

تأثیر فناوری اطلاعات بر چابکی کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای

اسلامی

ارینب کرمی^{۲،۱}

فریبا نظری (نویسنده مسئول)^۳

زاهد بیگدلی^۴

چکیده

هدف: پژوهش حاضر در نظر دارد تا به شناسایی میزان تأثیر استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی بپردازد.

روش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از حیث روش شناسی، (توصیفی پیمایشی - علی) است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کارکنان و مدیران کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی بودند که بدلیل محدود بودن جامعه نمونه گیری انجام نشد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسش نامه می باشد که پایایی پرسش نامه ها از طریق آلفای کرونباخ بدست آمد. برای سنجش ضریب نفوذ فناوری اطلاعات از مدل دیویس (۱۹۸۹) و برای سنجش ضریب چابکی سازمانی از مدل شریفی و ژانگ (۱۹۹۹) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در پژوهش حاضر، پاسخ ها با استفاده از نرم افزار اسپاس اس ۲۳ و اسمارت پی ال اس به رایانه منتقل شده و با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد، جهت نرمال بودن داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف و برای تحلیل فرضیه های - پژوهش از روش مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی به بررسی فرضیه های استفاده شد.

یافته ها: نتیجه ی پژوهش نشان داد که بین فناوری اطلاعات با چابکی کتابخانه رابطه ی معنادار وجود دارد به عبارتی سهولت استفاده درک شده، سودمندی درک شده، نگرش نسبت به استفاده، تمایل به استفاده و استفاده ی واقعی از فناوری اطلاعات بر چابکی اثر معنادار وجود دارد و متغیرهای فناوری اطلاعات بر چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی تأثیر مثبت و معنادار دارد، یعنی با افزایش متغیرهای فناوری اطلاعات متغیر چابکی نیز افزایش خواهد یافت.

اصالت / ارزش: نتایج پژوهش حاضر نشان دهنده آن است که بین تأثیر استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان رابطه وجود دارد و با توجه به این تأثیر می توان گفت استفاده از فناوری اطلاعات

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران
^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران
^۳ استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران نویسنده مسئول:
nazari_lib@yahoo.com f.nazari@iauhvaz.ac.ir تلفن: ۰۹۱۶۶۹۱۹۸۱۳
^۴ استاد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران bigdelizahed20@gmail.com

می‌تواند موجب سرعت، پاسخ‌گویی، شایستگی و انعطاف‌پذیری شود. استفاده از مکانیزم‌های فناوری اطلاعات می‌تواند سیستم را قادر چابکی بیشتر کند و در نتیجه خدمات بهینه گردد.

کلید واژه‌ها: فناوری اطلاعات، چابکی، مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی

مقدمه

فناوری اطلاعات، فرایندها و تجهیزاتی است که افراد با استفاده از آنها اطلاعات را در قالب متن، تصویر یا صدا، تولید، سازماندهی، ارائه یا منتشر می‌کنند. در یک رویکرد ابزاری به هر آنچه که موجب جمع‌آوری، گردش، پردازش و تبادل اطلاعات و پیام‌ها بدون محدودیت‌های مکانی و زمانی می‌شود، فناوری اطلاعات گفته می‌شود (زرگر، ۱۳۸۲).

فناوری اطلاعات در این پژوهش شامل ۵ متغیر به شرح زیر است: **استفاده واقعی از فناوری اطلاعات:** این متغیر میزان استفاده واقعی کاربر از فناوری‌های اطلاعاتی را نشان می‌دهد و شامل میانگین دفعات و مدت استفاده از فن آوری اطلاعات، انواع فعالیت‌های انجام شده با استفاده از فن آوری اطلاعات، فن‌آوری‌های اطلاعاتی مورد استفاده و غیره است

تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات: به احتمال به کارگیری فن آوری اطلاعات توسط کاربر گفته می‌شود. این متغیر از متغیر نگرش نسبت به استفاده از فن آوری اطلاعات مشتق می‌شود. **سودمندی درک شده:** میزانی است که یک کاربر به وجود رابطه‌ی مثبت بین استفاده از آن سیستم و تأثیر در عملکرد و پیامدهای آن اعتقاد دارد، در واقع درباره مفید بودن انواع فناوری‌های اطلاعاتی در دسترس در برای انجام وظایف است. بدین ترتیب که هرچه این فناوری‌ها عملکرد کاری آنها را در بستر سازمانی بهبود بخشند، مفیدتر بوده و در نتیجه بیشتر مورد قرار می‌گیرند. **نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات:** به ارزیابی کاربر از درجه مطلوبیت در به کارگیری فن آوری اطلاعات گفته می‌شود. این متغیر از متغیرهای سهولت درک شده نسبت به کاربرد فن آوری اطلاعات و سودمندی درک شده نسبت به کاربرد فن آوری اطلاعات حاصل شده است. **سهولت درک شده:** میزان باور هر فرد در مورد سهولت استفاده از یک سیستم خاص تعریف شده است، به این برمی‌گردد که از یک سیستم خاص چقدر راحت و

بدون نیاز به تلاش خاصی می‌توان بهره برد. احتمال ذهنی شکل گرفته در کاربران درباره آسانی استفاده از انواع فناوری های اطلاعاتی است (دیویس و بکوزی و ارشاول^۱، ۱۹۸۹).

