

The Relationship between Personality Traits, Loneliness, and Identity Styles and Dependence on Mobile Phone in Students, 2014

Rashidi AR¹, Jafari T², Hojatkhah M³, Mohammadi F^{4*}, Mahboobi M⁵, Zahedi A⁶, Rastegari Mehr B⁶, Baghbani M⁷

¹Assistant Professor, Counseling Department, School of Social Sciences, Kermanshah of Razi University, Kermanshah, Iran

²MSc student, Counseling Department, School of Social Sciences, Kermanshah of Razi University, Kermanshah, Iran

³Assistant Professor, Counseling Department, School of Social Sciences, Kermanshah of Razi University, Kermanshah, Iran.

⁴MSc Student, Psychology, School of Social Sciences, Kermanshah of Razi University, Kermanshah, Iran

⁵Assistant Professor, Abadan School of Medical Science, Abadan, Iran

⁶Abadan School of Medical Science, Abadan, Iran

⁷M.Sc. student of Sports Biomechanics, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

Abstract

Background: As access to mobile phones is growing, dependence on mobile phones is being observed among teenagers and young adults. This study aimed to investigate the relationship between personality traits, loneliness, and identity styles and dependence on mobile phones among students.

Methods: This cross-sectional study was conducted on 380 male and female high school students in Qorveh in the academic year 2013-2014. The participants were selected using random cluster sampling. The data were collected by NEO-PI, McCrae and Costa, dependence on mobile phones, Identity Styles Inventory (ISI-6), and loneliness questionnaires. Then, the data were entered into the SPSS statistical software, version 16 and were analyzed using Pearson's correlation coefficient and logistic regression.

Results: The results showed a significant positive correlation between dependence on mobile phones and openness, neuroticism, and loneliness ($p < 0.05$). Besides, extroversion, agreeableness, conscientiousness, and normative identity style were predictors of dependence on mobile phones ($p < 0.05$).

Discussion: The results indicated that dependence on mobile phones could be predicted by analyzing personality traits, identity styles, and feeling of loneliness. Thus, appropriate plans should be designed to perform preventive interventions for such individuals.

Keywords: Personality traits, Loneliness, Identity styles, Dependence on mobile phones

Sadra Med Sci J 2016; 4(1): 43-50

Received: Dec. 20th, 2015

Accepted: Nov. 10th, 2015

* Corresponding Author: **Mohammadi F.** MSc student, Counseling Department, School of Social Sciences, Kermanshah of Razi University, Kermanshah, Iran., fereshtehmohamadi48@gmail.com

مجله علمی علوم پزشکی صدرا

دوره ۴، شماره ۱، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۴۳ تا ۵۰

تاریخ پذیرش: ۹۴/۰۹/۲۹ تاریخ دریافت: ۹۴/۰۸/۱۹

ارتباط ویژگی‌های شخصیتی، احساس تنهایی و سبک‌های هویتی با وابستگی به تلفن همراه در

دانش‌آموزان: ۱۳۹۳

علیرضا رشیدی^۱، طاهره جعفری^۲، محسن حجت‌خواه^۳، فرشته محمدی^{۴*}، محمد محبوبی^۵، عاطفه زاهدی^۶، بابک مهر^۶، محمد باغبانی^۷

^۱ استادیار، گروه مشاوره، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران
^۲ کارشناس ارشد، مشاوره، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران
^۳ استادیار، گروه مشاوره، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران
^۴ کارشناس ارشد، روانشناسی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران
^۵ استادیار، دانشکده علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران.
^۶ - مربی، دانشکده علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران.
^۷ کارشناس ارشد بیومکانیک ورزشی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

چکیده

مقدمه: دسترسی به تلفن همراه پدیده‌ای رو به گسترش است. همزمان با دسترسی روزافزون و گسترده مردم به تلفن همراه شاهد نوعی وابستگی در جوانان و نوجوانان هستیم. این پژوهش به منظور بررسی رابطه ویژگی‌های شخصیتی، احساس تنهایی و سبک‌های هویتی با وابستگی به تلفن همراه در دانش‌آموزان انجام شد.

