



ORIGINAL RESEARCH PAPER

Identifying and prioritizing effective factors in welcoming short courses of weaving carpet in the Municipality's cultural centers of Tehran

F. Kamyab Kahran¹, S. M. Tabatabaei^{*1}, M. Asadi Farsani², M. Ahmad Khani³

¹ Department of Carpet Management, Faculty of Art, Science and Arts University, Yazd, Iran

² Department of Textile Design, Faculty of Art, Science and Arts University, Yazd, Iran

³ Department of Business Management, Faculty of Humanities, Science and Arts University, Yazd, Iran

ABSTRACT

Received: 11 June 2019
Reviewed: 27 July 2019
Revised: 3 December 2019
Accepted: 21 December 2019

KEYWORDS:

Handmade Carpet
Welcome
Education
Municipality Culture of Tehran

*Corresponding author

M.tabatabaie@sau.ac.ir

☎ (+98913) 3538919

Background and Objectives: In handicraft literature, the art of handmade carpets is about what is woven and threaded by hand. Two thousand years of Iranian culture and civilization and all the technical achievements of Iranians in the field of handicrafts are summarized in weaving carpets, as much as that the structure of Iranian architecture can be known to be similar to the Persian carpet. Considering the value and importance of handmade carpets and its training in Iran, the purpose of this research was to identify and prioritize the effective factors in welcoming the short courses of weaving carpet in the Municipality's cultural centers of Tehran.

Methods: Research method in this research is applied in terms of purpose and in term of nature is a descriptive survey. The statistical population in this research includes all those who welcome the art of carpet weaving, so the statistical population of this research includes all the comprehensive and carpentry specialists in the municipality's cultural centers of Tehran. The sample was selected based on cluster sampling. In this method, a sample of carpentry specialists were considered in 10 cultural centers of Tehran Municipality. The total number was 126, and the number of carpet specialists was 10. As a result, the statistical sample of the current research was 136 people. To measure the variables in this research, a researcher-made questionnaire was developed for identifying the effective factors in welcoming short courses of carpet training. Smart PLS software was used to implement the structural model of the research.

Findings: The results showed that all factors are effective in welcoming short-term carpet weaving training courses in cultural centers of Tehran Municipality.

Conclusion: In this research, seven factors were considered to identify what affects learners' acclaiming of carpet weaving training in the studied cultural centers. These seven factors are advertising, income, aesthetics, originality of Iranian carpets, interest, cultural needs and educational atmosphere. Considering the existence of this field in cultural centers of different regions of Tehran and recognizing the priorities of learners with different social and cultural origins and the activity of various cultural centers in Greater Tehran, it was found that the four main factors (advertising, income, educational space and interest) were most effective in people's welcoming short-term carpet weaving training courses. The most important and influential factor in welcoming short courses in carpet weaving in the municipality's cultural centers are interest and the least influential factor is advertising.



NUMBER OF REFERENCES

19



NUMBER OF FIGURES

2



NUMBER OF TABLES

7

مقاله پژوهشی

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران

فریده کامیاب کهران^۱، سید محمود طباطبایی*^۱، مجید اسدی فارسانی^۲، مسعود احمدخانی^۳^۱ گروه مدیریت فرش، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران^۲ گروه طراحی پارچه، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران^۳ گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

چکیده

پیشینه و اهداف: در ادبیات صنایع دستی، هنر فرش دستباف عبارت است از آنچه به وسیله دست از تار و پود بافته و پرزدار می‌شود. دو هزار سال فرهنگ و تمدن ایرانی و تمامی دستاوردهای فنی ایرانیان در عرصه هنرهای دستی، در فرش خلاصه می‌شود تا آنجا که ساختار معماری ایرانی را شبیه فرش می‌توان دانست. با توجه به ارزش و اهمیت فرش دستباف و آموزش آن در ایران این موضوع را مورد بررسی قرار می‌دهیم که در ایران قالی بافی یکی از کهن‌ترین فعالیت‌های اقتصادی به شمار می‌آید با توجه به این پیشینه فرهنگسراهای شهرداری اقدام به تشکیل دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی نمودند و هدف از انجام این پژوهش شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران است. جامعه آماری در این تحقیق شامل تمام کسانی هست که از هنر فرش‌بافی استقبال می‌کنند. بنابراین جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه فراگیران و متخصصین رشته فرش در فرهنگسراهای شهرداری تهران است.

روش‌ها: روش تحقیق در این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت آن توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری در این تحقیق همه افرادی هستند که از هنر فرش استقبال می‌کنند. روش نمونه‌گیری بر اساس روش نمونه‌گیری خوشه‌ای بوده که در این روش نمونه آماری، فراگیران و متخصصین رشته فرش در ۱۰ فرهنگسرای شهرداری تهران در نظر گرفته شد که تعداد فراگیران آنها ۱۲۶ نفر و تعداد متخصصین بافت فرش ۱۰ نفر و جمعاً نمونه آماری این پژوهش ۱۳۶ نفر می‌باشد. برای اندازه‌گیری متغیرهای این تحقیق، از پرسشنامه محقق ساخته برای استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی استفاده گردید. به منظور پیاده‌سازی مدل ساختاری پژوهش از نرم‌افزار Smart PLS استفاده شده است.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که همه عوامل در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیر دارد.

نتیجه‌گیری: در این پژوهش هفت عامل برای استقبال فراگیران از آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای مورد مطالعه بررسی شد که این هفت عامل عبارتند از تبلیغات، درآمد، زیبایی آفرینی، اصالت فرش ایرانی، علاقه، نیاز فرهنگی و فضای آموزشی که با نظرسنجی از اساتید خبره فرش دستباف و با توجه به وجود این رشته در فرهنگسراهای مناطق مختلف تهران و شناخت اولویتهای فراگیران با خاستگاه‌های متفاوت اجتماعی و فرهنگی و فعال بودن فرهنگسراهای متعدد در تهران بزرگ این نتیجه یافت شد که چهار عامل اصلی (تبلیغات، درآمد، فضای آموزشی و علاقه) که بیشتر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی موثر هستند، بررسی شود. که در نهایت مهمترین و بیشترین عامل تاثیر گذار بر استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران علاقه بوده و کمترین عامل تاثیر گذار تبلیغات می‌باشد.

