

نقش مدیریت انتظامی در کنترل پدیده بد حجابی مورد مطالعه منطقه دو تهران

فریبا شایگان، جواد عسگری^۲

از صفحه ۲۱ تا ۴۱

تاریخ دریافت: ۹۴/۱۱/۲۹

تاریخ پذیرش: ۹۵/۲/۲۵

چکیده

زمینه: داشتن پوشش مناسب به ویژه در مجامع عمومی یکی از دغدغه‌های جامعه اسلامی ایران است. مسئله افزایش بدحجابی در سال‌های اخیر باعث جریحه دار شدن عفت عمومی شده و نیروی انتظامی با طرح‌های مختلف به مبارزه با این پدیده و کنترل آن پرداخته است.

هدف: تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر اقدامات ایجابی و سلبی نیروی انتظامی در برخورد با بدحجابی، به مطالعه نظریات علمی مرتبط با بحث حجاب و مدیریت انتظامی، سه سوال در زمینه میزان تأثیر مدیریت انتظامی، اقدامات ایجابی و اقدامات سلبی ناجا در کنترل بدحجابی مطرح کرد. روش: این تحقیق کمی و به روش پیمایشی با ابزار پرسشنامه محقق ساخته انجام شد. جامعه آماری تحقیق ۸۴ نفر از کارکنان پلیس امنیت اخلاقی بود که در رابطه با اجرای طرح‌های عفاف و حجاب در تهران فعالیت داشتند که به صورت کل شمار مورد مطالعه قرار گرفت. برای برآورد اعتبار سؤالات پرسشنامه از اعتبار محتوایی و مراجعه به داوران و کارشناسان و برای بررسی پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد که آلفای اقدامات ایجابی ۰.۸۳٪ و اقدامات سلبی ۰.۷۹٪ شد.

نتایج: یافته‌های تحقیق نشان داد که از نظر پاسخگویان تأثیر اقدامات ایجابی نظیر آموزش همگانی، اطلاع رسانی ترغیب و تشویق، همکاری در برپائی نمایشگاه‌های مد و لباس، جلسات توجیهی با اصناف پوشاک و اقداماتی مشابه در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه دو تهران بیشتر از تأثیر اقدامات سلبی نظیر تذکر لسانی، توجیه، اخذ تعهد، دستگیری و معرفی به مرجع قضایی بود، بنابراین پیشنهاد اقدامات ایجابی برای کنترل بدحجابی ارائه شد.

کلید واژه‌ها: حجاب، پلیس، آموزش همگانی، مدیریت انتظامی، اقدامات ایجابی، اقدامات سلبی.

۱. دانشیار دانشگاه علوم انتظامی امین-تهران، ایران. نویسنده مسئول. shayegan_fa@yahoo.com

۲. کارشناس ارشد مدیریت فرماندهی و ستاد.

نیاز به پوشش و پرهیز از برهنگی جزء گرایش‌های فطری است که خداوند متعال آن را در وجود انسان قرار داده است، مسئله بدحجابی و عدم پوشش مناسب در انظار عمومی، تحت تأثیر تمایز نسلی، مدگرایی، اعتقاد به آزادی غلط و ناآگاهی از آزادی صحیح و معقول، تزلزل باورها و اعتقادات و ارزش‌های دینی که حاصل هجوم فرهنگ بیگانه غرب و پیروی از الگوهای غربی از طریق تبلیغات وسیع در وسایل ارتباطی نسل جدید مانند شبکه‌های ماهواره‌ای، سایت‌های اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی، برای مبارزه با حجاب می‌باشد و نیز به علت عدم برنامه‌ریزی مناسب و عدم حمایت جدی از موضوع توسط سایر سازمان‌ها و ادارات مسئول که توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی برای هر یک از آنها وظایفی تعیین و ابلاغ گردیده، در جامعه بویژه در کلان‌شهرها روند رو به رشد داشته، به نحوی که در سال‌های اخیر علیرغم تلاش گسترده نیروی انتظامی برای مهار این پدیده، استفاده از البسه نامناسب و مغایر با شئون ایرانی و اسلامی به امری معمول و عادی تبدیل شده است. لذا برخورد با پدیده مورد بحث، همواره به عنوان یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های مسئولین، خانواده‌ها، اندیشمندان حوزه‌های اجتماعی مطرح بوده است، به نظر می‌رسد که لازم است ناجا علاوه بر تداوم فعالیت‌های خود، شیوه‌های دیگری را هم برای کنترل پدیده بدحجابی در دستور کار خود قرار دهد. گسترش این پدیده تأثیرات جبران‌ناپذیری در زندگی فردی و اجتماعی خانواده‌ها و جوانان دارد و یکی از عوامل زمینه‌ساز رواج هر چه بیشتر بی‌هویتی، گسترش بی‌بندوباری، بروز و تشدید ناامنی برای زنان، افزایش طلاق و از هم پاشیدگی خانواده‌ها و... می‌باشد و این پدیده در منطقه دو تهران هم رواج بسیاری دارد لذا این منطقه انتخاب و مقاله حاضر با هدف پاسخگویی به این سوالات تدوین شد که، مدیریت انتظامی به چه میزان در کنترل بدحجابی موثر است؟

اقدامات ایجابی نیروی انتظامی به چه میزان در کنترل بدحجابی موثر است؟

اقدامات سلبی نیروی انتظامی به چه میزان در کنترل بدحجابی موثر است؟

اهمیت و ضرورت تحقیق این تحقیق در این است که پدیده حجاب و پوشش از سه منظر دینی، هویتی و سیاسی قابلیت بحث و بررسی دارد. چرا که از یک سو دستور اکید و صریح دین اسلام و از سوی دیگر نماد فرهنگ و هویت ایرانی است، به همین خاطر همواره ظرفیت سیاسی شدن را داشته است، کما اینکه در قوانین و مقررات رسمی کشور نیز رعایت آن مورد تصویب و برای انحراف از آن مجازات تعیین شده است. راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب مصوب



شورای عالی انقلاب فرهنگی برای بیست و شش وزارتخانه، سازمان و دستگاه دولتی از جمله نیروی انتظامی تکالیفی را معین و در مصوبه مذکور برخورد قانونی با افراد بد پوشش و بدحجاب و... برخورد با واحدهای صنفی متخلف که از طریق تولید یا عرضه البسه نامناسب و مغایر با شئون ایرانی و اسلامی باعث جریحه دار شدن عفت عمومی می شوند تصریح گردیده است. با توجه به عدم موفقیت کنترل این پدیده طی سال های گذشته، توجه علمی به موضوع و ارائه نتایج به تصمیم سازان و مسئولان امر با هدف اثر بخشی بیشتر اقدامات، اهمیت و ضرورت دارد.

پیشینه تحقیق

در این بخش اشاره می شود به چند تحقیق داخلی و خارجی که به نحوی مرتبط با موضوع مقاله می باشند:

الف: تحقیقات داخلی

خواجه نوری (۱۳۹۱) در تحقیقی که با عنوان گرایش به حجاب و سبک های متفاوت زندگی که بر روی ۵۰۸ نفر از زنان و دختران شهر شیراز انجام داده بودند، به این نتیجه که رابطه مثبت معنی داری بین هویت مذهبی، سبک زندگی مذهبی با گرایش به حجاب وجود دارد.

