

نگرش مسافرین به طرح ملی راهنمایی مسافرین نوروزی سازمان جوانان هلال احمر فروردین ماه ۸۸

محمود مظفر^۱، مجتبی مجد فریمانی^۱، حسین دهستانی^۲

- ۱- نویسنده مسئول: دکترای پزشکی، رئیس سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
Email: helalejavan@yahoo.com
 - ۲- لیسانس الهیات، معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
 - ۳- کارشناس ارشد جامعه شناسی، سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
- وصول مقاله: ۸۸/۸/۱۰ پذیرش نهایی مقاله: ۸۸/۸/۲۷

چکیده

مقدمه: یکی از فعالیت‌هایی که در چند سال اخیر توسط سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران اجرا شده است، طرح راهنمایی مسافرین نوروزی است. هدف این طرح کمک به انجام سفری ایمن (با ارائه توصیه‌ها و تأکیدات ایمنی و امدادی)، کمک به تأمین آسایش و آرامش مسافرین (با اطلاع رسانی از مسیر و مقاصد سفر)، ترویج فرهنگ نودوستی و مهرورزی در بین جوانان (با توسعه مشارکت جوانان در خدمات عام المنفعه) و غنی‌سازی اوقات فراغت در ایام تعطیلات نوروزی است. به منظور بررسی طرح مسافرین نوروزی در زمینه دیدگاه خدمت گیرندگان و رضایت آن، شناخت مردم از طرح متکور و نهایتاً بررسی برخی از نقاط قوت و ضعف مطالعه حاضر انجام گرفته است.

روش‌ها: روش تحقیق به صورت پیمایشی بوده که با استفاده از پرسشنامه ساخت یافته، در ۲۰ استان و با حجم نمونه ۲۵۰۰ پرسشنامه پس از طی مراحل مربوط به اعتبار و پایایی پرسشنامه تکمیل شد.

یافته‌ها: به طور متوسط ۷۶ درصد پاسخ‌گویان نگرش موافقی نسبت به ضرورت آموزش، آگاهی و همکاری با سازمان جوانان جمعیت هلال احمر برای داشتن سفری ایمن دارند. میزان رضایت‌مندی از خدمات ارائه شده توسط سازمان حاکی از آن است که به طور متوسط ۸۲/۲ درصد پاسخ‌گویان در استان‌ها از خدمات ارائه شده سازمان رضایت دارند.

نتیجه‌گیری: کمک‌های امدادی برای مسافرین از اهمیت بالایی برخوردار است و سازمان جوانان جمعیت هلال احمر باید پرداختن به این مسائل را در اولویت قرار دهد.

کلمات کلیدی: مسافرین، طرح ملی راهنمایی مسافرین نوروزی، سازمان جوانان هلال احمر

مقدمه

از سازمان‌های تابعه جمعیت هلال احمر که در بین عموم مردم کمتر شناخته شده و سابقه تشکیل آن به سال ۱۳۳۶ هجری شمسی بر می‌گردد سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران می‌باشد (۱). این سازمان اکنون قبیعی ترین سازمان و نهاد مرتبط با جوانان در کشور ما می‌باشد هدف اصلی این سازمان توسعه مشارکت جوانان در تصمیم‌گیری‌ها، فعالیت‌های مربوط به آنها و تربیت و آموزش آنان به منظور آماده سازی جهت انجام خدمات انسانی و عام‌المنفعه می‌باشد (۲). امروزه شناخت، آگاهی، نگرش و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی از اساسی ترین نیازهای بنیادی در امر برنامه‌ریزی و پیگیری تحولات در آینده است و علیرغم اهمیتی که دارد تاکنون به طور منسجم و متمرکز مورد توجه سازمان‌ها و نهادها قرار نگرفته است. بنابراین برای اینکه بتوانیم بر اساس یک برنامه ریزی دقیق و هماهنگ، جامعه را در حد توان نسبت به ساموریت‌ها، راهبردها و تکنیک‌ها سرچ دهیم و از رهاسازی ایجاد مختلف آن به دست حوادث بته همواره مساعد و دلخواه جلوگیری به عمل آوریم باید بدانیم که اولاً در چه شرایطی هستیم، ثانیاً حرکت ما از نظر عوامل و شرایط متغیر اجتماعی و فرهنگی مشخص در چه مسیری است (۳). این اطلاعات به ما کمک می‌کند تا نسبت به طرح ریزی اقدامات اجرایی در حوزه برنامه‌ریزی و بهسازی امور، نگرش واقع بینانه و علمی داشته باشیم. بنابراین برای ایجاد رفتار جدید در خصوص جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران (سازمان جوانان) تغییر در نگرش‌ها و آگاهی افراد جامعه شاه کلید و حل المسائل است، زیرا تغییر در نگرش می‌تواند زمینه ای

