

پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی  
سال چهارم، شماره ۱ (۱۳ پیاپی)، تابستان ۱۳۹۴، ص ۱۱-۲۴

## تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی

### رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران

لقمان کشاورز<sup>۱\*</sup>، ابوالفضل فراهانی<sup>۲</sup>، مرتضی رضایی صوفی<sup>۳</sup>، حسین ذکایی<sup>۴</sup>

تاریخ پذیرش: ۹۳/۰۴/۰۲

(تاریخ دریافت: ۹۳/۰۱/۲۸)

#### چکیده

هدف از پژوهش حاضر تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران بود. پژوهشگران برای انجام این تحقیق، پژوهش از نوع آمیخته و ترکیبی از دو روش کیفی و کمی را انتخاب کردند. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۳۰ تن از استادان مدیریت ورزشی، مدیران و کارشناسان اجرایی ورزش کشور بود که در زمینه میزبانی رویدادهای ورزشی، دانش و تجربه لازم را داشته‌اند. برای نمونه تحقیق در بخش کیفی از نظرات ۲۵ تن از مدیران و متخصصان ورزش قهرمانی و مجریان رویدادهای ورزشی استفاده شد که نمونه‌ها به طور هدفمند انتخاب شدند. در بخش کمی نیز با استفاده از جدول مورگان ۱۴۱ تن به طور تصادفی برای نمونه تحقیق برگزیده شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی فهرستی از نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی ورزشی در ایران تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصان فهرست تهیه شده، نهایی شد. سپس بر مبنای فهرست تهیه شده، پرسشنامه ۶۹ سئوالی که حاوی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها بود، تهیه و در اختیار آزمودنی‌ها قرار گرفت. روایی صوری پرسش‌نامه مورد تأیید ۲۰ تن از متخصصان قرار گرفت و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۷۸ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده در بخش کیفی از روش دلفی و در بخش کمی از روش‌های آماری توصیفی و روش‌های آماری استنباطی از جمله کلموگروف اسمیرنوف استفاده گردید و تحلیل عاملی تأییدی با کمک دو نرم افزار لیزرل و SPSS حاصل شد. یافتن ۷ نقطه قوت، ۲۱ ضعف، ۹ فرصت و ۹ تهدید - برای اخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران - دستاورد نهایی این پژوهش است.

#### واژگان کلیدی

تحلیل عاملی، سوات، میزبانی، رویداد بزرگ بین‌المللی ورزشی

Email:keshavarzlog@yahoo.com

۱. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲. استاد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۴. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

## مقدمه

هزاره سوم بر عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، علمی و ورزشی به گونه‌ای تأثیر گذاشته است که یک دهکده جهانی بدون محدودیت زمانی و مکانی برای نقش آفرینی همه کشورها و افراد شکل گرفته است. در چنین محیطی، ورزش نیز مانند بسیاری از عرصه‌های دیگر در دهکده جهانی نقش آفرین بوده و توفیق یا عدم توفیق کشورها در بسیاری از عرصه‌های بین‌المللی به میزان بهره‌برداری کشورها از ورزش برای حضور در دهکده جهانی وابسته شده است. در این راستا کشورها در حوزه ورزش برای بهره‌برداری و نقش آفرینی در دهکده جهانی از دو عامل استفاده می‌نمایند. یکی حضور در رویدادهای بزرگ بین‌المللی و دیگری اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی که مورد دوم در مقایسه با مورد اول از جایگاه مهم‌تری برخوردار است. رویدادهای بزرگ ورزشی بین‌المللی، به مسابقاتی مانند بازیهای المپیک، جام جهانی فوتبال، بازیهای آسیایی، یونیورسیادها، دانشجویی، المپیک نظامیان و ... اطلاق می‌شود که در آن ورزشکاران حرفه‌ای و نخبه ورزشی کشورهای مختلف به رقابت با یکدیگر می‌پردازند (دولس و سودرمن<sup>۱</sup>، ۲۰۰۸، ص ۱۳۵-۱۱۹). رویدادهای ورزشی زیادی همه ساله در نقاط مختلف جهان برگزار می‌شود و به خاطر ماهیت جذاب ورزش و علاقمندی بسیار زیاد مردم به تماشای این رویدادها، توجه رسانه‌ها، سیاستمداران، صاحبان صنایع و دیگر گروه‌های ذی‌نفع ملی و بین‌المللی را به خود جلب نموده است. این رویدادها به عنوان ابزاری مناسب برای جلب توجه ملت‌های مختلف جهان تبدیل شده است (گتسز<sup>۲</sup>، ۱۹۹۷، ص ۲۰۱-۱۱۵). برای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای مختلف توسط دولت‌ها و شهرهای

مختلف رقابت زیادی وجود دارد. به طوری که مسئولین کشورها و شهرهای بزرگ در نقاط مختلف جهان ضمن صرف هزینه‌های بسیار زیاد، تبلیغات گسترده و تعاملات فراوان با مسئولین تأثیرگذار در نهادهای بین‌المللی ورزشی و همچنین مسئولین سیاسی و ورزشی کشورهای مختلف انجام می‌دهند تا میزبانی این گونه رویدادها را اخذ کنند. به طوری که بسیاری از کشورها با جدیت و تلاش مضاعف اقدامات توسعه‌بخش برای بخش‌های مختلف خود برای اخذ میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی متمرکز می‌کنند تا علاوه بر دستاوردهای سیاسی، از طرق مختلف دیگر نیز مانند جذب گردشگر، جذب حامیان مالی، مطرح شدن در رسانه‌ها، توسعه صنعت ورزش، بهبود کیفیت زندگی افراد جامعه و همچنین رونق بخشیدن به چرخه اشتغال سوده‌های قابل توجه‌ای به دست آورند (کاراداکیس و کاپلانیدو<sup>۳</sup>، ۲۰۱۰، ص ۱۸۵-۱۷۰). علیرغم وجود مزایای متعدد اخذ و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی یک عامل مهم نیز یعنی تعداد محدود این گونه رقابت‌ها بر رقابت پذیری اخذ میزبانی تأثیر زیادی گذاشته است (چن<sup>۴</sup>، ۲۰۰۸، ص ۳۰-۱۵). در این راستا نتایج پژوهش روتا<sup>۵</sup> (۲۰۱۱) نشان می‌دهد نه تنها گرفتن میزبانی این رویدادها دارای مزایای فراوانی است، بلکه درخواست میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی نیز دارای اثرات و منافع زیادی است. بید و ماثسون<sup>۶</sup> (۲۰۰۶) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی بر عوامل اقتصادی، فروش، اشتغال، درآمد سرانه و درآمد هتل‌های کشور میزبان تأثیر زیادی می‌گذارد. یافته‌های هامفریز<sup>۷</sup> (۱۹۹۴) نیز بیانگر این است که سوپر جام فوتبال سال ۱۹۹۴ که در شهر

