

ظرفیت‌های فضای مجازی؛ بستری توانبخش برای ارتقاء منزلت

اجتماعی ناجا

مراد عباسی¹، علیرضا کرد²

تاریخ دریافت: 98/10/08

تاریخ پذیرش: 98/12/16

از صفحه 123 تا 148

پژوهش‌نامه نظم و امنیت انتظامی، سال سیزدهم،
شماره دوم (پیاپی پنجاهم)، تابستان 1399

چکیده

مقدمه: هرچند فضای مجازی دارای کارکرد دوسویه (مثبت و منفی) است، ولی می‌تواند ابزار مناسبی برای توسعه تعاملات و منزلت اجتماعی پلیس باشد که تحقیق حاضر با هدف ارائه راهکارهایی جهت ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا با استفاده از ظرفیت‌های این فضا صورت گرفته است.

روش: در این تحقیق از روش کیفی نظریه زمینه‌ای استفاده شده است. بر خلاف روش‌های کمی که مبتنی بر جامعه آماری و تحلیل‌های عددی است، در این روش فرایند جمع‌آوری داده‌ها در میدان تحقیق بر اساس نمونه‌گیری نظری و هدفمند و به شکل غیر عددی صورت می‌گیرد. در این پژوهش نیز محققین در میدان تحقیق با استفاده از نمونه‌گیری نظری و هدفمند به جمع‌آوری اطلاعات از طریق مصاحبه پرداخته و این روند را تا رسیدن به نقطه اشباع نظری ادامه دادند. میدان پژوهش، شهرستان‌های غرب استان تهران بوده و با دوازده نفر از افراد برون‌سازمانی و ده نفر از کارکنان ناجا مصاحبه صورت گرفت. یافته‌های این تحقیق حاصل کدگذاری داده‌های خام در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی می‌باشد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که ناجا با خلاقیت در فضای مجازی، ایجاد جامعه مجازی مشترک و رفع موانع تعامل سازنده در فضای مجازی می‌تواند زمینه را برای ارتقاء منزلت اجتماعی خود فراهم کند.

نتیجه‌گیری: به موجب نتایج حاصل از این تحقیق، راهبردهایی همچون خشونت‌زدایی، جذابیت، خبرگی و مهارت کارکنان، رونمایی از دستاوردها، اعتمادسازی و اسطوره‌سازی، نقش حیاتی در ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا به‌وسیله فضای مجازی دارند.

کلیدواژه‌ها: منزلت اجتماعی، فضای مجازی، خلاقیت مجازی، خشونت‌زدایی، ناجا.

1- دانشجوی دکتری حقوق جزا و جرم‌شناسی دانشگاه شیراز و عضو هیئت علمی گروه حقوق دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران
(نویسنده مسئول): abasi.mn@gmail.com

2- دانش‌آموخته کارشناسی‌ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه باهنر کرمان، ایران.



مقدمه

بسیاری از پدیده‌های موجود در جهان هم‌چنان که دارای جوانبی مثبت، کاربردی و حیاتی برای بشر هستند، می‌توانند جنبه‌هایی نامطلوب و بعضاً بسیار زیان‌بار نیز برای زندگی بشر داشته باشند. فضای مجازی یکی از این پدیده‌های بشری است که همانند شمشیری دو لبه و سکه‌ای دو رو می‌باشد؛ همان‌طور که می‌توان از ظرفیت‌های فضای مجازی در جهت پیشبرد اهدافی همچون حفظ امنیت ملی، ایجاد نظم در جامعه و صیانت از ارزش‌های ملی - مذهبی استفاده کرد، چنانچه تدابیر لازم در نظر گرفته نشوند این فضا تبدیل به تهدیدی فرهنگی، سیاسی و امنیتی خواهد شد. در خصوص ارتقاء منزلت اجتماعی نهاد انتظامی و امنیتی همچون ناجا، از مجرای فضای مجازی نیز باید به هر دو سویه این فضا توجه لازم را داشت؛ به عبارت دیگر، باید در پی آن بود تا عوامل یا پدیده‌هایی را که در فضای مجازی باعث ارتقاء منزلت این نهاد می‌شوند کشف، تحریک و تقویت کرد و به خنثی‌سازی عوامل یا فرایندهایی پرداخت که از اهمیت و منزلت این نهاد می‌کاهند. گرچه اصرار در کشف و مهار عوامل یا فرایندهای مثبت و منفی فضای مجازی که در منزلت اجتماعی این نهاد تأثیر دارند، هدف پژوهش حاضر می‌باشند، اما این عوامل کاملاً به متن و واقعیت زندگی اجتماعی و چگونگی حضور و تجلی ناجا در جامعه بافته شده‌اند. به همین دلیل باید دنیای مجازی و جهان واقعی را به شکل موازی مورد بررسی قرار داد تا به فهمی عمیق از موضوع رسید؛ اما آنچه در اینجا مهم است رسیدن به فهمی از چگونگی ایجاد تعامل سازنده و ارتباط متوازن فضای مجازی، ناجا و جامعه است که برآیند آن ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا می‌باشد. مسأله مهم این است که چگونه می‌توان در بستر فضای مجازی، جامعه و ناجا را به شکلی پیوند داد که منتج به بسط منزلت اجتماعی این نهاد شود.

مرور برخی از مطالعات نشان می‌دهد که منزلت برخی از کارکنان ناجا طی چند دهه اخیر سیری نزولی داشته و به طور مداوم کاهش یافته است. گرچه این مطالعات منزلت نهادی ناجا را بررسی نکرده و به بررسی منزلت اجتماعی و شغلی کارکنان ناجا پرداخته‌اند، با وجود این، یافته‌های آنها زنگ خطری برای کاهش منزلت اجتماعی ناجا می‌باشد. برای نمونه، بر اساس یافته‌های مقاله «بررسی منزلت شغلی و اجتماعی پلیس ایران و عوامل مؤثر بر آن»، روند منزلت شغلی پلیس در ایران در سال 1356 برابر

79/3، در سال 1374 برابر 70/45 و در سال 84 برابر 64/42 امتیاز می‌باشد (کلاکی و دوستدار، 1388: 250-228). نتایج دیگر محققان نشان می‌دهد که به طور کلی، منزلت اجتماعی پلیس همانند منزلت شغلی پلیس در ایران در سطح متوسط و حدود 50 امتیاز است و مانند منزلت شغلی روند نزولی را طی می‌کند و اگر این سیر نزولی همچنان ادامه پیدا کند، بیم آن می‌رود که با هزینه گزاف نیز، جامعه قادر نخواهد بود منزلت اجتماعی پلیس را افزایش دهد (الیاسی و رادان، 1386: 68 و علی‌زاده و رضایی، 1386: 253) و در صورت بی‌توجهی به این امر، می‌تواند پیامد منفی از خود به جای بگذارد. پیامدهای منفی آن شامل بی‌اعتمادی، عدم رضایت‌مندی و تضعیف نقش پلیس هستند که به تبع آن، تضعیف عملکرد و ضعف در زمینه حفظ امنیت و احساس امنیت شهروندان را در پی خواهد داشت (فلاح، 1390: 48-9).

یافته‌های مذکور نشان می‌دهند که تغییر و تحول در عرصه‌های خرد و کلان در بسترهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به گونه‌ای رخ می‌دهند که منزلت اجتماعی و شغلی کارکنان برخی از نهادها، همچون ناجا، کاهش می‌یابد و این نهادها بایستی هرچه سریع‌تر جهت متوقف کردن این سیر نزولی و ارتقاء منزلت اجتماعی خود و کارکنان، مترصد مطالعات کاربردی و فعالیت‌های دقیق علمی باشند.

پیشینه و مبانی نظری پژوهش

مبانی نظری پژوهش

تعاریفی که از منزلت اجتماعی ارائه شده است عمدتاً به منزلت فردی یا قشری مربوط است و اندیشمندان، کمتر به مفهوم منزلت اجتماعی نهادی یا سازمانی توجه کرده‌اند. برخی معتقدند که منزلت با مفاهیمی نظیر شهرت، اعتبار، حیثیت، آبرو، نفوذ، تأیید اجتماعی و احترام هم‌خانواده است (چلبی، 1375: 187). از دیدگاه جامعه‌شناسی، اصطلاح منزلت به‌عنوان رتبه، پایگاه و موقعیت اجتماعی اشخاص، گروه‌ها و سازمان‌ها در مقایسه با یکدیگر به کار می‌رود (ملک، 1374: 8). ملوین تامین، منزلت را ارزشی می‌داند که یک جمع (جامعه، گروه یا سازمان) برای یک نقش اجتماعی قائل است؛ به عبارت دیگر، او مقام فرد یا گروه با توجه به توزیع شأن (حیثیت) در یک نظام اجتماعی را منزلت می‌نامد (تامین، 1373: 20). منزلت اجتماعی نوعی ارزیابی است که بر پایه



معیارهای ارزش اجتماعی معتبر در جامعه از پایگاه اجتماعی یک شخص در ذهن دیگران به عمل می‌آید و نشان می‌دهد که پایگاه شخص نسبت به اشخاص دیگر در فضای اجتماعی کجاست (رفیع‌پور، 1387: 420).

