



بررسی میزان پایبندی دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد به فرهنگ عامه

مصطفی زمانی فر^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۷/۰۷ تاریخ تأیید: ۱۳۹۸/۰۸/۱۹

چکیده

دانش‌آموزان دبیرستانی نقش مهمی در فراگیری، حفظ و اشاعه فرهنگ عامه هر شهر یا روستا دارند. بنابراین دستیابی به میزان آگاهی و پایبندی آنان نسبت به این مقوله برای برنامه‌ریزی‌های بعدی از ضروریات است. در این تحقیق از نوع کاربردی با یک روش توصیفی و پیمایشی با استفاده از ابزار پرسشنامه تلاش شده است تا میزان آگاهی و پایبندی دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد به فرهنگ عامه سنجیده شود. جامعه آماری در این تحقیق دانش‌آموزان دختر و پسر مدارس شاهد متوسطه (دبیرستان) دوره دوم شهر یزد هستند که تعداد آنها ۱۷۳۸ نفر (۸۲۵ نفر دختر و ۹۱۳ نفر پسر) است. همچنین حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران، ۳۱۴ نفر است که از این تعداد ۱۶۶ نفر را دانش‌آموزان پسر و ۱۴۸ نفر را دانش‌آموزان دختر تشکیل می‌دهند. روش نمونه‌گیری، تصادفی طبقه‌ای است. این تحقیق از نظر جمع‌آوری داده‌ها، از نوع تحقیقات توصیفی است که به روش پیمایشی انجام شده و از نظر هدف کاربردی است. نتایجی که از این پژوهش به دست آمد نشان داد که در دو بعد مادی و شفاهی سطح آگاهی پسران بالاتر از دختران و میزان آگاهی دانش‌آموزان دختر و پسر در مؤلفه‌های شفاهی و معنوی بالاتر از مؤلفه‌های مادی است. بطور کلی میزان آگاهی از فرهنگ عامه در حد مطلوبی قرار دارد. پایبندی به مؤلفه‌های فرهنگ عامه در بین دانش‌آموزان پسر در حد قابل قبول و دانش‌آموزان دختر به طور کلی پایین‌تر از حد قابل قبول قرار دارد. همچنین میزان پایبندی به فرهنگ عامه به طور کلی پایین‌تر از حد قابل قبول است. دانش‌آموزان دبیرستانی اطلاعات خود در زمینه فرهنگ عامه را بیشتر از طریق خانواده و آشنایان به دست می‌آورند. همچنین بین جنسیت و میزان استفاده از فرهنگ عامه، رابطه وجود دارد.

کلید واژگان: یزد، جوانان، فرهنگ عامه، سنت، فرهنگ مادی، فرهنگ شفاهی.

بیان مسأله



فرهنگ از نظر لغوی در معانی متعدّد مانند دانش، دانایی، خرد، معرفت، حرفه و ادب به کار رفته است و در اصطلاح به ماهیت، هویت و موجودیت یک ملت، فرهنگ می‌گویند (رمضانخانی، ۱۳۹۵: ۱۹). فرهنگ عامه یا فرهنگ توده و به تعبیر کلاسیک، فولکلور، اصیل‌ترین و پیشروترین مطالعه‌ای است که درباره شیوه زیستی و روابط گذشتگان سخن می‌گوید (همان: ۱۹). متأسفانه با گذر زمان فرهنگ عامه یا دانش عوام، به دلایل گوناگون از جمله تمایز بسیار بین دانش نوین با دانش عامیانه و تفاوت‌های فکری بین طبقه تحصیل کرده با عوام، به ویژه سالخوردگان که بیشتر عهده‌دار چنین دانشی هستند، کم‌کم رو به فراموشی نهاده است. با این حال در یک نهضت جدید از سوی دنیای غرب، این فرهنگ با عنوان دانش مردمی فولکلور به تدریج راهی دانشگاه‌ها می‌شود و برای شناساندن وجوه و ابعاد گوناگون آن کتاب‌ها و مقالات فراوانی به رشته تحریر در می‌آید. در کشور ما نیز به تدریج نظر بسیاری از دستداران فرهنگ ایرانی، اسلامی به این دانش جلب می‌شود و برای حفظ این فرهنگ غنی از خطر نابودی، کتاب‌ها و مقالات ارزنده‌ای نوشته می‌شود. حتی باید گفت برخی از محققان غربی نیز به تحقیق و تفحص علمی و دقیق درباره فرهنگ غنی عامه ایران پرداخته و آثار ارزشمندی عرضه کرده‌اند.

ادبیات عامه یکی از عناصر تشکیل دهنده فرهنگ است که در حوزه فولکلور جای می‌گیرد و بازگوکننده افکار و احساسات اقشار مختلف جامعه است. ادبیات سینه به سینه، تصویرهای عینی و اندیشه‌های برخاسته از زندگی، جهان‌بینی و زیبایی‌شناسی شاعران عوام است. ادبیات مردم دارای اشکال و صورت‌های گوناگون است. هر اجتماعی برای بیان افکار، اندیشه‌ها و عواطف از زبان خاص خود بهره می‌گیرد. سرایندهگان ادبیات گفتاری معمولاً از مردمان گمنام و بی‌سواد هستند که شالوده آثار معنوی روستانشینان را بنیان می‌نهند؛ به گونه‌ای که با ارزش‌های مسلط جامعه هماهنگ است. مفاهیم عامه در فرهنگ عامه شور زندگی، آرمان‌ها و آرزوها، دلدادگی و عشق، اندوه و جدایی، پایداری در عهد و پیمان، تلاش و سختی کار روزانه آنهاست که در نسل‌های پی در پی این فکر تداوم یافته است. با مطالعه و بررسی فرهنگ عامه می‌توان منش و روحیات اجتماعی را در گذر زمان مورد تتبع

و شناسایی قرار داد و با تعمق و کاوش در مضامین آنها به رویدادهای اجتماعی و فرهنگی دوران گذشته پی برد و با افکار و احوال مردمان آشنا شد.