3. Karadakis &amp; Kaplanidou

4. Chen

5. Ruta

6. Baad &amp; Matheson

7. Jeffrey Humphreys

1. Dolles &amp; Soderman

2. Getz

تخریب زیست محیط و خطر ایجاد ناامنی و جابجا کردن ساکنان بیان کردند. همچنین یافته‌های آنها مبین این بود که علاقمندی تعداد زیادی از داوطلبان و حمایت مردم از برگزاری رویدادها می‌تواند نقطه قوتی برای شهر و کشور میزبان رویدادهای بزرگ بین‌المللی باشد و کمبود نیروی انسانی ماهر نیز یک نقطه ضعف در این کشورها به شمار می‌رود. دیایی و همکاران<sup>۶</sup> (۲۰۱۱) در پژوهشی معیارهای درخواست میزبانی بازی‌های المپیک را بررسی و تشریح نمودند و نتایج پژوهش نشان داد یازده عامل حمایت دولت، زیرساخت‌های عمومی، سالن‌های مسابقات، دهکده بازیها، وضعیت زیست محیطی، اسکان، حمل و نقل، کلیت پروژه، تجربه برگزاری رویداد، امنیت و وضعیت مالی در درخواست میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی نقش دارند. نتایج پژوهش مالفاس، تئودوراکی و هالیهان<sup>۷</sup> (۲۰۰۴) بیانگر این است که میزبانی و برگزاری بازی‌های المپیک ضمن داشتن مزایای فراوانی مانند: مزایای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، تهدیدهای متعددی مانند: انتقادات رقبای سیاسی و بحران‌های اقتصادی نیز به همراه دارد. یافته‌های گابریل<sup>۸</sup> (۲۰۰۹) در پژوهشی مؤید این است که مهم‌ترین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موثر در میزبانان رویدادهای بزرگ بین‌المللی عبارتند از: مشارکت و علاقه‌مندی افراد جامعه، وجود امکانات اقامتی و ورزشی مناسب، وجود منابع انسانی آموزش دیده، داشتن امکانات تفریحی و اوقات فراغت مناسب، حمل و نقل مناسب، وجود قوانین حقوقی، مدنی و شهروندی مناسب، اعتبار مناسب و وضعیت مالیاتی موجود در کشورها. همچنین یافته‌های لئو و همکاران<sup>۹</sup> (۲۰۱۰) بیانگر این است که مهم‌ترین نقاط ضعف، قوت، تهدیدها و

آتلانتا برگزار شد، ۱۶۶ میلیون دلار به همراه ۲۳۶ فرصت شغلی ایجاد نمود. هاتکیز<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۰۳) در مطالعه‌ای دریافتند بازی‌های المپیک ۱۹۹۴ که در آتلانتا برگزار شد، ۲۹۳۰۰۰ شغل در این شهر ایجاد کرد. یافته‌های بید و ماثسون (۲۰۰۶) نشان داد میزان درآمد جام جهانی فوتبال ۱۹۹۴ چهار میلیارد دلار بود. به طوری که نتایج پژوهش هورن<sup>۲</sup> (۲۰۰۷) مؤید این است که برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی نتایج زیادی از جمله اشتغال‌زایی، جذب گردشگر و بهبود وجهه شهر/کشور میزبان دارد، ولی این میزبانی می‌تواند دروازه بدهکاری و مشکل نیز باشد. یافته‌های جونز<sup>۳</sup> (۲۰۰۱) بیانگر این است که میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی می‌تواند بدهی زیادی را نیز برای کشور میزبان بار آورد. در این رابطه نتایج پژوهش وایتسان و هورن<sup>۴</sup> (۲۰۰۶) نشان داد میزبانی بازی‌های المپیک مونترال کانادا ۱۹۷۶ موجب بدهکاری بیش از دو میلیارد دلاری کشور کانادا شد و همچنین تورم در این کشور افزایش یافت. از سوی دیگر کاراداکیس و کاپلانیدو<sup>۵</sup> (۲۰۱۰) در پژوهشی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای برگزاری بازی‌های المپیک در کشور میزبان را شناسایی نمودند و نتایج پژوهش آنها نشان داد، داشتن اقتصاد قوی، امنیت، زیرساخت عالی و ثبات سیاسی به عنوان نقاط قوت، ضعف زیرساخت‌ها، عدم حمایت اجتماعی، وسعت کم کشورها، عدم ثبات اقتصادی و سیاسی را به عنوان نقاط ضعف، توسعه گردشگری، فرهنگ، کیفیت زندگی، میراث زیرساختی رویداد و توسعه ورزش و سلامت در جامعه را به عنوان فرصت‌های میزبانی نشان دادند، همچنین تهدیدها را تحمیل هزینه،

6. Deaye

7. Malfas, Theodoraki, &amp; Houlihan

8. Gabriel

9. Leo et al

1. Hotchkiss

2. Horn

3. Jones

4. Whitson and Horn

5. Kostas and Kaplindiou

بود (N=۲۳۰). برای نمونه تحقیق در بخش کیفی از نظرات ۲۵ تن از مدیران و متخصصین ورزش قهرمانی و برگزاری رویدادهای ورزشی استفاده شد که نمونه‌ها به طور هدفمند انتخاب شدند. در بخش کمی نیز با استفاده از جدول مورگان ۱۴۱ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق برگزیده شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی فهرستی از نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی ورزشی در ایران تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصین فهرست تهیه شده نهایی شد. سپس بر مبنای فهرست تهیه شده، پرسشنامه‌ای که حاوی نقاط قوت (۱۸ سوال)، نقاط ضعف (۲۱ سوال)، فرصت‌ها (۱۸ سوال) و تهدیدها (۱۲ سوال) بود، تهیه و در اختیار آزمودنی‌ها قرار گرفت. شایان ذکر است روایی صوری و محتوایی پرسشنامه مورد تأیید ۲۰ تن از متخصصین قرار گرفت و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۷۸ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده در بخش کیفی از روش دلفی و در بخش کمی از روش‌های آماری توصیفی میانگین، درصد فراوانی، جدول توزیع فراسی و روش‌های آماری استنباطی از جمله کلموگروف اسمیرنوف و تحلیل عاملی تأییدی با کمک دو نرم‌افزار لیزرل و SPSS استفاده شد.