چابکی به توانایی تولید و فروش موفقیت آمیز یک دامنه گسترده‌ای از محصولات با هزینه پایین، کیفیت بالا، زمانهای تاخیر کوتاه و تنوع اندازه دسته ها اشاره می کند که برای مشتریان متعدد و مشخصی از طریق تولید مبتنی بر خواسته انبوه مشتری ایجاد ارزش می کند (لایو^۲، ۲۰۰۵). رویکرد چابکی که در کمتر از یک دهه مطرح و توسعه یافته، پاسخی است آگاهانه و جامع به نیازهای در حال تغییر مداوم در بازار رقابتی و کسب موفقیت از فرصت‌هایی که بدست می آید. به عبارت دیگر چابکی پارادایمی است که برای فعالیت در صحنه تجارت امروز (ارائه محصول یا خدمات) برداشتهای ذهنی جدیدی را پیرامون تولید، مشتری، فروش، خرید، شکلهای مختلف روابط تجاری، ارزیابی عملکرد کارکنان و شرکت‌ها و ... را فراهم می سازد. مؤسسات و سازمان‌های چابک نگران تغییر، عدم اطمینان و عدم پیش‌بینی در محیط کسب و کار خود هستند. این مؤسسات برای رسیدگی به تغییر، عدم اطمینان و عدم قابلیت پیش‌بینی در محیط کاری خود، به شماری از قابلیت‌های متمایز نیازمندند (رجب زاده و شهائی، ۱۳۸۴). این قابلیت‌ها چهار عنصر اصلی را در بر می‌گیرند، که به عنوان مبنای حفظ و توسعه‌ی چابکی به شمار می‌روند. **پاسخ‌گویی**: که به توانایی تشخیص تغییرات، و واکنش سریع و بهره‌جویی از آنها اشاره دارد. **شایستگی**: که بر توانایی کسب اهداف و مقاصد سازمان دلالت می‌کند و مجموعه گسترده‌ای از توانایی‌هاست که بهره‌وری، کارایی و اثربخشی فعالیت‌ها جهت نیل به اهداف استراتژیک سازمان را فراهم می‌آورد. **انعطاف‌پذیری و قابلیت سازگاری**: که عبارت است از توانایی برای جریان دادن به فرآیندهای مختلف، پردازش محصولات متفاوت و کسب اهداف مختلف، با استفاده از امکانات و تسهیلات یکسان. **سرعت**: که عبارت است از توانایی انجام وظایف، عملیات و فعالیت‌ها در کمترین زمان ممکن (شیری بابادی، ۱۳۹۴) فناوری اطلاعات با مسائلی مانند استفاده از رایانه‌های الکترونیکی و نرم‌افزار سروکار

¹ Davis, Bagozzi & Warshaw

² Liu

دارد تا تبدیل، ذخیره، حفاظت، پردازش، انتقال و بازیابی اطلاعات به شکلی مطمئن و امن انجام پذیرد (سافورد، گوش و مارتی^۱، ۲۰۰۸).

برداشت ذهنی کتابداران و تمایل آنها به استفاده از فناوری اطلاعات می‌تواند رابطه‌ی معنادار و مستقیم وجود داشته باشد (شیخ شعاعی و علوم، ۱۳۸۶). همچنین پیچیدگی پیش‌بینی معکوسی با پذیرش دارد و هر چه درک یادگیری و آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی پیوسته برای اعضای هیئت علمی ساده‌تر باشد، تمایل برای استفاده بیشتر است. در صورتی که نوآوری نوآوری‌های پیچیده، اثر منفی دارد (نظری، خسروی و نوشین فرد، ۱۳۹۱). با این حال، پژوهش‌هایی به گونه‌ای به صورت مستقیم و جانبی به چابکی سازمانی و فناوری اطلاعات اشاره شده که می‌توان آنها را به سه دسته اصلی تقسیم بندی کرد. دسته اول، پژوهش‌هایی هستند که تأثیر فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی نشان می‌دهد که می‌توان به نتایج پژوهش فراهی و تنها (۱۳۸۹) اشاره کرد که هرچه میزان استفاده از فناوری اطلاعات بیشتر باشد، چابکی سازمان بیشتر می‌شود. یا پژوهش بیگی نیا، الوانی و گلشن (۱۳۹۰) نشان داند که پذیرش فناوری اطلاعات (استفاده حقیقی از اطلاعات) اثر قابل توجهی بر چابکی سازمان دارد. دسته دوم پژوهش‌های مرتبط با مفید بودن، آسان بودن فناوری اطلاعات، پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان، معماری، زیرساخت، منابع انسانی و منابع ارتباطی بر فناوری اطلاعات است. برای مثال، پژوهش فتحیان و شیخ (۱۳۹۰) نشان دادند، فناوری اطلاعات نقش مهمی را در چابک نمودن این شرکت‌ها ایفا می‌نماید. همچنین پژوهش باشکوه و شکسته‌بند (۱۳۹۲) که به چهار قابلیت معماری، زیرساخت، منابع انسانی و منابع ارتباطی ابعاد تشکیل‌دهنده فناوری اطلاعات اشاره کردند و پژوهش شایسته (۱۳۹۳) که نشان داد با افزایش اثر ساختار فناوری اطلاعات، سازمان به چابکی بالاتری دست پیدا می‌کنیم. همچنین نوابخش و هادی مقدم (۱۳۹۳) که همبستگی معناداری بین برداشت ذهنی کارکنان از مفید بودن و آسان بودن فناوری اطلاعات با تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات و چابکی سازمانی وجود دارد. دسته سوم، هزینه در فناوری اطلاعات و نقش آن‌ها در چابکی سازمان همچون پژوهش لو^۲ و

^۱Swafford & Ghosh, & Murthy

^۲ Lu

رامامورتی^۱ (۲۰۱۱) نشان دادند که هزینه بیشتر در بخش فناوری اطلاعات لزوماً منجر به چابکی بیشتر سازمان نمی‌شود. بلکه سازمان باید براساس قابلیت‌های فناوری اطلاعات و هوشمندان این فناوری‌ها را به کار گیرد.

با توجه به این که در کتابخانه موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی همانند بسیاری دیگر از سازمان‌ها از نمودهای مختلف فناوری اطلاعات استفاده می‌شود و سطح وسیعی از کارکردهای آن سازمان‌ها را درگیر کرده است، ایجاب می‌کند بررسی شود که آیا این استفاده از فناوری اطلاعات توانسته است شرایط سازگاری کتابخانه‌ها با وضعیت‌های ناشی از تغییرات غیر منتظره و تبدیل تهدیدات به فرصت‌ها را ممکن سازد یا خیر؟ و اینکه آیا فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی از نظر کارشناسان و کتابداران تأثیر دارد؟ آیا مؤلفه‌های فناوری اطلاعات (سودمندی، تمایل به استفاده، استفاده واقعی، نگرش نسبت به استفاده و سهولت درک شده) توانسته است چابکی (شایستگی، انعطاف، پاسخ‌گویی و سرعت را در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی به ارمغان بیاورد؟ پژوهش حاضر در نظر دارد به شناسایی و کشف فرصت‌های مختلفی که فناوری اطلاعات جهت نیل به چابکی در اختیار سازمان قرار می‌دهد را بررسی نماید تا با شناسایی این فرصت‌ها موجبات بهبود مزیت رقابتی سازمان در محیط متغیر کنونی را فراهم سازد.

