

ارتش رایانه ای اسرائیل از طریق

«شبکه آبی»

چگونه عمل می کند؟*

*ترجمه مقاله כוח ההסברה הבינלאומי שנלחם למען ישראל

سویکا کلاین

«ماشین تبلیغاتی اسرائیل» طی مدت اخیر در برخی از کشورهای جهان جهت مقابله با تلاش‌های رسانه‌ای فلسطینیان و پیش از همه آنها، جنبش حماس، از طریق تکذیب روایت جنبش در حوادث غزه با جذب هنرپیشه‌های بزرگ هالیوودی و استفاده از بزرگترین رسانه‌های ارتباط جمعی جهان جهت پاسخگویی به جنبش تحریم - BDS (جنبش تحریم ورشکستگی رژیم صهیونیست) فعال شده است. در این راستا طی مدت اخیر مجموعه فعالیت‌ها و تظاهراتی را به راه انداخته و نزدیک به هفتاد هزار زن و مرد و کودک هندی در آنها شرکت داشته و خواستار انتقال سفارت هند از تل‌آویو به قدس شده و پلاکاردهایی را برافراشته‌اند که روی آنها نوشته شده «قدس پایتخت ابدی اسرائیل است».

«ویگیتا اونیل هندی، فعال تویتری ۴۲ ساله و فعال در شبکه‌های اجتماعی فعالیت‌های کشورش در طرفداری از اسرائیل را از محل اقامت خود در شهر بن آلمان مدیریت می‌کند و سازمانی به نام «هندی‌ها برای اسرائیل» تأسیس نموده است. اونیل اذعان داشته که «به محض انتقال سفارت آمریکا به قدس در نیمه‌های ماه می گذشته، به نظر ما هند می‌بایستی دومین کشوری باشد که چنین اقدامی انجام می‌دهد، و به همین منظور جهت تحقق چنین هدفی، اقدام به جمع‌آوری طومار و امضا و پس از آن مبادرت به برگزاری راهپیمایی‌های گسترده‌ای شد که تحت پوشش سراسری مطبوعات هند قرار گرفت و چند هفته قبل به منظور شرکت در کنفرانس (DigiTell) که از سوی وزارت امور راهبردی اسرائیل و با حضور نمایندگان از ۱۵۰ سازمان و مؤسسه از ۲۰ کشور طرفدار اسرائیل از جمله کشورهای: ایالات متحده، کانادا، استرالیا، نروژ، انگلیس، آرژانتین، برزیل و سایر کشورها برگزار شده بود، به اسرائیل رفتم».

نمایندگان این کشورها که اسرائیل از آنها به عنوان «شبکه آبی»، با اشاره به رنگ پرچم اسرائیل، یاد می‌کند، در حال حاضر در زمینه تبلیغات، رسانه و اشاعه روایت اسرائیلی فعالیت دارند، این شبکه در رسانه‌های گروهی و فضای مجازی سراسر جهان بالغ بر بیست میلیون دنبال کننده دارد و تمامی این سازمان‌ها با مشارکت در فیلم‌های کوتاه، مواد رسانه‌ای و مستند بدون لوگو و یا آرم مشخصی فعالیت می‌کنند طوری که برای هر سازمان و یا مؤسسه زمینه فراهم شود تا به هر روش و طریقی که مناسب می‌دانند بتوانند به زبان محلی از آنها استفاده نمایند.

این سازمان‌ها طی مدت اخیر جهت مقابله با روایت فلسطینی در خصوص راهپیمایی‌های مردمی در مرزهای نوار غزه، و بادبادک‌های آتشزا بسیج شده و با استفاده از اظهاراتی که برخی از سخنگوهای فلسطینی بیان داشته‌اند به صورتی که در خدمت به خود آنان نباشد، در تبلیغات اسرائیلی متقابل از این بیانات به عنوان ماده خام و اولیه و با روش‌های مناسب جهت ترویج افکار خود بهره می‌گیرند همچنین یک حرکت تبلیغاتی گسترده ویژه یهودیانی که از کشورهای عربی رانده

شده‌اند، براه انداخته و آخرین فعالیت این شبکه دعوت از یکونیم میلیون از هموطنان اروپایی جهت رأی دادن به نفع «نیتا برزیلای» خواننده یهودی در جشن آواز خوانی سالیانه «یورو-ویژن» Eurovision بوده است. «گلعاد اردان» وزیر امور راهبردی میگوید این شبکه تلاش‌های انبوهی مبذول می‌دارد تا فعالیت‌های متقابلی را که مؤسسات ضد اسرائیلی مثل یهودی‌ستیزی و جنبش تحریم برگزار و طی آن از طریق شبکه‌های اجتماعی ادعاهایی را علیه ما منتشر می‌کنند، خنثی نماید.