### یافته‌های پژوهش

تحلیل اطلاعات جمعیت شناختی نشان داد تعداد نمونه‌ها با جنسیت مرد ۷۱/۶۳ درصد و زن ۲۸/۳۷ درصد بود. در توصیف نمونه‌های تحقیق بر اساس رده سنی مشخص گردید ۵۷/۴۵ درصد از آنها در رده سنی ۴۵-۳۰، ۳۴/۷۵ درصد در دامنه سنی ۵۵-۴۶ سال و ۷/۸ درصد در دامنه سنی ۵۶ و بیشتر از ۵۶ سال قرار داشتند. ۷۱ درصد از نمونه‌های پژوهش دارای مدارک تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری بوده و ۴۱

فرصت‌های برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی علاوه بر شرایط حاکم بر کشورها عبارتند از: استقبال عمومی از برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی، داشتن برنامه‌های کوتاه در درون برنامه‌های راهبردی برای برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی، داشتن برنامه برای حضور در فرآیند اخذ میزبانی، مزایای اقتصادی، وجود منابع کافی برای میزبانی، دانش و علم برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی، الگوبرداری از فرآیند برگزاری بازی‌های المپیک و جام جهانی فوتبال.

همان طوری که بررسی ادبیات پیشینه و مبانی نظری نشان می‌دهد درخواست میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی برای کشورهای مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است و کشورها برای ورود به رقابت اخذ میزبانی و برگزاری آن دارای نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای مختلف با توجه به شرایط خود هستند. اما از آنجا که کشور ایران در امر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی فقط یک مرتبه و در قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در کسب میزبانی بازیهای آسیایی موفق بوده و به دلایل مختلف از اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی پس از پیروزی انقلاب اسلامی محروم بوده است و تاکنون پژوهش‌های محدودی در خصوص اخذ و میزبانی رویدادهای بین‌المللی در کشور انجام شده است، پژوهش حاضر در صدد است نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران را مورد تحلیل قرار دهد.

### روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از نوع آمیخته و ترکیبی از دو روش کیفی و کمی بود. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران عالی، میانی و پایه وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی و متخصصین صاحب نظر در حوزه ورزش قهرمانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی

همچنین ۳۹ درصد نمونه‌ها عضو هیئت علمی دانشگاه، ۲۳ درصد مدیر و ۳۸ درصد کارشناس بودند.

درصد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی و پایین تر بودند. سوابق کاری نمونه‌های تحقیق نشان داد ۱۷ درصد دارای سابقه کاری ۱۰ و کمتر از ۱۰ سال، ۴۵ درصد نمونه‌ها ۲۰-۱۱ سال و ۳۸ درصد ۲۱ و بیشتر از ۲۱ سال سابقه کاری داشتند.

جدول (۱) نتایج آزمون آزمون بارتلت و KMO پرسشنامه مربوط به نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌ها

آزمون کرویت بارتلت			شاخص KMO
P	Df	مجدورکای	
۰/۰۰۱	۱۴۰	۱۲۰۸/۱۳۲	۰/۸۴۸

معقول برای تجزیه و تحلیل عوامل مرتبط با نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها را دارند. به بیان دیگر، تحلیل عاملی برای شناسایی ساختار مدل عاملی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران مناسب است.

همان‌گونه که نتایج جدول ۱ نشان می‌دهد، با توجه به این که ضریب KMO بیشتر از ۰/۷ می‌باشد، لذا اندازه نمونه-ها برای تحلیل عاملی مناسب است. همچنین با توجه به این که میزان آزمون بارتلت از ۰/۰۵ کوچکتر است، بنابراین گویه‌ها ارتباط معنی داری برای فراهم کردن یک مبنای

جدول (۲) نتایج تحلیل عاملی تأییدی مربوط به نقاط قوت

t-value	بارعاملی	سؤالات	نقاط قوت
۹/۲۳	۰/۶۶۰	وجود نیروهای متخصص در ورزش کشور	قوت‌ها
۵/۱۷	۰/۳۵۶	وجود تماشاگران مشتاق، پرشور و علاقمند در کشور	
۹/۴۷	۰/۷۲۵	وجود افراد باتجربه و آگاه به امر برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور	
۸/۶۳	۰/۶۰۲	حمایت، تعامل و همکاری مناسب رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و پخش مستقیم بازیها در کشور	
۱۰/۱۶	۰/۸۲۱	وجود جاذبه‌های گردشگری (تاریخی و طبیعی) در کشور	
۹/۰۶	۰/۶۰۷	وجود شرایط آب و هوایی مناسب در کشور	
۱/۷۲	۰/۲۹۲	وجود سابقه میزبانی و برگزاری رویدادهای مهم بین‌المللی ورزشی در کشور.	
۱/۵۱	۰/۲۲	وجود انگیزه بالای مدیران جهت برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور.	
۱/۶۲	-۰/۲۶	نگرش مثبت و حمایت مدیران و مسئولین اجرایی ارشد برای میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور.	
۹/۸۵	۰/۷۱۷	اقبال عمومی برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور	
۱/۱۹	۰/۱۲	وجود نیروهای داوطلب در بین دانشجویان، دانش‌آموزان متوسطه و معلمان برای برگزاری رویداد در کشور.	
۱/۶۱	۰/۲۹	وجود امنیت کافی و مناسب در کشور.	
۱/۱۷	-۰/۲۱	وجود ورزشکاران نخبه با وجهه جهانی در کشور.	

تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی در ایران

۱/۴۳	۰/۲	کسب رتبه‌ها و افتخارات ورزشی بسیار زیاد در سطوح مختلف بین‌المللی، جهانی و المپیک.
۱/۶۲	-۰/۲۸	شهرت در میهمان‌نوازی ایرانیان.
۱/۰۷	۰/۱۶	وجود ساختار منسجم در سیستم ورزش کشور.
۱/۵۸	۰/۲۴	وجود هتلها، کمپ‌ها، شهرک‌ها و اردوگاه‌های ورزشی استاندارد در کشور.

نیروهای متخصص در ورزش، وجود تماشاگران مشتاق، پرشور و علاقمند، وجود افراد باتجربه و آگاه به امر برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی، حمایت، تعامل و همکاری مناسب رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و پخش مستقیم بازی‌ها، وجود جاذبه‌های گردشگری (تاریخی و طبیعی)، وجود شرایط آب و هوایی مناسب و اقبال عمومی برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور.