مواد و روش: این پژوهش از نوع توصیفی-مقطعی است که بر روی ۳۸۰ نفر از دانش‌آموزان دختر و پسر متوسط (دوره اول و دوم) شهر قروه که در سال تحصیلی ۹۳-۹۲ مشغول به تحصیل بودند، انجام شد. نمونه‌گیری به صورت خوشه‌ای تصادفی بود. ابزار مورد استفاده پرسشنامه‌های آزمون نئو (NEO) مک کری و کاستا، وابستگی به تلفن همراه، سبک‌های هویت برزونسکی (6-ISI) یا Identity styles inventory) و احساس تنهایی بود. آنالیز اطلاعات به وسیله نرم‌افزار SPSS نسخه ۱۶ و با استفاده از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون لجستیک انجام گرفت.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که بین متغیرهای تجربه‌پذیری، روان رنجوری و احساس تنهایی با وابستگی به تلفن همراه ارتباط مثبت معنی‌دار وجود داشت ($P < 0/05$). متغیرهای برون‌گرایی، تجربه‌پذیری، وظیفه‌شناسی و سبک هویتی هنجاری، فاکتورهای پیشگو کننده وابستگی به تلفن همراه بودند ($P < 0/05$).

بحث و نتیجه‌گیری: با توجه به اینکه می‌توان از طریق متغیرهای ویژگی‌های شخصیتی، سبک‌های هویتی و میزان احساس تنهایی، افراد در معرض وابستگی به تلفن همراه را شناسایی کرد، لازم است که برنامه‌ریزی‌های مناسب جهت انجام مداخله‌های پیشگیرانه برای افراد در معرض وابستگی به تلفن همراه انجام گیرد.

واژگان کلیدی: ویژگی‌های شخصیتی، احساس تنهایی، سبک‌های هویت، وابستگی به تلفن همراه.

* نویسنده مسئول: فرشته محمدی، کارشناس ارشد، روانشناسی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران، fereshtehmohamadi48@gmail.com

مقدمه

امروزه با ظهور فناوری های جدید در زمینه اطلاعات و ارتباطات، بسیاری از مشکلات ارتباطی و اطلاعاتی هموار گشته و راه های رسیدن به جدیدترین اخبار و اطلاعات در کوتاه ترین زمان آسان شده است. یکی از این فناوری ها، تلفن همراه است. این فناوری، گذشته از محاسنی که به همراه دارد، خطرهایی را هم متوجه کاربران خویش کرده است.

مهم ترین قشری که از این پدیده تأثیر می پذیرد، قشر نوجوانان است. اعضای این بخش از جامعه، به علت شرایط خاص سنی و روحی که دارند، می توانند اصلی ترین قربانیان خطرهای تلفن همراه به حساب بیایند. در این دوره سنی، به دلیل شرایط روانی، اجتماعی و عاطفی خاصی که وجود دارد، نوجوانان بیش از کودکان و بزرگسالان با موضوعات جدید و نو اعم از مثبت یا منفی اشتغال ذهنی پیدا می کنند و به سمت آن کشیده می شوند و چون از پختگی لازم جهت مقابله با فشارهای گروه برای هم رنگ ساختن فرد برخوردار نیستند، ممکن است با فشارهای مزبور به صورت منفی برخورد کنند و تحت تأثیر رفتارهای مدگرایانه، منفی و آسیب زای گروه قرار گیرند (۱). از سوی دیگر شواهد نشان دهنده آن است که استفاده مفرط از تلفن همراه مرتبط با الگوهای رفتاری دیگر از جمله بیدار ماندن در شب و اشتغال به تبادل پیام کوتاه و همچنین وابستگی عاطفی است که در ذهن کاربران ایجاد می شود. به طوری که این افراد معتقدند که بدون استفاده از تلفن همراه قادر به زندگی کردن نیستند. این یافته ها حمایت کننده تأثیر منفی استفاده مفرط از تلفن همراه و تأثیر منفی آن بر سلامت جسمی و روان شناختی دانش آموزان است (۲). به نظر می رسد با توجه به تأثیراتی که این وسیله ارتباطی بر زندگی نوجوانان دارد، آشنایی با نشانه های آن و شناسایی عوامل زمینه ساز، می تواند در کنترل و پیشگیری از این وابستگی ها مؤثر باشد. لائو (Love) و همکاران از جمله کسانی هستند که به نقش ویژگی های شخصیت و کاربرد تلفن همراه اشاره می کنند و معتقدند برخی از جنبه های گرایش افراد به سمت کاربرد تلفن همراه در مکان های عمومی می تواند به ویژگی های شخصیتشان مرتبط باشد،