در باورهای عامیانه آفاق مضمون بسی گسترده است و شامل پدیده‌ها و آثاری می‌شود که شخص در پیرامون هستی خود با آن روبه‌روست. هنگامی که از فرهنگ مردم اجتماعی سخنی به میان می‌آید در واقع سخن از افسانه‌ها، عقاید و آداب، ترانه‌ها، ضرب‌المثل‌ها، بازیها و هزاران پدیده آشکار و نهان دیگر اجتماعی است که بازگو کننده حقیقی اندیشه‌ها و احساسات یک قوم است. با بررسی ادبیات شفاهی می‌توان به شناخت افراد جامعه‌ای یا طایفه‌ای پرداخت که فکر طبیعی خود را درباره واقعات، اتفاقات، حوادث و مراسم محلی به کار برده‌اند و شرح هریک را با بیان ساده و عامیانه به صورت فولکلور از خود باقی گذارده‌اند که بیانگر اثر واقعی بر مردم، احساسات، نظرات و عواطف آنها نسبت به رویدادها و اعتقادات آنهاست.

یزد یکی از شهرهایی است که با آداب و رسوم مخصوص خود فرهنگی پربار و غنی در زمینه باورها، آداب و رسوم، ضرب‌المثل‌ها، بازی‌ها، خوراک و ... دارد که امید است در این تحقیق بتوانیم گوشه‌ای از فولکلور این منطقه را بررسی کنیم تا سندی ماندگار برای استفاده علاقه‌مندان و احیای دوباره فرهنگ عامه باشد.

جوانان هر جامعه به خصوص آنهایی که مشغول به تحصیل هستند، سهم به‌سزایی در یادگیری و انتقال فرهنگ صحیح و اصیل ایرانی، اسلامی دارند. دانش‌آموزان مقطع دوم متوسطه به دلیل قرارگرفتن در محدوده خاص سنی که در حال حاضر ۱۵ تا ۱۸ سال است، بخوبی می‌توانند شاخصه‌های فرهنگی را فراگیرند؛ در وجود خودشان نهادینه کنند و زمینه انتقال آن به دانشگاه و حتی نسل بعد را فراهم آورند. بنا بر این نقش جامعه دانش‌آموزان دبیرستان در این مقوله بسیار مهم است.

از سویی دیگر فرهنگ به ویژگی‌های یک جامعه یا یک ملت یا یک قوم اطلاق می‌شود و شامل زبان، آداب و رسوم، خلیقات، ابزارها، افکار و عقاید، ارزش‌ها و معیارهاست (شعاری‌نژاد، ۱۳۷۷: ۱۱۵). بخش مهمی از پیشینه غنی و پربار فرهنگ ایرانی، اسلامی ما در فرهنگ عامه نهفته است. در حقیقت فرهنگ مردم، شامل مجموعه باورها، عادت‌ها، آداب و



رسوم، جشن‌ها، بازی‌ها و سرگرمی‌ها، افسانه‌ها، ترانه‌ها، مثل‌ها و چیستان‌هاست که حوزه‌ای گسترده و چارچوب‌ناپذیر دارد؛ سیال و پویاست؛ در تحول همیشگی و بازآفرینی است و با نیازها و موقعیت‌های تازه، همسویی و هماهنگی دارد؛ به اشخاص و گروه‌های خاص وابسته نیست؛ حرکتی جمعی است و در طول تاریخ، همگان سازنده آنند (ذوالفقاری، ۱۳۹۴: ۱۰). با توجه به هجوم فرهنگ بیگانه و غربی از طریق رسانه‌های مختلف و نوین به سمت جامعه جوان و مخصوصاً دانش‌آموزان، به تدریج بسیاری از عناصر فرهنگ عامه کارکرد خود را در تقابل با تکنولوژی‌های جدید و نوع نگاه نسل جوان امروزی از دست می‌دهد، به طوری که به کلی فراموش شده‌اند یا حضور آنها در فرهنگ و زندگی یک جوان ایرانی بسیار کم‌رنگ است و البته بخشی از آداب و رسوم و فرهنگ عامه علی‌رغم تمام دلایل و همه‌ها هنوز هم رونق خوبی دارند. با توجه به اهمیت مقطع دبیرستان، مسأله مهم این است که آگاهی و پابند بودن دانش‌آموزان مشغول به تحصیل در این دوره در شهر یزد از فرهنگ و ادبیات عامیانه ایرانی و اسلامی، به چه میزان است؟

همواره یکی از دغدغه‌های مسئولین به ویژه رهبر معظم انقلاب، توجه به مسأله مهم فرهنگ در ارتباط با قشر جوان کشور بوده است. ایشان در تاریخ ۱۳ اردیبهشت ۹۵ و در دیدار با معلمان و فرهنگیان می‌فرمایند: «متفکران غربی بارها گفته‌اند که به جای کشورگشایی‌های استعماری قرن نوزدهم، بهترین و کم‌هزینه‌ترین روش، تزریق فکر و فرهنگ خود به نسل جوان کشورها و تربیت زبندگان و نخبگانی است که همچون سربازان نظام سلطه عمل خواهند کرد.» همچنین در ۸ اسفندماه ۱۳۷۹ و در دیدار با اعضای اتحادیه‌های انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان و مسئولان امور تربیتی سراسر کشور می‌فرمایند: «دانش‌آموز دبیرستان باید بتواند در این سنگر قرار گیرد تا کید و حمله دشمن را خنثی کند. این یک سنگر فرهنگی و فکری است؛ سنگری است که سلاح در آن، سلاح دین و تدبیر و علم و فکر و فرهنگ است. اگر این سنگرها مستحکم باشد، دشمن نه در حمله نظامی، نه در حمله اقتصادی، نه در حمله سیاسی و نه در خطرناک‌ترین این حمله‌ها یعنی حمله فرهنگی، توفیقی در این کشور به دست نخواهد آورد.» آشنایی با فرهنگ قوی و غنی ایرانی اسلامی با قدمتی دیرینه، برای دانش‌آموز دبیرستانی به مثابه یک سلاح قوی است که

در برابر هجمه فرهنگی دشمن به کار خواهد آمد. فرهنگ عامیانه که در حقیقت مجموعه‌ای است درآمیخته از آداب و رسوم و آئین‌ها و باورها و شیوه زندگی با همه ابعادش از بدو تولد تا مرگ، انسان را همراهی می‌کند. مسلم است که با چنین کلیتی، نه تنها ریشه در تاریخ بلکه حتی در اسطوره‌ها و مذاهب کهن و زندگی پیشینیان دارد (همایونی، ۱۳۷۱: ۹). بنابراین ضرورت دارد که دانش‌آموزان مقطع دبیرستان، با عناصر مادی و مخصوصاً معنوی فرهنگ عامه آشنا باشند و با به کار بردن آن در فرهنگ خود، پایداری خود را نیز ثابت کنند. اینجاست که مشخص شدن این آشنایی و پایداری آنان بسیار ضروری به نظر می‌رسد تا یارای متخصصین فرهنگی در برنامه‌ریزی دقیق برای پوشاندن نقاط ضعف در این زمینه و تقویت نقاط قوت باشد و فرهنگ عامه در بین نسل جوان هم رواج پیدا کند.

