

The Effect of New Methods of Investment Education in the Field of Health and Treatment on Social Trust from the Perspective of Economics and Social Science Students

Hossein Mohammadi: PhD Student, Economic Sociology and Development, North Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Abdolreza Adhami*: Faculty member, Sociology, North Tehran Branch of Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Mehrdad Nawabakhsh: Faculty member, Sociology, Tehran Science and Research Branch, Tehran, Iran.

Abstract: The purpose of this study is the effect of new investment methods in the field of health and treatment on social trust from the perspective of economics and social science students. The research method is applied in terms of purpose, and the statistical population of this research is economics students who are taking an investment education course, Budget. The research sample was estimated based on Cochran's formula and by stratified sampling method, 240 people. Used to collect information about variable communication skills and social empowerment. Central tendency index and dispersion index were used to analyze the data descriptions. The results show that teaching through small groups increases the strength of students and also improves the level of communication skills and social trust of students. The results of this study showed that teaching in a new style increases grades and the rate of student acceptance increases capable students in other specialized fields, which is in line with your previous findings.

Keywords: Modern education, Communication skills, Empowerment in social trust.

***Corresponding author:** *: Faculty member, Sociology, North Tehran Branch of Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Email: adhamiab@yahoo.com

مقدمه

فراهم کردن زمینه های رشد تولید و اشتغال موجبات بهبود شرایط رفاهی و اقتصادی جامعه را فراهم آورد. بر این اساس موسسات مالی سرمایه پذیر با تکیه بر تجربه خدمت‌گزاری در عرصه بانکداری و سرمایه‌گذاری، همواره در راستای سیاست‌های کلان و همسویی با برنامه‌های اقتصادی در حوزه درمان پیش‌تاز بوده و به عنوان یک بانک دولتی، توجه به مسئولیت‌های اجتماعی در راستای توسعه و شکوفایی اقتصادی کشور و رونق بخش تولید را مورد توجه ویژه قرار داده است.

توجه به بازسازی و یا ساخت، تجهیز و توسعه بیمارستانی، درمانگاه‌ها و سایر مراکز درمانی و همچنین پایگاه‌های اورژانس یکی از مهم‌ترین اقدامات سرمایه‌گذاری مناسب حیطه مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه حمایت از نظام سلامت با توجه به جامعه شناختی آموزش صحیح سرمایه‌گذاری در حوزه بهداشت و درمان است. تعیین بودجه در قالب مسئولیت‌های اجتماعی در سال‌های توجه ویژه به سلامت با خطر بیماری‌های بیش‌مار بابت کمک‌های بلاعوض به حوزه سلامت اختصاص یافته است که شامل تخصیص اعتبار بابت خرید آمبولانس با تجهیزات کامل و اهدای آن به دانشگاه‌های علوم پزشکی و مناطق محروم کشور و تخصیص بودجه برای خرید تجهیزات پزشکی مورد نیاز اعم از دستگاه دیالیز، دستگاه سنگ شکن و... و تأمین هزینه‌های عمرانی و ساخت بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، ساخت خوابگاه و مشارکت‌های مالی برای برگزاری همایش‌های حوزه سلامت جهت ارتقاء سطح سلامت جامعه بوده است. با توجه به موارد فوق آموزش به روش‌های سنتی نمی‌تواند پاسخگویی مناسبی در این حوزه ایجاد کند و توانمندی فارغ‌التحصیلان رشته‌های اقتصاد کاهش پیدا کرده و باعث کاهش کارایی سرمایه‌گذاری در حوزه بهداشت و درمان خواهد گشت.

