیع جنسیت وضعیت تأهل



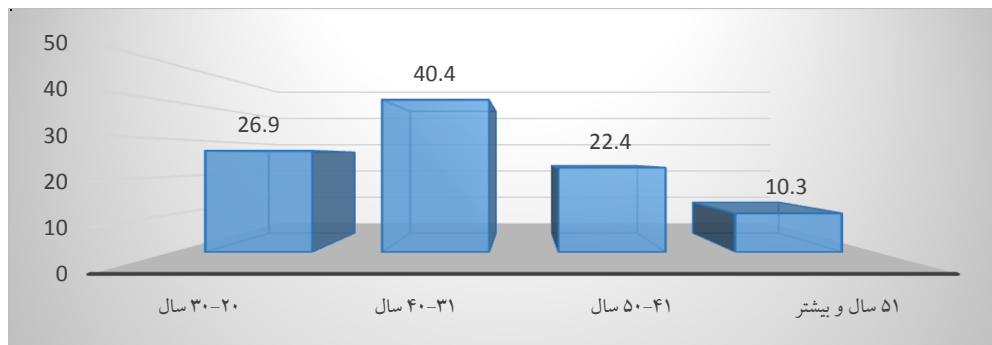
آمار توصیفی سن

جدول شماره (۳): توزیع فراوانی سن پاسخگویان

سن	فراوانی	درصد
۲۰-۳۰ سال	۴۲	۲۶/۹
۳۱-۴۰ سال	۶۳	۴۰/۴
۴۱-۵۰ سال	۳۵	۲۲/۴
۵۱ سال و بیشتر	۱۶	۱۰/۳
مجموع	۱۵۶	۱۰۰/۰

با توجه به مندرجات جدول شماره ۳ ملاحظه می گردد که بیشترین فراوانی سن پاسخگویان در رده ۳۱ تا ۴۰ سال با ۴۰/۴ درصد بوده است و پس از آن رده ۲۰ تا ۳۰ سال با ۲۶/۹ درصد و ۴۱ تا ۵۰ سال با ۲۲/۴ درصد در رده های بعدی هستند.

شکل شماره (۳): نمودار میله ای سن پاسخگویان



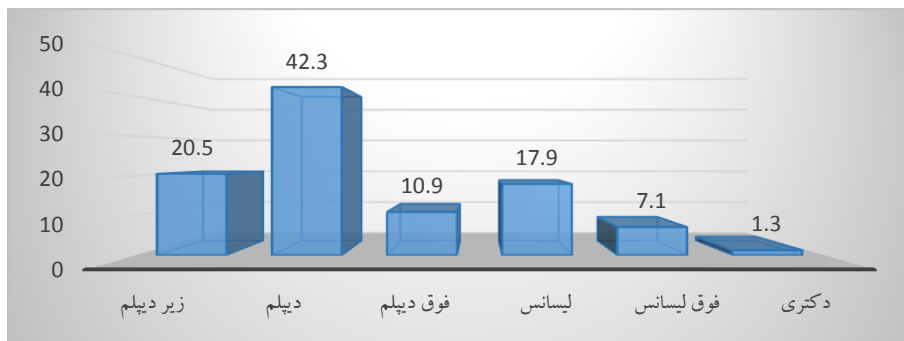
آمار توصیفی میزان تحصیلات

جدول شماره (۴): توزیع فراوانی میزان تحصیلات پاسخگویان

میزان تحصیلات	فراوانی	درصد
زیر دیپلم	۳۲	۲۰/۵
دیپلم	۶۶	۴۲/۳
فوق دیپلم	۱۷	۱۰/۹
لیسانس	۲۸	۱۷/۹
فوق لیسانس	۱۱	۷/۱
دکتری	۲	۱/۳
مجموع	۱۵۶	۱۰۰/۰

با توجه به مندرجات جدول شماره ۴ ملاحظه می گردد بیشترین فراوانی میزان تحصیلات مربوط به دیپلم می باشد که ۴۲/۳ درصد از پاسخ ها را به خود اختصاص داده است. پس از آن زیر دیپلم و لیسانس با ۲۰/۵ درصد و ۱۷/۹ درصد دارای بیشترین فراوانی می باشند.

