

## بررسی نقش پلیس در امنیت و جذب گردشگری (مطالعه موردی: گردشگران شهرستان بابلسر)

سیدخلیل سیدعلی پور<sup>۱</sup>، مبین پورباباگل<sup>۲</sup>، طوبی زمانی<sup>۳</sup>

از صفحه ۱۱۷ تا ۱۳۸

تاریخ دریافت: ۹۴/۸/۲۸

تاریخ پذیرش: ۹۴/۱۱/۲۹

### چکیده

صنعت گردشگری امروزه از جایگاهی برجسته در رشد و توسعه کشورها برخوردار است. این امر حائز اهمیت می باشد که وجود گردشگری پویا و فعال در هر اجتماعی مستلزم وجود عوامل متعددی می باشد که یکی از این عوامل امنیت می باشد. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش پلیس در امنیت گردشگران در شهرستان بابلسر انجام شده است. پژوهش مذکور در مقطع زمانی سال ۱۳۹۳ انجام شده است. گروه مورد مطالعه، گردشگران شهر بابلسر بوده است. نحوه محاسبه حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان و اعضای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب شده اند. نوع پژوهش کاربردی و روش آن توصیفی، پیمایشی می باشد. اطلاعات جمع آوری شده از طریق روش کتابخانه ای و میدانی به دست آمده و تعداد ۳۸۴ نفر از گردشگران شهرستان بابلسر به سوالات پاسخ داده اند. اطلاعات و داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه ای که پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ معادل ۰/۹۲ و روایی آن توسط اعتبار محتوی تایید شده، جمع آوری گردیده است. یافته های تحقیق بیانگر این است که گردشگران از میزان امنیت و عملکرد پلیس در شهرستان بابلسر رضایت دارند. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از طریق نرم افزار SPSS می باشد.

**کلیدواژه ها:** پلیس، امنیت، جذب گردشگر، شهرستان بابلسر.

۱. استادیار و عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات اجتماعی. seyedkhalilsap@yahoo.com

۲. گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران.

۳. عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات اجتماعی.

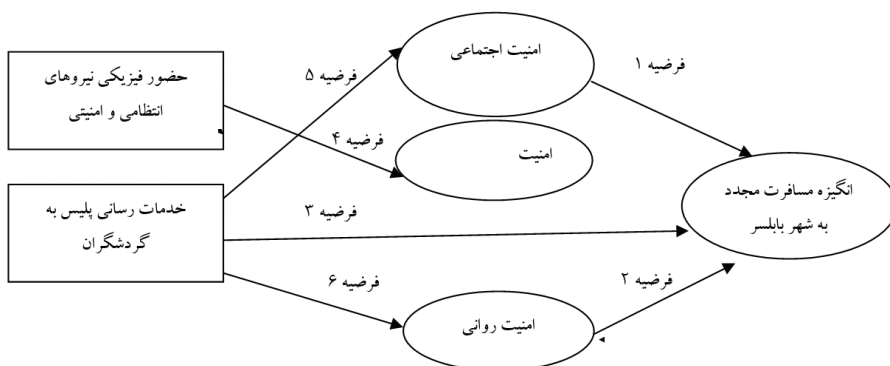
## مقدمه و بیان مسئله

جهانگردی از مهمترین فعالیت های انسان معاصر است که همراه با به وجود آوردن تغییراتی شگرف در سیمای زمین، تحولات بنیادی در شرایط اقتصادی، فرهنگی و آداب و رسوم به وجود آورده است. بررسی وضعیت نواحی و سرزمین هایی که همه ساله و در فصل های مختلف مورد بازدید جهانگردان قرار می گیرند نشان می دهد تغییرات ناشی از جهانگردی در آنها بسیار چشمگیرتر و مهمتر از تغییراتی است که ناشی از گسترش سایر فعالیت های اقتصادی است. به طور نمونه تجهیزات مورد نیاز جهانگردان نظیر مهمانسراها، رستوران ها و مکان های تفریحی که در کرانه های دریاها، نواحی کوهستانی، مناطق جنگلی و در اطراف چشمه های آب گرم معدنی تاسیس شده اند، گویای نقش و تاثیر جهانگردی در دگرگون ساختن چهره زمین است (صیدایی، هدایتی مقدم، ۱۳۸۹: ۲)

اکنون جهانگردی به عنوان یک صنعت در آمدزا و رونق دهنده چرخ های اقتصادی کشور، نقش مهمی در ارتباط بین ملل و اقوام در جهان دارد. از همه مهمتر اینکه اگر قرار باشد گردشگران برای کشورها و مناطقی که به آن سفر می کنند سفیرانی باشند تا امنیت موجود در آن را همانطور که هست توصیف کنند، شاید از این رو باشد که گردشگران پس از سفر تصویر کشور یا منطقه ای را که به آنجا سفر کرده اند با آنچه در روز اول در ذهن داشتند مغایر می دانند (میرزایی، ۱، ۱۳۹۱). یکی از مواردی که می بایست در گردشگری جدی مورد تاکید قرار گیرد امنیت می باشد، آسایش راحتی و امنیت از مسائل بسیار مهمی است که گردشگران را به نقاط مختلف جذب می کند.

گردشگری و مقوله امنیت رابطه تنگاتنگی با یکدیگر دارند. اگر امنیت نباشد، صنعت توریسم نمی تواند عرض اندام کند. امنیت در معنای گسترده یکی از مهمترین مسائلی است که در میزان تقاضای گردشگران داخلی و خارجی در هر کشور دیگر تاثیرگذار است. به این ترتیب امنیت داخلی و ملی شاخص ترین عامل گسترش گردشگری در هر کشوری است که می خواهد خود را با مشخصات کشورهای پیشرو در امور توریسم تطبیق دهد. در کشورهای صنعتی، توسعه صنعت گردشگری موجب تنوع درآمدها و کاهش ناهماهنگی در اقتصاد می گردد و در کشورهای در حال توسعه، فرصتی برای صادرات ایجاد می کند که نرخ رشد آن از اشکال نفتی صادرات بیشتر است، به طوری که قرن ۲۱ را سده بهره گیری از فرصت های تجاری ارزشمند در بخش های خدماتی به ویژه گردشگری دانسته اند. گردش مالی صنعت گردشگری جهان در این سده از گردش مالی صنعت فراتر خواهد رفت و