با توجه به موارد فوق، انجام پژوهش‌هایی از این دست به طور کلی توازن در نظام‌های اجتماعی و آموزشی جامعه، با مطالعه مبانی و علل موثر بر میزان اعتماد به افزایش مشارکت اجتماعی و سرمایه اجتماعی و توسعه محوری در

اعتماد نهادی و سازمانی تمام سطوح زندگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، فرایندهای اجتماعی و اقتصادی را تسهیل می‌کند، کارایی سازمانی و توسعه آموزش را تقویت و بقای بلند مدت آنها را تضمین می‌کند، موجب وحدت در نظام اجتماعی شده و ارزش‌های دموکراتیک را پرورش می‌دهد و بدین ترتیب مقبولیت و اثر بخشی نهادهای دموکراتیک را افزایش می‌دهد و باعث می‌شود که شهروندان سرمایه خود را بطور مطمئن در جریان بگذارند و سود خود را برداشت نمایند (جسری ۲۰۱۳). سازمان‌ها و گروه‌های فعال در جامعه باید برای جلب اعتماد مردم به فعالیت‌هایی دست بزنند که مورد قبول جامعه و منطبق با ارزش‌های جامعه باشد. اگر آنها بتوانند خود را با این مهم تطبیق دهند و از مهارت‌ها و توانایی‌ها و استقلال خود در جهت ارائه خدمات اثربخش استفاده کنند، در عرصه عمل موفق خواهند بود. به عبارت دیگر اگر این سازمان‌ها بخواهند جایگاه خود را در جامعه حفظ کنند و به نحوی عمل کنند که باعث بقای توسعه و موقعیتشان شود، لازم است که تعهداتشان را نسبت به شهروندان به درستی انجام دهند (سینگ ۲۰۱۱). زیرا اگر تعهدات خود را به درستی انجام ندهند، موجب بریده شدن مردم از سازمان‌ها و در نهایت ناکامی سازمانها و نهادها می‌شود. مسئولیت‌های اجتماعی توسعه محور، مهارت‌های ارتباطی با تمامی ذینفعان از جمله پزشکان، کارکنان، افراد جامعه، سهامداران و سرمایه‌گذاران، دولت و رقبا می‌باشد که انعکاس دهنده رفتار اعتماد به منابع مالی در حوزه درمان در قبال جامعه، تعهد آنها به رعایت جامعه‌پذیری اعتماد در کسب و کار، کمک به توسعه اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی آحاد جامعه می‌باشد. از آنجایی که بانک‌ها به عنوان یکی از مهمترین نهادهای اقتصادی، دارای نقش انکارناپذیری در اجتماع بوده و عملکرد آنها بر کل جامعه تأثیر می‌گذارد، لذا توجه آنها به مقوله اعتماد به منابع مالی برای سرمایه‌گذاری بسیار حائز اهمیت است. در این راستا بانک‌ها می‌توانند با

جامعه منجر خواهد شد. همچنین با توجه به اهمیت وافر اعتماد نهادی، انجام چنین پژوهش‌هایی برای شناسایی دقیق و درست مکانیزم‌ها و عوامل تأثیرگذاری که موجب افزایش یا کاهش اعتماد مردم به نهادها و سازمانها می‌شود، ضروری است. امروزه بیمارستان‌ها به عنوان بخش‌های اصلی نظام سلامت اهمیت خاصی در مباحث اقتصاد بهداشت و درمان دارند. هزینه‌ها و مخارج بطور روزافزون در حال صعود است و تامین منابع مالی برای ادامه حیات و جلوگیری ازوقفه در روند ارائه خدمات دغدغه زاست لذا مراکز درمانی بعنوان یک بنگاه اقتصادی باید از هزینه یابی و تحلیل هزینه‌ها در راستای استفاده اثربخش از منابع و ارتقای بهره‌وری استفاده نمایند. لذا هدف تحقیق حاضر تأثیر جامعه‌شناختی آموزش سرمایه‌گذاری بر اعتماد اجتماعی به منابع مالی با تأکید بر توسعه محوری در حوزه بهداشت و درمان است. در پژوهشی که با عنوان عوامل مرتبط با اعتماد اجتماعی مربوط به دانشجویان علوم پزشکی استان کردستان به این نتیجه رسیدند که تمایلات همکاری جویانه صراحت و صداقت در رفتار و اطمینان خاطر در اولویت‌های اول اعتماد اجتماعی ورشد آن برپایه آموزش اجتماع محور بوده است. (کریمی وهمکاران ۱۳۹۸) در پژوهشی مشابه با عنوان اعتماد اجتماعی و عوامل مرتبط با جوانان شهر مشهد نتیجه‌ای حاصل شد بدین صورت که اعتماد اجتماعی یکی از جنبه‌های مهم روابط انسانی، است که زمینه را برای ایجاد ارتباط و همکاری میان اعضای جامعه فراهم می‌کند. از این روی اعتماد اجتماعی همواره از اهمیت زیادی برخوردار بوده است. در جوامع مدرن ایجاد تغییرات گسترده در شیوه‌های ساماندهی اجتماعی، تقسیم کار گسترده، افزایش فاصله زمانی و مکانی روابط، و افزایش عدم تعین در حیات اجتماعی موجب شده است که اعتماد اجتماعی به ویژه دو بعد اعتماد تعمیم یافته و نهادی آن بیش از پیش اهمیت و ضرورت پیدا کند. فرضیه‌های تحقیق مستخرج از مدل نظری، دلالت بر وجود رابطه متغیرهای گستردگی روابط اجتماعی، احساس عدالت، و

