

رابطه Q توبین و معیارهای ارزیابی عملکرد شرکتها در ایران

محمد کاشانی پور *

امیر رسائیان **

چکیده

ارزیابی عملکرد شرکتها اهمیت زیادی در تصمیم گیریهای مالی دارد. معیارها و روشهای مختلفی برای ارزیابی عملکرد شرکتها وجود دارد اما انتخاب معیاری مناسب از بین معیارهای موجود، موضوعی است که پژوهشهای زیادی را در ادبیات مالی موجب شده است. هدف اصلی این مقاله بررسی رابطه بین Q توبین و چند معیار ارزیابی عملکرد شامل بازده سالانه سهام، ارزش افزوده بازار و نرخ بازده داراییها در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در راستای این هدف، تعداد ۲۱۶ شرکت از بین جامعه آماری که اطلاعات مورد نیاز برای دوره ۱۱ ساله مورد پژوهش (۸۵-۷۵) در مورد آنها قابل دسترسی بود، انتخاب گردید. سپس اطلاعات مربوط به ۳ متغیر مستقل مورد مطالعه قرار گرفت. Q توبین نیز به عنوان متغیر وابسته محاسبه گردید. به منظور آزمون فرضیهها از تکنیک آماری رگرسیون ساده بهره گرفته شد. روش رگرسیون مورد استفاده در پژوهش، روش رگرسیون ترکیبی می باشد. آزمون معنی دار بودن الگوها با استفاده از آماره های F و t صورت گرفت. نتایج پژوهش بیانگر آنست که بین Q توبین و بازده سالانه سهام رابطه معنی داری وجود ندارد. Q توبین با ارزش افزوده بازار و نرخ بازده داراییها رابطه مثبت و معنی داری دارد.

واژه های کلیدی: Q توبین، بازده سالانه سهام، ارزش افزوده بازار، نرخ بازده داراییها

* استادیار گروه حسابداری دانشگاه مازندران

** کارشناس ارشد حسابداری

با شکل‌گیری مبحث جدایی مالکیت از مدیریت و ایجاد یک تضاد منافع عظیم بین مالکان و مدیران، ارزیابی عملکرد شرکت‌ها و مدیران و رهبران آن‌ها از موضوعات مورد توجه افشار مختلف مثل اعتباردهندگان، مالکان، دولت و حتی مدیران می‌باشد. ایجاد ارزش و افزایش ثروت سهامداران در بلندمدت از جمله مهم‌ترین اهداف شرکت‌ها به شمار می‌رود و افزایش ثروت تنها در نتیجه عملکرد مطلوب حاصل خواهد شد. مسلماً هدف سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در یک شرکت کسب بازدهی متناسب با سرمایه‌گذاریشان می‌باشد. اگر شرکت یا سازمان در ایجاد ارزش، موفق باشد نه تنها سرمایه‌گذاران و افراد داخلی شرکت‌ها بلکه در سطح وسیع‌تر، جامعه از این ایجاد ارزش منتفع خواهد شد.

سنجش عملکرد در فرایند تصمیم‌گیری با توجه به توسعه و اهمیت نقش بازار سرمایه از مهمترین موضوعات حوزه مالی و اقتصادی است، بنابراین کارکرد معیارهای مالی و اقتصادی جهت ارزیابی عملکرد بنگاه‌ها یک ضرورت به شمار می‌آید. از مهمترین اهداف بنگاه‌های اقتصادی، کسب سود در کوتاه مدت و افزایش ثروت اقتصادی مالکان در بلندمدت است. این مهم با اتخاذ تصمیم منطقی در فرایند سرمایه‌گذاری امکان پذیر می‌شود. اتخاذ تصمیمات منطقی رابطه مستقیم با ارزیابی عملکرد بنگاه اقتصادی دارد و ارزیابی عملکرد بنگاه‌های اقتصادی نیز نیازمند شناخت معیارها و شاخص‌ها است که در دو مجموعه شاخص‌های مالی و غیرمالی طبقه‌بندی می‌شوند. معیارهای مالی سنجش عملکرد به دلیل برخورداری از ویژگی‌هایی نظیر کمی بودن، عملی بودن، عینی بودن و ملموس بودن آن نسبت به معیارهای غیرمالی ارجحیت دارد.

روش‌های مختلفی از جهات متفاوت برای ارزیابی عملکرد وجود دارد ولی آنچه بیش‌تر مد نظر است بعد مالی است. روش‌های ارزیابی عملکرد را از بعد مالی به چهار دسته ذیل تقسیم می‌کنند (انواری رستمی و همکاران، ۱۳۸۳):

الف- روش‌هایی که در آن‌ها از اطلاعات حسابداری برای ارزیابی عملکرد استفاده می‌شود و همان نسبت‌های مالی همچون ROA و ROE و ... هستند.