اسمیت و همکاران¹ معتقد است یکی از فاکتورهایی که سازمان‌ها و نهادها می‌توانند بر روی آن تأثیر داشته باشند، تصویر و ادراکی است که از جایگاه آنها وجود دارد (اسمیت، پروان و وان‌ریل، 2001: 1051-1062). مایل و اشفورث² (1992: 103-123) حیثیت سازمانی یا نهادی ادراک شده (PEP)³ را درجه‌ای می‌دانند که بر اساس آن، نهادها به شکلی مقایسه‌ای و رقابتی توسط کسانی که در آن نهادها هستند، رتبه‌بندی می‌شود. اسمیت و همکاران (همان) حیثیت نهادی ادراک شده را در حقیقت همان عقاید یک کارمند می‌دانند؛ عقایدی در مورد اینکه چگونه کسانی که بیرون سازمان هستند به آن سازمان می‌نگرند؛ اما باید توجه داشت که حیثیت نهادی از تصویر نهادی یا شهرت سازمانی تفاوت دارد و هر دو در ارتباط با هم منزلت نهادی را مشخص می‌کنند.

مینینگ و همکاران وی معتقدند که نهاد پلیس نقش پراهمیتی در منزلت اجتماعی افراد خویش دارد. این محققان از بین عوامل سازمانی، نقش عواملی نظیر فرماندهی، تجهیزات، کیفیت سرویس‌دهی به مردم، شیوه تعامل با مردم، سرعت عمل و عملکرد را پراهمیت‌تر از سایر عوامل می‌دانند. عوامل سازمانی با استفاده از فن تشویق و تنبیه، نظم و انضباط را در رفتار کارکنان ایجاد می‌کند که به تبع آن، سبب تقویت منزلت پلیس در آذهان جمعی خواهد شد (حسینیان و فهیمی، 1388: 15).

از منظر کاستلز، ما هویت‌هایمان را دیگر از گذشته اخذ نمی‌کنیم؛ ما ناچاریم هویت‌هایمان را در جریان تعامل با دیگران فعالانه سر و شکل دهیم. این وضعیت مستقیماً روی حوزه خانواده و به طور کلی‌تر، روی ساخت‌یابی هویت‌های مذکر و مؤنث تأثیر می‌گذارد. زنان و مردان هویت‌های خود را دیگر از نقش‌های سنتی خود کسب نمی‌کنند. در گذشته بود که جای زنان در خانه و جای مردان در بیرون و محیط کار بود. این تفکیک اکنون فرو ریخته است. از نظر کاستلز، فناوری اطلاعات غالباً می‌تواند ابزاری برای قدرت بخشیدن به عاملان محلی و دمیدن جان تازه‌ای در کالبد اجتماع

1- Pruyn Smidts.

2- Fred Mael & Blake E. Ashforth.

3- Perceived Organizational Prestige.

باشد (گیدنز، 1392: 981-980). برای نمونه، در تحقیقی نشان داده شد که دانشجویانی که از رسانه‌های ارتباط جمعی و فضای مجازی بیشتر استفاده کرده‌اند دارای هویت قومی قوی‌تری هستند و به عبارتی، استفاده بیشتر از فضای مجازی و رسانه‌های جمعی سبب برجستگی هویت قومی در برابر هویت ملی شده است (بیات و قنبری‌برزیان، 1397: 1-28).

از نظر ساندرز¹ دنیای مجازی فرصت‌های بالقوه برای کاربران امروز و فردای خود فراهم می‌آورد. فضای مجازی در حقیقت کاربران خود را مجذوب فرصت‌هایی می‌کند که در این فضا یافت می‌شوند؛ کاربران حتی در پستوهای فضای مجازی در پی آنند تا فعالیت‌هایی معنادار را سازماندهی کنند (ساندرز، 2011: 1098-1079).

پیشینه پژوهش

مرور تحقیقات پیشین در زمینه فضای مجازی نشان می‌دهد که به ندرت سمت و سوی این تحقیقات در پی سنجش حیثیت و منزلت اجتماعی ناجا و نحوه ارتقاء آن است. با این حال، سعی می‌شود تا تحقیقاتی که حتی مجاورتی موضوعی با پژوهش حاضر دارند، ارائه شوند.

– شایگان (1395)، در تحقیقی با عنوان «روش‌های افزایش منزلت اجتماعی سربازان از دیدگاه مردم شهر تهران» به این نتیجه رسید که 17٪ پاسخگویان منزلت اجتماعی سربازان را در حال حاضر، بالا و 47٪ آن در حد متوسط و 35٪ این منزلت را پایین ارزیابی کرده‌اند. پاسخگویان تأثیر عوامل اجتماعی را در رتبه اول، عوامل زیستی را در رتبه دوم، عوامل فرهنگی را در رتبه سوم و تأثیر عوامل نظامی را در رتبه چهارم تأثیرگذاری بر افزایش منزلت اجتماعی ذکر کرده‌اند.

– دوستدار و همکاران (1395)، در تحقیقی با عنوان «تبیین نظری سرمایه اجتماعی پلیس؛ تلاش برای مفهوم‌سازی» نشان دادند که سرمایه اجتماعی پلیس را می‌توان حاصل شیوه تعامل مؤثر بین افراد جامعه و پلیس و وجود هنجارهای مناسب همیاری و همکاری با پلیس تلقی کرد که به‌نوعی ریشه در

1- saunders.



- اعتماد، مشارکت، مقبولیت، منزلت و اقتدار پلیس دارد. خدشه در هر یک از ابعاد می‌تواند تأثیری بسیار مخرب در سرمایه اجتماعی پلیس وارد کند.
- محمدی‌مقدم و همکاران (1394)، در تحقیقی با عنوان «بررسی تأثیر سبک زندگی بر منزلت اجتماعی کارکنان پایور (مورد مطالعه: دانشگاه علوم انتظامی امین)» نشان دادند که متغیرهای مستقل تحصیلات، معیشت، شغل، مسکن، اخلاق، احترام و تکریم ارباب رجوع، مشارکت در امور معنوی و مشارکت در امور اجتماعی کارکنان و نوع وظایف و مأموریت کارکنان دانشگاه علوم انتظامی با بالای نود درصد تأثیر خیلی زیاد و زیاد بر منزلت اجتماعی پلیس دارد. نتایج این تحقیق نشان می‌دهند که بین سبک زندگی کارکنان پایور و منزلت اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین سبک رفتاری کارکنان پایور و منزلت اجتماعی و سبک آئینی کارکنان پایور و منزلت اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد.
- کلاکی و دوستدار (1388)، در تحقیقی با عنوان «بررسی منزلت شغلی و اجتماعی پلیس ایران و عوامل مؤثر بر آن» نشان دادند که منزلت شغلی و اجتماعی پلیس ایران در سطح متوسط و اندکی رو به بالا می‌باشد. این میزان از منزلت پلیس تا حدی تحت تأثیر جنسیت و تحصیلات پاسخگویان قرار داشته است؛ به عبارت دیگر، زنان بیش از مردان و تحصیلکردگان دانشگاهی بیش از دیگران منزلت شغلی و اجتماعی پلیس را در سطح فزون‌تری ارزیابی کردند؛ اما بیشترین عامل اثرگذار بر منزلت پلیس ایران، ویژگی‌های مؤثر پلیسی است؛ یعنی توانمندی و اقتدار پلیس در حین انجام وظایف و در شیوه عملکرد آنان که موجب افزایش منزلت نیروی انتظامی در ایران خواهد بود.
- الیاسی و رادان (1386)، در تحقیقی با عنوان «بررسی رابطه احساس امنیت شهروندان تهرانی و منزلت اجتماعی پلیس» به این نتیجه رسیده‌اند که نخست، بین میزان احساس امنیت زنان و مردان و گروه‌های سنی مختلف تفاوت معناداری وجود دارد. ثانیاً، منزلت پلیس در سطح نسبتاً مطلوبی قرار دارد. ثالثاً، بین میزان احساس امنیت شهروندان و منزلت اجتماعی پلیس رابطه معناداری وجود دارد.

- عزیززاده و رضایی (1384)، در تحقیقی با عنوان «بررسی منزلت اجتماعی پلیس و تعیین عوامل تأثیرگذار بر آن» نشان دادند که شهروندان شهر تهران انتظارات بیشتری از کارکنان ناجا دارند، ضمن اینکه منزلت اجتماعی پلیس را بالاتر از میانگین دانسته‌اند (62/47) و از میان 50 شغل مورد مطالعه، رتبه 34 را به شغل پلیس داده‌اند؛ ولی کارکنان ناجا منزلت اجتماعی خود را متوسط دانسته (58/90) و رتبه 37 را به شغل خود داده‌اند.
- ناتاراجان (2011)، در تحقیقی در خصوص پایگاه پلیس و شکل‌گیری واحدهای پلیس زن در آسیا نشان می‌دهد که شکل‌گیری واحدهای پلیس زن در برخی از مناطق هند باعث بهبود پایگاه پلیس و ارتقاء منزلت آن شده است. در ایالت تامیل نادو در جنوب هند در سال‌های اخیر، حدود 188 واحد پلیس تمام زن شکل گرفته است که این امر نمود پلیس و اهمیت آن را در جامعه بیشتر کرده است. در واقع، واحدهای پلیس زن به جهت ایفای نقش در جامعه محلی، از یکسو باعث کاهش سوءاستفاده از زنان شده‌اند و از سوی دیگر، با فعالیت‌های خود مانع بسیاری از خشونت‌ها علیه زنان شده‌اند.
- یه تارن و همکاران (2001)، در تحقیقی که در تایوان در مورد دلایل انتخاب مشاغل پلیسی انجام دادند، به این نتیجه رسیدند که پس‌زمینه‌های اجتماعی-اقتصادی نقش مهمی در گرایش افراد به این مشاغل دارند. یافته‌های این پژوهش نشان داد خانواده‌هایی که فرزندان‌شان به مشاغل پلیسی روی می‌آورند پایگاه اجتماعی، منزلت اجتماعی و موقعیت اقتصادی پایین یا متوسطی دارند. اکثر افراد بیان داشته‌اند که شغل پلیسی را به خاطر حقوق و مزایا و همچنین، تأثیر والدین انتخاب کرده‌اند.