این تحقیق، هدف کلی تجزیه و تحلیل میزان پایداری دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد به فرهنگ عامه و اهداف جزئی دستیابی به عناصر مادی فرهنگ عامه، رایج در بین دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد، دستیابی به عناصر شفاهی فرهنگ عامه، رایج در بین دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد و دستیابی به میزان آگاهی دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد از فرهنگ عامه را دنبال می‌کند.

پیشینه تحقیق

کلهر (۱۳۸۴) در مقاله‌ای با عنوان «بررسی میزان پایداری جوانان شهرستان قزوین (۳۰-۱۵)» به ارزش‌های فرهنگی و برخی از عوامل مؤثر در آن، بعد از تجزیه و تحلیل داده‌های به دست آمده از ۳۸۴ نفر نمونه آماری، به این نتایج دست یافته است که ۸۴/۴ درصد از جوانان به ارزش‌های اخلاقی، ۸۳/۹ درصد از جوانان به ارزش‌های خانوادگی، ۵۸/۸ درصد از جوانان به ارزش‌های مذهبی پایبند هستند.

افراسیابی و همکاران (۱۳۹۴) پیرامون موضوع «فرانگرای فرهنگی و رابطه آن با جهان گرایی در بین جوانان شهر یزد» مطالعه کردند و در نهایت دریافتند که هنجارهای فراملی جهان‌گرایی با سایر ابعاد نظیر زوال عاطفه و نسبی‌گرایی فرهنگی رابطه معناداری دارند.

تقی‌خانی (۱۳۹۴) در پایان‌نامه خود با عنوان «بررسی میزان پایداری دانش‌جویان به ارزش‌های اجتماعی» (مطالعه موردی دانشجویان دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی) به این نتایج رسیده است که میزان پابندی به ارزش‌های اجتماعی در بین دانشجویان مورد مطالعه، بالاتر از سطح متوسط است و سایر متغیرهای زمینه‌ای مانند تحصیلات پدر، رشته تحصیلی و موفقیت تحصیلی بر پابندی به ارزش‌های اجتماعی تأثیر داشته‌اند.

شهبازی (۱۳۹۴) مقاله‌ای را با عنوان «بررسی رابطه پابندی به مناسک دینی و رعایت شئون اخلاقی و فرهنگی در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت» منتشر کرده است که در آن از دیدگاه دانشجویان بین نوع نگرش آنان به دین و مناسک دینی و رعایت و جاهت دینی و حجاب اسلامی، رفتار مؤدبانه توأم با احترام، پرهیز از رفتارهای غیرمؤدبانه و فحاشی، احساس مسئولیت در قبال دیگران، رعایت شئون اخلاقی و فرهنگی رابطه وجود دارد.

مقیم و امینی (۱۳۹۶) مطالعه موردی در مورد تعامل هویت محلی و نگرش‌های فرهنگی جوانان دانشگاهی یزد انجام دادند و نتیجه گرفتند که نگرش‌های فرهنگی متأثر از جهانی شدن رابطه معناداری در جهت معکوس با هویت محلی دارد و استفاده از رسانه‌های سراسری داخلی دارای تأثیر تضعیف کننده بر آن است.

ملکی کلیری (۱۳۹۶) پایان‌نامه‌ای با «موضوع بررسی مقایسه‌ای فرهنگ عامه اردکان و میبد» در آن به شناخت و مقایسه فرهنگ اقتصادی این دو شهر پرداخته شده است. در این پایان‌نامه فرض بر این بود که این دو شهر در عین اینکه با هم همجواری از الگوهای اقتصادی مجزا پیروی می‌کنند.

روش‌شناسی

این تحقیق از نظر جمع‌آوری داده‌ها، از نوع تحقیقات توصیفی است که به روش پیمایشی انجام شده است. همچنین این تحقیق از نظر هدف، کاربردی است؛ زیرا نتایج تحقیق می‌تواند مورد بهره‌برداری و استفاده مدیران، تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان قرار گیرد. در این تحقیق دو کار صورت گرفته است: یکی احصاء عناصر مادی و معنوی فرهنگ عامه مردم یزد است که این بخش از کار با مطالعات کتابخانه‌ای و بررسی سوابق کارهای تحقیقی گذشته عواملی که بیشترین تکرار را داشتند و همین طور مورد تأیید و تأکید مشاور پروژه و



افراد صاحب نظر در این زمینه نیز بود انتخاب شد؛ پس از انجام این مرحله به صورت پیمایشی نظرات دانش‌آموزان دختر و پسر، بررسی و مقایسه گردید.

متغیرهای تحقیق

متغیر مستقل: متغیر مستقل شامل ده مؤلفه عوامل مادی و معنوی فرهنگ عامه است. متغیر وابسته: متغیر وابسته میزان پایبندی دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهر یزد به فرهنگ عامه است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این پژوهش از روش‌های مطالعات کتابخانه‌ای برای گردآوری اطلاعات و تحقیقات میدانی برای جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل پرسشنامه‌ای استفاده شده است. سؤالات پرسشنامه شامل دو قسمت است:

الف) سؤالات جمعیت شناختی: در این بخش سعی شده است که اطلاعات کلی و جمعیت شناختی در رابطه با پاسخ دهندگان جمع‌آوری شود.
ب) سؤالات تحقیق: این قسمت از پرسشنامه برگرفته از عواملی است که در منابع مختلف به آنها اشاره شده است. پرسشنامه مذکور شامل ۲۶ سؤال و محقق ساخته است.

متغیرها	نام متغیر	شاخص
مستقل	معنوی (شفاهی)	آیین‌های ملی و مذهبی
		زبان و گویش
		بازی‌های سنتی
		آداب و رسوم
	مادی (ملموس)	معماری
		غذاهای سنتی
		بناهای سنتی
		صنایع دستی
		پوشاک سنتی
		مشاغل
داروهای گیاهی		
وابسته	میزان استفاده (پایبندی) به مؤلفه‌های فرهنگ عامه	



برای پاسخ به سؤالات تخصصی از طیف پنج گزینه‌ای لیکرت استفاده شده است و از پاسخگو خواسته شده است که نظر خود را نسبت به هر عبارت با یکی از گزینه‌های «خیلی کم»، «کم»، «متوسط»، «زیاد» و «خیلی زیاد» مشخص نماید که آنها را به ترتیب از ۱ تا ۵ امتیازبندی کرده‌ایم.

