

بررسی وضعیت و مطالعه تطبیقی ICT روستایی در ایران (نمونه موردی: روستاهای استان خوزستان)

سعید ملکی *

تاریخ دریافت مقاله:

۱۳۸۹/۰۸/۱۵

تاریخ پذیرش مقاله:

۱۳۹۰/۰۲/۳۱

چکیده

در سال‌های اخیر گسترش وسایل ارتباطی و سهولت دریافت پیام از این رسانه‌ها در تمامی مناطق از جمله مناطق روستایی اثرات فراوانی بر کیفیت زندگی روستایی گذاشته است. از این رو با ورود فناوری اطلاعات و ارتباطات به مناطق روستایی، روش‌های سنتی، کاربر و ناکارآمد کشاورزی و دامپروری جای خود را به شیوه‌های مدرن و مؤثر می‌دهد. این موضوع باعث افزایش منابع درآمدی روستائیان می‌گردد. همچنین، گسترش اینترنت در مناطق روستایی، مرزهای متعارف دسترسی به امکانات و اطلاعات را از میان برمی‌دارد و مناطق روستایی را به طور مستقیم و آسان به جهان متصل می‌کند.

استان خوزستان با ۱۴۰۰۰۰۰ نفر جمعیت روستایی با تعداد ۱۷۵ دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در رتبه ۱۶ برخوردار است. امکانات فناوری اطلاعات و ارتباطات نسبت به استان‌های دیگر قرار دارد در حالی که از لحاظ جمعیت روستایی در رتبه سوم می‌باشد. این نشانگر این است که توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات روستاهای استان خوزستان نسبت به تعداد جمعیت روستایی در سطح پائینی است. استان آذربایجان شرقی با جمعیت روستایی ۱۲۰۰۸۲۰ نفر دارای ۷۵۰ دفتر ICT روستایی در رتبه اول و استان قم با جمعیت روستایی ۶۳۶۳۹ نفر و تعداد ۵۰ دفتر ICT روستایی در رتبه آخر کشور قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات و ارتباطات، روستا، سوات، استان خوزستان، ایران.

* استادیار و مدیر گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز.

- این مقاله برگرفته از طرح پژوهشی تحت عنوان "مطالعه نقش ICT در توسعه روستاهای استان خوزستان" بوده که در دانشگاه شهید چمران اهواز در حال انجام می‌باشد.

- لازم است از دوست و همکار ارجمند آقای دکتر مرتضی نعمتی عضو هیأت علمی گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری که برخی اطلاعات را در اختیار اینجانب قرار دادند صمیمانه تشکر کنم.

را مطرح کرد. در چنین شرایطی روستاها به‌عنوان سکونتگاه‌هایی که رفته رفته راه انزوا را در پیش می‌گرفتند، به یکباره امکانی گسترده و بی‌نظیر را برای ایجاد ارتباط با سایر مناطق به خود دیدند (Seames, 2000, 13).

دو جنبه اصلی سواد ICT که امروزه به‌عنوان معیاری برای ارزیابی سواد افراد به شمار می‌آید، عبارتند از: (۱) استفاده از تکنولوژی دیجیتالی، ابزارهای ارتباطی و شبکه‌ها برای دسترسی، مدیریت، جمع‌آوری، ارزیابی و ساختن اطلاعات جهت کاربرد در یک جامعه دانایی محور (International ICT Literacy Panel, 2002, 2) و (۲) استفاده از تکنولوژی به‌عنوان ابزاری برای جستجو، سازماندهی، ارزیابی و ارتباط اطلاعاتی، به‌دست آوردن اطلاعات اساسی و استفاده از آنها (Holfeld, 2008, 1649). باید اذعان کرد که با گسترش اینترنت، پست الکترونیکی، خدمات تلفن بین‌المللی ارزان، تلفن همراه و سایر پیشرفت‌های ارتباطی اجزای جهان به هم پیوسته‌تر شده است (کمیسون جهانی بررسی ابعاد جهانی شدن، ۱۳۸۴، ۳۷).

در این مقاله ابتدا به دیدگاه‌های موجود در زمینه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله بحث شکاف دیجیتالی پرداخته شده، سپس تاریخچه و تجارب ICT در جهان و ایران بیان شده، در ادامه تأثیرات مثبت ICT در همه ابعاد زندگی روستائیان تشریح شده است و در نهایت به تحلیل ICT روستایی در ایران و استان خوزستان پرداخته شده و رتبه‌بندی و مقایسه تطبیقی روستائیان در این زمینه تبیین شده است. با توجه به موضوع مقاله که مطالعه تطبیقی و تحلیل ICT روستایی است پس این سئوالات مطرح می‌شود که:

۱. آیا روستاهای استان خوزستان قابلیت‌های لازم را برای ایجاد مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دارند؟

در سال‌های اخیر درخواست بهره‌گیری از راهکارهای مرتبط با ICT^۱ برای توسعه روستایی در کشورهای در حال توسعه قابلیت‌ها و امکانات زیادی را جهت ایجاد یک تحول به‌وجود آورده است. به‌دست دادن فرصت‌های فراوان برای بخش زیادی از جمعیت مناطق روستایی جهت عبور از شکاف دیجیتالی^۲ و دسترسی به منابع اطلاعاتی و فراهم‌آوری خدمات به‌وسیله فناوری اطلاعات و ارتباطات، می‌تواند اولین مرحله این تحول باشد (Mathur, 2005, 2). بر این مبنا منافع حاصل از انقلاب اطلاعات و ارتباطات تنها به شهروندان و اشخاص خاص محدود نمی‌شود، بلکه می‌تواند تأثیرات وسیعی بر اقتصاد ملی و جهانی در مفهوم کلان آن داشته باشد (Gunasekaran, 2007, 24).

در این ارتباط می‌توان اذعان کرد که توسعه دیجیتالی نواحی روستایی درهای جدیدی برای استفاده روستاها از امکانات نامحدود باز می‌کند و ارتباطات روستایی را به گونه‌ای که تاکنون تصور نشده است، تغییر می‌دهد (Malecki, 2003, 211) و بر این اساس دسترسی به تکنولوژی اطلاعات برای جوامع روستایی جهت جذب و نگهداشت مشاغل خود و زنده ماندن از نظر اقتصادی در حال تبدیل شدن به یک ضرورت است (Hollifield, 2003, 135). ارتباطات در مناطق روستایی با واقعیاتی مانند اختلاف شدید در خدمات ارتباطی و اطلاعاتی میان شهر و روستا، محدودیت خدمات عمومی، عدم وجود پرسنل ماهر، نیاز بالا به خدمات بهداشتی و آموزشی و مانند آن همراه است (Kawasumi, 2005, 2&3). مکاناتی که فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباط برای چنین نواحی جهت چیره شدن بر تأثیرات منفی فاصله از بازارهای مرکزی فراهم می‌کند، به اندازه‌ای قابل توجه و مهم است که می‌توان ادعای اغراق‌آمیز «مرگ فاصله‌ها»

یکی از نخستین نظریه پردازان جامعه اطلاعاتی، دانش را اساس تغییر در تولید از کالا به خدمات دانست. کاستلز نیز به تغییرات اقتصادی و کانون های جریان اطلاعات توجه داشت (Pekari, 2005, 3).

متناسب با نوع نگاهی که به موضوع جامعه اطلاعاتی وجود دارد، تعاریف متعددی نیز در این خصوص ارائه شده است. فرانک و بستر^۶ جامعه شناس انگلیسی بر این باور است که در رابطه با اینکه بر چه بعدی از جامعه اطلاعاتی تکیه می شود، تعاریف ارائه شده برای جامعه اطلاعاتی به پنج دسته فرهنگی، اقتصادی، شغلی، تکنولوژیک و فضایی تقسیم می شوند (وبستر، ۱۳۸۰، ۲۱). در این ارتباط پیدایی و پیشرفت اینترنت، در ایجاد شرایط گذار از «جامعه صنعتی» به «جامعه اطلاعاتی»، جایگاه برجسته ای پیدا کرده است. شبکه اینترنت، که اکنون به قول برخی از محققان ارتباطی، ستون فقرات ارتباطات اطلاعاتی سراسری کره زمین و به عبارت دیگر، «شبکه شبکه های اطلاع رسانی» جهان شناخته می شود، معرف ساختار تحول یافته یک شبکه اطلاعاتی است (معمد نژاد، ۱۳۸۴، ۱۵). با این تفسیر می توان گفت که: «جامعه اطلاعاتی محصول استفاده از رایانه ها و سایر رسانه های الکترونیکی و دیداری و شنیداری است» (فیدر، ۱۳۸۰، ۱۳۵).

مفهوم جامعه اطلاعاتی که در واقع به دسترسی نامحدود زمانی و مکانی افراد به اطلاعات دلالت دارد، در درون خود مفهوم دیگری به نام شکاف دیجیتالی را متضمن می شود. مفهوم شکاف دیجیتالی، پیش تر به عنوان تفاوت در داشتن یا نداشتن، استفاده کردن یا نکردن و دانستن یا ندانستن چگونگی استفاده از رایانه و اینترنت تلقی می شد (Cigdem, 2008, 2)، اما اخیراً کلمه رایانه و اینترنت با عبارت «شکل های جدید فناوری اطلاعات»^۷ عوض شده است (Van Dijk, 2006).

۲. از نظر توسعه مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات روستاهای استان در چه سطحی نسبت به کل کشور قرار گرفته اند؟

روش شناسی تحقیق

هدف مقاله بررسی وضعیت و مقایسه تطبیقی ICT روستایی در روستاهای کشور می باشد. همچنین روش تحقیق در این پژوهش ترکیبی از روش های توصیفی، تحلیلی، موردی و تطبیقی - مقایسه ای بوده که در زمینه مباحث نظری و نظریه های موجود از روش توصیفی مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در اسناد و مدارک کتابخانه ای بهره گرفته شده، سپس با توجه به مسئله بعد مکانی روستاهای استان خوزستان از روش موردی استفاده شده است.

در این راستا به منظور مقایسه وضعیت فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در استان خوزستان، شرایط حاکم بر این استان با کل کشور به صورت تطبیقی مقایسه شده و شاخص های مرتبط با موضوع تحقیق در این دو سطح مقایسه شده اند. همچنین به منظور ارائه یک ساختار تحلیلی، از مدل سوات استفاده شده است. لذا نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای مرتبط با مبحث ICT در استان خوزستان در قالب این مدل ارائه شده و نتایج آن نیز تحلیل شده اند.

جامعه آماری این پژوهش کلیه روستاهای استان خوزستان است که به صورت تمام شماری مورد استفاده قرار گرفته اند. روش گردآوری اطلاعات نیز به صورت کتابخانه ای و با مراجعه به مراکز معتبر آماری بوده است.