در چند سال آینده دست کم به دو تریلیون خواهد رسید. در این فرایند دست یابی کشورهای نظیر ایران که از جاذبه‌های وسیع گردشگری برخوردار هستند، یک درصد ارزش گردش مالی این صنعت سالانه درآمدی حدود ۲۰ میلیارد دلار ایجاد خواهد کرد که برای اقتصادهایی نظیر اقتصاد ایران، این رقم قابل توجه است و می‌تواند تمامی فعالیت‌های اقتصادی را تحت تاثیر قرار می‌دهد (دیدگاه‌ها و بررسی‌های بازرگانی، ۱۳۸۷، ۲۵). این در حالی است که کشور ایران با توجه به جایگاه مناسبی که از جاذبه‌های گردشگری در دنیا دارد، ولی از لحاظ سهم گردشگری جهانی موقعیت خوبی در دنیا ندارد که نیاز به نگاه کلی به علل و عوامل موثر در این زمینه دارد. به نظر می‌رسد تنوع بخشیدن به درآمد کشور و تکیه بر صادرات غیرنفتی از راه کارهای برون رفت این مسئله می‌باشد. برنامه ریزی جهت استفاده مطلوب از همه جاذبه‌های گردشگری و توجه و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری یکی از راهکارهای بسیار ارزشمند می‌باشد. از این رو گردشگری و توسعه فضایی آن در ایران بایستی در چهارچوب طرح‌های منطقه‌ای همانند سایر بخش‌های اقتصادی، بر بخش سازنده مهم در ساخت و ساز و آمایش فضایی-طبیعی تلقی گردد، همچنین از صنعت گردشگری در توسعه اقتصاد غیر نفتی و در راستای (اهداف ۱۴۰۰) از پیامدهای اقتصادی مثبت آن برای بهبود و ارتقا سطح زندگی مردم در مناطق مختلف آن بهره‌گیری شود. مسئله‌ای که وجود دارد این است که نیروی انتظامی به چه میزان می‌تواند امنیت و احساس امنیت را در بین گردشگران افزایش دهد و تامین امنیت چه تاثیری بر مسافرت مجدد گردشگران و همچنین معرفی این شهر به سایر دوستان برای مسافرت خواهد داشت. شهرستان بابلسر با داشتن جاذبه‌ها و پتانسیل زیادی در گردشگری نقش مهمی در اقتصاد و استان داشته است و هر ساله تعداد زیادی از گردشگران از سراسر ایران به شهرستان بابلسر جهت گذران اوقات فراغت و ... مراجعه مینمایند. بنابراین امنیت گردشگران از موضوعات بسیار مهمی است که می‌تواند در جذب گردشگران بیشتر و انگیزه سفر مجدد تاثیر گذار باشد.



نمودار ۱: مدل تحلیلی تحقیق (ربانی و همکاران، ۱۳۸۹)

### پیشینه تحقیق

از آنجایی که نقش پلیس تامین امنیت گردشگران می باشد، مطالعاتی در ارتباط با امنیت و گردشگری صورت گرفته که برخی از آنها به اختصار آورده شده است. امیدی و همکاران (۱۳۹۱) در تحقیقی پیمایشی به بررسی «توسعه گردشگری و راهکارهایی برای امنیت اجتماعی مطالعه موردی شهرستان سمیرم» پرداخته اند. این مقاله که با هدف شناخت میزان اجتماعی و تعاملات مردم با گردشگران در شهرستان سمیرم انجام شده است. در این منطقه به منظور مقابله با فقر افزایش درآمد قشرهای مختلف کاهش بیکاری به دلیل ایجاد شغل های متنوع رونق اقتصادی و اجتماعی و به دلیل محدودیت های که در شهرستان وجود دارد از جمله فصلی بودن کار عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی تک محصولی بودن در بخش کشاورزی و ... نتایج به دست آمده حاکی از این است که بین احساس امنیت اجتماعی و گردشگری رابطه مثبت و مستقیمی وجود دارد به عبارتی هر مقدار احساس امنیت اجتماعی گردشگران افزایش یابد به همان اندازه تمایل آنان به اقامت در شهرستان و حتی سفرهای مجدد بیشتر است.

هزارجریبی (۱۳۸۹) در تحقیقی پیمایشی به «بررسی احساس امنیت اجتماعی از منظر توسعه گردشگری» پرداخته است. نتایج تحلیل داده ها نشان داد که بین احساس امنیت اجتماعی و گردشگری رابطه مثبت و مستقیمی وجود دارد. مقایسه احساس امنیت اجتماعی از منظر گردشگران خارجی برای سفر به ایران حاکی از آن است که؛ گردشگران آفریقایی بیشترین احساس امنیت و گردشگران اروپایی

کمترین احساس امنیت را داشته‌اند. همچنین ضریب رگرسیون احساس امنیت اجتماعی، حاکی از آن است که، به ازای یک واحد افزایش در احساس امنیت، ۰/۵۶۹ واحد در تمایل به سفر مجدد گردشگران به ایران افزایش وجود دارد.

ربانی و همکاران (۱۳۸۹) در پژوهشی به بررسی «نقش پلیس در تامین امنیت و جذب گردشگری» پرداخته است. این پژوهش که هدف از انجام آن شناخت نقش پلیس در توسعه گردشگری و تاثیرات خدمات رسانی و حضور فیزیکی آن بر افزایش تعداد گردشگران خارجی در فضای گردشگری شهر اصفهان می‌باشد. یافته‌های حاصل از تحلیل داده‌ها نشان داد که میزان رضایتمندی گردشگران خارجی از امنیت شهر اصفهان بالا می‌باشد و در این میان نحوه اطلاع رسانی پلیس و نظارت پلیس به عملکرد (هتل‌ها، رستوران‌ها و آژانس‌های مسافرتی) و همچنین تراکم زیاد در برخی از مراکز گردشگری، رضایت کمتری داشته‌اند.

علی پور اشلیکی و همکاران (۱۳۸۹) در پژوهشی به بررسی «تحلیل عوامل کیفیت بخش محیط گردشگری ساحلی با توجه به معیارهای گردشگری پایدار» در سواحل شهر رامسر پرداخته است. روش نمونه‌گیری این پژوهش نظام مند بوده است که ۱۹۶ پرسشنامه در میان گردشگران توزیع شده که ۱۷ شاخص کیفی محیط از سوی گردشگران شهر رامسر مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج به دست آمده از تحلیل شاخص‌های کیفی سواحل شهر رامسر نشان داد که میزان همبستگی میان تمامی عوامل کیفی محیط ساحلی در مورد میزان رضایت از گردشگری پایین‌تر از تمامی همبستگی‌های مربوط به این عامل‌ها به احتمال بازگشت مجدد به مقصد گردشگری است.

کروبی (۱۳۸۸) در پژوهشی به بررسی «فرهنگ قومی، سرمایه فرهنگی و صنعت گردشگری» پرداخته است که در پیش فرض اصلی پژوهش، اهمیت فرهنگ قومی میزان بخشی از سرمایه فرهنگی هر جامعه را مورد بحث قرار می‌دهد؛ تاکید بر ارزش افزوده و ضریب فزاینده درآمد و اشتغال در بحث گردشگری نشان‌دهنده ارتباط عوامل اجتماعی- فرهنگی و متغیرهای اقتصادی است.

ملکی (۱۳۸۰) در مطالعه‌ای با هدف بررسی جامعه‌شناختی عوامل موثر بر رضایت مندی توریستی به این نتیجه می‌رسد، بین عوامل جمعیتی، اقتصادی، آگاهی‌های گردشگر، تجربیات گردشگر، تبلیغات، موقعیت سیاسی ایران، جاذبه‌های گردشگری، ملیت، مذهب و رضایت مندی گردشگر رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

سینایی (۱۳۸۰) در مقاله‌ای تحت عنوان؛ ناکارآمدی، رکود و بحران در جهانگردی ایران، به بررسی عوامل موثر بر بحران گردشگری ایران پرداخته است، وی یکی

از عوامل موثر بر ضعف گردشگری ایران را تبلیغات در زمینه عدم امنیت در ایران دانسته است.