شکل شماره (۴): نمودار میله ای میزان تحصیلات پاسخگویان



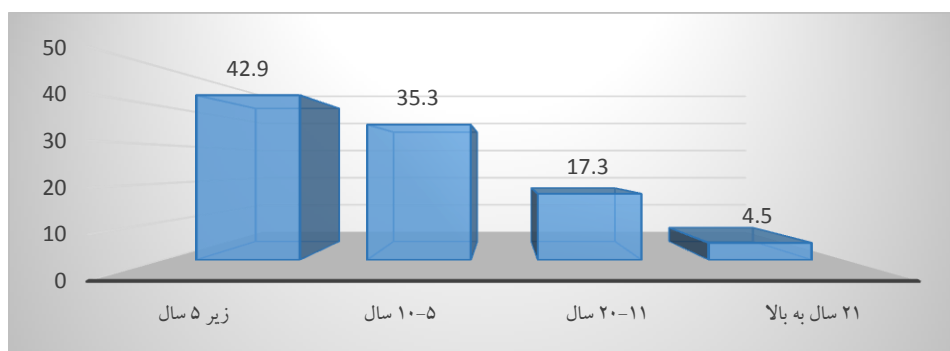
آمار توصیفی مدت سکونت

جدول شماره (۵): توزیع فراوانی مدت سکونت پاسخگویان

مدت سکونت	فراوانی	درصد
زیر ۵ سال	۶۷	۴۲/۹
۵-۱۰ سال	۵۵	۳۵/۳
۱۱-۲۰ سال	۲۷	۱۷/۳
۲۱ سال به بالا	۷	۴/۵
مجموع	۱۵۶	۱۰۰/۰

با توجه به مندرجات جدول شماره ۵ ملاحظه می‌گردد که بیشترین فراوانی مدت سکونت پاسخگویان زیر ۵ سال با ۴۲/۹ درصد می‌باشد و پس از آن ۵ تا ۱۰ سال با ۳۵/۳ درصد و ۱۱ تا ۲۰ سال با ۱۷/۳ درصد دارای بیشترین فراوانی هستند.

شکل شماره (۵): نمودار میله ای مدت سکونت



شاخص های توصیفی نمره کل سبک زندگی اسلامی

جدول شماره (۶): شاخص های توصیفی نمره کل سبک زندگی اسلامی

میانگین	میان	Max	Min	انحراف معیار	واریانس
۷۹/۶	۷۹/۰	۱۱۲/۰	۴۵/۰	۹/۵۶	۹۱/۵۲

با توجه به مندرجات جدول شماره ۶ ملاحظه می‌گردد که نمره کل سبک زندگی اسلامی دارای میانگین ۷۹/۶ با انحراف معیار ۹/۵۶ می‌باشد. سایر شاخص های توصیفی در جدول فوق قابل مشاهده است.

حد پایین ممکن برای نمرات سبک زندگی اسلامی (با توجه به اینکه پرسشنامه دارای طیف لیکرت پنج گزینه ای می‌باشد) برابر ۲۳ و حد بالای آن برابر ۱۱۵ می‌باشد. محدوده زیر میزان سبک زندگی اسلامی را دسته بندی می‌کنند:

دسته ۱-نمرات بین ۲۳ تا ۵۳: میزان سبک زندگی اسلامی در حد پایینی می‌باشد.

دسته ۲-نمرات بین ۵۴ تا ۸۵: میزان سبک زندگی اسلامی در حد متوسطی می‌باشد.

دسته ۳-نمرات بالاتر از ۸۶: میزان سبک زندگی اسلامی در حد بالایی می‌باشد.

با توجه به میانگین محاسبه شده در اینجا یعنی ۷۹/۶ می توان ابراز داشت مصاحبه شوندگان در دسته دوم قرار گرفته و از نظر سبک زندگی اسلامی در سطح متوسط ارزیابی می شوند.

