

## تخمین پویایی‌های ریسک اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران<sup>۱</sup>

محسن مهر آرا<sup>۲</sup>، حبیب سهیلی<sup>۳</sup>

تاریخ دریافت: ۹۶/۰۸/۲۸ تاریخ پذیرش: ۹۷/۰۴/۱۱

### چکیده

هدف این مطالعه بررسی پویایی‌های ریسک اطلاعات در بورس تهران است. بدین منظور، احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی برای ۲۲ شرکت از ۱۱ صنعت متفاوت بورس تهران در طول چهار سال تخمین زده شد. متوسط این احتمال برای شرکت‌های نمونه طی دوره ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ معادل ۲۷ درصد برآورد شد. پایین‌ترین میانگین احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی ۲۰/۲ درصد و بالاترین میانگین نیز ۳۹/۴ درصد است. در این مطالعه، پایین‌ترین احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در نمادهای مورد بررسی ۱/۲ درصد و بالاترین میزان آن نیز ۹۳/۳ درصد به دست آمد. این موضوع نشانگر تغییرات قابل توجه ریسک اطلاعاتی در طول زمان و لزوم استفاده از مدل‌های پویا برای بررسی آن است. در مجموع، اینگونه استنباط می‌شود که ریسک اطلاعات در بورس تهران دارای سطح میانگین و حداکثر بسیار بالاتری در مقایسه با بازارهای توسعه یافته است. دو صنعت پتروشیمی و فلزات اساسی پایین‌ترین سطح ریسک اطلاعات، و دو صنعت بیمه و سیمان بالاترین سطوح آن را ثبت کرده‌اند.

**واژه‌های کلیدی:** ریسک اطلاعات، اطلاعات خصوصی، مدل‌های ریزساختار بازار، بورس

اوراق بهادار تهران.

طبقه‌بندی JEL: C51, G14, G10.

۱. این مقاله برگرفته از رساله دکتری آقای حبیب سهیلی به راهنمایی آقای دکتر محسن مهر آرا در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران است.

Email: mmehrara@ut.ac.ir

۲. استاد اقتصاد، دانشگاه تهران (نویسنده مسئول)

Email: habibsoheily@ut.ac.ir

۳. دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه تهران

## ۱. مقدمه

در سال‌های اخیر با فراهم شدن برخی زیرساخت‌ها و گسترش نهادهای مالی، توجه عموم به بازار سهام به عنوان بازاری مناسب برای سرمایه‌گذاری و کسب سود افزایش یافته است، اما به نظر می‌رسد به‌رغم پیشرفت‌های صورت گرفته، بازار سهام در ایران هنوز فاصله قابل توجهی با یک بازار پویا و کارا دارد که هم نقش اساسی در تأمین مالی بنگاه‌ها بازی می‌کند و هم محلی امن و مطمئن برای سرمایه‌گذاری عموم مردم است. یکی از مشکلات بازار سهام در ایران که فعالان بازار همواره از آن به عنوان معضلی قابل توجه یاد می‌کنند، نبود شفافیت کافی در این بازار و سوء استفاده‌های صورت گرفته توسط برخی از معامله‌گران به واسطه اطلاعات پنهان و خصوصی است. معامله‌گران کمتر مطلعی که در بازار با تغییرات غیرقابل پیش‌بینی و ناگهانی در فروش و خرید سهام شرکت‌ها توسط برخی معامله‌گران مواجه می‌شوند، اغلب تنها بعد از افشای اطلاعات جدید مرتبط با شرکت یا آشکار شدن تصمیمات اثرگذار بر بازار است که دلیل اصلی آن اقدام را در می‌یابند. شیوع اطلاعات پنهان و خصوصی در بازار منافی را نصیب دارندگان این اطلاعات می‌کند و در نقطه مقابل برای معامله‌گران نامطلعی که با آنها وارد معامله می‌شوند، زیان‌هایی را به همراه دارد. بنابراین معامله‌گران نامطلع علاوه بر ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک، با ریسک تحمل زیان به دلیل معامله با دارندگان اطلاعات نهانی نیز مواجه هستند که اوهارا<sup>۱</sup> (۲۰۰۳) آن را ریسک اطلاعات<sup>۲</sup> نامیده و پس از آن در ادبیات مالی نیز با همین نام شناخته می‌شود. در واقع ریسک اطلاعات از آنجا ناشی می‌شود که معامله‌گر نمی‌داند طرف دیگر معامله به اطلاعات نهانی دسترسی دارد یا خیر.

