

نشریه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، سال بیست و دوم، شماره ۶۵، تابستان ۱۴۰۱

بررسی مؤلفه‌های مؤثر در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازآفرینی پایدار شهر، مطالعه موردی: شهر تبریز

دریافت مقاله: ۹۸/۱/۱۹ پذیرش نهایی: ۹۸/۵/۹

صفحات: ۷۹-۱۰۱

نازلی پاکرو: دانشجوی دکتری شهرسازی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

Email: Npakru@yahoo.com

داریوش ستارزاده: دانشیار دانشکده معماری و هنر، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.^۱

Email: Sattarzadeh @iaut.ac.ir

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی مؤلفه‌های مؤثر در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازآفرینی پایدار شهری در شهر تبریز است. روش تحقیق حاضر از نظر هدف توسعه‌ای - کاربردی و از لحاظ روش شناسی ترکیبی است که از دو روش کمی و کیفی در پژوهش استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شهروندان شهر تبریز انتخاب شد و حجم نمونه براساس فرمول کوکران ۳۸۵ نفر بდست آمد، روش نمونه گیری پژوهش به لحاظ تعداد زیاد محلات و مناطق خوش‌های چند مرحله‌ای انتخاب شد. همچنین در روش کیفی از ابزار مصاحبه استفاده شد. جامعه مورد مطالعه برای مصاحبه از میان مدیران و کارشناسان سازمان‌های مرتبط با موضوع پژوهش به صورت هدفمند انتخاب شد برای تجزیه تحلیل یافته‌های کمی از نرم افزار spss22 و از نرم افزار NVivo10 برای تجزیه تحلیل مصاحبه‌های مبدانی استفاده شد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که شهر تبریز در در ارتباط با بازآفرینی پایدار شهری به صورت مشارکتی با چالش‌های نهادی زیادی روبه رو است که می‌توان با استفاده از مؤلفه‌های نهادی مشارکت شهروندی مؤثر در بازآفرینی شهری، تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد، ایجاد و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی شهری و رفع موانع حقوقی مرتبط با سازمان‌های مردم نهاد، مشارکت شهروندان در طرح‌های بازآفرینی شهری را افزایش داد و گامی در جهت رفع این چالش‌ها برداشت.

کلید واژگان: سازمان‌های مردم نهاد، مشارکت شهروندی، بازآفرینی پایدار شهری، چالش‌های نهادی، تبریز، NVivo.

۱. نویسنده مسئول: تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، دانشکده معماری و هنر

مقدمه

مطالعات و تجارب صورت گرفته در زمینه نوسازی و بهسازی بافت‌های شهری، نشان دهنده تکامل رویکردهای متداول "نوسازی شهری" با محوریت تجدید حیات بافت‌های آسیب دیده، با تاکید بر مشارکت مردم است (یو.اندی پی^۱، ۷:۲۰۰۴). رشد فزاینده شهرنشینی و گسترش روند شهرگرایی و پیچیده‌تر شدن نظام جامعه شهری از جمله عواملی هستند که ضرورت مشارکت شهروندان در مدیریت شهری را بیش از پیش کرده‌اند (یو.اندی پی، ۷:۲۰۰۴). مفهوم مشارکت در روزگار حاضر و تجلی آن در جوامع بشری موضوعی بسیار پراهمیت تلقی می‌گردد این اهمیت تنها ناشی از این نیست که مشارکت مردم در اداره امور جامعه خود، به مثابه ابزاری تلقی می‌شود که موجب تقسیم مسئولیت‌های جمعی شده و شراکت همه مردم در کارها و دستیابی به اهداف گروهی را تسهیل می‌نماید؛ بلکه امروزه مشارکت مردمی علاوه بر اینکه روش و ابزاری جهت نیل به اهداف جمعی است، خود از اهداف اصلی توسعه پایدار اجتماعی، فرهنگی به شمار می‌آید و توسعه همه جانبه اجتماعی - سیاسی و حتی اقتصادی جوامع در گرو و وابسته به آن پنداشته می‌شود. (علی حسابی، ۱۳۹۰: ۳۵) امروزه بیشتر صاحب‌نظران حوزه مدیریت شهری، تجربه مدیریت مرکز شهر را شکست خورده دانسته و آن را بدون مشارکت شهروندان ناموفق ارزیابی می‌کنند. (عبدالله پور، مختارپور، ۱۳۹۲: ۱۵۷) نهادهایی چون بانک جهانی یکی از شروط اصلی تحقق برنامه‌هایی چون بهبود مدیریت شهری و افزایش بهره‌وری شهری را بهره‌گیری از مشارکت‌های عمومی و خصوصی می‌داند. عموماً به شهرداریها توصیه می‌شود تا با انجام کارهایی چون مقررات زدایی و اصلاح نظامهای حقوقی مربوط به زمین، مسکن، امور مالی، زیر بناء، خدمات و بازارهای اشتغال، تمرکزدایی قدرت‌های مدیریت شهری از سطوح مرکزی به سطح دولت محلی و مشارکت عمومی و گروههای محلی در طراحی و اجرای پروژه‌ها و بهبود امور مالی در جهت حل مشکلات خویش گام بردارند. در این خصوص سازمان‌های غیردولتی و سازمان‌های داوطلبانه خصوصی به عنوان کارگزاران مناسب برای پیشبرد برنامه‌های توسعه معرفی شده‌اند که باید مورد حمایت قرار گیرند. (کلانتری، رسولی، ۱۳۹۴: ۴۲۶) یکی از سازمان‌هایی که می‌تواند زمینه و عرصه را برای مشارکت شهروندان در در بازارآفرینی پایدار شهرها فراهم کند نهادهای غیردولتی یا سازمان‌های مردم نهاد هستند. سازمان مردم نهاد یا به اختصار «سمن»^۲ یا NGO^۳ به شکل‌های مختلف در سراسر جهان استفاده می‌شود و با توجه به بافت کلامی که در آن استفاده شده است، به انواع گوناگونی سازمان‌ها اشاره می‌کند (کلر^۴، ۲:۲۰۱). اما مشارکت شهروندان در قالب گروههای مختلف از جمله مردم نهاد در امور مربوط به شهر ابتدا در اوخر دهه ۱۹۵۰ و اوایل دهه ۱۹۸۰ در آمریکا شکل گرفت. در این دوره، قوانین متعددی مبتنی بر مشارکت شهروندان تصویب شد که ماهیت فرایندهای تصمیم گیری شهری را تغییر داد. (موحد و همکاران، ۱۳۹۲: ۸۶) سیاست بازارآفرینی شهری در درجه اول با پویامندی‌های نهادی و سازمانی در مدیریت تغییر شهری سروکار دارد (رابت‌تس^۴، ۲۱:۲۰۰۳). این سیاست در مناطق فرسوده با تأکید بر نگرش تعامل و مشارکت‌های راهبردی محلی، تنها به دنبال بازنده سازی مناطق متروکه نیست، بلکه به دنبال حل مشکلا فرسودگی شهری از طریق بهسازی مناطق محروم با هدف ارتقای کیفیت

¹ UNDP

³-Non Governmental Organization

³ Clare

⁴ Roberts

زندگی است (حاجی پور، ۱۳۸۶: ۱۶) یکی از اهداف اصلی در بازارآفرینی شهری پایدار حضور و مشارکت مردم بصورت نهادینه شده در قالب تشكیلهای مردم نهاد می‌باشد. حضور و مشارکت نهادمند مردم در چنین برنامه‌هایی از ضروریات و الزامات موفقیت نسبی این طرح‌ها خواهد بود، لذا توامندسازی جامعه مدنی و محلی جهت بدست گرفتن سرنوشت خود در این طرح‌ها می‌تواند مشکل‌گشای خیلی از مسائل باشد. (پیوسته گر و همکاران، ۱۳۹۶: ۲۲۷) سازمان‌های مردم نهاد در امر بازارآفرینی شهری می‌توانند نقش محوری توسعه (به ویژه توسعه مدنی و مشارکت اجتماعی) داشته باشند. به زبانی دیگر، سازمان‌های مردم نهاد در بازارآفرینی پایدار شهری تأثیرگذار، مفید و دارای نقشی اجتناب ناپذیرند؛ تأثیرگذارند زیرا حرفاًی، داوطلبانه و بالانگیزه فعالیت می‌کنند؛ مفیدند چون ساختار دارند، برنامه ریزی می‌کنند و مدام خود را و آنچه را با آن ارتباط دارند ارزیابی می‌کنند؛ و اجتناب ناپذیرند چون بدون توان آن‌ها امور به درستی اجرا نمی‌شود و یا دست کم دیدگاه‌های بخشی از مردم لحاظ نمی‌گردد.. (کلانتری خلیل آباد و دیگران، ۱۳۹۲: ۱۱۵) ارائه خدمات در شهرهای امروزی با نیازهای فزاینده شهروندان، مستلزم سازوکارهای نوین است. سازمان‌های مردم نهاد که بستر شکل گیری مشارکت داوطلبانه شهروندان را ایجاد می‌کنند، از جمله این سازوکارها به شمار می‌آیند. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع مشارکت شهروندان و نقش مهم مردم و جامعه مدنی به عنوان ذی نفعان اصلی بازارآفرینی شهری و نهادها و سازمان‌های غیر دولتی به عنوان حلقه‌های شاهد و واسط و منعکس کننده مطالبات و انتظارات مردم، در این پژوهش به بررسی مؤلفه‌های مؤثر در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازارآفرینی پایدار شهری در کلان شهر تبریز می‌پردازیم. برای این منظور در این پژوهش به دنبال یافتن جواب این فرضیات هستیم. ۱- چالش‌های مربوط به دولت مهمترین چالش‌های اصلی سازمان‌های مردم نهاد در امر بازارآفرینی شهری محسوب می‌شود. ۲- با تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توامندی‌های سازمان‌های مردم نهاد می‌توان به مشارکت شهروندان و نهادها در امر بازارآفرینی پایدار شهری دست یافت. ۳- مولفه‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازارآفرینی پایدار شهری شهر تبریز مؤثر است و ۴- با ایجاد و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازارآفرینی شهری می‌توان به مشارکت شهروندی در بازارآفرینی شهری دست یافت.

هدف اصلی این پژوهش بررسی مؤلفه‌های مؤثر در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازارآفرینی پایدار شهری در شهر تبریز می‌باشد که به دنبال آن اهداف فرعی زیر نیز دنبال می‌شوند.

- چگونگی وارد کردن نهادهای مردمی به عنوان نهادهای مشارکتی تأثیرگذار در امر بازارآفرینی پایدار شهری

- بررسی چالش‌های مربوط به دولت و موانع حقوقی سازمان‌های مردم نهاد در بازارآفرینی پایدار شهری

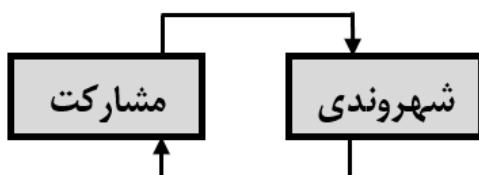
- مشخص کردن مولفه‌های نهادی تأثیرگذار مشارکت شهروندی در بازارآفرینی شهری پایدار در تبریز

- تأثیر ایجاد و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازارآفرینی شهری در میزان مشارکت شهروندان در بازارآفرینی شهری پایدار در شهر تبریز

مبانی نظری

مشارکت شهروندی: مشارکت عبارتست از بازنمایی قدرت که افراد را قادر به مداخله در فرآیندهای سیاسی و اجتماعی می‌نماید که قبلاً فاقد آن بوده و عمدهاً تعیین کننده منافع آتی افراد است (آرنستیان، ۱۹۶۹، ۳۱۸).