چارچوب نظری تحقیق

در دهه ۱۹۷۰ بود که دانیل بل^۳ و مانوئل کاستلز^۴ به مفهوم جامعه اطلاعاتی^۵ توجه کردند. دانیل بل به عنوان

در خصوص مناطق روستایی مفهوم شکاف دیجیتالی موضوعیت بیشتری دارد. در مناطقی که ICT به درون نواحی روستایی نفوذ کرده، شواهد حاکی از تفاوت دسترسی به فناوری بین لایه‌های جمعیتی است، که باعث شده شکاف اطلاعات دیجیتالی حتی در جوامع روستایی نیز به وجود آید. در این حال افزایش عدم تعادل اطلاعاتی ممکن است با پیامدهای معکوسی برای تعادل نیروی انسانی بازار همراه باشد (لینچ، ۱۷۲، ۱۳۸۶).

به نظر می‌رسد که هر تلاشی برای کم کردن شکاف دیجیتالی باید با تلاش‌ها در زمینه مبارزه با شکاف اجتماعی همراه شود. براین اساس، شکاف دیجیتالی به‌عنوان محصول دیگر شکاف‌ها شناخته می‌شود که اگر با آن‌ها برخورد نشود ادامه یافته و رشد خواهد یافت.

از این منظر، اینترنت به تنهایی تعیین‌کننده تغییر نیست؛ بلکه تنها یک ابزار و تسهیل‌کننده است. در این دیدگاه‌ها، زمینه اجتماعی که فناوری‌ها در آن شکل می‌گیرد، تعیین‌کننده کاربردها و آثار آن محسوب می‌شود (Adulis, 2001, 5).

به‌طور کلی کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه روستایی به صورت خاص در جنبه‌های زیر دسته‌بندی شده است:

- سیستمی برای حمایت تصمیم‌گیری مجریان،
 - سیستمی برای توسعه خدمات رسانی به شهروندان، و
 - سیستمی برای توسعه دسترسی شهروندان به اطلاعات و قادر ساختن آن‌ها در زمینه اتصال به شبکه و به اشتراک گذاشتن اطلاعات (Vedakumari, 2005, 401).
- بر این مبنای، فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مناطق روستایی مزایای بیشماری را به همراه خواهد داشت. آکا^۱ (۲۰۰۷) مزایای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مناطق روستایی را به‌صورت تصویر (۱) ترسیم نموده است:

شکاف دیجیتالی به طور کلی به تفاوت‌های اجتماعی اقتصادی در استفاده از ICT اطلاق می‌شود (Vehovar, 2006).

در یک جمع‌بندی کلی دو حوزه برای شکاف دیجیتالی وجود دارد: شکاف دیجیتالی محلی و شکاف دیجیتالی بین‌المللی (Ono & Zzavodny, 2006).

بر اساس تعریف سازمان تعاون و توسعه اقتصادی (OECD)^۲، شکاف دیجیتالی عبارت است از شکاف میان اشخاص، خانواده‌ها، مشاغل و نواحی جغرافیایی در تفاوت سطح اقتصادی اجتماعی با ملاحظه فرصت‌های دسترسی آن‌ها به فناوری اطلاعات و ارتباطات (Cigdem, 2008, 2).

شکاف دیجیتالی زمانی روی می‌دهد که نابرابری در دسترسی به خدمات اطلاعاتی و ارتباطی در بین گروه‌هایی از جمعیت به وجود آید. این مسئله دارای ابعاد گوناگون جغرافیایی، جمعیتی و اقتصادی اجتماعی است (Yaguchi, 2008, 340).

دیدگاه‌های موجود در مورد حذف شکاف دیجیتالی را به دو دسته کلی تقسیم کرد:

گروه اول معتقدند شکاف دیجیتالی تنها با دسترسی جهانی به اینترنت قابل حل است (Adulis, 2001, 5). براین اساس امروزه بسیاری از دولت‌ها سعی دارند اقتصاد دیجیتالی و تجارت الکترونیکی را با حمایت از زیرساخت شاهره‌های اطلاعاتی ارتقاء بخشند (Liou, 2002, 7).

در مقابل دیدگاه اول، دیدگاه دیگری وجود دارد که عامل ایجادکننده شکاف دیجیتالی را وجود شکاف‌های اجتماعی و اقتصادی می‌دانند و شرط از بین رفتن شکاف دیجیتالی را از بین بردن شکاف اجتماعی بیان می‌کنند (Samiullah & Rao, 2002, 177).



۱. نتایج احتمالی ICT برای محیط روستایی

میزان کاربرد فناوری نیز تحت تأثیر عواملی مانند سن، رفتار (عادت) جستجوی اطلاعات و انگیزه اقتصادی کاربران قرار دارد (Raju, 2005, 560). این در حالی است که کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرها و روستاها روزه‌روز به یکدیگر نزدیک می‌شوند، لیکن مزایای این کاربردها برای روستائیان به مراتب بیشتر خواهد بود (جلالی، ۱۳۸۵، ۲۹).

ابعاد نظریه شکاف دیجیتالی در مناطق روستایی

در دانش اقتصادی قرن ۲۱، اطلاعات یکی از داده‌های اساسی در فرایند اقتصادی به شمار می‌آید. کسانی که می‌خواهند در رقابت‌های اقتصادی حاضر شوند باید به اطلاعات لازم دسترسی داشته باشند. در همین ارتباط دسترسی به فناوری اطلاعات برای اجتماعات روستایی جهت جذب و نگهداشت کسب و کار و حیات اقتصادی ضروری خواهد بود. از طرفی تراکم جمعیت پایین در روستاها حمایت از گسترش سرمایه‌گذاری در فناوری مانند پهنای باند را دشوار نموده است. اضافه بر آن، تاریخ نشان داده است که سازگاری مناطق روستایی با شرایط جدید نسبت به مناطق شهری تاخیر همراه است (Hollifield, 2003, 136).

Hasan Akca, 2007

به طور کلی، مطالعات تجربی در خصوص بررسی و آزمایش تأثیرات ICT بر نواحی روستایی بسیار محدود و کمیاب است (Grimes, 2003). این در حالی است که نواحی روستایی با چالش‌های فزاینده‌ای در دوران دیجیتال روبه‌رو هستند.

امروزه بسیاری از روستاها به سبب مقرون به صرفه نبودن فعالیت‌های اقتصادی که ناشی از تراکم جمعیت و عدم رغبت شرکت‌های ارتباطی برای سرمایه‌گذاری تحت شرایط نئولیبرالی و خصوصی سازی است، خارج از تصویر دوران دیجیتالی قرار گرفته‌اند. از طرفی در مناطق روستایی که دسترسی به اینترنت وجود دارد، سرعت اینترنت بسیار کمتر از مناطق شهری است (Sun, 2005, 248).

بی شک مناطق روستایی به خدمات ارتباطی مشابه و چه بسا بیشتر از شهرها نیازمندند. متأسفانه شکاف میان شهر و روستا زیاد بوده و در حال افزایش است. به‌خصوص پهنای باند شبکه دیجیتال بیشتر در مناطق شهری قابل دسترس است. هنوز برخی از مناطق روستایی آمریکا فاقد خدمات تلفن هستند (Parker, 2000, 284). تفاوت در دسترسی به اینترنت و رایانه به صورتی بسیار قوی با درآمد و آموزش ارتباط دارد، که هر دوی این موارد در مناطق روستایی از سطح پایینی

ارتباطات در مناطق روستایی می آفریند و نشان می‌دهد که این امر نیازمند پاسخ‌های ویژه است (Andrew & Petkov, 2003). مطالعه‌ای که هالیفیلد در ایالات متحده انجام داده است نشان می‌دهد که «افزایش تقاضا برای فناوری‌های جدید در میان جمعیت روستایی در یک فرایند ساده انجام نگرفته است. سازگاری بدون دسترسی امکان پذیر نیست، اما دسترسی بدون سازگاری وسیع و سریع مشکل بدست می‌آید» (Hollifield, 2003, 145).

مارتین و ام. سی کیون^{۱۱} بر این باورند که شناخت تقاضای ICT روستایی به تنهایی و بدون پیروی از یک برنامه توسعه یکپارچه روستایی، برای شناسایی مشکلات مناطق روستایی، کافی نیست. دست کم بدون توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل، آموزش، بهداشت، خدمات اقتصادی و اجتماعی، بعید است که سرمایه‌گذاری منفرد در ICT، نواحی روستایی را قادر سازد تا از آستانه رکود عبور کرده و به رشد و توسعه دست یابند (Roger, 2004, 15). در این میان عده‌ای بر این باورند که «جمعیت روستایی به‌صورت تاریخی نسبت به جمعیت شهری قدرت سازگاری کمتری با نوآوری داشته‌اند، حتی جایی که دسترسی ممکن بوده است. مطالعات بر روی سازگاری با نوآوری نشان می‌دهد که آموزش و درآمد عوامل اصلی برای سازگاری اولیه همه جمعیت (روستایی و شهری) به شمار می‌آیند. با این وجود یکی از عواملی که در این تحقیقات به اندازه کافی به آن توجه نشده است، نقش ارگان‌هایی است که مردم را به استفاده از ایده‌ها و فناوری‌های جدید تشویق می‌کنند» (Hollifield, 2003, 139).

مناطق روستایی از بیشتر مؤلفه‌های توسعه مانند آموزش، امکانات رفاهی و ارتباطی و اشتغال محروم‌اند و اینک با ظهور تکنولوژی اطلاعات در مناطق شهری، این امکان وجود دارد که، فاصله این مناطق با مناطق شهری

برخوردارند (Malecki, 2003, 203). از سوی دیگر توسعه اینترنت در مناطق روستایی با هزینه‌های بیشتری همراه است، حال آنکه شهروندان روستایی فاقد مهارت‌ها یا دانشی هستند که اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات را درک نمایند (Strover, 1999, 16). مطالعات انجام شده بر روی سازگاری رایانه و فناوری‌های آنلاین در ایالات متحده نشان می‌دهد که با گذشت شش سال از ورود اینترنت به حوزه استفاده‌های عمومی، شکاف عمیقی میان نرخ سازگاری فناوری اطلاعات در جمعیت روستایی و شهری وجود داشت. این شکاف به‌صورت مشخص میان سطوح پایین درآمدی آشکارتر بود. داده‌های جدیدتر نشان می‌دهد که این شکاف هنوز وجود دارد، اگر چه اکنون کمتر شده است. مطالعات پیشین در مورد پخش نوآوری نشان می‌دهد که در سطح فردی، سازگاری فناوری با شمار ویژگی‌های اجتماعی اقتصادی مانند آموزش، درآمد و سن در ارتباط است. به شکلی مشابه این مطالعات نشان می‌دهند که شبکه‌های ارتباطی فردی نقش مهمی در سازگاری یا عدم سازگاری با نوآوری دارند (Hollifield, 2003, 138).