نتایج پژوهش آن ها نشان داد که افراد با نمره بالا در برون گرایی به حمل تلفن همراه با خود در همه زمان ها اشاره داشته و بیان کردند که به هنگام مکالمه با تلفن همراه در موقعیت های اجتماعی، احساس راحتی بیشتری می کنند (۳). ساتوکو (Satoko) و همکاران نیز دو عامل برون گرایی و روان رنجوری را از عوامل مهم شخصیتی در رابطه با وابستگی به تلفن همراه دانسته اند (۴).

با توجه به رابطه مثبت احساس تنهایی با وابستگی به تلفن همراه می توان گفت افرادی که احساس تنهایی می کنند بیشتر در معرض اعتیاد به تلفن همراه قرار دارند. مودی (Moday) معتقد است که کاربران اینترنت ممکن است از افزایش تنهایی هیجانی رنج ببرند ولی به واسطه اوقاتی که در جوامع مجازی از طریق اینترنت ایجاد می شود، تنهایی کمتری را احساس می کنند. همچنین بر اتخاذ نگرش تعاملی نیز تأکید شده است (۵، ۶). کاهش روابط اجتماعی، انزوای اجتماعی و افزایش احساس تنهایی برخی از کاربران افراطی تلفن همراه، یکی از محتمل ترین تبعات استفاده متعدد از تلفن همراه خواهد بود (۷). استفاده از تلفن همراه به شکل اعتیاد گونه باعث گوشه گیری و احساس تنهایی در افراد می شود. هویت نیز از جمله موضوعاتی است که امروزه مدنظر روانشناسان، جامعه شناسان و سیاستمداران است که هر کدام به تبع ارتباط خود با این موضوع به اهمیت آن می پردازند. برای روان شناسان آنچه اهمیت دارد، ثبات هویت افراد و کسب هویت موفق و گذر موفقیت آمیز از بحران هویت است (۸). برزونسکی در یک مدل جدید، بر آن دسته از فرایندهای اجتماعی - شناختی تأکید می کند که در طی آن افراد یکی از سه جهت گیری یا سبک پردازش هویت شامل سردرگم/ اجتنابی (Diffuse-avoidant style)، سبک هویت اطلاعاتی (Informational style) و سبک هویت هنجاری (Normative style) را اتخاذ می کنند. افراد با هویت سردرگم، از سبک سردرگم/ اجتنابی و افراد با هویت دیررس از سبک پردازش اطلاعاتی و افراد با هویت زودرس از سبک پردازش هنجاری استفاده می کنند (۹).

