

بسترهای مورد نیاز برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی در راستای ارتقای سلامت جامعه

تورج حسنی راد*: دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

حسن رضا زین آبادی: عضو هیئت علمی، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

حمیدرضا آراسته: عضو هیئت علمی، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

حسن عباسیان: عضو هیئت علمی، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

چکیده: در هر سازمانی شبکه‌های اجتماعی چالش‌های بزرگ و فرصت‌های شگفت‌انگیزی را برای آموزش و یادگیری فراهم آورده‌اند سازمان‌ها علی‌الخصوص دانشگاه‌ها با حمایت از شبکه‌های اجتماعی و تشویق دانشجویان برای ارتقای رفتار یادگیری مشارکتی، می‌توانند فرآیند بهبود مدیریت دانش و ارتقای یادگیری اجتماعی را تسهیل نمایند بر این اساس تحقیق حاضر با هدف بررسی بسترهای مورد نیاز برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی در راستای ارتقای سلامت جامعه انجام شده است. این پژوهش از لحاظ هدف توسعه‌ای-کاربردی بوده و از نوع پژوهش‌های کیفی می‌باشد که با استفاده از تحلیل محتوا انجام گرفته است. برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و برای تحلیل داده‌ها از روش مقایسه مداوم در رویکرد نظریه زمینه‌ای استراوس و کوربین طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه، مدیران ارشد دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، متخصصان و خبرگان این حوزه در نظر گرفته شدند روش نمونه‌گیری در این پژوهش به صورت قضاوتی-هدفمند بود داده‌های مصاحبه‌ها با استفاده از نظرات ۷ نفر خبره و متخصص جمع‌آوری گردید. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی دو بستر شبکه اجتماعی (شامل بستر آموزشی، ارتباطی، تکنولوژیکی و کاربری) و شبکه‌های یادگیری (شامل بستر آموزشی، پژوهشی و کارآفرینی) مورد نیاز است.

واژگان کلیدی: بستر آموزشی و ارتباطی، پژوهش کیفی، سیستم مدیریت آموزش، شبکه اجتماعی.

*نویسنده‌ی مسئول: دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

Email: thasanirad@gmail.com

مقدمه

امروزه اكثر سازمان ها براى اثربخشى فعاليت هاى آموزشى خود با استفاده از سيستم هاى آموزشى مشخصى مديريت مى شوند. سيستم مديريت آموزش، سيستى است كه فعاليت آموزش گيرنده را ثبت و پيگيرى مى كند و روند يادگيرى و آموزش را به طور خودكار مديريت مى كند. يك سيستم مديريت آموزش قدرتمند، مديريت اجرايى برنامه هاى آموزشى را در درون يك سازمان تسهيل مى كند و همچنين اين سيستم فراگيران را قادر مى سازد كه به همكارى و مشاركت با فراگيران هم تراز خود بپردازند (خشنود و همكاران ۱۳۹۱).

بى شك پيدايش اينترنت و ورود آن به حوزه هاى مختلف حيات اجتماعى انسانها نقطه عطفى در زندگى بشريت بوده است در روندتكاملى فضاى وب، ايجاد و راه اندازى شبكه هاى اجتماعى ارتباطات اجتماعى را دستخوش تحولات شگرفى نموده است (محمدملو ۱۳۹۳). فناورى هاى ديجيتال در حال حاضر يك جنبه جدائى ناپذير از تجربه دانشجويان دانشگاه است. به همين ترتيب، پژوهش علمى به وضوح، متمرکز بر قابليت و ظرفيت فن آورى هاى مختلف ديجيتال براى فعال كردن، گسترش و حتى "افزايش" يادگيرى دانشجويان است (هندرسون و همكاران ۲۰۱۷). انعطاف پذيرى زمان و مكان، سهولت سازماندهى و مديريت وظيفه تحصيلى از طريق توانايى پخش و بازبينى مطالب آموزشى، و يادگيرى بصرى مى تواند از مزايای استفاده از تكنولوژى هاى جديد براى آموزش تلقى گردد. به طور واضح تر حوزه آموزش از پيشتازان بهره بردارى از فضاى وب و شبكه هاى اجتماعى آموزشى مى باشد (محمدملو ۱۳۹۳).

به تازگى، رسانه هاى اجتماعى و شبكه هاى اجتماعى به عنوان منابع يادگيرى و تدريس در آموزشعالى به طور فزاينده اى محبوب شده اند و براى دانشجويان فرصت هاى بيشترى براى تعامل جهت آموزش فراهم شده است (حميد و همكاران، ۲۰۱۵؛ كوك، ۲۰۱۷). يكي از

ويژگى هاى مهم شبكه هاى اجتماعى در اين است كه به مكاني براى اشتراك گذارى دانش تبديل شده اند. تنوع كاربران و دانش به اشتراك گذاشته شده در شبكه هاى اجتماعى بسيار زياد بوده، از اين رو مى توان به اهميت و ضرورت اين شبكه ها به عنوان ابزارى در جهت بهبود آموزش و يادگيرى توجه نمود. زمانى كه مخاطبان اين رسانه ها را جوانان تشكيل مى دهند اهميت موضوع بيش از پيش احساس مى گردد (زاهدبابلان و همكاران ۱۳۹۳).

روز به روز شبكه هاى اجتماعى در ميان دانشجويان و اساتيد در آموزشعالى محبوب تر مى شوند و به منظور ارتقاى سطح آموزشى، قابليت و ظرفيت شبكه هاى اجتماعى نيز توسط متخصصان، اساتيد و نهادها مورد ارزيابى قرار گرفته اند (ديماركوس و همكاران ۲۰۱۶؛ گرینها و لوین ۲۰۱۶) محققان نيز استفاده از شبكه هاى اجتماعى در آموزش و يادگيرى در آموزشعالى را مورد توجه قرار داده اند و يك روند قابل توجه در زمينه تعداد مطالعات در مورد شبكه هاى اجتماعى پشتيبان مديريت دانش است (ژانگ و همكاران ۲۰۱۵) در اين راستا شبكه هاى اجتماعى توسط بسيارى از نويسندگان به عنوان محرک هاى قدرتمند تغيير در شيوه هاى تدريس و يادگيرى، از لحاظ باز بودن، تعامل و ارتباطات، تلقى شده اند (مانكا و رانييرى ۲۰۱۶).