بر این اساس مفهوم شکاف دیجیتالی در خصوص مناطق روستایی موضوعیت بیشتری دارد. صرف‌نظر از شکاف دیجیتالی عمیقی که میان شهر و روستا وجود دارد، در مناطقی که ICT به درون نواحی روستایی نفوذ کرده، شواهد حاکی از تفاوت دسترسی به فناوری بین لایه‌های جمعیتی است. این امر باعث شده است تا شکاف دیجیتالی حتی در درون جوامع روستایی نیز به‌وجود آید. افزایش عدم تعادل اطلاعاتی ممکن است با پیامدهای معکوسی برای تعادل نیروی انسانی بازار همراه باشد (لینچ، ۱۳۸۶، ۱۷۲).

بنابراین مسئله محرومیت دیجیتال مسائلی جدی در حوزه سیاسی، اجتماعی و اخلاقی برای دانش مدیریت و

ارتباطات وجود دارد (Hudson, 2006, 18). از طرفی به رغم دیدگاه‌های سنتی در خصوص باسوادی، امروزه در ارزیابی باسوادی جمعیت میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز به‌عنوان یک معیار مهم مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر این اساس سواد ICT دو جنبه را شامل می‌شود:

- استفاده از فناوری دیجیتال، ابزارهای ارتباطی و یا شبکه برای دسترسی، جمع‌آوری، ارزیابی و خلق اطلاعات برای فعالیت در جامعه معرفتی (International ICT Literacy Panel, 2002, 2)

- استفاده از فناوری به‌عنوان وسیله‌ای برای پژوهش، سازماندهی، ارزیابی، ارتباط اطلاعاتی و فهم پایه‌ای امور اخلاقی قانونی برای استفاده از اطلاعات (Partnership for 21st Century Skills, 2007, 1)

از این رو کاربرد ICT یکی از معیارهای مهم باسوادی جمعیت به شمار می‌آید. لذا برای آنکه جمعیت مناطق روستایی نیز در زمره جمعیت باسواد یک کشور به شمار آید، دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات ضروری است. این امر به دلیل تأثیراتی که این فناوری‌ها در رشد قابلیت‌های جمعیت روستایی در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی بر جای می‌گذارد، از اهمیت دوچندان برخوردار است. بر این اساس می‌توان گفت؛ با وجود آنکه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرها و روستاها روزبه‌روز به یکدیگر نزدیک می‌شوند، لیکن مزایای این کاربردها برای روستائیان به مراتب بیشتر خواهد بود (جلالی، ۱۳۸۵، ۲۹).

بر مبنای بند هفت از ۱۱ خط عمل اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی، کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات عبارتند از: دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک، یادگیری الکترونیک، بهداشت الکترونیک، اشتغال الکترونیک، محیط زیست الکترونیک، کشاورزی

گسترش بیشتری یابد. به دلیل نبود امکان سخت افزاری، نرم افزاری و ارتباطی در روستاها و فقدان نیروهای آموزش دیده، این امر بسیار محتمل می‌نماید. دسترسی به اینترنت و کامپیوتر در مناطق دور دست به‌ویژه مناطق روستایی با مشکل مواجه است. علاوه بر آن به دلیل مشکلاتی مانند هزینه راه‌اندازی، پشتیبانی و نگهداری و عدم دسترسی به نیروی متخصص، امکان ایجاد مراکز ثابت دسترسی به کامپیوتر و اینترنت در بسیاری نقاط وجود ندارد.

در این مقطع از تاریخ نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌طور برجسته‌ای اهمیت یافته است. تحقیقات مختلف اثبات می‌کنند که ICT نقش حیاتی در توسعه سیاست، اقتصاد و فرهنگ اجتماعی دارد. فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل به ابزار قدرتمندی برای عبور از موانع زندگی روستایی شده است (books.iupindia.org, 2009).

استفاده از ICT می‌تواند چشم‌اندازهای مثبتی را برای مناطق روستایی در پی داشته باشد. تولید انعطاف‌پذیر و بازده بهینه زمین‌های کشاورزی، کاهش شدت اثر فاصله و بعد مکانی و نیز کاهش مهاجرت به مناطق شهری از جمله این تأثیرات به‌شمار می‌آید.

وبستر تأثیرات فناوری اطلاعات بر جامعه را در پنج گروه فنی، اقتصادی، شغلی، فضایی و فرهنگی تقسیم کرده است (Webster, 1995, 6). کاستلز کاربردهای فناوری اطلاعات در جامعه را با تبیین مفهوم اقتصاد اطلاعاتی^{۱۱} توضیح می‌دهد، اقتصادی که در آن منبع اصلی تولید ثروت، در قدرت خلق دانش جدید و کاربرد آن در همه عرصه‌های فعالیت انسان از طریق رویه‌های سازمانی و فنی پردازش اطلاعات نهفته است (Castells, 2001, 157). در سال ۱۹۷۰ مطالعات نشان داد که همبستگی شدیدی میان رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در فناوری

به اشتراک گذاشتن اطلاعات (Vedakumari, 2005, 401)

• اما از تأثیرات منفی ICT بر روستاها نیز نباید غافل شد. ورود امکانات جدید ارتباطی در نواحی روستایی علاوه بر تأثیرات مثبت و ره آوردهای بی شماری که برای زندگی روستائیان به ارمغان می آورد، تهدیدهای بالقوه و بالفعلی را نیز در این نواحی مطرح نمود. از آن میان می توان به ایجاد شکاف دیجیتالی، سطحی شدن روابط، مهاجرت به شهر و نیز آثار مخرب بر محیط زیست اشاره کرد. «آن زمان که تکنولوژی های جدید ICT فرصت هایی را برای کمپانی های بومی در نواحی دور فراهم کرد تا به بازارهای بزرگ بین المللی متصل شوند، برای نواحی روستایی نیز تهدیدهایی را از طریق آسان کردن انضمام در اقتصاد جهانی به وجود آوردند» (Seames, 2000, 13). چرا که در فناوری اطلاعات و ارتباطات فشار برای شکل دهی تجارت بین المللی زیاد است. که این امر مزایا و خطرات فراوانی را شامل می شود (Gabrielsson, 2004, 662).

تجارب فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی

در برخی کشورها

آفریقای جنوبی

در آفریقای جنوبی خدمات ICT به وسیله چهار شرکت فراهم می شوند: Infosat, Siyanda, Hixsat, GIT. (Herselman, 2003, 12). یکی از پروژه های معروفی که در زمینه توسعه ICT در آفریقای جنوبی انجام گرفت، ایجاد مراکز ارتباط از راه دور بود، که در واقع اقدامی در راستای دسترسی گروه های کم درآمد جامعه به منابع اطلاعاتی بود. بر اساس برنامه های توسعه ICT در آفریقای جنوبی دسترسی نامحدود روستائیان و به

الکترونیکی و علم الکترونیک. پیداست که متناسب با دامنه نفوذ این فناوری ها در مناطق روستایی، کاربردهای گفته شده می تواند وجود داشته باشد.

به نظر می رسد مفهوم «روستا»، به طور کامل و یا تقریباً برابر با کلمات یا مفاهیمی مانند اقلیت، نواحی بی فایده از نظر اقتصادی، نواحی کوچکتر، حومه، مشتریان تجاری کوچک، فشرده از نظر اقتصادی، مشاغل خانگی، نواحی گسسته و منزوی و مانند آن است (Venkatachalam, 2002, 154). با وجود این امکاناتی که ICT برای مردم جهت فائق آمدن بر اختلاف فاصله در اختیار مردم قرار می دهد، نشان می دهد که این تکنولوژی رابطه مهمی با نواحی روستایی دارد (Valentine & Holloway, 2001, 383). به طور کلی تأثیرات ICT بر روی روستاها و نواحی دور به دو صورت قابل تصور است: اول در این مفهوم که چگونه ICT در کاهش اختلاف فاصله تأثیر دارد و دوم از طریق ارتقاء دانش روستائیان برای تبدیل به مناطقی آموزش دیده (Grimes, 2000, 14). شواهد نشان می دهد که اینترنت کنش متقابل اجتماعی را پرورش می دهد و از این راه پیوستگی جامعه روستایی را افزایش داده و مهاجرت به بیرون را کاهش می دهد. شبکه های ارتباطی روستایی می توانند بعضی از بینش های منفی زندگی روستایی، که منجر به ناامیدی و کاهش جمعیت می شود را کاهش دهد (LaRose, 2007, 360).

به طور کلی کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه روستایی به صورت خاص در جنبه های زیر دسته بندی شده است:

- سیستمی برای حمایت تصمیم گیری مجریان،
- سیستمی برای توسعه خدمات رسانی به شهروندان، و
- سیستمی برای توسعه دسترسی شهروندان به اطلاعات و قادر ساختن آن ها در زمینه اتصال به شبکه و

اقتصادی و اجتماعی در آفریقا به شمار می‌آید (Thioune, 2001, 7).

ایرلند

جمهوری ایرلند دارای تراکم کم جمعیت شهری و تراکم بالای جمعیت روستایی است. در این کشور حدود ۴۱ درصد از جمعیت در مناطق روستایی زندگی می‌کنند. در این کشور ICT، مانند بهداشت الکترونیک، فرصت‌های مشخصی را برای مناطق روستایی در زمینه ارائه خدمات مختلف فراهم کرده است (MacFarlane, 2006, 245).

در ایرلند به‌عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا کشاورزی و به‌خصوص دامداری دارای اهمیت فراوانی است. از جمله برنامه‌هایی که در زمینه توسعه ICT در ایرلند قابل اشاره است، برنامه‌ای است تحت عنوان «ارتباط روستایی ایرلند» (IRL)^{۱۲}.

این برنامه در واقع برطرف کردن زیان‌های ناشی از محدودیت پهنای باند^{۱۳} در نواحی روستایی را نشانه گرفته است؛ زیرا در طی سال‌های گذشته بسیاری از گروه‌های اجتماعی در روستاها، به‌دلیل نبود پهنای باند، فعالیت‌های ثمربخشی نداشته‌اند. بر این اساس ایده‌ای که در پروژه ارتباط روستایی ایرلند دنبال می‌شد، آن بود که امکانات لازم برای دسترسی به پهنای باند مناسب و سایر موارد مرتبط با ICT روستایی در اختیار جامعه روستایی قرار گیرد.

در این طرح شکاف دیجیتالی به‌عنوان یکی از موانع اصل در ایجاد اشتغال یاد شده و دسترسی یکسان به خدمات مورد تأکید قرار گرفته است. از جمله به راهکارهای مرتبط با ایجاد اشتغال در زمینه گردشگری با استفاده از ICT در مناطق روستایی تأکید شده است (Irish Rural Link Response, 2009).

خصوص زنان روستایی به اینترنت در اولویت قرار گرفته است (Ictrural Africa.net, 2009).