علوی و همکاران، در تحقیق خود به این نتیجه دست یافتند که رابطه معنی‌داری بین استفاده از محیط‌های مجازی، هویت ملی و مذهبی و سلامت روان افراد وجود دارد و بیشتر افرادی که به محیط‌های مجازی وابسته‌اند، زودتر نسبت به افراد عادی تغییراتی در هویت آن‌ها ایجاد می‌شود و سلامت روان آن‌ها کاهش می‌یابد (۱۰). از آنجاکه آگاهی داشتن از ویژگی‌های شخصیتی و هویتی و همچنین میزان تنهایی افراد در زمینه وابستگی به تلفن همراه، هم برای درمان و هم برای پیش‌گیری می‌تواند مفید باشد، در این مطالعه به بررسی رابطه ویژگی‌های شخصیتی (روان رنجوری، برون‌گرایی، گشودگی به تجربه، سازش‌پذیری و وظیفه‌شناسی)، احساس تنهایی و سبک‌های هویتی (سردرگمی/اجتنابی، اطلاعاتی و هنجاری) با وابستگی به تلفن همراه در دانش‌آموزان پرداخته شد.

مواد و روش

این پژوهش به صورت توصیفی-مقطعی بر روی ۳۸۰ نفر از دانش‌آموزان دختر و پسر متوسط (دوره اول و دوم) شهر قروه با روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی انجام گرفت. جامعه مورد پژوهش شامل ۵۰۰۰ دانش‌آموز شهر قروه که از این تعداد ۲۲۰۰ نفر دختر و ۲۸۰۰ نفر پسر بوده‌اند که از ۱۲ مدرسه، ۶ مدرسه دخترانه و ۶ مدرسه پسرانه انتخاب شده و از هر مدرسه ۶ کلاس به صورت تصادفی انتخاب شدند. به منظور جمع‌آوری اطلاعات از ۴ پرسشنامه آزمون نئو (NEO) مک کری و کاستا (۱۹۸۹)، وابستگی به تلفن همراه، سبک‌های هویتی برزونسکی و پرسشنامه احساس تنهایی استفاده شد. پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی، ۵ بعد شخصیت (روان رنجور خویی، برون‌گرایی، گشودگی نسبت به تجربه، سازگاری و مسئولیت‌پذیری) را مورد بررسی قرار می‌دهد، هر بعد شامل ۱۲ سؤال می‌باشد. پایایی (آلفای کرونباخ ۰/۸۶) و روایی این پرسشنامه مطلوب گزارش شد (۱۱). میزان پایایی این پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۵ به دست آمد.

پرسشنامه وابستگی به تلفن همراه شامل ۲۰ سؤال در مورد وابستگی به تلفن همراه در سه حیثه محرومیت (۷ سؤال)، اختلال عملکرد زندگی (۶ سؤال) و اجبار و اصرار (۷ سؤال) می‌باشد. این پرسشنامه در سال ۱۹۹۰ ساخته شده است. پایایی (آلفای کرونباخ ۰/۹۲) و روایی پرسشنامه توسط خزاعی و همکاران (۲۰۱۳) مورد تأیید قرار گرفت (۱۲). در این پژوهش میزان پایایی این پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۷۸ به دست آمد. پرسشنامه سبک‌های هویتی برزونسکی (هویت اطلاعاتی، سبک هویت هنجاری، سبک هویت گسیخته - اجتنابی و میزان تعهد شخصی)، سبک هویت فرد و میزان تعهد وی را در هنگام اجرای پرسشنامه مورد سنجش قرار می‌دهد. این پرسشنامه شامل ۴۰ سؤال با مقیاس ۵ درجه‌ای لیکرت با طیف کاملاً موافقم، موافقم، نظری ندارم، مخالفم و کاملاً مخالفم می‌باشد. نمره‌گذاری سؤالات ۹، ۱۱، ۱۴، ۲۰ به صورت معکوس می‌باشد به این صورت که خیلی موافقم (۱)، موافقم (۲)، نظری ندارم (۳)، مخالفم (۴)، و کاملاً مخالفم (۵) می‌گیرد. در مطالعه بهشتیان، پایایی و روایی این پرسشنامه مطلوب گزارش شد (۱۳). در پژوهش حاضر میزان پایایی این پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۳ به دست آمد. پرسشنامه احساس تنهایی: این پرسشنامه توسط (راسل و پبلوا و کورتونا) در سال ۱۹۸۰ ساخته شد که شامل ۲۰ سؤال می‌باشد. در این پرسشنامه هرگز امتیاز (۱)، به ندرت امتیاز (۲)، گاهی امتیاز (۳) و همیشه امتیاز (۴) دارد. ولی امتیاز سؤالات ۹، ۱۰، ۱۵، ۱۶، ۱۹، ۲۰، ۵، ۶، ۱۱، ۱۴ برعکس است. یعنی هرگز (۴)، به ندرت (۳)، گاهی (۲) و همیشه امتیاز (۱) را دارد. دامنه نمره‌ها بین ۲۰ (حداقل) و ۸۰ (حداکثر) است. بنابراین میانگین نمره ۵۰ است. نمره بالاتر از میانگین بیانگر شدت بیشتر تنهایی است. پایایی و روایی این پرسشنامه در مطالعه پورشهریاری مطلوب بود (۱۴). میزان پایایی این پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۱ به دست آمد. نکات اخلاق در پژوهش در این مطالعه مدنظر قرار گرفت. به این ترتیب که پس از توضیح اهداف مطالعه و اطمینان