یکی از پیامدهای سیر تحول حسابداری استفاده از نسبت‌های مالی جهت ارزیابی عملکرد و تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی است که پیدایش آن‌ها به اواخر قرن نوزدهم میلادی برمی‌گردد. اطلاعات حسابداری مهمترین بخش اطلاعاتی در یک ارزیابی عملکرد به حساب می‌آید و در تمامی معیارها و مبانی یک اصل اساسی و انکارناپذیر است. یکی از انواع تجزیه و

تحلیل‌ها تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی است که خود نوعی معیار ارزیابی عملکرد می‌باشد و بنیان آن به طور کامل به صورت‌های مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت گردش وجوه نقد بستگی دارد (عبدالهی نژاد، ۱۳۷۶).

ب- روش‌هایی که ترکیبی از اطلاعات حسابداری و بازار را برای ارزیابی عملکرد مورد استفاده قرار می‌دهند، مانند نسخه‌های مختلف Q توبین و یا نسبت P/E.

کلیه نسبت‌هایی که به نسبت‌های ارزشیابی مشهور هستند در این دسته قرار دارند. این نسبت‌ها با ترکیب معقول ریسک و بازده از طریق اطلاعات بازار و نیز ترکیب آن با اطلاعات حسابداری مبنای ارزشیابی مناسبی جهت ارزیابی عملکرد شرکت‌ها را فراهم می‌آورند. برخی از این نسبت‌ها عبارتند از نسبت قیمت به سود هر سهم^۱، نسبت قیمت به ارزش دفتری سهام^۲ و نسبت Q توبین (صالحی، ۱۳۸۰).

مزایای Q توبین

- ۱) سادگی در فهم برای استفاده‌کنندگان و تحلیل‌گران مالی.
- ۲) سهولت دسترسی به اطلاعات مورد نیاز برای محاسبه به شرط اینکه مدل Q ساده باشد.
- ۳) در ایران به خاطر عدم وجود اوراق قرضه و سهام ممتاز منتشره توسط شرکت‌ها، محاسبه ساده‌تر نیز می‌باشد.
- ۴) معیاری است که بیشتر مبتنی بر اطلاعات بازار است، بنابراین نقاط ضعف معیارهای مبتنی بر سود حسابداری را ندارد.

معایب Q توبین

- ۱) محاسبه ارزش جایگزینی دارایی‌های شرکت مشکل است.
- ۲) تعیین ارزش بازار سهام شرکت‌هایی که عضو سازمان بورس اوراق بهادار نیستند و یا سهام شرکت‌هایی که عضو سازمان هستند ولی خرید و فروش نمی‌شوند، مشکل است.
- ۳) در مخرج کسر دارایی‌های نامشهود در نظر گرفته نمی‌شود، بنابراین عملکرد شرکتی که

^۱-Price/EPS

^۲-Price/Book Value

ج- نسبت‌هایی که با استفاده از داده‌های مدیریت مالی مورد استفاده قرار می‌گیرند مانند بازدهی هر سهم و بازده اضافی هر سهم.

با نگاهی کلی و اجمالی به سهامدارانی که در سهام شرکت‌های مختلف سرمایه‌گذاری می‌کنند در خواهیم یافت که دو نوع سود مورد انتظار برای سهامداران قابل لحاظ است یکی سود نقدی که توسط شرکت سرمایه‌پذیر پرداخت می‌گردد و دیگری سود ناشی از افزایش ارزش سهام است که ناشی از تغییرات قیمت به سبب عوامل مختلفی همچون سود باقیمانده^۱، افزایش تقاضا بر عرضه، مسائل اقتصادی و سیاسی و ... می‌باشد.

بازده سهام به صورت زیر قابل محاسبه است:

بازده تغییرات قیمت سهام + بازده نقدی سهام = بازده سهام

بازده اضافی به معنی بازدهی بیش‌تر از بازده در نقطه تعادل است که خط بازار سرمایه^۲ (SML) این نقطه متعادل را نشان می‌دهد. در اینجا نقطه تعادل، نقطه‌ای است که تا هر میزان از B (ریسک) بازده مورد انتظار (Z) آنرا بدست می‌آوریم.