از نظر برخی از محققین مشارکت مفهومی توسعه‌ای که با انتقال قدرت همراه است (لوه^۱ و همکاران، ۱۹۹۹:۱۴). و شکلی از توسعه درون‌زا است که طی زمان دنبال پاسخ به دو سؤال چرا و چگونه است و این مفهوم را در بر دارد که شامل مهیا کردن منابع محلی و حمایت از داده‌های درونی در داخل برنامه‌هایی برای ایجاد کارائی بالاتر است. بنک جهانی مشارکت را به عنوان فرآیندی تعریف می‌کند که طی آن گروههای ذینفع در جهت دادن به ابتکارات توسعه و تصمیم‌گیریها و منابعی که در زندگی تأثیر دارد مداخله و نظارت دارند (بنک جهانی ۱۹۹۴،^۲ ۲۳:۱۹۹۴). مشارکت شهروندان به عنوان نهضتی سازمان یافته به تجربه‌ی نوسازی شهری در آمریکا بازمی‌گردد. این مشارکت ابتدا در اوایل دهه ۱۹۵۰ واوایل دهه ۱۹۶۰ در آمریکا شکل گرفت. در این دوره قوانین متعددی مبتنی بر مشارکت مردم تصویب شد که ماهیت فرایندهای تصمیم‌گیری شهر را تغییرداد. اما مفهوم مشارکت در نیمه‌ی اول دهه ۱۹۶۰ در انگلستان مطرح شد پس از آن کشورهای دموکراتیک دیگر از آن استقبال کردند. امروزه در اکثر کشورها مشارکت شهروندان جزء جدایی ناپذیر فرایند طرح‌ریزی شهری است. (پاپلی یزدی، ۱۳۸۷: ۳۳۷) در آمریکا ابتکار گروههای موسوم به (UDATS)^۳ که از دهه ۱۹۶۰ میلادی قوت گرفت نقش عموم مردم را در تنظیم سیاست‌ها و دستورالعمل‌های برنامه‌ریزی و طراحی نشان می‌دهد دو دهه بعد نیز نه تنها این ابتکار به نظام برنامه‌ریزی انگلستان رسخ کرد. بلکه خود سرمنشا ابتکارات دیگری از جمله بیانیه طراحی محله‌های شهر و روستاهای (VDS)^۴ در آنجا و سایر شد. برای نمونه VDS بیانیه‌ای برای برنامه‌ریزی و طراحی محله‌ها توسط اهالی تنظیم می‌شود و آن بیانیه به عنوان پایه‌های اصلی برای سیاست‌های طراحی محدوده‌های سکونتی قلمداد می‌شود (نوریان و عبدالله‌ی، ۱۳۸۵: ۳۶) به نظر مارشال، شهروندی پایگاهی است که به تمامی افرادی که عضو تمام عیار اجتماع هستند داده شده است. این افراد همگی دارای جایگاه برابر و حقوق، وظایف و تکالیف متناسب با این پایگاه هستند. مارشال حقوق شهروندی را دارای سه حوزه اصلی می‌داند؛ حقوق مدنی (مانند حقوق مبتنی بر آزادیهای فردی، آزادی بیان، حق مالکیت و حق بهره مندی از عدالت)، حقوق سیاسی (از قبیل حق رأی، حق شرکت در انتخابات) و حقوق اجتماعی (از جمله حق بهره مندی از امنیت، رفاه اجتماعی، خدمات مدنی و اجتماعی)؛ (نجاتی حسینی، ۱۳۸۰: ۱۰). ایده بنیادی تحقق حقوق شهروندی و نیز فعال نمودن شهروندان، حق تعیین سرنوشت از سوی افراد است که به عنوان یکی از اساسی‌ترین حقوق فردی در جامعه می‌باشد، و مهم‌ترین مکانیسم در رسیدن به آن، مشارکت واقعی شهروندان می‌باشد.



شکل (۱). چرخه تأثیرگذاری متقابل شهروندی و مشارکت

منبع: نجاتی، ۱۳۸۰: ۱۴

¹ Lowe

² World Bank

⁴-urban design action teams

⁵-village design statement

مشارکت شهروندی در جامعه شهری و تحقق شهروندی- در- عمل، پیامدهای مناسب و دوچانبه‌ای هم برای شهروندان (خصوصاً در اجتماعات محلی) و هم حکومت‌های محلی و دولت‌های شهری دارد؛ از جمله بسط توانایی‌های افراد، تقویت حس اعتماد اجتماعی و اطمینان اجتماعی به حکومت محلی، تقویت حس همکاری میان شهروندان و مدیران شهری، حل مشکلات شهری از طریق مشارکت شهروندان، تقویت حس هویت شهری و احساس تعاق بیشتر به جامعه شهری (نجاتی حسینی، ۱۳۸۰: ۱۴).

بازآفرینی شهری پایدار (SUR)^۱: در ادبیات اخیر دنیاوازه «بازآفرینی شهری» به عنوان یک واژه عام که مفاهیم دیگری نظری به سازی، نوسازی، بازسازی، تونانمند سازی و روان بخشی رادربرمی گیرد، به کار می‌رود. بازآفرینی فرایندی است که به خلق فضای شهری جدید با حفظ ویژگی‌های اصلی فضایی (کالبدی و فعلیتی) منجر می‌گردد. در این اقدام ضمن فضای شهری جدیدی حادث می‌شود که ضمن شباهت‌های اساسی با فضای شهری قدیم، تفاوت‌های ماهوی و معنایی رابافضای قدیم به نمایش می‌گذارند (پوراحمد و دیگران، ۱۳۸۹: ۷۴) بازآفرینی محیط‌های شهری از رکود اقتصادی، محیطی، اجتماعی و فرهنگی که در اثر زوال و تخریب کالبد فیزیکی بوجود می‌آید، جلوگیری می‌کند (رابرتز و سایکس، ۲۰۰۰: ۱۴۰). بازآفرینی شهری پایدار؛ توسعه مجددی است که تأثیرات بلندمدت پایدار ایجاد نماید و در عین حال به مسائل اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی توجه داشته باشد. این مسئله چشم انداز بلندمدت سه ستون پایداری را در بر می‌گیرد که در قلب و هسته اصلی بحث قرار گرفته است (همفیل^۲ و همکاران، ۲۰۰۲: ۲۱). در بازآفرینی پایدار شهری، گونه‌های جدید نهادی شکل می‌گیرند که تلاش می‌کنند برنامه‌های بازآفرینی اجتماع مدار را به شکل یکپارچه و از پایین به بالا به صورتی که همه افراد ذینفع را شامل گردد، بسط و توسعه دهند. رویکرد بازآفرینی پایدار شهری، یک راهبرد یکپارچه از فرآیند تصمیم سازی را ارائه می‌دهد که فرا گیر، رقابت آمیز و از لحاظ محیطی پایدار است. (بحرینی و همکاران، ۱۳۹۳: ۲۴).

سازمان‌های مردم نهاد

سازمان‌های مردم‌نهاد یا سازمان عمومی غیردولتی یا سَمَنْ یا ان‌جی^۳ NGO. در کلی ترین معنای خود، به سازمانی اشاره می‌کند که مستقیماً بخشی از ساختار دولت محسوب نمی‌شود اما نقش بسیار مهمی به عنوان واسطه بین فرد فرد مردم و قوای حاکم و حتی خود جامعه ایفا می‌کند. (مشارکت کنندگان و یکی پدیا، ۲۰۱۹) در سیستم ملل متحد برای اولین بار واژه «سازمان‌های غیر دولتی» در ماده ۷۱ منشور ملل متحد به کار برده شد سازمان‌های غیر دولتی یا سمن‌ها یکی از بازیگران مهم عرصه ملی و بین‌المللی شمرده می‌شوند. (رمضانی قوام آبادی، ۱۳۹۴: ۵۴۲) گروهی از صاحب نظران دیدگاه محدودی دارند و تنها سازمان‌هایی همچون سازمان‌های وابسته به توده‌ی مردم و سازمان‌های حمایتی از توده‌ی مردم را که خارج از سطح محلی فعالیت می‌کند را سازمان‌های مردم نهاد می‌نامند. (موحد و همکاران، ۱۳۹۲: ۸۵)

1 Sustainable Urban Regeneration

2 Robert & Sykes

3 Hempill

چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی

سازمان‌های غیردولتی در مسیر شکل گیری و در روند فعالیت‌های خود با چالش‌های ساختاری و کارکردی درونی و بیرونی مختلفی، که دارای تأثیر بازدارنده بر فرایند فعالیت‌ها هستند رو درویند.

چالش‌های درونی

-در روند سازماندهی و ساماندهی، و در رویکردهای ورود به عرصه‌های فعالیت‌های امروزی، بیشتر این سازمان‌ها هنوز متکی بر ساختار مدیریتی سنتی‌اند و ساختار سازمانی ضعیفی دارند. این در حالی است که آنها در رویکردهای امروزین جامعه مدنی نیز وارد شده‌اند.

-سازمان‌های غیر دولتی هنوز خودآگاهی لازم را به حد کافی ندارند و از جایگاه و نقش اثر گذاری خود در ابعاد اجتماعی و قلمرو حقوق نهادهای مدنی آگاه نیستند و به نوعی فرمالیسم دچارند.

-بسیاری از این نهادهای جامعه مدنی، در مواجهه با عرصه‌های فعالیت، فاقد برنامه و نظام مدون فعالیتی‌اند و توان لازم را ندارند.

-شفافیت و پاسخ‌گویی، که از ویژگی‌های بارز تشکل‌های غیر دولتی است، در بسیاری از این نهادهای جامعه مدنی وجود ندارد.

-این سازمان‌ها از نظر ارتباطات بین سازمانی و نیز ارتباطات بین المللی با چالش‌های بسیاری روبه رویند.

چالش‌های برونوی

سازمان‌های غیر دولتی با چالش‌های بیرونی زیر نیز مواجه‌اند:

-هنوز این تشکل‌ها در سطح جامعه و نهادهای دولتی شناخته شده نیستند، و کمتر به نقش و سهم آنها در حل معضلات اجتماعی و کمک به بخش دولتی توجه می‌شود.

-چالش عمده این سازمان‌ها، عبور از شرایط سخت ثبت و مراحل قانونی طولانی آن است.

-به رغم اینکه دولت ضرورت تعمیق نهادهای مدنی را اعلام کرده لکن هنوز فرصت‌ها و شرایط لازم برای حضور و مشارکت سازمان‌های غیر دولتی فراهم نشده است و اقدامات در دست انجام، پاسخگوی نیازهای مشارکتی نیست.

