

حسابداری مدیریت زیست محیطی با رویکرد یکپارچه برای طراحی تولید سبز با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی فازی

زهرا پورزمانی^۱

سعید مشایخی فرد^۲

تاریخ پذیرش: ۹۴/۴/۱

تاریخ دریافت: ۹۴/۲/۲۰

چکیده

از سال ۱۹۹۰ حمایت از محیط زیست و تولید سبز از مؤلفه های مهم در کسب و کار مدرن تلقی می شود. امروزه دولت ها و مردم به این نتیجه رسیده اند که از روند حرکت تولید و مصرف سبز دفاع کنند. هدف در این روند آلودگی کم، مصرف پایین، کیفیت بالا و مصرف بهینه منابع کره زمین می باشد بگونه ای که برای نسل آینده یک محیط سالم بر جای بماند. این موضوع باعث شده است که طراحی سبز در محیط رقابتی کنونی، چالش پیش روی سازمان ها باشد. در این راستا برای کنترل بهینه مصرف مواد خام، آب، انرژی و سوخت، ایجاد و دفع ضایعات و پسماند و پیشگیری از آلودگی محیط زیست از ابزارهای حسابداری مدیریت زیست محیطی (EMA) همچون ارزیابی چرخه عمر (LCA) و هزینه یابی چرخه عمر (LCC) استفاده می شود. هدف این پژوهش معرفی یک روش جامع با یکپارچه نمودن مفاهیم ارزیابی چرخه عمر، هزینه یابی چرخه عمر با تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP) برای سنجش سبزی محصول و سبزی طراحی محصول به لحاظ ارزیابی ریسک اثرات مختلف زیست محیطی و عملکرد شرکت های فعال در صنعت محصولات کاشی و سرامیک می باشد. برای ارزیابی اثرات زیست محیطی از پنج مشخصه پیشنهادی توسط اتحادیه اروپا (۲۰۰۹) و برای ارزیابی عملکرد سازمان از چهار ویژگی مطرح شده توسط مدل سارکیس (۲۰۰۳) استفاده شده است.

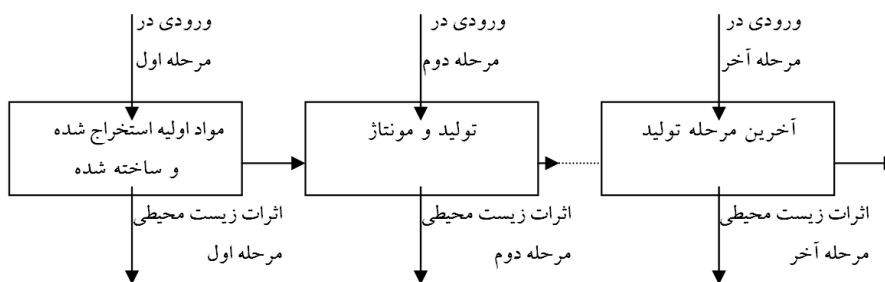
واژه های کلیدی: حسابداری مدیریت زیست محیطی، تولید سبز، ارزیابی چرخه عمر، تحلیل سلسله مراتبی فازی.

۱- دانشیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی. (مسئول کاتبات) Zahra.poorzamani@yahoo.com

۲- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه و دانشجوی دکتری حسابداری واحد علوم و تحقیقات

هسته اصلی فعالیت‌های تجاری شان پذیرفته اند (مولینا^۲، ۲۰۱۰). در این راستا مسئله حفاظت از محیط زیست به عنوان یکی از مهمترین مسائل جامعه بشری مطرح می‌شود. آسیب به محیط زیست در سه بعد خاک، هوا و آب در قرن اخیر شتاب بیشتری به خود گرفته است و سیستم مدیریت زیست محیطی بطور بالقوه در حوزه حسابداری مسئولیت اجتماعی سعی در تقلیل اثرات مخرب زیست محیطی دارد. شکل (۱) اثرات منفی و مخرب زیست محیطی در فرایند تولید که متأسفانه در نظر گرفته نمی‌شود، را به شکل ساده بیان کرده است. به همین دلیل استفاده از تکنیک‌های اندازه‌گیری برای ارزیابی اثر محصولات بر محیط زیست ضروری است و پس از آن با انجام اقدامات اصلاحی باید در پی کاهش اثرات مرتبط با آن بود. (بای، سارکیس، وی و کوه^۵ ۲۰۱۲: میمچی، جوهانسن و ماکوئث ۲۰۱۲). از دیدگاه‌های مختلف برای مقابله با این مشکل، شیوه‌های متفاوتی وجود دارد. یک تصور کلی این است که برای کمک به کاهش این اثرات باید در مرحله طراحی، زمانی که محصول در حال شکل گرفتن است، اقدامات پیشگیرانه انجام شود (دانجلیکو و پوجاری^۶ ۲۰۱۰). هزینه‌های عملکرد و هزینه‌های زیست محیطی یک محصول در مراحل ابتدای R&D تعیین می‌شود و در دسترس بودن اطلاعات زیست محیطی و اقتصادی در توسعه محصولات سازگار با محیط زیست امری مهم محسوب می‌گردد. (ریترز^۷ ۲۰۰۲؛ اسروف، سورکوویچ، مانتابون و ملنیک^۸ ۲۰۰۰).

افزایش چشم‌گیر سطح آگاهی مرتبط با نگرانی‌های زیست محیطی در دهه‌های گذشته تعجب‌آور نیست و همین قدر کفایت تا مطالعات متعددی به این سمت سوق پیدا کند. این مطالعات به دقت به توسعه فن‌آوری‌های مختلف که می‌تواند انواع اثرات مخرب زیست محیطی نظیر انتشار کربن را کاهش دهد، اشاره می‌کنند. تأثیر فعالیت‌های عملیاتی با توجه به گستره فرایندها نظیر تولید و ساخت نه تنها مقدار زیادی از منابع را مصرف می‌کند، بلکه دارای اثرات مخرب زیست محیطی می‌باشند که این موضوع در اوایل دهه ۶۰ میلادی منجر به ظهور مفهوم جدید به نام حسابداری مسئولیت‌های اجتماعی (SRA)^۱ در مباحث نظری حسابداری گردید و نویسندگانی از اروپا، کانادا و استرالیا از قبیل آندرسن، موبلی و لین اوس^۲ در نوشته‌های خود به آن اشاراتی داشته‌اند و از میان آنان آندرسن را باید به عنوان پدر این شاخه از دانش حسابداری دانست. مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به مشارکت داوطلبانه شرکت برای توسعه پاینده فراسوی الزامات قانونی اشاره دارد و یک روش برای کاهش شکاف بین شرکت‌ها و انتظارات ذینفعان در قالب گزارشگری و افشای اطلاعات اضافی با رویکرد پایداری^۳ به شمار می‌رود. اکنون شرکت‌ها برای اثرات اعمال و فعالیت‌هایشان بر محیط و جامعه متعهد و مسئول هستند، به گونه‌ای که توسعه پاینده به عنوان یک بخش ذاتی در ادبیات تجاری تلقی می‌شود و روش‌های متفاوتی برای در نظر گرفتن و توجه به ابعاد پایداری در واحد‌های تجاری وجود دارد. شرکت‌ها، واکنش‌های مختلفی در جهت پاسخگویی به تقاضاهای جدید دارند به گونه‌ای که برخی شرکت‌ها فرهنگ خود را تغییر داده و در نظر گرفتن مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها را به عنوان



شکل ۱: رویکرد چرخه عمر برای اندازه گیری اثرات زیست محیطی یک محصول در طول چرخه تولید

طراحان محصول برای تعیین اثرات زیست محیطی طرح هایشان کمک می کنند که در مواجهه با چنین عوامل حیاتی، گزینه های طراحی مختلفی را انتخاب کنند. برای مثال برای توسعه برند سبز. چنین تحلیلی اجزای مهم و حیاتی را برجسته نموده تا بتوان اقدامات پیشگیرانه و اقدامات اصلاحی را انجام داد. این پژوهش برای سنجش سبزی محصول و سبزی طراحی محصول، مفاهیم LCA را با تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP) ترکیب می کند. هدف ما ارائه یک ابزار علمی برای انجام غربالگری قبل از ارزیابی چرخه عمر و متعاقباً در کل فرایند LCA می باشد. این مدل می تواند طرح های غیر اثر بخش را نشان دهد و منجر به کاهش تعهدات کامل LCA برای همه گزینه ها شود. به عبارت دیگر، روش ما مکمل LCA است و انتظار می رود که برای برجسته نمودن نقش EMA در ارزیابی محصول جدید سبز به کار گرفته شود.