زراعی (۱۳۸۵) در مطالعه‌ای که بر روی تاثیر امنیت روانی بر توسعه صنعت توریسم در استان‌های بوشهر و فارس داشته، به بررسی شناخت عوامل موثر بر ایجاد امنیت روانی گردشگران و تعیین درجه اهمیت هر کدام از آنها پرداخته است. ملکی جو (۱۳۷۳) در تحقیقی به دنبال ارائه راهکارهایی برای افزایش جذب جهانگردان در جهت افزایش درآمدهای ارزی غیرنفتی کشور می‌باشد. منتخب به دنبال ارزیابی موفقیت تبلیغات در شتاب دادن به توسعه صنعت جهانگردی و شناختن تنگناهای موجود می‌باشد.

طالقانی و فتاحی (۱۳۸۴) در مقاله‌ای به بررسی نحوه ارائه خدمات به گردشگران در جهت بالا بردن رضایت مندی آن‌ها برای سفر مجدد به ایران پرداخته‌اند. شادمان فخرآبادی (۱۳۹۲) در مقاله‌ای به بررسی این موضوع می‌پردازد که در صورتی می‌توان از مزایای گردشگری به طور کامل استفاده کرد که در درجه اول از ساختار عملکرد و قدرت اجرایی مناسب و بالا و در درجه دوم از سیستم ارزیابی فشرده و نظارت برخوردار بود.

اصلی (۲۰۰۹) در مقاله‌ای به بررسی این موضوع می‌پردازد که نگرانی‌های ایمنی و امنیتی گردشگران را با خطرات گوناگونی همراه می‌سازند.

رابرت و همکارانش (۱۹۹۵) صنعت گردشگری را آمیزه‌ای از فعالیت‌های مختلف مانند روابط حاصل از تعامل گردشگران، عرضه کنندگان و فروشندگان محصولات گردشگری، دولت‌ها و جوامع میزبان در فرایند جذب و پذیرایی می‌داند که به صورت زنجیره‌ای در جهت خدمات رسانی به گردشگران انجام می‌گیرد.

هال (۲۰۰۸) به بررسی وضعیت گردشگری در کشورهای جهان سوم و برخی از مهمترین مشکلات گردشگری این کشورها از جمله نبود امنیت روانی و جانی پرداخته و بر لزوم توجه دولت‌های جهان سوم در جهت از بین بردن این معضلات از طریق ایجاد پلیس گردشگری تاکید نموده است.

اریس انور و همکاران (۲۰۱۲) در تحقیقی به بررسی «نحوه اثرگذاری برنامه شهر ایمن به عنوان مبنای پایه‌ای در صنعت توریسم: مطالعه موردی شهر پوتراجیا» پرداختند. محققین بر این باورند که بعد امنیت یکی از مسائل برجسته در بین توریست‌های در حوزه توریسم شهری است. اهمیت مساله به اندازه‌ای است که منجر به اجرای برنامه شهر ایمن از سل ۲۰۰۴ شده است. جامعه آماری این تحقیق توریست‌های محلی می‌باشند. پاسخگویان بر این باورند که برنامه‌های پیشگیری

از جرم در برنامه شهر ایمن رویکردی مهم در جهت امنیت توریست ها می باشد. کریس راجک (۱۹۹۸) به قسمتی از گردشگری از دید فرهنگی می نگرد و اعتقاد دارد که صنعت گردشگری با در هم آمیختن فرهنگ ها ارائه کننده الگوی جدیدی از فرهنگ می باشد. زیرا این قسمت دائماً با فرهنگ های جدید و قدیم و سرزمین های مختلف روبروست و در حال مقایسه کردن فرهنگ ها با هم می باشد.

## مبانی نظری

### امنیت و گردشگری

یکی از شاخص های بارز در توسعه و رونق گردشگری، انگیزه گردشگران است. بدیهی است که هدف و انگیزه اصلی گردشگران از مسافرت در درجه اول تفریح و استراحت و در درجه دوم برقراری ارتباط فرهنگی و شناخت متقابل از روحيات دو فرهنگ متفاوت و افزایش آگاهی های علمی، تاریخی و اجتماعی است و این امر صرفاً در سایه امنیت محقق می شود (رستمی، ۱۳۸۲، ۲۴۹). به وجود آوردن اعتماد و امنیت به فرهنگ سازی نیازمند است، چرا که اگر گردشگر بیاید؛ ولی نتوانیم از او به خوبی پذیرایی کنیم، تمام اقدامات انجام شده، بی فایده است. گردشگر خودش بهترین مبلغ است و اگر ذهنیت مثبتی از ایران پیدا کند، خود به عنوان مبلغ، افراد دیگری را برای سفر به ایرن ترغیب می کند ([www.jahanesanat.com](http://www.jahanesanat.com)). به عبارتی، گردشگر مانند آهو است و دشتی آرام را برای گردش انتخاب می کند. هرگونه ناامنی، آهو را فراری می دهد. محدودیت های ناشی از اختلافات فرهنگی، ناامنی منطقه خلیج فارس و عدم وجود امکانات در حد استانداردهای بین المللی، برخی از عوامل عدم استقبال گردشگران از ایران است ([www.fasleno.com](http://www.fasleno.com)). گردشگری یکی از صنایع پیشروی جهان و ابزار توسعه اقتصادی عمده ای است و به همین دلیل امنیت (در مقابل جرم و تروریسم) تاثیر زیادی بر گردشگری و جهت یابی منافع اقتصادی دارد. علاوه بر این، هنگامی که مقامات دولتی نسبت به گردشگری اهمیت می دهند و مسائل گردشگری برای آنها مهم می باشد، علاقه بیشتری نسبت به تامین نیازهای مجامع محلی گوناگون از خود نشان می دهند و خدمات بهتری به عموم مردم ارائه می کنند. اصولاً تا امنیت برقرار نباشد، سفری شکل نخواهد گرفت و سخن گفتن از گردشگری بیهوده خواهد بود. در واقع هرگاه در سطح جامعه جهانی بستر مناسب امنیت فراهم باشد، افراد سفر می کنند و در پی آن است که فعالیت های مربوط به گردشگری رونق می یابند؛ زیرا اگر گردشگران نسبت به مقصدی احساس ناامنی داشته باشند، هرگز به آن جا سفر نمی کنند.