۲. اهداف و مزایای فناوری اطلاعات و ارتباطات در آفریقای جنوبی

تأثیرات	ابعاد
<ul style="list-style-type: none"> - دسترسی به دوره‌های آموزشی اینترنتی - دسترسی منابع اطلاعاتی آنلاین - دسترسی به متن کامل اطلاعات علمی - دسترسی به اطلاعات اداری و دولتی - امکان همکاری تجاری و دولتی برای دسترسی به منابع آموزش 	آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> - از بین بردن شکاف دیجیتالی - تحقق جامعه اطلاعاتی - دسترسی آزاد به اطلاعات - حفاظت از تاریخ شفاهی آفریقا 	اجتماعی
<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد مراکزی برای فعالیت‌های اقتصادی - انجام فعالیت‌های بانکی از طریق اینترنت - خرید آنلاین - بازاریابی 	تجاری

مأخذ: Tsebe, 2003

به طور کلی فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یکی از راه‌های کمک به جوامع فقیر قاره آفریقا در راستای تسریع در فرایند توسعه به‌شمار می‌آید. توسعه ICT می‌تواند به‌عنوان یک شتابدهنده در جریان توسعه پایدار

اشاعه درست اطلاعات و برقراری ارتباط کامل علمی و اطلاعاتی میان واحدهای نیازمند دولتی و دانشگاهی.

۲) پیگیری سیاست استقرار نظام واحد بازیابی اطلاعات در مراکز مدارک دولتی و استفاده از امکانات و تسهیلات خدمات ماشینی مملکت در جهت سازمان دادن به بازیابی و اشاعه اطلاعات و برقراری رابطه و استفاده از شبکه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی از طریق نظام‌های پیوسته.

شواهد نشان می‌دهد که سابقه برنامه‌ریزی توسعه اطلاعاتی در ایران بسیار کوتاه است. در این میان توسعه اطلاعاتی در روستاهای ایران عمری کمتر از یک دهه دارد. سابقه توسعه اطلاعاتی در ایران به سال ۱۳۵۹ و تشکیل «شورای عالی انفورماتیک» بر می‌گردد.

در سال ۱۳۷۷ نیز «شورای عالی اطلاع رسانی» به منظور سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هدایت و حمایت از ICT تصویب شد. این شورا در سال ۱۳۸۱ طرح «تکفنا» را بر مبنای تبصره ۱۳ قانون بودجه این سال مطرح نمود. در سال ۱۳۸۴ «شورای عالی فناوری اطلاعات» تشکیل و وظایفی را در حوزه‌های سیاست گذاری کلان، تدوین راهبردهای ملی در قلمرو فناوری اطلاعات، تدوین برنامه‌های بلندمدت برای توسعه پژوهش‌های بنیادی و کاربردی و نیز گسترش کاربری فناوری اطلاعات در کشور بر عهده گرفت. اما به صورت مشخص از برنامه چهارم توسعه مسئله توسعه اطلاعاتی کشور مورد توجه جدی قرار گرفت. در همین راستا برای نخستین بار در ماده ۴۰ لایحه برنامه چهارم توسعه به صورت خاص به توسعه اطلاعاتی روستاهای کشور توجه شد. بر اساس این ماده دولت موظف شد، به منظور ارتقای شاخص‌های توسعه روستایی، برنامه توسعه روستایی را بر مبنای یازده محور تهیه و اجرا کند، که یازدهمین محور آن بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستا تأکید داشت. این موضوع در اقدامات اجرایی سند ملی توسعه

نخستین گام‌ها برای استقرار نظام اطلاع‌رسانی در ایران با تأسیس مؤسسه تحقیقات و برنامه‌ریزی علمی و آموزشی، و مراکز مدارک علمی و خدمات کتابداری وابسته به این مؤسسه برداشته شد. در سال ۱۹۶۶ با مشارکت اعضای شورای بین‌المللی مجامع علمی (ICSU) فعالیت‌های بین‌المللی از سوی یونسکو با استقرار طرح ایجاد شبکه جهانی مبادله اطلاعات علمی (Unisist) مورد بررسی قرار گرفت. بعدها با شرکت کارشناسان سازمان‌های بین‌المللی اطلاعات علمی مانند فدراسیون بین‌المللی اطلاع‌رسانی (Federation International de Documentation FID) مباحث مطروحه در طرح یونی‌سیست مورد نقادی و موشکافی قرار گرفت. از ۴ تا ۱۹ اکتبر ۱۹۷۱ از سوی یونسکو پس از مطالعات فراوان همایش یونی‌سیست در پاریس با شرکت ۸۳ نماینده از کشورهای جهان تشکیل شد. در این همایش هیأت نمایندگی ایران از سوی مؤسسه تحقیقات و برنامه‌ریزی علمی و آموزشی شرکت کرد. پس از شرکت هیأت نمایندگی ایران در همایش یونسکو (۱۹۷۱)، مرکز مدارک علمی وابسته به مؤسسه تحقیقاتی و برنامه‌ریزی علمی و آموزشی، بررسی‌هایی را در زمینه امکانات اتخاذ سیاستی هماهنگ در مورد گردآوری و اشاعه اطلاعات علمی و فنی آغاز کرد. قرار شد مرکز مدارک علمی، گزارشی در این مورد تهیه کند (حسن زاده، ۱۳۸۴). در این گزارش دو نکته اساسی به چشم می‌خورد:

۱) تعیین یکی از مراکز به‌عنوان واحد هماهنگ کننده فعالیت‌های مراکز مدارک ایرانی و رابط این مراکز با مجامع و شبکه‌های بین‌المللی اطلاع‌رسانی و نظارت بر

ابتکاری نیز در روستاهای دیگر انجام گرفت. از جمله آن ایجاد مرکز جامعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در روستای قرن‌آباد در استان گلستان است. این مرکز در سال ۱۳۸۳ و با هدف دسترسی روستائیان به فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباط و کاربرد بیشتر آن‌ها در توسعه روستا افتتاح شد. مرکز ICT روستای قرن‌آباد برگزیده جایزه خلاقیت و نوآوری^{۱۵} منطقه آسیا و اقیانوسیه شد. هر سه سال یکبار توسط یک سازمان بین‌المللی^{۱۶} به پروژه‌های برتر در حوزه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات منطقه آسیا و اقیانوسیه که بیشترین تأثیر را در ارتقاء دسترسی مردم به اطلاعات از طریق اینترنت و ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات، جهت رفع نیازهای اقتصادی زندگی مردم داشته و قابل استفاده برای سایر کشورها نیز باشد، این جایزه در چهار گروه داده می‌شود. به‌رغم آنچه در ارتباط با اقدامات محدود انجام شده در زمینه توسعه فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی در مناطق روستایی عنوان شد، هنوز بیشتر مناطق روستایی کشور فاقد امکانات لازم در این خصوص می‌باشند.

این امر ضمن ایجاد شکاف اطلاعاتی میان شهر و روستا، در مواردی جذابیت‌هایی برای مهاجرت به شهر نیز به‌وجود آورده است. از طرفی توسعه این قبیل فناوری‌ها در مناطق شهری، فاصله موجود میان شهر و روستا را افزایش داده و روستاها را بیش از پیش در انزوای جغرافیایی قرار داده است. از دیگر مسائلی که در این خصوص مطرح است، شکافی است که میان کاربران این فناوری‌ها و غیرکاربران ایجاد می‌شود. به عبارتی روستائینی که از امکانات نوین اطلاعاتی و ارتباطی استفاده می‌کنند، ممکن است از نظر اقتصادی و اجتماعی تأثیراتی را پذیرا شده و در نتیجه نوعی شکاف اقتصادی و اجتماعی در روستاها به‌وجود آید. این مبحث تحت

روستایی در نظر گرفته شد. در سند ملی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز مقرر شد، تا پایان برنامه چهارم (۱۳۸۸) هر سال دو هزار مرکز و در مجموع ده هزار دفتر ICT روستایی در روستاهای دارای بیش از ۵۰۰ نفر جمعیت ایجاد شود. در این ارتباط اقدام لازم جهت دریافت مجوز سرمایه‌گذاری و مطالعات امکان‌سنجی و طراحی مدل و ماموریت مراکز ICT روستایی در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عمل آمد و با استفاده از تجربیات سایر کشورها و همکاری مشاوران در اسفند ۱۳۸۳ گزارش نهایی پروژه تجهیز ده هزار روستای کشور به مراکز ICT تصویب شد. در این ارتباط مقرر شد سالانه ۵۰ میلیارد تومان برای کمک به هزینه‌های جاری دفاتر ارتباطی روستایی در قانون بودجه منظور شود. بر این اساس تا اواسط سال ۸۸ در مجموع ۸۴۰۰ دفتر ICT روستایی در کشور ایجاد شد که با رقم پیش‌بینی شده در برنامه چهارم توسعه فاصله داشت. می‌توان گفت که مهم‌ترین پروژه‌ای که تاکنون در زمینه ICT روستایی در کشور انجام شده است، پروژه تجهیز ده هزار روستای کشور به دفاتر ICT است. این اقدام در راستای اهداف سند چشم‌انداز و برنامه چهارم توسعه صورت گرفته است. بر اساس این پروژه تاکنون بیش از ۶۰۰۰ دفتر ICT روستایی در کشور احداث شده است.

این دفاتر دارای تجهیزات سخت‌افزاری لازم برای ارائه خدمات ارتباطی، خدمات بانکی، خدمات پستی و خدمات فناوری اطلاعات به روستائیان در قالب پیشخوان دولت می‌باشند. همچنین برخی از این دفاتر امکان دسترسی به اینترنت را از طریق تعبیه فضا و امکانات لازم فراهم آورده‌اند، به گونه‌ای که روستائیان از طریق این دفاتر به اینترنت دسترسی دارند.^{۱۷} در همین ارتباط پس از آنکه اولین روستایی اینترنتی ایران در سال ۱۳۷۹ معرفی شد (روستای شاهکوه در استان گلستان) طرح‌های

عنوان «شکاف دیجیتالی» از اهمیت فراوانی برخوردار است.

تجارب

طی چند سال اخیر اقداماتی در زمینه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در نواحی روستایی کشور انجام شده است که از آن جمله می‌توان به تأکید بر دستیابی به جامعه دانش بنیاد و اطلاعاتی و گسترش کاربرد فناوری اطلاعات در سطح ملی و روستایی در سند چشم انداز بیست ساله و برنامه چهارم توسعه، راه اندازی مراکز جامع خدمات ICT در چهار روستای کشور به کمک UNDP، تصویب پروژه تجهیز ده هزار روستای کشور به دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی و تدوین سند راهبردی توسعه ICT روستایی کشور اشاره کرد.

در ایران تجربه‌هایی در زمینه نظام‌های تلفنی پاسخگو (در استان اصفهان و نیز موسسه تحقیقات آب و خاک) و نیز نظام‌های شبکه‌ای مبادله اطلاعات براساس پایگاه‌های اینترنتی در برخی استان‌ها وجود دارد که تلفیق آن‌ها نیز در قالب طرح نداک، مورد نظر است.

هدف از ایجاد این مراکز فناوری اطلاعات روستایی، در درجه اول ارائه خدمات IT به روستائیان و در درجه دوم ایجاد مراکز نمونه یا پروژه های پایلوت است که در مناطق مختلف کشور و در سطح محلی به اجرا درآیند (همان: ۳۲). به‌عنوان نمونه در زیر به برخی از تجارب توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستاهای ایران می‌توان اشاره کرد.