۲- مبانی نظری و مروری بر پیشینه پژوهش

پرداختن به مسائل زیست محیطی به اواسط دهه ۷۰ میلادی در شرکت های صنعتی برمی گردد که با مفهوم گزارشگری بدهی های زیست محیطی روبرو شدند. شرکت های یاد شده نخست تمایلی به افشای زیان های وارده به محیط زیست در صورت های مالی خود نداشتند، اما بر اثر مرور زمان و افزایش

در این حوزه، ارزیابی چرخه عمر (LCA) که همچنین "از گهواره تا گور"^۹ نامیده می شود (سوسای، فارن و دنت^{۱۰} ۲۰۱۲)، مقادیر اثرات زیست محیطی (به عنوان مثال محصولات مشکل ساز و نامطلوب) در چرخه عمر محصول که شامل استخراج مواد خام (که بخش تدارکات را تحت تأثیر قرار می دهد)، تولید و توزیع و تمام مسیر راه را تا مرحله پایان عمر محصول طی می کند را در نظر می گیرد (جوون و همکاران^{۱۱} ۲۰۱۱). ارزیابی چرخه عمر (LCA) از ۳۰ سال گذشته به عنوان ابزار تجزیه و تحلیل اثرات زیست محیطی توسعه یافت. از این ابزار حتی می توان جهت برنامه ریزی و تعیین نقاط ضعف چرخه حیات فرایند تولید محصول و انتخاب گزینه مناسب و بهینه در بین انواع گزینه ها استفاده نمود. از نتایج ارزیابی چرخه عمر (LCA) حتی می توان در بهبود تطابق پذیری محصول یا خدمت با محیط زیست سود جست. ارزیابی چرخه عمر روشی است برای در نظر گرفتن تمامی جنبه های تولید، توزیع و مصرف یک محصول یا فرایند که فراتر از افق زمانی تولید کنندگان آن محصول یا خدمات را شامل می شود.

در خطوط شکل (۱)، LCA جمعی از ورودها (نظیر منابع و تأسیسات) و خروجی های نامطلوب در رابطه با پوشش اثرات زیست محیطی در کل چرخه عمر محصول، را در نظر می گیرد و این امر به

میزان خسارت‌ها، شرکت‌ها ناگزیر به رعایت این مسائل شدند. در سال ۱۹۹۰ میلادی، هیأت تدوین استانداردهای حسابداری بحث سرمایه‌ای کردن هزینه‌های آلودگی محیط زیست را منتشر کرد و در سال ۱۹۹۵ استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰ برای تشویق و ترغیب شرکت‌ها به رعایت سیاست‌های حسابداری محیط زیست به وجود آمد. مواردی از این قبیل موجب پررنگ شدن شرایط نامناسب زیست محیطی مثل کاهش منابع مواد خام، افزایش ضایعات و سطوح آلودگی باعث اهمیت بیشتر طراحی سبز شده است که هدف آن کاهش آلودگی محیط زیست از زمان خرید مواد خام، تولید، توزیع تا زمان فروش محصولات و از بین رفتن آن‌هاست.

در این راستا تولید کاشی و سرامیک به عنوان یکی از پدیده‌های صنعتی همیشه جزو مهم‌ترین مصالح ساختمانی بوده که زیبایی و پاکیزگی را در محیط زیست به همراه دارد ولی در عین حال چنانچه نظارت‌های بهداشتی و زیست محیطی در تهیه و تولید آن به کار گرفته نشده باشد می‌تواند در ردیف محصولات خطرناک و آزار دهنده برای بشر و برای نسل‌های آتی قرار گیرد. استفاده از انواع مواد معدنی کائولن‌ها، سیلیکات‌ها، کربنات‌ها، سولفات‌ها در تهیه و تولید بدنه‌های کاشی و سرامیک بدون توجه به آنالیز شیمیایی و کانی‌شناسی و همچنین داشتن اطلاعات فیزیکی و مخصوصاً ریز ساختمانی نبایستی انجام پذیرد. چرا که از ابتدایی‌ترین مرحله تولید که همانا شروع بهره‌برداری از معدن است تا انتقال آن به محل کارخانه، آماده‌سازی، آرایش و بالاخره شکل‌گیری می‌تواند انواع آلودگی‌ها را ایجاد کند که باید شناسایی شده و از فرآیند تولید حذف گردد. آلودگی‌های حاصل از پخت و بعد از پخت نیز در صورتی که فاقد دیدگاه‌های زیست محیطی باشد نیز خود صدمات وارده را دو چندان می‌کند.

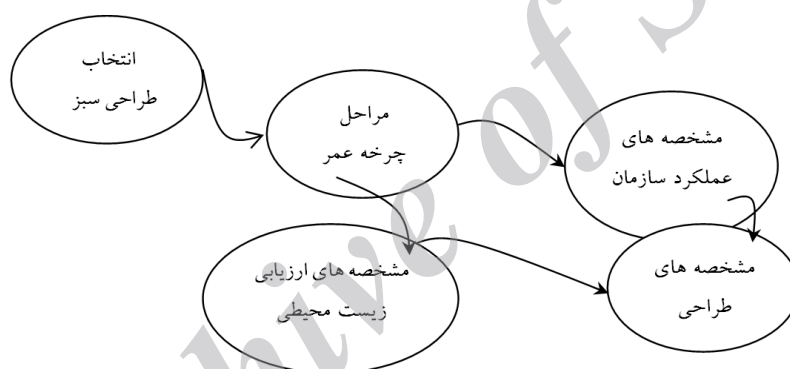
نماید. ایران به عنوان چهارمین تولیدکننده کاشی و سرامیک در جهان و بزرگترین تولیدکننده کاشی و سرامیک در منطقه و با پیش‌بینی تولید ۶۰۰ میلیون متر مربع کاشی در سال جزو بزرگترین تولیدکنندگان آلودگی‌های زیست محیطی به حساب می‌آید.

گازهای گلخانه‌ای ایجاد شده در فرآیندهای مختلف تولید کاشی از معدن تا نصب، غیر قابل تصور بوده و چنانچه کنترل‌های لازم در این مسیر طولانی و پیچیده در جهت کاهش مصرف انرژی و یا سایر آلودگی‌ها انجام نگیرد، ایرانی‌آلوده را برای نسل‌های آینده به جا خواهیم گذاشت. بنابراین ضروری است تا استراتژی محیط زیست در رابطه با صنایع کاشی و سرامیک با توجه به مسایل آلودگی‌های حاصل در مسیر تولید تدوین و اجرایی شود و از یافته‌های علمی و فن‌آوری‌های جدید در جهت اصلاح خطوط تولیدی سرمایه‌گذاری استفاده تا زمینه‌های جلوگیری از آلودگی فراهم شود.

برخی از مطالعات اخیر تمرکز بر روی مدل‌های تصمیم‌گیری دارند که می‌توانند مدیران واحد تجاری را در رابطه با فعالیت‌های پایدار کمک کنند. برای مثال شو، چاو و هو^{۱۲} (۲۰۰۵) مدل یکپارچه‌ای را برای تدوین و فرموله کردن مدل بهینه‌سازی چند هدفه، برای مدیریت زنجیره تأمین سبز توسعه دادند. هدف از تدوین این مدل به حداکثر رساندن سود خالص در ابتدا و انتهای زنجیره تأمین بود. کاینوما و تاوارا^{۱۳} (۲۰۰۶) موضوع استفاده مجدد و بازیافت را در یک مطالعه موردی انجام دادند که این امر منجر به پیشنهاد یک روش سودمند با مشخصه‌های متعدد شد. در حالی که تحلیل داده‌های خروجی، یک موضوع تصمیم‌گیری چند متغیره (MCDM^{۱۴}) (گربر، گاسنرو-مار-اچال^{۱۵} ۲۰۱۱) است، LCA یک محصول را از چندین جنبه با خروجی‌های بسیار متنوع زیست محیطی پوشش می‌دهد (به عنوان مثال

کیفی را رسیدگی کند، شناسایی کردند که استفاده از آن منجر به ایجاد مزایای زیادی برای LCA می شود (چان، وانگ، ویت و ییپ^{۱۷} ۲۰۱۳). چان، وانگ و رافونی^{۱۸} (۲۰۱۴) از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP) در طراحی سبز در صنایع الکترونیکی استفاده کردند و در انتها سه طرح برای بهبود طراحی محصول ارائه نمودند. در این پژوهش مدل سارکیس (۲۰۰۳) و مدل چان، وانگ و رافونی (۲۰۱۴) مورد پذیرش قرار گرفته، البته با توجه به این که، این مدل تمام چرخه عمر محصول را نظر می گیرد. این موضوع به طور خلاصه در شکل (۲) توضیح داده شده است.