برای تغییر در باورها و در نهایت تشکیل ارزش‌های انفرادی و رفتار اجتماعی شود. یکی از فعالیت‌هایی که در ۹ سال اخیر توسط سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی اجرا شده است، طرح راهنمایی مسافری نروزی است (۴).

هدف این طرح کمک به انجام سفری ایمن، کمک به تأمین آسایش مسافری، ترویج فرهنگ تودوستی و مهربوری در بین جوانان و قنی سازی اوقات فراغت در ایام تعطیلات نروزی است.

این پژوهش نیز به منظور ارتقای سطح کیفی خدمات‌رسانی در این طرح و البته با اهداف تعیینی انجام پذیرفته است که عبارتند از:

۱. سنجش و ارزیابی نظر و دیدگاه خدمت‌گیرندگان در مورد عملکرد سازمان جوانان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران در اجرای طرح راهنمایی مسافری نروزی
۲. بررسی میزان آگاهی و شناخت مردم نسبت به وظایف و توانایی‌های سازمان جوانان جمعیت هلال احمر در زمینه طرح راهنمایی مسافری نروزی
۳. بررسی میزان رضایت مردم از اقدامات سازمان جوانان جمعیت هلال احمر در اجرای طرح راهنمایی مسافری نروزی
۴. بیان نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای طرح راهنمایی مسافری نروزی

روش‌ها

روش تحقیق به صورت پیمایشی بوده که با استفاده از پرسشنامه ساخت یافته در ۳۰ استان و با حجم نمونه ۲۵۰۰ نفر پس از طی مراحل مربوط به اعتبار و پایایی پرسشنامه تکمیل شده است. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه ای اصلی بوده است در بخش اول میزان آگاهی خدمات گیرندگان طرح مسافرتین نوروزی سازمان جوانان هلال احمر را از وظایف و اهداف این سازمان را اندازه گیری می کند (شماره ۳ گویه). بخش دوم میزان تمایل خدمات گیرندگان طرح را برای همکاری و مشارکت در طبقه بندی طرح می سنجد (شامل ۲ گویه). بخش سوم نگرش کلی پاسخ دهندگان مذکور را نسبت به فعالیتهای جمعیت مورد ارزیابی قرار می دهد (شامل ۱۱

گویه) و بخش چهارم میزان رضایت خدمات گیرندگان را در زمینه هایی مانند قابلیت اعتماد، رفتار خدمات دهندگان، پاسخگو بودن، وضعیت ظاهری، قابلیت دسترسی، تسلط کاری، ضرورت وجود ضمیمه های نماز و نهایتاً نحوه اطلاع رسانی مورد سنجش قرار می دهد (شامل ۲۶ گویه). بخش پنجم نیز اولویت پاسخ دهندگان را در خصوص نوع اطلاعات مورد نیاز آنان را برای دریافت خدمات تعیین می کند (شامل ۷ گویه). در این پرسشنامه، اندازه گیری بعضی متغیرهای فردی (مش سن و جنس) و اجتماعی (مثل سطح تحصیلات و درآمد) نیز پیش بینی شده است.

یافته‌ها

نتایج یافته‌های به دست آمده از استان‌ها نشان می‌دهد که حدود ۶۶٫۹ درصد از پاسخگویان قبل از فرایند نظرسنجی، شناخت و اطلاعاتی در خصوص سازمان جوانان هلال احمر داشتند و ۳۳٫۱ درصد از این سازمان شناختی نداشتند.