نتایج رگرسیون لجستیک نشان داد که برون‌گرایی، تجربه‌پذیری، وظیفه‌شناسی و سبک هویتی هنجاری از فاکتورهای مهم پیشگو کننده وابستگی به تلفن همراه بودند (جدول ۱).

جدول ۱: نتایج اثر همزمان ویژگی‌های شخصیتی، سبک‌های هویتی و احساس تنهایی با وابستگی به تلفن همراه با استفاده از مدل رگرسیون لجستیک چندگانه

متغیرها	Beta	T	P-value
روان رنجوری	۰/۱۲۹	۱/۹۳۳	۰/۰۵۴
برون‌گرایی	۰/۱۹۵	۲/۸۳۹	۰/۰۰۵
تجربه‌پذیر بودن	۰/۱۷۲	۲/۲۴۶	۰/۰۲۵
سازگاری	-۰/۰۶۵	-۰/۹۱۹	۰/۳۵۹
وظیفه‌شناسی	-۰/۲۴۷	-۴/۰۷۲	۰/۰۰۰
سبک هویت اطلاعاتی	۰/۰۶۸	۱/۰۳۳	۰/۳۰۲
سبک هویت هنجاری	-۰/۱۷۵	-۲/۷۷۷	۰/۰۰۶
سبک هویت سردرگم	۰/۰۴۶	۰/۷۹۸	۰/۴۲۵
تنهایی	-۰/۰۰۹	-۰/۱۳۵	۰/۸۹۳

بحث

نتایج پژوهش نشان داد که ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویت طیف وسیعی از فعالیت‌های انسان نظیر میزان استفاده اشخاص از فناوری‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از آنجایی که به‌طور عام، رفتار افراد تحت تأثیر ویژگی‌ها و توانایی‌های آن‌ها قرار می‌گیرد برای پیش‌بینی رفتار باید چنین ویژگی‌هایی به‌طور دقیق مورد بررسی قرار بگیرند. در پژوهش حاضر نتایج نشان داد که تنها متغیرهای برون‌گرایی، تجربه‌پذیری، وظیفه‌شناسی و سبک هویتی هنجاری در پیش‌بینی وابستگی به تلفن

بخشیدن در خصوص محرمانه ماندن اطلاعات، پرسشنامه‌ها جهت تکمیل در اختیار دانش‌آموزانی که مایل به شرکت در مطالعه بودند، قرار گرفت. لازم به یادآوری است که کلیه نوجوانان فرم رضایت در پژوهش را تکمیل کردند و با رضایت آگاهانه وارد مطالعه شدند. اطلاعات جمع‌آوری شده کدگذاری و وارد نرم‌افزار SPSS16 شد و جهت آنالیز اطلاعات از آزمون‌های مناسب آماری از جمله ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون لجستیک استفاده شد.