فرضیه‌های پژوهش

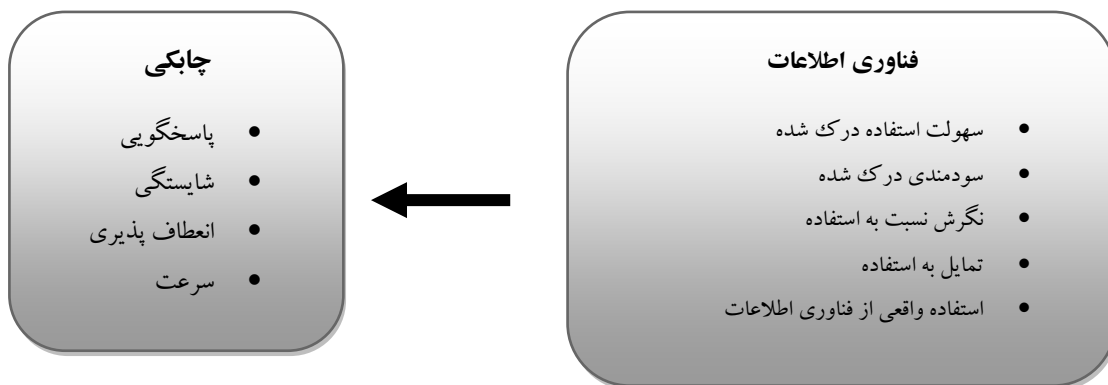
- ۱- سهولت استفاده درک شده از فناوری اطلاعات بر چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی تأثیر معنادار وجود دارد.
- ۲- سودمندی درک شده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی تأثیر معناداری وجود دارد.
- ۳- نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی تأثیر معناداری وجود دارد.

¹ Ramamurthy

۴- تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات برچابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی تأثیر معناداری وجود دارد.

۵- استفاده واقعی از فناوری اطلاعات بر چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی تأثیر معناداری وجود دارد.

الگوی مفهومی و فرضیه های پژوهش



شکل ۱. الگوی مفهومی پژوهش (شریفی و ژانگ، ۲۰۰۱)

روش پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از حیث روش شناسی، توصیفی پیمایشی از نوع علی است. جامعه آماری پژوهش حاضر تمامی مدیران، کتابداران و کارکنان بخش های مختلف کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۴ می باشد که به دلیل محدود بودن جامعه (۲۰۰ نفر)، نمونه گیری انجام نشد که از ۲۰۰ پرسش نامه توزیع شده تعداد ۱۶۸ پرسش نامه عودت داده شد. ابزار گردآوری اطلاعات این پژوهش ۲ پرسش نامه بود پرسش نامه اول مربوط به فناوری اطلاعات برگرفته از مدل دیویس و پرسش نامه دوم مربوط به چابکی سازمانی برگرفته از مدل شریفی و ژانگ می باشد که پایایی پرسش نامه ها از طریق آلفای کرونباخ بدست آمد. مقادیر آلفای کرونباخ برای سازه های سودمندی درک شده تمایل استفاده، استفاده واقعی، نگرش نسبت به استفاده، سهولت درک شده، پاسخ گویی، شایستگی، انعطاف پذیری و سرعت به ترتیب ۰/۸۱۳، ۰/۸۶۴، ۰/۸۲۱، ۰/۸۰۷، ۰/۹۱۴، ۰/۷۹، ۰/۸۸، ۰/۹۴ و ۰/۹۰۷ محاسبه شده است. تمام سازه ها دارای ضریب آلفای بالای ۰/۷ می باشد. برای تعیین اعتبار محتوی پس از تنظیم و

طراحی سوالات لازم برای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش و انطباق سوالات با مدل، پرسش‌نامه به همراه یک مقدمه و توضیحات کامل پیرامون متغیرها در اختیار ۵ نفر از اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز قرار گرفت و از آن‌ها درخواست شد که با توجه به سئوال‌های در نظر گرفته شده برای سنجش مؤلفه‌های پژوهش، روا بودن سوال‌ها را در قالب گزینه‌های کاملاً مناسب، مناسب، تا حدودی مناسب، نامناسب و کاملاً نامناسب بیان فرمایند و آنان پس از بررسی و مطابقت سوالات با متغیرهای اندازه‌گیری شده نظرات خود را اعلام کردند و پس از دریافت پاسخ، مشخص شد که روایی پرسش‌نامه فناوری اطلاعات و چابکی سازمانی مورد تأیید قرار گرفت. در این پژوهش ابزار گردآوری داده‌ها استفاده از دو پرسش‌نامه و اطلاعات مربوط به اطلاعات جمعیت شناختی می‌باشد، پرسش‌نامه اول مربوط به فناوری اطلاعات (برگرفته از مدل دیویس) و پرسش‌نامه دوم هم مربوط به چابکی سازمانی (برگرفته از مدل شریفی و ژانگ) می‌باشد که جهت اندازه‌گیری عوامل مورد نظر از مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت استفاده شده است. گزینه‌های در نظر گرفته شده برای هر سوال عبارتند از: خیلی کم، کم، متوسط، زیاد و خیلی زیاد که به ترتیب با ارزش‌های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ نمره گذاری گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در پژوهش حاضر، پاسخ‌ها با استفاده از نرم افزار برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در پژوهش حاضر، پاسخ‌ها با استفاده از نرم افزار اس پی اس ۲۳ و اسمارت پی ال اس به رایانه منتقل شده و با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شد، جهت نرمال بودن داده‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف و برای تحلیل فرضیه‌های - پژوهش از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی به بررسی فرضیه‌های استفاده شد.