امنیت و گردشگری، پارامترهای یک معادله هستند که نسبتی مستقیم با هم دارند. به عبارت دیگر، همان طور که یکی از عوامل مهم توسعه گردشگری وجود امنیت است، رونق گردشگری در یک منطقه و تردد گردشگران در یک مقصد نیز موجب به وجود آمدن امنیت می شود. البته نباید فراموش کرد که این قضیه همیشه هم صادق نیست، چرا که در برخی مواقع وجود پدیده گردشگری و رفت و آمد گردشگران باعث ناامنی شده است. با این وجود، صنعت گردشگری و مقوله امنیت ارتباط تنگاتنگی با هم دارند. در این مورد هم باید متذکر شد که ملاک امنیت در گردشگری، احساس امنیت توسط گردشگران است. از طرفی این مساله بسیار حائز اهمیت است که بدانیم امنیت را در چه مقوله هایی باید به وجود بیاوریم، مساله ای که برای حل آن نیازمند شناخت تهدیدها هستیم. این تهدیدها را می توان با بررسی نظرات گردشگران داخلی و خارجی و یا بازتاب امنیتی کشور از دیدگاه گردشگران و آژانس های بین المللی گردشگری جستجو کرد (آقاسی و دیگران، ۱۰۵، ۱۳۸۸). هر چند که از نظر بسیاری از محققین گردشگران در یک مقصد موجب به وجود آمدن امنیت در آن منطقه می شود، اما این قضیه همیشه صادق نیست زیرا در برخی مواقع وجود پدیده گردشگری و رفت و آمد گردشگران باعث ناامنی شده است. با این وجود صنعت گردشگری و امنیت ارتباط تنگاتنگی با هم دارند و می توان گفت گسترش صنعت گردشگری به وجود امنیت وابسته است. به طور کلی امنیت، یکی از شرایط توسعه مناطق پذیرفته شده می باشد (خدایی، ۱۳۸۸، ۱۲۳). آنچه «امنیت گردشگری» نامیده می شود، تنها حفاظت او از شر دزدان و تبهکاران نیست، تلفات جاده ای، سقوط هواپیما، بوروکراسی در تشریفات رویداد و بیمه، نحوه ی برخورد پلیس، نحوه فعالیت کسبه، محدود بودن ساعات کسب و کار کسبه در ارتباط با گردشگری به دلیل نداشتن امنیت پس از ساعت مقرر است. در صورتی که، بسیاری از درآمدهای گردشگری از طریق تفریحات شبانه مانند کنسرت های موسیقی، تئاتر، برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری بدست می آید. بنابراین نیاز گردشگر در استفاده ی بهینه از روزهای سفر تنها در سایه امنیت میسر است (www.chtn.ir).

### عناصر تاثیر گذار در امنیت گردشگران

نقش دولت ها: دولت و بخش خصوصی باید نسبت به حفظ سلامت گردشگران حساس باشند و به طور کلی جنبه های خطرناک گردشگری باید حل و فصل شود. هرگونه مشکل تندرستی، حمله به گردشگران، بیماری هایی مانند مالاریا و ایدز مورد توجه واقع شده و از آن آگاه شوند و دیگر دولت ها را نیز در جریان امر قرار





دهند. شرایط و آیین نامه‌های تسهیل مسافرتی به ویژه، قسمت مهاجرت و گمرک باید تا حد امکان کارآمد باشد و در عین حال مقررات را اعمال کنند (عبدالله زاده، ۱۳۸۴، ۵۴).

در صنعت گردشگری، نقش دولت در زمینه تدوین قوانین و مقررات اهمیت زیادی دارد، زیرا مقررات دولتی برای حمایت از مصرف‌کننده به وجود می‌آیند. در صحنه حمایت از گردشگر و ایجاد زمینه‌های مناسب برای بهره‌برداری از مسافرت، مقررات دولتی، نقش مهمی را ایفا می‌کنند. برخی از نقش‌هایی که مقررات دولتی ایفا می‌کنند به شرح زیر هستند:

۱. قانون و مقررات حمایت از مصرف‌کننده، آژانس‌های مسافرتی را ملزم می‌کند تا پیش‌دریافت‌های مسافران را در یک حساب مخصوص نگهداری کنند و اطمینان بدهند که این پول‌ها فقط در همان راه به مصرف می‌رسند.
۲. قوانین مربوط به آتش‌نشانی، هتل‌ها را ملزم به رعایت اصول ایمنی می‌کند تا در صورت بروز آتش‌سوزی، از پیش، تدبیرهایی اندیشیده باشند.
۳. قوانین و مقررات مربوط به سالم بودن غذا و رعایت اصول بهداشتی، باعث می‌شود که در هر مرکز که محل تجمع افراد است استانداردهای مشخصی رعایت شده و آب آشامیدنی سالم تهیه شود.
۴. قوانین و مقررات رانندگی و قایقرانی، دست‌اندرکاران خدمات عمومی را ناگزیر می‌سازد که رانندگان خودروهای مسافراتی و ملوانان، گواهینامه‌های معتبر تهیه کنند. معمولاً برای حفظ منابع طبیعی و فرهنگی (در مقصد مسافر)، قانون اعمال می‌شود و دست‌اندرکاران ملزم به رعایت قوانین و مقررات هستند (دیباچی، ۱۳۷۱، ۶۵).

برخی از مقررات حمایتی، افراد را از دسترسی به مکان‌ها یا چیزهای آسیب‌پذیر منع می‌کند. نمونه‌های آن را می‌توان در محدود کردن تعداد کسانی که سوار قایق می‌شوند و به تماشای مناظر طبیعی می‌روند یا محدود کردن فاصله و طول کوهنوردی که مسافران برای تماشای گونه‌های خاصی از حیوانات وحشی می‌توانند به آن مسیرها بروند، مشاهده نمود. نوع دیگری از قوانین مربوط به اثرات نوشابه‌های الکلی یا انجام نمایش‌های فرهنگی در روزهای مشخص است و بدین وسیله کوشش می‌شود تا اثرات منفی این حرکت‌ها بر آداب و رسوم محلی، کاهش یابد. با توجه به تفاوت محیط‌های مورد بازدید گردشگران و ویژگی‌های فرهنگی هر مکان، اعمال این گونه قوانین و مقررات حمایتی از اهمیت زیادی برخوردار است (رضوانی، ۱۳۷۹، ۴۵).

برنامه ریزی: چنانچه گردشگری با برنامه ریزی درست اداره و توسعه داده نشود، می تواند مشکلات اجتماعی و فرهنگی به وجود آورد در بعضی مواقع ازدحام توسط گردشگران، موجب سلب آسایش ساکنان می شود که به خشم و احساس دشمنی آنان نسبت به گردشگری می انجامد اگر تعداد بیش از حد گردشگر در منطقه ای وجود داشته باشد که معمولاً در فصول شلوغ اتفاق می افتد، سبب ازدحام در جاذبه های رفاهی، رستوران، فروشگاه و وسایل حمل و نقل می شوند در نتیجه، ساکنین نمی توانند به آسانی از آنها استفاده کنند و از دسترسی به ویژگی های رفاهی، از قبیل هتل ها و اقامتگاه های ساحلی منع می شوند. چنان چه ساکنان تصور کنند که منافع اقتصادی زیادی از گردشگری عایدشان نمی شود و توسعه گردشگری از طریق منافع خارجی کنترل می شود، این موضوع می تواند موجب خشم آنان شود.

**هویت فرهنگی:** برخی مسائل می توانند به ضعف فرهنگی و سست شدن احساس هویت فرهنگی منجر شود. استفاده بیش از حد گردشگران از مناطق باستان شناختی و تاریخی می تواند موجب تخریب آنها شود. وقتی لباس، مراسم، موسیقی، رقص، صنایع دستی و الگوهای فرهنگی محلی به طور ناشایست به عنوان جاذبه های گردشگری ارائه شوند، موجب تجارتي شدن مفرط و از دست رفتن اصالت آنها می گردد. یکی از آثار گردشگری این است که می تواند به صورت تقلید مردم، به ویژه جوانان از الگوهای رفتاری و پوشاک گردشگران باشد. این امر بدون شناخت زمینه های متفاوت فرهنگی و موقعیت اجتماعی، اقتصادی گردشگران انجام می شود. به علاوه ممکن است سوء تفاهم و مناقشاتی میان گردشگران و ساکنان به علت تفاوت زبان و رسوم بروز کند. با توسعه گردشگری ممکن است، مشکلات اجتماعی از قبیل اعتیاد به مواد مخدر و الکل و جرائم دیگر بیشتر شوند. پژوهشی که درباره ی این مشکلات انجام شده است، نشان می دهد که گردشگری به ندرت عامل اصلی و اولیه این جرائم و تبهکاری ها هستند، ولی ممکن است فرصتی برای گسترش آنها فراهم کند (عبدالله زاده، ۱۳۸۴، ۵۶).