در مورد تاریخچه فناوری اطلاعات در روستاهای ایران می‌توان گفت که اولین مرکز فناوری اطلاعات در ایران در روستای شاهکوه (شهرستان گرگان) دایر گردید که در مرداد ۱۳۷۹ با تلاش مجمع دانشگاهیان شاهکوه به شبکه جهانی اینترنت متصل شد. دومین مرکز، مرکز جامع

کاربری فناوری اطلاعات روستای قرن آباد (۲۰ کیلومتری شهر گرگان) است که در پنجم خرداد ۱۳۸۳ افتتاح شد. این مرکز نیز به وسیله مجمع دانشگاهیان شاهکوه ایجاد شد (نوری و همکاران، ۱۳۸۴: ۹).

روستای مرانک از روستاهای شهرستان آسرد از توابع دماوند است. طرح یاد شده از ابتدای ۱۳۸۲ از سوی دفتر پژوهشی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و با مشارکت برنامه عمران سازمان ملل آغاز شده و هدف آن عبارت است از: ارائه خدمات فناوری اطلاعات مناسب به روستائیان برای غلبه بر شکاف دیجیتالی اطلاعاتی بین شهر روستا و همچنین بررسی و مطالعه به منظور تدوین الگویی برای دیگر روستاهای کشور. مدیریت مرکز بر عهده مدرسه بوده و یک شرکت محلی در دماوند نیز مسئولیت پشتیبانی از رایانه‌های مرکز را به عهده گرفته است (همان: ۱۱).

مواردی چند از توجه مقوله توسعه فناوری اطلاعات روستایی را می‌توان نام برد، که از آن جمله سند راهبردی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات ملی که در سال ۱۳۸۲ از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تدوین شده؛ "طرح تکفا" که در شورای عالی اطلاع رسانی تدوین شده؛ چشم انداز بیست ساله کشور؛ و برنامه چهارم توسعه. در تمام این برنامه‌ها، توجه به رشد جوامع روستایی و نیز تجهیز روستاها به امکانات فناوری‌های نوین مطرح شده‌اند.

بررسی وضعیت ICT روستایی در کشور

توسعه فناوری اطلاعات در مناطق روستایی که عموماً از امکاناتی مانند شهرها برخوردار نیستند، نیازمند بررسی و تحلیل کمبودها، چالش‌ها، موقعیت‌ها و راهکارهای رسیدن به اهداف توسعه و برنامه‌ریزی اصولی می‌باشد. بدین ترتیب جهت گسترش IT در روستاهای کشور

در روستاهای کشور ما به لحاظ وجود فرهنگ های متفاوت جهت گسترش اینترنت، نیاز به بستر سازی فرهنگی مناسب می باشد. وجود این فرهنگ های متنوع و متفاوت سبب می گردد که روستائیان در اولین برخورد با پدیده اینترنت به راحتی پذیرای تغییر و تحول نباشند. به همین جهت باید قبل از وارد نمودن تکنولوژی اطلاعات به فرهنگ روستاها از طرق مختلف به ایجاد بستر علمی و فرهنگی مناسب در این مناطق پرداخت. در همین راستا می توان به نقش مؤثر رسانه های جمعی و آموزش و پرورش اشاره نمود.

رسانه های جمعی با تهیه برنامه های تبلیغاتی در رادیو و تلویزیون می توانند به ایجاد بستر علمی و فرهنگی مناسب در روستاها کمک نمایند. به علاوه وزارت آموزش و پرورش با گنجانیدن مطالب درسی در کتابها به ارایه اطلاعات مفید به نسل جدید روستائیان این گروه را با مزایا و کاربردهای فناوری اطلاعات و اینترنت در زندگی روزمره آشنا سازد.

برخی از کشورهای در حال توسعه، با بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی می توانند بسیاری از معضلات اجتماعی مانند مهاجرت های گسترده به شهرها، کمبود امکانات آموزشی و پایین بودن سطح دانش و اطلاعات عمومی را تا حدودی رفع کند. از آنجا که این معضلات بیشتر در روستاها دیده می شود، چه بسا کاربرد فناوری ارتباطات در روستاها سودمندتر خواهد بود.

بررسی نیازهای اولیه ای چون بهبود وضعیت ارتباطی روستاها، گسترش خدمات شبکه و اینترنت و در نهایت اصلاح ساختار مدیریتی از اهمیت به سزایی برخوردار است.

بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران تعداد مشترکین تلفن در روستاها حدوداً ۲۰ الی ۲۵ درصد تعداد مشترکین در شهرها می باشد (گروه شهرسازی، ۱۳۸۴: ۷). بیش از ۵۲ هزار و ۵۰۰ روستا دارای ارتباط دهی به روستاها از جمله مناطق محروم و دور افتاده، یکی از مهم ترین اهداف دولت به شمار می آید به همین منظور با تسهیل شرایط در سال ۱۳۸۶ در ۵۲ هزار و ۷۹۲ روستا دارای ارتباط می باشند این در حالی است که در شهریور سال ۱۳۸۴ تعداد ۴۵ هزار و ۲۳۴ روستا دارای ارتباط بوده اند در واقع تعداد ۷ هزار و ۵۵۸ روستا در زمان ۱۳۸۶-۱۳۸۴ دارای ارتباط شده اند. در سال ۱۳۵۷ تنها ۳۱۲ روستا دارای ارتباط مخابراتی بوده اند.

در راستای طرح تجهیز روستاها به خدمات ICT، تا شهریور ۱۳۸۴ تعداد ۹۶۳ روستا مجهز به خدمات ICT روستایی بوده است که این رقم در پایان سال ۱۳۸۶ به ۵ هزار و ۶۷۲ روستا افزایش یافته است و از این تعداد ۴ هزار و ۷۰۹ روستا نیز در سال ۱۳۸۶-۱۳۸۴ می باشد. با چشم انداز تعریف شده در برنامه چهارم توسعه و همچنین در اولویت قرار گرفتن این بخش انتظار می رود تا پایان سال ۱۳۸۸ در رابطه با دفاتر ICT به بیش از ۱۰ هزار روستا افزایش یابد (www.Irantelecom.ir).

ردیف	عنوان شاخص	سال ۱۳۵۷	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۶	سال ۸۴-۸۶	تا پایان سال ۱۳۸۸
۱	روستاها دارای ارتباط	۳۱۲	۴۵۲۳۴	۵۲۷۹۲	۷۵۵۸	۶۲۱۲۰
۲	دفاتر ICT روستایی	---	۹۶۳	۵۶۷۲	۴۷۰۹	۱۰۰۰۰

ت ۳. بررسی ارتباطات روستایی در ایران در سال های مختلف. مأخذ: (www. Irantelecom.ir).

۱) تأثیر بر مهاجرت روستائیان

مهاجرت بی رویه از روستاها به سوی کلان شهرها در دو دهه اخیر، توقف رونق اقتصادی، اجتماعی روستاها از یک طرف و معضلات متعدد اجتماعی، زیست محیطی، اقتصادی و فرهنگی در شهرها را از سوی دیگر به دنبال داشته است. همچنین ایجاد بحران اشتغال، تورم، گرانی زمین و مسکن و به دنبال آن گسترش حاشیه نشینی، آلودگی و ترافیک در شهرها نیز از مهم ترین معضلات افزایش جمعیت کلان شهرهای کشور می باشد. به همین خاطر تدابیر مختلفی از جمله "طرح مهاجرت معکوس" از شهر به روستا برای حل این بحران ضروری به نظر می رسد که یکی از این تدابیر ایجاد فناوری اطلاعات با استفاده از ابزارها و تکنولوژی های جدید و کاربرد آن در روستاها می باشد (عباسی، ۱۳۸۲: ۶۱). با آموزش نیروی انسانی و رشد مهارت های فناوری اطلاعات در آن ها، می توان فرصت های شغلی بسیاری را در روستاها ایجاد کرد و به دلیل ارزان بودن نسبی نیروی انسانی موجود در آنجا، تولید محصولات نرم افزاری و خدمات فناوری اطلاعات مقرون به صرفه خواهد بود (ریاحی وفا و هدایتی، ۱۳۸۴: ۱۰).

۲) تأثیر بر ثروت روستائیان

فقر ناشی از کاهش فعالیت های تولیدی به خصوص در کویرها که هم خاک شور است و هم آب، انسان های ساکن در این مناطق از روی ناچار یا عدم آگاهی از شرایط نامساعد این منطقه، با رفتار و اعمال نامناسب خود مانند آبیاری زیاد با آب شور و نیز نابودی پوشش گیاهی عرصه های تحت تأثیر نمک، به تدریج شرایط محیط را برای خود به گونه ای نامساعد می کنند که مجبور به ترک خانه و کاشانه خود و مهاجرت به نقاط دیگر می شوند. اما خوشبختانه با توسعه علم و تکنولوژی و صنعت، کویرها نه تنها دیگر عرصه های غیر مفید و مایه

بدبختی و عقب ماندگی نیستند بلکه اگر به آن ها خوب توجه شود نعمتی بسیار بزرگ خداوند برای ساکنان آن مناطق به شمار می روند (کردوانی، ۱۳۸۲: ۶۵). با استفاده از تکنولوژی روز و اطلاعات تجربی روستائیان در صورتی که برنامه ریزی صحیح انجام شود نه تنها از مهاجرت بیشتر جلوگیری می شود بلکه با توجه به منابع عظیم کویرها و با کمک اطلاعات جهانی و شبکه اینترنت و آموزش به جوانان روستایی می توان ثروت عظیمی را به دست آورد.

۳) تأثیر بر آموزش روستائیان

به دلیل کمبود معلمان متخصص در روستاها، اغلب زمینه لازم برای شکوفایی استعداد های دانش آموزان روستایی، وجود ندارد. بدین ترتیب، بسیاری از دانش آموزان در روستاها ناگزیر به ترک تحصیل می شوند. به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات برای رفع این مشکلات فرصت های مناسبی فراهم آمده و ارائه آموزش دانش آموز محور در طول زندگی افراد، با هزینه کمتر، سرعت بیشتر و کیفیت مطلوب تر مناسب با نیازها و توانایی های فردی امکان پذیر شده است (وزارت ارتباطات، ۱۳۸۴: ۱۰). بنابراین، روستائیان نیز می توانند با استفاده از اینترنت به منابع علمی مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند و بدون محدودیت های زمانی و مکانی، از دوره های آموزشی دلخواه خود بهره مند شوند.