روش‌شناسی

در این تحقیق از روش کیفی و نظریه زمینه‌ای استراوس و کوربین استفاده شده است. محققان به طور منظم از دو روش نمونه‌گیری نظری و هدفمند برای انتخاب مشارکت‌کنندگان استفاده کرده‌اند. در مجموع، تا رسیدن به اشباع نظری (نقطه‌ای که دیگر داده‌های جدید حاوی اطلاعات جدید نیستند) 22 نفر مورد مصاحبه قرار گرفتند.



از میان این افراد، 12 نفر از کاربران فضای مجازی فعالیت‌های برون‌سازمانی داشته و 10 نفر نیز از کارکنان ناجا و به‌طور خاص از خبرگان انتظامی در حوزه فضای مجازی و امور اجتماعی ناجا بوده‌اند. برای جمع‌آوری اطلاعات، از مصاحبه‌های عمیق استفاده شد و سپس، داده‌ها از طریق فرایند کدگذاری در مراحل مختلف مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. تحلیل داده‌ها ابتدا با کدگذاری باز¹ شروع و در ادامه، با کدگذاری محوری² و کدگذاری انتخابی³ ادامه داده شد. نویسندگان در این کدگذاری اقدام به توسعه قضایا⁴ و فرضیات⁵ کردند. در این تحقیق بنابر ماهیت کیفی آن، تا زمانی که محقق می‌توانست داده‌های جدیدی را از میدان به دست آورد، فرایند جمع‌آوری داده ادامه یافت.

یافته‌های پژوهش

تحلیل داده‌های به دست آمده از میدان، منجر به استخراج نه مقوله محوری شد که برخی تعیین‌کننده شرایط و عده‌ای نیز مشخص‌کننده راهبردها می‌باشند. در ذیل، پس از ارائه چکیده مهم‌ترین مقوله‌های تحقیق در قالب جدول شماره (1)، به شرح و توصیف آنها با تکیه بر ادراک مشارکت‌کنندگان پرداخته می‌شود.

جدول 1: مهم‌ترین مقوله‌های تحقیق

مقوله	توصیف مختصر
خلاقیت مجازی؛ لزوم فعالیت ناجا در فضای مجازی	چنانچه ناجا بتواند با خلاقیت در فضای مجازی حاضر شود و فعالیت‌های خود را در این فضا وسعت بخشد، می‌تواند با بخش بزرگی از مردم که در این فضا فعال هستند، در ارتباط قرار گیرد و بدین شکل، منزلت اجتماعی خود را ارتقاء بخشد.
رفع مانع؛ تعامل مجازی ناجا و جامعه	مسأله حیاتی در این خصوص، شکستن سدها و در هم کوبیدن موانعی است که بین ناجا و جامعه در فضای مجازی فاصله ایجاد کرده‌اند.
جذابیت؛ کشش ناجا در فضای مجازی	چنانچه ناجا در فضای مجازی حضور داشته باشد اما در ارتباط با جامعه مجازی قرار نگیرد یا جذابیت کافی برای جمعیت حاضر در این فضا نداشته باشد، نمی‌تواند زمینه ارتقاء منزلت اجتماعی خود را فراهم کند.
خشونت‌زدایی؛ مبارزه با تصویر هراس‌افکن از ناجا	حضور ناجا در فضای مجازی می‌تواند ذهنیت‌های منفی و هراس‌افکنی را که از این نهاد در جامعه به‌وجود آمده است به چالش بکشد.
سرعت عملکرد؛ بسط چالاکی	بوروکراسی اداری مانع انجام سریع فعالیت‌ها و خدمات ناجا می‌شود.

1- open coding.
2- axial coding
3- selective coding
4- propositions

5- با توجه به کیفی بودن پژوهش، فرضیه‌ای از پیش برای آزمون تعیین نشده بود.

مقوله	توصیف مختصر
مجازی ناجا	فضای مجازی محیطی را فراهم می‌آورد که ناجا با استفاده از آن می‌تواند این ضعف را برطرف کند.
خبرگی؛ لزوم افزایش مهارت کارکنان ناجا در فضای مجازی	حضور ناجا در فضای مجازی زمانی می‌تواند تأثیرگذار باشد و زمینه را برای ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد فراهم کند که با دانش و آگاهی لازم در خصوص این فضا همراه باشد.
رونمایی؛ ارائه دستاوردهای ناجا	هرچه ناجا بیشتر دستاوردهای خود را از طریق فضای مجازی ارائه کند و از ظرفیت‌های این فضا برای رونمایی از فعالیت‌های خود استفاده کند، موجب رشد محبوبیت خود در جامعه و در نتیجه ارتقاء منزلت اجتماعی خود می‌شود.
اعتمادسازی؛ جلب اعتماد اجتماعی در فضای مجازی	ناجا در صورتی می‌تواند در ایجاد جامعه مجازی از طریق فضای مجازی موفق شود که بتواند اعتماد جمعیت حاضر در فضای مجازی را به خود جلب کند.
اسطوره‌سازی؛ نمایش سمبولیک ناجا	اسطوره‌سازی سبب می‌شود تا فرد یا افرادی که برای امنیت وطن و دفاع از امنیت جامعه جانفشانی کرده‌اند، به مثابه نمادها یا سمبول‌هایی از یک نهاد هم‌چون ناجا درآیند و موجب ارتقاء منزلت اجتماعی آن شوند.

خلاقیت مجازی؛ لزوم فعالیت ناجا در فضای مجازی

تحلیل داده‌های به دست آمده از میدان نشان می‌دهد که بخش بزرگی از مشارکت‌کنندگان اعتقاد به ضعف حضور ناجا در فضای مجازی دارند؛ از نظر این افراد، چنانچه ناجا بتواند با خلاقیت در فضای مجازی حاضر شود و فعالیت‌های خود را در این فضا وسعت بخشد، می‌تواند با بخش بزرگی از مردم که در این فضا فعال هستند، در ارتباط قرار گیرد و بدین شکل، منزلت اجتماعی خود را ارتقاء بخشد. داده‌های به دست آمده از میدان حاکی از آن است که از نظر مشارکت‌کنندگان، ناجا نتوانسته است فضای مجازی را عرصه عمل خود کند و بدین طریق، گفتمانی مشترک با جامعه برقرار کند. عدم شکل‌گیری گفتمان مشترک در فضای مجازی و فقدان حضور یکی از طرفین (ناجا) در این فضا سبب شده است تا افراد بین خود و ناجا فاصله‌ای را احساس کنند که مانع تفاهم می‌شود.

می‌توان گفت که از منظر مشارکت‌کنندگان، خلاقیت مجازی برنامه‌ای ضروری برای ناجا است؛ برنامه‌ای که می‌تواند تعامل این نهاد را با جامعه برقرار کرده و رابطه‌ای مستحکم بین جامعه به‌عنوان یک کل و ناجا به‌عنوان بخشی از جامعه ایجاد کند. سعید یکی از مشارکت‌کنندگان، معتقد است که با وجود چرخیدن زیاد در فضای مجازی و استفاده گسترده از این فضا، با محیط‌های مجازی که ناجا متولی آنها باشد برخورد



نکرده است. سعید ادراک خود را در این زمینه به این شکل بیان می‌کند: «من خودم خیلی توی فضای مجازی می‌چرخم، ولی راستشو بگم من تا حالا اصلاً ندیدم نیروی انتظامی یه کانال یا حتی گروه توی فضای مجازی داشته باشه، خب وقتی ناجا این قدر نسبت به فضای مجازی بی‌خیاله چجوری می‌شه منزلتشو بیشتر کرد. به نظرم ناجا باید خلاقیت داشته باشه و توی فضای مجازی فعال باشه. به نظرم اگه ناجا تو فضای مجازی فعالیت کنه منزلتش بیشتر می‌شه، کاراش بیشتر تو چشم مردم می‌یاد، خوب این منطقیه دیگه».