**عوامل سیاسی و اداری:** این عوامل در ارتباط با معیارهای مورد موافقت، جهت تسهیل در امر جابجایی افرادی است که هدفشان مسافرت است، به ویژه در مرزهایی که کنترل جدی نمی کنند. معیارهای رفاهی نامناسب، مانع شرایط مناسب بین کشورها می شود که از نظر جغرافیایی نزدیک یکدیگر هستند. عدم ثبات سیاسی و تغییرات ناگهانی نیز از عوامل شدیداً بازدارنده هستند (ولا، ۱۳۸۴، ۱۲۸).

**شبکه راه ها:** دوره سلطنت شاه عباس اول را می توان یکی از مهمترین ادوار



توسعه گردشگری ایران به حساب آورد. این توسعه به چند عامل بستگی دارد که مهمترین آن عبارت بود از امنیت و توسعه راه‌های ارتباطی و تاسیسات اقامتی. در این دوره برای سهولت ارتباط و توسعه (امنیتی، اقتصادی) کشور شبکه منظمی از راه‌های اساسی به وجود آمده است، به طوری که امروزه هنوز راه‌هایی که به نام راه شاه عباس معروف است در برخی نقاط کشور شناخته می‌شود که در واقع جانشین شاهراه بزرگ هخامنشی است. این راه، به موازات مرمت راه‌های قدیمی و ایجاد راه‌های جدید شاه عباس به آسایش و رفاه مسافران توجه خاص نموده است (همایون، ۱۳۸۴، ۶۸)

### روش تحقیق

تحقیق حاضر به لحاظ روش انجام تحقیق با توجه به آنکه پژوهشگر متغیرهای تحقیق را با روش نظر سنجی و بدون هیچگونه دستکاری اندازه می‌گیرد، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی و همبستگی می‌باشد. این پژوهش از لحاظ نتیجه گرا بودن یا تصمیم گرا بودن از نوع نتیجه گرا است. همچنین تحقیق حاضر از این جهت که در جهت حل یک مشکل حرکت می‌کند از نوع کاربردی می‌باشد و در جستجوی دستیابی به یک هدف علمی است. و از سوی دیگر چون پژوهشگر در شرایط واقعی یک سازمان حضور پیدا می‌کند، این پژوهش در زمره مطالعات میدانی قرار می‌گیرد.

جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق، گردشگران شهر بابلسر بوده که به صورت تصادفی انتخاب شدند و به پرسشنامه پاسخ دادند. در این تحقیق برای تعیین تعداد نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده شده است. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته، استفاده شده است که پس از توزیع پرسشنامه، نهایتاً ۳۸۴ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

در تاملین روایی پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش، روش اعتبار محتوا در نظر گرفته شده است. روایی محتوا، نوعی روایی است که معمولاً برای بررسی اجزای تشکیل دهنده یک ابزار اندازه‌گیری به کار برده می‌شود. در واقع این نوع روایی فرآیند تعیین معروف بودن سئوالات ابزار با توجه به ویژگی‌ها، مهارت‌ها، دانش و آنچه مورد اندازه‌گیری واقع می‌شود می‌باشد. به منظور تعیین قابلیت اعتماد (پایایی) ابزار اندازه‌گیری نیز روش‌های مختلف و متعددی وجود دارد که یکی از آن‌ها بخش‌سازی درونی آن است. سازگاری درونی ابزار اندازه‌گیری می‌تواند با ضریب آلفای کرونباخ اندازه‌گیری شود. این روش که در اغلب

تحقیقات مورد استفاده قرار می گیرد، اگرچه حداقل مقدار قابل قبول برای این ضریب باید ۰/۷ باشد اما مقادیر ۰/۶ و حتی ۰/۵۵ نیز قابل قبول و پذیرش است. در تحقیق حاضر، قابلیت اعتماد ابزار اندازه گیری ۰/۷۵ بوده است. در این پژوهش پرسشنامه نهایی میان ۳۸۴ نفر از گردشگران شهر بابلسر توزیع گردید و پس از جمع آوری پرسشنامه های تکمیل شده، داده ها و نرم افزاری آماری SPSS تبدیل به یک فایل شده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها جهت آزمون فرضیه های پژوهش از آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده خواهد شد. به منظور بیان توصیفی داده ها از روش های آمار توصیفی شامل: فراوانی، درصد، محاسبه میانگین استفاده شده است. در این پژوهش از آزمون دو جمله ای برای بررسی رابطه بین متغیرها استفاده شده است.

## یافته های تحقیق

### آمارهای توصیفی

مشارکت کنندگان در تکمیل پرسشنامه از نظر جنسیت، حدود ۵۸٪ از گردشگران شهرستان بابلسر مرد، و ۴۲٪ از آن ها را زنان شامل شده اند. بیشترین گروه سنی از تعداد نمونه مورد نظر مربوط به طیف سنی ۳۰-۱۸ ساله می باشند. از نظر شغل، حدود ۱۹٪ گردشگران دارای شغل دولتی و حدود ۴۵٪ آنان شغل آزاد داشتند و مابقی هم به مشاغل دیگر مربوط بودند. از نظر درآمد، بیشتر گردشگران یعنی حدود ۵۷٪ زیر یک میلیون تومان درآمد داشتند و کم ترین درصد را هم درآمد دو میلیون تومان به بالا به خود اختصاص داده است. تحصیلات بیش از ۴۲٪ پرسش شوندگان لیسانس می باشد.

### آمارهای استنباطی

**فرضیه اول:** «امنیت اجتماعی گردشگران در انگیزه ی مسافرت مجدد به شهر بابلسر تأثیر گذار است.»

برای بررسی این فرضیه، میانگین شاخص امنیت اجتماعی (سوالات ۱ تا ۴ پرسشنامه) محاسبه و از آزمون t-استیودنت یک نمونه ای استفاده گردید که نتایج این آزمون در جدول زیر درج شده است:



جدول ۱: نتایج آزمون t-استیودنت یک نمونه‌ای فرضیه اول

تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف معیار خطای میانگین	مقدار t	سطح معنی داری (sig)
۳۸۴	۳,۹۰	۷۳۱.	۹۰۴.	۱۹,۵۴۳	۰,۰۰۰

تأثیر امنیت اجتماعی گردشگران در انگیزه‌ی مسافرت مجدد به شهر بابلسر

با توجه به سطح معنی داری به دست آمده ( $sig < 0,05$ ) فرض صفر رد می‌شود، یعنی با ۹۵ درصد اطمینان می‌توان گفت امنیت اجتماعی گردشگران در انگیزه مسافرت مجدد به شهر بابلسر اثر معنی داری داشته است. به عبارت دیگر فرضیه ادعا مورد تأیید قرار می‌گیرد. (آزمون دوجمله‌ای نیز این نتایج را تأیید می‌کند). همچنین با توجه به میانگین به دست آمده ( $= 3,90$ )، نظر پاسخگویان با عامل فوق الذکر، موافق است.