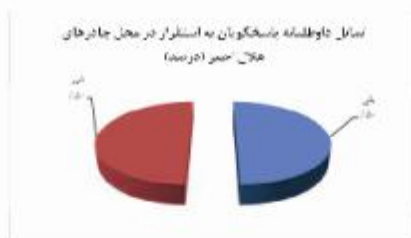
نمودار شماره ۱: میزان آگاهی از وظایف و اهداف سازمان جوانان جمعیت هلال احمر

عام المنفعه و ارائه ی خدمات فرهنگی و اجتماعی آشنایی دارند و تنها تعداد کمی (۱۴ درصد) اظهار بی اطلاعی کرده اند. اما درخصوص دیگر وظایف سازمان از جمله آموزش افراد و ترویج فرهنگ مشارکت در مقایسه با مورد اول میزان کمتری

میزان شناخت پاسخگویان در استان‌ها در مورد وظایف و اهداف سازمان جوانان جمعیت هلال احمر نشان می‌دهد که اغلب پاسخگویان (۷۷٫۶ درصد) با مهمترین وظیفه این سازمان یعنی سازماندهی، و بکارگیری افراد در امور امدادی و

دارند، در این میان سه عنصر رفتار جوانان عضو، قابلیت اعتماد و اطلاع‌رسانی بیشترین میزان رضایت مندی را به خود اختصاص داده‌اند. در مقابل نیز شاخص‌های مربوط به ارائه خدمات جانبی و افزایش امکانات خیمه های نماز

میزان رضایتمندی از خدمات ارائه شده توسط سازمان جوانان هلال احمر با متغیرهای مختلفی ستجش شده که نتایج یافته‌ها حاکی از آن است که به طور متوسط ۸۲٪ درصد پاسخگویان بر استان‌ها از خدمات ارائه شده سازمان رضایت



شماره ۲: میزان تمایل به همکاری داوطلبانه با جمعیت هلال احمر

مثبت و ۴۹/۹ درصد پاسخ منفی داده‌اند. ۲۴/۱ درصد پاسخگویان در جمعیت‌ها یا انجمن‌های خیریه مختلف عضو هستند. داده‌ها نشان می‌دهد که به طور متوسط ۷۶ درصد پاسخگویان نگرش موافقی نسبت به ضرورت آموزش، آگاهی و همکاری با سازمان جوانان جمعیت هلال احمر برای داشتن سفری ایمن دارند.

اظهار شناخت کرده‌اند، اگرچه در این دو مورد نیز میزان افرادی که این دو مورد را جزو وظایف سازمان می‌دانند، بیشترین تعداد را شامل می‌شوند. یکی از متغیرهایی که مورد سنجش قرار گرفته میزان تمایل افراد جهت مشارکت داوطلبانه در هلال احمر برای راهنمایی مسافران است که در استان‌ها حدود ۵۰/۱ درصد از پاسخگویان، پاسخ