انتشار آلاینده های هوا، آلاینده های خاک و مصرف انرژی). این موضوع بیانگر این است که LCA و تحلیل سلسله مراتبی (AHP) دو جفت تمام عیار هستند که به طور مشترک به مشکلات MCDM رسیدگی می کنند. برای مثال، سارکیس (۲۰۰۳) از یک مدل سلسله مراتبی برای کمک به تصمیم گیرندگان با مسائل مدیریت زنجیره تأمین سبز استفاده کرد و AHP را به منظور ارزیابی خروجی های زیست محیطی در مراحل مختلف چرخه عمر پیشنهاد کرد. سارمینتو و توماس^{۱۶} (۲۰۱۰) مناطق بهبود (به عنوان مثال معیارهای مختلف) را زمانی که اجرای فرایند سبز و دیگر ابتکارات AHP می تواند اطلاعات



شکل (۲): مدل پیشنهادی (نمایش در سطح بالا)

ارائه اطلاعات درست، دقیق، قابل اعتماد و کامل دارد. همچنین به خوبی مستند شده است که استفاده از مدل های تفصیلی در برابر عدم اطمینان که معمولاً طراحی های مفهومی اولیه را احاطه کرده، مناسب نیست. در واقع این مرحله معمولاً بوسیله ایده های متمایز و بیشمار و جزئیات کمیاب مشخص می شود (سو، پارک، جانگ و والاس^{۲۰} ۲۰۰۲). علاوه بر این، زمان به بازار آمدن یک محصول یک فاکتور بسیار مهم محسوب می شود و این موضوع سؤالات زیادی را در رابطه با امکان پذیرش LCA و LCC در حمایت از طراحی اولیه محصول مطرح می کند.

تأکید مدل، بر تصمیم گیری در راستای تحولات اخیر در حوزه پایداری حسابداری می باشد. تصمیم های مرتبط با طراحی محصول می تواند اثر قابل توجهی بر عملکرد مالی و زیست محیطی بگذارد و رویکردی مناسب در چرخه عملکرد تلقی شود. به هر حال در صورتی که LCA و LCC به عنوان ابزار کلیدی برای رسیدگی این نوع تصمیم ها تلقی می شود (ریبترز^{۲۰۰۲}) مسائل مربوط به برآوردها و یا جمع آوری اطلاعات مرتبط، نباید دست کم گرفته شود. برای مثال دانک^{۱۹} (۲۰۰۴) نشان داد که استفاده از LCC توسط سیستم های اطلاعاتی تأثیر مثبتی در

بیانگر توسعه مدل سلسله مراتبی مبتنی بر مفهوم AHP می باشد و اوزان فاکتورهای ارزشیابی از طریق رویه های AHP تعیین می شود. از آن جا که درجه عضویت فازی برای اندازه گیری هر یک از معیارها به ندرت از تحلیل سلسله مراتبی استفاده می کند، رویکرد FAHP کامل نیست و دارای کاستی های می باشد. در حوزه توسعه محصول سبز، نسبت به دیگر حوزه ها، ادبیات غنی وجود ندارد. ننگ و چواه^{۲۶} (۲۰۱۰) مطالعاتی را در رابطه با استفاده از تکنیک اولویت بندی با تشابه به راه حل ایده آل (TOPSIS) به عنوان ابزار تصمیم گیری فازی در FAHP جهت ارزیابی طرح های مختلف انجام دادند. اگر چه بر خلاف مطالعات انجام شده آن ها بحثی از چرخه عمر و مدل سلسله مراتبی به میان نیاوردند، اما مدل آن ها مبتنی به سه عامل اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی است. در واقع تکنیک اولویت بندی با تشابه به راه حل ایده آل فازی (FUZZY TOPSIS) متغیر های کمی و کیفی را برای تحلیل مقایسه ای معیارهای مختلف به طور جداگانه طراحی نمی کند و بدین ترتیب به مشکلات تصمیم گیری یک لایه محدود می شود (بوتانی و ریزی^{۲۷} ۲۰۰۶). چان و همکاران (۲۰۱۳) همچنین مدل سلسله مراتبی را برای ارزیابی گزینه های طراحی سازگار با محیط زیست به کار بردند، اما مدل آن ها حسابداری مدیریت زیست محیطی را در نظر نمی گرفت و فقط متمرکز بر ویژگی های زیست محیطی بود. توزکایا و همکاران^{۲۸} (۲۰۰۹) به ارزیابی عملکرد محیطی تأمین کنندگان با استفاده از (FAHP) و روش ساختار یافته ی رتبه بندی ترجیحی برای غنی سازی ارزیابی فازی پرداختند. در این مطالعه معیارهای مدیریت فرایند سبز، کنترل آلودگی، مدیریت محیطی، هزینه های محیطی، تصویر سبز و محصول سبز برای ارزیابی عملکرد مطرح شده و با استفاده از روش FAHP وزن

مقیاس گسسته در AHP مزیتی است که به سادگی و سهولت برای مقایسه زوجی گزینه های مختلف استفاده می شود، اما در مورد متغیرهای نامعلوم، نمی توان از آن استفاده کرد. در سال ۱۹۸۰ برخی از محققین شروع به ترکیب مفاهیم فازی با AHP به شکل FAHP بین رشته کردند (به عنوان مثال وان لارهوون و پدریکز^{۲۱} ۱۹۸۳). از آن زمان FAHP در کاربردهای مختلف دیده شده است. عملیات FAHP نسبتاً ساده و قابل درک است. به جای تعیین ارزش قطعی در فرایند مقایسه زوجی، قضاوت با استفاده از پارامترهای زبان شناختی (مثل مهم تر، بسیار مهم) با مشخصه های توابع عضویت فازی استفاده می شود. اگر بیش از یک خبره (متخصص) در گیر در فرایند قضاوت وجود داشته باشد، ماتریس های مختلف باید ترکیب شده و به شکل یک ماتریس دو به دویی یا زوجی ترکیبی تبدیل شود. بعد از این که وان لارهوون، پدریکز (۱۹۸۳) و بولکی^{۲۲} (۱۹۸۵) اولین کار خود را در باب FAHP ارائه کردند، بعد از آن، آن ها در مطالعات زیادی در روش شناسی تحقیق خود از FAHP استفاده کردند. برای مثال لو و همکاران^{۲۳} (۲۰۰۷) برای مشکلات ارزیابی تأمین سبز، تکنیک FAHP را پیشنهاد کردند که البته با مطالعات این پژوهش در این حوزه متفاوت است. با این حال مطالعات آن ها، مفید بودن FAHP را در چرخه عمر مرتبط با مشکلات حوزه حسابداری مدیریت زیست محیطی پولی MEMA، ثابت کرد. همچنین این مطالعات به کارگیری FAHP را توجیه می کند.

کانگ و لی^{۲۴} (۲۰۱۰) روش FAHP را برای ارزیابی عقلانیت سبز در رابطه با LCA ارائه کردند. ژنگ، جینگ، هانگ و گاو^{۲۵} (۲۰۱۱) از مدل ارزشیابی FAHP به منظور ارزیابی حذف انرژی در بخش ساختمان استفاده کردند. هر دوی مطالعات،

۴- فرضیه پژوهش

طراحی سبز در چرخه عمر محصول با کاهش ریسک زیست محیطی ربطه دارد.