روایی و پایایی پرسشنامه

الف) روایی (اعتبار): در این پژوهش برای اطمینان از روایی پرسشنامه، از روش اعتبار محتوا استفاده شده است. بدین منظور، پرسشنامه توسط اساتید راهنما و مشاور دانشگاهی و کارشناسان آموزش و پرورش بررسی، اصلاحات لازم اعمال، و مورد تأیید واقع شد.

ب) پایایی (قابلیت اعتماد): به منظور تعیین پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است.

در این پژوهش، ابتدا یک نمونه اولیه شامل ۳۰ پرسشنامه پیش‌آزمون گردید و سپس با استفاده از داده‌های به دست آمده از این پرسشنامه‌ها و به کمک نرم افزار آماری SPSS میزان ضریب اعتماد با روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که این مقدار ۰/۷ برای پرسشنامه به دست آمد که نشان‌دهنده این است که پرسشنامه مورد استفاده از قابلیت اعتماد و یا به عبارت دیگر از پایایی بالایی برخوردار است.

جامعه آماری

جامعه آماری پژوهش حاضر، دانش‌آموزان دختر و پسر مدارس شاهد متوسطه (دبیرستان) دوره دوم شهر یزد هستند که تعداد آنها ۱۷۳۸ نفر (۸۲۵ نفر دختر و ۹۱۳ نفر پسر) است.

حجم نمونه و روش نمونه‌گیری

تعیین حجم نمونه یکی از اساسی‌ترین گام‌های هر تحقیق میدانی است و دقت در تعیین حجم نمونه متضمن صحت تعمیم و نتیجه‌گیری است. در این پژوهش برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است.

$$n = \frac{\frac{z^2 pq}{d^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{z^2 pq}{d^2} - 1 \right)}$$



که در آن:

حجم نمونه $n =$ / حجم جمعیت آماری $N =$ عدد نرمال متناسب با سطح اطمینان ۹۵ درصد $Z =$ نسبت موفقیت بین افراد نمونه $P = 0.5$ میزان خطای برآورد $d = 0.05$ نسبت عدم موفقیت بین افراد نمونه $q = 0.5$.

از آنجا که N (تعداد جامعه آماری) برابر با ۱۷۳۸ است، با جایگذاری در رابطه فوق تعداد نمونه ۳۱۴ به دست خواهد آمد که از این تعداد ۱۶۶ نفر را دانش‌آموزان پسر و ۱۴۸ نفر را دانش‌آموزان دختر تشکیل می‌دهند.

روش نمونه‌گیری مورد استفاده در این پژوهش، تصادفی طبقه‌ای است. بر این اساس، جامعه مورد نظر را براساس واحدهای تشکیل دهنده جامعه تقسیم کردیم و با توجه به میزان حجم نمونه مورد نظر و براساس سهم نسبی دانش‌آموزان دختر و پسر، تعداد نمونه هر کدام محاسبه شد.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از دو روش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. آمار توصیفی برای گردآوری و طبقه‌بندی داده‌های جمعیت شناختی و آمار استنباطی برای رد یا تأیید فرضیات. آزمون‌های آماری مورد استفاده شده شامل آزمون مقایسه میانگین دو جامعه برای تعیین میزان و موارد اختلاف بین دو گروه، آزمون میانگین یک جامعه برای بررسی مؤلفه‌های فرهنگ عامه از دید هر گروه، آزمون پیرسون برای بررسی همبستگی عوامل از نظر هر گروه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS استفاده شده است.

یافته‌ها

از ۳۱۴ دانش‌آموز مورد مطالعه، بیشترین تعداد در سنین ۱۶ و ۱۷ سال بوده و بقیه ۱۵ و یا ۱۸ سال داشته‌اند. دانش‌آموزان در پایه‌های ۱۰، ۱۱ و ۱۲ دوره دوم متوسطه حضور دارند که بیشترین تعداد با ۵۴ درصد مربوط به پایه ۱۱ است. ۱۲۵ نفر از دانش‌آموزان (۴۰ درصد) در رشته ریاضی فیزیک و ۹۹ نفر رشته تجربی و ۹۰ نفر در رشته انسانی مشغول به تحصیل هستند. از مجموع ۳۱۴ نفر اعضای نمونه، ۵۳ درصد مرد و ۴۷ درصد زن هستند.





متغیرهای غذاهای سنتی، صنایع دستی و معماری و بناهای سنتی دارای بیشترین میانگین و متغیرهای پوشاک سنتی و گیاهان دارویی، دارای کمترین میانگین است. این بدین معنی است که دانش‌آموزان جامعه آماری مورد مطالعه، بیشترین آشنایی را در مورد غذاهای سنتی، صنایع دستی و معماری و بناهای سنتی دارند. متغیرهای داروهای گیاهی، معماری و بناهای سنتی، غذاهای سنتی و صنایع دستی به ترتیب دارای بیشترین میانگین و مشاغل سنتی دارای کمترین میانگین است و دانش‌آموزان جامعه آماری مورد مطالعه بیشترین میزان استفاده و پایداری را در مورد داروهای گیاهی و بناهای سنتی و کمترین را به مشاغل سنتی یزد دارند. آشنایی با آیین‌های ملی و مذهبی و زبان و گویش محلی دارای بیشترین میانگین و میزان آشنایی با آداب و رسوم سنتی یزد دارای کمترین میانگین است. پایداری به آیین‌های ملی و مذهبی و زبان و گویش محلی دارای بیشترین میانگین و میزان پایداری و استفاده از بازی‌های سنتی یزد دارای کمترین میانگین است. این بدین معنی است که دانش‌آموزان جامعه آماری مورد مطالعه بیشترین پایداری و استفاده را در مورد آیین‌های ملی و مذهبی و زبان و گویش محلی دارند.