شاخص های توصیفی نمره کل پایداری محیط زیست

جدول شماره (۷): شاخص های توصیفی نمره کل پایداری محیط زیست

میانگین	میانگین	Min	Max	انحراف معیار	واریانس
۷۸/۷	۷۹/۰	۴۷/۰	۹۷/۰	۸/۶۶	۷۵/۱۳

با توجه به مندرجات جدول شماره ۷ ملاحظه می گردد که نمره کل پایداری محیط زیست دارای میانگین ۷۸/۷ با انحراف معیار ۸/۶۶ می باشد. سایر شاخص های توصیفی در جدول فوق قابل مشاهده است.

حد پایین ممکن برای نمرات پایداری محیط زیست (با توجه به اینکه پرسشنامه دارای طیف لیکرت پنج گزینه ای می باشد) برابر ۲۰ و حد بالای آن برابر ۱۰۰ می باشد. محدوده زیر میزان پایداری محیط زیست را دسته بندی می کنند:

دسته ۱-نمرات بین ۲۰ تا ۴۷: میزان پایداری محیط زیست در حد پایینی می باشد.

دسته ۲-نمرات بین ۴۸ تا ۷۴: میزان پایداری محیط زیست در حد متوسطی می باشد.

دسته ۳-نمرات بالاتر از ۷۵: میزان پایداری محیط زیست در حد بالایی می باشد.

با توجه به میانگین محاسبه شده در اینجا یعنی ۷۸/۷ می توان ابراز داشت مصاحبه شوندگان پایداری محیط زیست را در دسته سوم ارزیابی کرده و آن را در حد بالایی دانسته اند.

شاخص های توصیفی متغیرهای سلامتی جسم و روح، پایبندی و تعهد، ارتباطات، احترام، تجدید پذیری، صرفه جویی، ایمنی و امنیت شهری، پاکیزگی و زیبایی

جدول شماره (۸): شاخص های توصیفی متغیرهای سلامتی جسم و روح، پایداری و تعهد، ارتباطات، احترام، تجدید پذیری، صرفه جویی، ایمنی و امنیت شهری، پاکیزگی و زیبایی

متغیر	میانگین	میانگین مجموع سئوالات متغیر	میانگین	Max	Min	انحراف معیار	واریانس
سلامتی جسم و روح	۳/۲۳	۲۵/۹	۲۶/۰	۳۹/۰	۱۶/۰	۴/۱۶	۱۷/۳۸
پایداری و تعهد	۴/۲۱	۳۳/۷	۳۴/۰	۴۹/۰	۱۷/۰	۴/۸۱	۲۳/۱۵
ارتباطات	۳/۸۰	۱۱/۴	۱۲/۰	۱۵/۰	۵/۰	۲/۰۱	۴/۰۵
احترام	۴/۲۰	۸/۴	۹/۰	۱۰/۰	۲/۰	۱/۳۳	۱/۷۷
تجدید پذیری	۴/۲۰	۸/۴	۹/۰	۱۰/۰	۲/۰	۱/۲۷	۱/۶۱
صرفه جویی	۴/۰۱	۲۸/۱	۲۸/۰	۳۵/۰	۱۹/۰	۳/۰۹	۹/۵۵
ایمنی و امنیت شهری	۳/۸۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۲۰/۰	۷/۰	۲/۷۳	۷/۴۷
پاکیزگی و زیبایی	۳/۸۲	۲۶/۸	۲۷/۰	۳۵/۰	۱۰/۰	۴/۱۲	۱۷/۰۴

با توجه به مندرجات واقع در جدول شماره ۸ ملاحظه می گردد که شاخص های توصیفی متغیرهای مورد بررسی در تحقیق به چه صورت می باشد.

آمار استنباطی (بررسی فرضیات تحقیق)

در اینجا فرضیات تحقیق با توجه به نوع داده ها که از نوع کمی هستند با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون مورد بررسی قرار می گیرد. لذا پیش از استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون باید پیش فرض های آن یعنی نرمال بودن داده ها با استفاده از آماره کولموگروف اسمیرنوف تایید شود. جدول زیر مقدار این آماره را برای نمره کل سبک زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست نشان می دهد.