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول ۲ نشان می‌دهد که از ۱۸ نقطه قوت برای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور فقط ۷ مورد از بارعاملی قابل قبولی برخوردارند و سایر عامل‌ها به دلیل این که بارعاملی کمتر از ۰/۳ و t-value کمتر از ۲ دارند، حذف می‌شوند. بنابراین نقاط قوت اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور عبارتند از: وجود

جدول (۳) نتایج تحلیل عاملی تأییدی مربوط به نقاط ضعف

t-value	بارعاملی	سؤالات	نقاط ضعف
۸/۳۱	۰/۶۹۷	فقدان هتل‌های مناسب و کافی در کشور	
۹/۲۲	۰/۷۳۳	فقدان زیرساخت‌های مورد نیاز شهری (حمل و نقل هوایی، زمینی، خدمات و....) در کشور	
۷/۳۷	۰/۵۲۳	کمبود اماکن ورزشی استاندارد و کافی در کشور	
۱۲/۱۹	۰/۹۲۶	بازاریابی ورزشی ضعیف در کشور	
۳/۴۲	۰/۳۷۹	کم اهمیت بودن و ساده‌اندیشی مسئولین نسبت به فرآیند اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی	
۳/۳۹	۰/۳۶۴	آشنا نبودن مسئولین و دست‌اندرکاران امر ورزشی به زبان‌های روز دنیا	
۵/۶۸	۰/۴۲۸	اقتصاد دولتی حاکم بر ورزش کشور	
۵/۹۲	۰/۴۸۳	نبود سیستم بلیط‌فروشی مکانیزه در کشور	
۱۱/۳۶	۰/۸۰۵	نداشتن پست‌ها و کرسی‌های بانفوذ در مجامع بین‌المللی ورزشی	
۸/۱۴	۰/۶۴۱	محدودیت‌ها و مشکلات فرهنگی و مذهبی در کشور	
۵/۱۰	۰/۵۷۶	وجود مشکلات و چالش‌های سیاسی کشور در سطح بین‌المللی	
۱/۳۸	۰/۲۳۵	فقدان بخش ویژه میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ساختار ورزش کشور	
۳/۴۷	۰/۳۲۱	ضعف در فناوری و تکنولوژی‌های نوین و روزآمد در کشور	
۱/۲۹	۰/۲۸۵	عدم تعیین جایگاه بخش خصوصی در امر میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور	
۴/۵۲	۰/۳۹۹	فقدان قوانین و نظام مشخص اسپانسرهای ورزشی در کشور	
۵/۵۴	۰/۴۳۳	محدودیت‌های موجود در زمینه حضور بانوان ورزشکار خارجی در رقابت‌های بین‌المللی ورزشی در کشور	

۱/۱۷	۰/۲۷۰	فقدان سایت‌ها و نشریات الکترونیکی ورزشی به زبان‌های روز دنیا در کشور
۱/۰۹	۰/۲۴۷	بی‌توجهی به نظام شایسته‌سالاری به ویژه در گزینش مدیران و متولیان ورزش کشور
۹/۲۶	۰/۷۷۹	عدم امکان پخش مسابقات بانوان از رسانه ملی کشور
۵/۹۶	۰/۴۰۶	فقدان کتب و منابع ویژه میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور

ورزشی به زبان‌های روز دنیا، اقتصاد دولتی حاکم بر ورزش کشور، نبود سیستم بلیط فروشی مکانیزه در کشور، نداشتن پست‌ها و کرسی‌های با نفوذ در مجامع بین‌المللی ورزشی، محدودیت‌ها و مشکلات فرهنگی و مذهبی در کشور، وجود مشکلات و چالش‌های سیاسی کشور در سطح بین‌المللی، ضعف در فناوری و تکنولوژی‌های نوین و روزآمد در کشور، فقدان قوانین و نظام مشخص اسپانسرهای ورزشی در کشور، محدودیت‌های موجود در زمینه حضور بانوان ورزشکار خارجی در رقابت‌های بین‌المللی ورزشی در کشور، عدم امکان پخش مسابقات بانوان از رسانه ملی کشور، فقدان کتب و منابع ویژه میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور.

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول ۳ نشان می‌دهد که از ۲۱ نقطه ضعف برای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور فقط ۱۷ مورد از بارعاملی قابل قبولی برخوردارند و سایر عوامل به دلیل این که بارعاملی کمتر از ۰/۳ و t-value کمتر از ۲ دارند، حذف می‌شوند. بنابراین نقاط ضعف اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور عبارتند از: فقدان هتل‌های مناسب و کافی، فقدان زیرساخت‌های مورد نیاز شهری (حمل و نقل هوایی، زمینی، خدمات و....)، کمبود اماکن ورزشی استاندارد و کافی، بازاریابی ورزشی ضعیف، کم اهمیت بودن و ساده اندیشی مسئولین نسبت به فرایند اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی، آشنا نبودن مسئولین و دست‌اندرکاران امر

جدول (۴) نتایج تحلیل عاملی تأییدی مربوط به فرصت‌ها

t-value	بارعاملی	سؤالات	فرصت‌ها
۶/۳۸	۰/۴۸۹	دیدگاه مناسب دولت جهت توسعه و تجهیز اماکن، فضاها و تجهیزات ورزشی در کشور	
۱/۰۷	۰/۲۸۴	راه‌اندازی گرایش میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در دانشگاه‌های کشور	
۱/۱۳	۰/۲۹۸	توسعه و تقویت نظام داوطلبی در فدراسیون‌های ورزشی کشور	
۵/۴۸	۰/۳۴۳	ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور	
۶/۷۲	۰/۴۱۲	بهبود وضعیت و جایگاه اقتصادی کشور طی سالیان اخیر	
۹/۸۶	۰/۸۰۸	جایگاه مناسب سیاسی ایران در بین کشورهای اسلامی و در حال توسعه (ریاست جنبش عدم تعهد)	
۵/۳۹	۰/۳۳۲	اقبال عمومی به برخی رشته‌های ورزشی در کشور (مثل کشتی، فوتبال، والیبال، تکواندو)	
۶/۷۱	۰/۴۲۷	وجود مناطق آزاد گردشگری و اقتصادی در کشور (مثل کیش، قشم، چابهار، انزلی و....)	
۵/۴۶	۰/۳۹۹	فرهنگ مناسب میهمان‌نوازی در نزد ایرانیان	

تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی در ایران

		۰/۴۱۳	۶/۳۹
	جهانی بودن برخی از رشته‌های ورزشی در کشور		
۱۱/۱۷	موقعیت استراتژیکی و ژئوپولیتیکی ایران در منطقه حساس خاورمیانه	۰/۹۳۲	
۱/۰۷	وجود اسپانسرها و حامیان مالی ورزشی توانمند در کشور	۰/۲۱۱	
۱/۱۱	کیفی و استاندارد بودن اماکن و تجهیزات ورزشی طی سالیان اخیر در کشور	۰/۲۲۷	
۱/۰۹	برخورداری از زیر ساخت‌ها و حمل و نقل مطلوب در کشور	۰/۲۱۵	
۱/۰۷	رفتارهای مناسب اجتماعی در کشور	۰/۲۲۷	
۱/۰۴	وجود نیروهای داوطلب و تربیت شده در کشور	۰/۲۱۶	
۱/۱۶	وضعیت اقتصادی مطلوب در ایران	۰/۲۷۰	
۱/۱۹	گردشگری ورزشی مطلوب در ایران	۰/۲۸۴	

جایگاه مناسب سیاسی ایران در بین کشورهای اسلامی و در حال توسعه (ریاست جنبش عدم تعهد)، اقبال عمومی به برخی رشته‌های ورزشی در کشور (مثل کشتی، فوتبال، والیبال، تکواندو)، وجود مناطق آزاد گردشگری و اقتصادی در کشور (مثل کیش، قشم، چابهار، انزلی و.....)، فرهنگ مناسب میهمان نوازی در نزد ایرانیان، جهانی بودن برخی از رشته‌های ورزشی در کشور، موقعیت استراتژیکی و ژئوپولیتیکی ایران در منطقه حساس خاورمیانه.