تاریخ دریافت: ۲۱ خرداد ۱۳۹۸
تاریخ داوری: ۵ مرداد ۱۳۹۸
تاریخ اصلاح: ۱۲ آذر ۱۳۹۸
تاریخ پذیرش: ۳۰ آذر ۱۳۹۸

واژگان کلیدی:

فرش دستباف

استقبال

آموزش

فرهنگسراهای شهرداری تهران

*نویسنده مسئول

✉ M.tabatabaie@sau.ac.ir

① ۰۹۱۳-۳۵۳۸۹۱۹

مقدمه

آموزش آن در ایران این موضوع را مورد بررسی قرار می‌دهیم که در ایران قالی بافی یکی از کهن‌ترین فعالیت‌های اقتصادی به‌شمار می‌آید؛ که به طور سنتی در نواحی روستایی رواج بیشتری دارد. این صنعت در کنار برخورداری از اهمیت اقتصادی خرد و کلان، از نظر هنری و ویژگی‌های زیبایی‌شناختی فرهنگ ایرانی نیز دارای اهمیت بسیاری است.

در ادبیات صنایع دستی، هنر فرش دستباف عبارت است از آنچه به وسیله دست از تار و پود بافته و پرزدار می‌شود. دو هزار سال فرهنگ و تمدن ایرانی و تمامی دستاوردهای فنی ایرانیان در عرصه هنرهای دستی، در فرش خلاصه می‌شود تا آنجا که ساختار معماری ایرانی را شبیه فرش می‌توان دانست. با توجه به ارزش و اهمیت فرش دستباف و

در عرصه فعالیت‌های اقتصادی، فرش صنعتی است. هنرمندانه یعنی محصولات تولیدی این صنعت صرفاً از جنبه‌های ارضای نیازهای فیزیکی خریداران (داخلی و خارجی) ارزیابی نمی‌شود، بلکه ملاک‌های گزینش یک اثر هنری (در چارچوب توان اقتصادی خریدار) نیز ملاک تصمیم‌گیری است. ویژگی‌های دیگر این صنعت عبارت است از [۷]:

۱. رواج فرش‌بافی در مناطق مختلف کشور.
 ۲. نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر در مقایسه با صنایع دیگر.
 ۳. جذب هنرجوی بیشتر در زمینه آموزش و گسترده کردن صنعت فرش.
 ۴. اشتغال مستقیم و غیر مستقیم بخش عمده‌ای از خانوارها در این صنعت.
- متأسفانه فرش با این پیشینه تاریخی جایگاهی خاص در اشتغال، سهمی عمده در صادرات غیر نفتی و مقبولیتی در بازار جهانی به لحاظ آموزش، که بستر بنیادی ارتقای کیفیت این صنعت تلقی می‌شود، وضع مطلوبی ندارد.

به طور کلی آموزش را در صنعت فرش می‌توان در پنج مورد ذیل خلاصه کرد [۸]:

۱. آموزش در جهت تربیت نیروی انسانی متخصص.
۲. آموزش در جهت ارتقای کیفیت‌ها (مواد اولیه مصرفی، نوع بافت، رنگریزی، نقشه و غیره).
۳. آموزش در جهت سهولت و سرعت کار و بهینه‌سازی ابزار.
۴. آموزش در جهت توسعه و گسترش این صنعت در اقصی نقاط کشور.
۵. آموزش بهداشت بافنده و محیط کار.

الف- آموزش در جهت تربیت نیروی انسانی متخصص

تربیت نیروی انسانی ماهر و کارشناس، در جهت حفظ ویژگی‌های این هنر در شرایط فعلی از ضروریات است. کسانی که در حال حاضر در این رشته‌ها فعالیت دارند و کار آن‌ها حفظ میراث این هنر است، متأسفانه تعداد آن‌ها اندک و اکثراً سن آن‌ها بالاست. با کسب اطلاعات و تجربیات آن‌ها و مکتوب کردن این تجربیات با ارزش به صورت کتب درسی، می‌بایست نسبت به آموزش جوانان علاقمند اقدامات لازم صورت گیرد و آیندگان نیز بتوانند از تجربیات گرانبها آن‌ها در ارتقاء کیفیت فرش استفاده نمایند. آموزش به صورت کلاسیک می‌تواند ضمن حفظ اصالت‌های آن نسبت به فراگیری صحیح، بافت، رنگریزی، طراحی و سایر حرف وابسته به صورت علمی-عملی موثر واقع گردد [۹].

ب- آموزش در جهت ارتقاء کیفیت مواد اولیه، نقشه، کیفیت رنگریزی و غیره و استفاده بهتر از آن‌ها

در قرن حاضر که پیشرفت علم و تکنولوژی در تک تک وسایل زندگی ما تاثیر گذاشته، باید از این تحولات علمی در جهت بهبود روش‌های تولید و ارتقاء کیفیت و همچنین استفاده بهتر از مواد اولیه بهره‌گیری نمود.

فرش دستباف ایران از جمله محصولاتی است که با داشتن سابقه‌ای چند هزار ساله، از دیر باز تا کنون مورد توجه مردم جهان بوده و امروز در تمام دنیا نام قالی با نام ایران پیوندی ناگسستنی دارد، با این وجود علیرغم این که این کالا یکی از شاخص‌های شناخت فرهنگ ملی ایران به‌شمار می‌رود و ایجاد هزاران مشاغل مستقیم و غیرمستقیم، ارزش افزوده، درآمد ارزی و افزایش صادرات و همچنین رونق و توسعه زندگی روستایی از جمله مزیت‌های این صنعت است، اما متأسفانه تا به امروز نتوانسته به جایگاه مطلوبی در بازارهای بین‌المللی دست یابد [۱].

آموزش فرش درگذر از آموزش استاد و شاگردی که سالیان سال در جامعه فرش جریان داشت در دو دهه اخیر گونه دیگری از نحوه انتقال دانش و تجربه را نیز آزمون و به جرگه علوم و مهارت‌هایی که در عرصه دانشگاهی و فرهنگسراها آموزش داده می‌شوند پیوست [۲]. با توجه به پیشینه دیرین فرش در فرهنگ ایران و پیشگامی ایرانیان در طراحی و تولید آن، شاید توقعات فراتری از آموزش فرش، نسبت به سایر رشته‌ها وجود داشته باشد [۳].