یافته‌ها

نتایج نشان داد که از بین متغیرهای مربوط به ویژگی‌های شخصیتی، متغیرهای تجربه‌پذیری، سازگاری، وظیفه‌شناسی، روان رنجوری با وابستگی به تلفن همراه همبستگی معنی‌داری داشتند ($P < 0/05$). به این صورت که تجربه‌پذیری ($r = 0/140$ و $P = 0/008$) و روان رنجوری ($r = 0/212$ و $P = 0/000$) ارتباط مثبت، سازگاری ($r = -0/181$ و $P = 0/001$) و وظیفه‌شناسی ($r = -0/293$ و $P = 0/000$) ارتباط معکوس با وابستگی به تلفن همراه داشتند. در صورتی که متغیر برون‌گرایی و وابستگی به تلفن همراه همبستگی آماری معنی‌داری نداشتند ($r = -0/033$ و $P = 0/529$).

بررسی ارتباط بین احساس تنهایی و وابستگی به تلفن همراه نشان داد که همبستگی مثبت معنی‌داری بین این متغیرها وجود دارد ($r = 0/16$ و $P = 0/002$).

در این مطالعه ارتباط بین سبک‌های هویتی و وابستگی به تلفن همراه نیز مورد بررسی قرار گرفت و نتایج نشان داد که بین سبک هویت سردرگم با وابستگی به تلفن همراه همبستگی مثبت آماری معنی‌داری وجود دارد ($r = 0/135$ و $P = 0/011$) و سبک هویت هنجاری با وابستگی به تلفن همراه رابطه معکوس معنی‌داری داشت ($r = -0/209$ و $P = 0/000$) در صورتی که سبک هویتی اطلاعاتی همبستگی معنی‌دار آماری با وابستگی به تلفن همراه نداشت ($r = -0/078$ و $P = 0/138$).

نتیجه گیری

با توجه به ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی و همین‌طور میزان احساس تنهایی در دانش‌آموزان، می‌توان افراد در معرض وابستگی به تلفن همراه را شناسایی کرد و مداخلات پیشگیرانه را برای آن‌ها در نظر گرفت. والدین نیز باید بدانند که ویژگی‌های شخصیتی، دیرپا و بادوام هستند و ریشه در دوران کودکی افراد دارد بنابراین باید راه پیشگیری از وابستگی به تلفن همراه از کانون خانواده شروع شود.

تقدیر و تشکر

نویسندگان از همه افرادی که آن‌ها را در انجام این پژوهش یاری رساندند تشکر و قدردانی می‌نمایند. این مقاله منتج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه رازی، دانشکده علوم اجتماعی می‌باشد.

منابع

1. Sternberg L, Monaham KC, Kathryn C. Age differences in resistance to peer influence. *Developmental Psychology* 2007;43(6). Sadock, B J, & Sadock VA. Synopsis of psychiatry behavioral science. Translate of Rezaee, F (2008). Tehran: Arjmand. (Persian)
2. Kamibeppu H, Sugiura H. Impact of the mobile phone on junior high school students' friends hips in the Tokyo metropolitan area. *Cyber Psychology & Behavior* 2005;8(2):121-30.
3. Love S, Kewley J. Does personality affect people's attitude towards mobile phone use in public places? *Mobile communication* 2003; 31: 273-285.
4. Satoko E, Masahiro T, Yoshimura K, et al. Relationships of personality and life style with mobile phone dependence