شبكه هاى اجتماعى فرصت هاى جديدى براى به اشتراك گذارى، ايجاد و تعامل دانشجويان و اساتيد فراهم کرده اند هدف اصلى تعاملات در زمان واقعى، تشويق گروهى يادگيرى، بهبود قابليت اشتراك گذارى منابع و الهام بخشيدن به دانشجويان در يادگيرى است (ژانگ و همكاران ۲۰۱۵؛ الكاسه و همكاران ۲۰۱۶). به علاوه امروزه بسيارى از موسسات آموزشعالى هنوز مبتنى بر سيستم هاى يادگيرى سنتى هستند كه در واقع از توانايى هاى كامل رسانه هاى اجتماعى در يادگيرى مشاركتى استفاده نمى كنند. با توجه به افزايش استفاده از رسانه هاى اجتماعى، به ويژه در ميان محققان و مدرسان موسسات آموزشى، پژوهش هاى زيادى انجام شده است

تا کشف کنند که چگونه از رسانه های اجتماعی در فرآیند آموزش و یادگیری و حتی سلامت جامعه استفاده کنند (ابراهیمی و همکاران ۲۰۱۵). برخی استفاده از شبکه های اجتماعی در آموزش را معتبر دانسته اند و آن را به مثابه ی فرصت های اشتراک دانش فرض کرده اند (سالمون و همکاران ۲۰۱۵).

استفاده روزافزون از سایت های شبکه اجتماعی برای گسترش و تقویت ارتباطات اجتماعی و ارتقاء سلامت جامعه یک پدیده نسبتاً جدید اما به صورت بالقوه مهم است که پیامدهای آن در آموزش و یادگیری در قرن ۲۱ مورد بررسی قرار گیرد (گرینهاو و اسکری ۲۰۱۷). چراغ ملایی و همکاران نشان دادند که استفاده از شبکه های اجتماعی می تواند به برانگیختن رویکرد تحقیق، تحلیل و خلاقیت، قوه قضاوت مستقل و خودآگاهی انتقادی در دانشجویان و در نهایت ایجاد محیط یادگیری ساختن گریانه منجر شود (چراغ ملایی و همکاران ۱۳۹۳). همچنین یافته های شاهرخ و همکاران، حسینی و همکاران، ملازهی و همکاران بیانگر تاثیر مثبت استفاده از یادگیری تلفیقی مبتنی بر شبکه های اجتماعی بر روند آموزش و یادگیری کاربران با تکیه بر مدیریت تکنولوژی تاثیر مثبت و معنی داری دارند (شاهرخ و همکاران ۱۳۹۵، حسینی و همکاران ۱۳۹۵، ملازهی و همکاران ۱۳۹۶).

یافته های انشری و همکاران، دیمارکوس و همکاران و الکاسه و همکاران نشان داد که استفاده از منابع یادگیری آنلاین از چندین کانال در فعالیت های یادگیری، و عملکرد یادگیری دانشجویان و نیز سهولت استفاده و سودمندی درک شده عوامل مهمی برای پیش بینی اهداف رفتاری دانشجویان و معلمان برای استفاده از رسانه های شبکه های اجتماعی برای یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی لیبی است (انشری و همکاران ۲۰۱۶، دیمارکوس و همکاران ۲۰۱۶ و الکاسه و همکاران ۲۰۱۶). در این راستا محبوبیت اخیر فناوری های اجتماعی و استفاده از آنها برای فعالیت های آموزشی شبکه های

اجتماعی آنلاین به برخی از اساتید دانشگاهی انگیزه داده است. این تکنولوژی ها توانایی بالقوه ای برای افزایش تجربه آموزش و یادگیری در زمینه سلامت جامعه را فراهم می آورد. با این حال، مطالعات محدودی به بسترهای لازم برای استفاده از فناوری های اجتماعی و تاثیرات آن بر روی تجربه یادگیری دانشجویان و نیز سلامت جامعه، به خصوص با توجه به ارزش آنها در افزایش تعاملات انجام شده است (حمید و همکاران ۲۰۱۵؛ الکاسه و همکاران ۲۰۱۶). نتایج تحقیق سوبیح و همکاران نشان داد که رسانه های اجتماعی برای اهداف مرتبط با تحصیل، به ویژه به عنوان ابزار آموزشی و یادگیری، ارزش زیادی دارند (سوبیح و همکاران ۲۰۱۶). روزسکی و همکاران دریافتند که کارکنان با مجموعه ای از شایستگی ها، سطح مهارت و رفتار یادگیری مشارکتی که می توانند با تجزیه و تحلیل جریان دانش شناسایی شوند، توصیف می شوند (روزسکی و همکاران ۲۰۱۵). رویکرد پیشنهادی بر این فرض است که افزایش صلاحیت کارکنان نتیجه یادگیری مشارکتی است. نبود همگرایی و هم افزایی در عرصه آموزش عالی کشور، کاهش سرمایه های اجتماعی و ضعف در کارآیی و رویکرد فرهنگی اجتماعی در محیط علمی، کاهش سطح کیفی آموزش عالی در سال های اخیر و نبود رتبه بندی و مأموریت گرا شدن دانشگاه ها را می توان در زمره مهمترین نقاط ضعف نظام آموزش عالی در کشور یاد کرد که با بهره گیری از ظرفیت های شبکه های اجتماعی بسیاری از آنها مرتفع خواهند شد (آریانی و همکاران ۱۳۹۴؛ درگاهی و همکاران ۱۳۸۶؛ زاهدبابلان و همکاران ۱۳۹۳). لیم و همکاران نشان دادند که شدت استفاده از تجربه های شبکه های اجتماعی ارتباط معنی داری با حضور اجتماعی درک شده دانشجویان ندارد اما تأثیر مثبتی بر درک دانشجویان از استفاده از سایت های شبکه های اجتماعی برای اهداف آموزشی دارد (لیم و همکاران ۲۰۱۶). مانکا و رانیری در مطالعه ای تم ها استخراجی برای استفاده از شبکه های اجتماعی جهت آموزش که مستلزم درک بهتر

زندگى، كاربران اين شبكه ها و همچنين عدم آشنائى با تمام آثار استفاده از اين شبكه ها از يك سو، و اهميت جايگاه آموزش و يادگيرى در جهان امروز از سويى ديگر اين تحقيق در پى آن است تا بسترهاى مورد نياز براى توسعه سيستم مديريت آموزش مبتنى بر شبكه هاى اجتماعى مورد بررسى قرار دهد.