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول ۴ نشان می‌دهد که از ۱۸ فرصت برای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور فقط ۹ مورد از بارعاملی قابل قبولی برخوردارند و سایر عوامل به دلیل این که بارعاملی کمتر از ۰/۳ و t-value کمتر از ۲ دارند، حذف می‌شوند. بنابراین فرصت‌های اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور عبارتند از: دیدگاه مناسب دولت برای توسعه و تجهیز اماکن، فضاها و تجهیزات ورزشی در کشور، ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، بهبود وضعیت و جایگاه اقتصادی کشور طی سالیان اخیر،

جدول (۵) نتایج تحلیل عاملی تأییدی مربوط به تهدیدها

t-value	بارعاملی	سؤالات	تهدیدها
۷/۱۹	۰/۵۷۷	چالش سیاسی با برخی از کشورهای منطقه (جزایر سه گانه، بیداری اسلامی)	
۸/۳۲	۰/۶۵۴	عدم توجه جدی مدیران و مسؤولان ورزش کشور به پروتکل‌ها و قوانین و مقررات بین‌المللی ورزشی و وجود اساسنامه‌های غیر استاندارد	
۶/۳۹	۰/۴۳۷	تعاملات ضعیف بین مدیران ورزش کشور با نهادهای بین‌المللی ورزشی	
۹/۴۹	۰/۸۹۱	وجود رقبای قوی برای میزبانی رویدادهای ورزشی در سطح منطقه و جهان	
۷/۱۲	۰/۵۵۴	تبلیغات منفی رسانه‌های بیگانه و دشمنان بر علیه نظام جمهوری اسلامی ایران	



۵/۴۱	۰/۳۱۵	نیود قوانین حق پخش تلویزیونی
۵/۶۲	۰/۳۷۵	تحریم‌های اقتصادی و سیاسی
۵/۳۷	۰/۳۹۶	جنگ و هرج و مرج در کشورهای همسایه
۶/۸۴	۰/۴۷۲	محدودیت در خصوص حضور بانوان به ویژه بانوان خارجی تماشاگر در ورزشگاه‌ها
۰/۸۹	۰/۱۹۷	وجود مشکلات و چالش‌های سیاسی کشور در سطح بین‌المللی
۰/۷۶	۰/۱۸۷	نداشتن جایگاه مدیریتی در فدراسیون‌های جهانی
۱/۲۲	۰/۲۱۱	به خطر افتادن امنیت جانی ورزشکاران و مسئولین در ایران

و قوانین و مقررات بین‌المللی ورزشی و وجود اساسنامه‌های غیراستاندارد، تعاملات ضعیف بین مدیران ورزش کشور با نهادهای بین‌المللی ورزشی، وجود رقابت قوی برای میزبانی رویدادهای ورزشی در سطح منطقه و جهان، تبلیغات منفی رسانه‌های بیگانه و دشمنان بر علیه نظام جمهوری اسلامی ایران، نبود قوانین حق پخش تلویزیونی، تحریم‌های اقتصادی و سیاسی، جنگ و هرج و مرج در کشورهای همسایه، محدودیت در خصوص حضور بانوان به ویژه بانوان خارجی تماشاگر در ورزشگاه‌ها.

مجامع بین‌المللی ورزشی، محدودیت‌ها و مشکلات فرهنگی و مذهبی در کشور، وجود مشکلات و چالش‌های سیاسی کشور در سطح بین‌المللی، ضعف در فناوری و تکنولوژی‌های نوین و روزآمد در کشور، فقدان قوانین و نظام مشخص اسپانسرهای ورزشی در کشور، محدودیت‌های موجود در امر حضور بانوان ورزشکار خارجی در رقابت‌های بین‌المللی ورزشی در کشور، عدم امکان پخش مسابقات بانوان از رسانه ملی کشور، فقدان کتب و منابع ویژه میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور که با نتایج تحقیقات مالفا، تنودوراک و هالیهان (۲۰۰۴)، هورن (۲۰۰۷)، واتیسان و هورن (۲۰۰۶)، کاراداکیس و کاپیلاندو (۲۰۱۰)، لئو و همکاران (۲۰۱۰) و گابریل (۲۰۰۹) هم‌خوانی دارد. همان طوی که نتایج پژوهش حاضر و ادبیات پیشینه نشان می‌دهد

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول ۴ نشان می‌دهد که از ۱۲ تهدید برای اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور فقط ۹ مورد از بارعاملی قابل قبولی برخوردارند و سایر عوامل به دلیل این که بارعاملی کمتر از ۰/۳ و t-value کمتر از ۲ دارند، حذف می‌شوند. بنابراین تهدیدهای اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور عبارتند از: چالش سیاسی با برخی از کشورهای منطقه (جزایر سه گانه، بیداری اسلامی)، عدم توجه جدی مدیران و مسؤولان ورزش کشور به پروتکل‌ها

### بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران بود. نتایج پژوهش نشان داد نقاط ضعف اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در ایران عبارتند از: فقدان هتل‌های مناسب و کافی، فقدان زیرساخت‌های مورد نیاز شهری (حمل و نقل هوایی، زمینی، خدمات و....)، کمبود اماکن ورزشی استاندارد و کافی، بازاریابی ورزشی ضعیف، کم اهمیت بودن و ساده اندیشی مسؤولان نسبت به فرایند اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی، آشنا نبودن مسؤولان و دست اندرکاران امر ورزشی به زبان‌های روز دنیا، اقتصاد دولتی حاکم بر ورزش کشور، نبود سیستم بلیط فروشی مکانیزه در کشور، نداشتن پست‌ها و کرسی‌های بانفوذ در

تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اخذ و میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی در ایران