دشتی (۱۳۹۲) در تحقیقی که با عنوان بررسی رابطه سلامت معنوی با نگرش دانشجویان دختر دانشگاه علوم پزشکی همدان در مورد حجاب بر مبنای تئوری رفتار برنامه ریزی شده بر روی ۱۶۰ نفر انجام دادند، نتایج نشان داد بین سلامت معنوی و نگرش نسبت به حجاب و کنترل رفتاری درک شده از تئوری رفتار برنامه ریزی شده رابطه وجود دارد.

رستمیان (۱۳۹۰) در پایان نامه جایگاه حجاب و عفاف در حقوق شهروندی که با استناد به آیات و روایات و آرای فقها، لزوم رعایت حجاب و عفاف را به عنوان یکی از ارکان مهم حقوق شهروندی و نقش آن در حفظ امنیت اجتماعی و سلامت روانی جامعه را بررسی کرده است و در ادامه تبصره ماده ۶۳۸ قانون مجازات اسلامی که رکن قانونی تشکیل دهنده جرم رعایت نکردن حجاب شرعی است مورد بررسی قرار گرفته است.

طیپی نیا و احمدی (۱۳۹۲) به بررسی ابعاد حجاب و عفاف و طراحی مدل معادلات ساختاری آن در بین دانش آموزان دختر دبیرستانی در استان همدان پرداختند که بر روی ۱۰۶۹ دانش آموز به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای و طبقه ای تصادفی انجام شد و مشخص گردید که مهمترین معرف متغیر موثر بر حجاب به

ترتیب اهمیت التزام عملی، باور و آگاهی بوده است.

مستقیمی (۱۳۸۹) در پایان‌نامه بازتاب اجرای طرح عفاف و حجاب در خبرگزاری‌های ایران (تحلیل محتوای خبرگزاری‌های فارس، ایرنا، ایسنا، ایلنا) انجام شده است، با روش تحلیل محتوا به صورت کل شمار تمام مطالب مرتبط با اجرای طرح عفاف و حجاب در طول ۲ هفته از تاریخ ۸۹/۰۳/۲۵ تا ۸۹/۰۴/۷ در خبرگزاری‌های ایرنا، ایسنا، ایلنا و فارس را مطالعه کرده که مشخص شد خبرگزاری‌های مورد بررسی نسبت به موضوع اجرای طرح عفاف و حجاب علی‌رغم تفاوت دیدگاهی عملکردی تقریباً یکسان داشته‌اند، یعنی، با وجود انتساب به جناح‌های خاص سیاسی تقریباً در جهت گیری نسبت به رویکرد دولت در اجرای طرح عفاف و حجاب موضعی مشترک اتخاذ کرده‌اند.

منتظر هدش (۱۳۹۲) در پایان‌نامه راهکارهای ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب در آراء آیت‌الله خامنه‌ای به بررسی رویکردهای نظری و تئوری‌های نوین با هدف راهکارهای ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب در آراء آیت‌الله خامنه‌ای پرداخته است. این پژوهش با روش تحلیل محتوا و با کمک روش اسنادی از ۲۵۸ مورد سخنان آیت‌الله خامنه‌ای در دوره زمانی ۱۳۵۹-۱۳۹۲ انجام شد. نتایج این پژوهش نشان داد که حجاب امری فطری است و متغیرهای، حیا، عفاف در گسترش فرهنگ حجاب در جامعه اسلامی مؤثر است.

ب: تحقیقات خارجی

اندرسون^۱ در پژوهشی که در سال ۲۰۰۷ در ایالات متحده انجام داد نشان داد که از کارکردهای مهم حجاب از دید دید زنان مسلمان این کشور، عامل‌های هویت دینی، کنترل رفتار، ایجاد ارتباطات نزدیک خانوادگی، قابلیت احترام بیشتر و ایجاد آزادی می‌باشد.

بهویی^۲ و همکارانش در پژوهشی که در سال ۲۰۰۸ در بین دختران بنگلادشی انجام دادند، نشان دادند که دخترانی که لباس‌های سنتی و مذهبی را بر لباس‌های غربی ترجیح می‌دهند، کمتر مستعد مشکلات روانی در روانی در زندگی آینده هستند. پوشش، مؤلفه لازم در هویت فردی است و نوع پوشش انتخابی توسط دختران، اثرات دراز مدتی بر بهزیستی دارد.

خیابانی و ویلیامسون^۳ (۲۰۰۸) در مطالعه‌ای نشان دادند که رسانه‌های بریتانیایی

۱. - Anderson

۲. - Bhui

۳. - Khiabany & Williamson

معمولاً انواع حجاب رایج در بین مسلمانان را به صورت یکسان بازنمایی و حجاب را به صورت مانعی برای ارتباطات معنادار ارائه می دهند. از نظر آنها زنان با حجاب به عنوان افرادی بی مقدار به شمار می آیند که در همانند شدن با جامعه میزبان شکست خورده اند و خطری مضاعف برای سبک های زندگی انگلیسی به شمار می روند.

شیرازی و میشر^۱ (۲۰۱۰) در مطالعه ای نشان دادند که برای فهم نگاه زنان مسلمان نسبت به حجاب در غرب، باید عوامل سیاسی، اجتماعی و تاریخی یک کشور، ماهیت مهاجرت آنها، ترکیب جمعیت شناختی گروه آنها و چگونگی تفسیر آنها از دنیوی شدن و شهروندی را بررسی کرد.

مبانی نظری

در خصوص مدیریت تاکنون صاحب نظران تعریف جامع و مانعی که مورد قبول همه باشد ارائه نموده اند و پیش بینی می گردد که هیچگاه چنین تعریفی از مدیریت بیان نخواهد شد، زیرا پدیده مدیریت متأثر از اعتقادات و باورهای مکتبی، فرهنگی، اقتصاد و نوع نگرش انسان ها نسبت به دیگر انسان ها می باشد، به همین دلیل تعاریف متعددی ارائه شده که به یک تعریف اکتفا می شود که عبارت است از علم و هنر برنامه ریزی (پیش بینی)، سازمان دهی (تقسیم کار و تفکیک وظایف)، هدایت و رهبری (راهنمایی کردن زیردستان و توانایی نفوذ کردن در دل ایشان)، نظارت و کنترل (ناظر بودن بر اعمال ایشان و اصلاح اشتباهاتشان) و نهایتاً ایجاد هماهنگی برای رسیدن به هدف یا اهداف از پیش تعیین شده است (مومنی، ۱۳۸۴: ۴).

در نگرش سیستمی به مدیریت، چار چوبی برای تجسم عوامل محیطی داخلی و خارجی به عنوان یک مجموعه متحد ارائه میشود، تا با شناخت وظیفه نظام های کوچک، نظام بزرگ و پیچیده ای را که نظام باید در آن فعالیت کند، ممکن می سازد (رضائیان، ۱۳۸۹: ۱۷).

روش دیگر مدیریت بر مبنای اقتضا است. این روش تأکید دارد که آنچه مدیر در عمل انجام می دهد، وابسته به مجموعه شرایط موجود است. در نظریه مدیریت بر مبنای اقتضا، نه تنها به وضعیت موجود توجه شده، بلکه تأثیر راه حل های ارائه شده بر الگوهای رفتاری سازمان نیز مورد نظر است. (همان).