جدول شماره ۳: نگرش به فعالیت‌های جمعیت هلال احمر

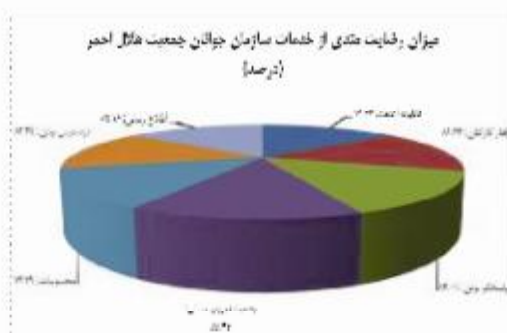
ردیف	موضوع	میانگین نمره	میانگین	میانگین	میانگین	توضیح
۱	۱-۰۰	۲۴/۴	۳/۶	۱/۶	۰/۶	۱) همه‌ای از مردم معتقدند رعایت توصیه‌های ایمنی و آمادگی برای داشتن سفری ایمن ضروری است. نظر شما چیست؟
۲	۱-۰۰	۵۴/۲	۳۹/۸	۴/۶	۰/۵	۲) تعدادی از مردم معتقدند داشتن اطلاعات کافی از امکانات، خدمات رفاهی و عمومی، اماکن تفریحی و زیارتی، ارگانها، نهادها و تجهیزات مستقر در مسیر شهرها برای تأمین آسایش و آرامش در سفر ضروری است. نظر شما چیست؟
۳	۱-۰۰	۴۳/۳	۴۲/۸	۱-۰/۶	۰/۷	۳) به اعتقاد بعضی از مردم توسعه مشارکت جوانان در ارائه خدمات عام المنفعه و امور خیریه ضروری است.
۴	۱-۰۰	۳۹/۵	۳۹/۸	۱۲/۴	۵/۴	۴) آموزش همگانی و کسب مهارت‌های کمک‌های اولیه و آمادگی قبل از اعطای گواهینامه رانندگی وسایل نقلیه باید اجباری شود
۵	۱-۰۰	۳۶/۸	۴۵/۷	۱۱/۵	۳/۸	۵) توقف در کنار چادرهای راهنمایی مسافری و کسب اطلاع از تجهیزات، امکانات و خدمات رفاهی و عمومی مستقر در مسیر و شهرها به داشتن سفری ایمن کمک خواهد کرد
۶	۱-۰۰	۷/۳	۱۲/۴	۱۱	۳۱/۳	۶) در دنیای امروزی بهتر است که آدم به فکر خودش باشد.
۷	۱-۰۰	۵	۱-۰/۸	۶	۳۲	۷) سرنوشت و مقدرات انسان از قبل مشخص شده است و یادگیری و رعایت توصیه‌های ایمنی و آمادگی تأثیر چندانی در پیشگیری از حوادث و سوانح ندارد
۸	۱-۰۰	۸/۶	۱۵/۹	۱-۰/۳	۳۱/۵	۸) خوبی مسافرت در آن است که آدم چند روزی را بدون فکر رعایت تکالیف و چارچوب‌های دست و پاگیر زندگی روزانه خوش بگذراند (هر چه پیش آید خوش آید)
۹	۱-۰۰	۳۱/۵	۴۹/۲	۱۴/۴	۲/۵	۹) وجود سازمان یا نهادی برای ساماندهی جذب و بکارگیری جوانان در امور آمادگی و عام المنفعه ضروری است
۱۰	۱-۰۰	۲۲/۴	۴۳/۵	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۰) اقدامات فرهنگی انجام شده مانند تبلیغات رادیو و تلویزیونی، فیلم، نمایشگاه، مجوز و سایر موارد برای گسترش فرهنگ رعایت توصیه‌های ایمنی و آمادگی کافی بوده است
۱۱	۱-۰۰	۳۷/۸	۴۶	۱۲/۶	۱۱/۶	۱۱) برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شده توسط ارگان‌های دولتی برای برخورداری شدن مردم از سفری ایمن و همراه با آسایش کافی بوده است

مأخذ: سازمان جمعیت هلال احمر، یافته‌های پیمایش ملی؛ ۱۳۸۸، (۶)

نگرش مسافرین به طرح ملی راهنمایی مسافرین نوروزی سازمان جوانان هلال احمر فروردین ماه ۸۸ محمود مظفر ، مجتبی مجد آریمانی ، حسین دهستانی

قابل تامل است. این نتیجه نشان می‌دهد که جوانان فعال در طرح راهنمایان نوروزی رضایت ختمت گیرندگان در استان‌ها از نظر نوع رفتار بالایی داشتند.

نمودار شماره ۲: میزان رضایتمندی از خدمات سازمان جوانان جمعیت هلال احمر (درصد)



فصلنامه علمی امداد و نجات دوره اول ، شماره ۳ ، پاییز ۱۳۸۸

جدول شماره ۱: میزان رضایت پاسخگویان از خدمات سازمان جوانان جمعیت هلال احمر (درصد)