در این مقدار K_0 نقطه بازده حاصله بدون قبول هیچگونه ریسکی می‌باشد و همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود با افزایش بهای اوراق بهادار، بازده نیز افزایش پیدا می‌کند (خط d صعودی می‌باشد) و در نقطه‌ای که خطوط عمود شده بر B خط d را قطع می‌کند نقطه تعادل بوجود می‌آید. لذا یک نظریه در رابطه با بازده بازار و مخاطره که الگوی قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای^۳ (CAPM) خوانده می‌شود،

$$K_j = K_i + (K_m - K_i) \text{Beta} \quad (1)$$

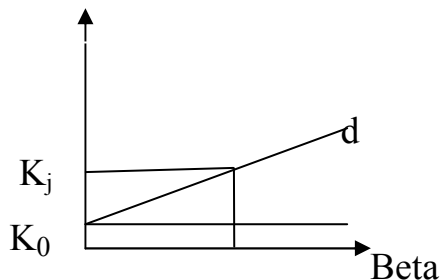
که در این معادله، K_j معرف نرخ بازده مورد انتظار سهام J ، K_i نرخ بهره بدون ریسک، K_m نرخ بازده بازار و Beta معرف ارزش بتای مربوط به سهام J می‌باشد.

¹. Residual Income

². Security Market Line

³. Capital Asset Pricing Model

بازده مورد انتظار



د- نسبت‌هایی که علی‌رغم استفاده از اطلاعات حسابداری، معیارهای اقتصادی هستند مانند EVA و REVA^۱ و MVA^۲.

این گونه معیارها بیش‌تر از آن‌که معیارهای مالی باشند معیارهای اقتصادی هستند زیرا داده‌های اقتصادی در آن‌ها بیش‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

هدف اصلی این مقاله بررسی رابطه بین Q توبین به عنوان یک معیار ارزیابی عملکرد اقتصادی و چند معیار ارزیابی عملکرد دیگر شامل بازده سالانه سهام، ارزش افزوده بازار و نرخ بازده دارایی‌ها در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. مسلم است که وجود رابطه همبستگی بین این معیارها می‌تواند اولاً بیانگر جایگزینی این معیارها برای استفاده‌کنندگان گردد و ثانیاً به نقش حسابداری به عنوان یک سیستم اطلاعاتی برای اتخاذ تصمیمات مالی و اقتصادی مدیران سطوح مختلف اشاره نماید.

از این رو در قسمت دوم پژوهش به پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط با موضوع پژوهش اشاره می‌شود. در قسمت سوم پژوهش، روش پژوهش شامل فرضیه‌ها، جامعه و نمونه آماری و روش‌های آماری بکار گرفته شده جهت آزمون فرضیه‌ها تشریح می‌گردد. قسمت چهارم پژوهش، تجزیه و تحلیل نتایج و قسمت پنجم پژوهش نتیجه‌گیری و پیشنهادات را در بر می‌گیرد.

^۱. Refined Economic Value Added

^۲. Market Value Added

به کمک شاخص‌های مختلف می‌توان عملکرد شرکت‌ها را بررسی کرد. یکی از معتبرترین شاخص‌های عملکرد شرکت‌ها، نسبت توبین^۱، اقتصاددان مشهور است. هر قدر این نسبت بیشتر باشد به معنای ارزش بیشتر این شرکت در بازار سهام است. کیوتوبین نسبت ارزش شرکت در بازار سهام به ارزش دفتری دارایی‌ها منهای بدهی است.

$$Tobin's Q = \frac{MV}{BV - Debt} \quad (2)$$

که در آن MV، ارزش بازار شرکت، BV، ارزش دفتری دارایی‌ها و Debt، بدهی شرکت می‌باشد. صورت این کسر حاصل ضرب تعداد سهام شرکت در قیمت سهام و منجر آن، ارزش دارایی‌های شرکت پس از کسر بدهی‌های آن است. هر قدر این نسبت بیشتر باشد به معنای بالاتر بودن ارزش دارایی‌های شرکت در بازار سهام است. به عبارت دیگر این نسبت بیانگر چگونگی استفاده از دارایی شرکت و عملکرد آن است. هر قدر عملکرد شرکت نزد سهامداران بهتر باشد تقاضا برای سهام آن افزایش می‌یابد که موجب افزایش قیمت سهام شرکت و ارزش آن خواهد شد و بالعکس شرکتی که عملکرد آن از نظر سهامداران بد باشد ارزش آن و در نتیجه کیوتوبین کاهش می‌یابد (مهدوی و میدری، ۱۳۸۴). در پژوهش‌های زیادی رابطه معیارهای مختلف ارزیابی عملکرد مورد بررسی قرار گرفته است. برخی از این پژوهش‌ها به شرح زیر می‌باشند.

لن و ماخيجا^۲ (۱۹۹۶) رابطه بین بازده سهام و EVA و MVA را برای ۲۴۱ شرکت آمریکایی از سال ۱۹۸۷ تا ۱۹۹۳ مطالعه نمودند. آن‌ها نشان دادند که این دو معیار همبستگی مثبتی با بازده سهام دارند و این همبستگی بهتر از نسبت‌های سنتی نظیر نرخ بازده دارایی‌ها، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام و نرخ بازده فروش می‌باشد.