مدیریت بر مبنای هدف معتقد است که کارکنان به اتفاق مدیران خود هدف های روشن و قابل اندازه گیری برای عملکرد آتی خود تعیین می نمایند و در طول زمان با نیاز به دریافت بازخور به بررسی نتایج و اصلاح امور پردازند

۱. - Shirazi & Mishra

(زارعی متین، ۱۳۸۴: ۹۳).

نگرش کمی مدیریت کاربرد روش علمی برای حل مسایل فنی در سطوح وسیعتر را مد نظر دارد. مدیریت کمی سه شاخه اصلی علم مدیریت، مدیریت عملیاتی و سیستم های اطلاعاتی مدیریت دارد. علم مدیریت با تحقیق در عملیات به مفهوم کاربرد یک نگرش عملی برای حل مسایل مدیریت است و هدف آن کمک به مدیران برای تصمیم گیری بهتر است. مدیریت عملیاتی نظارت و هدایت نظام مند فرآیندهایی است که موجب می شود داده ها به کالاها و خدمات نهایی تبدیل شوند. کارایی و اثربخشی فرآیند تبدیل، نقش اساسی در تحقق اهداف و راهبردهای کمی سازمان را بر عهده دار است. سیستم های اطلاعاتی مدیریت، اطلاعات را جمع آوری و پردازش می کنند و انتقال می دهند تا مدیر بتواند در اجرای وظایف خود از این اطلاعات استفاده کند (فلاحی صفدر آبادی، ۱۳۹۴).

در معنای انتظام هم گفته شده است که قرار دادن مرواریدها و امثال آنها در یک ترتیب خاص و مرتب کردن آنها به معنای انتظام است. به عبارت دیگر انتظام که از واژه نظم گرفته می شود نیز به معنای فعل و چیدن و قرار دادن اجزاء در یک سلک خاص است (کلهر، ۱۳۸۵: ۱۳).

بنابراین مدیریت انتظامی عبارت است از انجام یک سلسله فعالیت‌هایی در جهت نیل به اهداف سازمان پلیس با استفاده بهینه از منابع ورودی به ناجا که عبارتند از نیروی انسانی، سرمایه، تکنولوژی و مواد اولیه و اطلاعات از طریق انجام چهار وظیفه مهم مدیریتی یعنی برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری و نظارت و کنترل (مصطفی نژاد، ۱۳۸۹: ۱۲).

متغیر دیگر این مقاله حجاب است که از حجب به معنای پناه بردن، حائل شدن و مانع شدن گرفته شده است و تحجب به معنای خود را با چادر پوشانیدن، نقاب بر چهره افکندن و حجاب به معنای روپوش، نقاب و یا فرم دوربین عکاسی آمده است (سیاح، ۱۳۷۱: ۲۷۹).

در تفسیر المیزان حجاب به معنای ساتری است که بین دو چیز حائل شود (علامه طباطبائی، ۱۳۶۱: ۱۵۲).

بنابراین حجاب در لغت به معنی پوشش و حائل بین دو چیز است و در اصل به معنای پرده و حاجب است. استعمال کلمه حجاب در مورد پوشش زن اصطلاحی جدید است. در قدیم و مخصوصاً در اصطلاح فقها کلمه «ستر و ستر» به معنی پوشش به کار رفته است.

استاد شهید مطهری در کتاب مسأله ی حجاب در تعریف واژه ی حجاب آورده

است «کلمه ی حجاب هم به معنی پوشیدن است و هم به معنی پرده و حاجب، بیشتر استعمالش به معنی پرده است و این کلمه از آن جهت مفهوم پوشش می دهد که پرده، وسیله ی پوشش است و شاید بتوان گفت که به حسب اصل لغت، هر پوششی حجاب نیست، آن پوشش حجاب نامیده می شود که از طریق پشت پرده واقع شدن صورت می گیرد» (مطهری، ۱۳۵۸: ۷۲).

بین حجاب و پوشش ظاهری و عفت و بازداری باطنی انسان، تأثیر و تأثر متقابل است؛ بدین ترتیب که هر چه حجاب و پوشش ظاهری بیش تر و بهتر باشد، این نوع حجاب در تقویت و پرورش روحیه باطنی و درونی عفت، تأثیر بیش تری دارد و بالعکس هر چه عفت درونی و باطنی بیش تر باشد باعث حجاب و پوشش ظاهری بیشتر و بهتر در مواجهه با نامحرم می گردد (فاضل بی ارجمندی، ۱۳۸۹).

بهترین کار برای افزایش گرایش به حجاب کار فرهنگی است. پایدارترین بخش نظام اجتماعی را نظام فرهنگی تشکیل می دهد» (اسکیدمور، ۱۳۷۲: ۱۸۳). پارسونز فرهنگ را نیروی عمده ای می انگاشت که عناصر گوناگون جهان اجتماعی و یا به تعبیر خودش، نظام اجتماع را به هم پیوند می دهد. فرهنگ میانجی کنش متقابل میان کنشگران است و شخصیت و نظام اجتماعی را با هم ترکیب می کند (ریترز، ۱۳۷۹: ۱۳۹). محیط فرهنگی (شرایط هنجاری) هدفهای نایل شدنی را در جامعه تعیین می کند، وسایل رسیدن به هدفها را نشان می دهد، حدود کشهای مجاز را مشخص می کند، اولویت ها را تعیین نموده و انتخاب ها را توصیه می کند، که کنشگر از آنها برای ایجاد ارتباط با کنشگران دیگر استفاده می کند، یا برای جهت دادن به کنش اش در برابر محیط فیزیکی یا کنشگران اجتماعی دیگر، به آنها به عنوان راهنما و سرمشق مراجعه می نماید (روشه، ۱۳۷۶).

چالمرز جانسون تغییر را نتیجه پیدایش عدم هماهنگی بین محیط و ارزش ها می داند. او می نویسد: «در درون یک سیستم اجتماعی متعادل ممکن است تغییراتی پدید آید و در نتیجه تعادل سیستم به هم بخورد. تغییر اساساً چهار منبع دارد: ۱- منابع خارجی تغییر در ارزش ها مانند ورود عقاید و ایدئولوژی های خارجی به درون جامعه متعادل، ۲- منابع خارجی تغییر در ارزش ها مانند پیدایش عقاید و یا مصلحین در درون نظام، ۳- منابع خارجی تغییر در محیط مانند تأثیری که انقلاب صنعتی جدید بر جوامع گوناگون گذاشت، ۴- منابع داخلی تغییر در محیط مانند تأثیری که انقلاب صنعتی بر جوامع گوناگون گذاشت» (بشیریه، ۱۳۷۲: ۵۲).

مقام معظم رهبری هم بخش مهمی از رواج بدحجابی را ناشی از تهاجم فرهنگی می داند و معتقدند ابزار و وسایلی که برای مبارزه با آن هم استفاده می شود باید

از نوع فرهنگی باشد. ایشان می‌فرمایند: «هجوم فرهنگی را با تفنگ نمی‌توان جواب داد. تفنگ او قلم است.» (خامنه‌ای، ۱۳۷۵)

حجاب به معنای پوشش اسلامی بانوان، دارای دو بعد ایجابی و سلبی است. بعد ایجابی آن، وجوب پوشش بدن و بعد سلبی آن، حرام بودن خودنمایی به نامحرم است، و این دو بعد باید در کنار یکدیگر باشد تا حجاب اسلامی محقق شود. اگرچه مهمترین و موثرترین روش مقابله با بدحجابی کار فرهنگی است، ولی با توجه به وظیفه‌ای که شورای انقلاب فرهنگی به عهده نیروی انتظامی در این مورد گذاشته است، و وظیفه قانونی دفاع از ارزشهای دینی در جامعه، نیاز به اقدامات انتظامی برای مقابله با بدحجابی ضروری است که این اقدامات در دو بعد ایجابی (اقدامات تشویقی و اطلاع‌رسانی) و سلبی (اقدامات بازدارنده و مقابله‌ای) می‌تواند صورت پذیرد و انتظار می‌رود که پلیس با مدیریت صحیح به کنترل پدیده بدحجابی بپردازد. مقاله حاضر با این هدف به دنبال آزمون این دو فرضیه است که:

■ اقدامات سلبی مدیریت انتظامی موجب کنترل بدحجابی می‌شود.