۴) تأثیر بر اقتصاد روستائیان

با پیدایش و به کارگیری فناوری اطلاعات، مؤلفه های بنیادین اقتصادی دستخوش تغییر و تحولاتی شده و از این رهگذر، نظریه اقتصاد مبتنی بر شبکه پدید آمده است (زمانی، و همکاران، ۱۳۸۴، ۶۷). این نظریه اطلاعات را به مثابه عوامل مهم تولیدی در کنار سرمایه و نیروی انسانی مطرح می کند. با بهسازی و آموزش نیروی انسانی از طریق فناوری اطلاعات، می توان به ایجاد فرصت های

فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در استان خوزستان

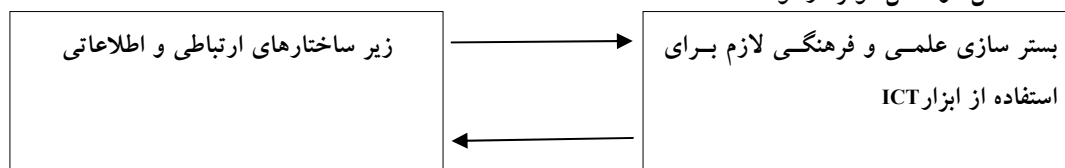
اولین دفتر ICT در استان خوزستان در سال ۱۳۸۴ در یکی از روستاهای بخش حمیدیه به نام روستای ماهور بوده است (مخابرات استان خوزستان بخش برنامه‌ریزی). هدف از تأسیس این مرکز بهره‌گیری از دستاوردهای فناوری اطلاعات از جمله ارائه خدماتی چون: ۱- برقراری ارتباط تلفن ۲- پست بانک ۳- خدمات پستی ۴- خدمات اینترنتی ۵- پیشخوان دولت بوده است. علاوه بر خدمات آموزشی، خدمات دیگری نیز توسط شرکت‌های خصوصی و دولتی به روستائیان ارائه می‌گردد. به این طریق دانشجویان و دانش‌آموزان روستایی می‌توانند از روستاهای همجوار به این مرکز بیایند و با استفاده از تجهیزات و اطلاعات موجود در این مرکز به انجام تحقیقات در محیط روستا پردازند. علاوه بر دفاتر پست بانک و پست و دفاتر ارتباطی، سرویس‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این مکان در نظر گرفته شده است. مرکز جامع خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات روستای ماهور تمامی نیازهای روستائیان در زمینه کسب اطلاعات و دانش را تأمین می‌نماید. این مرکز علاوه بر ارائه خدمات ارتباطی به روستائیان در زمینه خدمات آموزشی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و دولتی برای روستائیان مفید و مؤثر واقع شده است. خدماتی چون ترویج روستایی، پست بانک، تجارت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی و میز کار از راه دور از دیگر خدمات موجود در این مرکز می‌باشد.

شغلی جدید در روستاها پرداخت و به ترویج کشاورزی نوین کمک کرد. عرضه کنندگان و فروشندگان، با ورود به بازارهای الکترونیک، می‌توانند به عرصه و فروش کالاها و محصولات خود پردازند. همچنین، از طریق ایجاد بازار الکترونیک محصولات و صنایع دستی روستایی، می‌توان از محدودیت‌های عرضه، فروش و بازاریابی این محصولات کاسته، زمینه توسعه آن‌ها را فراهم ساخت و در نتیجه، افزایش فرصت‌های شغلی و بهبود اقتصاد را به ارمغان آورد.

۵) تأثیر بر فرهنگ روستائیان

از آثار فرهنگی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات تأثیر در جایگاه زنان روستایی است. در کشورهای در حال توسعه، میان جنسیت و کشاورزی ارتباطی نزدیک وجود دارد؛ زیرا دختران و زنان روستایی نیز در فعالیت‌های مرتبط با کشاورزی درگیر می‌شوند (زاهدی، ۱۳۸۴، ۴۵). البته میزان سهم و نقش زنان روستایی در فعالیت‌های مختلف کشاورزی در چارچوب فرهنگ‌ها و موقعیت‌های مکان و زمانی متفاوت است. با وجود این زنان روستایی از دسترسی کمتری به دانش و اطلاعات، نظام‌های ارتباطی و خدمات تحقیق و ترویج کشاورزی برخوردارند. به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات، می‌توان امکاناتی را برای دختران و زنان روستایی فراهم آورد تا با دسترسی بیشتر و سریع‌تر به منابع اطلاعاتی، فرصت‌هایی نوین برای توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آنها و نیز بهبود وضعیت شاخص‌های کیفیت زندگی در روستاها فراهم شود.

ت ۴. تعامل دو عامل مؤثر در توسعه ICT



آن اهواز با ۲۳ و باغملک و دزفول با ۲۲ دفتر و شهرستان ملاثانی تنها یک دفتر ICT دارد.

در رابطه با ICT می‌توان گفت که خدمات وسیع‌تری نسبت به دفاتر مخابرات انجام می‌دهند. به علت اینکه هزینه احداث یک دفتر ICT بسیار بالاست تنها برای روستاهای مراکز بخش‌ها، مراکز خدمات عمران روستایی، کشاورزی و عشایری (که در حال حاضر به صورت مراکز دهستان‌ها مطرح هستند)، قطب‌های کشاورزی، صنعتی و تولیدی و روستاهایی که جمعیتی بالای ۵۰۰ نفر داشته باشند دفاتر ICT احداث می‌شود. روستاهایی که فاقد دفاتر ICT هستند می‌توانند به روستاهای همجوار که دفاتر ICT دارند مراجعه نمایند و از امکانات و خدمات دفاتر استفاده کنند. در استان خوزستان ۲۹۴۶ روستا دارای دفتر مخابرات می‌باشد که خدمات آنها فقط ارتباط تلفن برای روستائیان است. با توجه به اینکه در این استان ۴۳۷۹ روستا وجود دارد که از این تعداد ۲۹۴۶ روستا دارای مخابرات می‌باشند که ۱۴۳۳ روستا فاقد دفتر مخابرات می‌باشند (مخابرات استان خوزستان واحد برنامه‌ریزی، ۱۳۸۷). در جدول زیر تعداد روستاهایی که در شهرستان‌های مهم استان خوزستان دفتر مخابرات برای آنها راه اندازی شده است را نشان می‌دهد.

ایجاد چنین مراکزی در روستاهای کشور با وجود در بر داشتن هزینه‌های بسیار در مراحل اولیه، در نهایت به تولید ثروت و اشتغال زایی در بخش روستایی کشور خواهد انجامید چرا که با دسترسی روستائیان به اطلاعات و سطح آموزش بالا می‌توان زمینه را جهت کاهش اختلاف سطح زندگی میان شهرها و روستاها فراهم آورد. در این صورت امکان حضور و فعالیت سازمان‌های دولتی به صورت متمرکز در روستاها نیز فراهم می‌گردد. چنین مراکزی می‌توانند با ارائه خدمات مذکور نقش یک پارک فناوری را در روستاها ایفا نمایند. به‌علاوه این مراکز می‌توانند با پرورش متخصصان فناوری اطلاعات، زمینه را برای گسترش فناوری اطلاعات در روستاهای همجوار و کل منطقه فراهم آورند. همچنین در استان خوزستان ۱۶۵ روستا دارای دفاتر ICT می‌باشند که هنوز روستاهای زیادی در استان خوزستان دفاتر ICT ندارند که باید از سوی دولت سرمایه‌گذاری لازم انجام شود که باعث پیشرفت و توسعه روستاهای استان خوزستان شود. در جدول زیر تعداد روستاهایی که دفاتر ICT دارند به تفکیک شهرستان‌های مهم استان خوزستان آورده شده است. بیشترین شهرستانی که دفاتر ICT در روستاهای خود دارد شهرستان شوش می‌باشد با ۳۳ دفتر و بعد از

ردیف	شهرستان	دفاتر ICT	ردیف	شهرستان	دفاتر ICT
۱	اهواز	۲۳	۷	دزفول	۲۲
۲	آبادان	۱۲	۸	سوسنگرد	۱۶
۳	امیدیه	۱۲	۹	شوش	۳۳
۴	ایذه	۱۹	۱۰	شادگان	۱۷
۵	باغملک	۲۲	۱۱	مسجد سلیمان	۱۲
۶	بهبهان	۱۷	۱۲	ملاثانی	۱

ت.۵. تعداد شهرستان‌های دارای دفاتر ICT روستایی.

مأخذ: مخابرات استان خوزستان واحد برنامه‌ریزی.

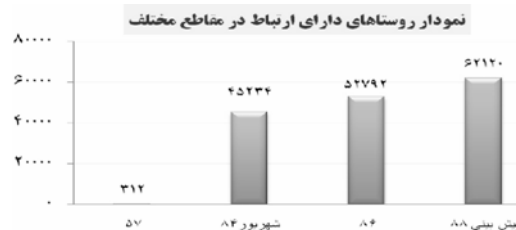
پس آنچه در روند رسیدن به این چشم انداز ما را یاری خواهد کرد، شکل گیری یک جامعه روستایی دانش‌گرا در بستر یک جامعه اطلاعاتی شکوفا و مستعد کار آفرینی خواهد بود.

در کل کشور در راستای طرح تجهیز روستاها به خدمات ICT، تا سال ۱۳۸۴ تعداد ۹۶۳ روستا مجهز به خدمات ICT روستایی بوده است که این رقم در سال ۱۳۸۷ به ۶۶۱۷ روستا افزایش یافته است که قرار است با چشم انداز تعریف شده در برنامه چهارم توسعه و همچنین در اولویت قرار گرفتن این بخش تا پایان سال ۱۳۸۸ به ۱۰۰۰۰ روستا افزایش یابد. در استان خوزستان به دفاتر ICT در سال ۱۳۸۷ تعداد ۱۷۵ روستا تجهیز شده که تعداد ۱۶۵ دفتر ICT روستایی مورد بهره برداری قرار گرفته است که قرار است تا پایان سال ۱۳۸۸ به بیش از ۲۵۴ دفتر ICT روستایی برسد. استان خوزستان نسبت به استان های دیگر با جمعیت روستایی ۱۴۰۰۰۰۰ تعداد ۱۷۵ روستا دفتر ICT در رتبه ۱۶ قرار دارد در حالی که از لحاظ جمعیت روستایی در رتبه سوم است و این نشان از توسعه کم روستاهای استان خوزستان می باشد. استان های آذربایجان شرقی با جمعیت روستایی ۱۲۰۰۸۲۰ تعداد ۷۵۰ روستا دارای دفاتر ICT، استان خراسان رضوی با جمعیت روستای ۱۷۷۹۹۸۰ تعداد ۴۶۶ روستا دارای دفاتر ICT، استان اصفهان با جمعیت روستای ۷۵۸۸۹۰ تعداد ۳۳۴ روستا دارای دفاتر ICT و استان گیلان با جمعیت روستای ۱۱۰۹۱۰۴ تعداد ۳۱۹ روستا دارای دفاتر ICT می باشند که رتبه های اول تا چهارم را دارا می باشد. و آخرین رتبه مربوط به استان قم است. که این آمارها نشان از توسعه کم استان خوزستان در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی نسبت به دیگر استان ها می باشد (شرکت فناوری اطلاعات ایران، www.ict.ir).