نکته‌ای که در امر آموزش که از امور لازم و ضروری در زمینه تمامی علوم به ویژه دانش فرش است، شناخت ابعاد گوناگون هنر-صنعت فرش دستباف است که برای رسیدن به این شناخت نیاز به مطالعه و تحقیق می‌باشد. در تمامی علوم قبل از آموزش باید دانست که چه چیز آموزش داده خواهد شد [۴]. به هر حال با راه‌اندازی دوره‌های آموزش فرش باید مراکز پژوهشی نیز توسعه داده شود و به علاوه مراکز آموزشی هم باید توجه بیشتری به امر تحقیق داشته باشند تا هر چه سریع‌تر منابع لازم تهیه و افراد خبره جهت آموزش تربیت شوند. اگر چه تعدادی افراد مجرب در زمینه فرش به صورت تجربی-نه علمی- وجود دارند که جهت انتقال تجربه‌های آنها به فراگیران استفاده می‌شود ولی مشکلات بسیاری در انتقال تجربه این رشته وجود دارد.

امروزه علم بر تصورات و فرضیه‌های شخصی غلبه نموده و شایسته است این هنر دیرپای در قالب فنون علمی و فرهنگی قرار گیرد و به هنگام تعریف، آن گونه که شان آن است، معرفی گردد. خوشبختانه در چند دهه اخیر با برپایی نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها و تاسیس موزه‌های تخصصی و از سویی توجه دولت به تاسیس مراکز دانشگاهی و انتشار کتاب‌ها و مجلات تخصصی سبب توسعه اطلاعات جامعه فرش گردیده و باعث شده فرش در منظر عموم چهره تازه‌ای بیابد [۵]. ولی با وجود این همه فعالیت‌هایی که به عمل می‌آید، هنوز در بین خانواده‌های ایرانی گزینش رشته فرش به عنوان یک رشته دارای اولویت علمی در کانون توجه قرار نگرفته و جایگاه مطمئنی نیافته که دلیل آن کاملاً روشن است و آن نگرانی خانواده‌ها از آینده شغلی مبهم فارغ‌التحصیلان این رشته است. پرداختن به موضوع شغلی دانش‌آموختگان این رشته یکی از برنامه‌های با اهمیتی است که از سوی طراحان و برنامه‌ریزان دولتی باید مورد عنایت خاص قرار گیرد و در صورت عدم توجه کافی بیم آن می‌رود که از استقبال عمومی کاسته شود [۶].

در این مقاله هفت عامل بررسی شده است که این هفت عامل عبارتند از تبلیغات، در آمد، زیبایی آفرینی، اصالت فرش ایرانی، علاقه، نیاز فرهنگی و فضای آموزشی که با نظر سنجی از اساتید خبره فرش دستباف و با توجه به امکان آموزش این رشته در فرهنگسراهای مناطق مختلف تهران و شناخت اولویت‌های فراگیران با خاستگاه‌های متفاوت اجتماعی و فرهنگی و فعال بودن فرهنگسراهای متعدد در تهران بزرگ این نتیجه حاصل شد که چهار عامل اصلی (تبلیغات، در آمد، فضای آموزشی و علاقه) که بیشتر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی موثر هستند، بررسی شود.

تاکنون پژوهش‌هایی در زمینه عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی انجام شده است، ولی پژوهشی به صورت جامع به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران پرداخته نشده است. علی‌رغم اهمیت عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت برای جذب هنرجویان یک شکاف تحقیقاتی در این زمینه وجود دارد و تحقیقات برای درک عمیق شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت به عنوان مسأله‌ای مهم برای سازمان‌ها و نهادها و روی هم رفته برای همه جوامع، به دلیل اهمیت آن در دنیای رقابتی امروز بسیار مهم و اساسی است. لذا جنبه خلاقانه و نوآورانه این پژوهش بررسی شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران است، که مورد واکاوی کافی قرار گرفته و نتایج حاصل از آن می‌تواند به سازمان‌ها و فرهنگسراهای شهرهای مختلف کمک کند تا با تدوین راهبردهای مناسب و استفاده از عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران به جذب هنرجو و توسعه و گسترش این رشته مبادرت ورزند.

لذا با توجه به اهمیت فراوان این هنر با هدف جذب فراگیران و آموزش آن‌ها به صورت علمی و آکادمیک شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران انجام این پژوهش را ضروری می‌نماید.

روش تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت آن توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری در این تحقیق همه مردمی هستند که از هنر فرش استقبال می‌کنند. روش نمونه‌گیری بر اساس روش نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شد، که در این روش نمونه آماری شامل فراگیران و متخصصین رشته فرش در ۱۰ فرهنگسرای شهرداری تهران (فرهنگسراهای اندیشه، آفتاب، پایداری، فردوس، ابن‌سینا، انقلاب اسلامی، خاوران، بهمن، گلستان و اشراق) واقع در شمال، جنوب، غرب و شرق تهران در نظر گرفته شده است که تعداد فراگیران آن‌ها در قلمرو زمانی تحقیق ۱۲۶ نفر و تعداد متخصصین بافت فرش ۱۰ نفر بودند. بنابراین نمونه آماری این پژوهش جمعاً ۱۳۶ نفر را شامل می‌شود. در

ج- آموزش در جهت سهولت و سرعت در کار و بهینه‌سازی ابزار و دارهای قالی

ابزاری که در حال حاضر در بافت فرش از آن‌ها استفاده می‌شود اکثراً با شکل و شمایل و شیوه‌های گذشته ساخته می‌شود در صورتی که می‌توان به نحوی که به اصالت‌های سنتی لطمه وارد نشود، با بررسی و تحقیق و با استفاده از تکنولوژی جدید، دگرگونی در ابزار بافت ایجاد نمود تا سهولت و سرعت کار را در پی داشته باشد و نیز کیفیت بافت را افزایش دهد. برای مثال می‌توان از قیچی قالی‌بافی برقی، کامپیوتر نقشه‌خوان، دارهای بهداشتی و دارهای با جک هیدرولیکی نام برد [۱۰].

د- آموزش در جهت توسعه و گسترش این صنعت در اکثر نقاط کشور به ویژه نقاط محروم

آموزش قالی‌بافی از طریق مربیان ورزیده به شیوه‌های صحیح در روستاهایی که فاقد قالی‌بافی هستند، می‌تواند در گسترش این صنعت و همچنین پر کردن اوقات فراغت از کار کشاورزی و ایجاد درآمد برای روستاییان و جلوگیری از مهاجرت آنان به شهرها بسیار مفید و ارزنده باشد. وقتی مشاهده می‌شود در روستاهای دور دست و محروم، یک فرد روستایی با فراگیری فن قالی‌بافی و اشتغال در این حرفه، در اوقات فراغت از کار کشاورزی، صاحب درآمد دیگری می‌شود و در اندک زمانی سطح معیشت وی ارتقاء می‌یابد، در این جامعه اثرات سازنده گسترش این صنعت از طریق آموزش، بیشتر جلب توجه می‌کند. لذا اثرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حتی اثرات سیاسی آن را کاملاً می‌توان مشاهده نمود [۱۱].