■ اقدامات ایجابی مدیریت انتظامی موجب کنترل بدحجابی می‌شود

در این مقاله اقدامات ایجابی به اقداماتی گفته میشود که ناجا با رویکردی فرهنگی و آموزشی برای پرهیز از موضعگیری انفعالی در مقابل پدیده بدحجابی بکار می‌برد و شامل اقداماتی نظیر آموزش همگانی، اطلاع‌رسانی ترغیب و تشویق، همکاری در برپائی نمایشگاههای مد و لباس، جلسات توجیهی با اصناف پوشاک و اقداماتی مشابه با مورد می‌شود.

اقدامات سلبی به مجموعه اقدامات و فعالیت‌های مقابله‌ای گفته می‌شود که نیروی انتظامی برای مقابله با افراد بد پوشش و ساختار شکن بکار می‌برد و شامل اقداماتی نظیر تذکر لسانی، توجیه، اخذ تعهد، دستگیری، معرفی به مرجع قضایی و... می‌شود.

روش تحقیق

این تحقیق کمی و از نوع پژوهش‌های مقطعی است. روش تحقیق پیمایشی و ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته است. جامعه آماری تعداد ۸۴ نفر از فرماندهان، رؤسا، کارشناسان و کارکنان حوزه امنیت اخلاقی و انتظامی پلیس امنیت اخلاقی در منطقه دو تهران می‌باشند که در رابطه با اجرای طرحهای عفاف و حجاب فعالیت می‌نمایند که به صورت کل شمار مورد مطالعه قرار می‌گیرد.

در این پژوهش برای برآورد اعتبار سؤالات پرسشنامه از اعتبار محتوایی به

معنی شناسایی اعتبار شاخص‌ها یا معرف‌های پژوهش از طریق مراجعه به داوران و کارشناسان همچنین اساتید راهنما و مشاور استفاده شد. برای بررسی پایایی پرسشنامه ابتدا یک آزمون مقدماتی با تعداد ۱۵ پرسشنامه انجام گرفت که آلفای کرونباخ برای اقدامات ایجابی ۰.۸۳٪ و اقدامات سلبی ۰.۷۹٪ شد که از نظر علمی قابل قبول است.

یافته‌ها

کل پاسخگویان تحقیق ۸۴ نفر بودند که ۴۴٪ افسر ارشد یا کارمند همپراز، ۴۸٪ افسر جزء یا کارمند همپراز و ۸٪ درجه دار یا کارمند همپراز بودند. از نظر تحصیلی ۴۴٪ پاسخگویان لیسانس ۲۱٪ فوق لیسانس و بالاتر ۱۶٪ فوق دیپلم و ۱۰٪ دیپلم بودند. بیشتر پاسخگویان دارای سنوات خدمتی بین ۹-۶ سال در ارتباط با فعالیت در امنیت اخلاقی و کنترل پدیده بدحجابی بودند.

جدول ۱: وضعیت بدحجابی در منطقه ۲ تهران از دیدگاه پاسخگویان

ردیف	وضعیت بدحجابی در منطقه ۲ تهران	فراوانی	درصد
۱	بسیار زیاد	۶۴	۷۶,۲
۲	تا حدودی	۱۸	۲۱,۴
۳	خیلی کم	۲	۲,۴
۴	جمع کل	۸۴	۱۰۰,۰

همانطور که در جدول بالا مشاهده می‌گردد حدود ۷۶,۲٪ از پاسخگویان معتقدند بدحجابی در منطقه دو تهران خیلی زیاد می‌باشد و فقط درصد کمی (۲,۴٪) بدحجابی را خیلی کم تشخیص داده‌اند.

جدول ۲: درصد موفقیت مدیریت انتظامی کنترل بدحجابی از دیدگاه پاسخگویان

ردیف	میزان موفقیت	فراوانی	درصد
۱	بسیار ناموفق	۷	۸.۳
۲	ناموفق	۳۰	۳۵.۷
۳	تا حدودی موفق	۴۱	۴۸.۸
۴	موفق	۵	۶.۰
۵	بسیار موفق	۱	۱.۲
۶	جمع کل	۸۴	۱۰۰.۰

هر چند اکثریت افراد شرکت کننده در تحقیق (۸/۴۸) کنترل پدیده بدحجابی توسط مدیریت انتظامی را تا حدودی موفق دانسته اند ولی حدود ۴۴٪ اعتقاد به عدم موفقیت مدیریت انتظامی در کنترل پدیده بدحجابی در این منطقه دارند و این امر قابل تأمل است زیرا اصولاً کنترل بدحجابی به وسیله نیروی انتظامی بدون در نظر گرفتن بسیاری از عوامل، موفقیت چندانی به همراه نخواهد داشت زیرا مجموعه اقدامات هماهنگ در این گونه موارد موجب ایجاد هم افزایی و نتیجه می گردد. یکی از متغیرها اقدامات ایجابی پلیس در برخورد با بدحجابی بود که نظرات پاسخگویان به شرح زیر است:

جدول ۳: توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص نقش اقدامات ایجابی ناجا در کنترل

بدحجابی در منطقه ۲ تهران

ردیف	اقدامات ایجابی	بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم
۱	فرهنگ سازی از طریق رسانه های دیداری و شنیداری	۴۱,۶	۲۷,۳۸	۱۳,۹	۱۳,۹	۴,۷۶
۲	آگاه سازی از طریق خلق آثار فرهنگی و هنری	۲۸,۵۷	۳۹,۲۸	۲۶,۱۹	۳,۵۷	۲,۳۸

۳	توجیه متصدیان اماکن، مراکز فرهنگی برای طراحی و فروش البسه مناسب	۲۵	۳۵,۷۱	۲۲,۶۱	۱۰,۷۱	۵,۹۵
۴	برگزاری جلسه با اتحادیه کنترل و نظارت بر تولید و توزیع البسه	۲۷,۳۸	۳۰,۹۵	۲۶,۱۹	۸,۳۳	۷,۱۴
۵	حضور و برگزاری نشست های توجیهی در مدارس دخترانه	۲۲,۶۱	۳۲,۱۴	۲۶,۱۹	۱۵,۴۷	۳,۵۷
۶	همکاری با سایر دستگاهها در برپایی نمایشگاههای مد و لباس	۲۶,۱۹	۲۸,۵۷	۲۱,۴۲	۱۳,۹	۱۰,۷۱
۷	برگزاری کلاس های آموزشی برای عوامل اجرایی بمنظور برخورد مناسب با افراد بد پوشش	۲۲,۶۱	۳۳,۳	۲۱,۴۲	۱۴,۲۸	۸,۳۳
۸	دعوت از والدین با هدف آفانغ سازی و تبیین تهدیدات موجود	۱۷,۸۵	۳۶,۹۰	۲۲,۶۱	۱۳,۹	۹,۵۲
۹	تقدیر از زنان محجبه در اماکن عمومی	۲۹,۷۶	۱۶,۶	۲۶,۱۹	۱۰,۷۱	۱۶,۶
۱۰	پخش بروشور آموزش همگانی راستای غنی سازی فرهنگ عفاف و حجاب	۲۵	۱۴,۲۸	۳۴,۵۲	۱۷,۸۵	۸,۳۳
۱۱	جمع	۲۶,۶	۲۹,۵	۲۴,۴	۱۲,۲	۷,۳