داد و چن^۳ (۱۹۹۶) در پژوهشی رابطه بین معیارهای ارزیابی عملکرد و بازده سهام را برای نمونه‌ای شامل ۵۶۶ شرکت آمریکایی در طی دوره زمانی ۱۹۹۲-۱۹۸۳ میلادی بررسی کردند

^۱ - نسبت توبین در واقع ارزش شرکت در بازار به ارزش جایگزینی است. کاهش آن در طول زمان به معنای کاهش ارزش شرکت است.

^۲ - Lehn and Makhija

^۳ - Dodd and Chen

معیارهای ارزیابی عملکرد عبارت بودند از: EVA، بازده دارایی‌ها، سود هر سهم، بازده حقوق صاحبان سهام و سود باقی مانده. ضریب تعیین محاسبه شده برای بازده دارایی‌ها ۲۴/۵٪ بود که نشان می‌دهد بازده دارایی‌ها دارای بیش‌ترین همبستگی با بازده سهام است. ضریب تعیین برای EVA ۲۰/۲٪، سود باقی مانده ۱۹/۴٪ و بقیه متغیرها نیز بین ۷-۵ درصد از تغییرات در بازده سهام را توضیح می‌دهند.

یانگ و ابرین^۱ (۲۰۰۱) در پژوهشی که با پشتیبانی شرکت استوارت انجام شد، برای یک دوره تاریخی ده ساله مبالغ EVA و MVA و نرخ بازدهی سرمایه و نرخ متوسط هزینه سرمایه ۱۷۰ شرکت آمریکایی و اروپایی را محاسبه و پیوستگی EVA و MVA را تجزیه و تحلیل نمودند. این پژوهش نشان می‌دهد همبستگی (Correlation) بین EVA و MVA، ۰/۹ است. همین نتایج برای شرکت‌های انگلیسی نیز قابل دسترسی است اما برای شرکت‌های آلمانی همبستگی کمتری وجود دارد. آن دسته از شرکت‌هایی که نرخ بازدهی بالاتر و نرخ هزینه سرمایه کمتر دارند MVA بالاتری دارند و همبستگی بالایی بین بازدهی و MVA وجود دارد.

قنبری و مور^۲ (۲۰۰۷) به بررسی رابطه بین EVA و MVA برای شرکت‌های صنعت خودروسازی در بورس اوراق بهادار هند در دوره زمانی سال‌های بین ۲۰۰۱ و ۲۰۰۵ پرداختند. نتایج این پژوهش بیانگر آنست که EVA نسبت به معیارهای سنتی ارزیابی عملکرد، معیار مناسب‌تری در توجیه تغییرات MVA شرکت‌های نمونه انتخابی می‌باشد. بهارواج^۳ و همکاران (۱۹۹۹)، بهارواج (۲۰۰۰)، بسورس و رجز^۴ (۲۰۰۱) و دای^۵ و همکاران (۲۰۰۵) از ارزش افزوده بازار و Q توبین به عنوان معیارهای ارزیابی عملکرد شرکت‌ها استفاده نموده‌اند.

برزیده (۱۳۸۲) در پژوهش خود به بررسی وجود رابطه همبستگی بین معیارهای ارزیابی عملکرد در کلیه شرکت‌های صنعت وسایل نقلیه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخت. در این پژوهش ضریب همبستگی پیرسون بین جفت جفت رویکردهای مختلف در

¹ - Young and O'Byrne

² - Ghanbari and [More](#)

³ - Bharadwaj

⁴ - Bosworth and Rogers

⁵ - Dai

اندازه‌گیری عملکرد مالی محاسبه و سپس از آزمون T به منظور بررسی معنادار بودن رابطه همبستگی بین آنها استفاده شده است.

نتایج حاصل از آزمون فوق بر روی معیارهای رویکرد حسابداری بیانگر رابطه مثبت بین ROA و معیارهای EPS و ROE می باشد. بین EPS و ROE رابطه معنی داری وجود ندارد. هم چنین نتایج بررسی انجام شده در خصوص سایر معیارهای ارزیابی عملکرد در ارتباط با متغیرها بیانگر وجود رابطه مثبت بین EPS و EVA، REVA می باشد. EPS با MVA، بازده، بازده اضافی، Q توبین و P/E رابطه ای ندارد.

کاوسی (۱۳۸۲) در پژوهشی به مطالعه ارتباط بین نسبت Q توبین و ارزش افزوده اقتصادی در شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران پرداخت. نتیجه حاصل از این پژوهش نشان داد که بین دو معیار نسبت Q توبین و ارزش افزوده اقتصادی رابطه همبستگی معنی داری وجود دارد و بنابراین نسبت Q توبین می‌تواند جایگزینی برای معیار ارزش افزوده اقتصادی باشد.