میزان آگاهی از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه دارای میانگین بیشتری نسبت به میانگین میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه است. در کل نیز سطح آگاهی در مورد عناصر فرهنگ عامه بالاتر از متوسط است. میزان آگاهی کلی، آگاهی از عناصر معنوی و شفاهی و همچنین مادی فرهنگ عامه در بین دانش‌آموزان پسر دارای میانگین بیشتری نسبت به میانگین میزان آگاهی دانش‌آموزان دختر از این عناصر است. به طور کلی نیز سطح آگاهی در مورد عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه بالاتر از عناصر مادی است. میزان استفاده و پایداری به عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه، دارای میانگین بیشتری نسبت به میانگین میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه است. در کل نیز سطح آگاهی در مورد عناصر فرهنگ عامه بالاتر از متوسط می‌باشد. میزان استفاده (پایداری) به طور کلی، همچنین در هر یک از عناصر معنوی و شفاهی و مادی فرهنگ عامه در بین دانش‌آموزان پسر دارای میانگین بیشتری نسبت به میانگین میزان استفاده (پایداری) دانش‌آموزان دختر به این عناصر است. به

طور کلی نیز سطح استفاده از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه بالاتر از عناصر مادی است.

۳۷/۹ درصد از جامعه آماری میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی و معنوی فرهنگ عامه یزد بر زندگی خود را در سطح متوسط، ۲۱/۳ درصد زیاد، ۱۰/۲ درصد خیلی زیاد، ۲۰/۱ درصد کم و ۱۰/۵ درصد خیلی کم می‌دانند. ۳۱/۵ درصد از جامعه آماری میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه یزد بر زندگی خود را در سطح متوسط، ۲۸ درصد زیاد، ۶/۴ درصد خیلی زیاد، ۲۴/۸ درصد کم و ۹/۲ درصد خیلی کم می‌دانند. میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه یزد بر زندگی از نظر جامعه آماری پایین‌تر از میزان تأثیر عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه است. میزان تأثیر هر یک از عناصر معنوی و شفاهی و مادی فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان پسر دارای میانگین بیشتری نسبت به میزان تأثیر این عناصر از نظر دانش‌آموزان دختر است. اولین راه کسب اطلاعات در خصوص فرهنگ عامه از طریق خانواده و آشنایان با ۵۷/۶ درصد است، سپس رسانه‌های جمعی و نوشتاری با ۲۳/۲ درصد، گروه‌های دوستان و اجتماع ۱۲/۷ درصد و در نهایت نیز مدرسه با ۶/۴ درصد قرار گرفته‌اند.

تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها

آزمون t تک نمونه‌ای برای سنجش میزان آگاهی در خصوص فرهنگ عامه

جدول شماره ۱- میزان آگاهی از عناصر فرهنگ عامه

عناصر فرهنگ عامه	تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار
میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه	۳۱۴	۵۲/۱۳	۱۷/۷۷
میزان آگاهی از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه	۳۱۴	۶۳/۹۱	۱۸/۶۵
میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد	۳۱۴	۵۷/۰۴	۱۶/۱۳

جدول شماره ۲- نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای سنجش میزان آگاهی از مؤلفه‌های فرهنگ عامه

مقدار آزمون (test value = 50)						
فاصله اطمینان ۹۵ درصد		اختلاف میانگین	سطح معنی‌داری (Sig.)	درجه آزادی	آماره t	
حد بالا	حد پایین					
۸/۸۳۷	۵/۲۵۵۰	۷/۰۴۶	۰/۰۰۰	۳۱۳	۷/۷۴۰	میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد
۴/۱۱۲	۰/۱۶۴۹	۲/۱۳۸	۰/۰۳۴	۳۱۳	۲/۱۳۲	میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه
۱۵/۹۸۹	۱۱/۸۴۵۸	۱۳/۹۱۷	۰/۰۰۰	۳۱۳	۱۳/۲۱۹	میزان آگاهی از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه

یافته‌های گزارش شده در جدول فوق نشان می‌دهد که با توجه به دیدگاه‌ها و نظرات پاسخگویان، میانگین میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد در کل و به تفکیک عناصر مادی و معنوی بالاتر از مقدار ۵۰ یا حد وسط بازه مورد مطالعه است. حال با توجه به مقدار آماره آزمون t- استودنت و P-value حاصله از آن، چون این مقدار برابر با ۰/۰۰۰ و ۰/۰۳۴ است و از سطح خطای آزمون (که برابر با ۰/۰۵ فرض شده) کوچکتر است ($P < ۰/۰۵$)، در نتیجه فرضیه صفر در سطح معنی‌دار ۵ درصد رد می‌شود. بنابراین با توجه به نتیجه آزمون می‌توان با ضریب اطمینان ۹۵ درصد چنین نتیجه‌گیری نمود که میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد بالاتر از حد متوسط است (یا میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد در حد قابل قبول یا مطلوبی است).

آزمون t تک نمونه‌ای برای سنجش میزان استفاده (پایبندی) به مؤلفه‌های فرهنگ عامه

جدول شماره ۳- میزان استفاده و پایبندی به عناصر فرهنگ عامه

عناصر فرهنگ عامه	تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار
میزان استفاده از عناصر مادی فرهنگ عامه در زندگی	۳۱۴	۴۴/۰۰	۱۸/۱۴
میزان استفاده از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه در زندگی	۳۱۴	۵۵/۰۱	۲۰/۰۶
میزان استفاده از فرهنگ عامه شهر یزد در زندگی	۳۱۴	۴۷/۸۲	۱۷/۰۴

جدول شماره ۴- نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای سنجش میزان استفاده (پایبندی) به مؤلفه‌های فرهنگ عامه





مقدار آزمون (test value = 50)					
فاصله اطمینان ۹۵ درصد	اختلاف میانگین	سطح معنی‌داری (Sig.)	درجه آزادی	آماره t	
-۲۸۶	-۴/۰۷۰۸	-۲/۱۸	۰/۰۲۴	-۲/۲۶۵	میزان استفاده از فرهنگ عامه شهر یزد در زندگی
-۳/۹۸۹	-	-۶/۰۰۳	۰/۰۰۰	-۵/۸۶۴	میزان استفاده از عناصر مادی فرهنگ عامه در زندگی
۳/۲۳۶	-۱/۲۱۹۳	۱/۰۰۸	۰/۳۷۴	۳۱۳	میزان استفاده از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه در زندگی