ردیف	شهر	تعداد دفاتر مخابرات	ردیف	شهر	تعداد دفاتر مخابرات
۱	آبادان	۷۴	۷	دزفول	۱۲۲
۲	اهواز	۲۷۶	۸	سوسنگرد	۴۵
۳	ایذه	۲۶۳	۹	شوش	۷۸
۴	امیدیه	۱۰	۱۰	شادگان	۶۱
۵	باغملک	۱۷۱	۱۱	مسجد سلیمان	۵۱
۶	بهبهان	۱۴۶	۱۲	ملاتانی	۶۳

ت.۶. تعداد دفاتر مخابرات در شهرستان های استان خوزستان.

مأخذ: مخابرات مرکزی استان خوزستان واحد برنامه ریزی.



ت.۷. روستاهای دارای ارتباط در مناطق مختلف.

مأخذ: شرکت فناوری اطلاعات ایران، www.ict.ir.

مقایسه روستاهای استان خوزستان نسبت به کل

کشور در زمینه توسعه ICT

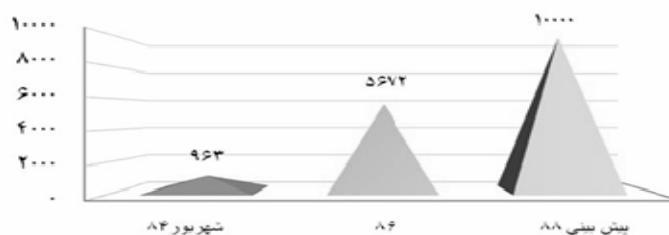
رشد و شکوفایی اقتصادی استان خوزستان و توسعه آن تنها در سایه بالا بردن دانش و توسعه فناوری اطلاعات و تکامل جامعه ارتباطی و اطلاعاتی دست یافتنی است. اما با توجه به این که جمعیت ساکن در روستاهای استان خوزستان ۱/۴ میلیون نفر و حدود ۳۳ درصد جمعیت کل استان می باشد (سالنامه آماری استان خوزستان ۱۳۸۵) رشد و توسعه همه جانبه روستاها بر توسعه کل کشور تأثیر به سزایی دارد.

رتبه	استان	تعداد دفاتر ICT	رتبه	استان	جمعیت روستایی
۱	آذربایجان شرقی	۷۵۰	۱	خراسان رضوی	۱۷۷۹۹۸۰
۲	خراسان رضوی	۴۶۶	۲	فارس	۱۶۵۰۶۱۴
۳	اصفهان	۳۳۴	۳	خوزستان	۱۴۰۰۰۰۰
۴	گیلان	۳۱۹	۴	مازندران	۱۳۶۷۳۷۷
۵	فارس	۳۱۷	۵	سیستان بلوچستان	۱۲۰۶۵۴۷
۶	همدان	۳۰۱	۶	آذربایجان شرقی	۱۲۰۰۸۲۰
۷	مازندران	۲۸۸	۷	تهران	۱۱۶۰۷۸۵
۸	تهران	۲۷۰	۸	آذربایجان غربی	۱۱۴۸۵۰۵
۹	مرکزی	۲۶۷	۹	گیلان	۱۱۰۹۱۰۴
۱۰	آذربایجان غربی	۲۵۶	۱۰	کرمان	۱۰۸۹۷۴۸
۱۱	اردبیل	۲۵۶	۱۱	گلستان	۸۱۹۵۸۴
۱۲	لرستان	۲۲۵	۱۲	اصفهان	۷۵۸۸۹۰
۱۳	گلستان	۲۲۰	۱۳	هرمزگان	۸۴۰۶۰۵
۱۴	کرمان	۲۰۳	۱۴	همدان	۸۲۱۲۲۵
۱۵	هرمزگان	۱۹۹	۱۵	لرستان	۶۹۱۴۴۸
۱۶	خوزستان	۱۷۵	۱۶	کرمانشاه	۶۱۸۷۱۸
۱۷	بوشهر	۱۷۲	۱۷	کردستان	۵۸۲۷۲۴
۱۸	قزوین	۱۶۷	۱۸	اردبیل	۵۰۹۳۸۸
۱۹	زنجان	۱۶۵	۱۹	مرکزی	۴۱۷۵۱۷
۲۰	سیستان بلوچستان	۱۵۸	۲۰	چهارمحال بختیاری	۴۱۴۶۲۴
۲۱	کهگیلویه و بویر احمد	۱۵۷	۲۱	خراسان شمالی	۴۱۴۳۶۵
۲۲	کردستان	۱۴۶	۲۲	زنجان	۴۰۵۲۶۱
۲۳	کرمانشاه	۱۴۵	۲۳	قزوین	۳۶۵۲۰۳
۲۴	یزد	۱۳۲	۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۳۳۹۸۴۹
۲۵	خراسان جنوبی	۱۲۲	۲۵	خراسان جنوبی	۳۰۸۳۰۵
۲۶	چهارمحال بختیاری	۱۱۲	۲۶	بوشهر	۳۰۳۴۰۹
۲۷	سمنان	۸۹	۲۷	ایلام	۳۱۰۷۰۳
۲۸	خراسان شمالی	۸۷	۲۸	یزد	۲۰۰۹۸۸
۲۹	ایلام	۷۰	۲۹	سمنان	۱۴۹۱۸۳
۳۰	قم	۵۰	۳۰	قم	۶۳۳۲۹

مأخذ: سرشماری نفوس و مسکن ۱۳۸۵.

ت ۸. رتبه بندی استان‌های کشور از نظر دفاتر ICT در روستاهای کشور در سال ۱۳۸۵.

نمودار تعداد دفاتر ICT روستایی در مقاطع مختلف



مأخذ: (شرکت فناوری اطلاعات ایران،

www.ict.ir).

ت ۹. تعداد دفاتر ICT روستایی در مقاطع مختلف.

نقاط قوت	نقاط ضعف
<ul style="list-style-type: none"> - فراهم آوردن امکانات فناوری اطلاعات برای استفاده مردم محلی روستا - بسیج امکانات محلی روستا برای پذیرش یک رفتار جدید - بکارگیری امکانات محلی برای پایداری محلی - طرح مسئله فناوری اطلاعات در محیط روستا - آشنایی مردم محلی با رایانه و تقویت مهارت های آنها در زمینه رایانه - فراهم آوردن امکانات آموزشی برای مدارس روستا - فاصله کم مراکز روستایی از شهر - بکارگیری منابع مالی و امکانات محلی و استانی برای پشتیبانی و هدایت طرح 	<ul style="list-style-type: none"> - ضعف ساختارهای ارتباطی و مخابراتی در روستا برای دسترسی به شبکه اینترنت - عدم وجود شبکه محلی بین روستاها برای برقراری ارتباط - فقدان بودجه کافی برای انجام حمایت های مالی، سخت افزاری و نرم افزاری از مراکز طرح - عدم وجود ساختارهای دولت الکترونیک برای ارائه خدمات اداری به ویژه روستاییان برای ارائه به آنها از طریق ICT - عدم وجود مراکز حمایت کننده و سازمان دهنده برای هدایت مراکز، توسعه آنها و فراهم آوردن امکانات فناوری اطلاعات برای استفاده مردم محلی - عدم وجود مطلب کافی ویژه روستاییان برای ارائه به آنها از طریق ICT
فرصت ها	تهدیدها
<ul style="list-style-type: none"> - سعی در تحقق عدالت به مفهوم فراهم کردن امکانات عادلانه - ایجاد مراکز مشابه براساس الگوی طرح در سایر مناطق روستایی - بستر سازی برای اشتغال جدید 	<ul style="list-style-type: none"> - اختلافات محلی در مورد بهره برداری از مرکز و مدیریت آن - عدم آشنایی اقشار مختلف با فناوری جدید - عدم حمایت مدیران و مسئولان محلی - فراهم نشدن بستر مخابراتی مناسب و مقرون به صرفه برای اتصال اینترنت - کم شدن انگیزه استفاده از مرکز در طول زمان به دلیل فقدان محتوای مناسب - استفاده نادرست از امکانات مرکز

ت ۱۰. نقاط ضعف، قوت، تهدیدها و فرصت‌های (SWOT) ایجاد شده به وسیله مراکز فناوری اطلاعات در روستاهای استان خوزستان.

نتیجه

۲) تأسیس مراکز تحقیقاتی در روستاها مشکل دسترسی روستائیان به علوم روز دنیا را برطرف خواهد نمود. به این ترتیب مشکلاتی که در زمینه آموزش روستائیان وجود دارد برطرف خواهد گردید.

۳) با توجه به ساختار پارک‌های فناوری می‌توان تحقیقات در زمینه کشاورزی، باغداری، دامداری و صنایع دستی و آمار مربوط به آنان را از طریق این پارک‌ها بدون هیچ واسطه‌ای در اختیار روستائیان قرار داد.

۴) اجرای چنین طرحی در روستاها می‌تواند باعث ایجاد اشتغال شود. بسیاری از روستائیان جهت ادامه تحصیل به شهرها مهاجرت می‌نمایند. این گونه افراد به

با تأسیس پارک‌های فناوری در نزدیکی روستاهای استان خوزستان این نتایج حاصل می‌شود که؛

۱) بسیاری از مناطق روستایی استان در نقاط خوش آب و هوا قرار داشته که از لحاظ تاریخی دارای قدمتی چندین ساله می‌باشند. این مناطق به دلیل دارا بودن فرهنگ‌های بومی غنی، مناطق مناسبی جهت جذب توریست می‌باشند. با توجه به این خصیصه می‌توان این مناطق را به‌عنوان محیط‌هایی مناسب جهت تأسیس پارک‌های فناوری برگزید. لذا تأسیس این پارک‌ها در نزدیکی این روستاها می‌تواند باعث رونق صنعت گردشگری شود.

دلیل نبود شغل مناسب در روستاهای خود، ساکن شهرها می شوند. این پارک ها فرصتی را در اختیار آنان قرار می دهد تا به مناطق محل تولد خود بازگشته و در بخش های مختلف این پارک ها بسته به تخصص و مهارت شان شاغل شوند. افراد با سطح تحصیلات پایین تر نیز می توانند در بخش های غیرتخصصی از جمله خدمات مشغول به کار گردند. به این ترتیب زمینه شغلی مناسبی برای افرادی که دارای مراتع کشاورزی و یا گله های دامداری نمی باشند فراهم می گردد. در این صورت روستاییانی که در اثر بروز حوادث طبیعی سرمایه کاری خود را از دست داده اند، به طور موقت می توانند در این مراکز شاغل شوند. در نتیجه می توان مشکل مهاجرت روستائیان به شهرها را تا حدودی برطرف ساخته و زمینه را برای مهاجرت معکوس روستائیان تحصیل کرده از شهرها به روستاها را فراهم آورد.

۵) روستاهایی که در نزدیکی این پارک ها قرار دارند می توانند با ایجاد شرکت هایی جهت ارائه صنایع دستی خود از امکانات تبلیغاتی پارک های فناوری استفاده نمایند که این امر نیز باعث بهبود وضعیت تولیدات صنایع دستی روستاها می گردد.