فردگرایی خودخواهانه با اعتماد اجتماعی دارد. متغیرهای گستردگی روابط اجتماعی و احساس عدالت در مدل نهایی باقی ماندند و متغیر فردگرایی خودخواهانه اگرچه همبستگی معناداری با اعتماد اجتماعی دارد اما به عنوان متغیر پیش بین از مدل نهایی خارج گردید. در مدل نهایی، تغییرات اعتماد اجتماعی توسط دو متغیر احساس عدالت و گستردگی روابط اجتماعی تبیین می‌شود. (خلیلی اردکانی ۱۳۹۶). شیخی و همکاران (۱۳۹۹) در مقاله‌ای به بررسی مطالعه جامعه‌شناختی راهبردها و پیامدهای کنش اعتراضی غیررادیکیال در سازمان پرداختند. این پژوهش از نوع پژوهش‌های کیفی و با استفاده از نظریه داده بنیاد و مدل پارادایمی سیستماتیک استراوس و کوربین انجام شده است. در این راستا، مصاحبه‌های عمیق با استفاده از نمونه‌گیری نظری با تکنیک گلوله برفی با متخصصان و نخبگان جامعه‌شناسی، مدیرانی که در معرض عصیان سازمانی بوده‌اند و همچنین خود عصیانگران صورت گرفت. تعداد نمونه‌ها تا زمانی ادامه پیدا کرد که پاسخ‌ها به مرحله اشباع رسید (با تعداد ۱۲ مصاحبه). تجزیه و تحلیل داده‌ها، طی سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام و سپس بر اساس مدل نظریه داده بنیاد، راهبردها و پیامدهای حاصل از کنش‌های اعتراضی غیررادیکیال تبیین شد. راهبردها در پنج بعد شامل "اعتراض نمادین، نقش هنجارها، اعتراض پنهان، شکستن مشروعیت سازمان و سکوت سازمانی" و پیامدهای حاصل، شامل چهار محور "کاهش بهره‌وری، رفتار ضد تولید، خشونت مخفی و سو رفتار شهروند سازمانی" می‌باشد. درویشی و همکاران (۱۳۹۹) در مقاله‌ای به مطالعه جامعه‌شناختی تأثیر مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی بر عملکرد مدیریت‌های محلی (شوراهای اسلامی شهر و روستا - شهرداری و دهیاری) به تحقیق پرداختند. چارچوب نظری این پژوهش با استفاده از نظریه، نظریه پردازانی مانند پاتنام، پاکستون، کلمن، مورهد و گریفن و فوکویاما طراحی شد. روش پژوهش از نوع