همراه تأثیرگذار است. در میان پژوهش‌های انجام‌شده پیرامون ویژگی‌های شخصیت (۳، ۴، ۱۰)، فیلیپس بیان می‌کند، افرادی که دارای سطوح بالای برون‌گرایی هستند در مقایسه با افرادی که دارای سطوح پایین‌تری از برون‌گرایی هستند مدت‌زمان طولانی‌تری را برای صحبت کردن و پیام‌های متنی سپری می‌کنند (۱۵). پس برون‌گرایی می‌تواند یک پیش‌بینی کننده مهم برای وابستگی به تلفن همراه باشد. زندگی افراد تجربه پذیر نیز از لحاظ تجربی غنی است به این معنا که چون تجارب جدید را می‌پسندند و می‌خواهند آن‌ها را لمس کنند، فناوری‌های ارتباطی از جمله تلفن همراه برایشان جذاب و متنوع به نظر می‌رسد به همین دلیل تجربه پذیری می‌تواند پیش‌بینی کننده خوبی برای وابستگی به تلفن همراه باشد. سبک هویت هنجاری متغیر دیگری است که در پیش‌بینی وابستگی به تلفن همراه تأثیرگذار است. افراد دارای هویت هنجاری وقتی با تصمیمات و موقعیت‌های جدید روبه‌رو می‌شوند به جست‌وجوی مشورت با منابع قدرت و افراد مهم می‌پردازند که اغلب اوقات این افراد مهم همان کسانی هستند که فرد هنجاری خود پنداره‌اش را بر مبنای استانداردهای او استوار ساخته است. نتایج این پژوهش می‌تواند برای معلمان، والدین و مسئولان اجرایی کشور قابل‌استفاده باشد تا بر روی توانمندی‌ها، علائق و انتظارات متفاوت دانش‌آموزان بر اساس ابعاد گوناگون شخصیتی آن‌ها متمرکز شوند. همچنین باید توجه داشت که همه دانش‌آموزان دارای ویژگی شخصیتی و سبک‌های هویتی یکسان نیستند و میزان احساس تنهایی در آن‌ها متفاوت است. بنابراین هرکدام بنا به تفاوت‌هایی که در این زمینه‌ها دارند به برنامه‌های خاصی برای توجه در کلاس درس نیاز دارند. ضروری است که مربیان تربیتی با در پیش گرفتن روش‌های جذاب و متنوع برای آموزش نکات درسی و برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت دانش‌آموزان می‌توانند توجه آن‌ها را به کلاس درس جذب کرده و از سرگرم شدن بیش‌ازحد به تلفن همراه جلوگیری کنند.

9. Berzonsky MD, Neimeyer GJ. Ego identity status and identity processing orientation: the moderating role of commitment. *Journal of Research in Personality* 1994;28(4):425-35.
10. Alavi S, Hashemian K, Jannatifard F. Identity status and mental health in internet-user students in Tehran University. *Research in Behavioural Sciences* 2008;6(1):4-37(Persian).
11. Grusi Farshi MT, Mahyar AH, Ghazi Tabatabaie SM. Application of new test personality NEO and analysis of the characteristics and factor structure among university students in Iran. *Human sciences Alzaahra* 2001;11(39):173-98 (Persian).
12. Khazaie T, Saadatjoo A, Dormohamadi S, Soleimani M, et al. Prevalence of mobile dependency and adolescence aggression. *Journal of Birjand University of Medical Sciences* 2012;19(4): 430-8 (Persian).
- among female nursing students. *Social Behavior & Personality: An International Journal* 2009; 37(2):231-8.
5. Moday EJ. Internet use and its relationship to loneliness. *Cyberpsychology & Behavior* 2001;4(3):393-401.
6. Joinson A. Understanding the psychology of internet behavior. *Virtual Worlds, Real lives*. Cambridge: Palgrave Macmillan; 2003. P: 30-35.
7. Billieux J, Vander Linden M, Rochat L. The role of impulsivity in actual and problematic use of the mobile phone. *Applied Cognitive Psychology* 2008; 22(9): 1195-1210.
8. Giddens A. *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Stanford, CA: Stanford University Press; 1991.