۳- روش پژوهش

این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی - همبستگی است. برای آزمون فرضیه‌ها از رگرسیون حداقل مربعات عادی استفاده گردیده است. در این پژوهش در راستای دستیابی به اهداف پژوهش، فرضیه‌های پژوهش به شرح زیر تدوین گردیده است:

فرضیه اول: بین Q توبین و بازده سالانه سهام رابطه معنی داری وجود دارد.

فرضیه دوم: بین Q توبین و ارزش افزوده بازار رابطه معنی داری وجود دارد.

فرضیه سوم: بین Q توبین و نرخ بازده دارایی‌ها رابطه معنی داری وجود دارد.

۳-۱- سنجش متغیرهای پژوهش

Q توبین

کیو توبین نسبت ارزش شرکت در بازار سهام به ارزش دفتری منهای بدهی است (مهودی و میدری، ۱۳۸۴).

$$Tobin's Q = \frac{MV}{BV - Debt} \quad (3)$$

که در آن MV، ارزش بازار شرکت (قیمت سهام در پایان سال ضرب در تعداد سهام شرکت)، BV، ارزش دفتری دارایی‌ها و Debt، بدهی شرکت می‌باشد.

منظور از بازده سالانه سهام، عبارت است از تغییرات قیمت اول دوره و آخر دوره سهام به علاوه سایر عواید ناشی از خرید سهام، مانند: مزایای ناشی از حق تقدم؛ سهام جایزه و سود نقدی سهام، تقسیم بر قیمت سهام در اول دوره.

$$K_t = \frac{(P_t - P_{t-1}) + D_t + \frac{(P_t - P_n) * N_c}{N_t} + \frac{N_e * P_1}{N_t}}{P_{t-1}} \quad (۴)$$

که در آن :

K_t = بازده کل سهام نسبت به اولین قیمت سهم P_t = قیمت سهم در انتهای سال مالی
 P_{t-1} = قیمت سهم در ابتدای سال مالی P_n = ارزش اسمی سهم
 D_t = سود نقدی ناخالص هر سهم N_e = تعداد سهام افزایش یافته از طریق اندوخته یا سود انباشته
 N_c = تعداد سهام افزایش یافته از طریق آورده نقدی N_t = تعداد سهام قبل از افزایش سرمایه

ارزش افزوده بازار

ارزش افزوده بازار به صورت زیر محاسبه خواهد شد (وت و هال، ۲۰۰۴).

سرمایه به کار گرفته شده در شرکت - ارزش بازار شرکت = MVA

سرمایه به کار گرفته شده = دارایی‌های ثابت پس از کسر استهلاک انباشت + دارایی‌های جاری - بدهی‌های جاری

نرخ بازده دارایی‌ها (ROA)

$$\text{نرخ بازده دارایی‌ها (ROA)} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{فروش}} \times \frac{\text{فروش}}{\text{دارائیه‌ها}} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{دارائیه‌ها}}$$

فروش: شامل کلیه فروش‌های عملیاتی شرکت پس از کسر تخفیفات غیر تجاری مانند برگشت از فروش و تخفیفات و تخفیفات نقدی فروش است، به عبارت دیگر منظور از این

Archive OF SID

فروش، همان فروش خالص است.

دارایی‌ها: منظور از دارایی‌ها کلیه دارایی‌های شرکت که در فرآیند عملیاتی مورد استفاده قرار می‌گیرند است. البته یک دیدگاه دیگر بیان می‌دارد که باید کلیه دارایی‌ها یعنی جمع کل دارایی‌ها را در این فرمول استفاده کرد لذا به لحاظ وجود مفهوم قابلیت مقایسه ما در این فرمول از کل دارایی‌های شرکت استفاده می‌کنیم.

سود خالص: آنچه که در این مبحث باید کاملاً مورد توجه قرار گیرد بحث سود خالص است. در نگاه اول به نظر می‌رسد منظور سود خالص بعد از کسر مالیات است، ولی باید اذعان داشت منظور از این سود که اشتباهاً سود خالص بیان شده سود قبل از کسر مالیات و قبل از محاسبه اقلام غیر عادی و غیر مستمر است. به عبارت دیگر این سود همان سودی است که ناشی از عمل مدیریت است یعنی بدون تحریف و دستکاری می‌باشد و لذا عدم دخالت اقلام غیر عادی و غیر مستمر باعث معنادار شدن بحث ارزیابی عملکرد مدیران می‌گردد. جمع حقوق صاحبان سهام نیز که مشخص می‌باشد.