روش كار

پژوهش حاضر از نوع پژوهش هاى كيفى مى باشد. روش تحقيق كيفى عبارت است از مجموعه اى از تكنيك هاى تفسيرى كه به دنبال توضيح دادن، كشف رمز، ترجمه و ديگر موضوعاتى است كه با معانى و مفاهيم ذهنى ارتباط دارند نه كميت و ميزان وقوع يك حادثه خاص در طبيعت. اين پژوهش مصاحبه (در روش تحليل محتوا) و پرسشنامه (در تكنيك دلفى) را مبنائى گردآورى داده هاى خود قرار مى دهد. از آنجا كه تحقيقات كيفى عمق و ابعاد متعدد يك پديده را بهتر و شفاف تر به نمايش مى گذارد، نخست با بهره گيرى از مصاحبه با مديران، كاركنان و خبرگان نظام آموزشعالى سعى مى شود تا پرسش هاى مورد كاوش و چالش تا بن و بستر مطرح گردد و آنگاه براى اعتبارسنجى دستاوردهاى آن نيز در قالب يك مدل مفهومى با ابعاد و مولفه ها و طراحى شاخص ها، پرسشنامه اى طراحى شده و در اختيار خبرگان قرار گرفته است.

اين پژوهش مصاحبه و مطالعه مبائى نظرى و پرسشنامه (در تكنيك دلفى) را مبنائى گردآورى داده هاى خود در پژوهش تحليل محتوا قرار داده است. از آنجا كه تحقيقات كيفى عمق و ابعاد متعدد يك پديده را بهتر و شفاف تر به نمايش مى گذارد، نخست با بهره گيرى از مصاحبه با مديران ارشد دانشگاه ها و مؤسسات آموزشعالى، متخصصان و خبرگان سعى شده است تا پرسش هاى مورد كاوش و چالش تا بن و بستر مطرح گردد و آنگاه براى اعتبارسنجى دستاوردهاى آن نيز در قالب يك مدل مفهومى با ابعاد و مولفه ها و طراحى شاخص ها، پرسشنامه اى طراحى شده و در اختيار خبرگان قرار گرفته

و تحقيقات بيشتر تحقيقاتى هستند را شامل: ارتباط بين دانش آموزان و معلمان و رفتارهاى حرفه اى مناسب؛ چالش هاى آموزشى و فنى مربوط به تركيب شيوه هاى شبكه هاى اجتماعى به تدريس و شيوه هاى تحصيلى؛ چگونگى آموزش و توسعه حرفه اى معلمان در شبكه هاى اجتماعى در نظر گرفته اند (مانكا و رانيرى ۲۰۱۷).

از نظر صائى و همكاران نشان داد كه مهم ترين موانع و تدوين راهبردهاى برنامه درسى براى استفاده اساتيد از شبكه اجتماعى درامر آموزش و يادگيرى به ترتيب اهميت، نبود امكانات فنى مناسب، عدم زير ساخت هاى آموزشى و شناخت ناكافى اساتيد است. به طور كلى با توجه به مزايائى بهره گيرى از شبكه هاى اجتماعى و سيستم هاى مديريت يادگيرى و على رغم وجود ظرفيت بالاى برخوردارى از دانش بهره مندى از شبكه هاى اجتماعى در ميان جوانان و اقشار مختلف دانشجو در مقاطع آموزشعالى، استعداد كافى در بهره گيرى از اين ظرفيت ها وجود ندارد و زمينه هاى توسعه سيستم هاى موجود يادگيرى بر محور شبكه هاى اجتماعى كمتر ديده شده است (صائى و همكاران ۱۳۹۴).

از نظر مانكا و رانيرى استفاده از رسانه هاى اجتماعى هنوز محدود است و دانشگاهى ها به دلايل متعددى از قبيل مقاومت فرهنگى، مسائل آموزشى، سلامت جامعه و يا محدوديت هاى نهادى تمايل ندارند كه اين شبكه ها را به شيوه هاى خود ادغام كنند (مانكا و رانيرى ۲۰۱۶). با وجود تلاش هاى بسيارى كه در طول اين سال ها صورت گرفته است، هنوز هم نياز به اقدامات اساسى، برنامه ريزى و سازماندهى شايسته اى كه منجر به برون داد مناسب ترى از توسعه فناورى و يا رويكرد وزارت به سمت و سوى فناورى ملى باشد احساس مى شود و در اين راستا استفاده از فرصت هاى مناسبى همچون بكارگيرى شبكه هاى اجتماعى در جهت آموزش و يادگيرى مى تواند نقطه روشنى براى توسعه سيستم آموزشى کشور باشد. با توجه به نو ظهور بودن پديده شبكه هاى اجتماعى مجازى و گسترش روزافزون آنها و تأثير آنها بر جنبه هاى مختلف

تشکیل می‌دهند. در این پژوهش‌ها استفاده از روش مصاحبه عمیق با مدیران و خبرگان نظام آموزش عالی کشور، در پاسخ به سؤالات پژوهش، الگوی عملی نظام مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی صورت‌بندی گردید.

در ضمن با توجه به شناخت حاصل شده، از روش نمونه‌گیری هدفمند قضاوتی استفاده شد و سپس جهت تکمیل آن و در راستای دستیابی به اشباع نظری، از روش نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شده است. به علاوه در این شیوه پژوهش، مصاحبه اول به دلیل آنکه می‌بایست با مطلع‌ترین فرد صورت گیرد، از درجه اهمیت بالاتری برخوردار است. از این روی تلاش شد تا در نشست‌های اول، با افرادی که بیشترین سابقه و تخصص را داشتند مصاحبه شود تا مدل تحقیق شکل مناسبی پیدا کند. لازم به ذکر است در انتخاب خبرگان و متخصصان مربوطه معیارهای متعددی مد نظر قرار گرفت که در زمره آنها می‌توان به حوزه‌های فعالیت، سابقه کاری و رتبه علمی اشاره نمود. در نهایت از نظرات ۷ نفر استفاده شد و بسترهای مورد نیاز برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی با نظرات آنان تأیید شده است. برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و برای تحلیل داده‌ها از روش مقایسه مداوم در رویکرد نظریه زمینه‌ای استراوس و کوربین طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شده است.