-رابطه بین دولت و سازمان‌های غیر دولتی، نابرابر و وزنه تصمیم گیری و تمرکز دولتی بسیار سنگین است و سازمان‌های غیر دولتی امکان نزدیک شدن به بخش دولتی را به منظور مشارکت ندارند. (ارجمندنیا، ۱۳۸۰: ۳۱-۳۲).

اهم چالش‌های پیش رو برای سازمان‌های مردم نهاد در بازآفرینی شهری عبارتند از:

- بی توجهی به سهم و حضور شهروندان و همکاری نهادهای مدنی در سیاست گزاری، برنامه ریزی و اجرای طرح‌ها و برنامه‌های بازآفرینی شهری؛

- عدم نظرخواهی از مردم و سازمان‌های مردم نهاد در طرح‌های بازآفرینی که خود منجر به عدم احساس تعلق خاطر مردم به طرح و محله خواهد شد؛ و نتیجه آن ایجاد فضای بی روح و فاقد سرزندگی در محله خواهد بود.

- یکی از چالش‌ها و موانع موجود این است برای حضور فعال سازمان‌های غیردولتی و مردم نهاد در فرآیند بازآفرینی شهری، فقدان زمینه‌های لازم برای اجرای این قوانین است. تاحدی که بسیاری از این قوانین در حد نظر باقی مانده‌اند.
- عدم تعامل بین شکل گیری نهادها و سازمان‌های مردم نهاد و فرایند فعالیت در نظام شهری (بوجانی، ۱۳۸۵: ۵)؛
- عدم اعتماد نهادهای رسمی به سازمان‌های مردم نهاد و مجموعه‌های مستقل (با توجه به اینکه به طور عمومی در کشور، با گروههای مستقل رابطه خوبی برقرار نشده است)؛
- حضور شعارگونه مردم تنها در قالب اهداف طرح‌های بازآفرینی؛
- نبود بسترهای اجتماعی و فرهنگی در جامعه برای به کارگیری سازمان‌های مردم نهاد در اداره امور شهر؛
- عدم وفاق ملی و همگرایی دستگاه‌های مختلف دخیل در فرایند بازآفرینی شهری (بدون شک پویایی و حیات سازمان‌های غیردولتی و مردمی منوط به همکاری با دستگاه‌های دولتی و بهطورکلی اعتقاد مدیران اجرایی به توانمندیهای این نوع سازمان‌هاست؛ اما فقدان همکاری مناسب میان دستگاه‌های دولتی با سازمان‌های غیردولتی یکی دیگر از موانع جدی رشد سازمان‌نهای غیردولتی است)؛
- توجه صرف به ابعاد کالبدی و زیبایی شناسانه و عدم توجه اقدامات بازآفرینی شهری به سرزنشگی اجتماعی و اقتصادی؛
- عدم ایفای نقش صحیح کنشگران مختلف دخیل به ویژه درگیری و مداخلات اجرائی مستقیم دولت و شهرداری‌ها در فرایند بازآفرینی شهری؛
- نگاه و نگرش مسئولین مبنی بر عدم توانمندی ساکنان این محدوده‌ها برای حضور و مشارکت در فرایند بازآفرینی شهری؛
- عدم ظرفیت سازی در شهرداری‌ها در جهت بهره گیری از گروههای مردم نهاد و پذیرش نقش محوری شهرداری‌ها ب عنوان مدیریت واحد و هماهنگ شهری؛
- عدم حمایت‌های لازم از سرمایه گذاران، توسعه گران و سازندگان بخش خصوصی برای تشویق و افزایش انگیزه حضور در طرح‌ها و برنامه‌های بازآفرینی شهری؛
- عدم تبیعت و حمایت فرهنگ مدیریت و برنامه ریزی تخصیص منابع در کشور از مشارکت اجتماعی (کلانتری خلیل آباد و همکاران، ۱۳۹۲: ۱۱۹).

یکی از نخستین مطالعات در حوزه مسائل شهری در حیطه‌ی اداره مردمی شهر راه برایان مک لالین^۱ در اوایل دهه‌ی ۱۹۷۰ انجام داده است. از نظر او اداره مردمی شهر نوعی فرایند است که متضمن نظام پیوسته‌ای است که هم حکومت و هم اجتماع را در بر می‌گیرد. افراد دیگری همچون اتکینسن^۲ و مک کینلی^۳ نیز پس از او این بحث را مطرح کردند. این مفهوم نه تنها تشکیلات دولتی و رسمی و همچنین نهادهای شهری و منطقه‌ای که رسماً امور عمومی را اداره می‌کنند ارتباط می‌یابد بلکه فعالیت بسیاری از گروه‌های سیاسی و اجتماعی دیگر

1-Brian Mc Laughlin

2-Atkinson

3-Mc Kinlay

را در بر می گیرد. الکساندر اوستلوالدر^۱ (۲۰۰۳) در پژوهشی نشان داد بسیاری از سازمان‌های غیردولتی مستقر در کشورهای توسعه یافته و سازمان‌های غیر دولتی بین المللی به این نتیجه رسیده‌اند که کار مستقیم با سازمان‌های محلی و غیر دولتی در مناطق عملیاتی ثمربخش‌تر از درگیری مستقیم اجرائی است؛ زیرا بجای آنکه چنین سازمان‌هایی از بیرون برای توسعه و عمران محلی تماس برقرار کنند، می‌توانند از طریق سازمان‌های محلی به نحو مطلوب مشارکت مردم محلی را در فعالیت‌های مربوط به حل مسائل خویش جلب و نهادینه سازند. هندی و کاسام^۲ (۲۰۰۶)، در پژوهشی به بررسی نقش سازمان‌های مردم نهاد در توانمندسازی زنان روستایی پرداختند آنها در این پژوهش به این نتیجه دست یافتند که برنامه‌های سازمان‌های مردم نهاد منجر به افزایش کارایی زنان می‌شود. نتایج مطالعه آنها در مصاحبه با ۷۲ زن در کشور هند نشان داد شرکت و آموزش در برنامه‌های سازمان‌های مردم نهاد موجب تغییرات و ارتقای «خود توانمندسازی»، «خود کارایی» و «خود بهینه سازی زنان» می‌شود.

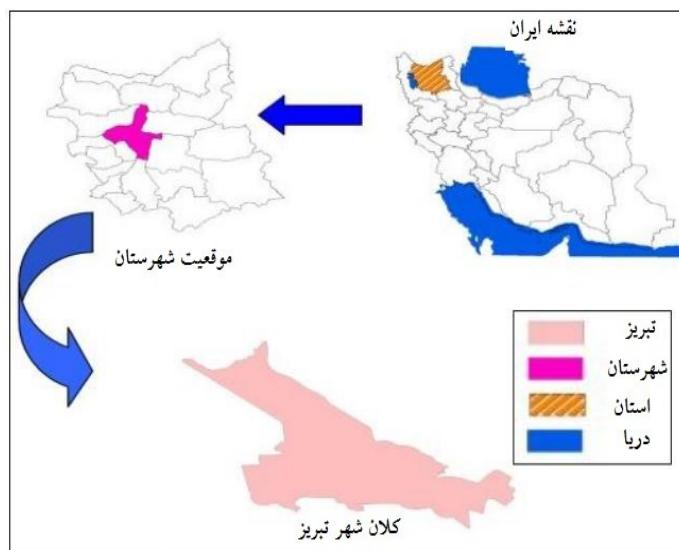
در ایران کلانتری خلیل آباد و همکاران (۱۳۹۲) در مقاله‌ای به موضوع چالش‌های نهادی در بازآفرینی پایدار شهری با هدف بکارگیری گروه‌های مردم نهاد در اداره امور شهر پرداختند. نتایج مطالعات آنها نشان می‌دهد که نقش تشكل‌های مردمی در تمامی حوزه‌های اجتماعی انکارناپذیر است؛ اما به طورکلی عدم به کارگیری گروه‌های مردم نهاد در عرصه‌های مختلف برنامه ریزی کشور ریشه تاریخی دارد که زمینه‌های آن را می‌توان در سه عامل حاکمیت، مردم و نظام بین الملل جستجو نمود. جهانی دولت آباد، شماعی و جهانی دولت آباد (۱۳۹۲)، به سنجش میزان هویت محله‌ای با تأکید بر نقش نهادهای مردمی در منطقه ۷ شهر تهران با استفاده روش تحقیق توصیفی-تحلیلی و پیمایشی پرداختند. نتایج پژوهش آنها نشان می‌دهد که احساس تعلق و حساسیت به محله در بین شهروندان منطقه مورد مطالعه چندان پرنگ و قابل قبول نیست و مهمترین علل این موضوع فقدان تعامل سازنده بین نهادهای مردمی و شهروندان در این منطقه است. انتظارات شهروندان منطقه از نهادهای مردمی در خصوص تقویت عوامل هویت بخش محله‌ها قابل توجه است این موضوع نشان می‌دهد که حساسیت نسبت به محله و پتانسیل شکل گیری هویت محله‌ای در بین شهروندان منطقه هفت تهران وجود دارد و در صورتی که به انتظارات آنان در این خصوص به نحو مطلوب جامه عمل پوشانده شود، وضعیت مناسبتری بر محله‌ها حاکم خواهد شد. رجبی و حصاری نژاد (۱۳۹۲) در پژوهشی به موضوع شرکت‌های مردم نهاد شهری؛ راهکاری برای مشارکت شهروندان در مدیریت شهری پرداختند. در این پژوهش به منظور تحقق عینی و ساختاری مشارکت مردمی با ویژگی‌های فرهنگی ایرانیان و سابقه ساختار موفق محلات و شهرهای گذشته و به منظور ایجاد منافع حاصل از مشارکت شرکت‌های مردم نهاد به عنوان راهکاری برای مشارکت شهروندان در مدیریت شهر پیشنهاد شده است. موحد و همکاران (۱۳۹۲) در مقاله‌ای پژوهشی به نقش سازمان‌های مردم نهاد برای مشارکت در بازسازی بافت‌های فرسوده در بافت فرسوده بخش مرکزی شهر اهواز پرداخته‌اند. نتایج پژوهش آنها نشان می‌دهد که تقویت ارزش‌های فرهنگی و قومی منجر به تقویت مشارکت و فعال کردن سازمان‌های مردم نهاد در نوسازی و بهسازی بخش مرکزی اهواز خواهد شد. عدم شکل گیری نهادهای مردمی همراه با تحولات اجتماعی و قومی در سال‌های اخیر باعث شده است که جریان مشارکت در بهسازی و نوسازی محله رو به کاهش

¹ Alexander Osterwalder
5-Handy & Kassam

بگذارد. توکلی، مؤید فر و ذاکریان (۱۳۹۶) در پژوهشی به نقش سازمان‌های مردم نهاد و تشکل‌های مردمی در بازآفرینی بافت‌های فرسوده شهری در محله مهدیه شهر کرد پرداختند. در این پژوهش سعی شده است که با استفاده از پتانسیل سازمان‌های غیر دولتی و سمن‌ها وبا شناخت همه جانبه این محله، با بهره گیری از مدل swot راهبردهایی را در جهت بازآفرینی بافت فرسوده این محله ارائه نماید. در آخر نتایج نشان می‌دهد که استفاده از پتانسیل شورایاری‌ها و افزایش نقش مشارکتی مردم و ایجاد کاربریهای مورد نیاز در محله به عنوان مهمترین راهکار مطرح شدند. رضایی و خدایی (۱۳۹۶)، در پژوهشی با عنوان ویژگی‌ها و موانع ایجاد نهاد‌های اجتماعی محله محور از نگاه شهروندان محلات واقع در شهر فردوسیه - شهرستان شهریار با در نظر گرفتن سرمایه اجتماعی به عنوان محور کلیدی در تحقق ایجاد نهادهای اجتماعی به بررسی دو مولفه اصلی سرمایه اجتماعی، یعنی مشارکت اجتماعی و اعتماد اجتماعی پرداختند. یافته‌های پژوهش آنها نشان می‌دهد میان مشارکت، اعتماد و موانع و محدودیت‌های موجود و ویژگی‌ها از دید شهروندان در ایجاد نهاد اجتماعی محله محور در شهر فردوسیه ارتباط معناداری وجود داشته به نحوی که مشارکت و اعتماد وجود نیروی انسانی مجرب از دید شهروندان از اهمیت بالاتری در ویژگی‌های ایجاد نهاد اجتماعی در شهر فردوسیه برخوردار شده و از طرف دیگر موانع و محدودیت‌هایی نظیر عدم هماهنگی میان بخش‌ها و نهادها و عدم توجه به مفهوم شهر با دید انسان محور بودن دارای بیشترین نظر از دید شهروندان در محدودیت‌های ایجاد نهاد اجتماعی محله محور بوده است.