۳-۲- جامعه و نمونه آماری

قلمرو مکانی پژوهش، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی آن سال‌های ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۵ است. در این پژوهش برای انتخاب نمونه آماری از روش حذف سیستماتیک استفاده شد. به منظور انتخاب نمونه آماری، شرکت‌هایی که دارای ویژگی‌های زیر بودند به عنوان نمونه آماری انتخاب و بقیه حذف گردیدند:

(الف) به دلیل متفاوت بودن ماهیت فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بیمه، لیزینگ و بانک‌ها، فعالیت شرکت‌های انتخابی، تولیدی باشد.

(ب) برای انتخاب نمونه‌ای همگن، قبل از سال ۱۳۷۵ در بورس تهران پذیرفته شده باشند و از ابتدای سال ۱۳۷۵، سهام آن‌ها در بورس مورد معامله قرار گیرد.

(ج) به منظور انتخاب شرکت‌های فعال، معاملات این شرکت‌ها در طول سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۷۵ در بورس، دچار وقفه نشده باشد. به عبارت دیگر، سهام این شرکت‌ها باید در طول سال‌های مذکور در بورس، فعال باشد و طول وقفه، نباید بیشتر از سه ماه باشد.

(د) جهت قابلیت مقایسه و برای جلوگیری از ناهمگونی، سال مالی آن‌ها منتهی به ۲۹ اسفند ماه بوده و نباید در فاصله سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۷۵ تغییر سال مالی داده باشند.

(ه) صورت‌های مالی و یادداشت‌های توضیحی همراه آن‌ها قابل دسترس باشد.

با لحاظ کردن شرایط فوق، تعداد نمونه انتخابی از جامعه آماری، ۲۱۶ شرکت و به عبارتی ۲۳۷۶ (سال - شرکت) انتخاب گردید.

۳-۳- روش جمع آوری اطلاعات و داده‌ها

روش مورد استفاده برای جمع آوری داده‌ها، روش اسنادکاوی است. برای جمع آوری داده‌های مورد نیاز از اطلاعات صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه استفاده خواهد شد. بدین منظور از نرم افزار تدبیرپرداز و همچنین سایت رسمی شرکت بورس اوراق بهادار تهران استفاده شده است.

۳-۴- آزمون فرضیه‌ها

برای برآورد الگوهای رگرسیون خطی دو متغیره و چند متغیره معمولاً از روش کمترین مجذورات معمولی استفاده می‌گردد. این روش دارای ویژگی‌های مطلوب آماری مانند بهترین برآورد کننده خطی بدون تورش می‌باشد. روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش رگرسیون با استفاده از داده‌های ترکیبی می‌باشد. فرضیه‌ها از طریق نتایج حاصل از مدل‌های اقتصاد سنجی و رگرسیون دو متغیره مورد آزمون قرار گرفتند. جهت تعیین معنی‌دار بودن مدل رگرسیون از آماره F فیشر استفاده شده است. برای بررسی معنی‌دار بودن ضریب متغیره‌های مستقل در هر مدل از آماره t استیودنت در سطح اطمینان ۹۵٪ استفاده شده است. از آزمون دوربین واتسون نیز جهت بررسی نبود مشکل خودهمبستگی بین جملات پسماند استفاده گردید.

۳-۵- مدل مورد استفاده در پژوهش

با توجه به مطالب مذکور در مورد متغیره‌های توضیحی، مدل‌های پژوهش شامل مدل مربوط به آزمون فرضیه اول تا مدل مربوط به آزمون فرضیه سوم به طور کلی به صورت مدل رگرسیون دو متغیره به شرح زیر نشان داده می‌شوند:

$$QTobin's = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon \quad (5)$$

$$H_0 : \beta_1 = 0$$

$$H_1 : \beta_1 \neq 0$$

که در آن $QTobin's$ ، متغیر وابسته می‌باشد، X ، متغیر مستقل شامل بازده سالانه سهام (SRE)، ارزش افزوده بازار و نرخ بازده دارایی‌ها (ROA) می‌باشد. β_0 ضریب ثابت و ϵ ضریب خطا که برای هر دوره مستقل می‌باشد، دارای توزیع نرمال بوده و مستقل از عوامل رگرسیونی می‌باشد. در صورت رد فرض H_0 ، فرض H_1 پذیرفته خواهد شد که بیانگر وجود رابطه معنی‌دار بین متغیر وابسته و متغیرهای مستقل مورد آزمون می‌باشد.

۴- تجزیه و تحلیل نتایج

در این پژوهش از روش رگرسیون ترکیبی استفاده شد. روش رگرسیون ترکیبی با توجه به وضعیت ضریب ثابت معادله به چهار روش قابل انجام است:

۱. روشی که معادله را بدون عرض از مبدأ برآورد می‌کند.
۲. روشی که ضریب ثابت مشترکی را برای تمام اعضاء داده‌های ترکیبی در نظر می‌گیرد.
۳. روش اثرات ثابت که ضریب ثابت‌های متفاوتی را برای هر عضو داده‌های ترکیبی برآورد می‌نماید.
۴. روش اثرات تصادفی که در آن، ضریب ثابت برای اعضای داده‌های ترکیبی به صورت متغیر تصادفی هستند.