در این تحقیق به منظور گردآوری داده‌ها ابزارهای متعددی مورد استفاده قرار گرفت که اسناد و مدارک، گروه‌های کانونی و مصاحبه در زمره آنها به شمار می‌روند. به دلیل نوظهور بودن این مطالعات در نظام آموزش عالی کشور و به منظور تکمیل مبانی نظری، بخش گسترده‌ای از اطلاعات با استفاده از منابع اینترنتی شامل کتب، مقالات و مطالعات موردی به صورت فیش‌برداری، جمع‌آوری گردیده است. از سوی دیگر در راستای گردآوری داده‌های کیفی مورد نیاز از مصاحبه با خبرگان استفاده شده است. در ادامه برای درک ذهنیت و

است. تحلیل محتوای کیفی به پژوهشگران اجازه می‌دهد اصالت و حقیقت داده‌ها را به گونه‌ای ذهنی، ولی با روش علمی تفسیر کنند. عینیت نتایج به وسیله وجود یک فرایند کدبندی نظام‌مند تضمین می‌شود. تحلیل محتوای کیفی به فراسویی از واژه‌ها یا محتوای عینی متون می‌رود و تم‌ها یا الگویی را که آشکار یا پنهان هستند، به صورت محتوای آشکار می‌آزماید (زنگ ۲۰۰۶).

در روش شناسی تحلیل محتوا، کشف یا تولید نظریه بر مبنای حقایق و واقعیات موجود و از طریق جمع‌آوری نظام‌مند داده‌ها و با مد نظر قرار دادن کلیه جوانب مرتبط با موضوع تحقیق صورت می‌گیرد. داده‌های جمع‌آوری شده، در سیر تاملی خود را تا رسیدن به ثنوری، مرحله‌ای را طی می‌کنند. تحلیل داده‌هایی که به منظور تکوین نظریه گردآوری می‌شوند با استفاده از رمزگذاری نظری انجام می‌شود. در این شیوه، ابتدا رمزهای مناسب به بخش‌های مختلف داده‌ها اختصاص می‌یابد. این رمزها در قالب مفاهیم تعیین می‌شوند که آن را رمزگذاری باز می‌نامند. سپس پژوهشگر با اندیشیدن در مورد ابعاد متفاوت این مقوله‌ها و یافتن پیوندهای میان آنها، به رمزگذاری محوری اقدام می‌کند.

برای این تحقیق دو جامعه آماری در نظر گرفته شده است و سعی بر آن بوده تا از مقالات و پژوهش‌های معتبر داخلی و خارجی به نحوی استفاده شود تا ضمن بهره‌گیری از تجربیات مرتبط با این حوزه، با استفاده از متدولوژی‌های به روز زمینه استدلال دقیق و متقن علمی در این خصوص حاصل گردد. این در حالی است که به طور همزمان تلاش گردید تا با رویکردی هدفمند، جامع و بهره‌ور مطالعات مرتبط با محور توسعه نظام یادگیری در نظام آموزش عالی در کشور، خاورمیانه، آسیا و در سطح بین‌الملل مورد بررسی قرار گیرد.

مدیران ارشد دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی شامل رؤسا، معاونین و مدیران دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها و نیز بدنه کارشناسی آنها جامعه خبرگان و کارشناسی این تحقیق را

شبكه‌هاى اجتماعى مبتنى بر سلامت جامعه با انجام مصاحبه‌هاى جداگانه‌اى با ۷ خبره و متخصص صورت بگيرد و با رويکرد نظريه پردازى داده بنياد تحليل گرديده است. به منظور مصاحبه با مصاحبه شونده‌گان، سوالات مصاحبه از قبل براى آنها ارسال شد و زمان‌هاى مصاحبه تعيين شدند.

بر اساس مطالعات صورت گرفته از سوي استراوس و كوربين و پاركر و رافى معيارهاى اعتمادپذيرى، انتقال پذيرى، اتكاپذيرى، تصديق پذيرى و راستى و معيارهاى نظريه برخاسته از داده‌ها شامل تطابق، فهم‌پذيرى، عموميت و كنترل پذيرى انتخاب شده‌اند.

مستندسازى تجربه‌هاى خبرگان و نخبگان و آزمودن مدل، از هر دو نوع مصاحبه‌هاى نيمه ساختاريافته و ساختاريافته استفاده شده است. در ضمن اصل احترام به شان و آزادى انسان، اصلوظيفه شناسى و مسئوليت پذيرى، اصل سودمندى و آسيب نرساندن، اصل توجه به رفاه ديگران و ارائه اطلاعات كافى درباره چگونگى پژوهش به تمامى آزمودنى‌هاى شركت كننده، كسب رضايتم نامه كتبى به منظور شركت در پژوهش رعايت شدند.

يافته ها

تلاش شد الگوى عملى و فراگرد واقعى بسترهاى مورد نياز براى توسعه سيستم مديريت آموزش مبتنى بر

جدول ۱. كدها و مفاهيم على در مدل تحقيق

مقوله‌هاى على	كدهاى باز
زير ساخت‌هاى ارتباطى	جنبه‌هاى ارتباطى شبكه‌هاى اجتماعى
	پياده‌سازى سيستم مديريت ارتباط
	ابزارهاى ارتباطى
زير ساخت‌هاى آموزشى	نظام آموزش كارآمد و اثربخش
	آموزش رشته‌هاى خاص
	توسعه ابزارها و متد آموزشى
	الگوهاى رايج نظام آموزش و پژوهش
	توسعه آموزش‌هاى فنى و مهارتى
	توسعه آموزش از راه دور
	بهره‌گيرى از منابع آموزشى نوين
	سرمايه گذارى در نظام آموزش على كشور
	رويه‌ها و سياست‌هاى دولت در عرصه آموزش على
	معرفى حوزه‌هاى آموزشى و پژوهشى اولويت دار
	پيش بينى الزامات و نيازهاى آموزشى
	ويژگى‌هاى فردى و الزامات آموزشى دانشجويان
	استانداردهاى آموزشى مورد نياز
	الگوهاى پياده‌سازى نظام مديريت فن آورى
زير ساخت‌هاى تكنولوجى	ظرفيت‌هاى فن آورى مؤسسات آموزش على كشور
	زيرساخت‌هاى فناورانه مورد نياز
	بهره‌گيرى از راهكارهاى فناورانه در نظام مديريت پژوهش
	زيرساخت‌هاى فناورانه و تكنولوجى
	جنبه‌هاى فنى سيستم‌هاى آموزش
	امكان سنجى الگوهاى جارى شبكه‌هاى اجتماعى
زير ساخت‌هاى كاربرى	شناسايى پتانسيل‌هاى شبكه‌هاى اجتماعى
	تبين نحوه بهره‌گيرى از شبكه‌هاى اجتماعى در كشور
	انتخاب زير ساخت‌هاى منتخب شبكه‌هاى اجتماعى
	شناسايى فرصت‌ها و ظرفيت‌هاى شبكه‌هاى اجتماعى
	امكان سنجى استقرار الگوهاى رايج شبكه‌هاى اجتماعى در نظام آموزش

شدن شبکه های اجتماعی بیشتر از گذشته به صحنه نمایش گذاشته شد.