کل	بیمار خوب	متوسط	ضعیف	نویس	
۱۰۰	۸۹/۶	۹/۴	۱/۲	ارائه خدمات مسمیم و کامل توسط راهنمایان جوان	تألیت اعتبار
۱۰۰	۹۰/۶	۸/۴	۱/۶	رعیت شایست و مقررات قانونی، شرعی و عری توسط راهنمایان جوان	
۱۰۰	۸۶/۴	۱۰/۶	۴	مقید بودن نقشه‌ها، بروشورها و اطلاعات ارائه شده	رفتار کارکنان
۱۰۰	۹۱/۶	۷	۱/۲	برخورد مؤدبانه و مسترحانه راهنمایان جوان	
۱۰۰	۹۵/۶	۶/۵	۰/۹	ظاهر آرامت و درتیب راهنمایان جوان با پوشش ویژه سازمان جوانان هلال احمر	
۱۰۰	۹۰/۶	۸/۴	۱/۲	ارائه خدمات با شور، شوق و علاقه توسط راهنمایان	پاسخگو بودن
۱۰۰	۸۶	۱۱/۹	۲	تشقیس نیازهای مسافران توسط راهنمایان جوان	
۱۰۰	۷۸/۹	۱۰/۸	۱/۶	واکش مناسب و شماره یا سرعت عمل در ارائه خدمات توسط راهنمایان	
۱۰۰	۸۸/۸	۹/۶	۱/۶	معمد بودن راهنمایان برای هاریت و راهنمایان مسافران در همه زمینه‌ها	وضعیت انزوی انسانی و تساهل و نظیفه
۱۰۰	۸۶/۶	۱۱/۳	۲/۵	بفرش انتقادات و نقاط ضعف ارائه شده از طرف مسافرین توسط راهنمایان	
۱۰۰	۸۵/۸	۱۲/۲	۲	وجود دانش و تخصص راهنمایان در خصوص مطالب و اطلاعات ارائه شده	محموسات توضیحت خافرتیا
۱۰۰	۸۱/۷	۱۵	۳/۳	کافی بودن تعداد راهنمایان برای پاسخگوی بهروقع و سریع به مسافرین	
۱۰۰	۸۵/۶	۱۲/۳	۲/۱	وجود تجربه و مهارت در راهنمایان برای ارائه خدمات به مسافرین	نردنه‌شرفین بودن
۱۰۰	۸۰/۷	۱۱/۷	۲/۷	تفاهد و وسعیت قضای خیمه‌های نماز	
۱۰۰	۸۶/۶	۱۲/۷	۲/۷	متاسب بودن شکر و نمای خیمه‌های نماز	نردنه‌شرفین بودن
۱۰۰	۷۷/۸	۱۷/۶	۴/۸	متاسب بودن مکان استقرار خیمه‌های نماز	
۱۰۰	۶۹/۱	۲۲/۷	۸/۱	کافی بودن تعداد خیمه‌های نماز	
۱۰۰	۷۲/۷	۲۰/۶	۶/۹	مطبور و مناسب بودن هری داخل خیمه‌ها	
۱۰۰	۶۱/۳	۲۰/۸	۶/۸	وجود امکانات رفاهی در اطراف خیمه‌های نماز	اطلاع رسانی
۱۰۰	۸۴/۷	۱۲/۲	۳/۱	سائگی و سهولت در دریافت خدمات	
۱۰۰	۸۹/۱	۹/۴	۱/۵	وجود روابط اجتماعی قوی و مؤثر در راهنمایان برای برقراری ارتباط با مسافرین	مساافران
۱۰۰	۸۵/۳	۱۲/۱	۲/۷	متناسب بودن اطلاعات ارائه شده با نیاز مساافران	

مأخذ: سازمان جمعیت هلال احمر، یافته های پیمایش ملی؛ ۱۳۸۸.

به طور متوسط حدود ۷۹/۸ درصد پاسخگویان بر وجود خیمه‌های نماز و تأثیر آن بر آرامش روحی مسافران تأکید کردند. چنانچه در جدول زیر نیز مشاهده می‌شود. اغلب پاسخگویان به میزان زیاد و خیلی زیاد بر تأثیر وجود خیمه‌های نماز در سفر اشاره کرده‌اند. همچنین ۷۲/۲ درصد بر تأثیر طرح راهنمایی مسافری در کاهش تصادفات جاده‌ای اشاره کرده‌اند.

جدول شماره ۴: ضرورت وجود خیمه‌های نماز و میزان رضایت‌مندی از طرح راهنمایی مسافری

گروه	کم	متوسط	زیاد	کل
به نظر شما برپایی خیمه‌های نماز تا چه حد ضرورت دارد؟	۵/۱	۱۳/۷	۸۱/۲	۱۰۰
وجود خیمه‌های نماز تا چه اندازه باعث امنیت روانی مسافران می‌شود؟	۵/۱	۱۵	۷۹/۸	۱۰۰
وجود خیمه‌های نماز تا چه اندازه منجر به یاد خدا و آرامش در مسافرت می‌شود؟	۳/۵	۱۲/۶	۸۳/۹	۱۰۰
طرح راهنمایی مسافری نروزی تا چه اندازه باعث کاهش حوادث جاده‌ای می‌شود؟	۷/۳	۳۰/۶	۷۲/۲	۱۰۰
در صورت بهرهمندی از خدمات ارائه شده در سال‌های گذشته، میزان رضایت شما نسبت به سال‌های قبل چه میزان است؟	۵/۷	۲۷/۳	۶۷	۱۰۰

ساختن سازمان جمعیت هلال احمر، یافته‌های پیمایش ملی: ۱۳۸۸، (۵)

سازمان جوانان هلال احمر پرباختن به این مسائل در استان‌ها را بایستی در اولویت قرار دهد. بیشتر پاسخ دهندگان به پرسشنامه (خدمات گیرندگان طرح) (۳۶٪ درصد) در گروه سنی ۲۰ تا ۲۹ ساله قرار دارند و حدود ۲۷٪ درصد پاسخگویان نیز در سنین ۳۰ تا ۳۹ ساله هستند.