جدول شماره (۹): بررسی فرض نرمال بودن با استفاده از آماره کولموگروف اسمیرنوف

متغیر	پارامترهای توزیع نرمال		آماره کولموگروف-اسمیرنوف	Sig
	میانگین	انحراف معیار		
سبک زندگی اسلامی	۷۹/۶۲	۹/۵۶	۰/۰۸۱	۰/۰۵۳
پایداری محیط زیست	۷۸/۷۳	۸/۶۶	۰/۰۵۷	۰/۲۰۰

فرض صفر در آزمون کولموگروف- اسمیرنوف این است که داده ها از توزیع مورد نظر (در اینجا نرمال) پیروی می کنند. با توجه به مندرجات واقع در جدول شماره ۹ ملاحظه می گردد که مقادیر Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در پژوهش) بیشتر است لذا نمی توان فرض صفر را رد کرد یعنی می توان پذیرفت داده ها دارای توزیع نرمال هستند.

متغیر سبک زندگی اسلامی دارای توزیع نرمال با میانگین ۷۹/۶۲ و انحراف معیار ۹/۵۶ می باشد.

متغیر پایداری محیط زیست دارای توزیع نرمال با میانگین ۷۸/۷۳ و انحراف معیار ۸/۶۶ می باشد.

با توجه به نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف می توان گفت داده ها دارای توزیع نرمال هستند و می توان از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده کرد.

فرضیه اصلی ۱: مدیریت شهری در سبک زندگی اسلامی شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد.

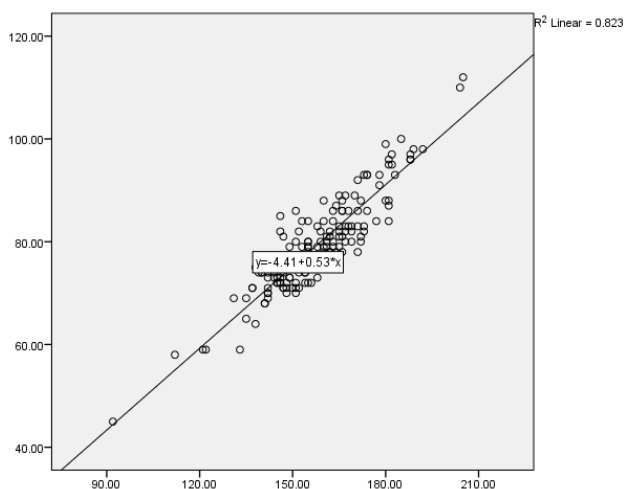
جدول شماره (۱۰): ضریب همبستگی پیرسون برای فرضیه اصلی ۱

تعداد	ضریب همبستگی پیرسون	Sig	معنی داری مدل رگرسیون	مقدار بتا	ضریب تعیین مدل
۱۵۶	۰/۹۰۷	۰/۰۰۰	*	۰/۵۰۳	۰/۸۲۳

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۰ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می توان گفت ضریب همبستگی پیرسون محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی پیرسون برابر ۰/۹۰۷ می باشد که نشان می دهد بین مدیریت شهری و سبک زندگی اسلامی شهرک سازمانی رابطه مثبت و قوی وجود دارد به عبارت دیگر مدیریت شهری در سبک زندگی اسلامی شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد.

مدل رگرسیون خطی پیش بینی سبک زندگی اسلامی از روی متغیر مدیریت شهری معنی دار شناخته شده است.