جدول ۳ نشان می دهد که با جمع نظرات مجموع سؤالات بخش اقدامات ایجابی کنترل پدیده بد حجابی، ۲۶,۶ درصد از پاسخگویان تأثیر این اقدامات را در کنترل بد حجابی در منطقه دو را بسیار زیاد، ۲۹,۵ درصد پاسخگویان تأثیرات فوق را زیاد، ۲۴,۴ درصد این اقدامات را در حد متوسط و ۱۹,۵ درصد تأثیر این اقدامات را در کنترل بد حجابی کم و بسیار کم می دانند.

جدول ۴: توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص نقش اقدامات سلبی ناجا در کنترل

بد حجابی در منطقه ۲ تهران

ردیف	اقدامات سلبی	بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم
۱	ممانعت از تولید، توزیع و نمایش محصولات سمعی و بصری و البسه غیر مجاز غیر مجاز	۲۰,۲۳	۳۶,۹	۳,۹۵	۴,۷۶	۷,۱۴
۲	اعزام افراد سابقه دار و قانون گریز به مراجع قضایی	۳۴,۵۲	۲۵	۱۵,۴۷	۱۷,۸۵	۷,۱۴
۳	رصد و فیلترینگ سایت های اینترنتی مروج بدحجابی و...	۱۵,۴۷	۴,۴۷	۲۹,۷۶	۱۰,۷۱	۳,۵۷
۴	نظارت مستمر بر اماکن تجاری و تذکر به صاحبان و متصدیان صنوف زن بدحجاب در مغازه ها	۲۲,۶۱	۲۷,۳۸	۲۷,۳۸	۱۱,۹۰	۱۰,۷۱
۵	دستگیری افراد مانکن گونه مبلغ بدحجابی در خیابانها و...	۲۰,۲۳	۳۴,۵۲	۲۱,۴۲	۱۶,۶	۷,۱۴
۶	اخذ تعهد از افراد بدحجاب و احضار والدین آنها	۱۳,۹	۲۷,۳۸	۲۸,۵۷	۲۰,۲۳	۱۰,۷۱
۷	اجرای طرح مقطعی و فصلی در پارکها، مراکز خرید و ...	۱۳,۹	۲۷,۳۸	۳۲,۱۴	۱۹,۰۴	۸,۳۳
۸	تذکر لسانی به افراد بدحجاب در اماکن عمومی و معابر	۸,۳۳	۲۵	۳۳,۳	۲۲,۶۱	۱۰,۷۱
۹	کنترل و نظارت جدی بر رعایت حدود و ضوابط قانونی عفاف در مجتمع های مسکونی و...	۱۰,۷۱	۲۲,۶۱	۳۲,۱۴	۲۰,۲۳	۱۴,۲۸
۱۰	هدایت افراد بدحجاب به مقرهای مشاوره و ارشاد و اصلاح وضعیت ظاهری آنها	۹,۵۲	۲۱,۴۲	۲۸,۵۷	۲۸,۵۷	۱۱,۹۰
۱۱	جمع کل	۱۶,۷۸	۲۸,۸۳	۲۷,۹۷	۱۷,۲۶	۹,۱۶

جدول ۴ نظرات پاسخگویان در مورد اقدامات سلبی از قبیل برخورد با بدحجابان را نشان میدهد که از مجموع سؤالات بخش اقدامات سلبی کنترل پدیده بدحجابی ۱۶,۷ درصد از پاسخگویان تأثیر این اقدامات را در کنترل پدیده بدحجابی را بسیار



زیاد، ۲۸٫۸ درصد پاسخگویان تأثیرات فوق را زیاد، ۲۸٫۰ درصد این اقدامات را متوسط، ۱۷٫۲ درصد تأثیر این اقدامات را کم و ۹٫۲ درصد تأثیر اقدامات سلبی را در کنترل بد حجابی بسیار کم دانسته‌اند.

در مقایسه نظرات پاسخگویان در خصوص موفقیت پلیس با اقدامات سلبی یا ایجابی، مشخص شد که حدود ۵۷ درصد اقدامات ایجابی و اطلاع رسانی را موفق دانسته‌اند در حالی که ۴۵/۵ درصد اقدامات سلبی را موفق دانسته‌اند و ۲۶ درصد تأثیر اقدامات سلبی را کم دانسته در حالی که ۱۹/۵ درصد اقدامات ایجابی را کم تأثیر دانسته‌اند. در کل نظر پلیس‌هایی که تجربه اقدامات امنیت اخلاقی را داشته‌اند این است که اقدامات ایجابی تأثیرگذاری بیشتری بر کنترل بدحجابی دارند و بهتر است از این روش بیشتر استفاده شود.

جدول ۵: نیکویی برآزش متغیرهای تحقیق طبق آزمون کولموگروف اسمیرنف

تعداد نمونه	اقدامات ایجابی	اقدامات سلبی
۸۴	۸۴	۸۴
(میانگین داده‌ها)	۳,۵۹۶۳	۳,۲۴۴
(انحراف معیار)	۰۹۴۲۷۵	۰۷۸۵۳۱
قدر مطلق بیشترین انحراف	۰۰۷۹	۰۰۸۱
(بیشترین انحراف مثبت)	۰۰۶۸	۰۰۵۲
(بیشترین انحراف منفی)	-۰۰۷۹	-۰۰۸۱
(مقدار آماره Z)	۷۲۱	۷۳۹
(سطح معنی دار آزمون دو طرفه)	۰۰۷۶	۰۰۷۴۵

در صورتی که سطح معنی داری آزمون کولموگروف اسمیرنف بیشتر از ۰/۰۵ باشد می‌توان نتیجه گرفت توزیع داده‌های مربوط به متغیر، تفاوت معنی داری با توزیع نرمال ندارد. همانطور که در جدول فوق گزارش شده است. سطح معنی داری دو متغیر تحقیق بزرگتر از ۰/۰۵ محاسبه شده است. پس می‌توانیم بگوییم که توزیع داده‌های مربوط به متغیرها تفاوت معناداری با توزیع نرمال ندارد. پس با توجه به نرمال بودن توزیع نمونه، جهت تحلیل فرضیه‌های تحقیق از آزمون‌های ناپارامتریک

استفاده می‌گردد که هر فرضیه با آزمون میانگین یک جامعه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

فرضیه اول: اقدامات ایجابی ناجا در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه ۲ تهران موثر واقع می‌شود.

برای آزمون این فرضیه از آزمون میانگین یک طرفه استفاده شده است که نتیجه آزمون در جدول زیر بدست آمده است.