مسلم یکی دیگر از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است ناجا نتوانسته است با تغییر و تحولات مربوط به فضای مجازی خود را «انطباق» دهد؛ امری که موجب تضعیف رابطه این نهاد با جامعه و در نتیجه کاهش محبوبیت آن شده است. از نظر مسلم چنانچه ناجا در استفاده از فضای مجازی پیشرو می‌بود و از مجرای این فضا در ارتباط با جامعه قرار می‌گرفت، قادر بود با ایجاد گفت‌وگو با جامعه و ارائه دستاوردهای خود، منجر به گسترش منزلت خود در جامعه شود. مسلم، ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «این همه وقت از فعالیت فضای مجازی می‌گذره، اگه ناجا از همون اول خودشو با این فضای مجازی تطبیق می‌داد و ازش استفاده می‌کرد الان خیلی محبوبیتش بالاتر بود، ناجا کارای خیلی مهمی برای امنیت ماها می‌کنه، کاش توی فضای مجازی هم فعال بود تا مردم بهتر باهاش ارتباط برقرار می‌کردن، باید نیروهای انتظامی و مردم هر طوری شده با هم ارتباط داشته باشن، حالا فضای واقعی باشه یا فضای مجازی».

رفع مانع؛ تعامل مجازی ناجا و جامعه

تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که از نظر مشارکت‌کنندگان یکی از عوامل مهمی که بایستی اولویت حضور ناجا در فضای مجازی باشد، رفع مانع و تعامل سازنده ناجا با جامعه در این فضا است. در حقیقت، مشارکت‌کنندگان بر این اعتقادند که گرچه حضور ناجا در فضای مجازی پیش‌زمینه اساسی برای ارتقاء منزلت ناجا از این طریق می‌باشد، اما مسأله حیاتی در این خصوص شکستن سدها و در هم کوبیدن موانعی است که بین ناجا و جامعه در فضای مجازی فاصله ایجاد کرده‌اند. مشارکت‌کنندگان بر این نظرند که چنانچه ناجا در فضای مجازی حضور یابد اما نتواند در تعامل با جمعیت حاضر در این فضا قرار گیرد و به عبارتی، از مشارکت فعال و سازنده در جامعه مجازی عاجز باشد،

نخواهد توانست زمینه را برای ارتقاء منزلت خود از این مجرا مهیا کند. از آن رو که منزلت اجتماعی ناجا مسأله‌ای کاملاً گره‌خورده با افکار، عقاید و تجارب جامعه می‌باشد، بنابراین فقدان رابطه این نهاد با جامعه در فضای مجازی به معنای آسیب‌پذیر بودن ذخیره منزلتی آن می‌باشد.

یکی از ظرفیت‌های فضای مجازی که مشارکت‌کنندگان معتقدند می‌تواند زمینه را برای رفع موانع و ایجاد تعامل ناجا با جامعه فراهم کند و از این مجرا باعث ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا شود، تعامل دو جانبه‌ای است که در جامعه مجازی میسر می‌شود؛ به عبارت دیگر، از نظر مشارکت‌کنندگان آنچه که نکته‌ای مهم و اساسی در تعامل ناجا با جامعه در فضای مجازی محسوب می‌شود، امکانی است که این فضا برای تعامل دو جانبه فراهم کرده است. تعاملی که در یک سوی آن ناجا و در سوی دیگر آن جامعه قرار دارد و روابطی افقی و دو جانبه بین این دو برقرار خواهد شد.

مسعود یکی از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است با گسترش فضای مجازی، بسیاری از روابط نیز حالتی مجازی به خود گرفته‌اند و به همین دلیل بخش بزرگی از فعالیت‌ها در دنیای مجازی انجام می‌گیرند. مسعود ادراک خود را در این خصوص بدین شکل بیان می‌کند: «مثلاً الان دیگه مثل قبلنا نیست، چند سال قبل که فضای مجازی نبود تمام رابطه مردم و مسئولان توی دنیای واقعی بود، الان فضای مجازی اومده، مردم خیلی از کارهاشونو توی فضای مجازی انجام می‌دن، رابطه‌ها توی فضای مجازی شکل گرفته، اگه ناجا می‌خواد منزلتش پیش مردم بیشتر بشه باید توی همین فضای مجازی با مردم رابطه بگیره». مسلم از دیگر مشارکت‌کنندگانی است که معتقد به فعالیت ناجا در جامعه مجازی مشترک می‌باشد. مسلم ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «یه کار دیگه که ناجا می‌تونه بکنه اینه که بیاد گروه‌ها و کانال‌هایی رو بزنه که مردم هم توش عضو باشن، ناجا اینجوری می‌تونه توی فضای مجازی با مردم رابطه برقرار بکنه. وقتی میگم ناجا باید توی فضای مجازی باشه منظورم همینه که با مردم باشه، تنها ناجا نمی‌تونه کاری بکنه. باید با مردم توی فضای مجازی تعامل کنه، اینجوری می‌تونه منزلت اجتماعی خودشو بیشتر کنه، مقبولیتش بیشتر می‌شه».

حسین از جمله مشارکت‌کنندگانی است که به موقعیت خاص فضای مجازی در ایجاد پیوند بین ناجا و جامعه اذعان دارد. حسین ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند



«می‌دونی اولین چیزی که نیازه، اینه که تعامل ایجاد بشه، فضای مجازی موقعیت خیلی خوبی رو به وجود آورده که می‌شه ازش استفاده کرد. فضای مجازی می‌تونه نقطه پیوند ناجا با جامعه باشه، جایی هست که مردم خیلی راحت می‌تونن حرفاشونو بزنن، نقدهاشونو بکنن، فضای مجازی می‌تونه موقعیت ناجا رو بهتر کنه توی جامعه، صمیمیت مردم باهاش بیشتر می‌شه».

جذابیت؛ کشش ناجا در فضای مجازی

تحلیل داده‌های به دست آمده نشان می‌دهد که از نظر مشارکت‌کنندگان آنچه که اهمیت کمتری از حضور ناجا در فضای مجازی ندارد و می‌تواند به‌عنوان قدم دیگر تأثیر شگرفی بر ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا داشته باشد، نحوه حضور این نهاد در فضای مجازی و چگونگی فعالیت آن می‌باشد. مشارکت‌کنندگان این تحقیق معتقدند که حضور ناجا در فضای مجازی باید حضوری تأثیرگذار و جذاب باشد. از نظر افراد، چنانچه ناجا در فضای مجازی حضور داشته باشد اما در ارتباط با جامعه مجازی قرار نگیرد یا جذابیت کافی برای جمعیت حاضر در این فضا نداشته باشد، نمی‌تواند زمینه ارتقاء منزلت اجتماعی خود را فراهم کند. گرچه می‌توان گفت حضور ناجا در فضای مجازی یکی از شروط لازم و اساسی برای ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد می‌باشد، اما به هیچ وجه کافی نمی‌باشد.

حامد از جمله مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است ناجا باید فراتر از حضور در فضای مجازی، حضوری جذاب در این فضا داشته باشد. حامد ادراک خود را در این خصوص به این نحو بیان می‌کند: «ناجا باید حضورش توی فضای مجازی جذاب باشه. الان کانال‌هایی توی فضای مجازی هست که چندصد هزار عضو دارن، خوب چه جووری این کارو کردن که این همه مردم عضو شون هستن، اونا جذابیت ایجاد کردن. اگه ناجا بتونه کانال‌هایی بزنه که جذابیت داشته باشن شک ندارم که مردم ازش استقبال می‌کنن، اینجووری می‌تونه خودشو به مردم نشون بده، منزلت و محبوبیت خودشو پیش مردم بیشتر کنه». محمود از دیگر مشارکت‌کنندگانی است که به ذائقه متنوع مردم در فضای مجازی پی برده است و معتقد است که رمز موفقیت ناجا در فضای مجازی رخنه به فضاهای متنوع و جذابی است که از کشش بالایی برای جمعیت حاضر در فضای مجازی برخوردارند. محمود لزوم وجود جذابیت ناجا در فضای مجازی و در نتیجه ارتقاء منزلت

اجتماعی از این طریق را به این شکل بیان می‌کند: «لان کانال‌هایی که اعضاء خیلی زیادی دارن، مثلا هزاران نفر توشون هستن می‌شه از اون طریق کانال‌های ناها رو به بقیه معرفی کرد. ناها هم باید تنوع و جذابیت داشته باشه تو کانالاش. واقعا اگه ناها بتونه مردم رو توی فضای مجازی به خودش جذب کنه اینجوری محبوبیت خودشو بیشتر می‌کنه. باید برنامه ریزی کنند تا بتونن بقیه رو توی فضای مجازی به خودشون جذب کنن، این شدنیه».

خشونت‌زدایی؛ مبارزه با تصویر هراس‌افکن از ناها

داده‌ها نشان می‌دهند که عده زیادی از مشارکت‌کنندگان معتقدند تصویری هراس‌افکن و رعب‌آور از ناها در جامعه و فضای مجازی ایجاد شده است؛ تصویری که یکی از موانع اساسی در مسیر پذیرش اجتماعی ناها و ارتقاء منزلت این نهاد در جامعه می‌باشد. فضای مجازی هم‌چنان که می‌تواند بستری برای معرفی ناها باشد، می‌تواند محیطی مجازی را شکل دهد که در آن افراد یا گروه‌هایی آگاهانه و با اهداف مغرضانه یا ناآگاهانه و بدون غرض تصویری منفی و خشونت‌زا از ناها ارائه کنند. حضور ناها در فضای مجازی نه تنها می‌تواند موجب شکل‌گیری بستر مجازی مشترک بین ناها و جامعه شود و بدین ترتیب، اسباب ارتقاء منزلت ناها را فراهم کند، بلکه می‌تواند ذهنیت‌های منفی و هراس‌افکنی را که از این نهاد در جامعه به وجود آمده است به چالش بکشد.