۵- مدل‌های پژوهش

مدل طراحی سبز سلسله مراتبی

در بسیاری از مشکلات تصمیم‌گیری، اولین گام ارزیابی، تعریف مسئله مورد مطالعه است که این موضوع شامل ارزیابی معیارهای مختلف زیست محیطی و ویژگی‌های عملکرد سازمان می‌شود. برای ارزیابی، تیمی از کارشناسان که شامل طراحان محصول، مهندسان، کارکنان تولیدی و حسابداران مدیریت می‌شود، تشکیل می‌گردد. کل چرخه عمر محصول (شامل تدارکات، تولید، بسته بندی، توزیع و پایان عمر) یک تحلیل سیستماتیک مبتنی بر اصول LCA می‌باشد. در این مطالعه "پایان عمر" به جای "لجستیک معکوس" که مبتنی بر مدل سارکیس (۲۰۰۳) می‌باشد، استفاده شده است. خروجی‌های این مرحله، معیارهای اصلی شناسایی شده‌ای هستند که از عوامل مؤثر در مرحله بعدی می‌باشند. مرحله بعدی فرایند جمع‌آوری اطلاعات است. اطلاعات مرتبط می‌تواند از طریق صورت حساب‌های مواد اولیه و همچنین بازدید از ماشین‌آلات و درک فرایند تولید و اطلاعات مرتبط با مصرف مواد اولیه جمع‌آوری شود.

بعد از این می‌توان از ساختار سلسله مراتبی برای انتخاب طراحی سبز استفاده کرد. سطح (۱) ساختار اهداف کل که ارزیابی طرح می‌باشد را نشان می‌دهد. چالش اصلی این مرحله این است که چطور می‌توان معیارهای ارزیابی طرح را به چندین معیار تقسیم نمود. با کمک مدل سارکیس (۲۰۰۳) این مشکل به سادگی حل می‌شود. سطح دوم از سلسله مراتب متشکل از ۵ مرحله چرخه عمر است که به ترتیب

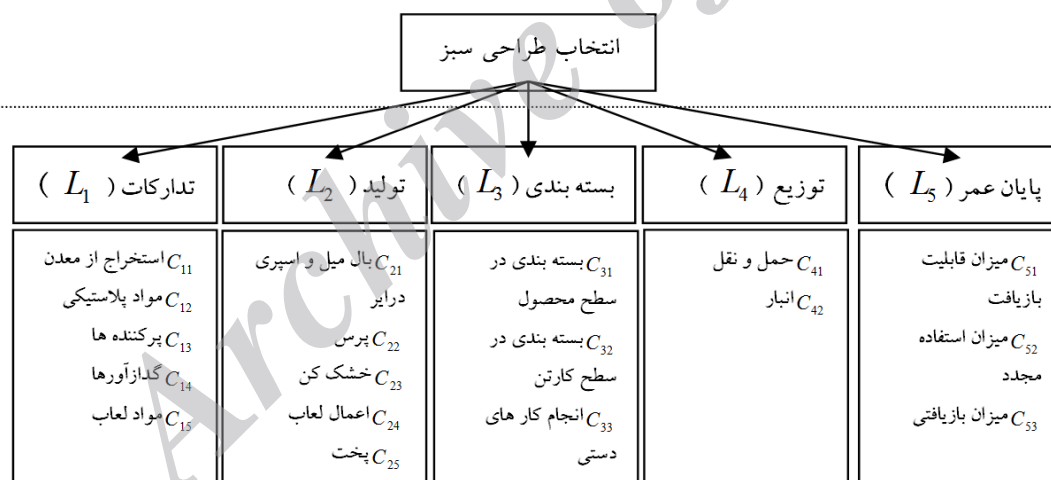
مربوط به معیارها محاسبه شده است. همچنین کو و همکاران^{۲۹} (۲۰۱۰) با در نظر گرفتن شش بعد (کیفیت، هزینه، تحویل، خدمت دهی، محیط و مسئولیت اجتماعی شرکت) و با استفاده از روش ترکیبی شبکه‌های عصبی (ANN) و تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) و تحلیل سلسله مراتبی (AHP) به ایجاد سیستمی برای انتخاب تأمین‌کننده سبز پرداختند. همچنین وانگ و لای^{۳۰} (۲۰۱۲) مولفه‌های لجستیک سبز را شناسایی کرده و مدیریت لجستیک سبز را با عملکرد محیطی و عملیاتی ارتباط دادند. در ایران نیز می‌توان به پژوهش زنجیرچی و همکاران با عنوان ارائه چارچوب ارزیابی سبز بودن صنایع تولیدی بر اساس عملکرد محیطی و رویکرد فازی اشاره کرد که در مورد سه صنعت کاشی، نساجی و فولاد انجام شده که به ترتیب رتبه اول تا سوم را از نظر سبز بودن به دست آوردند.

۳- روش شناسی پژوهش

در این پژوهش هدف بهبود در طراحی سبز محصول است و نتایج حاصل از آن در رفع نیازهای اطلاعاتی مدیران حائز اهمیت است، به همین خاطر این پژوهش بر اساس هدف، روش کاربردی است. از سوی دیگر پژوهش حاضر، به ارزیابی چرخه عمر محصولات کاشی و سرامیک از نظر خبرگان می‌پردازد و از این منظر پژوهش توصیفی - پیمایشی می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات پژوهش افزون بر منابع کتابخانه‌ای از دو پرسشنامه FAHP استفاده شده است که بر اساس آن پنج ویژگی برای ریسک زیست محیطی و چهار ویژگی برای عملکرد سازمان، مورد ارزیابی قرار گرفته شده است.

تولید انجام شود. مرحله بعد که مرحله بسته بندی را نمایش می دهد با طراحی بسته بندی محصول مرتبط است. معیارهای تصمیم گیری مرتبط با این مرحله شامل فرایند بسته بندی و مواد مورد استفاده در این مرحله است که رابطه بسیار زیادی با مرحله بعدی، یعنی مرحله توزیع دارد. دلیل این ارتباط این است که طراحی بسته بندی به روی حمل و نقل آن تأثیر گذار است. در مرحله توزیع تمامی عوامل مؤثر بر توزیع نظیر وسیله حمل و نقل مورد بررسی قرار می گیرد. در نهایت در مرحله پایان عمر، اطلاعات مربوط به استفاده مجدد و بازیافت و باز تولید و معیارهای مرتبط با آن مورد بررسی قرار می گیرد. شمای کلی سطح ۱، ۲ و ۳ در جدول شماره (۳) نشان داده شده است.

عبارتنداز: تدارکات (L_1)، تولید (L_2)، بسته بندی (L_3)، توزیع (L_4) و پایان عمر (L_5). سطح سوم شامل زیر معیارهای تصمیم گیری در سطح دوم است که مهم ترین سطح در تجزیه و تحلیل به شمار می رود. به طور خلاصه، معیار اصلی در هر مرحله (سطح ۳) باید شناسایی شود. به عنوان مثال در مرحله تدارکات، انواع اصلی مواد اولیه مورد استفاده در محصولات کاشی و سرامیک (همچون در این مطالعه) نظیر مواد پلاستیک، پرکننده ها و یا مواد لعاب باید به عنوان معیار قضاوت در نظر گرفته شوند. داده های مرتبط (نظیر فاکتور برای مواد اولیه) باید جمع آوری شود تا بتوان از مراحل شناسایی حمایت نمود. در مرحله بعدی، یعنی مرحله تولید، باید تمام فرایندهای اصلی تولید شناسایی شود که این کار می تواند از طریق مشاهده ماشین آلات یا مصاحبه با مهندسين



شکل ۳. اولین سه سطح ساختار سلسله مراتبی برای انتخاب طراحی سبز

مسئله تصمیم گیری چند متغیر همیشه با مشکلاتی روبرو می باشد. به طور مناسب رهنمود میزان مصرف انرژی محصولات (ERP) (اتحادیه اروپا ۲۰۰۹) پنج ویژگی ارزیابی را که در این تحقیق استفاده شده است را به این صورت پیشنهاد نمود: (i)

سطح (۴) شامل پنج مشخصه ارزیابی اثرات زیست محیطی و چهار مشخصه برای ارزیابی عملکرد سازمان به ازای هر معیار در سطح (۳) در نظر گرفته می شود. تعریف معیارهای عملکرد به عنوان نماینده برای سنجش عملکرد سازمان به شکل

بدست آوردن آن امکان پذیر نیست. در این پژوهش از اعداد فازی مثلثی (3TFN) استفاده شده است و اولویت های مقیاس فازی مثلثی در جدول (۱) نشان داده شده است. این نوع طبقه بندی برای مقایسه دو مرحله چرخه زندگی با بیان ۹ معیار با اصطلاح مبتنی بر زبان شناختی مطرح شده است.