**فرضیه دوم:** امنیت روانی گردشگران در انگیزه مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر تأثیر گذار است.

برای بررسی این فرضیه، میانگین شاخص امنیت روانی (سوالات ۵ تا ۱۰ پرسشنامه) محاسبه و از آزمون t-استیودنت یک نمونه‌ای استفاده گردید که نتایج این آزمون در جدول زیر درج شده است:

جدول ۲: نتایج آزمون t-استیودنت یک نمونه‌ای فرضیه دوم

تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف معیار خطای میانگین	مقدار t	سطح معنی داری (sig)
۳۸۴	۴,۰۰	۶۷۰.	۱,۰۰۵	۲۳,۶۹۵	۰,۰۰۰

تأثیر امنیت روانی گردشگران در انگیزه مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر

با توجه به سطح معنی داری به دست آمده ( $sig < 0,05$ ) فرض صفر رد می‌شود، یعنی با ۹۵ درصد اطمینان می‌توان گفت امنیت روانی گردشگران در انگیزه مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر اثر معنی داری داشته است. به عبارت دیگر فرضیه ادعا مورد تأیید قرار می‌گیرد. (آزمون دوجمله‌ای نیز این نتایج را تأیید می‌کند). همچنین با توجه به میانگین به دست آمده ( $= 4$ )، نظر پاسخگویان با عامل فوق الذکر، موافق است.

**فرضیه سوم:** «خدمات رسانی پلیس در انگیزه مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر تأثیر گذار است.»

برای بررسی این فرضیه، میانگین شاخص خدمات رسانی پلیس شهرستان بابلسر (سوالات ۱۱ تا ۱۶ پرسشنامه) محاسبه و از آزمون t-استیودنت یک نمونه ای استفاده گردید که نتایج این آزمون در جدول زیر درج شده است:

جدول ۳: نتایج آزمون t-استیودنت یک نمونه ای فرضیه سوم

سطح معنی داری (sig)	مقدار t	انحراف معیار خطای میانگین	انحراف معیار	میانگین	تعداد نمونه	
۰,۰۰۰	۱۸,۴۱۶	۸۷۷.	۷۵۳.	۳,۸۸	۳۸۴	تأثیر خدمات رسانی پلیس در انگیزه مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر

با توجه به سطح معنی داری به دست آمده ( $sig < ۰,۰۵$ ) فرض صفر رد می شود، یعنی با ۹۵ درصد اطمینان می توان گفت خدمات رسانی پلیس در انگیزه مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر اثر معنی داری داشته است. به عبارت دیگر فرضیه ادعا مورد تأیید قرار می گیرد. (آزمون دو جمله ای نیز این نتایج را تأیید می کند). همچنین با توجه به میانگین به دست آمده (۳,۸۸)، نظر پاسخگویان با عامل فوق الذکر، موافق است.

**فرضیه چهارم:** «حضور فیزیکی بیشتر نیروهای امنیتی و انتظامی در فضاهای گردشگری در میزان امنیت گردشگران تأثیر گذار است.» برای بررسی این فرضیه، میانگین شاخص حضور فیزیکی نیروهای امنیتی و انتظامی (سوالات ۱۷ تا ۲۲ پرسشنامه) محاسبه و از آزمون t-استیودنت یک نمونه ای استفاده گردید که نتایج این آزمون در جدول زیر درج شده است:

جدول ۴: نتایج آزمون t-استیودنت یک نمونه ای فرضیه چهارم

سطح معنی داری (sig)	مقدار t	انحراف معیار خطای میانگین	انحراف معیار	میانگین	تعداد نمونه	
۰,۰۰۰	۱۹,۶۰۸	۹۱۶.	۷۳۹.	۳,۹۲	۳۸۴	تأثیر حضور فیزیکی بیشتر نیروهای امنیتی و انتظامی در فضاهای گردشگری در میزان امنیت گردشگران

با توجه به سطح معنی داری به دست آمده ( $sig < ۰,۰۵$ ) فرض صفر رد می شود،

یعنی با ۹۵ درصد اطمینان می توان گفت حضور فیزیکی بیشتر نیروهای امنیتی و انتظامی در فضاهای گردشگری در میزان امنیت گردشگران اثر معنی داری داشته است. به عبارت دیگر فرضیه ادعا مورد تأیید قرار می گیرد. (آزمون دوجمله ای نیز این نتایج را تأیید می کند). همچنین با توجه به میانگین به دست آمده (۳,۹۲=)، نظر پاسخگویان با عامل فوق الذکر، موافق است.

**فرضیه پنجم:** «خدمات رسانی پلیس به گردشگران در شهرستان بابلسر در امنیت اجتماعی آن ها تأثیر گذار است.» برای بررسی این فرضیه، میانگین شاخص (سوالات ۲۳ تا ۲۸ پرسشنامه) محاسبه و از آزمون t-استیودنت یک نمونه ای استفاده گردید که نتایج این آزمون در جدول زیر درج شده است:

جدول ۵: نتایج آزمون t-استیودنت یک نمونه ای فرضیه پنجم

تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف خطای میانگین	مقدار t	سطح معنی داری (sig)
۳۸۴	۳,۸۹	۶۲۰	۸۹۱	۲۲,۷۰۵	۰,۰۰۰

با توجه به سطح معنی داری به دست آمده ( $sig < 0,05$ ) فرض صفر رد می شود، یعنی با ۹۵ درصد اطمینان می توان گفت خدمات رسانی پلیس به گردشگران در شهرستان بابلسر در امنیت اجتماعی آن ها اثر معنی داری داشته است. به عبارت دیگر فرضیه ادعا مورد تأیید قرار می گیرد. (آزمون دوجمله ای نیز این نتایج را تأیید می کند). همچنین با توجه به میانگین به دست آمده (۳,۸۹=)، نظر پاسخگویان با عامل فوق الذکر، موافق است.

**فرضیه ششم:** «خدمات رسانی پلیس به گردشگران در شهرستان بابلسر در امنیت روانی آن ها تأثیر گذار است.» برای بررسی این فرضیه، میانگین شاخص اجتماعی (سوالات ۲۹ تا ۳۱ پرسشنامه) محاسبه و از آزمون t-استیودنت یک نمونه ای استفاده گردید که نتایج این آزمون در جدول زیر درج شده است:

جدول ۶: نتایج آزمون t-استیودنت یک نمونه ای فرضیه ششم

سطح معنی داری (.sig)	مقدار t	انحراف معیار خطای میانگین	انحراف معیار	میانگین	تعداد نمونه	
۰,۰۰۰	۱۵,۳۸۷	۸۹۲.	۹۱۷.	۳,۸۹	۳۸۴	تأثیر خدمات رسانی پلیس به گردشگران در شهرستان بابلسر در امنیت روانی آن ها

با توجه به سطح معنی داری به دست آمده ( $0,05 < .sig$ ) فرض صفر رد می شود، یعنی با ۹۵ درصد اطمینان می توان گفت خدمات رسانی پلیس به گردشگران در شهرستان بابلسر در امنیت روانی آن ها اثر معنی داری داشته است. به عبارت دیگر فرضیه ادعا مورد تأیید قرار می گیرد. (آزمون دو جمله ای نیز این نتایج را تأیید می کند). همچنین با توجه به میانگین به دست آمده ( $3,89 =$ )، نظر پاسخگویان با عامل فوق الذکر، موافق است.