جدول ۶: آزمون میانگین یک طرفه

خطای معیار میانگین	انحراف معیار	میانگین داده ها	تعداد داده ها	تاثیر اقدامات ایجابی در کنترل پدیده بدحجابی
۱۰۲۸۶.	۹۴۲۷۵.	۳,۵۹۶۴	۸۴	

۳ = Test Value						تاثیر اقدامات ایجابی بر کنترل پدیده بدحجابی
با فاصله اطمینان ۹۵٪		اختلاف داده ها از عدد آزمون	سطح معنی دار تا سه رقم اعشار	درجه آزادی	آماره آزمون	
حد پایین	حد بالا					
۳۹۱۸.	۸۰۱۰.	۵۹۶۴۳.	۰۰۰۰	۸۳	۵,۷۹۸	

چون میانگین داده‌های نمونه ۳,۵۹۶۴ می‌باشد و بزرگتر از عدد ۳ می‌باشد و از طرفی می‌توان گفت سطح معنی دار کوچکتر از $\alpha=0.05$ است یعنی فرض صفر رد و فرض H_1 مورد تایید می‌باشد.

پس فرضیه اول مورد تایید می‌باشد یعنی اقدامات ایجابی مدیریت انتظامی در کنترل پدیده بدحجابی موثر واقع شده است.

جهت بررسی میزان تاثیرگذاری هریک از متغیرهای اقدامات ایجابی (سوالات مربوط به اقدامات ایجابی) از آزمون

فریدمن استفاده شده است، لذا می‌توان با بررسی میانگین هریک از متغیرهای اقدامات ایجابی میزان تاثیرگذاری آنها در کنترل پدیده بدحجابی بررسی نمود.

جدول ۷: رتبه بندی فریدمن اقدامات ایجابی موثر در کنترل بدحجابی

ردیف	متغیرهای مربوط به اقدامات ایجابی	واریانس	میزان تاثیرگذاری بر بدحجابی	میانگین رتبه ای
۱	فرهنگ سازی مناسب در بحث حجاب از طریق رسانه های دیداری و شنیداری	۱,۴۰۶	٪۷۸,۸	۶,۶۸
۲	آگاه سازی جامعه با مشارکت دستگاه های ذیربط در خصوص آثار مثبت اجتماعی و اخلاقی حجاب و عفاف از طریق خلق آثار فرهنگی و هنری	۸۱۴	٪۷۸,۶	۶,۶۱
۳	توجه متصدیان اماکن عمومی، مراکز فرهنگی هنری برای طراحی و فروش البسه مناسب با ارائه الگوی ایرانی و اسلامی	۱,۳۱۷	٪۷۲,۸	۵,۷۰
۴	برگزاری جلسه با اتحادیه های اصناف و پوشاک با هدف کنترل و نظارت بر تولید و توزیع البسه	۱,۴۴۰	٪۷۲,۶	۵,۶۹
۵	حضور و برگزاری نشست های توجیهی در مدارس دخترانه	۱,۱۶۲	٪۷۱,۶	۵,۴۳
۶	همکاری با سایر دستگاه ها در برپایی نمایشگاه های مد و لباس اسلامی	۱,۵۵۱	٪۷۱,۲	۵,۳۳
۷	برگزاری کلاس های آموزشی مستمر برای عوامل اجرایی با هدف ارتقاء سطح آموزش کارکنان بمنظور برخورد مناسب و مطلوب با افراد بد پوشش	۱,۴۰۷	٪۷۱	۵,۲۷
۸	دعوت از والدین با هدف اقناع سازی و تبیین تهدیدات موجود در این حوزه	۱,۳۳۲	٪۶۸,۶	۴,۹۶
۹	تقدیر از زنان محجبه در اماکن عمومی و در مراسمات مختلف با هدف گسترش فرهنگ عفاف و حجاب	۱,۹۰۴	٪۶۷,۸	۴,۶۸
۱۰	پخش بروشورهایی با مضامین آموزش همگانی در راستای غنی سازی فرهنگ عفاف و حجاب	۱,۵۱۷	٪۶۶,۲	۴,۶۳
۱۱	میانگین کل	۱,۳۸۵	٪۷۱,۹۲	---

با توجه به جدول رتبه ها می توان گفت فرهنگ سازی مناسب در بحث حجاب از طریق رسانه های دیداری و شنیداری (سوال دوم) و همچنین آگاه سازی جامعه با مشارکت دستگاه های ذیربط در خصوص آثار مثبت اجتماعی و اخلاقی حجاب و عفاف از طریق خلق آثار فرهنگی و هنری به ترتیب بیشترین تاثیر در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه دو تهران را دارد و همچنین می توان گفت پخش بروشورهای با

مضامین آموزش همگانی در راستای غنی سازی فرهنگ عفاف و حجاب و تقدیر از زنان محجبه در برنامه های عمومی و در مراسمات مختلف با هدف گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و دعوت از والدین با هدف اقناع سازی و تبیین تهدیدات موجود در این حوزه به ترتیب تاثیر کمتری در کنترل بدحجابی نسبت به سایر متغیرهای اقدامات ایجابی دارد. لذا ضروریست مدیران انتظامی و مسئولین ذیربط در این خصوص اقدامات ایجابی بیشتری بویژه اقداماتی که بیشترین تاثیر را در کنترل بدحجابی داشته ، متمرکز نمایند.

برای آزمون فرضیه دوم هم از آزمون میانگین یک طرفه استفاده شد که نتیجه آزمون در جدول زیر بدست آمده است.

جدول ۸: آزمون میانگین یک طرفه

خطای معیار میانگین	انحراف معیار	میانگین داده ها	تعداد داده ها	تاثیر اقدامات سلبی بر پدیده بدحجابی		
۰۸۵۶۸.	۷۸۵۳۱.	۳,۲۴۴۰	۸۴			
$\bar{X} = \text{Test Value}$						
با فاصله اطمینان ۹۵٪		اختلاف داده ها از عدد آزمون	سطح معنی دار تا سه رقم اعشار	درجه آزادی	آماره آزمون	تاثیر اقدامات سلبی بر کنترل پدیده بدحجابی
حد بالا	حد پایین					
۴۱۴۵.	۰۷۳۶.	۲۴۴۰۵.	۰۰۶.	۸۳	۲,۸۴۸	

چون میانگین داده های نمونه ۳,۲۴۴ می باشد و بزرگتر از عدد ۳ می باشد و از طرفی می توان گفت سطح معنی دار کوچکتر از $\alpha=0.05$ است فرضیه دوم مورد تایید می باشد یعنی اقدامات سلبی مدیریت انتظامی در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه ۲ تهران موثر واقع شده است.

جهت بررسی میزان تاثیرگذاری هریک از اقدامات سلبی، از آزمون فریدمن استفاده شده است ، لذا می توان با بررسی میانگین هریک از اقدامات سلبی، میزان تاثیرگذاری آنها در کنترل پدیده بدحجابی را تعیین نمود .