ابتدا باید جنبه های آموزشی و مدیریتی که شبکه های اجتماعی قابلیت بهره گیری در آن ها را داراست شناسایی گردد و سپس زیر ساخت های لازم برای پیاده سازی این فناوری فراهم گردد. در صورتی که در سیستم مدیریت آموزشی جنبه های مورد استفاده شناسایی شد باید به پتانسیل ها و ظرفیت های شبکه های اجتماعی نیز توجه کرد تا موضوع و مسئله امکان سنجی در بهترین نحو ممکن صورت پذیرد و در جنبه های اساسی سازمان این نوع فناوری قابل اجرا گردد.

بر اساس جدول فوق چهار مقوله زیر ساخت های ارتباطی، زیر ساخت های آموزشی، زیر ساخت های تکنولوژیک و زیر ساخت های کاربری در زمره مهمترین مقوله های علی این مدل انتخاب شدند. براساس آنچه در زمینه مدیریت آموزشی مشخص است اینکه موضوع مدیریت در آموزش عالی که محیط آموزشی و پژوهشی محسوب می گردد، به منظور استقرار مدیریتی مبتنی بر شبکه های اجتماعی قوانین و الگوهای اساسی در این زمینه اتخاذ گردد. در برقراری ارتباط در سیستم آموزشی، آموزش از راه دور یکی از موضوعات مهم و جدید است که همسو با شناخته

جدول ۲. کدها و مفاهیم محوری در مدل تحقیق

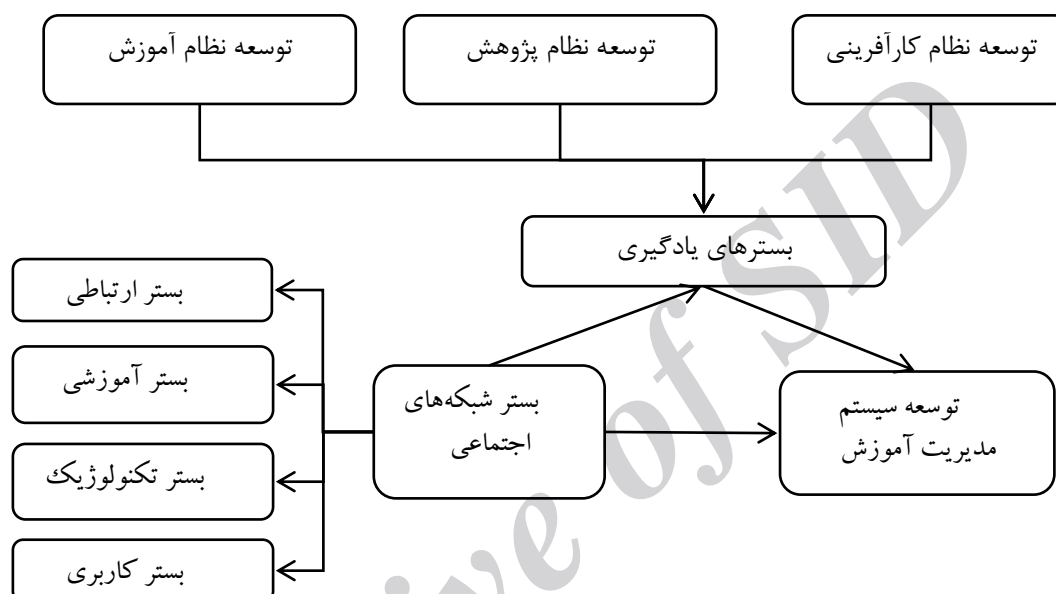
مقوله های محوری	کدهای باز
توسعه نظام آموزش	نظام آموزش کارآمد و اثربخش
	توسعه ابزارها و متد آموزشی
	تبیین ساختارهای نهادی و اداری نظام آموزش
	بهره گیری از منابع آموزشی نوین
	شناسایی راهکارهای آموزشی
	رویه ها و سیاست های دولت در عرصه آموزش عالی
	تبیین راهکارهای مدیریت یادگیری در نظام آموزش عالی
توسعه نظام پژوهش	ارزیابی مکانیزم های جاری در نظام آموزش کشور
	پیش بینی الزامات و نیازهای آموزشی
	الگوهای رایج نظام آموزش و پژوهش
	معرفی حوزه های آموزشی و پژوهشی اولویت دار
	چابکی در نظام پژوهش سازمان
توسعه نظام کارآفرینی	فرایند آموزش و پژوهش در آموزش عالی
	توسعه آموزش های فنی و مهارتی
	توسعه کارآفرینی بر بستر مهارت آموزی
	توسعه آموزش و پژوهش از راه دور
	بهره گیری از راهکارهای فناورانه در نظام مدیریت پژوهش
	توسعه راهکارهای مهندسی سیستم های آموزشی

ذکر است که توسعه سیستم مدیریت آموزشی با بهبود روند آموزشی امکان پذیر است. این امر با برنامه ریزی صحیح و مناسب در زمینه فرایند آموزش و نیز ارائه راهکارهای بروز در زمینه آموزش امکان پذیر است. اجرای و سازمان ها به تصمیمات پژوهش محور ملزم شوند و این امر به بازتعریف نقش و جایگاه تحقیق و

در فرایند مصاحبه در زمینه توسعه سیستم مدیریت آموزش از طریق و روش های مختلف، سه مقوله توسعه نظام آموزش، پژوهش و کارآفرینی در زمره مهمترین مقوله های محوری این مدل انتخاب شدند. لازم به توسعه پژوهش همسو با آموزش برای تصمیم، برای عمل و برای اجرا انجام می شود. ضروری است دستگاه های

محقق در دستگاه‌های اجرایی و صنایع بخش دولتی و خصوصی نیاز دارد. در این راستا لازم است تمامی نظام‌های آموزش عالی توجیه شوند و قبول کنند که برای تصمیم‌گیری در هر امری، ابتدا باید ابعاد آن موضوع به طور دقیق شناخته شود و سناریوهای مختلف احتمالی در مورد آن مسئله ترسیم، و آثار و تبعات هرکدام تبیین شود.

امروزه سیستم آموزشی به دلیل بهره‌گیری از امکانات نوین تکنولوژی، امکان تولید روش‌های نوین آموزشی را برای خود فراهم می‌آورد و زمینه کارآفرینی در سیستم مدیریت و حتی آموزش محیا است. به دلیل اینکه فناوری‌های نوین مسیرها و راه‌های جدید در روند آموزش فراهم می‌کند به این خاطر فرصت کارآفرینی و تولید سیستم مدیریتی نوین فراهم است.