روش تحقیق معرفی محدوده مورد مطالعه

کلانشهر تبریز، مرکز استان آذربایجان شرقی و شهرستان تبریز در شمال غرب ایران در ۵۲۴ کیلومتری شمال غربی تهران و ۱۳۵ کیلومتری جنوب جلفا و ۵۰ کیلومتری شمال غرب کوهستان سهند واقع شده است. این شهر در ارتفاع ۱۳۶۵ متر، در اقلیم معتدل مایل به سرد، خشک کوهستانی قرار دارد و در موقعیت جغرافیایی ۴۶ درجه ۱۸ دقیقه طول شرقی و ۳۸ درجه و ۴ دقیقه و ۴۵ ثانیه عرض شمالی کنار آجی‌چای و حاشیه شمال غربی کوه سهند قرار دارد. در سال ۱۳۹۵ خورشیدی، جمعیت تبریز بالغ بر ۱'۵۵۸'۶۹۳ (مرکز آمار ایران، ۱۳۹۵) نفر بوده و به ۱۰ منطقه شهری تقسیم بندی شده است. در حال حاضر ۶۳۰ سمن در استان آذربایجان شرقی تاسیس شده است که از این تعداد ۱۱۵ سمن مردم نهاد در امور اجتماعی، ۴۸ سمن فعال در امور فرهنگی، ۲۳ سمن فعال در امور بهداشت و درمان، ۱۶ سمن در محیط زیست و منابع طبیعی، هفت سمن در امور عمرانی و آبادانی، هشت سمن در امور فناوری، هفت سمن در امور اقوام، دو سمن ورزش و جوانان پنج سمن فعال در امور ساخت و توسعه فعالیت می‌کنند. از ۶۳۰ سمن موجود در استان نزدیک به ۲۰۰ سمن در شهر تبریز فعالیت می‌کنند. (www.ostan-as.gov.ir, 2018).



شکل (۲). موقعیت شهر تبریز در شهرستان، استان و کشور، منبع: نگارندهان

داده و روش کار

روش پژوهش حاضر از نظر هدف، توسعه‌ای – کاربردی و از نظر روشناسی در گروه پژوهش‌های ترکیبی جای می‌گیرد در این پژوهش از دو روش کمی و کیفی برای جمع آوری و تحلیل داده استفاده شد.
بخش کمی: در روش کمی از ابزار پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و داده‌های تحقیق در پرسش نامه در ۴ قسمت چالش‌های نهادی مشارکت شهریوندی مربوط به دولت با ۱۰ مؤلفه، چالش‌های مربوط به مردم با ۷ مؤلفه، چالش‌های مربوط به خود نهادها با ۱۰ مؤلفه در کل با ۲۷ مؤلفه چالش‌های نهادی مشارکت و مؤلفه‌های نهادی تأثیر گذار مشارکت شهریوندی در بازار آفرینی شهری با ۱۳ مؤلفه تنظیم و در قالب طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت با دامنه پاسخ یک (خیلی کم) تا پنج (خیلی زیاد) استفاده گردید. جامعه آماری پژوهش را شهریوندان شهر تبریز تشکیل می‌دهد. جمعیت شهر تبریز در سال ۱۳۹۵ برابر با $1'558'693$ بوده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برابر با ۳۸۵ نفر بدست آمد. روش نمونه گیری با توجه به تعداد زیاد مناطق، نواحی و محلات در سطح شهر خوش‌های چند مرحله‌ای انتخاب شد که طبق آن ۳۸۵ پرسش نامه به صورت تصادفی از شهریوندان تبریز پر شد. ابتدا ۴۰ پرسش نامه پر شد و پایایی گویه‌ها در نرم افزار SPSS22 با روش آلفای کرونباخ بدست آمد که نتایج آن در جدول (۱) مشاهده می‌شود.

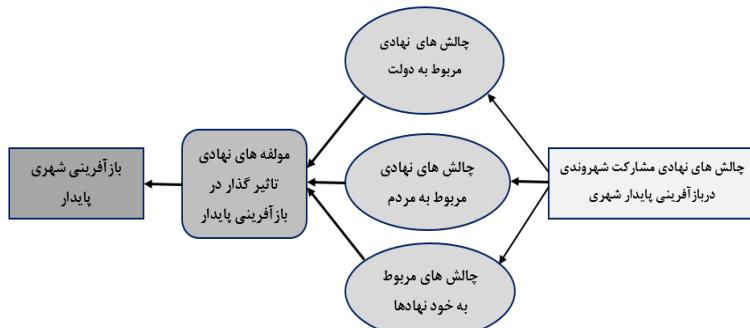
جدول (۱). نتایج آزمون آلفای کرونباخ برای هریک از معیارها

معیارها	تعداد گویه	آلفای کرونباخ
چالش‌های نهادی مربوط به دولت	۱۰	.۷۹۰
چالش‌های نهادی مربوط به مردم	۷	.۸۴۴
چالش‌های نهادی مربوط به نهادها	۱۰	.۷۴۵
مؤلفه‌های نهادی تأثیرگذار در بازار آفرینی شهری	۱۳	.۹۲۸

طبق نتایج بدست آمده مقدار آلغای کرونباخ بدست آمده بیشتر از مقدار ۰/۷ است که نشان می‌دهد پایایی گوییها در حد مطلوب قرار دارند.

برای تجزیه تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS22 استفاده شد. ابتدا با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، نرمال بودن داده‌ها انجام شد و مشخص شد که میزان sig بزرگ‌تر از ۰/۰۵ است. بنابراین می‌توان گفت داده‌های پژوهش نرمال هستند وفرض صفر تأیید می‌شود بنابراین برای تجزیه تحلیل یافته‌های استنباطی و آزمون فرضیات باید از آزمون‌های پارامتری استفاده کرد. در این راستا برای اثبات فرضیات از آزمون t استفاده شد.

بخش کیفی: در مطالعه حاضر به منظور بررسی جامع نگر موضوع، از ابزار مصاحبه نیز استفاده شد جامعه مورد مطالعه برای مصاحبه از میان مدیران و کارشناسان سازمانهای مرتبط با موضوع پژوهش (اداره راه و شهرسازی، شهرداری‌ها و...) به صورت هدفمند انتخاب شد. مصاحبه با این سؤال باز که به نظر شما مؤلفه‌های مؤثر در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازآفرینی پایدار شهری در شهر تبریز کدامند؟ آغاز شد. پس از انجام ۱۵ مصاحبه به طول بیش از ۱۰ ساعت، اشباع تئوریک^۱ به دست آمد. و فرایند جمع آوری داده‌ها خاتمه یافت. به دلیل حجم بالای دادها در پژوهش‌های کیفی و تحلیل زمان بربودن آنها، بهتر است از نرم افزارهای کیفی استفاده شود. بدین ترتیب پس از پیاده سازی مصاحبه‌ها، هر یک در قالب فایل جداگانه‌ای در نرم افزار NVivo 10 میدانی استفاده شد. بدین ترتیب پس از بازآفرینی فایل‌ها در محیط نرم افزار NVivo 10 کد گذاری مصاحبه‌ها انجام شد، پس از تکمیل فرایند کد گذاری، تمام استدلال‌های مطرح شده در مطالعات مرتبط استخراج شدند.



شکل (۳). مدل مفهومی پژوهش

نتایج

متغیرهای جمعتی پاسخگویان: همانطور که در جدول (۲) مشاهده می‌کنیم، براساس یافته‌های بدست آمده از پرسش نامه‌ها ۶۱/۵ درصد از پاسخ گویان را مرد و ۳۸/۵ درصد را زن تشکیل می‌دهد. بیشتر پاسخ گویان در گروه سنی ۴۰ الی ۵۹ سال با ۵۹ درصد قرار گرفته‌اند و بعد از آن با ۲۸/۵ درصد در گروه سنی ۲۰ الی ۴۰ سال قرار گرفته‌اند. سطح تحصیلات ۳۴/۴ درصد از پاسخ گویان دیپلم بعد از آن به ترتیب فوق دیپلم با ۱۹/۵ درصد، زیر دیپلم با ۱۳/۱ درصد و لیسانس به بالا با ۶/۴ درصد قرار دارند.

۳۵/۱ درصد از وضعیت شغلی پاسخ گویان آزاد، ۱۸/۷ درصد دولتی، ۱۲/۶ درصد دانشجو و ۳۳/۶ درصد شغل دیگری (سایر) دارند همچنین ۲۷/۴ درصد از پاسخ گویان مجرد و ۷۲/۶ درصد متاهل هستند.

جدول (۲). خلاصه متغیرهای جمعیت شناختی پژوهش

زن	مرد	توزیع فراوانی پاسخ گو. بنابرآساس جنس
۳۸٪/۵	۶۱٪/۵	
بالاتر از ۶۰ سال	کمتر از ۲۰ سال	توزیع فراوانی پاسخ گویان بنابرآساس سن
۵٪/۱	۵۹٪	
لیسانس و بالاتر	دیپلم	توزیع فراوانی پاسخ گویان بنابرآساس میزان تحصیلات
۶٪/۴	۱۹٪/۵	
سایر	آزاد	توزیع فراوانی پاسخ گو. بنابرآساس وضعیت شغل
۳۳٪/۶	دولتی	
متأهل	مجرد	توزیع فراوانی پاسخ گو. بنابرآساس وضعیت تأهل
۷۲٪/۶	۲۷٪/۴	

ماخذ: یافته‌های پژوهش

چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به دولت و نهادهای دولتی

برای بررسی چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به دولت و سازمان‌های دولتی و نیمه دولتی از ۱۰ مؤلفه استفاده شد. میانگین هر یک از مؤلفه‌های تاثیرگذار در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در جدول ۳ آمده است. مؤلفه‌های عدم استقبال مدیران و نبود اراده‌ی سیاسی و مدیریتی جدی برای مشارکت دادن سازمان‌ها و پذیرش هزینه‌های آن با میانگین ۴/۱۰، موضع حقوقی رشد و توانمندی سازمان‌های مردم نهاد با میانگین ۳/۹۶ و فقدان زمینه‌های لازم برای اجرای قوانین و حضور فعال مردم و سازمانهای مردم نهاد در طرح‌های بازآفرینی با میانگین ۳/۸۴ به عنوان سه چالش نهادی مشارکت شهروندی مطرح شدند. مؤلفه‌های دیگر نیز میانگین بیشتر از حد متوسط یعنی عدد ۳ دارند و شهروندان آنها را به عنوان چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی تأیید کردند. نتایج آمار توصیفی مؤلفه‌های چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوطه به بخش دولت در جدول (۳) آمده است.