۶) با توجه به اینکه پارک های فناوری در نزدیکی روستاها واقع خواهند شد و هرکدام از این پارک ها دارای مراکز مجهز پزشکی می باشند، لذا روستائیان با استفاده از اینترنت می توانند اطلاعات مربوط به بیماری های خود را به این مراکز ارسال نمایند. مراکز پزشکی واقع در این پارک ها پس از بررسی اطلاعات ارسال شده می توانند در صورت نیاز اقدام به فرستادن پزشک متخصص به محل نمایند. در صورتی که امکان ارسال پزشک وجود نداشته باشد می توان توصیه های پزشکی و دستورات لازم را از طریق اینترنت به اطلاع روستائیان رساند و در زمان مقتضی اقدام به ارسال پزشک متخصص نمود.

۷) وجود مراکز هواشناسی در پارک های فناوری می تواند روستائیان را در دریافت به موقع پیش بینی تغییرات جوی منطقه یاری رساند چرا که وجود مراکز تجزیه و تحلیل اطلاعات و ارقام ارسال توسط ماهواره ها و از آن مهم تر اطلاعات به دست آمده از ایستگاه های موجود در این مراکز با توجه به آنچه در مبحث باغداری، کشاورزی و پرورش ماهی مطرح گردید بسیار مفید خواهد بود. در این راستا سیاست ها و اقدامات زیر برای تحقق توسعه مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستاهای استان ضروری است:

- گسترش زیرساخت های پیشرفته سخت افزاری و نرم افزاری، توسعه شبکه فیبر نوری، ایجاد شهرک الکترونیکی و مرکز جامع خدمات اینترنتی

- حمایت گسترده و کارآمد از کاربران و کاربردهای IT در استان با تخصیص منابع و جلب مشارکت اقتصادی نیروهای تخصصی برای ایجاد مراکز اطلاع رسانی و خدمات اینترنتی

- الزام دستگاه های اداری و اجرایی استان به استفاده از فناوری اطلاعات با ایجاد پایگاه های اطلاعاتی چند رسانه ای و مرتبط

- تسریع در ایجاد زیرساخت های ارتباطی لازم به منظور ارائه خدمات فناوری در روستاهای استان

- تشکیل دوره های آموزشی فناوری برای ارتقای دانش روستائیان

- به کارگیری توان شورای اسلامی روستا در جهت گسترش فناوری اطلاعات

- ارائه خدمات حضوری دسترسی به شبکه های اطلاع رسانی در روستاها، سرویس دهی الکترونیکی به روستائیان در بخش های بهداشت، تولید اطلاعات، آموزش، خدمات دولتی، تجارب و ایجاد فرصت های شغلی در زمینه اعتماد به روستائیان

14. EASIA
15. AFACT

منابع

- جلالی، علی اکبر. روستای الکترونیکی. ج ۱. تهران: دانشگاه علم و صنعت، ۱۳۸۵.
- حسن زاده، رضا. سایت فناوری اطلاعات، www.yazdmobile.ir. ۱۳۸۸.
- ریاحی، عباس، هدایتی، محمد رضا. رتبه‌بندی و اولویت دهی روستاهای استان تهران جهت تبدیل دفاتر پستی به دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات، فصلنامه روستا و توسعه، شماره ۴، سال ۱۳۸۵، ۹.
- زاهدی، شمس السادات. شکاف دیجیتالی جنسیت، نمودی از نابرابری در جامعه اطلاعاتی، مجموعه مقالات همایش سراسری زنان و اینترنت در هزاره سوم. تهران: ۱۳۸۴.
- زمانی، بی‌بی عشرت و همکاران. تأثیر آموزش مجازی بر کاهش نابرابری جنسیتی در آموزش، مجموعه مقالات همایش سراسری زنان و اینترنت در هزاره سوم. تهران: ۱۳۸۴.
- سایت: www.itcorner.blogsky.com
- شرکت فناوری اطلاعات. سایت: www.ict.ir
- عباسی، مژگان. نقش فناوری اطلاعات در کاهش مهاجرت روستائیان. ۱۳۸۲.
- عملکرد دولت نهم در بخش مخابرات کشور. سایت: www.irantelecom.ir. ۱۳۸۸.
- فرهنگ آبادی های استان خوزستان. ۱۳۸۵.
- فیدر، جان. جامعه اطلاعاتی. ترجمه علی رادباوه و همکار. تهران: کتابدار، ۱۳۸۰.
- کردوانی، پرویز. نمکزارهای ایران انباشته از ثروت. روزنامه همشهری، ۲۶ خرداد ۱۳۸۲.
- لینچ، کنت. روابط متقابل شهر و روستا در کشورهای در حال توسعه. ج ۱. تهران: پیام، ۱۳۸۶.
- مخابرات استان خوزستان، واحد برنامه‌ریزی. ۱۳۸۷.
- مرکز آمار ایران. نتایج تفصیلی سرشماری عمومی نفوس و مسکن کل کشور سال های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵.
- معاونت برنامه‌ریزی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی. سالنامه آماری استان خوزستان. ۱۳۸۵.

- واگذاری مراکز ICT به خود روستائیان و اداره این مراکز به وسیله روستائیان که دولت فقط نقش نظارتی و آموزشی را داشته باشد.

به منظور جلوگیری از اقدامات و سرمایه‌گذاری‌های پراکنده و گاه متأثر از مسائل منطقه‌ای و دیگر عوامل تأثیرگذار غیر علمی، مطلوب خواهد بود که در برنامه‌های توسعه و به‌ویژه توسعه روستایی با بررسی منطقی و علمی در جهت ایجاد دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام شود.

در صورت عدم توجه به گسترش ICT در روستا و توسعه آن در شهرها فاصله بین شهر و روستا هر روز بیشتر و پیامدهای منفی آن غیرقابل جبران خواهد شد. از این رو توجه به سرمایه‌گذاری در زمینه گسترش ICT روستایی با روش منطقی اجتناب‌ناپذیر است.

پی‌نوشت

1. Information and Communication Technology (ICT)
2. Digital Gap
3. Danial Bell
4. Manuel Castells
5. Information Society
6. Frank Vebster
7. New forms of information Technology
8. Organization for Economic Cooperation and Development
9. Hasan Akca
10. Martin McKeown
11. Informatic economic
12. Irish Rural Link
13. Broadband

۱۴. اطلاعات و آمار مربوط به این بخش یعنی سابقه برنامه‌ریزی توسعه اطلاعاتی در ایران، از منابع و سایت‌های مختلف مانند: سایت معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و سایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گردآوری شده است.

-Mathur, Akshay. *ICT and Rural Markets: Opportunities for growth*, The International Information & Library Review, online in: www.elsevier.com/locate/iilr.2005.

-Ono, H., & Zavodny, M. *Digital inequality: A five country comoparison using Microdata*. ScoailaScenceResearch, doi:10.1016/j.sresearch.2006.09.001.2006.

-Pekari, Catrin, "Human rights in the information society".Online in: www.esil-sedi.org/english/pdf/.2005.

-Raju, K.A. *A case for harnessing information technology for rural development*. The International Information & Library Review 36, pp. 233-240.2004.

-Raju, Thammi & Rao Sudhakar. *Information Technology Enabled Poultry Expert System*. Journal of Rural Development, vol. 24 N0.(4), pp.555-562.2005.

-Samiullah. Yusuf & Srinivasa Rao. *Role of ICTs in Urban and Rural Poverty Reduction*. CII-MOEF-TERI-UNEP Regional Workshop for Asia and Pacific on ICT & Environment: 2-3 may 2002, Delhi, available online on: <http://www.teri.res.in/ictcap/present/session4/sami.doc>.2002.

-Seames, Grimes. *rural areas in the information society: diminishing distance or increasing learning capacity?*. journal of rural studies, pp.13-21.2000.

-Van Dijk, J. A. G. M. *Digital divide research. achievements and shortcomings*.2006.

-Vedakumari, V. *Information and Communication Technologies (ICTs) For Rural Development*. Journal of Rural Development, Vol 24(3), pp.399-408.2005.

-Vehovar, V., Sicherl, P., Hüsing, T., & Dolnicar, V. *Methodological challenges of digital divide measurements*. The Information Society, 22, 279-290.2006.

-Yaguchi, Kiyotaka, *The digital divide problem: An economic interpretation of the Japanese experience*. Telecommunications Policy 32, pp.340-348.2008.

- Cross and Red Crescent Societies. 2002.

- معتمد نژاد، کاظم. اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی. ج ۱. تهران: مرکز پژوهش‌های ارتباطات، ۱۳۸۲.

- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سند ملی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران. ۱۳۸۸-۱۳۸۴.

- نجفی، علی اکبر. اهمیت اینترنت در توسعه روستایی و کشاورزی، فصلنامه سپهر، شماره ۷۹. ۱۳۸۰.

- نقش فناوری در توسعه روستایی. گروه شهرسازی. ۱۳۸۴.

- نوری، مرضیه و همکاران. امکان سنجی ایجاد مراکز فناوری اطلاعات در مناطق روستایی ایران، مطالعه موردی روستاهای استان خراسان جنوبی. فصلنامه روستا و توسعه، شماره ۵۴.

- وبستر، فرانک. نظریه‌های جامعه اطلاعاتی. ترجمه اسماعیل قدیمی. ج ۲. تهران: قصیده سرا، ۱۳۸۰.

-Adulis, Dalberto. *Challenges to overcome the digital divide in Brazil: Building an Amazonian development information network*. University of Sao Paulo, Prepared for the 2001 Independent Sector Spring Research Forum, Washington, DC.2001.

-Akca, Hasan & Sayili, Kemal. *Challenge of rural people to reduce digital divide in the globalized world: Theory and practice*. Government Information Quarterly 24, pp. 404-413.2007.

-Cigdem, Aricigil Cilan. *Analyzing digital divide within and between member and candidate countries o f European Union*. Government Information Quarterly, GOVINP-00529, PP. 4-7.2008.

-Gunasekaran, Vinoth. *Emerging wireless technologies for developing countries*. Technology in Society 29, pp. 23-42.2007.

-Hollifield, Ann & Donnermeyer, Joseph F. *Creating demand: influencing information technology*, Government Information Quarterly 20, PP. 135-150.2003.

-International ICT Literacy Panel. *Digital transformation: A framework for ICT literacy*. Princeton, NJ: Educational Testing Services. online in: www.ets.org/.2002.

-Kawasumi, Yasuhiko. *Low cost broadband in rural areas (Report of case analysis by ITU-D SG2 rapportuer's group)*. Japan Telecom Co., Ltd.2005.

-Liou, Jaeik. *New Landscape of Poverty Management through Land Information System*. FIG XXII International Congress, Washington, D.C. USA, April, PP. 19-26.2002.

-Malecki, Edvard J. *Digital development in rural areas: potentials and pitfalls*. Journal of Rural Studies 19, pp. 201-214.2003.