جدول ۱ - تابع عضویت مقیاس زبان شناختی بر اساس

طیف ۹ تایی سوکلی (۲۰۱۲)

مقیاس اعداد فازی	شرایط زبان شناختی	اعداد فازی
(۱، ۱، ۱)	ترجیح برابر	۱
(۱، ۱/۵، ۱/۵)	ترجیح کم تا متوسط	۲
(۱، ۲، ۲)	ترجیح متوسط	۳
(۳، ۳/۵، ۴)	ترجیح متوسط تا زیاد	۴
(۳، ۴، ۴/۵)	ترجیح زیاد	۵
(۳، ۴/۵، ۵)	ترجیح زیاد تا خیلی زیاد	۶
(۵، ۵/۵، ۶)	ترجیح خیلی زیاد	۷
(۵، ۶، ۷)	ترجیح خیلی زیاد تا کاملاً زیاد	۸
(۵، ۷، ۹)	ترجیح کاملاً زیاد	۹

در ادبیات رویه استاندارد سازی، FAHP روش های نظیر روش لارنون و پدریکز، بوکلی، تحلیل گسترش یافته چانگ^{۳۳}، آنتربی چانگ، برنامه ریزی ترجیحات فازی میخایلو^{۳۴} و روش حداقل مجذورات لگاریتمی وانگ و الهاج و هو^{۳۵} وجود دارد که در این پژوهش از روش تحلیل گسترش یافته چانگ استفاده شده است. روش به کار گرفته شده در این پژوهش ۸ گام می باشد که به شرح زیر است:

گام اول- ترسیم درخت سلسله مراتبی: در این مرحله ساختار سلسله مراتب تصمیم را با استفاده از سطوح هدف، معیار و گزینه ترسیم می کنیم (شکل ۳).

گام دوم - با استفاده از نظر خبرگان، ماتریس مقایسات زوجی با بهره گیری از اعداد فازی مثلثی

(مصرف مواد، انرژی و منابع دیگر (EA_1))، (ii) انتشار در هوا، آب و خاک (EA_2))، (iii) پیش بینی آلودگی (EA_3))، (iv) تولید مواد ضایع (EA_4)) و (v) امکان استفاده مجدد، بازیافت و بازیابی مواد انرژی (EA_5)). علاوه بر این، چهار ویژگی عملکرد سازمان که توسط مدل سارکیس (۲۰۰۳) پذیرفته شده عبارتند از: (i) زمان (OP_1))، (ii) کیفیت (OP_2))، (iii) بهای تمام شده (OP_3)) و (iv) انعطاف پذیری (OP_4)).

گام نهایی شامل جمع آوری داده های مربوط برای ارزیابی اثرات زیست محیطی با معیارهای تعیین شده مرحله قبلی می باشد. از آنجایی که این LCA کامل نیست، اطلاعات جامع نیز مورد نیاز نمی باشد، اما در عوض رویکرد ما برای بدست آوردن نتیجه، جمع آوری اظهار نظر متخصصان بوده است. هنگامی که سلسله مراتب ساخته شده و داده ها جمع آوری گردید، پیشنهاد می شود که در بخش بعدی از FAHP برای برآورد اعتبار مقایسه عملکرد زیست محیطی طرح های مختلف در برابر هر معیار استفاده شود. علاوه بر این از آن برای تخمین وزن نسبی برای مراحل چرخه عمر و معیارهای مرتبط استفاده می شود.

مدل تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP)

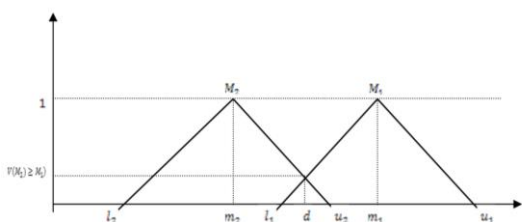
در روش شناسی پیشنهادی، از مزایای مجموعه تئوری فازی که بوسیله زاده^{۳۱} در دهه ۱۹۶۰ توسعه پیدا کرده است، استفاده شده است. این روش متغیرهای مبهم و نامشخص را ترکیب می کند (زاده ۱۹۶۵). مزیت اصلی FAHP تشخیص خروجی های زیست محیطی و عملکرد سازمان در طراحی با استفاده از معیارهای متفاوت از نظر زبان شناختی (به عنوان مثال زیاد و بسیار زیاد) است و یا اختصاص اعداد فازی به جای یک مقدار عددی دقیق که گاهی اوقات

این رابطه را می توان مترادفاً به صورت زیر بیان کرد:

$$V(M_2 \geq M_1) = hgt(M_2 \cap M_1) = \mu_{M_2}(d)$$

$$= \begin{cases} 1 & m_2 \geq m_1, d \\ 0 & l_2 \geq u_1, d \\ \frac{l_1 - u_2}{(m_2 - u_2) - (m_1 - l_1)} & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

که d مختصات بالاترین نقطه در منطقه اشتراک و برخورد دو تابع عضویت μ_{M_2} و μ_{M_1} می باشد.



برای مقایسه M_2 و M_1 محاسبه هر دو مقدار $V(M_2 \geq M_1)$, $V(M_1 \geq M_2)$ ضروری است. درجه احتمال بزرگتر بودن یک عدد فازی محدب (M) از K عدد فازی محدب دیگر $(M_i ; i = 1, 2, \dots, k)$ به صورت زیر تفکیک می شود:

$$V(M \geq M_1, M_2, \dots, M_k) = V[(M \geq M_1) \cap (M \geq M_2) \cap \dots \cap (M \geq M_k)]$$

$$= \min_{i=1, 2, \dots, k} V(M \geq M_i)$$

گام هفتم - نرمالایز کردن: با نرمالایز کردن بردار وزن ها، وزن های نرمالایز به دست می آیند.

$$w = \left[\frac{d'(A_1)}{\sum_{i=1}^n d'(A_i)}, \frac{d'(A_2)}{\sum_{i=1}^n d'(A_i)}, \dots, \frac{d'(A_n)}{\sum_{i=1}^n d'(A_i)} \right]^T$$

وزن های فوق، وزن قطعی (غیر فازی) هستند. با تکرار این فرایند، اوزان تمامی ماتریس ها به دست می آید.

گام هشتم - ترکیب اوزان: با ترکیب وزن های گزینه و معیارها، وزن های نهایی به دست می آید.

$$\tilde{U}_i = \sum_{j=1}^n \tilde{w}_i \tilde{r}_{ij}$$

$\tilde{r}_{ij} = (a_{ij}, b_{ij}, c_{ij})$ را بر اساس نظرات چندین تصمیم گیرنده تشکیل می دهیم .

گام سوم - میانگین حسابی نظرات خبرگان را به صورت ماتریس زیر محاسبه می کنیم:

$$\bar{A} = \begin{bmatrix} (1, 1, 1) & \tilde{a}_{12} & \tilde{a}_{1n} \\ \tilde{a}_{21} & (1, 1, 1) & \tilde{a}_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots \\ \tilde{a}_{n1} & \tilde{a}_{n2} & (1, 1, 1) \end{bmatrix}$$

$i, j = 1, 2, \dots, n$

$$\tilde{a}_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^{p_{ij}} a_{ij}}{p_{ij}}$$

گام چهارم - مجموع عناصر سطرها به صورت زیر محاسبه می شود:

$i = 1, 2, \dots, n$

$$\tilde{s}_i = \sum_{j=1}^n \tilde{a}_{ij}$$

گام پنجم - مجموع سطرها را به شیوه زیر نرمالایز می شود.

$i = 1, 2, \dots, n$

$$\tilde{M}_i = \tilde{s}_i \otimes \left[\sum_{i=1}^n \tilde{s}_i \right]^{-1}$$

در صورتی که \tilde{s}_i را به صورت (l_i, m_i, u_i) نشان دهیم رابط فوق به ترتیب زیر محاسبه می شود.

$$\tilde{M}_i = \left(\frac{l_i}{\sum_{i=1}^n u_i}, \frac{m_i}{\sum_{i=1}^n m_i}, \frac{u_i}{\sum_{i=1}^n l_i} \right)$$

گام ششم - تعیین درجه احتمال بزرگتر بودن: درجه احتمال بزرگتر بودن هر μ_i را نسبت به سایر μ_i ها محاسبه و آنرا $d'(A_i)$ می نامیم.