جدول (۳). نتایج آمار توصیفی و میانگین مؤلفه‌های چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به دولت

خطای معیار	انحراف معیار	میانگین	درجه آزادی	تعداد مشاهدات	مؤلفه‌ها
۱۱۱۶	۱/۲۷۱	۳/۲۲	۳۸۴	۳۸۵	شرایط سخت مراحل قانونی و ثبت نهادها
۱۰۸۲	۱/۸۹۶	۳/۹۶	۳۸۴	۳۸۵	موقع حقوقی رشد و توانمندی سازمان‌های مردم نهاد
۱۰۹۰	۱/۹۴۸	۴/۱۰	۳۸۴	۳۸۵	عدم استقبال مدیران و نبود اراده‌ی سیاسی و مدیریتی جدی برای مشارکت دادن سازمان‌ها و پذیرش هزینه‌های آن
۱۰۵۶	۱/۶۰۸	۳/۸۴	۳۸۴	۳۸۵	فقدان زمینه‌های لازم برای اجرای قوانین و حضور فعال مردم و سازمانهای مردم نهاد در طرح‌های بازآفرینی
۱۰۶۵	۱/۱۲۱	۳/۱۵	۳۸۴	۳۸۵	مدل حکومت متمرکز کشور (برنامه ریزی از بالا به پایین)
۱۰۶۹	۱/۹۶۵	۳/۱	۳۸۴	۳۸۵	وابسته شدن بیشتر سازمانهای مردم نهاد به دولت از نظر مالی
۱۰۵۹	۱/۰۲۸	۳/۶۲	۳۸۴	۳۸۵	ضعف رویکرد مشارکت پذیری از سوی مسئولین و مدیریت شهری

۱۰۵۶	۱۹۶۸	۳/۱۳	۳۸۴	۳۸۵	ماهیت دولتی بودن مفهوم نهادها و مشارکت در ایران
۱۰۶۱	۱/۰۵۳	۲/۶۰	۳۸۴	۳۸۵	نظرارت های زیاد دولت براین سازمان ها عدم استقلال آنها
۱۰۷۸	۱/۹۹۸	۳/۸۰	۳۸۴	۳۸۵	عدم وفاق و همگرایی دستگاه های مختلف دخیل در فرایند بازار آفرینی

منبع: بافتته های نگارندگان

چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در ارتباط با مردم

در ارتباط با چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در ارتباط با شهروندان از ۷ مؤلفه استفاده شد که معیار عدم اطلاع و آگاهی بسیاری از مردم از وجود و ماهیت این نهادها با میانگین ۳/۸۴، عدم تعامل مردم با سازمان‌های مردم نهاد در زمینه نوسازی و بازار آفرینی شهری با میانگین ۳/۶۹، و مؤلفه نگاه ایزاری مردم به سازمان‌های مردم نهاد و استفاده منافع شخصی با میانگین ۳/۵۶ به ترتیب به عنوان اصلی‌ترین چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در شهر تبریز انتخاب شد. میانگین مؤلفه‌های دیگر نیز بیشتر از میانگین متوسط یعنی عدد ۳ بدست آمده است که نشان می‌دهد هر کدام از این مؤلفه‌ها نیز از چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در ارتباط با شهروندان هستند. نتایج آمار توصیفی مربوط به مولفه‌های چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به شهروندان در جدول (۴) آمده است.

جدول (۴). نتایج آمار توصیفی و میانگین مولفه‌های چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به مردم

خطای معیار	انحراف معیار	میانگین	درجه آزادی	تعداد مشاهدات	مؤلفه‌ها
۱۰۵۲	۱/۸۹۹	۳/۲۲	۳۸۴	۳۸۵	عدم علاقه بسیاری از مردم برای مشارکت در این سازمان‌ها
۱۰۵۷	۱/۹۹۳	۳/۵۶	۳۸۴	۳۸۵	نگاه ایزاری مردم به سازمان‌های مردم نهاد و استفاده منافع شخصی
۱۰۶۳	۱/۰۸۹	۳/۱۰	۳۸۴	۳۸۵	وجود فرد گرایی در جامعه ایران و تأکید بر واژه من به جای واژه ما
۱۰۵۸	۱/۰۰۵	۳/۸۴	۳۸۴	۳۸۵	عدم اطلاع و آگاهی بسیاری از مردم از وجود و ماهیت این نهادها
۱۰۵۲	۱/۹۰۶	۳/۲	۳۸۴	۳۸۵	نگاه بدینسانه به این نهادها و قرار دادن آنها در کتاب نهادهای دولتی
۱۰۵۵	۱/۹۵۶	۳/۶۹	۳۸۴	۳۸۵	عدم تعامل مردم با سازمان‌های مردم نهاد در زمینه نوسازی و بازار آفرینی شهری
۱۰۶۰	۱/۰۴۲	۳/۵۳	۳۸۴	۳۸۵	نبوذ بسترهای اجتماعی و فرهنگی در تبریز برای بکار گیری سازمان‌های مردم نهاد

چالش‌های نهادی مشارکت در ارتباط با خود نهادها

همانطور که در جدول (۵) مشاهده می‌کنیم در ارتباط با چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در ارتباط با خود سازمان‌های مردم نهاد از ۱۰ مؤلفه استفاده شد که مؤلفه‌های عدم وجود سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازار آفرینی شهری در شهر تبریز با میانگین ۴/۰۹، ساختار مدیریتی سنتی و ضعیف سازمان‌های مردم نهاد ۴/۰۶ و عدم شفافیت و پاسخگویی نهادها در برابر برنامه‌ها و فعالیت‌های خود با میانگین ۳/۷۰ به عنوان اصلی‌ترین چالش مشارکت شهروندی در ارتباط با خود سازمان‌های مردم نهاد از طرف شهروندان انتخاب شد. به جز مؤلفه منازعات درون گروهی سازمان‌ها برای کسب قدرت با میانگین ۲/۵۸ صدم، عدم آگاهی سازمان‌های مردم نهاد به جایگاه و نقش اثر گذاری خود در ابعاد اجتماعی با ۲/۵۳ و عدم اجماع نظر اعضای نهادهای مردمی

در خصوص مفاهیم بنیادین و مهم با ۲/۹۲، بقیه مؤلفه‌ها میانگین بیشتر از حد متوسط میانگین یعنی عدد ۳ را دارند.

جدول (۵). آمار توصیفی و میانگین مؤلفه‌های چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به خود نهاد‌ها

خطای معیار	احراف معیار	میانگین	درجه آزادی	تعداد مشاهدات	مؤلفه‌ها
/۰۵۵	۱/۰۰۱	۲/۹۲	۳۸۴	۳۸۵	عدم اجماع نظر اعضای نهادهای مردمی در خصوص مفاهیم بنیادین و مهم
/۰۸۲	۱/۸۹۶	۴/۰۶	۳۸۴	۳۸۵	ساختار مدیریتی سنتی و ضعیف سازمان‌های مردم نهاد
/۰۶۶	۱/۹۷۱	۴/۰۹	۳۸۴	۳۸۵	عدم وجود سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازارآفرینی شهری
/۰۵۸	۱/۰۰۰	۳/۱۴	۳۸۴	۳۸۵	نیو برقنامه مدون و نظام برنامه ریزی در این سازمانها
/۰۴۹	۱/۸۴۰	۳/۷۰	۳۸۴	۳۸۵	عدم شفافیت و پاسخگویی نهادها در برابر برنامه‌ها و فعالیت‌های خود
/۰۵۱	۱/۸۵۲	۳/۶۰	۳۸۴	۳۸۵	عدم اطلاع رسانی و آموزش مداموم سازمان‌ها مردم نهاد درباره مشارکت
/۰۵۶	۱/۱۲۷	۳/۰۶	۳۸۴	۳۸۵	عدم وجود قوانین مناسب و مؤثر برای به کار گیری مشارکت در سازمان‌ها
/۰۵۵	۱/۹۵۱	۲/۵۳	۳۸۴	۳۸۵	عدم آگاهی سازمان‌های مردم نهاد به جایگاه و نقش اثر گذاری خود در ابعاد اجتماعی
/۰۶۲	۱/۰۷۳	۲/۵۸	۳۸۴	۳۸۵	منازعات درون گروهی سازمان‌ها برای کسب قدرت
/۰۵۶	۱/۰۷۸	۳/۱۸	۳۸۴	۳۸۵	عدم برخورداری علمی—تخصصی مناسب اعضای سازمان‌های مردم نهاد

منبع: یافته‌های نگارندگان

نتایج آمار استنباطی سه معیار مؤلفه‌های سازنده چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی همانطور که نتایج آزمون تی در جدول (۶) مشاهده می‌شود میانگین کل بدست آمده برای هریک از معیارها بیشتر از حد متوسط میانگین یعنی عدد ۳ است و بیشترین میانگین بدست آمده برای چالش‌های نهادی مشارکت مربوط به دولت با ۳/۵۴ با اختلاف از میانگین ۰/۵۴ و سطح معناداری ۰/۰۰۰ قرار دارد.

جدول (۶). میانگین کل، تفاوت از میانگین و سطح معناداری سه معیار سازنده چالش‌های نهادی مشارکت

معیارها			
استاندارد آزمون = ۳			
معنی داری Sig	تفاوت از میانگین	میانگین	
۰/۰۰۰	۰/۵۴۳	۳/۵۴	چالش‌های نهادی در ارتباط با دولت و نهادهای دولتی
۰/۰۰۰	۰/۴۴۸	۳/۴۴	چالش‌های نهادی مشارکت در ارتباط با مردم و شهروندان
۰/۰۰۰	۰/۲۸۶	۳,۲۸	چالش‌های مشارکت شهروندی در ارتباط با خود نهادها
۰/۰۰۰	۰/۴۲	۳/۴۲	میانگین کل مؤلفه‌ها

مؤلفه‌های نهادی تاثیرگذار در بازآفرینی شهری پایدار شهر تبریز

در ادامه به بررسی مؤلفه‌های نهادی مشارکت شهری پایدار پرداخته شده است که برای این بررسی این موضوع همانطور که در جدول (۷) مشاهده می‌کنیم از ۱۳ مؤلفه استفاده شد. نتایج بدست آمده از آزمون تی نشان می‌دهد، ایجاد و تشكیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی شهری با میانگین ۴/۲۵، همکاری و فعالیت سازمان‌های مردم نهاد در امر آموزش مشارکت شهری پایدار با ۴/۲۲، دریافت پروژه‌های فرهنگی و اجتماعی شهرداری آر سازمانهای مردمی با ۴/۲۰، ایجاد جلسات مستمر و رودررو با مسؤولین محله و مردم برای ارائه طرح‌ها برنامه‌ها و مصوبات شورا و پاسخ صادقانه به پرسش‌های مردم توسط سازمان‌ها با ۴/۱۰ و انجام طرح‌های بازآفرینی با مشارکت سازمانها می‌نماید و مردم ۳/۹۵ به عنوان پنج مؤلفه نهادی مؤثر در بازآفرینی شهری پایدار شهر تبریز شناخته شد. به جز مؤلفه ایجاد سازوکار مناسب و قانونی برای انتقال نیازها و مشکلات مردم به مدیران محله توسط نهادها با میانگین ۲/۵۳ بقیه مؤلفه‌ها میانگین بیشتر از ۳ را بدست آورده‌اند.