جهانی و آسیایی و شورای المپیک آسیا است. از آنجا که عدم تسلط مسئولان ورزشی ایران به زبان‌های روز دنیا از جمله زبان انگلیسی باعث شده در کمتر نهاد ورزشی بین‌المللی تأثیرگذار باشند، لذا چنین ضعف بزرگی در ورزش کشور در اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ ورزشی تأثیر زیادی دارد. این در حالی است که بسیاری از نمایندگان ورزشی کشورهای همسایه ضمن تسلط کامل به زبان‌های روز دنیا در پست‌های موثر بین‌المللی ورزشی حضور داشته و گوی سبقت را از کشور گرفته‌اند. از اینرو به نظر می‌رسد یکی از معیارهای مهم انتخاب مسئولان ورزشی کشور باید تسلط به زبان انگلیسی باشد تا این ضعف برای برقراری ارتباط موثر با نهادهای تأثیرگذار ورزشی برطرف شود. همچنین ایجاد کلاس‌های آموزش زبان انگلیسی اجباری و مستمر در وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی از دیگر راهکارها می‌تواند باشد. اما از مهم‌ترین ضعف‌های اخذ و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی در ایران موضوع ورزش بانوان و حضور بانوان ورزشکار خارجی بدون حجاب اسلامی و پخش رقابت‌های آنها از صدا و سیما است. در این راستا به منظور حل این مساله مهم فرهنگی ضروری است، مسئولان ورزش کشور ارتباط موثر و هدفمند و با برنامه با مراجع تقلید و صاحب نظر در این حوزه داشته باشند و با ارائه راهکارهای مفید و عملی توأم با حفظ ارزشهای اسلامی مشکل حضور بانوان کشور در رقابت‌های خارجی و همچنین حضور بانوان ورزشکار خارجی در مسابقات بین‌المللی ورزشی که در داخل ایران برگزار می‌شود و نحوه پخش این گونه رقابت‌ها از صدا و سیما برای همیشه حل گردد.

نتایج پژوهش نشان داد نقاط قوت اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ ورزشی در ایران عبارتند از وجود نیروهای متخصص در ورزش، وجود تماشاگران

کشورهای مختلف و از جمله ایران برای برگزاری رویدادهای مختلف ورزشی دارای نقاط ضعف مختلفی هستند. در این راستا کشور ایران به دلایل مختلف از جمله جنگ تحمیلی پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و تحریم‌های ناجوانمردانه سیاسی و اقتصادی در بسیاری از حوزه‌ها از جمله زیرساخت‌های اقتصادی، ساخت هتل‌ها و اماکن اقامتی مناسب، راه‌های ارتباطی و حمل و نقل مناسب، اماکن و تأسیسات و زیرساخت‌های ورزشی و دستیابی به فناوری‌های نوین در حوزه‌های مختلف از جمله حوزه ورزش نتوانسته است، توفیق مناسبی داشته باشد. از این‌رو با توجه به این که در حال حاضر کشور در حال گذر از وضعیت نامطلوب به وضعیت مطلوب در برخی از حوزه‌ها بوده و وضعیت سیاسی کشور در سطح بین‌المللی در حال بهبود می‌باشد و وضعیت تورم در کشور کنترل و رشد اقتصادی رو به مثبت شدن است، توصیه می‌شود مسئولان و متولیان تأثیرگذار کشور در دولت و مجلس شورای اسلامی در اقدامی هماهنگ و ملی و با یک رویکرد ملی و تدوین برنامه جامع در حوزه زمانی معین و اجرای مرحله به مرحله آن توجه خاصی به برطرف کردن نقاط ضعف ذکر شده داشته باشند. در این راستا رفع این مشکلات در مدت زمان کوتاه شاید میسر نباشد، اما بهره‌مندی از توان مالی بخش خصوصی به خصوص دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی با یک رویکرد برد-برد و دادن تضمین‌های لازم از سوی دولت برای حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و همچنین سرمایه‌گذاران خارجی به منظور حفظ امنیت و حفاظت از سرمایه آنان و همچنین برگشت سرمایه ایشان، راه کار مناسبی به نظر می‌رسد. از سوی دیگر اخذ و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی مستلزم حضور پررنگ و مستمر در مجامع و سازمان‌های تأثیرگذار بین‌المللی و بین‌المللی ورزشی از جمله کمیته بین‌المللی المپیک، فدراسیون‌های

آن وجود دارد، می‌توان زمینه برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی را در کشور فراهم کرد. در بخش دیگری یافته‌های پژوهش نشان داد فرصت‌های اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ در کشور عبارتند از: دیدگاه مناسب دولت جهت توسعه و تجهیز اماکن، فضاها و تجهیزات ورزشی در کشور، ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، بهبود وضعیت و جایگاه اقتصادی کشور طی سال‌های اخیر، جایگاه مناسب سیاسی ایران در بین کشورهای اسلامی و در حال توسعه (ریاست جنبش عدم تعهد)، اقبال عمومی به برخی رشته‌های ورزشی در کشور (مثل کشتی، فوتبال، والیبال، تکواندو)، وجود مناطق آزاد گردشگری و اقتصادی در کشور (مثل کیش، قشم، چابهار، انزلی و....)، فرهنگ مناسب میهمان‌نوازی در نزد ایرانیان، جهانی بودن برخی از رشته‌های ورزشی در کشور، موقعیت استراتژیکی و ژئوپولیتیکی ایران در منطقه حساس خاورمیانه که نتایج پژوهش با یافته‌های کستاس و کاپیلاندو (۲۰۱۰)، بید و ماشون (۲۰۰۶)، مالفاس، تئودوراکی و هالیهان (۲۰۰۴) و گابریل (۲۰۰۹)، هورن (۲۰۰۷) و دیایی و همکاران (۲۰۱۱) هم‌خوانی دارد. برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی چند نکته مهم می‌تواند تأثیرگذار باشد از جمله وضعیت اقتصادی مناسب کشورها، نفوذ سیاسی دولت‌ها در مسایل جهانی و موقعیت کشورها از نقطه نظر راهبردی. با توجه به این که در حال حاضر کشور در مسیر بهبود وضعیت اقتصادی بوده، در بین کشورهای اسلامی دارای نفوذ و تأثیرگذاری مناسب به دلیل داشتن ریاست جنبش عدم تعهد می‌باشد، به نظر می‌رسد مسؤولان ورزشی کشور از این فرصت‌ها باید به نحو شایسته‌ای استفاده نمایند. به طوری که تشکیل شورایی از افراد حاضر در کمیته‌های مختلف کشورهای عضو جنبش عدم تعهد و برای استفاده از موقعیت مزبور برای تأثیرگذاری در