درجه احتمال بزرگتر بودن عدد مثلثی فازی $\mu_2 = (l_2, m_2, u_2)$ نسبت به عدد مثلثی فازی $\mu_1 = (l_1, m_1, u_1)$ برابر است با:

$$V(M_2 \geq M_1) = \sup_{y \geq x} [\min(\mu_{M_1}(x), \mu_{M_2}(y))]$$

باشد. در شکل ۳ معیارها و زیر معیارهای طراحی سبز بر اساس سلسله مراتبی مبتنی بر LCA فازی ساخته شده است. پس از آن از روش FAHP برای رتبه بندی مقایسه ای عملکرد زیست محیطی و عملکرد سازمانی در ارزیابی طرح های مختلف استفاده گردید. بعد از تشکیل ماتریس مقایسات زوجی (گام ۲)، میانگین حسابی نظرات خبرگان (گام ۳) محاسبه شد. برای بررسی سازگاری قضاوت های زوجی خبرگان در ماتریس های FAHP از روش گوگوس و بوچر استفاده شد و ماتریس هایی که در مراحل اولیه، از سازگاری مناسبی برخوردار نبودند اصلاح شده و مجدداً مورد وزن یابی قرار گرفتند تا نرخ آن کمتر از ۰/۱ باشد. جدول ۲ میانگین حسابی نظرات خبرگان را نشان می دهد. در دو ستون آخر این جدول، مجموع عناصر سطرها (گام ۴) و اعداد نرمالایز شده (گام ۵) نشان داده شده است.

سازگاری ماتریس مقایسات زوجی، به عنوان یکی از مهم ترین پیش شرط های تحلیل سلسله مراتبی برای گزینه ها همواره مورد توجه پژوهشگران بوده است چرا که استفاده از ماتریس مقایسات ناسازگار، وزن های اشتباه و غیر واقعی را به دست خواهد داد. بنابراین لازم است پس از بررسی شرایط انتقال پذیری قوی ماتریس های مقایسات زوجی، روشی برای آزمایش سازگاری ماتریس ها بر اساس این شرایط ارائه شود. گوگوس و بوچر^{۳۶} (۱۹۹۸) پیشنهاد دادند برای بررسی سازگاری، دو ماتریس (عدد میانی و حدود عدد فازی) از هر ماتریس فازی مشتق و سپس سازگاری هر ماتریس بر اساس روش ساعتی^{۳۷} محاسبه شود.

۶- یافته های پژوهش

در این پژوهش هدف کمک به غربالگری گزینه های طراحی، برای ارزیابی چرخه های عمر بعدی می

جدول ۲ - ماتریس مقایسه ای زوجی ترکیبی برای مراحل مختلف چرخه عمر در سطح ۲

	L_1	L_2	L_3	L_4	L_5	مجموع	نرمالیزه شده
L_1	(1,1,1)	(0/83,0/9,1/08)	(3/3,4/4,4/9)	(3/3,4/5,5/25)	(1/3,2/167,2/25)	(9/8,13,14/5)	(0/2,0/3,0/44)
L_2	(0/9,1/19,1/25)	(1,1,1)	(4,5/08,5/75)	(4/3,5/167,5/75)	(2/3,3/16,3/5)	(12/61,15/6,17/2)	(0/28,0/388,0/5)
L_3	(0/2,0/2,0/31)	(0/18,0/2,0/27)	(1,1,1)	(1,1/17,1/17)	(0/55,0/55,1)	(2/9,3/15,3/7)	(0/06,0/07,0/11)
L_4	(0/2,0/23,0/3)	(0/17,0/19,0/24)	(0/89,0/89,1)	(1,1,1)	(0/6,0/6,0/9)	(2/87,2/9,3/4)	(0/06,0/07,0/1)
L_5	(0/5,0/5,0/89)	(0/3,0/3,0/55)	(1,1/8,1/8)	(1/33,1/83,1/9)	(1,1,1)	(4/16,5/5,6/2)	(0/1,0/14,0/19)

زوجی ترکیبی از معیارها برای رتبه بندی عملکرد سازمانی در رابطه با مراحل چرخه عمر و ارتباط معیارهای آن در حوزه های مهم و برجسته برای بهبود طراحی در جدول ۳ مطرح شده است. بر اساس روش فوق، جمع ریسک زیست محیطی و رتبه بندی عملکرد سازمانی هر مشخصه ارزیابی، با توجه به معیارهای انفرادی در طول چرخه عمر محاسبه می شود. همانطور که در شکل ۴ نشان داده شده است،

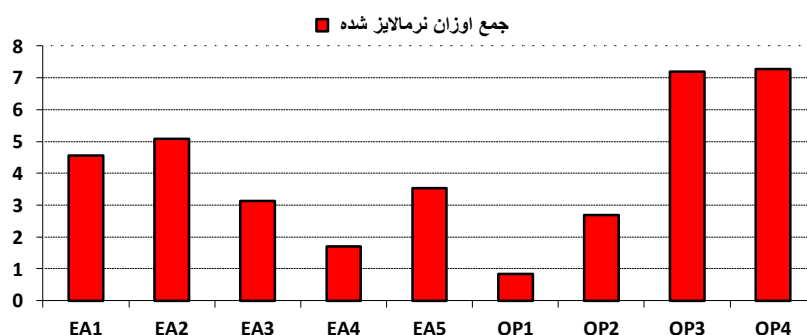
بعد از نرمالایز کردن سطرها در گام ۶ و ۷ درجه احتمال بزرگتر بودن هر μ_i را نسبت به سایر μ_j ها محاسبه کرده و اقدام به نرمالایز کردن ماتریس اوزان فوق می شود تا وزن نرمالایز شده معیارها به دست آید. این فرایند برای سطح ۳ و سطح ۴ انجام شده و اثرات هر یک از زیر معیارهای چرخه عمر بر پنج مشخصه ارزیابی اثرات زیست محیطی و مجدداً با ترکیب همه ارزیابی های خیره، ماتریس مقایسه ای

ارزیابی می تواند مطابق مرحله چرخه عمر، بیشتر تحلیل شود به عنوان مثال اگر عملکرد زیست محیطی مختلف در نظر گرفته شود، مرحله ۱ و ۲ چرخه عمر مهم تر هستند و در نتیجه تلاش بیشتر باید متمرکز بر مرحله تدارکات و طراحی فرایندهای تولید باشد تا از این طریق ریسک اثرات زیست محیطی کاهش یابد .

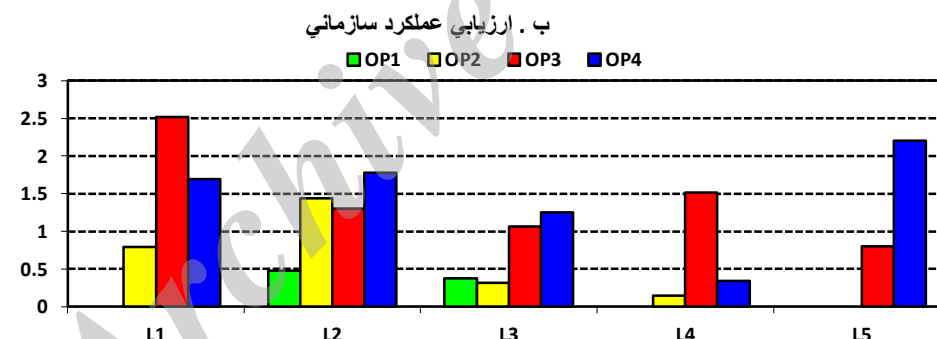
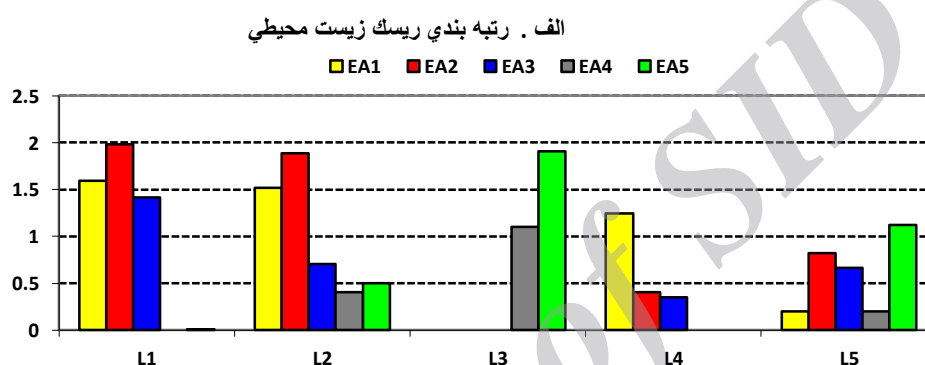
در میان ویژگی های ارزیابی زیست محیطی EA_2 (انتشار در هوا، آب و خاک) و EA_1 (مصرف مواد، انرژی و منابع دیگر) به ترتیب اولین و دومین ویژگی مهم می باشند و از میان ویژگی های ارزیابی عملکرد سازمان ، انعطاف پذیری (OP_4) و هزینه (OP_3) در رتبه بالاتر قرار گرفتند . علاوه بر این شکل ۵ نشان می دهد درجه ریسک زیست محیطی هر ویژگی