یافته‌ها

از ۱۶۸ نفر پاسخ دهنده، ۳۲ نفر در رده سنی کمتر از ۳۰ سال قرار گرفته‌اند یعنی حدود ۱۹٪، ۷۳ نفر در رده سنی ۳۱ تا ۳۹ سال، حدود ۴۳/۵٪، ۲۳ نفر در رده سنی ۴۰ تا ۴۹ و ۴۰ نفر در رده سنی بیش از ۵۰ سال، یعنی حدود ۲۳/۸٪ قرار دارند. ۴/۲٪ از آنها دارای تحصیلات دیپلم و زیر دیپلم، ۱۱/۳٪ دارای تحصیلات کاردانی، ۶۴/۴٪ دارای تحصیلات

کارشناسی و ۳۸/۱٪ دارای تحصیلات تکمیلی را شامل می‌شدند. ۳۱/۵٪ از آنها میزان آشنایی با کامپیوتر را در سطح پیشرفته، ۵۵/۴٪ سطح متوسط، ۸/۳٪ در سطح مبتدی، و ۴/۸٪ از پاسخ‌دهندگان تاکنون با کامپیوتر کار نکرده‌اند. ۹۸ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۵۸/۳٪ آنها متأهل و ۷۰ نفر معادل ۴۱/۷٪ آنها مجرد هستند. ۷۸ نفر یعنی حدود ۶۴/۴٪ از کل داده‌ها را مردان و ۹۰ نفر از پاسخ‌دهندگان را که معادل ۵۳/۶٪ از کل داده‌ها هستند را زنان شامل می‌شود. ۳۲/۷٪ آنها چندین بار در روز از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند، ۲۲/۶٪ آنها یک بار در روز از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند، ۱۲/۵٪ بین دو تا سه بار در هفته از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند، ۱۸/۵٪ آنها هفته‌ای یکبار از اینترنت استفاده می‌کنند و ۱۳/۷٪ آنها حدود ۱ تا ۳ بار در ماه از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند.

آزمون فرضیه‌ها

در این بخش از تحلیل به آزمون فرضیات مطرح شده در دو بخش، آزمون فرضیات فرعی و آزمون فرضیه اصلی می‌پردازیم.

پس از بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری، ساختاری و کلی، محقق اجازه می‌یابد که به بررسی و آزمودن فرضیه‌های پژوهش خود پرداخته و به یافته‌های پژوهش برسد. این بخش شامل دو قسمت می‌شود.

۱- بررسی ضرایب معناداری Z (مقدار T -Values) مربوط به هر یک از فرضیه‌ها
۲- بررسی ضریب استاندارد شده بارعاملی مربوط به مسیرهای هر یک از فرضیه‌ها
ضرایب معناداری Z مسیرها نشان می‌دهند، که آیا فرضیه‌های پژوهش معنادار هستند یا خیر؟ پس از تعیین ضرایب t و بارهای عاملی استخراج شده از شکل ۲ در جدول ۵ ارائه و نتیجه آزمون فرضیه‌ها بیان می‌شود.

معیار اول از بررسی برازش مدل ساختاری ضرایب معناداری Z است و در صورتی که این ضرایب بیش از ۱/۹۶ باشد، نشان از صحت رابطه بین سازه‌ها و در نتیجه تأیید فرضیه-های پژوهش در سطح اطمینان ۹۵٪ است. با توجه به شکل ۲ و جدول ۱، مقادیر t برای تمام

فرضیه ها بزرگتر از ۱/۹۶ بوده و در سطح اطمینان ۹۵٪ معنادار هستند. همچنین مقادیر t برای تمامی مسیرهای موجود در مدل بزرگتر از ۱/۹۶ بوده و در سطح ۹۵٪ معنادار هستند.

جدول ۱: ضرایب بارعاملی و مقدار t

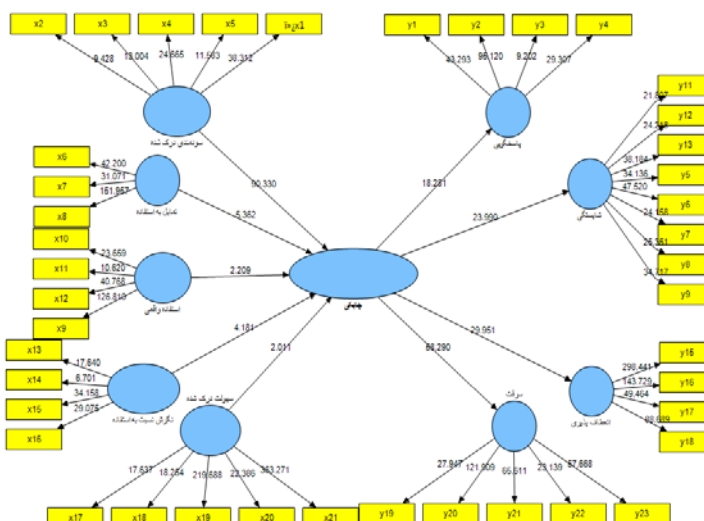
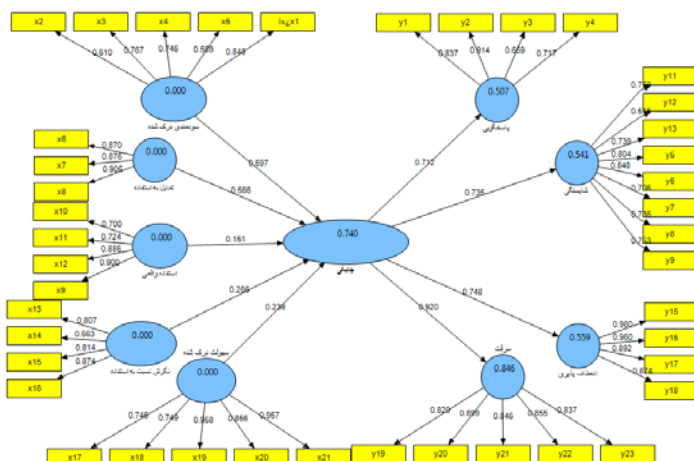
مقدار t	ضریب مسیر (β)	سازه های وابسته	سازه های مستقل
۹۰	۰/۵۹۷	چابکی سازمانی	سودمندی درک شده (X1)
۵/۳	۰/۵۶۶		تمایل استفاده (X2)
۲/۲۰۹	۰/۱۵۱		استفاده واقعی (X3)
۴/۱۸	۰/۲۶۶		نگرش نسبت به استفاده (X4)
۲/۰۱۱	۰/۲۳۹		سهولت درک شده (X5)
۱۸/۲	۰/۷۱۲	پاسخگویی (Y1)	چابکی سازمانی
۲۳/۹	۰/۷۳۵	شایستگی (Y2)	
۲۹/۹	۰/۷۴۸	انعطاف پذیری (Y3)	
۵۸/۲	۰/۹۲	سرعت (Y4)	