اجتماعی با تاکید بر توسعه آموزش در نیجریه پرداختند. نمونه گیری به روش ساده و ۸۰۰ برآورد گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از SPSS انجام گرفت. نتایج نشان از تاثیر مثبت جامعه شناختی آموزش بر اعتماد اجتماعی با تاکید بر توسعه آموزش دارد. یادگیری فعال به شیوه های مختلفی امکان پذیر است و یکی از موارد آن، تدریس در گروه کوچک با رویکرد کاوشگرانه یا Inquiry Based Learning است. یادگیری مبتنی بر کاوشگری یک روش آموزشی است که در آن یادگیری از طریق کاویدن و جستجو صورت می گیرد. گروه های کوچک بهتر از گروه های بزرگ در ارتقای تفکر و توسعه نگرش ها و ارزش ها عمل می کنند. ویژگی عمومی این نوع تدریس آن است که در این نوع آموزش یک مربی (Tutor) با تعداد کمی از دانشجویان به صورت گروهی پیرامون یک موضوع یا حل یک مسئله کار می کنند. با توجه به موارد فوق در این پژوهش بر آن شدیم تا به بررسی تاثیر آموزش با روش گروه کوچک پردازیم. توجه به بازسازی و یا ساخت، تجهیز و توسعه بیمارستانی، درمانگاه ها و سایر مراکز درمانی و همچنین پایگاه های اورژانس یکی از مهم ترین اقدامات سرمایه گذاری مناسب حیطه مسئولیت های اجتماعی در حوزه حمایت از نظام سلامت با توجه به جامعه شناختی آموزش صحیح سرمایه گذاری در حوزه بهداشت و درمان است. با توجه به مباحث مطرح شده تاثیر روش های نوین آموزش سرمایه گذاری در حوزه بهداشت و درمان بر اعتماد اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا پژوهش حاضر درصدد بررسی تاثیر روش های نوین آموزش سرمایه گذاری در حوزه بهداشت و درمان بر اعتماد اجتماعی از دیدگاه دانشجویان اقتصاد و علوم اجتماعی است.

روش کار

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و جامعه آماری این تحقیق کلیه دانشجویان اقتصاد و علوم اجتماعی به تعداد ۱۴۰ نفر بودند، این تعداد دانشجویان شاغل به تحصیل در رشته اقتصاد در دانشگاه تهران بودند. نمونه تحقیق بر

تلفیقی است که در بخش کمی پیمایشی و از نوع توصیفی، تبیینی و در بخش کیفی از مصاحبه متمرکز استفاده شد. جامعه آماری در بخش کمی افراد ۱۸ سال به بالا ساکن در شهرستان دماوند است که حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۳۸۲ نفر به دست آمد و با روش نمونه گیری طبقه ای و تصادفی اطلاعات جمع آوری شد و در بخش مصاحبه نیز از روش نمونه گیری هدفمند تا اشباع نظری، مصاحبه با صاحب نظران و متخصصین انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته و تکنیک مصاحبه است که پرسشنامه دارای اعتبار محتوایی صوری و مقدار آلفای کرونباخ حدود ۰,۸۰۹ برآورد گردید. تحلیل داده ها با استفاده از روش های آماری آماره های توصیفی و استنباطی با کمک نرم افزار spss23 انجام شد. در روش کیفی دسته بندی اطلاعات انجام شد. تحلیل داده ها نشان می دهد که بین مجموعه متغیرهای مستقل و متغیر وابسته تحقیق همبستگی متوسطی وجود دارد. میزان تاثیر گذاری مؤلفه های سرمایه اجتماعی بر عملکرد مدیریت های محلی ۵۲ درصد است. متغیر مشارکت اجتماعی و اعتماد اجتماعی هم به طور مستقیم و هم غیرمستقیم بر متغیر وابسته (عملکرد مدیریت های محلی) تاثیر گذار است. بیشترین تاثیر متغیر روابط متقابل اجتماعی و در مرتبه بعدی مشارکت و اعتماد اجتماعی قرار دارد.