فیفیان هیلفانیا ۴۱ ساله از بونوس آیرس یکی از فعالان سازمان (Israel por Unidos) «متحدان برای اسرائیل» است. این سازمان یکی از بزرگترین سازمان‌های تبلیغاتی حامی اسرائیل در سطح جهان و به زبان اسپانیولی است، که نه سال پیش از سوی برخی از اتباع یهودی در آرژانتین تشکیل شد.

سازمان وی مشتمل بر ده‌ها داوطلب از سراسر کشورهای آمریکای لاتین است که در زمینه ترویج اختراعات فناوری اسرائیل در زمینه‌های پزشکی و کمک‌های انسانی که به بسیاری از کشورهای جهان ارائه می‌دهد، فعالیت دارند و مخاطبین آنان تنها غیریهودیان هستند و دیدگاه اسرائیل را برای آنان تشریح می‌کنیم و از آنها می‌خواهیم که نه تنها در زمینه اوضاع جنگ و یا روزهای عادی، با اسرائیل آشنا شوند و به آنان توضیح می‌دهیم که اسرائیلی‌ها در این منطقه در شرایط نه‌چندان آسانی زندگی می‌کنند و با آنان از تهدیدات ایران و اوضاع پیچیده نوار غزه صحبت می‌کنیم.

دنبال‌کنندگان صفحه سازمان در فیسبوک بالغ بر ۷۰۰ هزار نفر، در توئیتر بالغ بر ۲۰ هزار نفر و در اینستاگرام بالغ بر ۱۸ هزار نفر می‌باشند و خبرهای اسرائیل را ترجمه و روزانه پنج نشریه از طریق فیلم و یا عکس منتشر می‌کنیم. مهم این است که به دور از درگیری‌ها، تصویر زیبایی از اسرائیل به نمایش درآوریم. یک سایت اینترنتی نیز داریم که ویژه دانشجویان است و گزارش‌های ترجمه شده‌ای را از اوضاع اسرائیل و خاورمیانه در آن منتشر نموده، و سعی می‌کنیم اتهامات مبتنی بر اینکه اسرائیل برابر است با رژیم تبعیض نژادی سابق در آفریقای جنوبی یا آپارتاید، را رد کنیم.

ما جنبش بی.دی.اس BDS را مورد حمله قرار می‌دهیم و مطمئن هستیم که این جنبش به زودی ظرف چند ماه آینده و یا حداکثر تا یک سال آینده به فعالیت‌های ضد اسرائیلی آمریکای لاتین خواهد پیوست، بویژه اینکه در شیلی و ونزوئلا اتباع فلسطینی زیادی زندگی می‌کنند و سازمان‌های قدرتمند بسیاری آنها را مورد تایید قرار میدهند این امر موجب می‌شود تا تحریم کنندگان اسرائیل، علی‌رغم موفقیت‌های ما در تأیید اسرائیل که از گواتمالا خواستار انتقال سفارت خود به قدس شدیم و عملاً این اتفاق افتاد، یک تهدید جدی باشند. در این امر مسیحیان انجلیکایی با ما فعالیت و شرکت داشتند. ما همه روزه یک ساعت برنامه پخش تلویزیونی داریم که مخاطبین ما مردم آمریکای لاتین هستند».

هیلوانیا میافزاید: «فلسطینیان در شیلی اعلام می‌کنند که یهودستیز نیستند، بلکه ضد اسرائیل می‌باشند و این روش جدیدی از یهودی‌ستیزی است، زیرا به دشواری می‌توان بین تصمیماتی که دولت اسرائیل در تل‌آویو اتخاذ می‌کند و بین اتباع یهودی داخلی این کشورها مرتبط ندانیم.

«الدار» اسم مستعار یکی از فعالان طرفدار اسرائیل در اطراف جهان است که می‌ترسد اگر نامش فاش شود در آینده کاری وی و یا در صورت درخواست کار و یا شغلی، تاثیر گذارد لذا در فضای مجازی به همین اکتفا کرده که از لقب و کنیه استفاده کند.

«الدار» یک یهودی آمریکایی پنجاه ساله و یهودی ارتدکس میباشد که از سال ۲۰۰۴ مدیریت وبلاگی در شبکه اینترنت به نام پروتکل‌های اندیشمندان صهیونیزم (بروتوکولات حکماء صهیون) برعهده دارد و نیم میلیون دنبال کننده دارد که

بطور ماهیانه وارد وبلاگ وی می‌شوند و در شبکه‌های ارتباط جمعی هزاران دنبال کننده دارد و در هر روز چهار انتشار دارد.