جدول (۷). نتایج آمار توصیفی مؤلفه‌های نهادی تاثیرگذار در بازآفرینی شهری پایدار شهر تبریز

خطاب معيار	انحراف معيار	ميانگين	درجه آزادی	تعداد مشاهدات	مؤلفه‌ها
/۱۱۵	/۱۰۷۱	۴/۲۲	۳۸۴	۳۸۵	همکاری و فعالیت سازمان‌های مردم نهاد در امر آموزش مشارکت شهری پایدار
/۱۰۳۹	/۶۷۶	۳/۴۵	۳۸۴	۳۸۵	جذب سرمایه‌گذار از میان خود مردم محله، منطقه برای بازآفرینی شهری
/۱۰۹۰	/۹۴۸	۳/۷۱	۳۸۴	۳۸۵	برگزاری اتاق فکر و مشورت با نخبگان و بزرگان و ساکنین محله توسط این سازمان‌ها
/۱۰۴۳	/۷۳۶	۳/۸۴	۳۸۴	۳۸۵	همکاری سازمان‌های مردم نهاد با شوراهای اسلامی محله، و شهر در مورد بازآفرینی شهری محله و منطقه
/۱۰۵۷	/۸۱۲	۴/۱۰	۳۸۴	۳۸۵	ایجاد جلسات مستمر و رودررو با مسؤولین محله و مردم برای ارائه طرح‌ها برنامه‌ها و مصوبات شورا و پاسخ صادقانه به پرسش‌های مردم
/۱۰۴۴	/۷۶۹	۲/۵۳	۳۸۴	۳۸۵	ایجاد سازوکار مناسب و قانونی برای انتقال نیازها و مشکلات مردم به مدیران محله توسط نهادها
/۱۰۵۸	/۸۶۹	۳/۸۵	۳۸۴	۳۸۵	توانمندسازی اقتصادی و ظرفیت سازی اجتماعی و نهادی سازمان‌ها
/۱۰۶۸	/۱۰۲۳	۴/۲۰	۳۸۴	۳۸۵	دریافت پروژه‌های فرهنگی و اجتماعی شهرداری آر سازمانهای مردمی
/۱۰۳۶	/۶۲۹	۳/۷۱	۳۸۴	۳۸۵	افزایش روابط و ارتباط سازمان‌های مردم نهاد با مردم و دولت
/۱۰۴۸	/۹۳۸	۳/۹۰	۳۸۴	۳۸۵	بسترسازی شرایط لازم برای مداخله شهریوندان و سازمان‌های مردم نهاد در بازآفرینی شهری در شهر تبریز
/۱۰۷۸	/۸۶۰	۳/۷۰	۳۸۴	۳۸۵	تغییر نگاه مستولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد
/۱۰۴۳	/۸۵۰	۳/۹۵	۳۸۴	۳۸۵	انجام طرح‌های بازآفرینی با مشارکت سازمانهای مردم نهاد و مردم
/۱۰۴۱	/۷۱۰	۴/۲۵	۳۸۴	۳۸۵	ایجاد سازمانهای مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی شهری

نتایج آمار استنباطی و میانگین کل مؤلفه‌های نهادی مؤثر در بازآفرینی پایدار شهری همانطور که نتایج آزمون تی را در جدول (۸) مشاهده می‌کنیم براساس نتایج آزمون آزمون تی میانگین کل بدست آمده برای مؤلفه‌های نهادی موثر در بازآفرینی برابر با $3/80$ و تفاوت از میانگین $0/80$ و سطح معناداری برابر با $0/000$ قرار دارد.

جدول (۸). نتایج آمار توصیفی و آزمون تی برای مؤلفه‌های نهادی موثر در بازآفرینی پایدار شهری

استاندارد آزمون = ۳			
Sig معنی داری	تفاوت از میانگین	میانگین	معیارها
$0/000$	$0/800$	$3/80$	مؤلفه‌های نهادی مؤثر در بازآفرینی شهری پایدار

آزمون فرضیات پژوهش

فرضیه اول: به نظر می‌رسد چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به دولت و سازمان‌های دولتی مهمترین چالش سازمان‌های مردم نهاد برای بازآفرینی شهری پایدار در شهر تبریز است. با توجه به نرمال بودن داده‌ها از آزمون‌های پارامتریک برای تحلیل و بررسی فرضیات استفاده شد. همانطور که در جدول (۹) مشاهده می‌کنیم میانگین کل بدست آمده برای چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به دولت و سازمان‌های دولتی برابر با $3/54$ صدم بدست آمد که گویای این موضوع است. اگر فرضیه فوق درست باشد باید در آزمون α ، فرض صفر رد شود.

جدول (۹). شاخص‌های توصیفی چالش‌های نهادی مشارکت مربوط به دولت

خطای معیار	انحراف معیار	میانگین	تعداد مشاهدات	مؤلفه‌ها
$1/088$	$1/895$	$3/54$	385	چالش‌های نهادی دولت

مقدار مورد آزمون = ۳

فاصله اطمینان % ۹۵	اختلاف میانگین	سطح معناداری	درجه آزادی	مقدار تی	مؤلفه‌ها
کران بالا					چالش‌های نهادی دولت
$1/13$	$-/07$	$1/543$	$0/000$	384	$1/606$

برای تعیین دادن این موضوع به جامعه آماری از آزمون تی استفاده شد که مقدار سطح معناداری (sig.) برابر با $0/000$ شده است و چون این مقدار از $a=0/05$ (خطای نوع اول) کمتر است، در آزمون فرض مزبور، فرض صفر رد می‌شود پس فرضیه فوق درست است و تایید می‌شود. می‌توان گفت چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به دولت و سازمان‌های دولتی مهمترین چالش سازمان‌های مردم نهاد در بازآفرینی شهری پایدار در شهر تبریز است.

فرضیه دوم: به نظر می‌رسد با تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد می‌توان مشارکت شهروندان و نهادها را در بازآفرینی پایدار شهری افزایش داد.

نتایج جدول (۱۰) نشان می‌دهد میانگین بدست آمده برای این معیار برابر با $3/70$ بدست آمد که از حد متوسط میانگین بزرگتر است و این گویای این موضوع است. در این راستا برای تعیین به جامعه آماری از آزمون α ، استفاده شد.

جدول (۱۰). نتایج توصیفی و آزمون تی برای مؤلفه‌ی تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد

مؤلفه‌ها	تعداد مشاهدات	میانگین	انحراف معیار	خطای معیار
تغییر نگاه مسئولان	۳۸۵	۳/۷۰	/۸۶۰	/۰۷۸

$$\text{مقدار مورداً} \text{زمان} = ۳$$

مؤلفه‌ها	مقدار تی	درجه آزادی	سطح معناداری	اختلاف میانگین	فاصله اطمینان %۹۵	کران بالا	کران پایین
تغییر نگاه مسئولان	/۵۴۷	۳۸۴	.۰۰۰	/۷۰۰	-/۰۸	/۱۱	

سطح معناداری این آزمون برابر با ۰/۰۰۰ با اختلاف از میانگین ۷۰/۰ نشان می‌دهد که با تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد می‌توان مشارکت شهروندان و نهادها را در بازارآفرینی پایدار شهری افزایش داد درنتیجه فرض صفر رد می‌شود و فرضیه فوق نیز تأیید می‌شود. فرضیه سوم: به نظر می‌رسد مؤلفه‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازارآفرینی پایدار شهری، شهر تبریز مؤثر است.

نتایج بدست آمده در جدول (۱۱) برای مؤلفه‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازارآفرینی شهری نشان می‌دهد که میانگین کل این مؤلفه‌ها برابر با ۳/۸۰، که گویای این موضوع است. مقدار میانگین، انحراف معیار و خطای معیار در جدول زیر مشاهده می‌شود.

جدول (۱۱). نتایج توصیفی و آزمون تی برای مؤلفه‌ی تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد

مؤلفه‌ها	مقدار تی	درجه آزادی	سطح معناداری	اختلاف میانگین	فاصله اطمینان %۹۵	کران بالا	کران پایین	خطای معیار
مؤلفه‌های نهادی مؤثر در بازارآفرینی	۱/۷۵۸	۳۸۴	۳/۸۰	/۸۶۰	/۰۷۸			

$$\text{مقدار مورداً} \text{زمان} = ۳$$

مؤلفه‌ها	مقدار تی	درجه آزادی	سطح معناداری	اختلاف میانگین	فاصله اطمینان %۹۵	کران بالا	کران پایین	خطای معیار
مؤلفه‌های نهادی مؤثر در بازارآفرینی	۱/۷۵۸	۳۸۴	۳/۸۰	/۸۶۰	/۰۷۸			

برای اثبات یا رد فرضیه از آزمون تی استفاده شد. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که سطح معناداری این آزمون برابر با ۰/۰۰۵ شده که از ۰/۰۵ خطاً نوع اول کمتر است و فرض صفر رد می‌شود و فرضیه فوق تأیید می‌شود. بنابراین مؤلفه‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازارآفرینی پایدار شهری، شهر تبریز تاثیرگذار است. فرضیه چهارم: به نظر می‌رسد با ایجاد و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازارآفرینی شهری (دفاتر نوسازی و تسهیلگری و...) در سطح شهر تبریز می‌توان مشارکت شهروندی در بازارآفرینی شهری را افزایش داد.

میانیگن بدست آمده برای این معیار برابر با ۴/۲۵ گویای این امر است که با ایجاد و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازارآفرینی شهری (دفاتر نوسازی و تسهیلگری و...) در سطح شهر تبریز می‌توان مشارکت شهروندی در بازارآفرینی شهری را افزایش داد در این راستا برای تعمیم با جامعه آماری آزمون، استفاده شد.

جدول (۱۲). نتایج توصیفی و آزمون تی برای معیار تشکیل نهادهای مدنی و مردمی در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی

مُؤلفه‌ها	تعداد مشاهدات	میانگین	انحراف معیار	خطای معیار	۱۰۴۱
تشکیل نهادهای مدنی و مردمی در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی	۳۸۵	۴/۲۵	/۷۱۰	۹۵	

مقدار مورد آزمون = ۳

مُؤلفه‌ها	مقدار تی	درجه آزادی	سطح معناداری	اختلاف میانگین	فاصله اطمینان ۹۵%	کران بالا	کران پایین
تشکیل نهادهای مدنی و مردمی	/۷۵۸	۳۸۴	۰/۰۰۰	۱/۲۵	۹۳	۱/۱۲	

نتایج آزمون تی نشان می‌دهد که سطح معناداری این آزمون برابر با ۰/۰۰۰ است که از مقدار خطای نوع اول ۰/۰۵ کمتر است در نتیجه فرض صفر رد می‌شود و فرضیه مزبور تأیید می‌شود. همچنین مقدار اختلاف از میانگین، مقدار تی، درجه آزادی و کران بالا پایین در جدول (۱۲) مشاهده می‌شود.