امینی فر و همکاران (۱۳۹۷) در مقاله ای به بررسی مطالعه جامعه شناختی دانشگاه و نحوه تاثیر آن بر امنیت و اعتماد اجتماعی تعمیم یافته به تحقیق پرداختند. اعتمادی یکی از مؤلفه های اساسی سرمایه اجتماعی است. ساختار و کارکرد توسعه پایدار و انسانی در هر کشوری بیش از هر چیز به مشارکت فعال و میزان اعتماد اجتماعی مؤثر افراد آن در زمینه های گوناگون وابسته است.

همچنین در پژوهشی دیگر در سال (۲۰۲۰) اودوجی و همکاران به بررسی تاثیر جامعه شناختی آموزش بر اعتماد

گردید. به دانشجویان در ابتدای و انتهای ترم (به صورت پیش و پس آزمون) پرسشنامه ها داده شد و همچنین از متوسط نمرات دانشجویان ترم قبل که به روش سنتی آموزش میدیدند، برای مقایسه تاثیر آموزش به روش نوین استفاده شد. در این پژوهش موازین اخلاقی شامل اخذ رضایت آگاهانه، تضمین حریم خصوصی و رازداری رعایت شد. همچنین زمان تکمیل پرسشنامه ها ضمن تأکید به تکمیل تمامی سؤال ها، شرکت کنندگان در مورد خروج از پژوهش در هر زمان و ارائه اطلاعات فردی مختار بودند و به آنها اطمینان داده شد که اطلاعات محرمانه می ماند و این امر نیز کاملاً رعایت شد. پژوهش حاضر با کد اخلاق IR.IAU.TMU.REC.1399.212 ثبت شد.

یافته ها

نتایج پژوهش نشان داد که نمرات دانشجویانی که با روش آموزش در گروه کوچک آموزش دیدند نسبت به دانشجویان ترم قبل به صورت معنا داری افزایش یافته است، در مقایسه دانشجویان دو ترم تفاوت جنسیتی و وضعیت تاهل و مجرد تفاوت معنی داری وجود نداشته است (جدول ۱).

مبنای فرمول کوکران و با روش نمونه گیری طبقه ای، ۱۴۰ نفر برآورد گردید. نمونه های این تحقیق دانشجویان که در حال تحصیل درس " سرمایه گذاری " بودند.

برای جمع آوری میزان پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضرایب آلفای کرونباخ ۰/۷۵۹ و ۰/۷۹۳ برآورد شده است. در دوره آموزشی این درس به شکل نوین از روش آموزش در گروه های کوچک استفاده شد و برای بررسی نتایج کار نیز نمره پایان ترم دانشجویان و همچنین میزان تغییر مهارتهای ارتباطی و توانمند سازی اجتماعی آنان مورد ارزیابی قرار گرفت. داده های مربوط به متغیر مهارت های ارتباطی و توانمند سازی اجتماعی از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. پرسشنامه اول دارای ۲۲ سؤال و پرسشنامه دوم با ۱۹ سؤال با طیف لیکرت پنج تایی است که سه بُعد مختلف مهارت های ارتباطی را اندازه گیری می کند. در این مقاله برای تجزیه و تحلیل توصیفی داده ها از شاخص گرایش مرکزی و پراکندگی استفاده شد. همچنین جهت تایید فرضیه ها از روش معادلات ساختاری و نرم افزار اسمارت پی ال اس ۳ (Smart pls3) استفاده

جدول ۱. بررسی تفاوت های اپیدمیولوژیک دو گروه و نمره پایان ترم

Table1. Investigation of epidemiological differences between the two groups and end-of-semester score

متغیر	جنس	سن	نمره پایان ترم
گروه نمونه	مرد: ۵۱٫۵٪	21±2.2	15±1.2
	زن: ۴۸٫۵٪		
گروه شاهد	مرد ۴۹٪	22±0.87	12±.45
	زن: ۵۱٪		

مهارت های ارتباطی و توانمندی اجتماعی آنها بعد از تغییر نوع آموزش به صورت معنی داری افزایش پیدا کرد (جدول ۲).