جدول ۳ - رتبه بندی ارزیابی ریسک زیست محیطی و عملکرد سازمانی

ارزیابی عملکرد سازمانی - بر حسب رتبه				ارزیابی ریسک زیست محیطی - بر حسب رتبه					اوزان نرمالایز شده	درجه بزرگتری نهایی	سطوح
OP_4	OP_3	OP_2	OP_1	EA_5	EA_4	EA_3	EA_2	EA_1			
											سطح ۲ تولید
									۰/۵۸۱	۱	تولید
									۰/۴۱۹	۰/۷۲۱	تدارکات
									۰	۰	بسته بندی
									۰	۰	توزیع
									۰	۰	پایان عمر
											سطح ۳ - تولید
۱	۲	۴	۳	۵	۴	۳	۱	۲	۰/۶۹۸	۱	پخت
۲	۳	۱	۴	۵	۴	۲	۱	۳	۰/۳۰۲	۰/۴۳۲	خشک کن
۱	۳	۲	۴	۲	۵	۴	۳	۱	۰	۰	بال میل و استری درایر
۳	۲	۱	۴	۲	۱	۵	۴	۳	۰	۰	پرس
۱	۳	۴	۲	۵	۴	۳	۱	۲	۰	۰	اعمال لعاب
											سطح ۳ - تدارکات
۲	۱	۳	۴	۵	۴	۱	۲	۳	۰/۵۴۱	۱	مواد پلاستیکی
۱	۲	۳	۴	۵	۴	۲	۳	۱	۰/۴۵۹	۰/۸۴۹	پرکننده ها
۴	۱	۲	۳	۵	۴	۳	۱	۲	۰	۰	استخراج از معدن
۱	۲	۳	۴	۵	۴	۳	۱	۲	۰	۰	گداز آورها
۱	۲	۳	۴	۴	۵	۳	۱	۲	۰	۰	مواد لعاب
											سطح ۳ - بسته بندی
۱	۳	۴	۲	۱	۲	۵	۴	۳	۰/۸۰۳	۱	در سطح محصول
۱	۲	۳	۴	۱	۲	۵	۴	۳	۰/۱۹۷	۰/۲۴۶	در سطح کارتن
۱	۲	۴	۳	۱	۲	۵	۴	۳	۰	۰	انجام کار دستی
											سطح ۳ - توزیع
۲	۱	۴	۳	۵	۴	۳	۲	۱	۱	۱	حمل و نقل
۳	۱	۲	۴	۵	۴	۳	۲	۱	۰	۰	انبار
											سطح ۳ - پایان عمر
۱	۲	۴	۳	۳	۵	۲	۱	۴	۰/۹۸۲	۱	قابلیت بازیافتی
۱	۲	۴	۳	۱	۲	۵	۴	۳	۰/۰۱۸	۰/۰۱۹	قابلیت استفاده مجدد
۱	۲	۴	۳	۳	۵	۲	۱	۴	۰	۰	میزان بازیافتی



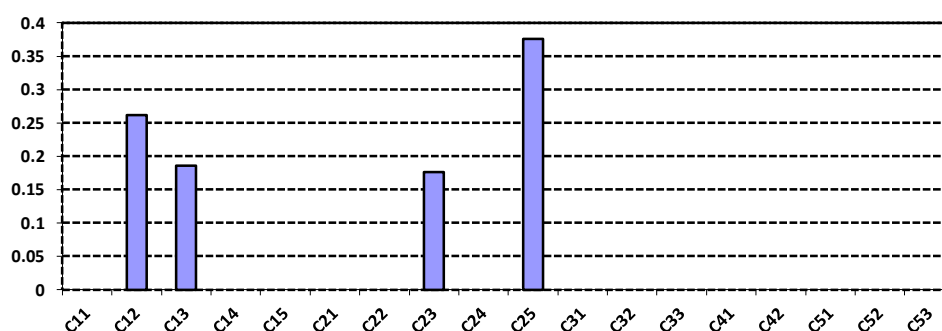
شکل ۴. وزن کلی ویژگی های ارزیابی عملکرد زیست محیطی و سازمانی



شکل ۵. ویژگی های ارزیابی از جنبه مراحل چرخه عمر محصول و رتبه بندی ریسک محیطی و عملکرد سازمانی

عملکرد سازمانی با توجه به معیارهای ارزیابی چرخه عمر (شکل ۶) نشان می دهد که C_{25} (مرحله پخت)، C_{12} (مواد پلاستیکی)، C_{31} (پرکننده ها) و C_{23} (مرحله خشک کن) چهار معیار مهم در بین تمام معیارهای چرخه عمر محصول هستند.

شکل ۴ و ۵ مناطق برجسته که طراحان باید به آن توجه کنند را نشان می دهد. بررسی مجدد معیارهای انفرادی در مرحله چرخه عمر بسیار حیاتی است به طوری که معیارهای انتقادی با اثرات زیست محیطی و سازمانی بیشتر، می تواند در روند بهبود، شناخته شود. با اشاره به این مورد در این پژوهش، جمع آوری رتبه های مختلف عملکرد زیست محیطی و



شکل ۶. جمع آوری معیارهای عملکرد زیست محیطی و سازمانی با توجه به معیارهای ارزیابی چرخه عمر

۷- نتیجه گیری و بحث

ابزار غربالگری سریع برای تکمیل LCA در توسعه محصول سبز می باشد که برای رسیدگی به نگرانی های مشتری و فشارهای نظارتی مانند دستور ErPr (اتحادیه اروپا ۲۰۰۹) به کار گرفته می شود. به عبارت دیگر با استفاده از این روش برای اندازه گیری "سبزی" گزینه های مختلف طراحی می توان گزینه های موردنظر را در زمان غربالگری گزینه های ضعیف، شناسایی کرد. بعد از آن می توان از LCA به طور کامل در مرحله بعد استفاده کرد تا با کاهش قابل توجه زمان، به توسعه همه جانبه منجر شود. در مجموع روش پیشنهادی با ماهیت صرفه جویی در هزینه ها جهت بهبود توانایی حسابداری مدیریت زیست محیطی در ارزیابی طرح های پیشنهادی محصول، به کار گرفته می شود.

طراحی محصولات سازگار با محیط زیست با پیشرفت تکنولوژی به طور فزاینده در مدیریت پایدار عملکرد زنجیره تأمین، اهمیت پیدا می کند. برای مثال کوره های رولری پخت سریع، انتشار ترکیبات فلوئور موجود در بدنه های رسی و ترکیبات سرب موجود در لعاب ها را کاهش داده است. همچنین می توان با استفاده از مواد با اثرات زیست محیطی کمتر (مثل کاهش بور و دیگر ترکیبات مضر در لعاب)، استفاده بهینه از سوخت با راندمان احتراق بالا و درصد سولفور کمتر، استفاده از فن آوری های

در این مطالعه رویکرد FAHP برای توسعه محصول سبز در سراسر چرخه عمر محصول با اشاره به مراحل چرخه عمر در رابطه با محصول کاشی و سرامیک مورد بررسی قرار گرفت. یکی از مزیت های عمده FAHP این است که آن توانایی یکی کردن پارامترهای نامعین از طریق استفاده از اعداد فازی را به جای اعداد دقیق در هنگام ارزیابی عملکرد دارد. علی الخصوص روش یکی کردن مفاهیم فازی برای مقابله با عدم قطعیت می باشد. همان طور که می توان از مطالعه موردی مشاهده نمود، مدل، شامل عملیات پیچیده ریاضی نیست، اما با در نظر گرفتن عدم قطعیت، به اندازه کافی قوی و کارآمد در ترکیب دانش تصمیم گیری می باشد. علاوه بر این، رویکرد فوق می تواند به شرکت ها کمک کند تا با دقت به معیارهایی که تأثیر منفی قابل توجهی در ارزیابی های زیست محیطی مختلف می گذارد، اشاره کنند و قادر است گزینه های مختلفی را که به طور مداوم و پایدار منجر به توسعه محصول جدید می شود را در نظر بگیرد. چرخه عمر محصول کوتاه و سرعت سریع تکنولوژی در این صنعت بدین معنی است که استفاده از LCA به منظور بررسی همه گزینه های طراحی، نیاز به زمان نسبتاً طولانی دارد که عملاً غیر ممکن است (کوپر و فاوا^{۳۸} ۲۰۰۸). مدل ما به منزله یک