با انجام آزمون وو هاسمن^۱ برای برابری ضرایب مشخص گردید که می‌توان رگرسیون را بر مبنای روش دوم انجام داد. در مدل تخمینی، مقدار عرض از مبدأ و همچنین ضرایب شیب متغیرهای مستقل برای تمامی شرکت‌های نمونه آماری یکسان است. به منظور آزمون نرمال بودن داده‌ها از آزمون نرمال بودن جملات پسماند بر اساس محاسبه نرم افزار Eviews استفاده شد. بر این مبنای در صورتی که نتایج حاصل در قسمت احتمال بزرگتر از ۵٪ باشد فرض صفر مبنی بر توزیع نرمال پذیرفته می‌شود که بر نرمال بودن توزیع داده‌ها دلالت دارد.

اولین فرضیه بیانگر رابطه بین Q توبین و بازده سالانه سهام می‌باشد. طبق ادبیات موجود، انتظار می‌رود بین آن‌ها ضریب همبستگی مثبت وجود داشته باشد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها با استفاده از رگرسیون داده‌های ترکیبی برای سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ بیانگر رابطه منفی و بدون معنی بین این دو متغیر می‌باشد.

¹. Wu-Hausman

Archive of SID

دومین فرضیه بیانگر رابطه بین Q توبین و ارزش افزوده بازار می‌باشد. طبق ادبیات موجود، انتظار می‌رود بین آن‌ها ضریب همبستگی مثبت وجود داشته باشد. نتایج پژوهش بیانگر رابطه مثبت و معنی‌دار بین این دو متغیر در سطح اطمینان ۹۵ درصد می‌باشد. ضریب تعیین تعدیل شده مربوط به آزمون این فرضیه برابر با ۰/۲۹۲۹۸۴ و دوربین واتسون برابر با ۲/۰۸۲۱۴۴ می‌باشد. آماره F مدل نیز برابر با ۹۸۵/۱۸۸۴ می‌باشد.

سومین فرضیه بیانگر رابطه بین Q توبین و بازده سالانه سهام می‌باشد. طبق ادبیات موجود، انتظار می‌رود بین آن‌ها ضریب همبستگی مثبت وجود داشته باشد. نتایج پژوهش بیانگر رابطه مثبت و معنی‌دار بین این دو متغیر در سطح اطمینان ۹۵ درصد می‌باشد. ضریب تعیین تعدیل شده مربوط به آزمون این فرضیه برابر با ۰/۳۴۳۳۸۶ و دوربین واتسون برابر با ۲/۰۸۴۱۰۴ می‌باشد. آماره F مدل نیز برابر با ۱۲۴۳/۰۴۰ می‌باشد.

جدول ۱- نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها با استفاده از روش رگرسیون ترکیبی

نتیجه فرضیه	دوربین- واتسون	آماره F	R ² تعدیل شده	p-value	آماره t	خطای استاندارد	متغیر مستقل	متغیر وابسته
رد	۲/۰۹۸۴۰۳	۷۳۷/۵۲۸۳	۰/۲۳۷۰۳۳	۰/۱۴۹۶	-۱/۴۴۱۳۳۷	۰/۰۰۰۰۰۰۱۷۷	SRE	QTobin's
تأیید	۲/۰۸۲۱۴۴	۹۸۵/۱۸۸۴	۰/۲۹۲۹۸۴	۰/۰۰۰۰	۱۲/۸۸۲۹۳	۰/۰۰۰۰۰۰۰۶۸۶	MVA	QTobin's
تأیید	۲/۰۸۴۱۰۴	۱۲۴۳/۰۴۰	۰/۳۴۳۳۸۶	۰/۰۰۰۰	۲۱/۵۳۱۱۴	۰/۳۱۱۷۳۱	ROA	QTobin's

مأخذ: یافته‌های پژوهشگر

۵- نتیجه گیری و پیشنهادها

این پژوهش به بررسی رابطه بین Q توبین و شاخص‌های ارزیابی عملکرد همچون بازده سالانه سهام، ارزش افزوده بازار و نرخ بازده دارایی‌ها در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. نتایج پژوهش بیانگر آنست که بین Q توبین و بازده سالانه سهام رابطه معنی‌داری وجود ندارد. Q توبین با ارزش افزوده بازار و نرخ بازده دارایی‌ها رابطه مثبت و معنی‌داری دارد. قدرت توضیح دهنده‌گی تغییرات Q توبین توسط متغیرهای مستقل فوق به ترتیب به صورت زیر می‌باشد:

$$ROA > MVA$$

(۶)