ضریب تعیین یا R^2

این ضریب نشان دهنده تأثیر یک متغیر برونزا بر یک متغیر درونزا است و سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ به عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی R^2 در نظر گرفته می شوند. هر چه R^2 مربوط به سازه های درونزای یک مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. مقدار R^2 از ۰/۳۳ به بالا نشان از قوت رابطه بین آن سازه و سازه های درونزا است. در صورتی که اگر یک سازه توسط سازه های بیشتری تحت تأثیر سازه های بیشتری تحت تأثیر قرار گیرد، برای قبول رابطه ها باید مقدار R^2 بیشتری را مورد ملاک قرار داد. با توجه به جدول ۲ و شکل ۲ (اعداد درون دایره ها)، مقادیر R^2 برای متغیرهای درونزای پاسخ گویی (۰/۵۰۷)، شایستگی (۰/۵۴۱)، انعطاف پذیری (۰/۵۵۹) سرعت (۰/۸۴۶) و چابکی (۰/۷۴) در حد قوی هستند.

جدول ۲ ضرایب R^2 متغیرهای پژوهش

سازه ها	R^2
پاسخ‌گویی	۰/۵۰۷
شایستگی	۰/۵۴۱
انعطاف‌پذیری	۰/۵۵۹
سرعت	۰/۸۴۶
چابکی سازمانی	۰/۷۴۰



شکل ۲: ضرایب استاندارد شده بار عاملی و ضریب t مدل ساختاری پژوهش (فرضیه های فرعی)

ضریب اندازه تأثیر F^2

این ضریب شدت رابطه‌ی میان سازه‌های مدل را تعیین می‌کند. مقادیر ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ به ترتیب نشان از اندازه تأثیر کوچک، متوسط و بزرگ یک سازه بر سازه دیگر است. این معیار فقط در مدل‌هایی کاربرد دارد که متغیرهای درون‌زایی داشته باشند که بیش از یک متغیر برون‌زا بر آن‌ها تأثیرگذار باشد. در این پژوهش معیار F^2 را می‌توان برای متغیر چابکی (Y) محاسبه کرد. با توجه به نتایج جدول شماره ۳، متغیر سودمندی درک شده ($X1$) بر متغیر چابکی شدت تأثیر قوی (۰/۵۶)، متغیر تمایل استفاده ($X2$) بر متغیر چابکی شدت تأثیر خوب (۰/۳) و متغیرهای استفاده واقعی ($X3$)، نگرش نسبت به استفاده ($X4$) و سهولت درک شده ($X5$) بر متغیر چابکی شدت تأثیر کمی دارند.

جدول ۳ ضرایب F^2 متغیرهای پژوهش

F^2	سازه‌های پیش بین
۰/۵۶	$f^2(X1 > Y)$
۰/۳۰	$f^2(X2 > Y)$
۰/۰۵	$f^2(X3 > Y)$
۰/۰۴	$f^2(X4 > Y)$
۰/۰۵	$f^2(X5 > Y)$

ضریب Q^2 یا آزمون استون-گیسر

مدل‌هایی که دارای برازش بخش ساختاری قابل قبول هستند، باید قابلیت پیش‌بینی شاخص‌های مربوط به سازه‌های درون‌زای مدل را داشته باشند. بدین معنی که اگر در یک مدل، روابط بین سازه‌ها به درستی تعریف شده باشند، سازه‌ها قادر خواهند بود تا تأثیر کافی بر شاخص‌های یکدیگر گذاشته و از این راه فرضیه‌ها به درستی تأیید شوند. مقدار Q^2 در مورد تمامی سازه‌های درون‌زا سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ را به عنوان قدرت پیش‌بینی کم، متوسط و قوی تعیین نموده‌اند. در صورتی که مقدار این معیار صفر و یا کمتر از صفر شود، مدل احتیاج به اصلاح دارد با توجه به جدول ۵ از آنجایی که مقدار Q^2 سازه‌های

درونزای مدل اعداد بالاتر از ۰/۱۵ می‌باشد، نشان از قدرت پیش‌بینی قوی مدل در خصوص این سازه دارد و برآزش مدل ساختاری پژوهش را بار دیگر تأیید می‌سازد.

جدول ۴ ضرایب Q^2 متغیرهای پژوهش

Q^2	سازه های پیش بین
۰/۲۵۷	پاسخگویی (Y1)
۰/۲۱۸	شایستگی (Y2)
۰/۳۶۰	انعطاف پذیری (Y3)
۰/۵۳۰	سرعت (Y4)
۰/۲۵۷	چابکی (Y)

نتایج بررسی فرضیه ها

همان طور که در جدول ۵ مشاهده می شود در سطح اطمینان ۹۵ درصدی با توجه به مقدار آماره t و بارهای عاملی می توان در خصوص فرضیات پژوهش حاضرین چنین گفت که:

۱. برای فرضیه فرعی اول، چون مقدار آماره t بیشتر از ۱/۹۶ محاسبه شده است نتیجه می گیریم که فرضیه فرعی اول تأیید شده است. به عبارتی سهولت استفاده درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. یعنی با افزایش یک انحراف استاندارد در سهولت استفاده درک شده، چابکی به اندازه ۰/۲۳۹ انحراف استاندارد افزایش خواهد یافت.

۲. برای فرضیه فرعی دوم، چون مقدار آماره t بیشتر از ۱/۹۶ محاسبه شده است نتیجه می گیریم که فرضیه فرعی دوم پژوهش نیز تأیید می شود. به عبارتی سودمندی درک شده بر چابکی تأثیر مثبت و معناداری دارد. یعنی با افزایش یک انحراف استاندارد در سودمندی درک شده، چابکی به اندازه ۰/۵۹۷ انحراف استاندارد افزایش خواهد یافت.

۳. برای فرضیه فرعی سوم، مانند دو فرضیه قبلی مقدار آماره t بیشتر از $1/96$ محاسبه شده است و این نشان از تأیید فرضیه فرعی سوم پژوهش است. به عبارتی نگرش نسبت به استفاده بر چابکی تأثیر مثبت و معناداری دارد. یعنی با افزایش یک انحراف استاندارد در نگرش نسبت به استفاده، چابکی به اندازه $0/265$ انحراف استاندارد افزایش خواهد یافت.