همان طور که از یافته‌های گزارش شده در جداول فوق بر می‌آید، میانگین میزان استفاده از فرهنگ عامه شهر یزد در زندگی روزمره برابر با $47/8$ بوده که این میزان برای عناصر مادی $44/0$ کاهش و برای عناصر معنوی $51/0$ افزایش می‌یابد، اما با توجه به مقدار آماره آزمون t - استودنت و P -value حاصله از آن، چون مقدار P -value برای متغیر میزان استفاده از فرهنگ عامه شهر یزد برابر با $0/024$ بوده و از سطح خطای آزمون ($0/05$) کوچک‌تر است ($P < 0/05$)، در نتیجه فرضیه صفر در سطح معنی‌داری 5 درصد رد می‌شود (البته باید توجه داشت که مقدار آماره آزمون (t - استودنت) منفی است)، بنابراین با توجه به نتیجه آزمون و مقدار آماره آزمون می‌توان با ضریب اطمینان 95 درصد چنین نتیجه‌گیری نمود که میزان پایداری به فرهنگ عامه شهر یزد پایین‌تر از حد متوسط است یا میزان پایداری به فرهنگ عامه شهر یزد در حد قابل قبول یا مطلوبی نیست. به همین ترتیب این وضعیت برای میزان استفاده (پایداری) از عناصر مادی فرهنگ عامه در زندگی نیز به طور معنی‌داری پایین‌تر از حد متوسط بوده و بنابراین در وضعیت مطلوب یا قابل قبولی قرار ندارد.

در رابطه با میزان استفاده از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه در زندگی، چون مقدار P -value حاصله از سطح خطای آزمون بزرگتر است ($P < 0/05$)، در نتیجه شواهد کافی برای رد فرض صفر وجود ندارد. بنابراین میزان استفاده از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه در زندگی با حد وسط بازه مورد مطالعه (مقدار 50) تفاوت معنی‌دار نداشته و این

میزان در حد متوسط است.

آزمون t مستقل برای مقایسه میزان آگاهی از مؤلفه‌های فرهنگ عامه بر حسب جنسیت

جدول شماره ۵- میزان آگاهی از عناصر فرهنگ عامه به تفکیک جنسیت

عناصر فرهنگ عامه	جنسیت	تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار
میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه	مرد	۱۶۶	۵۴/۱۵	۱۷/۰۹
	زن	۱۴۸	۴۹/۸۷	۱۸/۲۹
میزان آگاهی از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه	مرد	۱۶۶	۶۶/۳۵	۱۷/۳۱
	زن	۱۴۸	۶۱/۱۸	۱۹/۷۵
میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد	مرد	۱۶۶	۵۹/۲۳	۱۶/۵۲
	زن	۱۴۸	۵۴/۵۸	۱۵/۴۹

جدول شماره ۶- نتایج آزمون t مستقل برای مقایسه میزان آگاهی از فرهنگ عامه

فاصله اطمینان ۹۵ درصد	آزمون t جهت مقایسه میانگین					آزمون لوین		میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد	
	حد بالا	حد پایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری (Sig.)	درجه آزادی	آماره t	سطح معنی داری		F
-۱/۰۹۱	-۸/۲۰۴۵	-۴/۶۴۸	۰/۰۱۱	۳۱۲	-۲/۵۷۱	۰/۴۹۲	۰/۴۷۴	میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه	
-۳/۴۱۹	-۸/۲۰۴۱	-۴/۲۷۳	۰/۰۳۳	۳۱۲	-۲/۱۳۹	۰/۶۰۶	۰/۲۶۷	میزان آگاهی از عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه	
-۱/۰۵۷	-۹/۲۸۹۸	-۵/۱۷۳	۰/۰۱۴	۳۱۲	-۲/۴۷۳	۰/۱۱۴	۲/۵۱۷	میزان آگاهی از عناصر مادی فرهنگ عامه	

همان طور که از یافته‌های گزارش شده در جداول فوق بر می‌آید، چون مقادیر P-value

محاسبه شده از سطح خطای آزمون (۰/۰۵) کوچک‌تر است ($P < 0/05$)، در نتیجه فرضیه صفر در سطح معنی داری ۵ درصد رد می‌شود، بنابراین با ضریب اطمینان ۹۵ درصد می‌توان چنین نتیجه‌گیری نمود که بین دیدگاه‌های دختران و پسران دانش‌آموز در آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد و عناصر مادی و معنوی آن تفاوت معنی داری وجود دارد.



آزمون t مستقل برای مقایسه میزان استفاده (پایبندی) مؤلفه‌های فرهنگ عامه بر حسب

جنسیت

جدول شماره ۷- میزان استفاده و پایبندی به عناصر فرهنگ عامه به تفکیک جنسیت

عناصر فرهنگ عامه	جنسیت	تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار
میزان استفاده و پایبندی به عناصر مادی فرهنگ عامه	مرد	۱۶۶	۴۵/۸۱	۱۷/۰۸
	زن	۱۴۸	۴۱/۹۵	۱۹/۱
میزان استفاده و پایبندی به عناصر معنوی و شفاهی فرهنگ عامه	مرد	۱۶۶	۵۴/۰۶	۱۹/۸۶
	زن	۱۴۸	۴۷/۵۷	۱۹/۷۹
میزان استفاده و پایبندی به فرهنگ عامه شهر یزد	مرد	۱۶۶	۵۰/۳۱	۱۶/۵۸
	زن	۱۴۸	۴۵/۰۲	۱۷/۱۶



جدول شماره ۸- نتایج آزمون t مستقل برای میزان استفاده (پایبندی) از مؤلفه‌های فرهنگ عامه

آزمون t جهت مقایسه میانگین			آزمون لوین			فاصله اطمینان ۹۵ درصد	حد بالا	حد پایین	میانگین	سطح معنی‌داری (Sig.)	درجه آزادی	آماره t	سطح معنی‌داری	F	میزان استفاده از مؤلفه‌های فرهنگ عامه شهر یزد	
اختلاف		سطح معنی‌داری	سطح معنی‌داری	آماره t	سطح معنی‌داری											
حد بالا	حد پایین															
-۱/۵۳۹	-۹/۰۴۰۹۴	-۵/۲۹۰	۰/۰۰۶	۳۱۲	-۲/۷۷۵	۰/۶۲۳	۰/۲۴۲	۰/۱۶۵۲	-۷/۸۷۲۷۴	-۳/۸۵۴	۰/۰۶۰	۳۱۲	-۱/۸۸۷	۰/۰۶۹	۳/۳۱۸	میزان استفاده از مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه
-۲/۰۷۶	-۱۰/۸۹۸۸	-۶/۴۸۷	۰/۰۰۴	۳۱۲	-۲/۸۹۷	۰/۸۵۹	۰/۰۳۲								میزان استفاده از مؤلفه‌های معنوی و شفاهی فرهنگ عامه	