تحلیل نتایج پرسشنامه های مهارت های ارتباطی و توانمند سازی اجتماعی که به صورت پیش و پس از آزمون در اختیار دانشجویان داده شد نشان داد که این

جدول ۲. بررسی تفاوت های نمرات پرسشنامه های مهارتهای ارتباطی و توانمند سازی اجتماعی در دو گروه

Table2. Investigating the differences in the scores of communication skills and social empowerment questionnaires in the two groups

متغیر	متوسط نمره	P Value
پرسشنامه های مهارت های ارتباطی	پس آزمون: ۵۱±۱۱٫۸	P<0.000
	پیش آزمون: ۴۱±۱۳٫۹	
پرسشنامه توانمند سازی اجتماعی	پس آزمون: ۵۸±۱۷٫۱	P<.0000
	پیش آزمون: ۴۴±۱۲٫۳	

بحث و نتیجه گیری

در واقع زندگی انسان، بدون احساس اعتماد اجتماعی و اعتماد به سازمان های پیرامون خود، تحمل ناپذیر خواهد بود. همچنین از آنجا که اعتماد نهادی و سازمانی تمام سطوح زندگی را تحت تأثیر قرار می دهد، فرایندهای اجتماعی و اقتصادی را تسهیل می کند، کارایی سازمانی و توسعه آموزش را تقویت و بقای بلند مدت آنها را تضمین می کند، موجب وحدت در نظام اجتماعی شده و ارزش های دموکراتیک را پرورش می دهد و بدین ترتیب مقبولیت و اثر بخشی نهادهای دموکراتیک را افزایش می دهد و باعث می شود که شهروندان سرمایه خود را بطور مطمئن در جریان بندازند و سود خود را برداشت نمایند. سازمان ها و گروه های فعال در جامعه باید برای جلب اعتماد مردم به فعالیت هایی دست بزنند که مورد قبول جامعه و منطبق با ارزش های جامعه باشد. اگر آنها بتوانند خود را با این مهم تطبیق دهند و از مهارت ها و توانایی ها و استقلال خود در جهت ارائه خدمات اثربخش استفاده کنند، در عرصه عمل موفق خواهند بود. به عبارت دیگر اگر این سازمانها بخواهند جایگاه خود را در جامعه حفظ کنند و به نحوی عمل کنند که باعث بقای توسعه و موقعیت شان شود، لازم است که تعهداتشان را نسبت به شهروندان به درستی انجام دهند زیرا اگر تعهدات خود را به درستی انجام ندهند، موجب بریده شدن مردم از سازمان ها و در نهایت ناکامی سازمانها و نهادها می شود. بنابراین بدیهی است که سلب اعتماد مردم به سازمانها و نهادها، موجب فقیر شدن جامعه از جهت سرمایه اجتماعی می شود.

آموزش در گروه کوچک گفتگویی است سنجیده و منظم که در آن هریک از گروه ها مستقل از هم به فعالیت می پردازند و هر کدام از اعضا در گروه نقش خاصی را برعهده می گیرند. دارای ارتباط مستقیم و رودر رو می باشند. تعداد ۱۰ نفر یا کمتر در هر گروه می باشند. مدرس در چنین موقعیتی نقش هماهنگ کننده فعالیت ها را بر عهده دارد و صرفاً انتقال دهنده دانش نیست. استفاده از