رحیم‌پناه در پایان‌نامه خود تحت عنوان تاثیر آموزش دانشگاهی رشته‌ی کارشناسی فرش با گرایش طراحی بر جنبه‌های فرهنگی و اقتصادی بازار فرش دستباف شهر تهران به این نتیجه دست یافت در حقیقت رشته دانشگاهی فرش دستباف نتوانسته بر جنبه‌های فرهنگی و اقتصادی بازار فرش دستباف شهر تهران تاثیرگذار باشد [۱۲].

رضوانی در تحقیق خود تحت عنوان شناخت و تحلیل عوامل موثر بر رکود صنعت قالی‌بافی در نواحی روستایی به این نتیجه دست یافت که مهم‌ترین علت رکود صنعت قالی‌بافی در روستاها گرایش خانواده‌های روستایی به سبک، شیوه و فرهنگ زندگی شهرنشینی و ناهمخوانی آن با سبک و شیوه زندگی و معیشت سنتی در روستا و کم اهمیت‌ترین علت نیز مشکلات بهداشتی قالی‌بافی به سبک سنتی در خانه است [۱۳].

کارآمد طی مطالعه‌ای علاقه‌مندی به رشته تحصیلی را در دانشجویان رشته فرش و نقاشی مقایسه نمودند. با تحلیل آماری نتایج نظرسنجی مطالعه فوق میزان علاقه به رشته تحصیلی، آشنایی با رشته هنگام انتخاب آن، دیدگاه‌های فرد نسبت به رشته و نگرش جامعه و نقش دانشگاه در افزایش و یا کاهش علاقه و دیدگاه فرد نسبت به آینده شغلی و موفقیت‌های اجتماعی آنی، به این نتیجه رسیدند که ۶۷/۱ درصد از دانشجویان فرش تمایل به تغییر رشته دارند در حالی که این آمار در مورد دانشجویان نقاشی ۲۶/۹ درصد می‌باشد [۱۴].

○ مقدار پایایی مرکب (Cr) در تمامی موارد از آستانه ۰/۷ بزرگتر است، بنابراین پایایی مرکب تایید می‌شود.

جدول ۱: نتایج روایی همگرا و پایایی مرکب

Table 1: Convergent validity and composition reliability

	Combined reliability (C.R)	Mean of variance (AVE)
Make money	0.92	0.57
Advertising	0.84	0.63
Interest	0.85	0.54
Educational environment	0.88	0.53

روایی واگرا

جهت بررسی روایی واگرا از ماتریسی استفاده می‌کنیم که توسط سلطانی و همکاران ابداع شده است [۱۹]. مقدار جذر AVE متغیرهای مکنون در قطر اصلی این ماتریس قرار دارد و سایر خانه‌های ماتریس میزان همبستگی بین متغیرهای مکنون است.

جدول ۲: نتایج روایی واگرا

Table 2: Divergent validity results

	Make money	Advertising	interest	Educational environment
Make money	0.75			
Advertising	0.68	0.79		
Interest	0.61	0.65	0.73	
Educational environment	0.73	0.59	0.61	0.72

همان طور که در جدول ۲، قابل مشاهده است مقادیر قطر اصلی ماتریس (جذر ضرایب AVE هر سازه) از مقادیر پایین (ضرایب همبستگی بین هر سازه با سازه دیگر) بیشتر بوده و این مطلب نشان دهنده قابل قبول بودن روایی واگرای سازه‌ها است.

بار عاملی و مقادیر T هر یک از گویه‌ها

جهت تعیین پایایی سنج‌ها در روش معادلات ساختاری با استفاده از پی ال اس از بار عاملی آن‌ها استفاده می‌شود. این معیار نشان‌دهنده همبستگی این سنج‌ها در سازه‌ی مربوطه می‌باشد. جدول‌های ۳، ۴ و ۵ بار عاملی و مقدار آماره T (معناداری) برای گویه‌های پرسشنامه‌های مورد استفاده در پژوهش را نشان می‌دهد. محققین گزارش نموده‌اند حداقل میزان قابل قبول برای بار عاملی هر یک از گویه‌ها برابر با ۰/۴ می‌باشد و گویه‌هایی که بار عاملی آن‌ها کمتر از این میزان باشد باید از فرآیند آزمون کنار گذاشته شوند [۱۶].

این پژوهش برای جمع‌آوری اطلاعات از یک پرسشنامه محقق ساخته، استفاده شده است که پرسشنامه مربوط به عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش است. سوالات این پرسشنامه با توجه به عواملی که در بین هنرجویان فرهنگسراهای شهرداری تهران بیشتر موثر بود، طراحی شده است.

جهت سنجش پایایی ابزار اندازه‌گیری از آلفای کرونباخ استفاده شده که مقدار آلفای کرونباخ در مورد پرسشنامه عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش ۰/۹۳۲ می‌باشد و چون این مقدار از ۰/۷ بزرگتر است بنابراین می‌توان گفت که پرسشنامه از اعتبار کافی برخوردار است. روایی پرسشنامه‌های حاضر به صورت محتوایی و صوری می‌باشد. در این تحقیق جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمودن فرضیات از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) استفاده گردیده از جمله مزایای این روش نسبت به رگرسیون خطی در نظر گرفتن روابط مستقیم و غیرمستقیم در ساختار مدل و سنجش شدت و اندازه هر یک از این روابط می‌باشد. به منظور پیاده‌سازی مدل ساختاری پژوهش از نرم‌افزار Smart PLS استفاده شده است [۱۵].

نتایج و بحث

مدل بیرونی

همان گونه که گفته شد مدل بیرونی در pls هم‌ارز مدل اندازه‌گیری در معادلات ساختاری است. مدل بیرونی در برگرفته روایی همگرا و واگرا، پایایی ترکیبی و بررسی بار عاملی گویه‌های مربوط به سازه‌های پژوهش می‌باشد که در ادامه به آن‌ها پرداخته می‌شود.