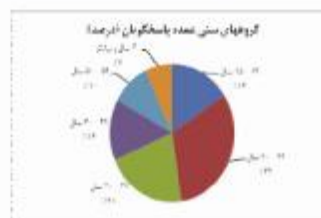
اولویت بندی دسترسی به اطلاعات از سوی پاسخگویان نشان می‌دهد که مواردی مثل توصیه‌های ایمنی، کمک‌های انسانی و همچنین امکانات مستقر در مسیر و شورها، بیشترین اولویت‌های بوده است که مسافری در خصوص اطلاع رسانی آن علامت نیاز کرده اند این نتیجه حاکی از آن است که ارائه اطلاعات لازم در زمینه توصیه‌های ایمنی و کمک‌های انسانی برای مسافری از اهمیت بالایی برخوردار است و

نگرش مسافری به طرح ملی راهنمایی مسافرین نوروزی سازمان جوانان هلال احمر فروردین ماه ۸۸ محمود مظفر، مجتبی مجد قریعانی، حسین دهستانی

جدول شماره ۶: اولویت دسترسی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی

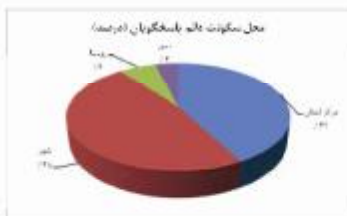
نوع اطلاعات	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
۱. توصیه‌های بهداشتی	۶۸	۹۰/۶	۶۴
۲. اطلاع‌رسانی در خصوص خدمات امداد خودرو	۶۶	۸۰/۶	۶۶/۷
۳. توصیه‌های ایمنی	۶۶/۷	۶۸/۴	۶۷/۴
۴. اطلاعات، امکانات و تجهیزات مستقر در مسیر و شهرها	۶۲/۹	۶۶/۶	۶۳
۵. ارائه کمک‌های انسانی	۶۵	۶۹/۶	۶۸/۸
۶. اطلاع‌رسانی در خصوص اماکن زیارتی - سیاحتی	۶۶/۶	۶۲/۶	۶۰/۶
۷. اطلاعات اورژانس، پلیس و راهبری	۶۴/۴	۶۶/۹	۶۶/۶
کل	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰

نمودار ۶: وضعیت تأهل پاسخگویان (خدمات گیرندگان طرح)

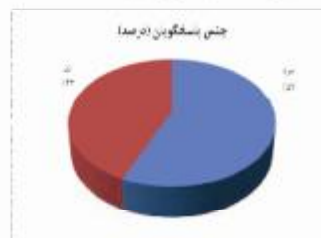


از نظر محل سکونت دائم نیز یافته‌ها نشان می‌دهد که ۴۲/۲ درصد پاسخگویان از مراکز استان‌ها بوده و ۴۸/۹ درصد نیز از مناطق شهری استان‌ها هستند.

نمودار ۴: سن پاسخگویان (خدمات گیرندگان طرح) ترکیب جنس پاسخگویان در استان‌ها نشان می‌دهد که ۵۶/۶ درصد مرد و ۴۲/۴ درصد زنان می‌باشد. همچنین حدود ۶۲/۶ درصد پاسخگویان متأهل و ۳۷/۴ درصد نیز مجرد هستند.



نمودار ۷: محل سکونت دائم پاسخگویان (خدمات گیرندگان طرح)



حدود ۳۲/۳ درصد پاسخگویان از نظر تحصیلات در سطح لیسانس و بالاتر هستند و همچنین ۲۲/۹ درصد از پاسخگویان فوق دیپلم و ۳۱/۸ درصد نیز دیپلم هستند.

نمودار ۵: جنسیت پاسخگویان (خدمات گیرندگان طرح)



فصلنامه علمی امداد و نجات دوره اول، شماره ۳، پاییز ۱۳۸۸

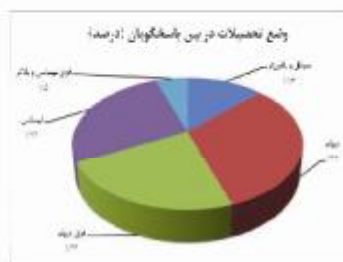
متوسط جامعه دانسته و ۲۱/۷ درصد پاسخگویان نیز منزلت اجتماعی خود را در طبقه متوسط رو به بالا می‌دانند.