شکل شماره (۶): نمودار پراکنش بین متغیرهای مدیریت شهری و سبک زندگی اسلامی شهرک سازمانی



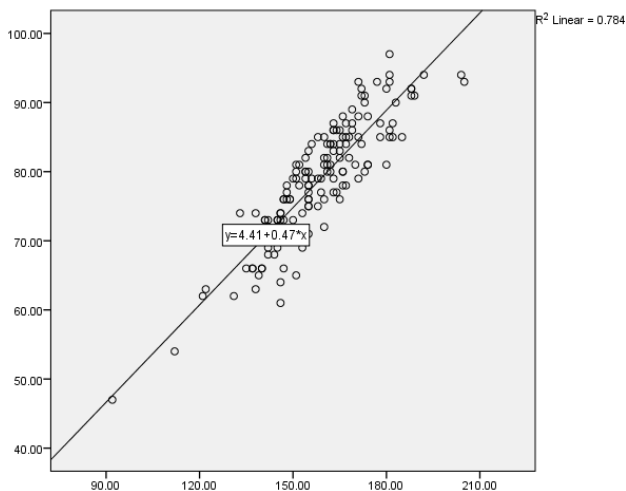
فرضیه اصلی ۲: مدیریت شهری بر پایداری محیط زیست در شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد.

جدول شماره (۱۱): ضریب همبستگی پیرسون برای فرضیه اصلی ۲

تعداد	ضریب همبستگی پیرسون	Sig	معنی داری مدل رگرسیون	مقدار بتا	ضریب تعیین مدل
۱۵۶	۰/۸۸۵	۰/۰۰۰	*	۰/۴۷	۰/۷۸۴

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۱ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می توان گفت ضریب همبستگی پیرسون محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی پیرسون برابر ۰/۸۸۵ می باشد که نشان می دهد بین مدیریت شهری و پایداری محیط زیست رابطه مثبت و نسبتاً قوی وجود دارد به عبارت دیگر مدیریت شهری بر پایداری محیط زیست در شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد.

شکل شماره (۷): نمودار پراکنش بین متغیرهای مدیریت شهری و پایداری محیط زیست شهرک سازمانی



فرضیه شرطی ۱: مدیریت شهری در سلامت روح و جسم ساکنین شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۲): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۱

تعداد	ضریب همبستگی شرطی	Sig
۱۵۶	۰/۸۳۰	۰/۰۰۰

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۲ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می توان گفت ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی برابر ۰/۸۳۰ می باشد که نشان می دهد بین مدیریت شهری و سلامت روح و جسم ساکنین شهرک سازمانی رابطه مستقیم وجود دارد.

فرضیه شرطی ۲: مدیریت شهری در ایجاد پایبندی و تعهد موظفین و ساکنین شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۳): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۲

تعداد	ضریب همبستگی شرطی	Sig
۱۵۶	۰/۸۹۰	۰/۰۰۰

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۳ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می توان گفت ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی برابر ۰/۸۹۰ می باشد که نشان می دهد مدیریت شهری در ایجاد پایبندی و تعهد موظفین و ساکنین شهرک سازمانی تاثیر دارد.

فرضیه شرطی ۳: مدیریت شهری در ایجاد ارتباطات موثر در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۴): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۳

تعداد	ضریب همبستگی شرطی	Sig
۱۵۶	۰/۵۸۷	۰/۰۰۰

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۴ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار ضریب همبستگی محاسبه شده برابر ۰/۵۸۷ می باشد که نشان می دهد مدیریت شهری در ایجاد ارتباطات موثر در شهرک سازمانی تاثیر مستقیم و معنی دار دارد.

فرضیه شرطی ۴: مدیریت شهری در رواج رعایت احترام به دیگران در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۵): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۴

Sig	ضریب همبستگی پیرسون	تعداد
۰/۰۰۰	۰/۴۸۵	۱۵۶

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۵ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است است، لذا ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی داری باشد. مقدار ضریب همبستگی برابر ۰/۴۸۵ محاسبه شده است که نشان می دهد مدیریت شهری در رواج رعایت احترام به دیگران در شهرک سازمانی تاثیر معنی داری دارد.