- مناسب (مانند سیستم انتقال پودر که از انتشار غبار جلوگیری می کند)، مدیریت مسئولانه فرایندهایی با اثر زیست محیطی بالا (مانند آسیاب و شستشوی خط لعاب کاری)، کنترل مداوم کارایی فرایند تولید به ویژه واحدهای حرارتی (کوره ها، خشک کن ها و اسپری درایرها)، نصب سیستم های مؤثر جدایش آلاینده، به کارگیری بهترین فن آوری های موجود در مرحله طراحی کارخانه، تحقیق در مورد سیستم های کارآمد برای پخش ضایعات تلخیص شده (ضایعات گازی، مایع یا جامد) و تحقیق در زمینه بازیافت ضایعات به کاهش اثرات زیست محیطی، کمک فراوانی نمود.
- به طور کلی این مطالعه به پایداری حسابداری به چندین روش کمک می کند. اول آن که رویکردی است که توسط کلیه گروه های درون سازمانی و برون سازمانی پذیرفته شده، در نتیجه به رشد مباحث مربوط به نقش حسابداری پایدار در حمایت از تصمیم گیرندگان به جای ارائه اطلاعات به سهامداران خارجی کمک می کند. همچنین مدل پیشنهادی اجازه می دهد تا عوامل مالی و غیر مالی در رابطه با هزینه منفعت مسائل زیست محیطی در نظر گرفته شوند.
- علاوه بر این داده های کیفی شامل هزینه ها و منفعت های نامشهود می تواند منظور شود. در نهایت پذیرش جهت گیری چرخه عمر و احتمال این که شامل داده های کمی و کیفی پیشنهادی شود که این موضوع اهمیت چشم انداز گسترده تری را هنگام ارزیابی عملکرد زیست محیطی طرح های مختلف نشان می دهد. بدین ترتیب مدل ارائه شده توسعه زنجیره تأمین را جهت حسابداری پایدار افزایش می دهد.
- فهرست منابع**
- * باغشاهی، سعید، میر حبیبی، علیرضا و خشایار بدیعی، (۱۳۸۲)، اثرات زیست محیطی صنعت کاشی، اولین سمینار تخصصی محیط زیست و رنگ، پژوهشکده صنایع رنگ ایران
- * پاکروان، لقمان. (۱۳۹۱). حسابداری توسعه پایدار، مجله حسابرس، شماره ۶۲
- * حجازی، رضوان، قنبری، یوسف. (۱۳۹۰). مقدمه ای بر حسابداری مدیریت زیست محیطی، مجله پژوهش حسابداری، دوره ۱، شماره ۲
- * حساس یگانه، یحیی. (۱۳۹۳). مبانی نظری مسئولیت اجتماعی شرکت ها، مجله حسابداری مدیریت، سال هفتم، شماره ۲۲.
- * خودی، مریم. موسوی، سید محمد جواد. (۱۳۸۸). ارزیابی چرخه عمر فناوری های تولید برق با رویکرد کاهش انتشار گازهای گلخانه ای، هفتمین همایش ملی انرژی
- * رهنمای رودپشتی، فریدون، جوهرچی، طاهره. (۱۳۸۶). بررسی تأثیر استقرار نظام مدیریت محیط زیست (ISO 14000) بر انعکاس هزینه ها، مجموعه مقالات، سخنرانی ها و مطالب تخصصی مالی و حسابداری، تهران، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز
- * زنجیرچی، سید محمود، اسدیان اردکانی، فائزه، عزیززی، فاطمه و سمیه مروج. (۱۳۹۲). ارائه چارچوب ارزیابی سبز بودن صنایع تولیدی بر اساس عملکرد محیطی و رویکرد فازی (مطالعه موردی: صنایع کاشی، فولاد و نساجی استان یزد)، مجله محیط شناسی، سال ۳۹، شماره ۱
- * زنجیرچی، سید محمود، (۱۳۹۰). فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی، تهران، انتشارات صناعی شهمرزادی
- * صفری سالی، رضا، (۱۳۹۱). راهنمای تدوین طرح تحقیق، تهران، انتشارات جامعه و فرهنگ
- * عالمشاه، سید امین. (۱۳۹۳). بررسی عوامل مؤثر در اتخاذ روش های حسابداری مدیریت زیست

یادداشت‌ها

محیطی، مجله حسابداری مدیریت ، سال هفتم، شماره ۲۲ .

¹ social responsibility accounting

² Anderson, Mobli & linous

³ Sustainability

⁴ Molina

⁵ Bai, Sarkis, Wei & Koh

⁶ Dangelico & Pujari

⁷ Rebitzer

⁸ Sroufe, Curkavic, Montabon, & Melnyk

⁹ Crable to grave

¹⁰ Soosay, Feame, & Dent

¹¹ Guinee et al

¹² Sheu, Chou, and Hu

¹³ Kainuma and Tawara

¹⁴ Multi-Criterion Decision-Making

¹⁵ Gerber, Gassner, & Marechal

¹⁶ Sarminento and Thomas

¹⁷ Chan, Wang, White, & Yip

¹⁸ Chan, Wang and Raffoni

¹⁹ Dunk

²⁰ Seo, Park, Jang, & Wallace

²¹ Van Laarhoven & Pedrycz

²² Buckley

²³ Lu et al

²⁴ Kang and Li

²⁵ Zheng, Jing, Huang, and Gao

²⁶ Ng and Chuah

²⁷ Bottani & Rizzi

²⁸ Tuzkaya et al

²⁹ Kuo et al

³⁰ Wong and Lai

³¹ Zadeh

³² Triangular fuzzy number

³³ Chang

³⁴ Mikhailov

³⁵ Wang, Elhag, and Hua

³⁶ Gogus and Boucher

³⁷ Saaty

³⁸ Cooper & Fava

* عسگری، محمد رضا، (۱۳۸۶) . حسابداری

مسئولیت اجتماعی، ماهنامه تدبیر، سال ۱۸، شماره ۱۸۹

* ملاظری، مهناز. (۱۳۸۲) . حسابداری مدیریت

محیط زیست ، مجله پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی، سال سوم ، شماره ۸

* یوسفی، عباس. (۱۳۹۳) . نقش صنایع کاشی و

سرامیک در آلودگی های زیست محیطی و راه

های جلوگیری و روش های نوین بازیافت، اولین

کنفرانس بین المللی کاشی سرامیک و چینی

بهداشتی ایران، در دسترس در: [http://www.icts-](http://www.icts-2014.com)

[2014.com](http://www.icts-2014.com)

* Abdel-Kader, M.G., & Dugdale, D. (2001). Evaluating investment in advanced manufacturing technology : a fuzzy set theory approach. . The British Accounting Review, 33(4), 455-486

* Chan, H.K., Wang, X., Raffony, A. (2014). An integrated approach for green design: Life-cycle, fuzzy AHP and environmental management accounting. The British Accounting Review, 46(4), 344-360

* Chang, D.Y. (1992), Extent Analysis and Synthetic Decision, Optimization Techniques and Applications, World Scientific, Singapore, 1: 352.

* Fahimnia, B., Sarkis, J., Davarzani, H. (2015). Green supply chain management: A review and bibliometric analysis. Int. J. Production Economics, 162, 101-114

* Hsieh, T. Y., Lu, Sh. T., Tzeng, G. H. (2004). Fuzzy MCDM approach for planning and design tenders selection in public office buildings. International Journal of Project Management , 22, 573-584

* Hsu, C.W., Hu, A.H., 2008. Green supply chain management in the electronic industry. International Journal of Environmental Science and Technology 5, 205-216.

* Sarkis, J. (2003) . A strategic decision framework for green supply chain management . Journal of Cleaner Production, 11(4) , 397-409