جدول شماره ۴: تأثیر متغیرهای زمینه‌ای بر نگرش، رضایت‌مندی، آگاهی و شناخت را نشان می‌دهد.
جدول شماره ۵: تأثیر متغیرهای زمینه‌ای بر نگرش، رضایت‌مندی، آگاهی و شناخت

واسته	مسائل	آزمون	مقدار	معنی‌داری
نگرش	سن	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	جنس	خی تو	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	سطح سکونت	اسپرمین	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	میزان تحصیلات	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	پایگاه اجتماعی و اقتصادی	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
رضایت‌مندی	سن	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	جنس	خی تو	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	سطح سکونت	اسپرمین	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	میزان تحصیلات	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	پایگاه اجتماعی و اقتصادی	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
آگاهی و شناخت	سن	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	جنس	خی تو	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	سطح سکونت	اسپرمین	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	میزان تحصیلات	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰
	پایگاه اجتماعی و اقتصادی	پیرسون	۰۰۰۰۰	۰۰۰۰۰

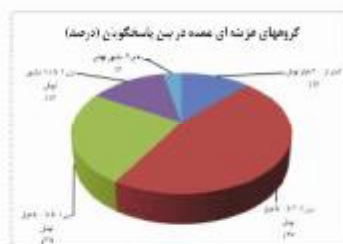
بحث

بر اساس یافته‌های مطالعه حاضر، متغیرهای سن و میزان تحصیلات بر نگرش افراد تأثیر معنی‌داری دارد. برای رضایت‌مندی نیز تنها متغیر سن در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است. برای آگاهی و شناخت متغیرهای میزان تحصیلات و پایگاه اجتماعی - اقتصادی معنی‌دار می‌باشد. متغیرهای زمینه‌ای تا سطحی بر میزان رضایت‌مندی، نگرش‌ها و آگاهی و شناخت می‌تواند تأثیر معنی‌دار داشته و تفاوت‌های اساسی بین متغیرها را نشان دهند، در غیر این



نمودار ۸: وضع تحصیلات در بین پاسخگویان (خدمات گیرندگان طرح)

بررسی وضعیت پاسخگویان از نظر طبقه اجتماعی - اقتصادی نشان می‌دهد که اغلب پاسخگویان (حدود ۴۶/۴ درصد) از نظر وضعیت اقتصادی بین گروه هزینه‌ای ۲۰۱ تا ۵۰۰ هزار تومان قرار دارند و کمترین میزان (۳/۳ درصد) در گروه هزینه‌ای بالای ۱ میلیون تومان هستند.



نمودار ۹: وضعیت اقتصادی پاسخگویان (خدمات گیرندگان طرح)

تلفی خود پاسخگویان نیز از نظر طبقه اجتماعی نشان می‌دهد که ۵۵/۶ درصد خود را جزو طبقه

صورت چنانچه در اینجا نیز مشاهده می‌شود، تفاوتی بین افراد وجود نخواهد داشت (۶). این مسئله با دیدگاه‌های نظری نیز منطبق است که معتقدند متغیرهای زمینه‌ای مانند سن، جنس، سطح تحصیلات و محل سکونت افراد به دلیل اینکه آنان به برخورداری از ویژگی‌های فوق عادت داشته‌اند، این گونه متغیرها تأثیری بر نگرش و رضایت افراد ندارد.

میزان شناخت پاسخ دهندگان در استان‌ها در مورد وظایف و اهداف سازمان جوانان جمعیت هلال احمر نشان می‌دهد که اغلب پاسخگویان در حدود ۷۷/۶ درصد یا مهمترین وظیفه این سازمان یعنی سازماندهی، جذب و بکارگیری افراد در امور انسانی و عام المنفعه و ارائه خدمات فرهنگی و اجتماعی به جوانان آشنایی دارند و تنها تعداد کمی (۱۴ درصد) اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند.