وی می‌افزاید «هدف این وبلاگ حمله به سامی‌ستیزان و ضد اسرائیلی‌ها و تحریک‌کنندگان علیه اسرائیل است، و هر آنچه که در مطبوعات عربی اعم از مقالات و گزارش‌ها منتشر می‌شود که یهودیان و اسرائیل را مورد تهدید قرار می‌دهد، ترجمه می‌کنم، برای دستیابی به ریشه کلمه فلسطینیان در آرشیو مطبوعات آمریکا بویژه در نیویورک تایمز قبل از سال ۱۹۴۸ جستجو کردم و تصویری از پیراهن یهودیان منتشر کردم و روی آن نوشتم (فلسطینیان قبل از تشکیل دولت اسرائیل چنین بودند)».

وی می‌افزاید: «از سال ۲۰۱۲م برای بی.بی.سی سی‌سی گزارشی پیرامون کشته شدن یک کودک فلسطینی بوسیله موشک اسرائیلی در طی عملیات ستون ابرها در غزه منتشر کردم و برای موضوع جستجو را آغاز کردم و شهادت‌های خانواده کودک و شاهدان عینی را جمع‌آوری کردم و مطمئن شدم که این کودک بوسیله ترکش‌های موشک فلسطینی کشته شده است، سپس با بی.بی.سی تماس گرفتم و خبر اولیه را تکذیب کردم».

وی اضافه می‌کند «تاکنون در وبلاگ خود بالغ بر ۳۰ هزار خبر منتشر کردم و بر اساس ارزیابی گوگل مورد حمایت پیگیر دنبال‌کنندگان قرار گرفته است، آرزوی من این است که بتوانم سایتی را جهت مقابله با انتفاضه الکترونیک (The Intifada Electronic) وابسته به جنبش تحریم بیدپاس راه‌اندازی کنم و تمامی مقالات، تحقیقات و پژوهش‌ها و گزارش‌هایی که در سایت‌های شبکه‌های اینترنتی منتشر می‌شود را در یک جا جمع‌آوری نمایم».

همچنان بسیار دشوار به نظر می‌رسد که بتوان از تأیید اسرائیل در طراف جهان سخن گفت، بدون اینکه به مسیحیان انجیلی و تأثیرات بسزای آنان در دولت جدید آمریکا اشاره نکرد مهم‌ترین سازمان در محافل آنان سازمان (CUFI) یا «مسیحیان متحد برای اسرائیل» به ریاست کشیش «جان هایگی» است که در مراسم افتتاح سفارت آمریکا در قدس سخنرانی کرد. این سازمان امروزه بالغ بر دو میلیون دنبال کننده در سایت‌های خود در شبکه‌های ارتباط اجتماعی دارد ولی قدرت و توان آن در شبکه‌های اینترنتی وابسته به پایگاه داده‌های آن است که به بیش از چهار میلیون پست الکترونیکی (ایمیل) می‌رسد. وی به نقل از خانم «ساری دولینگر» مدیر سازمان می‌گوید: «قبلاً در ایبک و سفارت اسرائیل در واشنگتن اشتغال داشته و از طریق تجربیاتی که بدست آورده‌ام می‌توانم به اسرائیل کمک کنم و با تمام احترامی که به اتباع یهودیان دارم، امروزه در کل جهان به ۱۴ میلیون نفر نمی‌رسند، در حالی که امروزه آمریکا به تنهایی بالغ بر یکصد میلیون مسیحی انجیلی دارد که حامیان اسرائیل هستند و تورات را کتاب خداوند می‌دانند و اگر به آن ایمان داشته باشند، باید صهیونیست باشند به این عنوان که تورات کتاب صهیونیست‌ها است».

وی می‌افزاید که «ما به شبکه‌های ارتباط جمعی به عنوان سکوی رساندن پیام اسرائیل به جهان اتکا داریم، هفت سال پیش تعداد دنبال‌کنندگان ما در صفحه فیسبوک فقط بیست هزار نفر بود ولی امروزه نزدیک به دو میلیون نفر می‌رسند و سعی می‌کنیم تمامی اطلاعات جدید مربوط به اسرائیل را به دوستان خود در سراسر جهان برسانیم».

وی در ادامه می‌گوید که «بهترین موفقیت ما قانون «تایلور فورس» است که حمایت‌های مالی آمریکا به دولت خودگردان فلسطین بخاطر تداوم کمک مالی آن به خانواده‌های اسیران، شهدا و مجروحان فلسطینی و خانواده‌های آنان، متوقف شد. ما برای این اقدام بالغ بر یک میلیون امضاء را برای پست الکترونیکی وزارت خارجه آمریکا ارسال کردیم و بدین منظور یک سایت اینترنتی بنام (Murder for Money No) راه‌اندازی کردیم و در نهایت موفق شدیم».