در هر صورت می‌توان گفت که بر اساس ادراک و تجارب مشارکت‌کنندگان، فضای مجازی بستر مساعدی را فراهم آورده است که از طریق آن می‌توان ذهنیت هراس‌آور از ناها را که برخی افراد مروج آن و برخی دیگر تحت تأثیر آن هستند، به چالش کشید. از نظر مشارکت‌کنندگان، یکی از عواملی که زمینه را برای شکل‌گیری تصویری هراس‌آور از ناها مساعد کرده است، غفلت این نهاد از حضور به موقع و فعال در فضای مجازی بوده است؛ حضوری که می‌توانست به‌طور پیوسته چنین تصاویر رعب‌آوری را به چالش کشیده و تصویری بسیار تلطیف شده و نوع دوستانه از ناها عرضه کند. سارا از جمله مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است تصویری خشن و ترس‌آور از ناها در فضای مجازی ترسیم می‌شود؛ تصویری که در صورت تداوم می‌تواند تبدیل به نوعی گفتمان و عقیده غالب شود. سارا ادراک خود را در این خصوص به این شکل بیان



می‌کند: «خیلیا هستن که یه تصویر خیلی بد از ناجا نشون می‌دن، هم تو جامعه و هم توی فضای مجازی، می‌گن اینا اینقدر ستم می‌کنن، ظلم می‌کنن و این حرفا. من نمی‌گم ناجا بیاد اینها رو دستگیر کنه، ولی می‌تونه خودشو بهتر معرفی کنه، می‌تونه توی فضای مجازی یه تصویر خوب از خودش ارائه کنه. ناجا باید این تصویر خشن رو از خودش دور کنه، راهش هم همین فضای مجازیه».

وحید یکی دیگر از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است در فضای مجازی نوعی جو تحذیر یا طفره رفتن از مباحث مربوط به ناجا و در کل نیروهای نظامی وجود دارد. وحید ادراک خود را در این‌باره به این شکل بیان می‌کند: «توی فضای مجازی بحثای مختلفی در مورد نیروهای نظامی و ناجا و اینجور چیزا می‌شه، ولی مردم اکثراً از شون می‌ترسن، می‌گن در مورد شون حرف نزنن که براتون مشکل‌ساز می‌شن، آره می‌شه گفت یه ترسی تو دل مردم هست، ناجا باید توی فضای مجازی طوری عمل کنه که مردم ازش ترس و وحشت نداشته باشن، منظورم عموم مردمه».

بهناز یکی دیگر از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است عده‌ای از افراد در فضای مجازی با فراتر رفتن از نقدهای سازنده در مورد ناجا، دست به تخریب این نهاد می‌زنند. این افراد با استفاده از ظرفیت‌های بسیار بالای فضای مجازی پیوسته سعی دارند تا به رعب و هراس مردم از این نهاد دامن بزنند. بهناز ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «ببین یه بحث، بحث انتقاده، یکی دیگه بحث تخریبه، من دیدم خیلیا توی فضای مجازی دیگه از انتقاد رد می‌شن، این آدم‌ها به دنبال تخریب، تخریب ناجا و پلیس و این گروه‌ها، خیلی از مردم هم حرفاشونو باور می‌کنن، فک می‌کنن واقعاً ناجا ترسناکه، به نظرم باید ناجا با این تصویر مبارزه کنه، باید این توهم رو از بین ببره، دلیلی نداره که مردم الکی از ناجا بترسن و حتی توی فضای مجازی بترسن در موردش اظهار نظر کنن. اینا برای امنیت ماها هستن نه اینکه بخوایم از اونا بترسیم».

سرعت عملکرد؛ بسط چالاکی مجازی ناجا

ادراک برخی از مشارکت‌کنندگان نشان می‌دهد که استفاده از فضای مجازی و اینترنت در تسهیل امور مردم، می‌تواند نقش مهمی در ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا داشته باشد. عده‌ای از مشارکت‌کنندگان بر این اعتقاد بودند که یکی از عمده‌ترین

ضعف‌های ناجا، بوروکراسی اداری این نهاد می‌باشد. این گروه از مشارکت‌کنندگان گند شدن رسیدگی به پرونده‌های آنها و حتی عدم پیگیری موضوع را نتیجه این روند می‌دانستند. تحلیل داده‌ها نشان داد که برخی از مشارکت‌کنندگان وابسته به ناجا معتقدند که اینترنتی کردن امور و استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی برای انجام امور مردم، نقش مهمی در ارتقاء منزلت این نهاد دارد.

محمود از جمله مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است با وجود زحمات ناجا برای انجام امور مردم، بوروکراسی اداری مانع انجام سریع فعالیت‌های این نهاد می‌شود. از نظر او فضای مجازی محیطی را فراهم می‌آورد که می‌تواند این ضعف را برطرف کند. محمود ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «من نمی‌گم نمی‌خوان کار مردم رو انجام بدن، کار انجام می‌دن ولی اینقدر آدمو گرفتار کار می‌کنن که آدم خودش می‌گه بی‌خیال کارش بشه، خوب این ذهنیت منفی تو آدم ایجاد می‌کنه، اگه ناجا بیاد از فضای مجازی استفاده کنه خیلی بهتر به ارباب رجوع رسیدگی می‌شه، ذهنیت مردم هم مثبت می‌شه بهش». مسعود یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان است که خود تجربه سروکار داشتن با دیوانسالاری ناجا را در کلانتری‌ها داشته است. مسعود ادراک خود را در این خصوص به این نحو بیان می‌کند: «مثلاً من خودم به شکایت رو پیگیری می‌کردم، کارم به کلانتری افتاده بود، هی مجبور بودم برم اینجا و اونجا، خیلی از کارها رو می‌شد از طریق فضای مجازی انجام داد، ولی متأسفانه اینجوری نبود. اگه ناجا بیاد سیستم خودشو تغییر بده و از طریق فضای مجازی کارها رو پیگیری کنه خیلی موفق‌تر می‌شه، خوب وقتی کار مردم رو راه بندازن خیلی منزلتشون بهتر می‌شه». علی از دیگر مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است امروزه سازمان‌های زیادی از فضای مجازی برای پیشبرد اهداف خود استفاده می‌کنند. علی ادراک خود را در خصوص لزوم استفاده ناجا از فضای مجازی به این شکل بیان می‌کند: «خیلی از سازمان‌ها هستن که از فضای مجازی استفاده می‌کنن، خیلی از کارها رو می‌شه از طریق فضای مجازی انجام داد، اگه مثلاً خیلی از این شکایتا و پرونده‌ها از طریق فضای مجازی پیگیری می‌شد خوب خیلی سریع نتیجه می‌گرفتن. اینجوری مردم هم راضی می‌شن».



خبرگی؛ لزوم افزایش مهارت کارکنان ناجا در فضای مجازی

واکاوی در داده‌های به دست آمده از میدان تحقیق نشان می‌دهد که از نظر مشارکت‌کنندگان یکی از عوامل مهمی که می‌تواند بستر را برای حضور مؤثر ناجا در فضای مجازی فراهم کند، خبرگی کارکنان ناجا در فضای مجازی می‌باشد. مشارکت‌کنندگان معتقدند که حضور ناجا در فضای مجازی زمانی می‌تواند تأثیرگذار باشد و زمینه را برای ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد فراهم کند که با دانش و آگاهی لازم در خصوص این فضا همراه باشد؛ بنابراین می‌توان گفت که از نظر مشارکت‌کنندگان نه تنها حضور ناجا به مثابه نهاد و سازمانی حیاتی و مهم در فضای مجازی ضروری می‌باشد، بلکه کارکنان ناجا نیز باید به مثابه کنشگرانی فعال در این فضا حضور داشته باشند و رابطه‌ای سازنده بین ناجا و جامعه برقرار کنند.

سعید از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است کارکنان ناجا از مهارت لازم برای فعالیت سازنده در فضای مجازی برخوردار نیستند. سعید ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «لان فضای مجازی خیلی رشد کرده، حتی بچه‌های دبستانی تو فامیل‌مون هستن که از این فضا استفاده می‌کنن، با خوب و بدش کار ندارم، ولی به نظرم می‌رسه که کارکنان ناجا توی فضای مجازی خیلی مهارت ندارن، نمی‌تونن از ظرفیت‌هاش خیلی استفاده کنن». حامد یکی از مشارکت‌کنندگانی است که لزوم آموزش کارکنان ناجا در خصوص فضای مجازی را به این شکل بیان می‌کند: «باید آگاهی‌شونم توی فضای مجازی خیلی بیشتر از بقیه مردم باشه، منظورم اینه که فقط چرخیدن توی فضای مجازی کافی نیست، باید مهارت داشته باشن، اگه خودشون رو به روز کنن می‌تونن خیلی مفیدتر باشن، به نظرم اگه ناجا برای اعضا کلاس آموزشی بذاره می‌تونه آگاهی شون خیلی بیشتر کنه».