اما درخصوص دیگر وظایف سازمان از جمله آموزش افراد و ترویج فرهنگ مشارکت در مقایسه با مورد اول میزان کمتری اظهار شناخت کرده‌اند، بنابراین می‌توان گفت میزان شناخت مردم (به خصوص مسافرین) از وظایف جمعیت هلال احمر در حد مطلوبی است. اما میزان تمایل افراد جهت مشارکت داوطلبانه در هلال احمر برای راهنمایی مسافرین است که در استان‌ها حدود ۵۰/۱ درصد از پاسخگویان، پاسخ مثبت و ۴۹/۹ درصد پاسخ منفی داده‌اند تا حدودی پایین است و لازم است که در برنامه‌های آتی جمعیت ساز و کارهای مشارکت مردم در امور مربوط به فعالیت‌های عام المنفعه مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

یکی از نتایج به دست آمده در پژوهش حاضر میزان مشارکت افراد در انجمن‌های خیریه است

که در کل استان‌ها تنها ۲۴/۱ درصد پاسخگویان در جمعیت‌ها یا انجمن‌های خیریه عضو هستند و از این لحاظ وضعیت مطلوبی مشاهده نمی‌شود. اگر چه میزان مشارکت مردم و یا عضویت آنها در انجمن‌های خیریه پدیده فرهنگی و اجتماعی در سطح کلان جامعه است، و این مسئله خود را در میزان تمایل افراد به پرداختن به امور عام المنفعه خود را نشان می‌دهد.

به طور متوسط ۷۶ درصد پاسخگویان نگرش موافقی نسبت به ضرورت آموزش، آگاهی و همکاری با سازمان جوانان جمعیت هلال احمر برای داشتن سفری ایمن دارند. این میزان نگرش موافق با ضرورت آگاهی و همکاری با سازمان جوانان جمعیت هلال احمر، شرفیت قابل توجهی جهت جلب مشارکت و همکاری داوطلبانه مردم به ویژه جوانان را به دنبال دارد. میزان رضایت‌مندی از خدمات ارائه شده توسط سازمان حاکی از آن است که به طور متوسط ۸۲/۲ درصد پاسخگویان در استان‌ها از خدمات ارائه شده سازمان رضایت دارند. در این میان سه عنصر رفتار جوانان داوطلب، قابلیت اعتماد و اطلاع‌رسانی، بیشترین میزان رضایت‌مندی را به خود اختصاص داده‌اند. در مقابل، شاخص‌های مربوط به مسوسات (کسب و کارها)، امکانات درخیمه های نماز و تسهیل در مقدمات نماز از قبیل دستشویی، وضو، آب و ... از رضایت‌مندی کمتری برخوردارند. این نتیجه نشان می‌دهد که خدمت گیرندگان از نظر نوع رفتار جوانان طرح راهنما، این نوروزی رضایت بالایی نداشته‌اند.

اولویت بندی پاسخگویان از دسترسی به اطلاعات نشان داده که سه مورد توصیه‌های ایمنی، کمک‌های امدادی و امکانات مسافر در مسیر و شهرها بیشترین میزان اولویت

earthquake. Relief and rescue journal, 1(1) 23-30. [In Persian]

اطلاعرسانی به مسافران را به خود اختصاص می‌دهد. این نتیجه حاکی از آن است که ارائه اطلاعات لازم در زمینه توصیه‌های ایمنی و کمکهای امدادی برای مسافرین از اهمیت بالایی برخوردار است و سازمان جوانان جمعیت هلال احمر پرداختن به این مسائل را در اولویت قرار دهد.

فهرست منابع

- 1- Rahnavard F, Alamdari Sh, Sadeghi Nikpey N. Identrity effective factors to attract public volunteer groups for giving voluntarily services in Red Crescent society . relief and rescue journal. 1(2) 39-54. [In Persian]
- 2- Safabakhsh. M. The effective factors to persuade the youth in Red Crescent Society membership (Case study: Tehran). relief and rescue journal. 1(2) 17-23. [In Persian]
- 3- Najafi M, Sepasi Moghaddam II, Pourmohammad A .Feasibility Study of Districts Relief Centers in Big Cities. Relief and rescue journal. 1(2) 23-30.
- 4- Mousavi M, Aghaee I, (2005), *Studying of Public Education Function Documentations in Institute of Applied Science & Technology, Research Deputy, Tehran.* [In Persian]
- 5- Kaveh firouz Z, Mahallati II .Assessing Tehran Citizens Attitude about earthquake. Relief and rescue journal, 1(1) 23-30. [In Persian]
- 6- Population Red Crescent Organization, the National Navigation findings; 1388Kaveh firouz Z, Mahallati H .Assessing Tehran Citizens Attitude about