وی افزود: «ما کار خود را در این مرحله بر روی نسل جدید آمریکا متمرکز نموده‌ایم زیرا آنها اعتقاد راسخ دارند که اسرائیل نقش ژولیت و فلسطینیان نقش داود را ایفا می‌کنند و به آسانی می‌توان آنان را قانع کرد که اسرائیل را متهم به داشتن مسئولیت در قبال حوادث خشونت آمیز کنند».

وی همچنان تشریح کرد: «ما برای ایجاد تغییر چنین تصویری هیاتهایی از جوانان را برای بدست آوردن تصویر دیگری غیر از آنچه از ما در اذهان آنهاست به اسرائیل اعزام می‌کنیم، و در همین راستا هنرپیشگانی از هالیوود و فوتبالیست‌ها و نامزدهای ملکه زیبایی آمریکا را جذب نموده و برایشان در اسرائیل تورهای گردشگری می‌گذاریم و در تولید فیلم‌های کوتاه شرکت می‌کنیم، زیرا این نسل جدید به چنین فیلمهایی و به صحنه‌های چشمگیر معتاد شده‌اند و به همین منظور ده‌ها فیلم کوتاه برای تغییر چهره منفی از اسرائیل تولید کرده‌ایم. هر هفته سریال‌های تلویزیونی داریم و تماشاچیان روز به روز تعدادشان افزایش می‌یابد تا هر هفته به ده‌ها میلیون خانه برسیم».

«گیرکنوتسن» از ترودنهییم نروژ مدیر سازمان (MIFF) «همراه با اسرائیل برای صلح» می‌گوید: «من یهودی نیستم ولی با اتباع یهودی این شهر نزدیک بودم و همسر مطلقه‌ام اسرائیلی بود و طی ۱۱ سال در یک آپارتمان وابسته به کنیسه یهودی اقامت داشتیم».

وی می‌افزاید: «سازمان در سال ۱۹۷۸م شکل گرفت و اکنون تعداد اعضای آن در کشورهای اسکاندیناوی به ۱۱ هزار نفر میرسد و تنها ۴ کارمند تمام وقت دارد و یک روزنامه غیررسمی که به صورت فصلنامه منتشر می‌شود، سایت ما در شبکه اینترنت هر روز چهار بار به روز می‌شود و ضمن آن اخبار اسرائیل را به زبان نروژی منتشر می‌کنیم، و در صفحه فیسبوک خود ۳۱ هزار دنبال‌کننده داریم و نشریات حمایت شده مالی را در آن انتشار می‌دهیم تا به تعداد بیشتری از مردم برسد و هر سال دو کنفرانس با حضور اعضای شعبه‌های نروژی و کشورهای مجاور برگزار می‌کنیم».

وی توضیح داد که «نروژ کشوری نیست که خیلی از اسرائیل حمایت کند و به آسانی نمی‌توان گوش شنوایی برای پیام‌های اسرائیلی پیدا کرد. در این کشور تندروهای بسیاری هستند که علیه اسرائیل فعالیت دارند و ناچار هستیم در مقابل بسیاری از کسانی که نسبت به اسرائیل نفرت دارند و بطور علنی در خیابان‌ها علیه ما فریاد می‌کشند، مقابله کنیم. علاوه بر آن در شبکه اینترنت ده‌ها تن هستند که بطور انبوه در کمین ما هستند و به هر خبر و یا توثیقی پاسخ می‌دهند».

وی تاکید کرد: «مطبوعات نروژ بسیار ضد اسرائیلی هستند، هشتاد درصد از روزنامه‌نگاران و مطبوعاتی‌ها به احزاب چپ گرا رأی می‌دهند و خود را کمک‌کنندگان به فلسطینیان می‌دانند و خبرگزاری رسمی نروژ (NTB) و سایت رسمی تلویزیون نروژ (NRK) خبرهای نادرستی از اسرائیل منتشر می‌کنند و ناچاریم بطور مداوم آنها را رصد و پیگیری کنیم و اشتباهات را تصحیح کنیم. بر اساس آخرین نظرسنجی بین نروژی‌ها که چند سال قبل انجام شد چهل درصد از آنان مدعی هستند که رفتار اسرائیل با فلسطینیان شبیه رفتار نازی‌ها با یهودیان است».

<https://www.makorrishon.co.il/magazine/dyukan/59573/>