در الگوی نهایی که پژوهشگر از طریق مصاحبه به دست آورد، نقش اساسی و مهم شبکه‌های اجتماعی در تاثیرگذاری بر همه جوانب آموزشی و مدیریتی لحاظ شده است. شبکه‌های اجتماعی دارای ابعاد و جوانب مختلفی است که امروزه در ابعاد آموزشی، ارتباطی، کاربری بر روی مسائل گوناگون نظیر سیستم مدیریتی نقش آفرینی می‌کند. بدون شبکه‌های اجتماعی پیش از آن که مستقیماً بر مدیریت آموزش عالی در راستای سلامت جامعه اثر بگذارد، ابتدا از طریق خود دانشجویان و حوزه‌هایی که دانشجویان با آن‌ها در ارتباط هستند تاثیرگذاری خود را نمایان می‌سازد. سپس به دلیل اینکه دانشگاه با آموزش و مخصوصاً پژوهش ارتباط تنگاتنگی دارد لذا شبکه‌های اجتماعی با کاربردهای متفاوت خود حوزه‌های پژوهش و آموزش را گسترش داده و حتی امکان ارتباط با دیگر نهادها را فراهم می‌آورند.

ماهیت شبکه‌های اجتماعی به این صورت است که انجام بعضی از مسائل را تسهیل می‌بخشند. مدیران و تصمیم‌گیرندگان حوزه آموزش عالی از طریق شبکه‌های اجتماعی توانایی برقراری ارتباط با دیگر دانشگاه‌ها جهت تبادل اطلاعات و دست‌آوردهای مختلف فراهم می‌گردد. همچنین قابلیت شبکه‌های اجتماعی جهت بروز کردن مدیریت محتوا فراهم است و این امر با جدیدترین روش‌ها تسهیل می‌گردد.

به منظور قابلیت نشان دادن مراحل مدل پیشنهادی این پژوهش و نیز مقایسه آن با سایر مدل‌های مشابه که در این فصل مورد تحلیل قرار گرفت، گام‌های پیشنهادشده برای نظام آموزش عالی کشور در قالب جدول زیر نشان داده شده است. همانطور که ملاحظه می‌شود، پلتفرم شبکه‌های اجتماعی مشتمل بر چهار محور زیر ساخت‌های ارتباطی، زیر ساخت‌های آموزشی، زیر ساخت‌های

عبارت دیگر، این سیستم، روند یادگیری و آموزش را به طور خودکار مدیریت می‌کند. با فراگیر شدن آموزش‌های مجازی و از راه دور در دانشگاه‌ها نیاز به تعامل مجازی مؤسسات آموزش عالی با کاربران به شدت احساس می‌شود. این در حالی است که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند ارتباط مؤسسات آموزش عالی با دانشجویان و محققان را نزدیکتر نموده و در خدمات‌رسانی به آنها موفق‌تر عمل نمایند. اما با این حال تأثیر شبکه‌های اجتماعی در آموزش دانشگاهی هنوز مشخص نشده است. فناوری‌های وب امکانات جدیدی را در اختیار مدرسان قرار داده است که از جمله آنها روش‌های جدید ارتباط با دانشجویان در آموزش، اشتراک دانش، گرفتن بازخورد و سایر قابلیت‌های بالقوه‌ای که ابزارهای وب ارائه می‌دهند مطابق با نتایج به دست آمده هندرسون و همکاران انعطاف‌پذیری زمان و مکان، سهولت سازماندهی و مدیریت وظایف تحصیلی دانشجویان، توانایی پخش و بازبینی مطالب آموزشی، و یادگیری بصری را از مهمترین عوامل برای توسعه مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی دانسته‌اند در خصوص پیرامون بسترهای یادگیری مورد نیاز برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی جهت ارتقا سلامت جامعه در جستجوی اصول پیشنهادی در حوزه‌های مختلف یادگیری در نظام آموزش عالی کشور، سه مقوله توسعه نظام آموزش، پژوهش و کارآفرینی در زمره مهمترین مقوله‌های محوری این مدل انتخاب شدند (هندرسون و همکاران ۲۰۱۷). ملازهی و همکاران نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی را بر توانمندی‌های آموزشی و پژوهشی دانشجویان موثر تلقی نموده‌اند در تبیین یافته‌ها می‌توان اذعان داشت، شناخت صحیح از شبکه‌های اجتماعی باعث می‌شود تا کاربران بیش از پیش بتوانند از این ابزارها استفاده مفید و مؤثر داشته باشند. شبکه‌های اجتماعی به مثابه یک رسانه اجتماعی اثرگذار، از نقش‌های آموزشی و پژوهشی مختلفی همچون تبادل معلومات عمومی کاربران با یکدیگر، اطلاع‌رسانی آموزش‌های

تکنولوژیک و زیر ساخت‌های کاربری بوده که کمتر در مطالعات گذشته بدانها پرداخته شده است. به همین ترتیب بسترهای یادگیری به عنوان مقوله محوری در مدل پیشنهادی، توسعه نظام آموزش، توسعه نظام پژوهش و توسعه نظام کارآفرینی را در بر می‌گیرد. الگوی راهبردی در مدل مذکور نیز توسعه سیستم مدیریت آموزش است که مشتمل بر توسعه سیستم مدیریت محتوا، شکل‌گیری ابزارهای ارتباطی و ارتقاء ابعاد ساختاری است. استقرار و پیاده‌سازی سیستم مدیریت آموزش نیز به عنوان نتایج حاصل از مدل است که در برگرفته‌های شناسایی و ارزیابی منابع، امکان‌سنجی سناریوهای پیشنهادی و استقرار سیستم مدیریت آموزش است. قوانین و مقررات، حوزه‌های زیرساختی و ویژگی‌های کاربران در زمره متغیرهای زمینه‌ای به شمار می‌روند که در فرایند مذکور اثرگذار هستند.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف اصلی تحقیق حاضر شناسایی بسترهای مورد نیاز برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی در راستای ارتقاء سلامت جامعه بود و با توجه به تحلیل داده‌های به دست آمده مدل مفهومی تحقیق ارائه گردید در این مدل بسترهای شبکه‌های اجتماعی و بسترهای یادگیری به طور مستقیم بر توسعه سیستم مدیریت آموزش دارند همچنین بسترهای شبکه‌های اجتماعی بر بسترهای یادگیری تأثیر گذاشته‌اند و در نهایت بسترهای یادگیری دارای نقش میانجی در رابطه بین بسترهای یادگیری و توسعه سیستم مدیریت آموزش می‌باشد یعنی اینکه بسترهای یادگیری برای تأثیر بر توسعه سیستم مدیریت آموزش جهت ارتقاء سلامت جامعه نیازمند بسترهای شبکه‌های اجتماعی می‌باشد و تأثیر بسترهای شبکه‌های اجتماعی بر توسعه سیستم مدیریت آموزشی از طریق بسترهای یادگیری انتقال می‌یابد. در تفسیر یافته‌های تحقیق می‌توان گفت که بر این اساس سیستم مدیریت آموزش، الگویی است که فعالیت آموزش‌گیرنده را ثبت و پیگیری می‌کند. به