۴. برای فرضیه فرعی چهارم، نیز مقدار آماره t بیشتر از $1/96$ محاسبه شده است و این نشان از تأیید فرضیه فرعی چهارم پژوهش است. به عبارتی تمایل به استفاده بر چابکی تأثیر مثبت و معناداری دارد. یعنی با افزایش یک انحراف استاندارد در تمایل به استفاده، چابکی به اندازه $0/566$ انحراف استاندارد افزایش خواهد یافت.

۵. برای فرضیه فرعی پنجم، نیز مقدار آماره t بیشتر از $1/96$ محاسبه شده است و این نشان از تأیید فرضیه فرعی چهارم پژوهش است. به عبارتی استفاده واقعی بر چابکی تأثیر مثبت و معناداری دارد. یعنی با افزایش یک انحراف استاندارد در استفاده واقعی، چابکی به اندازه $0/151$ انحراف استاندارد افزایش خواهد یافت.

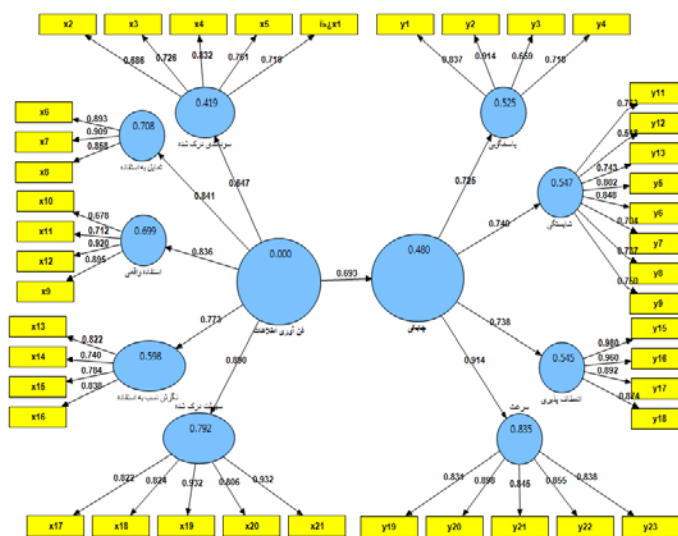
جدول ۵ بررسی فرضیه های فرعی پژوهش

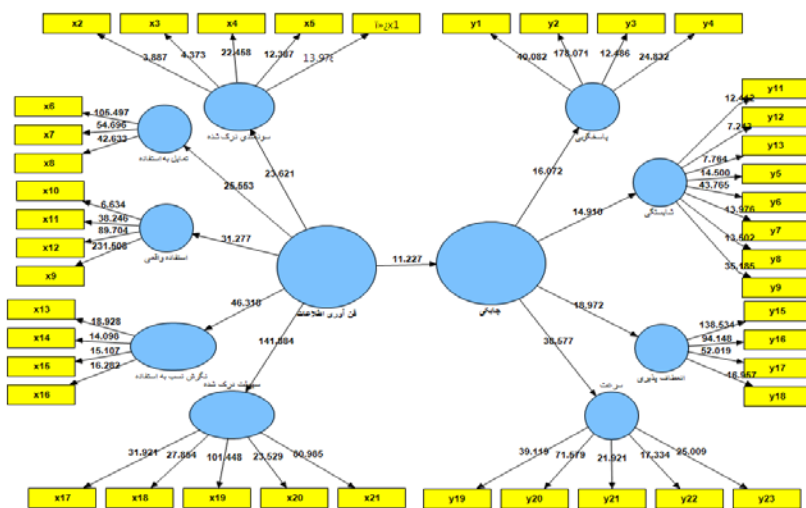
نتیجه آزمون	آماره t	ضریب مسیر	فرضیه ها
تأیید شد	۵/۳	۰/۲۳۹	بین سهولت استفاده درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی رابطه معنادار وجود دارد.
تأیید شد	۹۰/۳	۰/۵۹۷	بین سودمندی درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات و چابکی سازمانی در کتابخانه ی موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی رابطه معناداری وجود دارد.
تأیید شد	۲/۲	۰/۲۶۵	بین نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی رابطه معناداری وجود دارد
تأیید شد	۴/۱۸	۰/۵۶۶	بین تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی رابطه معناداری وجود دارد.
تأیید شد	۲/۰۱	۰/۱۵۱	بین استفاده واقعی از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی رابطه معناداری وجود دارد.

آزمون فرضیه اصلی

در این بخش از تحلیل به بررسی فرضیه اصلی پژوهش، مبنی بر وجود تأثیر متغیرهای فناوری اطلاعات بر چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی پرداخته شد. جهت بررسی این موضوع با مدل‌سازی دوباره در محیط نرم افزار پی ال اس به شکل ۲ رسیدیم. همان طور که در این شکل مشاهده می‌شود، متغیرهای فناوری اطلاعات و چابکی، سازه‌های مرتبه دوم متشکل از سازه‌های مربوط به خود هستند. بعد از مدل‌سازی شکل ۳ برای سازه چابکی، مقدار ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراجی (اوه) بترتیب برابر ۰/۹۱۹، ۰/۷۹ و ۰/۶۱۵ بدست آمده و همچنین برای سازه فناوری اطلاعات مقدار ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراجی (AVE) بترتیب برابر ۰/۹۱۴، ۰/۸۳ و ۰/۶۱۲ محاسبه شده و با توجه به حدود گفته شده، نشان از مناسب بودن ضرایب است.

با توجه به شکل ۳ چون مقدار آماره t بین دو سازه فناوری اطلاعات و چابکی بیشتر از ۱/۹۶ است، تأثیر فناوری اطلاعات بر چابکی با ضریب مسیر ۰/۶۹۳ معنادار و یک رابطه خیلی خوبی بین فناوری اطلاعات و چابکی وجود دارد. بنابراین فرضیه اصلی مطرح شده در این پژوهش با احتمال ۹۵ درصد، با توجه به داده‌های جمع‌آوری شده مورد تأیید قرار گرفت





شکل ۳: ضرایب استاندارد شده بار عاملی و ضریب آمدل ساختاری پژوهش (فرضیه اصلی)

بحث و نتیجه گیری

پاسخ به فرضیه‌ی اول، چون مقدار آماره t بیشتر از $1/96$ محاسبه شده است، می‌توان گفت بین سهولت استفاده درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی اثر معنادار وجود دارد و سهولت استفاده درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد

پاسخ به فرضیه دوم؛ چون مقدار آماره t بیشتر از $1/96$ محاسبه شده است، می‌توان گفت بین سودمندی درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی اثر معنادار وجود دارد و سودمندی درک شده نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری وجود دارد. وقتی کاربران بفهمند که یک فناوری در ارتباط با بهره‌برداری از هدفشان مفید واقع خواهد شد آن را سریع پذیرفته و مکرراً از آن استفاده خواهند کرد. همین استفاده منجر به باورهای خودکارآمدی بهتر می‌شود. علاوه بر این چنین باوری دلیلی می‌شود که کاربران فناوری

را مفید دانسته و متمر ثمر بدانند که این امر خود بطور مستقیم سازمان را به چابکی و افزایش پتانسیل های موجود خواهد کشاند.