روایی همگرا و پایایی مرکب (ترکیبی)

پایایی ترکیبی بیانگر میزان همبستگی سوالات یک بعد به یکدیگر برای برازش کافی مدل‌های اندازه‌گیری را مشخص می‌کند [۱۲]. هرگاه یکی از چند خصیصه از طریق دو یا چند روش اندازه‌گیری شوند، همبستگی بین این اندازه‌گیری‌ها دو شاخص مهم اعتبار را فراهم می‌سازد. اگر همبستگی بین نمرات آزمون‌هایی که خصیصه‌ی واحدی را اندازه‌گیری می‌کند، بالا باشد، پرسشنامه دارای اعتبار همگرا می‌باشد. وجود این همبستگی برای اطمینان از این که آزمون آنچه را که باید سنجیده شود، می‌سنجد، ضروری است. برای روایی همگرا میانگین واریانس استخراج (AVE) و پایایی مرکب (Cr) محاسبه شد (جدول ۱). روابط زیر باید برقرار باشد.

$$Ave > 0.5 \quad (1)$$

$$Cr > 0.7 \quad (2)$$

با توجه به جدول (۱):

○ مقدار میانگین واریانس استخراج شده (AVE) بزرگتر از ۰/۵ است T بنابراین روایی همگرا تایید می‌شود.

جدول ۵: بارعاملی و اعداد معناداری سوالات مربوط به متغیر علاقه

Table 5: Proportional values and significant numbers of interest related questions

Variable	questions	Factor load	Sig
Interest	The amount of interest in carpet	4.62	0.69
	Satisfactory Satisfaction of Management and Performance	4.81	0.72
	The interest and eagerness of the teachers	5.83	0.54
	Interesting and enthusiastic enthusiasm as a high school student.	5.93	0.81
	Creativity and Innovation of carpet carpet managers	4.14	0.67
	Pervasive sensitivity to the superiority of the field among other disciplines	4.18	0.58
	Motivation and passion by the professors	2.13	0.63
	Motivate with the art activities by professors	3.47	0.75
	The proper relationship between the professors and the professors in order to create effective activities	2.45	0.62

جدول ۶: بارعاملی و اعداد معناداری سوالات مربوط به متغیر فضای آموزشی

Table 6: Proportional load and significant numbers of questions related to the educational variable

Variable	Questions	Factor load	Sig
Educational environment	Responsibility of the staff of the cultural sector	4.91	0.48
	Student Preparedness for the Job Future	2.55	0.49
	Advice from the carpet specialist	2.99	0.77
	Hope for the future of business and business success	3.64	0.62
	The up-to-date, usefulness and completeness of the content presented in the class	2.07	0.78
	Teachers' Experiences in Scientific Degree in Specialty Carpets	2.24	0.88
	The location of the location of the forehandshops, such as the outdoor, such as the park, is appropriate	4.81	0.74
	Existence of amenities in the educational environment such as space light, air circulation and...	2.62	0.82
	Creating artistic and promotional space through carpet poster advertising...	2.09	0.80

مدل درونی پژوهش

پس از آزمون مدل بیرونی لازم است تا مدل درونی که نشانگر ارتباط بین متغیرهای پژوهش است، ارائه شود. با استفاده از مدل درونی می‌توان به بررسی فرضیه‌های پژوهش پرداخت. خروجی به‌دست آمده از اجرای مدل حاوی ضرایب استاندارد شده و ضرایب معناداری T در شکل‌های ۱ و ۲ آمده است. وقتی مقدار T مربوط به یک مسیر در بازه بیشتر از ۱/۹۶ باشد بیانگر معنادار بودن تاثیر سازه‌های مشخص در آن مسیر بر یکدیگر و در پی آن تایید فرضیه پژوهش می‌باشد [۱۸]. اعداد نوشته شده بر روی خطوط در حالت استاندارد، در واقع ضرایب بتا حاصل از معادله

جدول ۳: بارعاملی و اعداد معناداری سوالات مربوط به کسب درآمد

Table 3: Proportional value and significant numbers of monetization questions

Variable	Questions	Factor load	Sig
Make money	Family income	4.81	0.84
	Tuition fees related to carpet weaving	5.02	0.87
	Provide employment employment in the labor market	4.78	0.84
	Earn money as a second occupation of carpet weaving	4.98	0.87
	The culture and the environment of the family are based on the widespread acceptance of the carpet weaving.	3.19	0.63
	Amount of welcome by prosperous families of Tehran	4.48	0.77
	Having a clear picture of the future of the carpet weaving business	4.53	0.83
	Matching the thread of carpet weaving as a future job	2.92	0.58
	Relying on the entrepreneurial skills and personal skills of the student in providing future jobs	2.81	0.61
	Adequate level of knowledge of the job market for the future of the job	2.77	0.60

جدول ۴: بارعاملی و اعداد معناداری گویه‌های مربوط به متغیر تبلیغات

Table 4: Proportional strength and significant numbers of variables related to adverts

Variable	Questions	Factor load	Sig
Advertising	Staff informations on carpet weaving	2.57	0.85
	Encounters of Cultural Staff	3.07	0.68
	The introduction of map colors refers to the theme of the plot and role	3.29	0.72
	Advertising through television media	3.51	0.49
	Provide enough information on the carpet thread by the authorities to introduce the carpet thread	2.52	0.67
	Holding courses and seminars on the introduction of carpet and carpet weaving courses	2.32	0.55
	Adhering to a decorative and professional appearance by the professors.	4.68	0.83
	Make the right and diverse designs	4.20	0.79
	Use of natural dyeing instead of artificial dyeing	2.68	0.59

بارهای عاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه محاسبه می‌شوند که اگر این مقدار برابر یا بیشتر از ۰/۴ شود، بیانگر این مطلب است که واریانس بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر بوده و پایایی در مورد آن مدل اندازه‌گیری قابل قبول است [۱۷]. با توجه به نتایج مندرج در جدول‌های ۳، ۴، ۵ و ۶ مقدار بار عاملی به‌دست آمده برای سوالات مربوط به هر یک از متغیرها بالاتر از ۰/۴ می‌باشد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که سوالات مورد استفاده برای متغیرهای پژوهش توانایی تبیین متغیرهای مورد نظر را دارند.

عنوان نمود که کسب درآمد و اشتغال از رشته فرش بافی به میزان ۰/۴۵۷ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار بوده است.

فرضیه دوم پژوهش این گونه عنوان شد: تبلیغات و اطلاع‌رسانی در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار هستند.