روشهای نوین آموزش در سیستم آموزشی وزارت علوم یکی از راهبردهای اساسی و سیاستهای این وزارت میباشد، که با استفاده از این راهبرد ها میتوان به ارتقاء آموزش کمک نمود و در نهایت این ارتقاء میتواند باعث سودمندی ذی نفعان چه در عرصه عمومی و چه در عرصه آموزشی گردد. دانشجویان رشته های مربوط به اقتصاد با افزایش بهره وری آموزشی در حوزه علمی خود میتوانند، باعث نفع فراوانی در سطوح مختلف ذی نفعان بشوند. این نفع هم در مصرف کنندگان و هم در تولید کنندگان در اقتصاد کشور خواهد شد. نتایج این مطالعه نشان داد تغییر در نحوه آموزش میتواند باعث افزایش توانمندی دانشجویان این حوزه گردد که این خود میتواند باعث افزایش بهره وری در قسمتهای مختلف جامعه گردد. نتایج این مطالعه نشان داد که آموزش به سبک نوین علاوه بر افزایش نمرات و درصد قبولی دانشجویانی باعث افزایش توانمندی دانشجویان در سایر حوزه های تخصصی میگردد که این مطابق با یافته های پژوهش های قبلی میباشد. همچنین یافته های این پژوهش با یافته های پژوهش های درویشی و همکاران (۱۳۹۹)، امینی فر و همکاران (۱۳۹۷)، (اودوجی و همکاران (۲۰۲۰) و شیخی و همکاران (۱۳۹۹) همسو است.

نتایج این پژوهش باید در سایه محدودیت های آن تفسیر کرد از قبیل ، تعداد نمونه کم ، نمرات دوره قبل با اینکه کاهش داشت نمیتوان کاملاً به علت تغییر نحوه آموزش نسبت داد . آموزش در گروه های کوچک احتیاج به زمان بیشتری هم دارد که این با توجه به محدوده زمانی هر ترم از دیگر محدودیتهای این مطالعه می باشد. پیشنهاد میشود محققان آینده فراگیران را دو گروه کرده و دو گروه را با یکدیگر مقایسه نمایند همچنین زمان بیشتری برای این روش آموزش از مدیران دانشگاه خواسته شود. استفاده از جامعه آماری و نمونه کوچک از نقاط ضعف این پژوهش است. انجام پژوهش هایی با استفاده از سایر روش های جمع آوری داده ها و در نمونه های بزرگتر و همچنین از دیدگاه سایر ذینفعان می تواند به روشن شدن

Component on Their Participation and Cooperation with the Municipality, M.Sc. Thesis in Social Welfare Planning, *Faculty of Social Sciences*, University of Tehran. [In Persian]

Pishvaei M, Zaker M, Bakhtiari Far A. (2017). Sociological study of students' social trust, *Third Conference on Psychology and Behavioral Sciences*, Tehran. [In Persian]

Putnam R. (1993). Making Democracy work civic Traditional in Modern Italy, Princeton: *Princeton University Press*.

Sharipour M. (2011). Investigating the Relationship between Types of Trust and Social Trust among *Students of Mazandaran University*. [In Persian]

Sheikhi M, Etebarian A, Ebrahimzadeh R. (2020). Sociological study of strategies and consequences of non-radical protest action in the organization. *Sociological studies*. [In Persian]

Uduji J I, Okolo-Obasi E N, Asongu S A. (2020). The Impact of Corporate Social Responsibility Interventions on Female Education Development in the Rural Niger Delta Region of Nigeria. *Progress in Development Studies*, Vol.20, No.1, Pp. 45-64.

Yee R, Yeung A, Edwin Cheng T. (2009). "An empirical study of employee loyalty, service quality and firm performance in the service industry", *International Journal of Production Economics*, Vol. 124, No.1, Pp. 109-120.

Zetumka P. (2007). Trust in sociological theory. Translation Gh, Ghaffari. Tehran: Shirazeh Publishing. *Third edition*. [In Persian]

نقاط قوت و ضعف و همچنین ایجاد زمینه ای برای بهبود آنها بیانجامد. همچنین ارائه یافته ها و نتایج کارآمد و مناسب در راستای تاثیر روش های نوین آموزش سرمایه گذاری در حوزه بهداشت و درمان بر اعتماد اجتماعی از دیدگاه دانشجویان اقتصاد و علوم اجتماعی از نقاط قوت این پژوهش می باشد.