همان‌طور که از یافته‌های گزارش شده در جداول فوق بر می‌آید، چون مقادیر P-value محاسبه شده از سطح خطای آزمون (۰/۰۵) کوچک‌تر است ($P < \alpha = 0/05$)، در نتیجه فرضیه صفر در سطح معنی‌داری ۵ درصد رد می‌شود، بنابراین با ضریب اطمینان ۹۵ درصد می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که بین دیدگاه‌های دختران و پسران دانش‌آموز در استفاده از فرهنگ عامه شهر یزد و عناصر مادی و معنوی آن تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

آزمون t مستقل برای میزان تأثیر مؤلفه‌های فرهنگ عامه بر حسب جنسیت

جدول شماره ۹- میزان تأثیر عناصر فرهنگ عامه به تفکیک جنسیت

عناصر فرهنگ عامه	جنسیت	تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار
میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی و معنوی فرهنگ عامه یزد بر زندگی	مرد	۱۶۶	۵۵/۸۷	۲۶/۹۵
	زن	۱۴۸	۴۳/۷۵	۲۷/۶۴
میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه یزد بر زندگی	مرد	۱۶۶	۵۴/۸۱	۲۵/۳۶
	زن	۱۴۸	۴۳/۲۴	۲۷/۲۹

جدول شماره ۱۰- نتایج آزمون t مستقل برای میزان تأثیر مؤلفه‌های فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی

میزان تأثیر مؤلفه‌های معنوی و شفاهی فرهنگ عامه	آزمون t جهت مقایسه میانگین				آزمون لوین			
	فاصله اطمینان ۹۵ درصد		اختلاف میانگین	سطح معنی داری (Sig.)	درجه آزادی	آماره t	سطح معنی-داری	F
	حد بالا	حد پایین						
میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه	-۶/۰۵۴	-۱۸/۱۹۲	-۱۲/۱۲۳	۰/۰۰۰	۳۱۲	-۳/۹۳۱	۰/۸۲۸	۰/۰۴۷
میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه	-۵/۷۲۸	-۱۷/۴۲۳	-۱۱/۵۷۶	۰/۰۰۰	۳۱۲	-۳/۸۹۵	۰/۱۴۸	۲/۱۰۵

همان طور که از یافته‌های گزارش شده در جداول فوق برمی‌آید، چون مقادیر P-value محاسبه شده از سطح خطای آزمون (۰/۰۵) کوچکتر است ($P < ۰/۰۵$)، در نتیجه فرضیه صفر در سطح معنی‌داری ۵ درصد رد می‌شود، بنابراین با ضریب اطمینان ۹۵ درصد می‌توان چنین نتیجه‌گیری نمود که بین دیدگاه‌های دختران و پسران دانش‌آموز در تأثیر فرهنگ عامه شهر یزد و عناصر مادی و معنوی آن بر زندگی اجتماعی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.



جدول شماره ۱۱- نتایج آزمون همبستگی پیرسون برای میزان ارتباط مؤلفه‌های فرهنگ عامه با یکدیگر

میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد	میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه یزد بر زندگی	میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی و معنوی فرهنگ عامه یزد بر زندگی		
		۰/۵۵۳	ضریب همبستگی	میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه یزد بر زندگی
		۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری	
	۰/۵۵۶	۰/۵۱۸	ضریب همبستگی	میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد
	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری	
۰/۶۸۴	۰/۵۳۷	۰/۵۳۱	ضریب همبستگی	میزان استفاده از فرهنگ عامه شهر یزد در زندگی
۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری	



همان طور که از یافته‌های گزارش شده در جدول فوق بر می‌آید، چون مقادیر P-value محاسبه شده در تمامی موارد از سطح خطای آزمون (۰/۰۵) کوچکتر است ($P < 0/05$)، در نتیجه فرضیه صفر (همبستگی معنادار وجود ندارد) در سطح معنی‌داری ۵ درصد رد می‌شود، بنابراین با ضریب اطمینان ۹۵ درصد می‌توان چنین نتیجه‌گیری نمود که بین میزان استفاده از (پایبندی به) فرهنگ عامه شهر یزد و میزان آگاهی از فرهنگ عامه، همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود دارد (ضریب همبستگی ۰/۶۸۴). بین میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد و میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود دارد (ضریب همبستگی ۰/۵۵۶). بین میزان آگاهی از فرهنگ عامه شهر یزد و میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی و معنوی فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود دارد (ضریب همبستگی ۰/۵۱۸). بین میزان استفاده از (پایبندی به) فرهنگ عامه شهر یزد و میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود دارد. (ضریب همبستگی ۰/۵۳۷) بین میزان استفاده از (پایبندی به) فرهنگ عامه شهر یزد و میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی و معنوی فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود دارد (ضریب همبستگی ۰/۵۳۱).

نتیجه‌گیری

با توجه به آزمون t انجام شده و سطح معنی‌داری به دست آمده که پایین‌تر از $0/05$ است و رد شدن فرضیه صفر (میزان آگاهی دانش‌آموزان در حد قابل قبول یا مطلوب نیست) با اطمینان 95 درصد به این نتیجه رسیدیم که میزان آگاهی از فرهنگ عامه در حد مطلوبی قرار دارد که میانگین‌های به دست آمده نیز بیانگر همین مطلب بود.

با توجه به آزمون t انجام شده برای کل فرهنگ عامه و سطح معنی‌داری $0/024$ به دست آمده که پایین‌تر از $0/05$ است، فرضیه صفر رد می‌شود. لیکن با توجه به اینکه آماره آزمون منفی است، با اطمینان 95 درصد به این نتیجه می‌رسیم که میزان استفاده یا به عبارت دیگر پایبندی به مؤلفه‌های فرهنگ عامه در بین دانش‌آموزان در حد مطلوبی قرار ندارد. همچنین در خصوص مؤلفه‌های مادی، میزان استفاده یا پایبندی در حد قابل قبول نیست و در خصوص مؤلفه‌های شفاهی این میزان در حد متوسط است.