جدول ۹. رتبه بندی فریدمن اقدامات ایجابی موثر در کنترل بدحجابی

ردیف	متغیرهای مربوط به اقدامات سلبی	واریانس	میزان تاثیرگذاری بر پدیده بدحجابی	میانگین رتبه ای
۱	ممانعت از تولید، توزیع و نمایش محصولات سمعی و بصری غیر مجاز و لباس هایی که موجب اشاعه بدحجابی و بی عفتی می شوند	۱,۱۰۹	٪۷۲,۲	۶,۶۰
۲	اعزام افراد سابقه دار و قانون گریز به مراجع قضایی	۱,۶۸۷	٪۷۲,۲	۶,۴۴
۳	رصد و فیلترینگ سایت های اینترنتی مروج بدحجابی و لباس های ناهنجار	۹۵۰	٪۷۱	۶,۲۲
۴	نظارت مستمر بر اماکن تجاری و تذکر به صاحبان و متصدیان صنوف زن بدحجاب در مغازه ها	۱,۶۲۶	٪۶۷	۶,۰۱
۵	دستگیری افراد مانکن گونه که با برنامه ریزی برای تبلیغ بدحجابی در خیابانها تردد می نمایند	۱,۴۲۹	٪۶۸,۶	۵,۹۳
۶	اخذ تعهد از افراد بدحجاب و احضار والدین آنها	۱,۳۹۲	٪۶۲,۲	۵,۱۹
۷	اجرای طرح های مقطعی و فصلی در پارکها، مراکز خرید و ... با هدف جلوگیری از فرود افراد بدپوشش	۱,۲۲۹	٪۶۲,۲	۵,۱۲
۸	تذکر لسانی به افراد بدحجاب در سطح اماکن عمومی و معابر	۱,۱۹۶	٪۵۸	۴,۶۳
۹	کنترل و نظارت جدی بر رعایت حدود و ضوابط قانونی عفاف در مجتمع های مسکونی، برجها و شهرک ها از طریق مدیریت بر این گونه اماکن	۱,۳۹۲	٪۵۸,۸	۴,۴۶
۱۰	هدایت افراد بدحجاب به مقرهای مشاوره و ارشاد و اصلاح وضعیت ظاهری آنها	۱,۳۴۵	٪۵۶,۶	۴,۳۹
۱۱	میانگین کل	۱,۳۳۵۵	٪۶۴,۸۸	---

با توجه به جدول رتبه ها می توان گفت ممانعت از تولید، توزیع و نمایش محصولات سمعی و بصری غیر مجاز و لباس هایی که موجب اشاعه بدحجابی و بی عفتی می شوند و اعزام افراد سابقه دار و قانون گریز به مراجع قضایی و همچنین رصد و فیلترینگ سایت های اینترنتی مروج بدحجابی و لباس های ناهنجار به ترتیب بیشترین تاثیر در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه دو تهران دارد و همچنین می توان گفت هدایت افراد بدحجاب به مقرهای مشاوره و ارشاد و اصلاح وضعیت ظاهری آنها کمترین تاثیر در کنترل بدحجابی نسبت به سایر اقدامات سلبی را دارد.

نتیجه گیری و پیشنهادات

بر اساس نتایج حاصل از نظرات پاسخگویان تأثیر اقدامات ایجابی در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه دو تهران ۷,۰۴٪ درصد بیشتر از اقدامات سلبی بوده است لذا با توجه به فرهنگ حاکم بر منطقه از حیث رفتاری و حضور طبقه مرفه در این منطقه، حتماً مسئولان می‌بایست نسبت به تقویت اقدامات ایجابی و فرهنگ سازی مناسب در برخورد با پدیده مورد تحقیق اقدامات لازم و مؤثری انجام دهند که البته حضور و مشارکت همه نهادها و ارگانهای مسئول با توجه به دغدغه‌های مسئولان عالی نظام در اجرای این طرح نقش مهمی خواهد داشت، چرا که پرداختن به مقوله فرهنگ همواره مورد نظر مقام معظم رهبری بوده و معتقدند که تهاجم فرهنگی را باید با کار فرهنگی جواب داد. با توجه به تهاجم وسیع فرهنگی دشمنان این مرز و بوم و تلاش گسترده در راستای تغییر هویت ایرانی، اسلامی و با توجه به نتایج حاصله از تحقیق، توجه به اقدامات ایجابی از جمله فرهنگ سازی مناسب برای نهادینه نمودن امر حجاب از طریق رسانه‌های دیداری، شنیداری برای آگاه سازی جامعه بسیار مهم است. این یافته‌ها با نظرات پارسونز که به فرهنگ اهمیت زیادی می‌داد همخوانی دارد او معتقد بود که، فرهنگ هدفهای نایل شدنی را در جامعه تعیین می‌کند، وسایل رسیدن به هدفها را نشان می‌دهد، حدود کنشهای مجاز را مشخص می‌کند، اولویت‌ها را تعیین نموده و انتخاب‌ها را توصیه می‌کند، که کنشگر به آنها به عنوان راهنما و سرمشق مراجعه نماید.

فرضیه دوم که تأثیر اقدامات سلبی ناجا در کنترل پدیده بدحجابی را مطالعه می‌کرد، نشان داد که ممانعت از تولید، توزیع و نمایش محصولات سمعی و بصری غیر مجاز و لباس‌هایی که موجب اشاعه بدحجابی و بی‌عفتی می‌شوند و اعزام افراد سابقه دار و قانون گریز به مراجع قضایی و همچنین رصد و فیلترینگ سایت‌های اینترنتی مروج بدحجابی و لباس‌های ناهنجار به ترتیب بیشترین تأثیر را از نظر پاسخگویان در کنترل پدیده بدحجابی در منطقه دو تهران دارد. از طرفی اقداماتی چمن هدایت بدحجابان به مقرهای پلیس و تذکر لسانی و امثال آن که مستلزم برخورد مستقیم با هنجارشکنان در امر حجاب است را کمتر تأثیر گذار دانسته‌اند.

پیشنهادات در بخش اقدامات ایجابی: معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ ضمن هماهنگی با رده متناظر در ناجا هماهنگی‌های لازم را با صدا و سیما، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان آموزش و پرورش تهران و سایر سازمانها و دستگاههای متولی و مسئول بصورت ویژه در خصوص معرفی و ترویج



فرهنگ عفاف و حجاب و جذاب نمودن آن با هدف تبیین نقش آن در افزایش سلامت جامعه، آموزش معیارهای رفتاری صحیح زن و مرد برای برقراری روابط متعادل اجتماعی از طریق دعوت از اساتید مجرب در برنامه های مختلف دیداری و شنیداری، ترویج الگوهای مناسب حجاب از طریق تولید فیلم، سریال و ساخت برنامه های تلویزیونی و رادیویی، ترویج حجاب بومی مناطق مختلف کشور، تدوین سیاست های روشن و مشخص در خصوص ارائه و معرفی سبک لباس و آرایش هنرمندان و مجریان زن و مرد در برنامه های مختلف تلویزیونی، مراسمات و جشنوارها و... با محوریت حجاب را در دستور کار خود قرار داده و ضمن ایجاد وحدت رویه اقدامات لازم را برای اجرائی نمودن و آگاه سازی جامعه و تقویت موارد فوق انجام دهد.

فرماندهی انتظامی تهران بزرگ با تعامل هرچه بیشتر با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برای استفاده از ظرفیت های داخلی موجود کشور، نسبت به تقویت روند ارائه طراحی مد و لباس بر پایه الگوهای مناسب ایرانی اسلامی اقدام و اتحادیه های اصناف و پوشاک با همراهی پلیس نظارت بر اماکن عمومی نسبت به تقویت و افزایش روند اقدامات نظارتی با هدف توجیه متصدیان اماکن عمومی و مراکز تهیه و فروش البسه و نیز افزایش اقدامات کنترلی اهتمام ورزند.