References

Abbaszadeh M, Hosseini S S, Budaghi A. (2017). Sociological study of students' participation in evaluating the quality of education and its related factors (Case study: students of Tehran, Tabriz, Isfahan, Allameh Tabatabai, Shahid Beheshti, Shahid Bahonar Kerman, Bouali Hamedan and Ferdowsi universities of Mashhad). *Educational measurement and evaluation studies*. Vol.7, No.19, Pp. 75-103. [In Persian]

Aminifar M, Kargariyan Marvasti E. (2018). A sociological study of the university and how it affects general security and social trust. *Central Law Enforcement Knowledge Quarterly*. No.24, Pp. 1-30. [In Persian]

Darvish M, Javanmard K, Hazrati Soomah Z. (2020). Sociological study of the effect of social capital components on the performance of local management (Islamic councils of cities and villages - municipalities and rural areas). *Journal of New Attitudes in Human Geography*. Vol.12, No.3, Pp. 597-671. [In Persian]

Jesri P, Ahmadi F, Fatehipoor M. (2013). "Effects of relationship marketing (RM) on customer

Jindal H. (2020). Population Growth in India and its Impact: A *Sociological Study*. Available at SSRN 3581054.

Khanifar H. (2009). Investigating the relationship between the components of trust and organizational commitment of employees. *Journal of Public Management*. No.2. [In Persian]

Maqbool Eghbali M. (2007). A Survey of Citizens' Social Trust as an Effective

مجله‌ی توسعه‌ی آموزش جندی‌شاپور
فصلنامه‌ی مرکز مطالعات و توسعه‌ی آموزش علوم پزشکی
سال دوازدهم، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰

تأثیر روش های نوین آموزش سرمایه گذاری در حوزه بهداشت و درمان بر اعتماد اجتماعی از دیدگاه دانشجویان اقتصاد و علوم اجتماعی

حسین محمدی: دانشجوی دکتری، جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
عبدالرضا ادهمی*: عضو هیات علمی، رشته جامعه شناسی، واحد تهران شمال دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
مهرداد نوابخش: عضو هیات علمی، رشته جامعه شناسی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

چکیده: هدف از پژوهش حاضر، تأثیر روش های نوین آموزش سرمایه گذاری در حوزه بهداشت و درمان بر اعتماد اجتماعی از دیدگاه دانشجویان اقتصاد و علوم اجتماعی می باشد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و جامعه آماری این تحقیق دانشجویان رشته اقتصاد که در حال گذراندن درس آموزش سرمایه گذاری بودند، بود. نمونه تحقیق بر مبنای فرمول کوکران و با روش نمونه گیری طبقه ای، ۲۴۰ نفر برآورد گردید. برای جمع آوری داده های مربوط به متغیر مهارت های ارتباطی و توانمندسازی اجتماعی از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل توصیفی داده ها از شاخص گرایش مرکزی و پراکندگی استفاده شد. نتایج نشان می دهند آموزش از طریق گروه ها کوچک باعث افزایش توانمندی درسی دانشجویان و همچنین ارتقا سطح مهارت های ارتباطی و اعتماد اجتماعی دانشجویان شد. نتایج این مطالعه نشان داد که آموزش به سبک نوین علاوه بر افزایش نمرات و درصد قبولی دانشجویانی باعث افزایش توانمندی دانشجویان در سایر حوزه های تخصصی می گردد که این مطابق با یافته های پژوهش های قبلی می باشد.

واژگان کلیدی: آموزش نوین، مهارت ارتباطی، توانمند سازی در اعتماد اجتماعی.

*نویسنده مسئول: عضو هیات علمی، رشته جامعه شناسی، واحد تهران شمال دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

Email: adhamiab@yahoo.com