پاسخ به فرضیه سوم؛ چون مقدار آماره آبیستر از ۱/۹۶ محاسبه شده است، می توان گفت بین نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی اثر معنادار وجود دارد و نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. کاربران هر چه فناوری را بیشتر ساده و سودمند ادراک کنند، نگرش بیشتری نسبت به کاربرد آن از خود نشان می دهند و نهایتاً نگرش مثبت به استفاده از فناوری اطلاعات به مقدار زیادی در بالا بردن چابکی کتابخانه تأثیر می گذارد. نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات عامل مهمی در استفاده از فناوری اطلاعات دارد هر چه نیت رفتاری فرد بالاتر رود احتمال بهره وری از فناوری نیز بالاتر رفته و این شرایط چابکی را به میزان زیادی بالا خواهد برد.

پاسخ به فرضیه چهارم؛ چون مقدار آماره آبیستر از ۱/۹۶ محاسبه شده است، می توان گفت که بین تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی اثر معنادار وجود دارد و نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که هر چه تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات بیشتر باشد چابکی در کتابخانه ها نیز بیشتر خواهد شد در واقع بر تصمیم بر استفاده از این فناوری بیشتر مصمم خواهند شد. در این راستا پژوهش شیخ شعاعی و علومی (۱۳۸۶) نیز حاکی از آن است که بین برداشت ذهنی کتابداران نسبت به تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات رابطه ی معنادار و مستقیم وجود دارد.

پاسخ به فرضیه پنجم؛ چون مقدار آماره آبیستر از ۱/۹۶ محاسبه شده است، می توان گفت بین استفاده واقعی از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی رابطه معنادار وجود دارد و نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. در این راستا پژوهش احمدی ده قطب الدینی و مشکانی (۱۳۹۰) نشان داد نیت رفتاری به کارگیری اینترنت بر کاربرد واقعی اینترنت مثبت و معنادار می باشد.

همانگونه که در بخش‌های پیشین ملاحظه گردید، تأثیر استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان با حجم نمونه ۱۶۸ نفر از طریق مدل فناوری دیویس و چابکی ژانگ مورد آزمون قرار گرفت. متغیر مستقل "فناوری اطلاعات" در این مدل بر متغیر وابسته "چابکی" ارتباط موثر پیدا کرد و ارتباط معنادار بین متغیرها بوجود آمد. مشاهده می‌شود کلیه فرضیه‌ها مورد تأیید قرار گرفت. به عبارتی بین سهولت استفاده درک شده، سودمندی درک شده، نگرش نسبت به استفاده، تمایل به استفاده و استفاده واقعی از فناوری اطلاعات و چابکی در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی ارتباط معنادار وجود دارد و متغیرهای فناوری اطلاعات بر چابکی تأثیر مثبت و معنادار دارد، یعنی با افزایش متغیرهای فناوری اطلاعات متغیر چابکی نیز افزایش خواهد یافت، در یک جمع بندی کلی در مورد فرضیه‌های پژوهش می‌توان گفت بین تأثیر استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان رابطه وجود دارد و با توجه به این تأثیر می‌توان گفت استفاده از فناوری اطلاعات می‌تواند موجب سرعت، پاسخ‌گویی، شایستگی و انعطاف‌پذیری شود. استفاده از مکانیزم‌های فناوری اطلاعات می‌تواند سیستم را قادر چابکی بیشتر کند و در نتیجه خدمات بهینه گردد.

فناوری اطلاعات به عنوان یک عنصر ضروری در کشورهای در حال توسعه مانند ایران برای حمایت از نیاز به اطلاعات واقعی، به عنوان ابزاری است که ارزش ایجاد می‌کند، فناوری اطلاعات نقش اساسی را در توسعه چابکی بازی می‌کند که بدون آن دسترسی به سرعت و انعطاف‌پذیری که از مفاهیم اصلی چابکی هستند غیرممکن خواهد بود.

پیشنهاد‌های کاربردی

از آنجا که استفاده از فناوری اطلاعات موجب چابکی کتابخانه می‌شود، پیشنهاد می‌شود که مسئولین کتابخانه به برگزاری دوره‌های آموزشی استفاده از رایانه و سیستم‌های اطلاعاتی را برای اثربخشی بیشتر تدارک ببینند تا افراد با آمادگی بیشتر و بهتر به اطلاعات دسترسی پیدا کنند. همچنین بدلیل آنکه سهولت استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی تأثیر مستقیم دارد، پیشنهاد می‌شود که مسئولین وب سایت‌هایی طراحی کنند که کاربرپسندتر باشند تا بتوانند جهت ارائه خدمات بهتر و رضایت بیشتر مشتریان و در نتیجه چابکی سازمانی را بالاتر ببرند همچنین از آنجا که پژوهش حاضر که فناوری اطلاعات تأثیر

مستقیم بر چابکی سازمانی دارد، پیشنهاد می‌شود برای جلب توجه سایر سازمان‌ها و مراکز خدماتی خصوصاً مراکز اطلاع رسانی گزارش عملکرد استفاده از فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی را و میزان خدمات انجام گرفته توسط کتابخانه‌ی مجلس را به صورت دوره‌ای با زمان‌بندی مشخص به صورت فراگیر نزد سایر مراکز خدماتی خصوصاً کتابخانه‌های تخصصی و دانشگاهی سراسر کشور ارائه داده که به تبع آن باعث رشد و پیشرفت و چابکی بیشتر اطلاع‌رسانی گردد.