پیشنهادات بخش اقدامات سلبی: پلیس نظارت بر اماکن و پلیس امنیت اخلاقی با همکاری ستاد صیانت از آثار فرهنگی و هنری وزارت ارشاد، مقامات قضائی و سایر دستگاههای متولی و مسئول، در راستای افزایش چتر نظارتی و برخورد مناسب قانونی با تولید و توزیع کنندگان محصولات سمعی و بصری و البسه غیر مجاز که موجب گسترش بدحجابی و بی عفتی و نیز جریحه دارشدن عفت عمومی می گردند به عمل آورد.

فرماندهی انتظامی تهران بزرگ از طریق ایجاد تعامل هرچه بیشتر و تشکیل جلسات کارشناسی و مطرح نمودن موضوع در شورای تأمین، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات تهران و سایر ادارات مسئول را مجاب نماید تا ضمن ایجاد فضای امن در تبادل اطلاعات و جلوگیری از مخدوش شدن حریم عفاف و از حجاب در عرصه تبادل اطلاعات، تأمین امکانات لازم از طریق اینترنت برای ادارات و نهادها برای گسترش فرهنگ عفاف، ارائه نرم افزارهای مرتبط ارزان قیمت به خانواده ها به منظور جلوگیری از دسترسی به سایت های ضد اخلاقی، نسبت به افزایش اقدامات لازم برای نظارت هرچه بیشتر در راستای مسدود نمودن سایت های ضد اخلاقی و ضد حجاب وارد عمل شود.

منابع

- اسکیدمور، ویلیام. (۱۳۷۲) تفکر نظری در جامعه‌شناسی. ترجمه: علی محمد حاضری و دیگران. تهران: سفیر.
- خاکی، غلامرضا. (۱۳۸۶)، روش تحقیق (بارویکردبه پایان نامه نویسی)، چاپ ۳، تهران، بازتاب.
- خامنه‌ای، علی. (۱۳۷۵) گزیده سخنان مقام معظم رهبری در مورد تهاجم فرهنگی. تهران: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی.
- خواجه نوری، بیژن و روحانی، علی و هاشمی، سمیه. (۱۳۹۱) گرایش به حجاب و سبک‌های متفاوت زندگی. جامعه‌شناسی کاربردی. دوره ۲۳. شماره ۳. صفحه ۲۵ تا ۳۸.
- دشتی، سعید؛ شهرآبادی، رضا؛ معینی، بابک؛ مطهری پور، مرتضی و فردمال، جواد. (۱۳۹۲) بررسی رابطه سلامت معنوی با نگرش دانشجویان دختر دانشگاه علوم پزشکی همدان در مورد حجاب بر مبنای تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده. گزارش طرح تحقیقاتی مصوب دانشگاه علوم پزشکی همدان.
- رستمیان، صدیقه (۱۳۹۰). جایگاه حجاب و عفاف در حقوق شهروندی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان
- رضائیان، علی (۱۳۸۹) اصول مدیریت، چاپ ۲۱، تهران، انتشارات سمت .
- روشه، گی. (۱۳۷۶) جامعه‌شناسی تالکوت پارسونز، ترجمه: نیک گهر، تهران: تیان.
- ریتزر، جرج. (۱۳۷۹) جامعه‌شناسی تالکوت پارسونز. ترجمه: عبدالحسین نیک گهر. تهران: تیان.
- زارعی متین، حسن (۱۳۸۴). مبانی سازمان و مدیریت، تهران، انتشارات دانشگاه تهران.
- ساجدی نیا، محمد حسین (۱۳۸۲)، اصول و مبانی مدیریت اسلامی. چاپ ۲، تهران، شهر آشوب.
- سیاح، احمد (۱۳۷۱) فرهنگ بزرگ جامع نوین عربی به فارسی جلد ۱۵، تهران انتشارات اسلام.
- طباطبایی، سید محمد حسین (۱۳۶۱)، تفسیرالمیزان، جلد ۳۲، ترجمه سید محمد باقر موسوی همدانی تهران، انتشارات محمد.
- طباطبایی، سید محمد حسین، مجمع البیان، جلد ۷ ذیل آیه.
- طیبی نیا، موسی و احمدی، حبیب. (۱۳۹۲) مدل یابی ساختاری حجاب و عفاف. فصلنامه زن و جامعه. دوره ۴. شماره ۱۶. صفحات ۴۶-۴۵.
- عزتی، مرتضی (۱۳۷۶)؛ «روش تحقیق در علوم اجتماعی»، تهران، مؤسسه تحقیقات

آموزش اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس، چاپ اول.

- عمید، حسن (۱۳۷۳) فرهنگ فارسی عمید، ج ۱، چاپ نهم، تهران، انتشارات امیر کبیر.
- عمید، حسن (۱۳۷۶) فرهنگ فارسی عمید، تهران، چاپ دهم، انتشارات، امیر کبیر.
- فاضل بی ارجمندی، سید احمد (۱۳۸۹) اطلاعات قرآنی، نشر میثم تمار، قم.
- فرهی، بابک (۱۳۸۵) قانون مجازات اسلامی، چاپ دوم، تهران، انتشارات طرح نوین اندیشه.
- فلاحی صفدر آبادی، رقیه (۱۳۹۴). بررسی اجمالی سیر تحول نظریه های علم مدیریت. <http://system.parsiblog.com/Posts/1148>
- کلهر، رضا (۱۳۸۵) بررسی مبانی شاخص های امنیت انتظامی، تهران: ساتحوم ناجا.
- مستقیمی، آمنه (۱۳۸۹). بازتاب اجرای طرح عفاف و حجاب در خبرگزاری های ایران (تحلیل محتوای خبرگزاری های فارس، ایرنا، ایسنا، ایلنا). پایان نامه کارشناسی ارشد دانشکده علوم اجتماعی. دانشگاه علامه طباطبائی
- مطهری مرتضی (۱۳۵۸)، مسئله حجاب، تهران. انتشارات صدرا.
- معین، محمد (۱۳۸۱)، فرهنگ فارسی معین. چاپ هشتم. تهران: امیر کبیر.
- مصطفی نژاد، حسن (۱۳۸۹)، رساله دکتری: الگویی برای مدیریت انتظامی بحران های قومی ایران (مطالعه موردی قوم کرد)
- منتظر هدش، رویا (۱۳۹۲). راهکارهای ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب در آراء آیت الله خامنه ای پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه اصفهان.
- Anderson DR (2007) Redefining Hijab: “Redefining Hijab: American Muslim Women’s Standpoints On Veiling.” Journal Of Applied Communication Research 319 -294 :35.3.
- Bhui, K, Khrib, Y, Viner, R, Klineberg, E, Clark, C, Head, J & Stansfeld, S. (2008) Cultural identity, clothing and common mental disorder: a prospective school-based study of white British and Bangladeshi adolescents. Journal of Epidemiol Community Health 441-62:435;2008
- Khiabany, G & Williamson, M. (2008) Veiled Bodies – Naked Racism: Culture, Politics and Race in the Sun. Race and Class, 88–69 ,50.
- Shirazi, F & Mishra< s. (2010) Young Muslim women on the face veil (niqab) A tool of resistance in Europe but rejected in the United States. Internationaal jornal of culiural studies, 62 -43 (1) 13.