با توجه به نتایج به دست آمده از این پژوهش و به منظور ارتقاء کارایی بورس اوراق بهادار تهران، پیشنهادهایی به صورت زیر ارائه می‌شود:

پیشنهاد می‌شود برای تعیین میزان پاداش مدیران شرکت‌های ایرانی از مدل‌های مبتنی بر عملکرد شرکت‌ها همچون ROA و MVA استفاده گردد. سازمان بورس اوراق بهادار تهران در ارزیابی سهام شرکت‌ها، این معیارها (به ویژه MVA) را در کنار سایر معیارها به کار گمارد تا سرمایه‌گذاران نیز با الگوگیری از بورس، این معیار را در انتخاب سهام مدنظر قرار دهند.

۶- محدودیت‌های پژوهش

مهم‌ترین محدودیت این پژوهش این است که نسبت‌های مالی و صورت‌های مالی ارائه شده توسط شرکت‌ها بر اساس اطلاعات تاریخی می‌باشند در حالی که تصمیم‌گیرندگان برای اتخاذ تصمیمات صحیح بایستی اطلاعات جاری شرکت‌ها یا اطلاعات تعدیل شده بر اساس تورم را نیز در اختیار داشته باشند. چه بسا، نتایج پژوهش با اطلاعات تعدیل شده بر اساس تورم با نتایج فعلی متفاوت گردد.

انواری رستمی، علی اصغر، رضا تهرانی، حسن سراجی، (۱۳۸۳). بررسی ارتباط ارزش افزوده اقتصادی، سود قبل از بهره و مالیات، جریان‌های نقدی فعالیت‌های عملیاتی با ارزش بازار سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، **بررسی‌های حسابداری و حسابرسی**، شماره ۳۷.

برزیده، فرخ، (۱۳۸۲). رابطه بین رویکردهای مختلف در اندازه گیری عملکرد مالی شرکت ها، **پایان نامه دکتری حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی**.

صالحی، عبدالعلی، (۱۳۸۰). تاثیر وجود همبستگی بین Q ساده توبین و سایر نسخه‌های Q در ارزیابی عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، **پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبایی**.

عبداللهی نژاد، هادی، (۱۳۷۶). رابطه نسبت‌های مالی تعهدی و نسبت‌های مبتنی بر جریان‌های نقدی، **بررسی‌های حسابداری و حسابرسی**، انتشارات دانشگاه تهران، شماره‌های ۲۰ و ۲۱.

کاوسی، علیرضا، (۱۳۸۲). ارتباط بین نسبت Q توبین و ارزش افزوده اقتصادی (EVA) در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران، **پایان نامه کارشناسی ارشد**، دانشگاه علامه طباطبائی.

مهدوی، ابوالقاسم و احمد میدری، (۱۳۸۴). ساختار مالکیت و کارایی شرکت‌های فعال در بازار اوراق بهادار تهران، **مجله پژوهشات اقتصادی**، شماره ۷۱، صص. ۱۳۲-۱۰۳.

Bharadwaj, A., (2000). A Resource-Based Perspective on Information echnology Capability and Firm Performance: An Empirical Investigation, **MIS Quarterly**, 169-197.

Bharadwaj, A., Bharadwaj, S. G., & Konsynski, B. R., (1999). Information Technology Effects on Firm Performance as Measured by Tobin's q, **Management Science**, 5(6), 1008-1024.

Bosworth, D. & Rogers M. Dec (2001). Market Value, R&D and Intellectual Property: An Empirical Analysis of Large Australian Firms, **Economic Record**, 323-337.

Dai, Z; Duserick, F and Li Dai, (2005). Achieving Competitiveness by Organizational Learning: Strategy, Transformation and Measurement, **Issues in Information Systems**, 6, 2, 147-153.

Archive of SID Dodd, James and Shimin Chen, (1996). EVA: A New Panacea? **Business and Economics Review** 42 , 4, July-September), 26-28.

Ghanbari, Ali and [V.S. More](#), (2007). The Relationship between Economic Value Added and Market Value Added: An Empirical Analysis in Indian Automobile Industry, **The Icfai Journal of Accounting Research**, 6, 3, 7-2.

Lehn, K. and A. K. Makhija. (1996). EVA and MVA as Performance Measures and Signals for Strategic Change. **Strategy & Leadership** (May): 34-38.

Wet, D.J and J.H.Hall, (2004). The relationship between EVA, MVA and leverage, **Meditari Accountancy Research** 12, 1, 39-59

Young, S.D. and O'Byrne, S.F, (2001). **EVA and Value Base Management: A Partical Guide to Implementation**, New York, MC Graw Hill, 206-252.