یافته‌های کیفی پژوهش

تحلیل محتوای داده‌ها در محیط نرم افزار NVivo منجر با استخراج ۲۳ مفهوم در کد گذاری باز و ۸ طبقه اصلی در کد گذاری محوری شد (جدول). در جدول زیر منظور از منبع، تعداد کل مصاحبه شونده‌هایی است که به مفهوم مورد نظر اشاره کردند و تعداد ارجاعات، تکرار دفعاتی است که هر مفهوم از سوی مصاحبه شونده‌ها مورد تأکید قرار گرفت. براساس یافته‌های بدست آمده بیشترین فراوانی از نظر منبع مربوط به مُؤلفه‌های حضور شعارگونه مردم در قالب اهداف طرح‌های بازآفرینی و عدم وجود نهادهای تأثیر گذار در زمینه بهسازی و بازآفرینی شهر در تبریز با ۵ مصاحبه شونده بود. در رتبه بعدی فراوانی منبع، مُؤلفه‌های نبود علاقه و انگیزه در بین مدیران شهری جهت جلب مشارکت مردمی، نبود بسترهای اجتماعی و فرهنگی مشارکت نهادها در طرح‌های بازآفرینی، ماهیت دولتی بودن مفهوم مشارکت، ضعف روحیه مشارکتی در شهروندان، فقدان زمینه‌های لازم برای مشارکت نهادهای مردمی در طرح‌های بازآفرینی شهری و موانع حقوقی سازمان‌های مردم نهاد با ۴ مصاحبه شونده قرار دارند. از نظر تعداد ارجاعات نیز مُؤلفه‌ی عدم وجود نهادهای تأثیر گذار در زمینه بهسازی و بازآفرینی شهر بالاترین رتبه را به خود اختصاص داده است و در رتبه دوم مُؤلفه‌های حضور شعارگونه مردم در قالب اهداف طرح‌های شهری، نبود بسترهای اجتماعی و فرهنگی مشارکت نهادها در طرح‌های بازآفرینی، عدم رویکرد همکاری و تشریک مساعی بین دولت، بخش خصوصی و سازمان‌های مردمی، عدم استفاده از تجربیات و سابقه مشارکت در دیگر شهرها و کشورها در رتبه بعدی با ۷ ارجاع قرار دارند.

جدول (۱۳). تحلیل ادارکی کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها

کدگذاری محوری	کدگذاری باز	فرموده‌ها و اقدامات در محدوده‌ی مدیریت شهری	تعداد ارجاعات	فرموده‌ها و اقدامات در محدوده‌ی مدیریت شهری
عدم توجه مدیریت شهری به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردمی مشارکت شهروندی	نگه داشتن تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات در محدوده‌ی مدیریت شهری و عدم استفاده از دیگر نهادها در تصمیم‌گیری‌ها	۳	۲	عدم اعتقاد مسئولین و مدیران شهری به توانایی‌های سازمان‌های مردمی
	عدم تعامل و ارتباط شهرباری‌ها با سازمان‌های مردمی در ارتباط با امور شهری	۴	۲	عدم اطلاع و آگاهی مردم از ماهیت سازمان‌های مردم نهاد
	نیوی علاقه و انجیزه در بین مدیران شهری جهت جلب مشارکت مردمی	۵	۴	عدم تابیل مردم برای مشارکت در سازمانها و طرح‌های بازارآفرینی
	جمع	۱۶	۱۱	
فقر سرمایه اجتماعی	نیوی بسترهای اجتماعی و فرهنگی مشارکت نهادها در طرح‌های بازارآفرینی	۷	۴	عدم اطلاع و آگاهی مردم از ماهیت سازمان‌های مردم نهاد
	عدم تعامل مردم برای مشارکت در سازمانها و طرح‌های بازارآفرینی	۳	۲	عدم اطلاع و آگاهی مردم از ماهیت سازمان‌های مردم نهاد
	کمبود نیروی متخصص در سازمان‌های مردمی در ارتباط با مشارکت و بازارآفرینی شهری	۳	۲	کمبود نیروی متخصص در سازمان‌های مردمی در ارتباط با مشارکت و بازارآفرینی شهری
	جمع	۱۸	۱۱	
	حضور شعارگونه مردم در قالب اهداف طرح‌های شهری	۷	۵	حضور شعارگونه مردم در قالب اهداف طرح‌های شهری
ضعف ساختارهای موجود و نبود سابقه مشارکت در طرح‌های شهری	ماهیت دولتی بودن مشارکت	۶	۴	ماهیت دولتی بودن مشارکت
	فراهم نیوی بسته و شرایط لازم جهت مداخله سازمان‌های مردم نهاد در اداره مردمی شهر	۵	۳	فراهم نیوی بسته و شرایط لازم جهت مداخله سازمان‌های مردم نهاد در اداره مردمی شهر
	ضعف روحیه مشارکتی در شهروندان	۶	۴	ضعف روحیه مشارکتی در شهروندان
	عدم شکل گیری نهادهای مدنی همراه با تحولات اجتماعی در تبریز	۴	۳	عدم شکل گیری نهادهای مدنی همراه با تحولات اجتماعی در تبریز
	جمع	۲۸	۲۰	
پایین بودن اختیارات سازمان‌های مردم نهاد	موانع حقوقی رشد و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد	۷	۴	موانع حقوقی رشد و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد
	مستقل نیوی سازمان‌های مردم نهاد ووابستگی آنها به دولت از نظرمالی	۶	۳	مستقل نیوی سازمان‌های مردم نهاد ووابستگی آنها به دولت از نظرمالی
	فقدان زمینه‌های لازم برای مشارکت نهادهای مردمی در طرح‌های بازارآفرینی شهری	۵	۴	فقدان زمینه‌های لازم برای مشارکت نهادهای مردمی در طرح‌های بازارآفرینی شهری
	مداخله بسیاری از سازمان‌ها مخصوصاً شهرباری‌ها در کارهای سازمان‌های مردم نهاد	۵	۳	مداخله بسیاری از سازمان‌ها مخصوصاً شهرباری‌ها در کارهای سازمان‌های مردم نهاد
	جمع	۲۳	۱۴	
عدم حمایت دولت، بخش خصوصی و دیگر سازمان‌ها دولتی از سازمان‌های مردم نهاد	کمبود امکانات مادی سازمان‌های مردم نهاد	۴	۲	کمبود امکانات مادی سازمان‌های مردم نهاد
	عدم رویکرد همکاری و تشریک مساعی بین دولت، بخش خصوصی و سازمان‌های مردمی	۷	۲	عدم رویکرد همکاری و تشریک مساعی بین دولت، بخش خصوصی و سازمان‌های مردمی
	عدم حمایت سرمایه‌گذاران توسعه گران و سازندگان بخش خصوصی از مشارکت نهادها در طرح‌ها	۶	۲	عدم حمایت سرمایه‌گذاران توسعه گران و سازندگان بخش خصوصی از مشارکت نهادها در طرح‌ها
	جمع	۱۷	۶	
	عدم وجود نهادهای تأثیرگذار در زمینه بهسازی و بازارآفرینی شهری	۹	۵	عدم وجود نهادهای تأثیرگذار در زمینه بهسازی و بازارآفرینی شهری
از هم گسیختگی برنامه‌های شهری و جای خالی نهادها در طرح‌های بازارآفرینی شهری	عدم استفاده از تجربیات و سابقه مشارکت در دیگر شهرها و کشورها	۷	۵	عدم استفاده از تجربیات و سابقه مشارکت در دیگر شهرها و کشورها
	عدم مدیریت یکپارچه شهری	۵	۴	عدم مدیریت یکپارچه شهری
	جمع	۲۱	۱۴	

براساس یافته‌های جدول (۱۳) ضعف ساختارهای موجود ونبود سابقه مشارکت در طرح‌های بازآفرینی شهری بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده (به ترتیب ۲۰ و ۲۸) که گویای اهمیت این چالش است. محورهای پایین بودن اختیارات سازمان‌های مردم نهاد با فراوانی ۱۴ و ۲۳، از هم گسیختگی برنامه‌های شهری و جای خالی نهادها در طرح‌های بازآفرینی شهری با فراوانی ۱۴ و ۲۱ در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.

نتیجه گیری

یکی از اهداف اصلی در بازآفرینی شهری پایدار حضور و مشارکت مردم بصورت نهادینه شده در قالب تشکلهای مردم نهاد می‌باشد. حضور و مشارکت نهادمند مردم در چنین برنامه‌هایی از ضروریات و الزامات موقفيت نسبی این طرح‌ها خواهد بود، لذا توامندسازی جامعه مدنی و محلی جهت بدست گرفتن سرنوشت خود در این طرح‌ها می‌تواند مشکل گشای خیلی از مسائل باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی مؤلفه‌های موثر در چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی در بازآفرینی پایدار شهری در کلان شهر تبریز بود. برای این منظور از دو روش کمی و کیفی در جمع آوری داده‌ها استفاده شد در روش کمی تعداد ۳۸۵ پرسش نامه از شهروندان تبریز جمع آوری شد همانطور که در مبحث یافته‌های پژوهش مطرح شد مهمترین چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی براساس نظرات شهروندان مربوط به بخش دولتی و نهادهای دولتی عبارتند از به ترتیب: عدم استقبال مدیران ونبود اراده‌ی سیاسی و مدیریتی جدی برای مشارکت دادن سازمان‌ها و پذیرش هزینه‌های آن، موانع حقوقی رشد و توامندی سازمان‌های مردم نهاد، و فقدان زمینه‌های لازم برای اجرای قوانین وحضور فعال مردم و سازمانهای مردم نهاد در طرح‌های بازآفرینی شهر. در بخش چالش‌های نهادی مشارکت مربوط به شهروندان به ترتیب سه مؤلفه‌ی عدم اطلاع و آگاهی بسیاری از مردم از وجود و ماهیت این نهادها، عدم تعامل مردم با سازمان‌های مردم نهاد در زمینه نوسازی و بازآفرینی شهری و مؤلفه نگاه ابزاری مردم به سازمان‌های مردم نهاد و استفاده منافع شخصی بدست آمد و در بخش چالش‌های نهادی مشارکت شهروندی مربوط به خود سازمان‌های مردم نهاد سه مؤلفه اصلی به ترتیب، عدم وجود سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی شهری در شهر تبریز، ساختار مدیریتی سنتی و ضعیف سازمان‌های مردم نهاد و عدم شفافیت و پاسخگویی نهادها در برابر برنامه‌ها و فعالیت‌های خود با میانگین ۳/۷۰ به عنوان اصلی‌ترین چالش مشارکت شهروندی در ارتباط با خود سازمان‌های مردم نهاد از طرف شهروندان بدست آمد.