با عنایت به شکل ۲ مقدار آماره T به دست آمده برابر با ۴/۶۳۰ که بزرگتر از ۱/۹۶ می‌باشد، می‌توان چنین استنباط نمود که تبلیغات و اطلاع‌رسانی رشته فرش به فراگیران در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار بوده است. به منظور دانستن میزان تاثیر به شکل ۱ که نشان‌دهنده میزان ضرایب مسیر در حالت استاندارد است مراجعه می‌کنیم. با توجه به شکل ضرایب مسیر به دست آمده برابر (β=۰/۱۹۰) است، لذا از آنجا که ضریب مسیر به دست آمده مثبت است این رابطه به صورت مستقیم می‌باشد. پس می‌توان عنوان نمود که تبلیغات و اطلاع‌رسانی رشته فرش به فراگیران به میزان ۰/۱۹۰ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است.

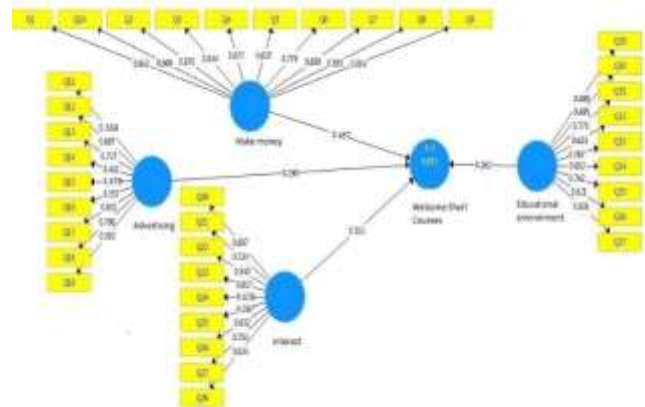
فرضیه سوم پژوهش این گونه بیان شد: علایق فراگیران در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار هستند.

با عنایت به شکل ۲ مقدار آماره T به دست آمده برابر با ۷/۹۳۳ که بزرگتر از ۱/۹۶ می‌باشد، می‌توان چنین استنباط نمود که علایق فراگیران در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است. به منظور دانستن میزان تاثیر به شکل ۱ که نشان‌دهنده میزان ضرایب مسیر در حالت استاندارد است مراجعه می‌کنیم با توجه به شکل ۱ ضریب مسیر به دست آمده برابر (β=۰/۷۱۳) است، از آنجا که ضریب مسیر به دست آمده مثبت است این رابطه به صورت مستقیم می‌باشد. پس می‌توان عنوان نمود که علایق فراگیران به میزان در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است.

فرضیه چهارم پژوهش این گونه بیان شد: فضای آموزشی در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار هستند.

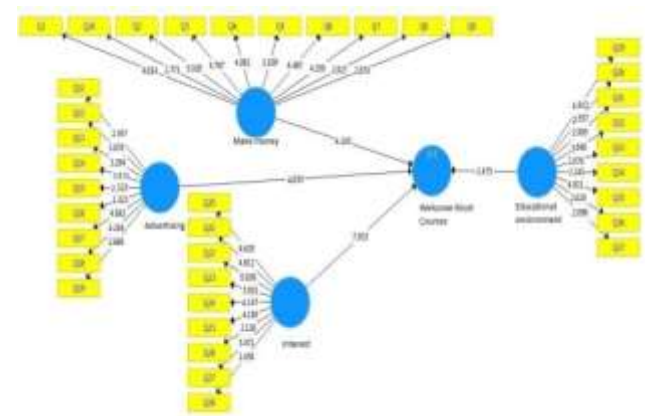
با عنایت به شکل ۲ مقدار آماره T به دست آمده برابر با ۲/۴۵۷ که بزرگتر از ۱/۹۶ می‌باشد، بنابراین می‌توان چنین عنوان نمود که فضای آموزشی در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است. به منظور دانستن میزان تاثیر به شکل ۱ که نشان‌دهنده میزان ضرایب مسیر در حالت استاندارد است، مراجعه می‌کنیم. با توجه به شکل ۱ ضریب مسیر به دست آمده برابر (β=۰/۲۶۲) است، از آنجا که ضریب مسیر به دست آمده مثبت است این رابطه به صورت مستقیم می‌باشد. پس می‌توان عنوان نمود که فضای آموزشی به میزان ۰/۲۶۲ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در

رگسیون میان متغیرها است که همان ضریب مسیر است. در ادامه مدل آزمون شده پژوهش ارائه شده است.



شکل ۱: مدل آزمون شده پژوهش در حالت ضرایب استاندارد برای فرضیه‌های پژوهش

Fig. 1: The tested research model in the state of the standard coefficients for research hypotheses



شکل ۲: مدل آزمون شده پژوهش در حالت معناداری برای فرضیه‌های پژوهش

Fig. 2: The tested research model in a meaningful state for research hypotheses

با توجه به نتایج حاصله در مدل آزمون شده پژوهش در حالت استاندارد و معناداری، در ادامه به بررسی فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود. فرضیه اول پژوهش این گونه عنوان شده: کسب درآمد و اشتغال از رشته فرش بافی در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار هستند.

با توجه به شکل ۲ مقدار آماره T به دست آمده برابر با ۴/۱۴۵ که بزرگتر از ۱/۹۶ است، لذا می‌توان چنین استنباط نمود که کسب درآمد و اشتغال از رشته فرش بافی در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است. به منظور دانستن میزان تاثیر به شکل ۱ که نشان‌دهنده میزان ضرایب مسیر در حالت استاندارد است مراجعه می‌کنیم با توجه به شکل ۱ ضریب مسیر به دست آمده برابر (β=0.457) است، از آنجا که ضریب مسیر به دست آمده مثبت است این رابطه به صورت مستقیم می‌باشد. بنابراین می‌توان

فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است.

رتبه‌بندی متغیرها

بر اساس مقدار ضریب مسیر به دست آمده می‌توان رتبه‌بندی متغیرها را به شرح جدول زیر نشان داد.

جدول ۷: میانگین رتبه‌ها
Table 7: Average ratings

Factors	Path coefficient	Rating
Interest	0.713	1
Make money	0.457	2
Advertising	0.190	4
Educational environment	0.262	3

با توجه به جدول فوق میزان اهمیت و متغیرها بدین ترتیب اولویت‌بندی می‌شود:

۱- علاقه ۲- کسب درآمد ۳- فضای آموزشی ۴- تبلیغات.