داشته باشد، سطح‌بندی و بخش‌بندی راهکارهایی توسعه سیستم مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی به شمار می‌رود که بر حسب نوع سیستم و بسترهای انتهایی با نوسانات بسیاری رو به رو است و البته در این تحقیق با توجه مفروضات موجود در نظر گرفته نشده است. از این رو طبقه‌بندی راهکارهای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی در بخش‌ها و سطوح مختلف می‌تواند موضوع پژوهش‌های آتی قرار گیرد.

فرایند توسعه سیستم مدیریت آموزش می‌تواند راه حل مناسبی برای حل مسائل و مشکلات مؤسسات آموزش عالی ارائه دهد. این فرایند در هر کشور با توجه به شرایط، نیازها، ویژگی‌های محیطی و مشکلات آن کشور متفاوت بوده و مختص خود آن کشور است. این سیستم در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه دارای ویژگی‌های خاص و متمایزی است که توجه به این ویژگی‌ها در مقام تحلیل و در مقام سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی بسیار حساس و کلیدی است. عواملی از قبیل زمینه‌های فناوری و صنعتی، قوانین و مقررات موجود در هر کشور، سطح مشارکت میان مؤسسات و مشتریان، رویکرد در زمینه ریسک، نقش بخش خصوصی و دولتی و شرکت‌های کوچک و بزرگ در اتخاذ این فرایند تأثیر گذارند. همچنین ساختار، عملکرد و تکمیل اجزای مختلف این، تأثیر بزرگی بر ارتقا قابلیت‌های دانشگاه‌ها در این راستا دارند. نتایج حاصل از این مطالعه بیان‌کننده مزایای ساختن گرایانه استفاده از این ابزار برای اساتید و یادگیرندگان و همچنین شناسایی چالش‌ها و تهدیدهای پیش‌روی این حوزه است. در نهایت میتوان چنین نتیجه گرفت که استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی در ارتقاء سلامت جامعه تأثیر دارد و لیکن باید بطور سنجیده (به موقع و به اندازه و آگاهانه) از آن استفاده شود تا بتوان از اثرات سوء آن بر زندگی افراد به ویژه بر یادگیری و روند تحصیلی افراد پیشگیری کرد. این پژوهش با محدودیت‌هایی همراه بود که عبارتند از اینکه آموزش اینترنتی زیادی به تکنولوژی وابسته است و تا حدی آموزش برای

تخصصی و تحصیلی، مشاوره، پشتیبانی از مؤسسات آموزشی حضوری و مجازی و سایر موارد برخوردار هستند لذا تکیه بر این شبکه‌های می‌تواند به عنوان فرصتی بی نظیر برای دانشجویان تلقی گردد به علاوه از طریق شبکه‌های اجتماعی مجازی دانشجویان قادر به ساختن پروفایل، تسهیم اطلاعات، دیدن یادداشت‌های دیگر دانشجویان و غیره هستند همچنین دانشجویان از طریق شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌توانند با یکدیگر و با استادان، به نحوی سریع ارتباط برقرار کنند و به یکدیگر در خصوص مسائل مختلف درسی و کلاسی به موقع اطلاع رسانی کنند. با استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی دانشجویان می‌توانند علاوه بر انتقال مواد و فایل‌های درسی به سایر دانشجویان، تکالیف و فعالیت‌های کلاسی خود را به استادان، ارسال و از آنها بازخورد دریافت کنند همچنین دانشجویان می‌توانند با طرح نظر خود در فضای عمومی شبکه و با کمک استادان در بحث‌های گروهی و پرسشی و پاسخ پیرامون مسائل درسی و کلاسی شرکت کنند. با تسهیل همکاری و انجام کار تیمی از طریق شبکه‌های اجتماعی، دانشجویان تعاملات رسمی و غیررسمی خود را با یکدیگر گسترش می‌دهند و ضمن کار کردن بر روی پروژه‌های پژوهشی مشترک، آنها را برای استفاده، در اختیار دانشجویان دیگر قرار می‌دهند (ملازهی و همکاران ۱۳۹۶).

اینکه هر دانشگاه و مؤسسه آموزش عالی چه درصدی از فعالیت‌های خود را صرف فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و کارآفرینی می‌کند، موضوعی است که به جایگاه کنونی و استراتژیک آنها مرتبط می‌شود. همواره خواسته و نیازمندی‌های دانشجویان، اساتید و کارکنان است که عامل ترغیب‌کننده برای نوآوری و خلاقیت دانشگاه در فرایندهای جاری آنها خواهد شد و آنان را مجبور خواهد کرد که در جهت حفظ و توسعه فعالیت‌های موجود و ترغیب بازار بالقوه سرمایه‌گذاری‌های بیشتری را صرف فرایندهای توسعه‌ای خود نمایند. اما شاید آنچه که هر سازمان باید بیش از هر موضوع دیگری نسبت به آن توجه

Elkaseh, A. M, Wong, K. W, Fung, C. C (2016), Perceived ease of use and perceived usefulness of social media for e-learning in Libyan higher education: A structural equation modeling analysis, *International Journal of Information and Education Technology*, Vol.6, No.3, P.192.

Greenhow, C, Askari, E (2017), Learning and teaching with social network sites: A decade of research in K-12 related education, *Education and Information Technologies*, Vol.22, No.2, Pp.623-645.

Greenhow, C, Lewin, C (2016), Social media and education: reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning, *Learning, Media and Technology*, Vol.41, No.1, Pp.6-30.

Hamid, S, Waycott, J, Kurnia, S, & Chang, S (2015), Understanding students' perceptions of the benefits of online social networking use for teaching and learning, *The Internet and Higher Education*, Vol.26, No.1-9.