جدول ۷: بررسی فرض های پژوهش

فرضیه	میانگین	انحراف معیار	مقدار t	سطح معنی داری (.sig)	رد / قبول فرض صفر
۱	۳,۹۰	۷۳۱.	۱۹,۵۴۳	۰۰۰.	رد
۲	۴,۰۰	۶۷۰.	۲۳,۶۹۵	۰۰۰.	رد
۳	۳,۸۸	۷۵۳.	۱۸,۴۱۶	۰۰۰.	رد
۴	۳,۹۲	۷۳۹.	۱۹,۶۰۸	۰۰۰.	رد
۵	۳,۸۹	۶۲۰.	۲۲,۷۰۵	۰۰۰.	رد
۶	۳,۸۹	۹۱۷.	۱۵,۳۸۷	۰۰۰.	رد

### بحث و نتیجه

از آنجایی که پلیس تامین کننده امنیت جانی، مالی، روانی و اجتماعی گردشگران است، نقش آن در رضایتمندی و جذب تعداد بیشتر گردشگران بسیار حائز اهمیت است. همچنین به دلیل اینکه شهرستان بابلسر در حاشیه دریای مازندران قرار گرفته است و هر ساله گردشگران زیادی از مناطق مختلف کشور به این شهرستان برای سیر و سیاحت و گذران اوقات فراغت سفر می کنند، بررسی مسئله امنیت گردشگران در این شهرستان دارای اهمیت بوده است.



هرچه گردشگران از نظر اجتماعی و روانی احساس امنیت بیشتری داشته باشند و حریم خصوصی و احترام به آنها حفظ شود احتمال مسافرت مجدد آنها به شهرستان بابلسر افزایش می‌یابد. خدمات رسانی که پلیس جهت آسایش خاطر و امنیت مسافران ارائه می‌دهد مانند: اطلاع رسانی نسبت به خطرات احتمالی، راهنمایی در نحوه استفاده از سیستم‌های حمل و نقل، نحوه اطلاع رسانی در مورد ایمن سازی سواحل و دریا، نحوه حفاظت از کودکان و سالمندان از خطرات احتمالی، آگاهی در زمینه نحوه اسکان گردشگران و... هر چه این افراد در محیط‌های گردشگری و فضاهای شهری بیشتر باشند حریم شخصی، آزادی‌های اجتماعی و در مجموع امنیت گردشگران بیشتر تامین می‌گردد. هر چه خدمات رسانی پلیس بیشتر باشد، میزان امنیت اجتماعی و روانی گردشگران افزایش می‌یابد.

### راهکارها و پیشنهادات

راهکارها، از جمله مهم‌ترین بخش‌های یک پژوهش کاربردی به شمار می‌روند. در واقع تمام مطالعات و بررسی‌ها در جهت ارائه راهکارهایی صحیح برای جامعه می‌باشد تا مشکلات موجود را رفع کرده و زمینه‌ای مناسب برای توسعه و پیشرفت فراهم نمایند. با توجه به پژوهش انجام شده و نتایج حاصل از آن، این راهکارها پیشنهاد می‌شود:

۱. هماهنگی و همکاری بیشتر نیروی انتظامی و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان بابلسر.
  ۲. جلوگیری از فعالیت برخی از ارادل و اوباش و موتورسواران که امنیت اجتماعی و روانی گردشگران را تهدید می‌کنند و خطرانی مانند (خطرات عملکردی، مالی، زمانی، جسمانی، روانی و اجتماعی) به وجود می‌آورند.
  ۳. تاسیس پلیس گردشگری با نقش و وظیفه‌ای معین و تعریف شده:
- هر چند که نیروی انتظامی شهرستان بابلسر نهایت تلاش و کوشش را جهت تامین امنیت گردشگران دارد، به طوری که درصد رضایت مندی گردشگران از وضعیت امنیت در شهرستان بابلسر نشان از عملکرد مناسب نیروی انتظامی شهرستان بابلسر دارد. اما با توجه به تنوع خدمات پلیس گردشگری در برخی از کشورهای گردشگر پذیر، در ایران و شهرستان بابلسر نیز نیاز می‌باشد که یک ارگان که دارای توان‌ها و ابزاری مانند فرم و لباسی مخصوص پلیس گردشگری، داشتن ابزار و وسایل لازم جهت حفاظت از گردشگران و غیره، داشته‌باشد که بتواند نیازهای اطلاع رسانی و امنیتی گردشگران را تامین نماید.
۴. ایجاد پلیس گردشگری در مکان‌هایی از شهرستان بابلسر مانند؛

- پایانه های مسافربری و ترمینال های شهرستان بابلسر

برای تامین امنیت و اطلاع رسانی مناسب پلیس به گردشگران که از طریق حمل و نقل زمینی وارد شهرستان بابلسر شده اند، نیز می باشد که پلیس، اطلاعات کاملی به صورت حضوری و از طریق بروشورها، نقشه های راهنمای گردشگری و غیره در پایانه های مسافربری به گردشگران ارائه دهد. این راهنمایی ها می تواند کمک موثری به امنیت گردشگران کند.

- محورهای ساحلی شهرستان بابلسر

با توجه به وسعت شهرستان بابلسر و نزدیک بودن سواحل مختلف آن می توان با تاسیس ایستگاه پلیس در این محور تا حدود زیادی از ایجاد مشکلات امنیتی برای گردشگران جلوگیری کرد. با توجه به اهمیت این بخش پیشنهاد می گردد که ساختمان و سازمان مرکزی پلیس گردشگری در این محور تاسیس گردد.

- گشت های پلیس در پارک های ساحلی:

با توجه به وجود فضاهای سبز و محیط تفریحی که در اطراف دریای خزر وجود دارد، ساکنین شهرستان بابلسر و گردشگران برای گذراندن اوقات فراغت به این مکان ها مراجعه می کنند و ساعاتی از شبانه روز را در این فضاها سپری می کنند با توجه به اهمیت بخش نیاز است که پلیس گردشگری با کمک نیروی انتظامی شهرستان بابلسر نظارت مستمر و دائمی در این مکان داشته باشند.

۵. ایمن سازی نوار ساحلی به طوری که برای تمام اقشار و گروه ها قابل استفاده باشد.

۶. کنترل قیمت اجاره بها و جلوگیری از افزایش نامعقول از زمان های اوج گردشگری.

۷. تاکید بیشتر بر استفاده از ابزارهای الکترونیکی و دوربین های مدار بسته در فضاهای گردشگری به حضور فیزیکی زیاد نیروهای انتظامی و امنیتی.

۸. سرمایه گذاری و توجه به تبلیغات نسبت به وجود امنیت در ایران و شهرستان بابلسر.