با انجام آزمون t مستقل جهت دو نمونه آماری پسران و دختران دانش‌آموز و با توجه به کوچک‌تر بودن سطح معنی‌داری آزمون از $0/05$ و رد شدن فرضیه صفر (بین دیدگاه‌های دختران و پسران در خصوص میزان آگاهی از فرهنگ عامه تفاوت معنی‌داری وجود ندارد). به این نتیجه می‌رسیم که بین دیدگاه‌های دختران و پسران در خصوص آگاهی از فرهنگ عامه تفاوت معنی‌داری وجود دارد یا به عبارت دیگر، جنسیت در میزان آگاهی از فرهنگ عامه تأثیرگذار است.

در خصوص میزان استفاده از (پایبندی به) مؤلفه‌های فرهنگ عامه و اینکه آیا جنسیت در میزان استفاده اثرگذار است یا خیر، با انجام آزمون t مستقل برای دو گروه مشخص شد که بین دیدگاه‌های دختران و پسران دانش‌آموز در خصوص میزان استفاده از مؤلفه‌های فرهنگ عامه، اختلاف معنی‌داری وجود دارد یا به عبارت دیگر جنسیت بر میزان استفاده از فرهنگ عامه در زندگی تأثیرگذار است.

در خصوص میزان تأثیر مؤلفه‌های فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان نیز مشخص شد که بین نظرات دانش‌آموزان دختر با پسر تفاوت معنی‌داری وجود دارد و این بدین معنی است که جنسیت بر میزان تأثیر مؤلفه‌های فرهنگ عامه بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان نیز اثرگذار است.



با انجام آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای تحقیق، نتایج زیر به دست آمد:
در تمامی موارد، سطح معنی‌داری آزمون کوچک‌تر از ۰/۰۵ بوده و فرضیه صفر (عدم ارتباط دو متغیر با همدیگر) رد می‌شود. بین میزان آگاهی از مؤلفه‌های فرهنگ عامه و میزان استفاده از آنها (پابندی) همبستگی مثبت و معنی‌دار با ضریب همبستگی ۰/۶۸۴ وجود دارد. به این معنی که افزایش یکی می‌تواند باعث افزایش دیگری شود و بالعکس.

بین میزان آگاهی از فرهنگ عامه و میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی آن بر زندگی اجتماعی، همبستگی مثبت و معنی‌دار با ضریب همبستگی ۰/۵۱۸ وجود دارد. به این معنی که افزایش یکی می‌تواند باعث افزایش دیگری شود و بالعکس.

بین میزان آگاهی از فرهنگ عامه و میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی آن بر زندگی اجتماعی، همبستگی مثبت و معنی‌دار با ضریب همبستگی ۰/۵۵۶ وجود دارد. به این معنی که افزایش یکی می‌تواند باعث افزایش دیگری شود و بالعکس.

بین میزان استفاده از (پابندی به) مؤلفه‌های فرهنگ عامه و میزان تأثیر مؤلفه‌های شفاهی آن بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان، همبستگی مثبت و معنی‌دار با ضریب همبستگی ۰/۵۳۱ وجود دارد. به این معنی که افزایش یکی می‌تواند باعث افزایش دیگری شود و بالعکس.

بین میزان استفاده از (پابندی به) مؤلفه‌های فرهنگ عامه و میزان تأثیر مؤلفه‌های مادی آن بر زندگی اجتماعی دانش‌آموزان، همبستگی مثبت و معنی‌دار با ضریب همبستگی ۰/۵۳۷ وجود دارد. به این معنی که افزایش یکی می‌تواند باعث افزایش دیگری شود و بالعکس.



منابع و مآخذ

- بلوکباشی، علی (۱۳۸۸)، در فرهنگ خود زیستن و به فرهنگ‌های دیگر نگرستن (سی گفتار درباره فرهنگ)، تهران: انتشارات گل‌آذین.
- تقی‌خانی، فریبا (۱۳۹۴)، بررسی میزان پابندی دانشجویان به ارزش‌های اجتماعی (مطالعه موردی دانشجویان دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، تهران: آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
- ذوالفقاری، حسن (۱۳۹۴)، زبان و ادبیات عامه ایران، تهران: انتشارات سمت.
- رمضانخانی، صدیقه (۱۳۹۵)، فرهنگ عامه مردم شهر یزد، تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، چاپ اول.

- شعاری نژاد، علی اکبر (۱۳۷۲)، روان‌شناسی رشد، چاپ نهم، تهران: اطلاعات.
- شهبازی، علی (۱۳۹۴)، بررسی رابطه پابندی به مناسک دینی و رعایت شئون اخلاقی و فرهنگی در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، سال پنجم، شماره ۲: ۲۴۳-۲۵۸.
- کلهر، منوچهر (۱۳۸۴)، بررسی میزان پابندی جوانان شهرستان قزوین (۳۰-۱۵) به ارزش‌های فرهنگی و برخی از عوامل مؤثر در آن، فصلنامه دروازه بهشت، شماره ۱۹: ۱۰۱-۱۲۷.
- مقیمی، سیدمحمد (۱۳۸۵)، سازمان و مدیریت، رویکردی پژوهشی، تهران: انتشارات ترمه.
- همایونی، صادق (۱۳۷۱)، ملک عبیرآمیز (فرهنگ مردم فارس - سروستان)، مشهد: انتشارات آستان قدس.





A Survey of Yazd High School Students' Adherence to Public Culture

Mostafa Zamanifar

Abstract:

High school students play an important role in preserving and spreading the culture of every society. Therefore, achieving their level of awareness and adherence to this category of necessities is essential. In this applied research, a descriptive and survey method using questionnaire and library studies has been attempted to measure the awareness and adherence of Yazd high school students to popular culture. Popular culture has both material and oral components. The results of this study showed that in both physical and verbal dimensions the level of knowledge of boys was higher than those of girls, and the level of knowledge of boys and girls in oral and spiritual components was higher than material components. In general, the level of awareness of popular culture is at a good level. Adherence to the components of popular culture among male students is acceptable and female students generally lower than acceptable. Also, the level of adherence to popular culture is generally lower than acceptable. High school students gain more information about popular culture through family and acquaintances. Gender also influences the use of popular culture in life.

Keywords: Yazd, the young, public culture, tradition, material culture, Oral culture.