Henderson, M, Selwyn, N, & Aston, R (2017), What works and why? Student perceptions of 'useful' digital technology in university teaching and learning, *Studies in Higher Education*, Vol.42, No.8, Pp.1567-1579.

Hosseini, J, Khoshnameh, E, Hosseini Fouladi, Sh (1395), The Role of Social Networking on Teaching and Learning of Users Based on Technology Management, International Conference on Economics, Management, Psychology, Qom, Applied Scientific University of Qom Governorate. [In Persian]

Khoshnodifar, M, Fathi, Ojargah (1391), Internationalization of Curriculum with a Distance Learning Approach, *Journal of Technology Education*, Vol.6, No.2.

Lim, J, Richardson, J, C (2016), Exploring the effects of students' social networking experience on social presence and perceptions of using SNSs for educational

تمامی اقشار جامعه مستلزم بهره مندی اکثریت افراد از تکنولوژی می باشد. در این راستا پیشنهاد می گردد از جنبه های مثبت رسانه های سایبریک در امر آموزش و ارتقای یادگیری کاربران در قالب آموزش های مجازی و تصویری بهره گرفت.

References

Al-rahmi, W. M, Othman, M. S, Yusof, L. M, Musa, M A (2015), Using social media as a tool for improving academic performance through collaborative learning in Malaysian higher education, *Review of European Studies*, Vol.7, No.3, p.265.

Anshari, M, Alas, Y, Guan, L. S (2016), Developing online learning resources: Big data, social networks, and cloud computing to support pervasive knowledge, *Education and Information Technologies*, vol.21, No.6, Pp.1663-1677.

Aryani, I, Zahed Babolan, A, Moeini Kia, M, Khaleqkhan, A (1394), The role of virtual social networks in the research capabilities of graduate students, *Journal of Electronic Antidiscrimination*, Vol.6, No.2, Pp.26-39. [In Persian]

Cheragh Molayi, L, Kadivar, P, Sarraimi, Gh (1393), Using Virtual Social Networks in Education-Opportunities and Challenges, *New Educational Thoughts*, vol.10, no.3, pp.29-51. [In Persian]

Cooke, S (2017), Social teaching: Student perspectives on the inclusion of social media in higher education, *Education and Information Technologies*, Vol.22, No.1, Pp.255-269.

Dargahi, H, Qazi, S, M, Ghasemi M (1386), E-learning position in medical science universities, *Health care*, Vol.1, No.2, Pp.20-29. [In Persian]

de-Marcos, L., Garcia-Lopez, E., & Garcia-Cabot, A (2016), On the effectiveness of game-like and social approaches in learning: Comparing educational gaming, gamification & social networking. *Computers & Education*, Vol.95, Pp.99-113.

Computers in Human Behavior, Vol.51, Pp.1248-1260.

Sa'emi, H, Fathi, Sarah Korosh, Attar, M, Foroughi, Abri, A (1394), Preventative factors and social networking strategies for teaching and learning effective in education. *Research in curriculum planning*, Vol.2, No.17, Pp.1-14. [In Persian]

Salmon, G., Ross, B., Pechenkina, E., & Chase, A. M (2015), The space for social media in structured online learning. *Research in Learning Technology*, Vol.23, No.1, P.28507.

Shahrokhi, F, Eyvazi Hagh, R, Babakhanloo, A, Shoghi, B (1395), The Effectiveness of Social-Based Compilation Learning on Educational Self-Regimen of High School Girl Students in Karaj. *Social Research*, Vol.9, No.33, Pp.71-84. [In Persian]

Sobaih, A. E. E., Moustafa, M. A., Ghandforoush, P., & Khan, M (2016), To use or not to use? Social media in higher education in developing countries. *Computers in Human Behavior*, Vol.58, No.296-305.

Zhang, X, Gao, Y, Yan, X, de Pablos, P O, Sun, Y, & Cao, X (2015), From e-learning to social-learning: Mapping development of studies on social media-supported knowledge management. *Computers in Human Behavior*, Vol.51, Pp.803-811.

purposes, *The Internet and Higher Education*, Vol.29, Pp.31-39.

Manca, S, Ranieri, M (2016), Facebook and the others. Potentials and obstacles of social media for teaching in higher education, *Computers & Education*, Vol.95, Pp.216-230.

Manca, S., & Ranieri, M (2017), Implications of social network sites for teaching and learning. Where we are and where we want to go. *Education and Information Technologies*, Vol.22, No.2, Pp.605-622.

Molazavi, A, Salari, Z, Shahraki, S, Jollaie Kharm, S (2012). Investigating the Role of Virtual Social Networks on Educational and Research Capabilities of Students, Third National Conference on New Studies and Researches in the Field of Education and Psychology of Iran, Qom, Islamic Studies and Research Center Soroush Hekmat Mortazavi. [In Persian]

Movahedi, M, Isma'iliFar, M S, Gholami Pour, N (1394), The Effect of Social-Based Compilation Learning on the Secondary Secondary School Students' Self-Esteem in Mathematics, *Technology Education and Learning*, Vol.1, No.3, Pp. 7-22. [In Persian]

Rózewski, P., Jankowski, J., Brodka, P., & Michalski, R (2015), Knowledge workers' collaborative learning behavior modeling in an organizational social network,

Substrates needed to develop a social networking education management system to promote community health

1. **Touraj Hasani Rad***: Ph. D Student, Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran.
2. **Hassan Reza Zeinabadi**: Faculty Member, Department of Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran.
3. **Hamid Reza Arasteh**: Faculty Member, Department of Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran.
4. **Hossein Abbasian**: Faculty Member, Department of Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran.

Abstract: In each organization, social networks provide great challenges and opportunities for learning and education. Organizations, especially universities, by supporting social networks and encouraging students to promote participatory learning behavior, can improve the knowledge management process and enhance social learning. Based on this research, the present study was conducted to explore the necessary substrates for developing a social networking education management system. This research is a developmental-applied goal and it is a type of qualitative research that has been done using content analysis. The semi-structured interview was used to collect data and the continuous comparison method in Strauss and Corbin's field theory approach was used for three stages of open, axial and selective coding. The statistical population of the study was senior managers of universities and institutes of higher education, experts and experts in this field. The sampling method in this research was judiciously-targeted. The data of the interviews were gathered using experts' opinions of 7 experts. The results indicate that for the development of social networking education management system, two social networking platforms (including educational, communication, technological and user education) and learning networks (including educational, research and entrepreneurial background) are needed.

Keywords: Educational platform, Communication platform, Technology platform, Education management system, Social network.

***Corresponding author: Ph. D Student, Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran.**

Email: thasanirad@gmail.com