حسن از دیگر مشارکت‌کنندگانی است که ضرورت خبرگی در فضای مجازی برای کارکنان ناجا را امری حیاتی می‌داند. حسن ادراک خود را در این زمینه به این شکل بیان می‌کند: «خوب معلومه اینکه یکی بیاد تو فضای مجازی و بلد نباشه چه جوری ازش استفاده کنه ممکنه حتی به ضررش باشه، حالا می‌خواد مأمور پلیس باشه یا هر کس دیگه، باید آگاهی داشته باشن، همین مأمور اگه از فضای مجازی استفاده کنه و آگاهی هم داشته باشه می‌تونه خیلی به جامعه‌اش کمک کنه، می‌تونه ذهن خیلیا رو نسبت به

کارای ناجا روشن کنه، بفهمونه که این نیروها چقدر مهم هستن، اصلا می‌تونه امنیت رو توی فضای مجازی ایجاد کنه، حتما که فقط تو ادراه مفید نیست، می‌تونه توی فضای مجازی هم مفید باشه اگه مهارتشو داشته باشه، آگاهی داشته باشه».

رونمایی؛ ارائه دستاوردهای ناجا

داده‌ها نشان می‌دهند که از نظر برخی از مشارکت‌کنندگان یکی از بهترین راه‌هایی که از آن طریق می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی موجب ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا شد، رونمایی و ارائه دستاورد است. این بدان معناست که هرچه ناجا بیشتر دستاوردهای خود را از طریق فضای مجازی ارائه کند و از ظرفیت‌های این فضا برای رونمایی از فعالیت‌های خود استفاده کند، موجب رشد محبوبیت خود در جامعه و در نتیجه ارتقاء منزلت اجتماعی خود می‌شود. ارائه دستاورد در فضای مجازی سبب می‌شود تا بسیاری از فعالیت‌های اساسی و عملکردهای ناجا در معرض دید همگان قرار گیرد و بدین‌شکل منجر به ارتقاء منزلت اجتماعی آن شود. احمد از جمله مشارکت‌کنندگان می‌باشد که معتقد است ارائه دستاورد به شکلی «گسترده» در فضای مجازی می‌تواند نقش مهمی در ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد داشته باشد. احمد ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «به نظر خودم وقتی در مورد پرونده‌های بزرگ و دستگیری‌هایی که ناجا صورت داده و پرونده‌هایی رو کشف کرده اگه بیابیم اینها رو توی فضای مجازی به شکل گسترده ارائه بدیم خیلی توی دیدگاه مردم در مورد ناجا تأثیرگذار خواهد بود».

حسین یکی از مشارکت‌کنندگانی است که باور دارد فضای مجازی و شبکه‌های فعال در فضای مجازی از قدرت و کشش بسیار بیشتری نسبت به رسانه‌هایی هم‌چون تلویزیون برخوردارند و به همین دلیل بهترین محیط برای ارائه دستاوردهای ناجا می‌باشند. حسین ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «لان خیلی چیزها عوض شده، چند سال پیش فضای مجازی و این چیزها خیلی مطرح نبود، مردم بیشتر تلویزیون و سرگرمی‌های دیگه داشتن. ولی الان فضای مجازی همه جا رشد کرده. همه ازش استفاده می‌کنن، ناجا هم باید تلاش کنه خودشو از طریق فضای مجازی نشون بده، باید مثلاً درگیریشو با مجرما نشون بده، باید به مردم بفهمونه که اگه نباشه چی پیش می‌یاد، اینجوری همه قدر و منزلتشو می‌دونن، می‌بینن که چه کارهای بزرگی داره، قطعاً



منزلتش بیشتر می‌شه، در بین مردم رشد می‌کنه». محمد از جمله مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است رسانه‌هایی همچون تلویزیون و رادیو دیگر هم‌چون گذشته از قدرت اقناع‌کنندگی بالایی برخوردار نیستند و بسیاری از مردم تحت تأثیر تبلیغات چنین رسانه‌هایی قرار نمی‌گیرند. محمد ادراک خود را در این خصوص به این شکل بیان می‌کند: «ناجا باید از فضای مجازی استفاده کنه تا خودشو نشون بده، الان دیگه برای خیلیا تبلیغات تلویزیون و رادیو مؤثر نیست، باید از این فضای وسیع استفاده کنه تا نشون بده چه کارهایی کرده، با چه زحمتی امنیت رو برای مردم تأمین می‌کنه، به نظرم اینجوری محبوبیتشون بیشتر می‌شه». به‌ناز یکی دیگر از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است ارائه دستاوردهای ناجا در فضای مجازی می‌تواند از قدرت قانع‌کنندگی بسیار بالاتری نسبت به سایر نهادهای تبلیغاتی همچون رادیو و تلویزیون برخوردار باشد. به‌ناز ادراک خود را در این زمینه به این شکل بیان می‌کند «به نظرم برای اینکه منزلت اجتماعی ناجا بیشتر بشه باید نیروهای انتظامی بیان همون چیزهای خوبشون رو بین مردم نشر بدن، باید این کار رو از طریق فضای مجازی بکنن، چون اگه توی اخبار بخوان نشر بدن ممکنه خیلی‌ها سوء برداشت کنن و بگن که اینا دارن تبلیغات می‌کنن، بیان بدون تبلیغ و اغراق یه سری اقدامات رو نشون بدن».

اعتمادسازی؛ جلب اعتماد اجتماعی در فضای مجازی

نگاه دقیق به داده‌ها نشان داد که از نظر بسیاری از مشارکت‌کنندگان، یکی از اولین مقدمات که برای حضور مؤثر ناجا در فضای مجازی نیاز است، جلب اعتماد اجتماعی جهت ارتباط ناجا با جامعه در فضای مجازی می‌باشد؛ به عبارت دیگر، مشارکت‌کنندگان معتقدند که ناجا در صورتی می‌تواند در ایجاد جامعه مجازی از طریق فضای مجازی موفق شود که بتواند اعتماد جمعیت حاضر در فضای مجازی را به خود جلب کند. از نظر مشارکت‌کنندگان، چنین امری در واقع، نقطه عزیمت ناجا در استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی برای ارتقاء منزلت خود می‌باشد. افراد گرچه حضور ناجا را در فضای مجازی ضروری می‌دانند، اما به هیچ‌وجه حضور بی‌محتوا و صوری ناجا در فضای مجازی را مؤثر ندانسته و آن را عامل ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد نمی‌دانند. در حقیقت می‌توان گفت که ناجا در صورتی که بتواند در فضای مجازی حضور یابد و دیگران را در این فضا

به سوی خود جلب کند و اعتماد آنها را به دست آورد، خواهد توانست زمینه را برای ارائه برنامه‌های خود و از طریق آن، افزایش مقبولیت و محبوبیت خود فراهم کند.

حامد از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است تعامل صمیمانه ناجا و جامعه در فضای مجازی و جلب اعتماد اجتماعی توسط ناجا می‌تواند ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا را تضمین کند. حامد ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «اگر ناجا بخواد، می‌تونه با همین فضای مجازی مردم رو به طرف خودش جذب کنه، می‌تونه برنامه‌هایی رو پیاده کنه که مردم دیدشون مثبت بشه. مطمئنم اگه با جامعه برخورد خوب بشه، منزلت ناجا بالا می‌ره، باید ناجا قبل از هر کاری اعتماد اجتماعی مردم رو به دست بیاره، اگه ناجا نتونه اعتماد مردم رو به خودش جلب کنه جایگاهش بین مردم بهتر نمی‌شه». سعید از دیگر مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است ایجاد رابطه دستوری از سوی ناجا در اجتماع مجازی مشترک، می‌تواند زمینه را برای انفصال جامعه از ناجا فراهم کند. سعید ادراک خود را به این شکل بیان می‌کند: «البته باید توی فضای مجازی طوری عمل کنه که مردم ازش فرار نکنن، اعتماد مردم رو جلب کنه، باید توی فضای مجازی شرکت کنه، با مردم رابطه داشته باشه، اما دیگه مثلاً وقتی توی شبکه‌های اجتماعی با مردم رابطه داره دیگه نیاد رابطه دستوری برقرار نکنه، اینجوری مردم فاصله می‌گیرن، رابطه‌اش باید محترمانه باشه، خوب اینجوری هرکسی بهش اعتماد می‌کنه، حتی خیلی‌ها باهش همکاری می‌کنن، اینجوری اعتبارش بیشتر می‌شه، منزلتش بیشتر می‌شه».