نتیجه‌گیری

نقش اقتصادی فرش دستباف در زندگی خانواده‌ها بر کسی پوشیده نیست و این امر در سطح بین‌المللی اهمیت دارد و دستیابی به توسعه واقعی را تشکیل می‌دهد. فرش دستباف ایران، نماد فرهنگ، ذوق و هنر ایرانی است و از آنجایی که محصولی چند بعدی بوده و دارای جنبه‌های مختلفی می‌باشد، حفظ و صیانت از این صنعت بسیار حائز اهمیت است توجه به بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده، اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای هدف به منظور توسعه بازار، دعوت از هیئت‌های تجاری خارجی، تبلیغات کیفیت و مزیت فرش ایرانی و حمایت از فعالان این عرصه موجب می‌شود تا هنر - صنعت فرش به عنوان یکی از منابع اصلی صادرات غیر نفتی جایگاه والاتری را در عرصه جهانی کسب نماید. در این پژوهش هفت عامل برای استقبال فراگیران از آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای مورد مطالعه بررسی شد که این هفت عامل عبارتند از تبلیغات، درآمد، زیبایی آفرینی، اصالت فرش ایرانی، علاقه، نیاز فرهنگی و فضای آموزشی که با نظرسنجی از اساتید خیره فرش دستباف و با توجه به وجود این رشته در فرهنگسراهای مناطق مختلف تهران و شناخت اولویت‌های فراگیران با خاستگاه‌های متفاوت اجتماعی و فرهنگی و فعال بودن فرهنگسراهای متعدد در تهران بزرگ این نتیجه یافت شد که چهار عامل اصلی (تبلیغات، درآمد، فضای آموزشی و علاقه) که بیشتر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی موثر هستند، بررسی شود.

در این پژوهش نتایج فرضیه اول حاکی از آن بود که کسب درآمد و اشتغال از رشته فرش‌بافی به میزان ۰/۴۵۷ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است.

یادگیری هنر فرش‌بافی می‌تواند به یک شغل تبدیل شده و انگیزه‌ای برای ایجاد درآمد و تجارت باشد. فرهنگسراها با کمک و نظارت بر ایجاد تعاونی‌های محلی در تهیه و بازاریابی فروش می‌توانند نقش فعال‌تری را ایفا نمایند.

در این پژوهش نتایج فرضیه دوم حاکی از آن بود که تبلیغات و اطلاع‌رسانی رشته فرش به فراگیران به میزان ۰/۱۹۰ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است.

تبلیغات می‌تواند در معرفی جایگاه فرش و فراگیری تولید و عرضه آن نقش مهمی به عهده داشته باشد. این امر می‌بایست با جدیت توسط فرهنگسراها پیگیری و از طریق شبکه‌های اجتماعی، اینترنت، شفاهی و تبلیغات محیطی انجام پذیرد.

در این پژوهش نتایج فرضیه سوم حاکی از آن بود علایق فراگیران به میزان ۰/۷۱۳ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است.

علاقه بیشتر افرادی که خواستار یادگیری صنعت فرش‌بافی هستند، برتری و برجستگی این هنر می‌باشد که بازتاب اصیل و طبیعی، تمدن و فرهنگ ایرانی بوده که آن را پدید آورده است.

راهکار جذب و ایجاد انگیزه در فراگیران به کارگیری مدرسین مجرب و توانا در فرهنگسراها و آموزشگاه‌ها بوده تا بتوانند این هنر را به نحو احسن در اختیار آنان قرار دهند.

در این پژوهش نتایج فرضیه چهارم حاکی از آن بود فضای آموزشی به میزان ۰/۲۶۲ در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیرگذار است. نقش فضای مناسب، طبیعت و منظر در ارتقای کیفیت آموزش تاثیر بسزایی دارد.

در این راستا فرهنگسراها و اماکن آموزشی بافت فرش باید دارای ویژگی‌های منطبق با استانداردهای فضاهای آموزشی باشند که شامل داشتن نور کافی با زاویه تابش مناسب، خالی بودن محیط از هرگونه رطوبت، استحکام دیوارها و غیره است.

نتایج تحقیق حاکی از آن بود که همه عوامل (کسب درآمد، علاقه، فضای آموزشی و تبلیغات) در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیر دارد و مهمترین عامل تاثیرگذار بر استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران علاقه بوده که این عامل مبتنی بر نتایج حاصله از جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از پاسخ پرسشنامه‌های توزیع شده در فرهنگسراها و همچنین با بهره‌گیری از تکنیک آمار توصیفی و استنباطی بدست آمده است که علت آن نقش قابل توجهی است که این هنر و صنعت در ایجاد اشتغال، کسب درآمد ارزی، زیبایی‌شناختی و معرفی ذوق بافندگان هنرمند ایرانی بوده است. همچنین کمترین عامل تاثیرگذار، تبلیغات بوده که علت این امر نیز بر اساس نتایج حاصله از پرسشنامه‌ها و تکنیک فوق‌الذکر، تعدد و تنوع آموزش رشته‌های هنری و محدودیت امکانات تبلیغی برای جذب آموزش رشته فرش‌بافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران بوده است.

[9] Jolly T. Research in carpet of Iran. Tehran; Yasawi Publishing; 2002.

[10] Hadavy M. *Assessing the effectiveness of knowledge workshops in Khorasan Razavi province with an emphasis on design and painting and carpet art.* [master's Thesis]. Ardakan University of Science and Technology; 2017. Persian

[11] Hashmati R. Fazlullah S. *The History of the Carpet (The Evolution of Carpet weaving of Iran).* Tehran; side; 2010. Persian.

[12] Rahim P, Fatemeh D. Thesis on the impact of academic education in undergraduate studies. *Design orientation on the cultural and economic aspects of the handmade carpet market in Tehran;* 2015. Persian.

[13] Rezvani B. Recognition of the Role and Value of Iranian Carpet Handicrafts. *Journal of Art Research.* 2013; 2: 61-68. Persian.

[14] Karamad H. *Barriers to Innovation and Development in Iranian Carpet Design.* [master's thesis]. Tehran; University of Art; 2006. Persian.

[15] Portela MCAS, Thanassoulis E. *Decomposing school and school-type efficiency:* European Journal of Operational research. 2001; 132(2): 357-373.

[16] Ruggiero J. Performance evaluation when non-discretionary factors correlate with technical efficiency: *European Journal of Operational Research.* 2004; 159: 250-57.

[17] Ray SC. *Data Envelopment Analysis: Theory and techniques for economics and operations research.* UK: Cambridge University Press; 2004.

[18] Imani E, Pourmand HAMN, Mohammad J. The role of new designs in the development and expansion of handmade carpets. *Geljesh Magazine.* 2010; 11-26. Persian.