فرضیه شرطی ۵: مدیریت شهری در تجدید پذیری زباله ها در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۶): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۵

Sig	ضریب همبستگی شرطی	تعداد
۰/۰۰۰	۰/۴۶۴	۱۵۶

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۶ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می توان گفت ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی برابر ۰/۴۶۴ می باشد که نشان می دهد مدیریت شهری در تجدید پذیری زباله ها در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

فرضیه شرطی ۶: مدیریت شهری در گسترش فرهنگ صرفه جویی در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۷): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۶

Sig	ضریب همبستگی شرطی	تعداد
۰/۰۰۰	۰/۷۴۵	۱۵۶

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۷ ملاحظه می گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می توان گفت ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی برابر ۰/۷۴۵ می باشد که نشان می دهد مدیریت شهری در گسترش فرهنگ صرفه جویی در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

فرضیه شرطی ۷: مدیریت شهری در ایجاد ایمنی و امنیت شهری در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۸): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۷

Sig	ضریب همبستگی شرطی	تعداد
۰/۰۰۰	۰/۷۶۸	۱۵۶

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۸ ملاحظه می‌گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می‌توان گفت ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی برابر ۰/۷۶۸ می‌باشد که نشان می‌دهد مدیریت شهری در ایجاد ایمنی و امنیت شهری در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

فرضیه شرطی ۸: مدیریت شهری در پاکیزگی و زیبایی شهری در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

جدول شماره (۱۹): ضریب همبستگی شرطی برای فرضیه شرطی ۸

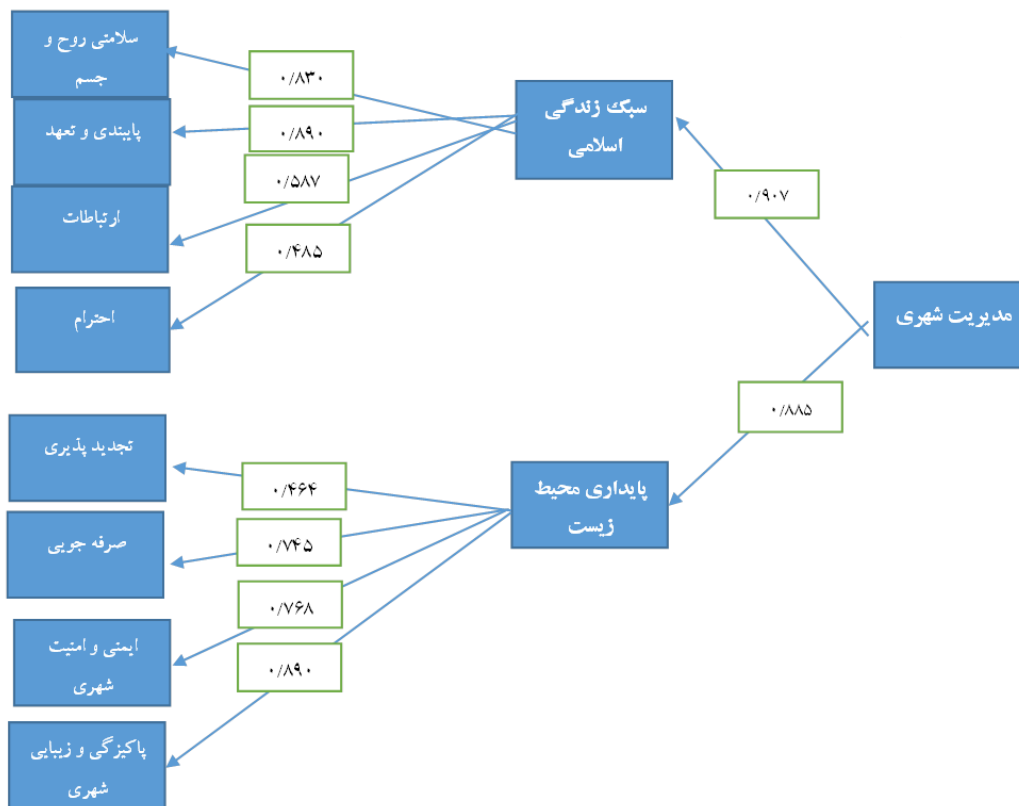
Sig	ضریب همبستگی شرطی	تعداد
۰/۰۰۰	۰/۸۹۰	۱۵۶

با توجه به مقادیر مندرج در جدول شماره ۱۸ ملاحظه می‌گردد که مقدار Sig از ۰/۰۵ (خطای نوع اول در نظر گرفته شده در تحقیق) کوچکتر است، لذا می‌توان گفت ضریب همبستگی شرطی محاسبه شده معنی دار است. مقدار بدست آمده برای ضریب همبستگی برابر ۰/۸۹۰ می‌باشد که نشان می‌دهد مدیریت شهری در پاکیزگی و زیبایی شهری در شهرک سازمانی تاثیر دارد.