مشتاق، پرشور و علاقمند، وجود افراد باتجربه و آگاه به امر برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی، حمایت، تعامل و همکاری مناسب رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و پخش مستقیم بازیها، وجود جاذبه‌های گردشگری (تاریخی و طبیعی)، وجود شرایط آب و هوایی مناسب و اقبال عمومی برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور که یافته تحقیق با نتایج پژوهش لئو و همکاران (۲۰۱۰)، روتا (۲۰۱۱)، بید و ماشون (۲۰۰۶)، هامفریز (۱۹۹۴)، هانگیز و همکاران (۲۰۰۳)، هورن (۲۰۰۷)، کاراداکیس و کاپیلاندو (۲۰۱۰) و دیایی و همکاران (۲۰۱۱)، مالفاس، تئودوراکی و هالیهان (۲۰۰۴) و گابریل (۲۰۰۹) هم‌خوانی دارد. برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی در کشور مستلزم وجود بستر مناسب است. در کشور ایران خوشبختانه برخی از بسترهای مورد نیاز برای برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی از جمله شرایط آب و هوایی مناسب و چهار فصل، جاذبه‌های گردشگری متنوع، اقبال عمومی و همچنین صدا و سیمای دولتی که امکان پخش بازیها و مسابقات را بدون محدودیت فراهم می‌کند وجود دارد. از این رو مسؤولان و متولیان تصمیم‌گیرنده در وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های مختلف ورزشی می‌توانند با برجسته کردن این نقاط در سطوح بین‌المللی برای اخذ و پذیرش رویدادهای بین‌المللی ورزشی در ایران اقدام نمایند. در حالی این نقاط قوت در ایران وجود دارد که در بسیاری از کشورهای دیگر از جمله کشورهای حاشیه خلیج فارس مانند قطر که میزبانی بازیهای آسیایی و مسابقات جام جهانی فوتبال را تقبل کرده چنین شرایطی وجود ندارد. بنابراین چنانچه عزم ملی در این راستا وجود داشته و اتحاد و همدلی در بین مسؤولان ورزشی کشور به وجود آید با امکان سنجی نوع رویداد بزرگ بین‌المللی مانند مسابقات کشورهای اسلامی که کمتر مشکلات فرهنگی بانوان در

کشورهای صاحب سبک در رشته‌های مزبور در ایران استفاده کرد.

در بخش پایانی یافته‌های پژوهش نشان داد تهدیدهای اخذ و برگزاری رویدادهای بین‌المللی بزرگ ورزشی در کشور عبارتند از: چالش سیاسی با برخی از کشورهای منطقه (جزایر سه گانه، بیداری اسلامی)، عدم توجه جدی مدیران و مسئولان ورزش کشور به پروتکل‌ها و قوانین و مقررات بین‌المللی ورزشی و وجود اساسنامه‌های غیراستاندارد، تعاملات ضعیف بین مدیران ورزش کشور با نهادهای بین‌المللی ورزشی، وجود رقبای قوی برای میزبانی رویدادهای ورزشی در سطح منطقه و جهان، تبلیغات منفی رسانه‌های بیگانه و دشمنان بر علیه نظام جمهوری اسلامی ایران، نبود قوانین حق پخش تلویزیونی، تحریم‌های اقتصادی و سیاسی، جنگ و هرج و مرج در کشورهای همسایه، محدودیت در خصوص حضور بانوان به ویژه بانوان خارجی تماشاگر در ورزشگاهها که نتایج پژوهش با یافته‌های کستاس و کاپیلاندو (۲۰۱۰)، مالفاس، تئودوراکی و هالیهان (۲۰۰۴) و گابریل (۲۰۰۹)، هورن (۲۰۰۷) و دیایی و همکاران (۲۰۱۱) هم‌خوانی دارد. در یک نگاه کلی چنین می‌توان بیان کرد که بخشی از تهدیدهای موجود در اخذ میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در ایران می‌تواند با یک نگاه ملی به فرصت تبدیل شوند. با توجه به این که پس از پیروزی انقلاب اسلامی سیاست مسئولان و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران عدم تعارض به خاک دیگر کشورها بوده و کشورمان قصد خصومت و جنگ با هیچ کشوری را ندارد و مسئله تنش با کشور امارات بر سر مالکیت جزایر سه گانه موضوعی جدی نبوده و بلکه برخی از کشورهای منطقه و فرا منطقه‌ای به دلیل ایجاد بی‌ثباتی سیاسی در منطقه و حضور کشورهای فرا منطقه‌ای در حوزه خلیج فارس می‌باشد و با اقدامی هماهنگ در رسانه‌های منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای از وجود

انتخابات و انتصابات پست‌های تأثیرگذار بین‌المللی ورزشی و همچنین رأی‌گیری‌های مختلف برای دادن امتیاز برگزاری رویدادهای بین‌المللی ورزشی به ایران استفاده بهینه گردد. در این راستا نباید تنها به توانایی مسئولان وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و مسئولان فدراسیون‌های ورزشی اکتفا کرد، بلکه نقش مسئولان وزارت امور خارجه و سفرای جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف در ایجاد تعاملات مناسب، می‌تواند مهم و کلیدی باشد. از سوی دیگر، دیدگاه مناسب دولت در به روز کردن اماکن، فضاها و تجهیزات ورزشی توأم با فناوری روز دنیا از فرصت‌های مهم است که می‌تواند پشتوانه‌های بسیار قوی برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور باشد. چرا که اگر همه شرایط سیاسی و اقتصادی فراهم بوده، اما زیرساخت‌ها و اماکن و تجهیزات ورزشی که لازمه برگزاری شایسته رویدادهای ورزشی است، میسر نباشد، قطعاً اعطای میزبانی و همچنین برگزاری رویدادهای مختلف ورزشی در کشور توفیقی نخواهد داشت. مساله مهم دیگر که حضور کشورهای دیگر را در یک رویداد ورزشی بزرگ در سایر کشورها می‌تواند تضمین نماید، موقعیت و جایگاه ورزشی کشورها در سطح بین‌المللی است. خوشبختانه پس از پیروزی انقلاب اسلامی برخی رشته‌های ورزشی از جمله کشتی، تکواندو و وزنه برداری از جایگاه مناسبی در سطوح بین‌المللی برخوردار هستند و از سطح فنی بالایی در کشور و در سطح بین‌المللی برخوردار هستند. همچنین در سال‌های اخیر رشته‌های والیبال، بسکتبال و فوتبال سالتی ماهیت جهانی بر خود گرفته اند و فراتر از سطح آسیا عمل می‌کنند. این موارد موجب محبوبیت و جایگاه این رشته در بین افراد جامعه شده و استقبال خوبی از آنها می‌شود. از این گونه فرصت‌ها می‌توان در متقاعد کردن تصمیم‌گیرندگان واگذاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی و حضور

واقعیت ایران در سطح منطقه و جهان، برخی از رویدادهایی که کشورهای مزبور از برگزاری آنها به دلایل ذکر شده ناتوان هستند، آنها را در ایران برگزار کرد. همچنین با توجه به این که برخی مسئولان ورزشی و سیاسی کشور به دلیل عدم آشنایی با قوانین بین‌المللی هم کشور و هم ورزش کشور را با چالش‌های جدی مواجه می‌سازند و این گونه دیدگاه‌ها نیز بر عدم اخذ میزبانی رویدادهای بین‌المللی در کشور تأثیر گذاشته است، آشنا ساختن مسئولان سیاسی و ورزشی کشور با قوانین و مقررات بین‌المللی و بین‌المللی ورزشی برای باز کردن گره موجود، بسیار مفید می‌تواند باشد.