منابع

احمدی ده قطب الدینی و محمد، مشکانی (۱۳۹۰). تاثیر خودکارآمدی رایانه و لذت ادراک شده از آن بر سازه‌های مدل پذیرش فناوری دیویس، مجله روان‌شناسی، ۵۷، ۷۵-۵۸.

اسفیدانی، محمد و کرمی، مسعود (۱۳۸۳). مدیریت دانش در سازمان‌ها: بررسی تعامل بین فناوری‌ها، روش‌ها و افراد. ماهنامه مهندسی صنایع، ۸۷ (۸۷)، ۵۷-۵۲.

افرازه، عباس (۱۳۸۴). مدیریت دانش (مفاهیم، مدل‌ها، اندازه‌گیری و پیاده‌سازی)، تهران: مولف، چاپ دوم.

باشکوه، محمد و شکسته‌بند، میترا (۱۳۹۲). تاثیر قابلیت‌های فناوری اطلاعات بر چابکی کسب و کار. مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۱ (۴)، ۲۴-۱.

بیگی‌نیا، عبدالرضا؛ الوانی، مهدی؛ گلشن، اصغر (۱۳۹۰). بررسی اثر پذیرش فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان (مطالعه موردی: شرکت ملی صنایع پتروشیمی). دانشور، دوره ۱ (۵۰)، ۱۳۰-۱۱۳.

تقوی، مصطفی و شفیع زاده، حمید (۱۳۸۸). اصول و مبانی مدیریت دانش، نشریه رشد فناوری. ۵ (۱۸)، ۴۸-۵۵.

زرگر، محمود (۱۳۸۲). اصول و مفاهیم فناوری اطلاعات. تهران: بهینه.

شایسته، الهه (۱۳۹۳). تعیین اثر ساختاری فناوری اطلاعات بر چابک‌سازی سازمانی در شرکت بهمن موتور. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده مدیریت.

- رجب زاده، علی و شهائی، بهنام (۱۳۸۴). بررسی ابعاد ارزیابی چابکی سازمانی در سازمان های دولتی با رویکرد فناوری اطلاعات، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، اسفندماه، ایران.
- شیخ شعاعی، فاطمه و علومی، طاهره (۱۳۸۶). بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه های دانشکده های فنی دانشگاه های دولتی شهر تهران. کتابداری و اطلاع رسانی، ۱۰ (۳)؛ (مسلسل ۳۹) ۳۴-۹.
- شیری بابادی، محسن (۱۳۹۴). بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی در شرکتهای فولادی استان خوزستان (مورد مطالعه: شرکت فولاد خوزستان). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اهواز، دانشکده مدیریت.
- فتحیان، محمد؛ شیخ، عاطفه (۱۳۹۰). بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر چابکی شرکت های کوچک و متوسط. راهبردهای بازرگانی، ۱ (۵۰)، ۷۱-۹۶.
- فراهی، احمد و تنها، جعفر (۱۳۸۹). برنامه سازی پیشرفته رشته کامپیوتر. دانشگاه پیام نور نظری، فریبا؛ خسروی، فریبرز و نوشین فرد، فاطمه (۱۳۹۱). پیش بین های موثر در پذیرش پایگاه های اطلاعاتی پیوسته توسط اعضای هیئت علمی. پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۲ (۲)، ۹۹-۱۱۸.
- نوابخش، مهرزاد و هادی مقدم، آرش (۱۳۹۳). بررسی تأثیر پذیرش فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی شرکت ریسندگی و بافندگی بهریس اصفهان. اولین همایش ملی حسابداری، حسابرسی و مدیریت، اصفهان، موسسه آموزش عالی جامی، <http://www.civilica.com/Paper-CAAMM01-CAAMM01-223.html>
- Birasnav, M. (2014). Knowledge management and organizational performance in the service industry: The role of transformational leadership beyond the effects of transactional leadership. *Journal of Business Research*, 67(8), 1622-1629.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Liu, L., Ma, Q., (2005), "the impact of service level on the acceptance of application service oriented medical records", *Information & Managemen*, (42), pp. 1121-1135.
- Lu, Y., & K.(Ram) Ramamurthy. (2011). Understanding the link between information technology capability and organizational agility: An empirical examination. *Mis Quarterly*, 931-954.

- Swafford, P. M., Ghosh, S., & Murthy, N. (2008). Achieving supply chain agility through IT integration and flexibility. *International Journal of Production Economics*, 116(2), 288-297.
- Roldán, J. L., Leal-Rodríguez, A. L., & Felipe, C. (2015). Information systems capabilities and organizational agility: understanding the mediating role of absorptive capacity when influenced by a hierarchy culture.
- Sharifi, H., & Zhang, Z. (1999). A methodology for achieving agility in manufacturing organisations: An introduction. *International journal of production economics*, 62(1), 7-22.
- Zain, M., Rose, R. C., Abdullah, I., & Masrom, M. (2005). The relationship between information technology acceptance and organizational agility in Malaysia. *Information & Management*, 42(6), 829-839.

Effect of Using Information Technology (IT) on Agility of Library, Museum and Document Center of Islamic Consultative Assembly

Abstract

Objectives: The present study aimed to examine of the effect of using information technology (IT) on agility of library, museum and documents center of Islamic Consultative Assembly.

Method: This study is an applied research with an ex post facto design. This study population was all employees and managers of library, museum and documents center of Islamic Council Parliament. Sampling was not performed due to the limited population. To evaluate IT penetration coefficient, Davis' (1989) model was applied and to evaluate organizational agility coefficient, Sharifi and Zhang's (1999) model was applied. The data collection measure was done through questionnaire. The reliability of questionnaires was measured by Cronbach's alpha. For data analysis, the responses were transferred to computer by software SPSS 23 and smart PLS, and data were analyzed by descriptive and inferential statistics. After measuring the normality of data, Spearman correlation coefficients and structural equations modeling with partial least squares were used. Moreover, Kolmogorov-Smirnov was used to evaluate normality of data.

Results: The results showed that there IT had a significant effect on organizational agility. Moreover, it was found that by increasing IT variables the agility increased.

Originality/Value: The results indicate that IT affected the organizational agility and this effect can be said with regard to the use of IT can cause speed, responsiveness, competence and flexibility. Mechanisms using IT systems enable greater agility hive can thus be optimized services.

Keywords: information technology, Agility, Documents Center of Islamic Consultative Assem