نتیجه گیری

با توجه به بررسی‌های انجام گرفته این نتیجه حاصل می‌شود که مدیریت شهری در سبک زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست در شهرک سازمانی تاثیر مستقیم دارد ($P < 0/05$). همچنین بررسی روابط شرطی بین متغیر مدیریت شهری و مولفه‌های سبک زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست نشان می‌دهد که تمامی مولفه‌ها معنی دار بوده و رابطه مستقیمی با مدیریت شهری با نقش واسطه‌ای سبک زندگی اسلامی و پایداری محیط زیست داشته‌اند ($P < 0/05$).

مدل مفهومی نهایی بصورت زیر ارائه می‌گردد:



پیشنهادهای مبتنی بر یافته های پژوهش

علی رغم اینکه غالب مولفه های بکار رفته در پژوهش با ضریب همبستگی مثبت همراه و نسبت به وضعیت مطلوب فاصله زیادی ندارند لیکن متغیرهای ارتباطات موثر و رعایت احترام به دیگران نیاز به بازنگری و تقویت بیشتری هم از سوی مدیریت شهرداری و هم شهروندان را می طلبد.

پیشنهاد می گردد:

- ۱- روابط سنتی از راه فن آوری به شهروندان ، به خصوص جوانان انتقال داده شود؛ برای مثال دوره های آموزشی یا مسابقات طراحی سایت ، عکاسی ، ارتباطات ، تولید نرم افزار با موضوع «آداب و رسوم اسلامی - ایرانی» و یا برگزاری کارگاه ، جشنواره ، همایش و ... و نیز قراردادن زندگی مدرن و مکانیکی در کنار زندگی سنتی با برجسته نشان دادن مزایای زندگی سنتی و معایب استفاده بیش از اندازه از فن آوری.

- ۲- طراحی برنامه‌هایی جهت ایجاد شادی در جامعه، مانند مراسم ویژه سالمندان، معلولین، صنف‌های مختلف، مذاهب مختلف، دختران و زنان، افرادی که افزایش وزن دارند، بیماری‌های خاص و... و شناسایی نگرانی‌های هر دسته در جهت رفع دغدغه‌های آنان و ایجاد شادی.
- ۳- تلاش در جهت تعمیق باورهای دینی مردم و آگاهی‌دادن به آنها پیرامون نقش مثبت و کارآمد مؤلفه‌های دینی و تاثیر آنها در شکل‌دهی به زندگی آرام فردی و اجتماعی (اعم از خانواده و اجتماع بزرگ تر) از راه اقدامات گسترده‌ای چون:
 - برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی فراوان برای گروه‌های مختلف سنی؛
 - برگزاری مراسم و نمایشگاه‌های جذاب در پارک‌ها بصورت گسترده به همراه پاسخگویی به سوالات مردم به صورت علمی و دقیق
- ۴- اولویت‌دادن به آموزش‌های رده‌های سنی پایین‌تر و آگاه‌کردن آنها نسبت به روش‌های زندگی به سبک اسلامی - ایرانی، به ویژه در حیطه اخلاق و اعتدال، روابط اجتماعی و موضوعات فرهنگی و...
- ۵- با توجه به اهمیت فراوانی که مسجد در زندگی فردی (عبادی) و اجتماعی مردم دارد، بدون شک در شکل‌گیری سبک زندگی اسلامی باید نقش مسجد بسیار پررنگ‌تر از شرایط فعلی و به عنوان یک سرمایه بزرگ باشد. جایگاهی که می‌تواند با فعالیت وسیع‌تر و برنامه‌ریزی دقیق‌تر افزون‌بر برپایی نماز، به تربیت نسل‌های مختلف بپردازد. به طوری که با انتقال فعالیت‌های متعدد آموزشی، هنری، ورزشی، فرهنگی، تربیتی و مشاوره‌ای به مساجد و یا حسینیه‌های کوچک می‌توان کمک بسیار قابل توجهی به ترویج سبک زندگی اسلامی نمود.