[19] Soltanian N, Karimi-Machchani S. The Effect of Knowledge Skills of Workers in the Field of Work and the Knowledge of the Carpentry Industry on Their Employment Status. In *Proceedings of the Semina on Carpet & Waste Management.* Tehran; National Carpet Center of Iran. 2007; 2: 739-746. Persian.

معرفی نویسندگان

AUTHOR(S) BIOSKETHES



فریده کامیاب کهران عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه واحد ۲۳ و دانشگاه هنر و معماری آزاد و مدرس فرهنگ سراهای تهران هستند. ایشان مدرک کارشناسی پرستاری را از دانشگاه تهران در سال ۱۳۶۲ و مدرک کارشناسی ارشد مدیریت

اقتصاد فرش را از دانشگاه علم و هنر یزد در سال ۱۳۹۶ دریافت نمودند. در سال ۱۳۹۶ درجه دو هنری در رشته سوزن دوزی از وزارت فرهنگ و

تشکر و قدردانی

این پژوهش با حمایت و همکاری گروه مدیریت فرش، دانشگاه یزد انجام شد. لذا نویسندگان از حمایت‌ها و همکاری‌های به عمل آمده تشکر و قدردانی می‌نمایند.

مشارکت نویسندگان

فریده کامیاب کهران: ایده پردازی و طرح پژوهش، جمع آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نگارش پیش نویس دستنوشته، اصلاح دستنوشته. سید محمود طباطبایی: ایده پردازی و طرح پژوهش، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نگارش پیش‌نویس دستنوشته، اصلاح دستنوشته. مجید اسدی فارسانی: تجزیه و تحلیل داده‌ها، اصلاح دستنوشته. مسعود احمد خانی: تجزیه و تحلیل داده‌ها، اصلاح دستنوشته.

تعارض منابع

«هیچ گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است.»

منابع و مأخذ

[1] Allah Rad R.. Examination of identify and authenticity of iranian handmade carpet university professor and faculty member. *Art Research Magazine.* 2013; 2.31_36: Persian.

[2] Akcovian A. From a comprehensive scientific plan to the higher education system of art. Tehran, *Center for Strategic Research on Growth Development.* 2010. Persian.

[3] Anderson SL, Clegg DG. A Thickness Tester for Carpet Specimens", *Journal of Textile Institute.* 2001; 52(12): P664-P667.

[4] Abbot M, Doucouliagos C. *The efficiency of Australian University: a data envelopment analysis.* *Economics of Education Review.* 2003, 22(1): 89-97.

[5] AmirteimooriA., Kordrostami S. DEA-like models for multi-component performance measurement, *Applied Mathematics and Computation.* 2005; 163: 735-43. Persian.

[6] Carnaby GA, Wood EJ. The Physics of Carpets, *Journal of Textile Institute.* 2003: 80(1), 71-90.

[7] Celik N, Koc E. An Experimental Study on Thickness Loss of Wilton-Type Carpets Produced with Different Pile Materials after Prolonged Heavy Static Loading. *Energy Absorption and Hysteresis Effect, Fibers & Textiles in Eastern Europe.* 2007; 15(3): 87-92.

[8] Chit-sazan AH, Asadi MS, Hamid A. Rug Student University (Challenges and Perspectives). Total articles. *Speeches and Programs at the National Conference on Carpet in Higher Education,* Oct. 2000, Mashhad; Speech Publishing; 2003. Persian.



مجید اسدی فارسانی با سوابق آموزشی تدریس در دانشگاه هنر تهران، دانشگاه هنر شهرکرد، دانشگاه علم و هنر یزد و... دارای مدرک دکتری تخصصی پژوهش هنر از دانشگاه هنر تهران پژوهشگر در حوزه طراحی لباس و عکاسی و داوری مسابقات ملی، استانی و دانشگاهی و همکاری در داوری در مقالات مجلات علمی پژوهشی.

Asadi Farsani M. Lecturer, Shahrekord University, Shahrekord, Iran

mailto:Majid.asadi13@yahoo.com



دکتر مسعود احمدخانی عضو هیئت علمی و استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه علم و هنر یزد میباشند. ایشان دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد خود را در رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صادق (ع) به اتمام رسانده و در رشته مدیریت دولتی در مقطع دکتری به تحصیلات خود ادامه دادند. در سوابق پژوهشی ایشان میتوان به تألیف کتاب بازاریابی: مفاهیم و کاربردها انتشارات جهاد دانشگاهی تهران و اجرای طرح نظرسنجی راجع به عملکرد کمیته امداد امام خمینی (ره) اشاره کرد.

Ahmadkhani, M. Assistant Professor, Science and Arts University, Yazd, Iran

Ahmadkhani@sau.ac.ir

ارشاد سلامی دریافت نمودند. ایشان بیش از ۱۰ نمایشگاه صنایع دستی در تهران برپا نموده اند و همچنین دارای یک مقاله و داوری دو مقاله هستند.

Kamiab Kahran, F. Master of Carpet Management, Science and Arts University, Yazd, Iran

F.kamiabkahran@gmail.com



دکتر سید محمود طباطبایی عضو هیئت علمی و استادیار گروه فرش و طراحی لباس دانشکده هنر دانشگاه علم و هنر یزد میباشند. ایشان در آبان ۱۳۷۶ دوره ی کارشناسی خود را در رشته مهندسی نساجی گرایش تکنولوژی نساجی در دانشگاه یزد، دوره کارشناسی ارشد را در مهر ۱۳۷۸ در رشته ی مدیریت نساجی در دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران، و دوره دکتری خود را در آبان ۱۳۹۳ در رشته تکنولوژی نساجی در دانشگاه صنعتی اصفهان گذراندند. ایشان تا کنون بیش از ۱۰ عنوان مقاله ISI و علمی پژوهشی و نزدیک به هفتاد عنوان مقاله علمی ترویجی و کنفرانس داخلی و خارجی داشته‌اند.

Tabatabaei, S.M. Assistant Professor, Science and Arts University, Yazd, Iran

mailto:m.tabatabaie@sau.ac.ir

Citation (Vancouver): Kamyab Kahran F, Tabatabaei S.M, Asadi Farsani M, Ahmadkhani, M. [Identify and prioritize effective factors in welcoming short courses of weaving carpet in the municipality's cultural centers of Tehran]. *Tech. Edu. J.* 2020; 14(4): 981-990

<http://dx.doi.org/10.22061/jte.2019.3719.1928>



COPYRIGHTS



©2020 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, as long as the original authors and source are cited. No permission is required from the authors or the publishers.