۹. رسیدگی فوری نیروی انتظامی به شکایات گردشگران در جهت جلب رضایت مندی آنها نسبت به خدمات رسانی مناسب نیروی انتظامی در شهرستان بابلسر.

۱۰. نظارت دقیق و کنترل شده نیروی انتظامی بر عملکرد هتل ها، سیستم های حمل و نقل، آژانس های گردشگری، مراکز تجاری و غیره.

۱۱. تامین امنیت اجتماعی و روانی گردشگران جهت مسافرت مجدد به شهرستان بابلسر.

۱۲. تنوع بخشیدن به خدمات نیروی انتظامی جهت بالا بردن رضایت مندی گردشگران.

۱۳. گشت های شبانه روزی پلیس ۱۱۰ در جهت افزایش حس امنیت.

۱۴. مطالعه و تحقیق در ارتباط با نحوه تشکیل پلیس گردشگری و چگونگی



همکاری سازمان‌های مرتبط با آن.

۱۵. همکاری بیشتر نیروی انتظامی با مراکز علمی و دانشگاهی و حمایت از مطالعات و پایان‌نامه‌های دانشجویی که در ارتباط با امنیت و گردشگری تدوین یافته‌اند.

۱۶. توجه به تقویت فرهنگ مردم بومی جهت حفظ حریم خصوصی، اجتماعی و روانی گردشگران و احترام به آن.

## منابع و مآخذ

- آقاسی، عبدالله و دیگران، ۱۳۸۸، نقش امنیت در توسعه گردشگری پایدار، مطالعه موردی: شهرستان چابهار، اولین همایش ملی امنیت و توسعه پایدار گردشگری، اصفهان.
- امیدی، سجاد، ۱۳۹۱، توسعه گردشگری و راهکارهایی برای امنیت اجتماعی، مطالعه موردی: شهرستان سمیرم، همایش شهرهای مرزی و امنیت گردشگری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان.
- خاکی، غلامرضا، ۱۳۷۸، روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی، تهران، انتشارات مرکز تحقیقات علمی کشور، چاپ اول.
- خدایی، حامد، ۱۳۸۸، رابطه متقابل امنیت، گردشگری و توسعه پیدار اقتصادی، اولین همایش ملی امنیت و توسعه پایدار گردشگری، اصفهان.
- دیبایی، پرویز، ۱۳۷۱، شناخت جهانگردی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، تک جلد، تهران.
- دیدگاه‌ها و بررسی‌های بازرگانی، (۱۳۸۷)، ایجاد اشتغال و ارزآوری و توسعه صنعت گردشگری، مجله دیدگاه‌های اقتصادی، شماره ۱۷۷.
- ربانی، رسول، شاهبوندی، احمد، دهقان نیا، محمد منصور و ناظر. نصرت، جعفر، ۱۳۸۹، نقش پلیس در تامین و جذب گردشگری، مجله مطالعات امنیت اجتماعی.
- زراعی، نوشین، ۱۳۸۵، تاثیر امنیت روانی بر توسعه صنعت توریسم در استان‌های بوشهر و فارس، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران.
- سازمان جهانی گردشگری، ۱۳۷۹، برنامه ریزی توریسم در سطح ملی و منطقه‌ای، ترجمه دکتر بهرام رنجبریان، محمد زاهدی، انتشارات جهاد دانشگاهی، اصفهان.
- سینایی، وحید، ۱۳۸۰، ناکارآمدی، رکود و بحران در جهانگردی ایران، مجله پژوهش‌های جغرافیایی، شماره ۴۳.
- شادمان فخرآبادی، اعظم، ۱۳۹۲، بررسی رابطه‌ی صنعت گردشگری (توریسم) با افزایش احساس امنیت (گردشگران) در ایران، دوره ۵، شماره ۳.
- صیدایی، سیداسکندر روزهرادایتی مقدم، ۱۳۸۹، نقش امنیت در توسعه گردشگری.
- طالقانی، محمد و سارافاحی، (۱۳۸۴)، کیفیت خدمات گردشگری و اهمیت آن در جلب رضایت گردشگر، مجله مدیریت، دوره ۱۴، شماره ۶.
- عبدالله زاده، محمود، ۱۳۸۴، برنامه ریزی ملی و منطقه‌ای جهانگردی، تهران، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- امید زنجانی، عباسعلی، ۱۳۷۳، جلد ۱، تهران، انتشارات امیر کبیر.
- علی پور اشلیکی، سجاد، شیعه، اسماعیل، ۱۳۸۹، تحلیل عوامل کیفیت بخش محیط گردشگری ساحلی با توجه به معیارهای گردشگری پایدار، مطالعه موردی سواحل شهر رامسر، روزنامه آرامشهر، شماره ۵.
- کروی، مهدی، ۱۳۸۸، فرهنگ قومی، سرمایه فرهنگی و صنعت گردشگری، فصلنامه علوم مدیریت ایران.
- گی، وای، چاک، ۱۳۸۲، جهانگردی در چشم اندازی جامع با همکاری اد.آر. دو. فایولولا. ترجمه علی پارسائیان، سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی، چاپ دوم.
- لومسون، لس، ۱۳۸۰، بازاریابی گردشگری، ترجمه محمد ابراهیم گوهریان، دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ماندل، رابرت، ۱۳۷۷، چهره متغیر امنیت ملی، ترجمه پژوهشکده مطالعات راهبردی، تهران، انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی.
- ملکی، حسین، ۱۳۸۰، بررسی جامعه شناختی عوامل موثر بر رضایتمندی توریستی، مطالعه موردی: گردشگران خارجی جزیره کیش، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تحصیلات تکمیلی، دانشگاه شیراز.
- ملکی جو، علی، ۱۳۷۳، تاثیر تبلیغات در جذب جهانگردان خارجی به کشور از دیدگاه جهانگردان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و علوم اداری، دانشگاه علامه طباطبایی.
- میرزایی، رحمت، ۱۳۹۱، رابطه امنیت و توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی: منطقه مرزی اورامانات در استان کرمانشاه).
- ولا، فرانسوا، ۱۳۸۴، گردشگری بین المللی، ترجمه محمد ابراهیم گوهریان-محمد کتابچی، تهران، انتشارات امیر کبیر.
- هزارجریبی، جعفر، ۱۳۹۰، احساس امنیت اجتماعی از منظر توسعه گردشگری، مجله جغرافیا و برنامه ریزی، شماره ۲۲.
- همایون، محمد هادی، ۱۳۸۴، جهانگردی در ارتباط میان فرهنگی، تهران، انتشارات امام صادق (ص).
- Anua, A., Nazrin A., Noorbaizura. S.13.8 Noor. A.A.(2012). The effectiveness of safecity programme as safety basic in tourism industry: case study in putraga ya. Procedia-social and behavioral sciences.

- Asli D.A. Tasci and yasin boylu, (2009) culturalcomparison of tourists safety perception in relatin to trip setisfaction, school of tourism and hospitality management, mugla university, turley.
- Banarsidas chandiwala institute of hotel management & catering technology, 2009.
- Fennell, D.A, 1999, Ecoturisme, Rroutledye usa and CANADA.
- Hall, michael, 2008, Travel and tourism in the third word, newyourk, routledye.
- www.jahanesanat.com
- www.fasleno.com
- www.chtn.ir
- www.Wold-Tourism.org

Archive of SID