منابع و ماخذ

- ۱- ابادری ، یوسف علی و چاووشیان ، حسن(۱۳۸۱). «از طبقه بندی تا سبک زندگی ، رویکردهای نوین در تحلیل جامعه شناختی هویت اجتماعی»، مجله نامه علوم اجتماعی، ش ۲۰.
- ۲- اسماعیلی، رضا «تغییرات سبک زندگی و تحولات نسل های اجتماعی در ایران» تهران مبین پروژه ۱۳۷۵.
- ۳- آخوندی ، محمدجواد و همکاران(۱۳۹۱)؛ «ارزیابی نگرش مردم نسبت به میزان عملکرد مناطق شهرداری در حوزه خدمات شهری»
- ۴- برک پور، ناصر و گوهری ، حامد(۱۳۸۹) «ارزیابی عملکرد شهرداری بر پایه سنجش میزان رضایت مردم از خدمات شهری.
- ۵- تقوایی ، مسعود ؛ بابانسیب ، رضا ؛ موسوی، چمران(۱۳۸۸) «تحلیلی بر سنجش عوامل موثر بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری»
- ۶- دهخدا، علی اکبر(۱۳۳۹)، لغت نامه ، زیر نظر محمد معین ، تهران : دانشگاه تهران.
- ۷- رستمی ، احسان و اردشیرزاده ، مرجان(۱۳۹۲) « نگاهی به نظریه های سبک زندگی»، فصلنامه مطالعات سبک زندگی، س ۲، ش ۳.
- ۸- شیخ زاده ، حسین (۱۳۸۶)، «کنش های متقابل نهاد شوراها و فرهنگ عمومی»، ماهنامه اطلاع رسانی، آموزشی پژوهشی شوراها، ش ۱۶.
- ۹- نایبی ، هوشنگ(۱۳۸۷) : برنامه کامپیوتری آمار در علوم اجتماعی Spss، انتشارات روش، تهران
- 10- Akgul, Denize (2012). Mcausing the Satisfication of citizens for the Services given by the municipality: the case of kirsehir municipality. Procedia – Social and Behavioral Scinces, 62:555.
- 11-Asubonteng, P, MaCleary, K. J: Swan, J.E (1996). Serqual Revisited: A Critical Review of Service Quality, Journal of Services Marketing, Vol.19(6/7):421-435.
- 12-Berry L, Zeithaml VA, Parasuraman A, (1998). SERVQUAL: A Multi-Itm Scale for Measuring Customer Perceptions of Service, J Retail, 64(1):12-20.
- 13-Borono, Frank, (1995), Explanatory Dictionary in Phycology, Translated by Yasaei and Taheri, Tarhe No, Iran.
- 14-Deichmann, Uwe, Lall, V, Somik, (2007), citizen feedback and delivery and urban services, world development, Vol35, No4:649-662
- 15-Hubace, Klaus and Guan Dabo and Batua Anamika.Changing lifestyle and consumption patterns in developing countries: A scenario analysis for china and india. White Rose Research online.

- 16-Jensen, M, (2009), Lifestyle: Suggesting mechanisms and a definition from a cognitive science perspective, *environ, Dev, Sustain*, Vol.11, no. 1, pp.215-228
- 17-Kilicbay, Baris & Mutlu binark, (2002). Consumer Culture, Islam and the Politics of Lifestyle, *European Journal of Communication*, 17(4):495-511.
- 18-Pacione, Michael, (2005). *URBUN OGRAPHY: A GLOBAL PERSPECTIVE*, Routledge.
- 19-Richard Ettinghausen and Oleg Graber (1994). *The Art and Architecture of Islam*, (New Haven and London).