اسطوره‌سازی؛ نمایش سمبولیک ناجا

تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که از نظر برخی از مشارکت‌کنندگان می‌توان با استفاده از اسطوره‌سازی در فضای مجازی، به ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا و سایر نهادهای نظامی کمک کرد. این گروه از مشارکت‌کنندگان معتقدند که اگر اسطوره‌سازی مطابق با واقع باشد، می‌تواند تأثیر مثبتی در ارتقاء منزلت ناجا داشته باشد. اسطوره‌سازی سبب می‌شود تا فرد یا افرادی که برای امنیت وطن و دفاع از امنیت جامعه جانفشانی کرده‌اند، به مثابه نمادها یا سمبول‌هایی از یک نهاد، همچون ناجا، درآیند و موجب ارتقاء منزلت اجتماعی آن شوند. به‌وسیله اسطوره‌سازی، برخی از افراد مستعد، حامل نمادهایی همچون شجاعت، غیرت، وطن‌پرستی و... می‌شوند و این نمادها را به بدنه نهادهای نظامی خود الصاق می‌کنند؛ به عبارت دیگر، این ویژگی‌ها قابلیت آن را دارند تا فراتر از



اسطوره‌ها رفته و بدین ترتیب، نهادهای مرجع آن اسطوره‌ها نیز با آن نمادها شناخته شوند. از نظر مشارکت‌کنندگان، اگر بتوان از ظرفیت‌های فضای مجازی برای چنین اسطوره‌سازی‌هایی استفاده کرد، می‌توان باعث ارتقاء منزلت اجتماعی نهادهایی هم‌چون ناجا شد.

مسعود از مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است فضای مجازی یکی از بهترین بسترها برای معرفی «قهرمان‌ها» می‌باشد؛ کسانی که برای امنیت ملی جانفشانی‌های بزرگی کرده‌اند. مسعود ادراک خود را در این زمینه به این صورت عنوان می‌کند: «گه بیان در مورد ایثار کسایی بگن که عضوی از ناجا بودن و برای امنیت کشورشون جون خودشونو از دست دادن خوب قطعاً مردم دیدشون خیلی بهتر می‌شه، اصلاً نگرششون خیلی می‌تونه مثبت بشه، همین فضای مجازی که امروز حتی بچه‌های کوچیک هم ازش استفاده می‌کنن می‌تونه بهترین جا برای نشون دادن این قهرمان‌ها باشه». محمدرضا یکی از مشارکت‌کنندگانی است که به توان اسطوره‌سازی در ارتقاء منزلت اجتماعی سایر نهادهای نظامی اشاره می‌کند. محمدرضا نظر خود را به این شکل بیان می‌کند: «از اسطوره‌هایی مثل سردار سلیمانی میشه در جهت افزایش محبوبیت نیروهای نظامی صددرصد استفاده کرد با اسطوره‌سازی صددرصد موافقم». کاظم از دیگر مشارکت‌کنندگانی است که معتقد است اسطوره‌سازی می‌تواند به ایجاد گفتمان عمومی منجر شود. کاظم ادراک خود را در خصوص یکی از افرادی که می‌شود از رشادت‌های او برای اسطوره‌سازی استفاده کرد چنین بیان می‌کند: «به دنبال شهادت احمدنژاد (یکی از شهداء ناجا) خیلی از مردم هر جا که پلیس بود صحبت از آن شهید بود و این شهید تبدیل به یک اسطوره شد».

بحث و نتیجه‌گیری

توصیفات بالا برخواسته از مجموع مقولات اصلی این پژوهش هستند و به شرایط و راهبردهایی می‌پردازند که زمینه را برای ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا با استفاده از فضای مجازی مهیا می‌کنند. بر این اساس، می‌توان گفت زمانی که مجموعه‌ای از شرایط دست‌به‌دست هم دهند، می‌توانند بستر را برای ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا فراهم کنند. اختلال در هر یک از شرایط می‌تواند مانعی عمده در برابر ناجا برای رسیدن به هدف

مطلوب شود. مجموع این شرایط را می‌توان به پازلی تشبیه کرد که مهیا شدن هر کدام برای رشد جایگاه اجتماعی ناجا ضروری و گریزناپذیر می‌کند. راهبردها نیز در برگیرنده مجموع عملیات‌ها و فعالیت‌هایی می‌باشند که ناجا با اتکاء و عمل بدان‌ها، مسیر را در جهت رسیدن به هدف نهایی هموارتر می‌کند. اختلال در هر یک از راهبردها نیز می‌تواند مانعی اساسی در نیل به هدف نهایی، یعنی ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا با استفاده از فضای مجازی شود. در واقع، راهبردها نشان‌دهنده نحوه مدیریت کلیت موضوع را با توجه به پدیده‌های مختلف، به ناجا نشان می‌دهند و این نهاد را در خصوص چگونگی برخورد با مسائل پیش‌رو رهنمون می‌شوند. پس می‌توان گفت شرایط، پایه‌ریز بستری هستند که بدون آن امکان رسیدن به هدف ممکن نخواهد بود و راهبردها به فعالیت‌هایی در این بستر اشاره دارند که بدون توجه به اجراء دقیق آنها نمی‌توان انتظار داشت که رسیدن به هدف امری محتمل باشد. باید به این نکته توجه داشت که مجموع شرایط و راهبردها در ارتباط با هم می‌توانند باعث ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا و گسترش تصویری مثبت از این نهاد در ذهن جمعی شوند.

از جمله اولین و مهم‌ترین شرایطی که در حقیقت پیش‌زمینه ضروری برای حضور ناجا در فضای مجازی می‌باشد، خلاقیت مجازی و لزوم فعالیت این نهاد در فضای مجازی می‌باشد. در واقع، حضور ناجا در فضای مجازی یکی از مهم‌ترین شرایط زمینه‌ای است که بستر را برای سایر فعالیت‌ها و راهبردهای ناجا فراهم می‌کند. لزوم خلاقیت مجازی بدان معناست که ناجا بایستی فراتر از فعالیت‌های تعریف شده و معمول خود در فضای مجازی حرکت کند و دست به فعالیت‌هایی نوین در این فضا بزند. یکی دیگر از مهم‌ترین شرایطی که در مقولات بالا مطرح شده است و می‌تواند زمینه‌ساز ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا با استفاده از فضای مجازی شود، رفع موانع در تعامل ناجا و جامعه است. در حقیقت، رفع موانع سبب می‌شود تا شکل‌گیری اجتماع مجازی مشترک تسهیل شده و راه برای نضج گرفتن جامعه مجازی پویا که ناجا و مردم از طریق آن در تعامل با هم قرار گیرند، هموار شود. اعتمادسازی نیز از دیگر عواملی است که می‌تواند زمینه را برای ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا فراهم کند. اعتمادسازی سبب می‌شود تا افراد در ارتباط خود با ناجا از طریق فضای مجازی به گونه‌ای عمل کنند که تعاملی بادوام و پربار حاصل شود؛ تعاملی که می‌تواند زمینه را برای عملی نمودن راهبردهای ناجا مساعد



کند. در مقولات بالا همچنین نشان داده شد که مهارت کارکنان ناجا در باب فضای مجازی بسیار ضروری می‌باشد. در این خصوص باید گفت که جامعه مجازی مشترک نیازمند مهارتهایی فراتر از مهارت‌های صرفاً ابزاری از فضای مجازی است و ناجا برای ایجاد ارتباط سودمند جهت تعامل با مردم نیازمند کارکنانی خیره و مسلط به ارتباطات مجازی می‌باشد.

همان‌طور که در داده‌ها نشان داده شده است، یکی از راهبردهایی که ناجا می‌تواند برای ارتقاء منزلت اجتماعی خود در فضای مجازی در پیش گیرد، جذابیت در برنامه‌ها و کشش دیگران به سوی خود می‌باشد. برنامه‌های جذاب ناجا در فضای مجازی می‌توانند مقبولیت این نهاد را در جامعه افزایش دهند. خشونت‌زدایی و مبارزه با تصویرسازی هراس‌افکن از ناجا، از دیگر راهبردهایی است که این نهاد می‌تواند در فضای مجازی برای ارتقاء منزلت اجتماعی خود در پیش گیرد. خشونت‌زدایی سبب می‌شود تا بسیاری از کلیشه‌های منفی که از ناجا شکل گرفته‌اند به تدریج جای خود را به تصورات مثبت دهند. سرعت عملکرد و افزایش چالاکی ناجا در فضای مجازی از دیگر راهبردهایی است که می‌تواند با جلب رضایت مردم باعث ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد شود. چالاکی ناجا در فضای مجازی می‌تواند بر بسیاری از محدودیت‌های دیوانسالارانه این نهاد فائق آمده و موجب گسترش محبوبیت این نهاد در جامعه شود. یکی دیگر از راهبردهای مهمی که ناجا می‌تواند در فضای مجازی برای بهبود جایگاه خود در پیش گیرد، رونمایی و ارائه دستاورد می‌باشد. این راهبرد موجب می‌شود تا بسیاری از کارکردهای اساسی ناجا برای جامعه روشن شود و بدین طریق منزلت این نهاد در جامعه ارتقاء یابد. از دیگر راهبردهایی که ناجا می‌تواند در فضای مجازی اعمال کند، اسطوره‌سازی و نمایش اسطوره‌ها به عنوان نمادی از خود می‌باشد.

موارد بالا، مجموع راهبردهایی هستند که ناجا می‌تواند در فضای مجازی در پیش گیرد و از طریق آن منزلت اجتماعی خود را ارتقاء بخشد. البته همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، تنها در صورت فراهم شدن شرایط لازم است که ناجا می‌تواند راهبردهای بالا را برای رسیدن به اهداف خود به کار گیرد.