در بخش کیفی مصاحبه تحلیل محتوای داده‌ها در محیط نرم افزار NVivo منجر به استخراج ۲۳ مفهوم در کد گذاری باز و ۸ طبقه اصلی در کد گذاری محوری شد. براساس یافته‌های بدست آمده بیشترین فراوانی از نظر منبع مربوط به مؤلفه‌های حضور شعارگونه مردم در قالب اهداف طرح‌های بازآفرینی و عدم وجود نهادهای تأثیرگذار در زمینه بهسازی و بازآفرینی شهر در تبریز با ۵ مصاحبه شونده بود و از نظر تعداد ارجاعات نیز مؤلفه‌ی عدم وجود نهادهای تأثیرگذار در زمینه بهسازی و بازآفرینی شهر بالاترین رتبه را به خود اختصاص داده است. براساس یافته‌های پژوهش ضعف ساختارهای موجود ونبود سابقه مشارکت در طرح‌های بازآفرینی شهری بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده (به ترتیب ۲۰ و ۲۸) که گویای اهمیت این چالش است. بنابراین نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که شهر تبریز در ارتباط با بازآفرینی پایدار شهری به صورت مشارکتی با چالش‌های نهادی زیادی روبه رو است که می‌توان با استفاده از مؤلفه‌های نهادی مشارکت شهروندی مؤثر در

بازآفرینی شهری، تغییر نگاه مسئولان به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های مردم نهاد، ایجاد و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در ارتباط با نوسازی و بازآفرینی شهری (دفاتر نوسازی و تسهیلگری و...) در سطح شهر تبریز و رفع موانع حقوقی مرتبط با سازمان‌های مردم نهاد می‌توان مشارکت شهروندان در طرح‌های بازآفرینی شهری را افزایش داد و گامی در جهت رفع این چالش‌ها برداشت. بازآفرینی پایدار شهری پاسخی به چالش‌های شهری و نیازهای نسل جدید است و این سیاست در صورت اجرا در نهایت ضمن پیشگیری و حل مشکلات شهری به پیشرفت و بهبود پایدار اقتصادی، کالبدی، اجتماعی و محیطی منجر خواهد شد. سازمان‌های مردم نهاد (سمن‌ها) با نیروی انسانی متخصص و دغدغه‌مند می‌توانند ظرفیت خوب و مطلوبی را برای دستگاه‌های اجرایی ایجاد نمایند. در واقع افزایش مشارکت اجتماعی نهادهای اجرایی می‌تواند از طریق تعامل و همکاری آن‌ها با سازمان‌های مردم نهاد اتفاق افتد.

یافته‌های این پژوهش در مقایسه با سایر پژوهش‌های انجام شده در این زمینه نشان می‌دهد این نتایج همسو و مطابق با یافته‌های کلانتری خلیل آباد و همکاران است آنها در پژوهش خود به موضوع چالش‌های نهادی در بازآفرینی پایدار شهری پرداختند و نتایج آنها نشان داد که چالش‌های نهادی بازآفرینی شهری ریشه در سه عامل دولت، مردم و نظام بین‌الملل دارد که دو بخش دولت و مردم در پژوهش حاضر مورد بررسی قرار گرفتند و چالش‌های نهادی بخش دولتی و موانع حقوقی به عنوان مهمترین چالش‌های نهادی مشارکت شهروندان در بازآفرینی شهری بدت آمد. همچنین یافته‌های این پژوهش، نتایج پژوهش رجبی و حصاری نژاد که به موضوع شرکت‌های مردم نهاد شهری به عنوان راهکاری برای مشارکت شهروندان در مدیریت شهری پرداخته بودند را تایید می‌کند. یافته‌های موحد و همکاران که به موضوع نقش سازمان‌های مردم نهاد برای مشارکت در بازسازی بافت‌های فرسوده پرداخته بودند و به این نتیجه رسیده بودند که عدم شکل‌گیری نهادهای مردمی همراه با تحولات اجتماعی باعث شده است که جریان مشارکت در بازآفرینی بافت فرسوده رو به کاهش بگذارد، یافته‌های پژوهش حاضر یکی از عوامل تاثیرگذار در بازآفرینی پایدار شهری را ایجاد و تشکیل شهروندان مرتبط با بازآفرینی شهری می‌داند و این موضوع مهر تاییدی است بر یافته‌های پژوهش آنان. بنابراین نتایج این پژوهش‌ها روشن می‌کند که مشارکت شهروندی یکی از ارکان اصلی بازآفرینی پایدار شهری محسوب می‌شود و در این میان نهادهای مردمی و غیر دولتی وسیله و ابزار مهمی برای تحقق و عملی شدن مشارکت شهروندان در جریان بازآفرینی شهری بحساب می‌آیند.

منابع

- ارجمندنیا، اصغر. (۱۳۸۰). سازمان‌های غیردولتی، راهبرد مشارکت سازمان‌یافته، مدیریت شهری، ۵۰: ۲۸-۳۳.
- بحرینی، سید حسین؛ ایزدی، محمد سعید؛ مفیدی، مهردانوش (۱۳۹۳)، روابردها و سیاست‌های نوسازی شهری (از بازسازی تا بازآفرینی شهری پایدار)، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات شهری، ۹: ۱۷-۲۰.
- بوچانی، محمد حسین (۱۳۸۵)، سازمان‌های مردم نهاد در تعامل با شورا، ماهنامه اطلاع رسانی، آموزشی و پژوهشی شوراهای، ۷: ۱۷-۲۱.
- پاپلی بزدی، محمدمحسن، سناجری. (۱۳۸۷) نظریه‌های شهر و پیرامون: تهران. سمت، چاپ دوم.

- پوراحمد، احمدودیگران (۱۳۸۹). *سیر تحول مفهوم شناسی بازآفرینی شهری به عنوان رویکردی نو در بافت‌های فرسوده شهری*. مطالعات شهر ایرانی اسلامی، ۱(۱): ۹۲-۷۳.
- پیوسته گر، یعقوب و همکاران (۱۳۹۶). ذهنیت سنجی در خصوص عملکرد دفاتر تهسل گری بافت‌های فرسوده شهری در فرایند بازآفرینی شهری جالع پایدار (نمونه موردی دفاتر تسهیل گری شهر شیراز). پژوهش و برنامه ریزی شهری، ۸(۳۰): ۲۴۴-۲۲۵.
- توكلی، ن، موید فر، س و ذاکریان، م. (۱۳۹۶)، نقش سازمان‌های مردم نهاد و تشکل‌های مردمی در بازآفرینی بافت‌های فرسوده شهری (مطالعه موردی: محله مهدیه واقع در ناحیه غرب شهر کرد)، مطالعات برنامه ریزی سکونت گاه‌های انسانی، ۱۲(۴): ۹۱۴-۸۹۵.
- جهانی دولت آباد، رحمان، شماعی، علی و جهانی دولت آباد، اسماعیل (۱۳۹۲). سنجش میزان هویت محله‌ای با تأکید بر نقش نهادهای مردمی در منطقه ۷ تهران، تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، ۱۳(۳۱): ۲۱۰-۱۹۱.
- رجیبی، آزیتا و حصاری نژاد، جعفر (۱۳۹۲). شرکت‌های مردم نهاد شهری؛ راهکاری برای مشارکت شهروندان در مدیریت شهری. فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، ۴: ۱۲۹-۱۱۱.
- رضائی، میثم و خدائی، زهرا (۱۳۹۶). ویژگی‌ها و موانع ایجاد نهادهای اجتماعی محله محور از نگاه شهروندان محلات واقع شده در فردوسیه - شهرستان شهریار، نشریه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، ۱۷(۴۵): ۴۹-۲۵.
- رمضانی قوام آبادی، محمد حسین (۱۳۹۴)، *مطالعه تطبیقی وضعیت حقوقی سازمان‌های مردم‌نهاد در ایران و فرانس؛ از زمان تأسیس تا فعالیت*. مطالعات حقوق تطبیقی، ۶(۲): ۵۴۱-۵۶۷.
- علی الحسابی، مهران (۱۳۸۹)، نقش سازمان‌های مردم نهاد و رهبران محلی در توسعه روستایی نمونه موردی: بندر لافت، مسکن و محیط رosta. ۱۳۴: ۳۵-۴۸.
- کلانتری خلیل آباد، حسین و همکاران (۱۳۹۲). چالش‌های نهادی در بازآفرینی پایدار شهری، هفت شهر، ۴۸-۴۷.
- کلانتری، عبدالحسین و رسولی، بهرام (۱۳۹۴). امکان سنجی مشارکت شهروندان در مدیریت و توسعه پارک‌های محله‌ای شهر تهران، مدیریت شهری، ۳۸: ۴۴۸-۴۲۵.
- مرکز آمار ایران (۱۳۹۵) نتایج تفصیلی سرشماری عمومی و نفوس مسکن، تبریز.
- موحد، علی و همکاران (۱۳۹۲). نقش سازمان‌های مردم نهاد برای مشارکت در بازسازی بافت‌های فرسوده نمونه موردی: بافت فرسوده بخش مرکزی شهر اهواز، انجمن جغرافیای ایران، ۱۱(۳۶): ۷۹-۹۷.
- نجاتی حسینی، سید محمود؛ (۱۳۸۰) جامعه مدنی، شهروندی و مشارکت، فصلنامه مدیریت شهری، ۵: ۶-۱۵.
- نوریان، فرشاد و عبداللهی ثابت، محمد مهدی؛ (۱۳۸۵). تبیین معیارها و شاخص‌های پایداری در محله مسکونی، مجله شهرنگار، ۵۰: ۴۹-۶۳.
- Arnstein, S R (1969), *a ladder of citizen participation*. Journal of the American Institute of Planners 35: 216-224.
- Clare, O. F. (2001). *Rural development and sustainable livelihoods*. Rome Preface of Farming Systems and Poverty. 1-21.
- Handy, F., & Kassam, M. (2006). *Practice what you preach? The role of rural NGOs in women's empowerment*. Journal of Community Practice, 14(3): 69-91.

- Hemphill L, McGreal S & Berry J (2004) **An Indicator Based Approach to Measuring Sustainable Urban Regeneration Performance**: Part 2, Empirical Evaluation and Case Study Analysis Urban Studies 41: 757-772.
- LUDA. (2003) **Appraisal of Urban Rehabilitation Literature and Projects, Including a Glossary of Terms and a Preliminary Set of Indicators Characterising LUDA**. Large Scale Urban Distressed Areas (LUDA), Dresden.
- Richards, L. & Morse, J.M., (2012), **Readme First for a User's Guide to Qualitative Methods (third edition)**, Thousand Oaks, CA: Sage.17-.53
- Roberts, P., and Sykes, H (2000) **Urban Regeneration**: A Handbook. London: Thousand Oaks, Calif.: Sage.3-.52
- UN .2000. **Governance, participation and partnerships**. Un.Org.
- UNDP. (1999). **Human Development Report**, New York .
- UN-HABITAT. (2009). **Urban governance index (UGI) a tool to measure progress in achieving good urban governance**. Available in www.unhabitat.org.
- World Bank(1994), “**the world bank and participation**”,fourth draft, Washington: World Bank.