از این رو با توجه به وجود نقاط ضعف و تهدیدهای فراوان برای اخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در کشور ضروری است مسئولان و متولیان سیاسی و ورزشی کشور با شناخت آنها و تدوین برنامه مناسب نقاط ضعف و تهدیدها را به نقطه قوت و فرصت تبدیل کرده و از مزایای برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی از جمله مزایا و دستاوردهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، مالی و معنوی، کشور را بهره‌مند سازند.

جنگ در حوزه خاورمیانه به سودهای مختلف دست می‌یابد، مسئولان سیاسی، ورزشی و رسانه‌های مختلف ملی می‌توانند از ورزش به عنوان یک ابزار صلح آمیز استفاده کرده و با برگزاری رویدادهای مهم و بزرگ بین‌المللی ورزشی ضمن نقش بر آب ساختن نقشه‌های شوم دشمنان واقعیت و ماهیت اصلی جمهوری اسلامی ایران را به جهانیان نشان دهند. همچنین رسانه‌های مختلف جمهوری اسلامی برای از بین بردن تنش‌های موجود نقش کلیدی می‌توانند داشته باشند و با رساندن پیام صلح جمهوری اسلامی و با تهیه و پخش برنامه‌های مفید و تأثیرگذار در این رهگذر به اهداف صلح آمیز جمهوری اسلامی کمک شایانی نمایند. در این راستا برگزاری مسابقات ورزشی با حضور کشورهای منطقه در مناطق مورد تنش با شعار و هدف صلح برای همه کشورها راهکار مناسبی می‌تواند باشد. از سویی دیگر با توجه به این که در حال حاضر بیداری کشورهای اسلامی در منطقه خاور میانه و برخی کشورهای حوزه خلیج فارس و همچنین وجود ناامنی، بی‌ثباتی سیاسی و جنگ در برخی کشورهای همسایه می‌تواند با یک برنامه و راهبردی ملی به یک فرصت برای کشور تبدیل شود تا با نشان دادن امنیت، صلح و آرامش و

## منابع

1. Dolles, H. & Soderman, S. (2008): Mega-sporting Events in Asia-Impacts on society, Business and Management: An Introduction : Asian Business and Management , Volume 7, palgrave Macmillan. p.p. 119-135.
2. Getz, D. (1997), "event management and event tourism forecasting council , tourism forecasting council , february" pp. 115-201.
3. Chen, N. (2008), "What economic effect do mega-events have on host cities and their surroundings? An investigation into the literature surrounding mega-events and the impacts felt by holders of the tournaments ". Masters Dissertation in Finance and Investment, University of Nottingham, UK. p.p. 15-30.
4. Kostas, K. and Kaplanidou , K. (2010) , "Event leveraging of mega sport events : a SWOT analysis approach ", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1 No.3, 2010 pp. 170-185.
5. Ruta, D. (2011), "Legacy of events", presentation . Milan : SDA Bocconi.
6. Baade, R. and Matheson, V. (2006), "Padding Required : Assessing the Economic Impact of the Super Bowl," European sports Management Quarterly, 6, no. 4 (December 2006). p.p. 45-50.
7. Humphreys, J. (1994), "The Economic Impact of Hosting Super Bowl XXVIII on Georgia", Georgia Business and Economic Conditions, 54, no. 3. pp. 327-336.

8. Hotchkiss, J Robert E.M. and Stephanie M.Z.(2003), "Impact of the 1996 Summer Olympic Games on Employment and Wages in Georgia ," Southern Economic Journal,69,no,:691-704.
9. Horne, J. (2007), "The four 'Knowns' of sports mega-events", Leisure Studies, Vol. 26 No. 1,pp. 81-96.
10. Jones, C. (2001), "Mega-events and host-region impacts: determining the true worth of the 1999 Rugby World Cup", International Journal of Tourism Research, Vol. 3 No. 3, pp. 241-51.
11. Whitson, D. and Horne, J. (2006), "Underestimated costs and overestimated benefits? Comparing the outcomes of sports mega-events in Canada and Japan", Sociological Review, Vol. 54 No. 2, pp. 71-89.
12. Diaey ,T,Jerome,J.,Tjusevs,P.,Zamboni G.(2011), "Bidding : how can you win even if you lose ?: identifying the legacies of lost bids to host a sports mega event ".FIFA master book.www.fifa.com/about fifa/ football development.p.p.57-69.
13. Malfas, M., Theodoraki, E., and Houlihan, B. (2004). Impacts of the Olympic Games as mega-events, Municipal Engineer, 150(3): 209–220.
14. Gabriel Silvestre (2009). The Social Impacts of Mega-Events: Towards a Framework, Esporte e Sociedade, 4(10): 1-26.
15. Leo Jago, Larry Dwyer, Geoffrey Lipman, Daneel van Lill, Shaun Vorster, (2010),"Optimising the potential of mega-events: an overview", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1 Iss: 3 pp. 220 – 237.

# Factor Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats of Bidding and Hosting International Mega Sporting Events in Iran

Loghman Keshavarz<sup>1\*</sup>, Abolfazl Farahani<sup>2</sup>,  
Morteza Rezaei Soufi<sup>3</sup>, Hossein Zokaee<sup>4</sup>

(Received: 7 April 2014      Accepted: 23 July 2014)

## Abstract

The purpose of research was factor analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats of bidding and hosting international mega sporting events in Iran. The research was mixed methods of qualitative and quantitative. The statistical population of the research was 230 persons including sport management faculty members, managers and experts of sport organizational who were familiar with hosting sporting events. 25 managers and elite sport experts who were familiar with hosting mega sporting events were chosen purposely to qualitative samples. And based on Morgan table 141 persons were randomly chosen to quantitative sample. To achieve the research objectives, the list of strengths, weaknesses, opportunities, and threats of bidding and hosting mega sporting events in Iran were provided, and the final list was completed in 3 phases with Delphi method and with experts' opinion. Then the self-made questioner with 61 questions was distributed among quantitative samples. Validity of the questionnaire was confirmed by 20 experts and the reliability was studied in a pilot study with 30 subjects and calculated as 0.78 respectively. For data analysis the descriptive statistics and inferential statistics methods, including Kolmogorov- Smirnov, confirmed factor analysis by application of Lisrel software and SPSS software were used. And a Delphi method was used for qualitative section. Research findings showed that there are 7 strengths, 21 weaknesses, 9 opportunities, and 9 threats for bidding and hosting international mega sporting events in Iran.

## Key words

Factor Analysis, SWOT, Hosting, International Mega Sporting Events

---

1. Associate Professor of sport management, Payame Noor University, Iran  
2. Professor of sport management, Payame noor University.  
3. Assistant Professor of Sport Management, Payame Noor University  
4. Ph.D. candidate, Sport Management, Payame Noor University

Email: keshavarzlo@yahoo.com