پس از تأمل در داده‌ها و تلفیق مقولات و زیرمقولات، در فرایند کدگذاری گزینشی، مقوله هسته پژوهش به شکل زیر استخراج شد:

«خلاقیت و خودآرایی در اجتماع مجازی؛ ارتقاء منزلت اجتماعی ناجا»

مقوله هسته که از ترکیب و گرد هم آمدن سایر مقولات یا مقولات برجسته و مهم خلق می‌شود، در واقع، شرایط، راهبردها و پیامدهای یک پدیده را در قالب یک فرایند به شکلی کوتاه و مختصر ارائه می‌کند. در اینجا نیز مقوله هسته نشان می‌دهد که اولین و مهم‌ترین اقدامی که ناجا باید به‌عنوان پیش‌زمینه در فضای مجازی و محیط مجازی به آن توجه داشته باشد، خلاقیت در این فضا می‌باشد. ناجا با خلاقیت در فضای مجازی نه تنها می‌تواند موانع ارتباط و تعامل با اجتماع را در این فضا رفع کند، بلکه با اعتمادسازی قادر خواهد بود تا دیدگاه جمعیت حاضر در این فضا را نسبت به خود مساعد کند. در واقع، خلاقیت بستر را برای خودآرایی ناجا در فضای مجازی و مدیریت این فضا از طریق راهبردهای مختلف مساعد می‌کند. تنها زمانی که ناجا حضوری خلاقانه در فضای مجازی داشته باشد، می‌تواند آرایشی مناسب به عملیات‌ها و فعالیت‌های خود در این فضا دهد. خودآرایی در فضای مجازی از طریق رونمایی از دستاوردها، خشونت‌زدایی و رفع ذهنیت هراس‌آور از ناجا، سرعت عملکرد و چالاکی مجازی، جذابیت در فعالیت‌ها و در نهایت، اسطوره‌سازی صورت خواهد گرفت. به‌طور کلی، می‌توان گفت که خلاقیت مجازی فضا را برای خودآرایی ناجا، مدیریت عملیات‌ها و ارائه راهبردهای این نهاد میسر خواهد کرد و در نهایت، می‌تواند منجر به ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد شود. در مجموع، می‌توان از مقوله هسته چنین برداشت کرد که تنها در صورت فراهم شدن انواع شرایط و پیاده شدن انواع راهبردها از سوی ناجا، هدف نهایی که همان ارتقاء منزلت اجتماعی این نهاد با استفاده از فضای مجازی است، میسر خواهد شد.

گرچه تحقیقات پیشین متوجه منزلت اجتماعی کارکنان ناجا و تحقیق حاضر متوجه منزلت اجتماعی سازمان ناجا می‌باشد، اما نتایج این تحقیق با یافته‌های برخی از تحقیقات پیشین از همسویی بالایی برخوردارند. شایگان (1395) در تحقیق خود نشان داده است که از نظر پاسخگویان، عوامل اجتماعی از جمله مهم‌ترین عواملی هستند که بر منزلت کارکنان ناجا تأثیر دارند. در این تحقیق نیز نشان داده شد که از نظر مشارکت‌کنندگان برخی از فعالیت‌های اجتماعی ناجا در فضای مجازی می‌تواند تأثیری شگرف بر منزلت اجتماعی این سازمان داشته باشند. همچنین، ایاسی (1386) در



پژوهش خود نشان داده است که بین میزان احساس امنیت شهروندان و منزلت اجتماعی پلیس رابطه معناداری وجود دارد. در تحقیق حاضر نیز نشان داده شد که بر اساس نظر مشارکت‌کنندگان هرچه فعالیت ناجا جهت زدودن تصویر هراس‌افکن از این سازمان موفق‌تر باشد، به همان میزان منزلت اجتماعی آن نیز ارتقاء خواهد یافت؛ به عبارت دیگر، هرچه مردم بیشتر از حضور ناجا در جامعه احساس امنیت کنند، به همان میزان منزلت این سازمان به‌عنوان نهادی نظامی ارتقاء خواهد یافت. محمدی‌مقدم و همکاران (1394) نیز در تحقیق خود نشان دادند که اموری همچون تکریم ارباب رجوع و فعالیت‌های اجتماعی کارکنان ناجا تأثیری مثبت بر منزلت اجتماعی آنها دارد. در این تحقیق نیز نشان داده شد که فعالیت‌های اجتماعی سازمان ناجا در فضای مجازی و همچنین تکریم ارباب رجوع از طریق چالاک‌ی جهت‌رسانی سریع به امور آنها می‌تواند منزلت اجتماعی این سازمان را ارتقاء بخشد.

منابع

- استراوس، انسلم؛ کوربین، جولیت (1392). «مبانی پژوهش کیفی: فنون و مراحل تولید نظریه زمینه‌ای». (ترجمه ابراهیم افشار)، تهران: نشر نی (نشر اثر اصلی، 1980).
- الیاسی، محمدحسین؛ رادان، احمدرضا (1386). «رابطه منزلت اجتماعی پلیس با میزان احساس امنیت شهروندان تهرانی». فصلنامه امنیت (ویژه‌نامه افکار عمومی و امنیت)، سال پنجم، شماره چهارم.
- بیات، بهرام؛ قنبری‌برزیان، علی (1397). «تبیین ارتباط رسانه‌های ارتباط جمعی و فضای مجازی با هویت ملی (مورد مطالعه: جوانان عرب‌زبان اهواز)». پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی، دوره یازدهم، شماره چهل و سوم، صص 1-28.
- تامین، ملوین (1373). «جامعه‌شناسی قشربندی و نابرابری‌های اجتماعی، نظری و کاربردی». (ترجمه عبدالحسین نیک‌گهر). تهران: نشر توتیا.
- چلبی، مسعود (1375). «جامعه‌شناسی نظم». تهران: نشر نی.
- حسینیان، شهمت؛ فهیمی، علی (1388). «بررسی عوامل مؤثر بر منزلت اجتماعی پلیس راهنمایی و رانندگی». فصلنامه مطالعات مدیریت ترافیک.
- دوستدار، رضا؛ غفاری، غلامرضا؛ آبنیکی، حسن؛ عبدی، توحید (1395). «تبیین نظری سرمایه اجتماعی پلیس؛ تلاش برای مفهوم‌سازی». پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی، سال نهم، شمار اول، صص 75-108.
- رفیع‌پور، فرامرز (1378). «آناتومی جامعه». تهران: شرکت سهامی انتشار.
- سیدمن، استیون (1391). «کشاکش آراء در جامعه‌شناسی». (ترجمه هادی جلیلی)، تهران: نشر نی.
- شایگان، فریبا (1395). «روش‌های افزایش منزلت اجتماعی سربازان از دیدگاه مردم شهر تهران». فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی ایران، سال هشتم، شماره دوم.
- علیزاده، ابراهیم؛ رضایی، محمدعلی (1384). «بررسی منزلت اجتماعی پلیس و تعیین عوامل تأثیرگذار بر آن». (طرح تحقیقاتی)، تهران: مرکز تحقیقات کاربردی معاونت نیروی انسانی ناچا.
- فلاح، سیدولی (1390). «بررسی تأثیر کیفیت زندگی کاری بر منزلت اجتماعی در فرماندهی انتظامی استان سمنان». فصلنامه علمی دانش انتظامی سمنان، سال اول، شماره دوم.
- فلیک، اووه (1391). «درآمدی بر تحقیق کیفی». (ترجمه هادی جلیلی)، تهران: نشر نی.
- کلاکی، حسن؛ دوستدار، رضا (1388). «بررسی منزلت شغلی و اجتماعی پلیس ایران و عوامل مؤثر بر آن». فصلنامه مطالعات مدیریت انتظامی، سال چهارم، شماره دوم.



- گیدنز، آنتونی (1392). «جامعه‌شناسی». (ترجمه حسن چاوشیان)، تهران: نشر نی.
- محمدی‌مقدم، یوسف؛ جعفری، محمد؛ نصری سماکوش، رضا (1394). «بررسی تأثیر سبک زندگی بر منزلت اجتماعی کارکنان پایور (مورد مطالعه: دانشگاه علوم انتظامی امین)». فصلنامه انتظام اجتماعی، سال هفتم، شماره دوم.
- ملک، حسن (1374). «جامعه‌شناسی قشرها و نابرابری‌های اجتماعی». تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
- Mael, F.; Ashforth, B. E. (1992). "Alumni and their alma mater: A partial test of the reformulated model of organizational identification". *Journal of organizational Behavior*, 13(2), pp. 103-123.
- Natarajan, M. (2011). " Status of Women Police in Asia: An Agenda for Future Research".
- Saunders, C.; Rutkowski, A. F.; Genuchten van, M.; Vogel, D.; Orrego, J. M. (2011). "Virtual space and place: Theory and test". *MIS Quarterly*, pp. 1079-1098.
- Smidts, A.; Pruyn, A. T. H.; Van Riel, C. B. (2001). "The impact of employee communication and perceived external prestige on organizational identification". *Academy of Management journal*, 44(5), pp. 1051-1062.
- Tarng, M. Y.; Hsieh, C. H.; Deng, T. J. (2001). "Personal background and reasons for choosing a career in policing: An empirical study of police students in Taiwan". *Journal of Criminal Justice*, 29(1), pp. 45-56.