هرچند معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی همواره در درون بازار وجود دارند و شایعانی در مورد آنها مطرح می‌شود، اما در اغلب مواقع شواهد مستقیمی در این خصوص ارائه و اثبات نمی‌شود، زیرا عموم فعالان بازار به جزئیات مربوط به معاملات سهم دسترسی ندارند

---

1. O'Hara

2. Information Risk

و از طرف دیگر، اثبات ارتباط معامله‌گران با شرکت یا شناسایی کانال اخذ اطلاعات نهانی نیز بسیار مشکل است. با این حال، در موارد بسیار معدودی نیز چنین معاملاتی بر ملا شده و به صورت عمومی مطرح و پیگیری می‌شوند.

با وجود این که اطلاعات به صورت عموم و اطلاعات خصوصی به صورت ویژه، قابلیت سنجش مستقیم ندارند، اما گروهی از مطالعات مالی تلاش کرده‌اند تا با استفاده از مدل‌های ریزساختار بازار<sup>۱</sup> به سنجش شدت عدم تقارن اطلاعات در بازارهای مالی بپردازند. پرکاربردترین شاخصی که در مطالعات مالی برای سنجش میزان استفاده از اطلاعات خصوصی در بازار از آن استفاده شده است، احتمال وقوع معامله مبتنی بر اطلاعات<sup>۲</sup> (PIN) است که نخستین بار در مطالعاتی توسط ایزلی و همکاران<sup>۳</sup> (۱۹۹۶ و ۱۹۹۷) مطرح شد و پس از آن در مطالعه ایزلی و همکاران (۲۰۰۲) شکل ایستای این شاخص به صورت تکمیل شده و در مطالعه ایزلی و همکاران (۲۰۰۸) شکل پویای آن ارائه شد. در دو دهه اخیر گروه وسیعی از مطالعات تجربی در سطح جهان با استفاده از حالت‌های ایستا و پویای شاخص PIN به تخمین شدت ریسک اطلاعات در بازارهای مختلف مالی پرداخته‌اند.

علیرغم اهمیت شایان موضوع معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی و خصوصی، عمده مطالعات انجام شده در این خصوص در کشور در حوزه استانداردهای حسابداری و حقوقی بوده است. معدود مطالعات اقتصادی و مالی انجام و منتشر شده در کشور در این حوزه نیز بر مبنای فرض محدودکننده یکسان بودن حضور معامله‌گران مطلع و غیرمطلع در بازار در تمامی روزهای معاملاتی و با استفاده از شاخص ایستای PIN، ارائه شده توسط ایزلی و همکاران (۲۰۰۲) صورت گرفته‌اند. پژوهش حاضر بر آن است که با استفاده از شاخص پویای PIN، که بر مبنای فروض واقع‌بینانه‌تری نسبت به شاخص ایستا محاسبه می‌شود و توسط ایزلی و همکاران (۲۰۰۸) ارائه شده است، احتمال ورود معامله‌گران مطلع به معاملات شرکت‌های منتخب بورس تهران در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ را به صورت پویا

1. Market Microstructure Models
2. Probability of Information-Based Trade
3. Easley

محاسبه کند و به بررسی دلالت‌های نتایج به دست آمده بپردازد. بدین منظور ساختار مقاله در ادامه به این صورت خواهد بود. در قسمت دوم چارچوب نظری و پیشینه پژوهش در این حوزه بررسی می‌شود، در قسمت سوم مدل مورد استفاده، روش بهینه‌یابی و داده‌های مورد استفاده بررسی خواهند شد. در قسمت چهارم یافته‌های پژوهش و در قسمت پنجم نیز نتیجه‌گیری ارائه خواهد شد.

## ۲. چارچوب نظری و پیشینه پژوهش

شکی نیست که بازارهای مالی تحت تأثیر اخبار و اطلاعات گوناگونی قرار دارند، اما در خصوص چگونگی و شدت این اثرگذاری مباحث گوناگونی مطرح شده است. اهمیت اطلاعات در بازارهای مالی عمدتاً به دلیل رابطه نزدیک اطلاعات و قیمت دارایی‌هاست. از یک سو اطلاعات جدید انتظارات معامله‌گران از بازدهی آتی دارایی‌ها را تغییر می‌دهد و از این طریق بر فعالیت‌های معامله‌گران در بازار و قیمت دارایی‌ها اثر می‌گذارد. از سوی دیگر معامله‌گران می‌توانند با استفاده از رفتار قیمت‌ها در بازار به استخراج اطلاعات بپردازند. معامله‌گران نامطلع می‌توانند قسمتی از اطلاعات خصوصی نگهداری شده توسط معامله‌گران مطلع را از تغییرات جاری قیمت دارایی استنتاج کنند. بنابراین همان‌گونه که برنرمریر<sup>۱</sup> (۲۰۰۱) بیان می‌کند، قیمت‌ها در بازارهای مالی هم شاخصی از کمیابی هستند و هم دربردارنده و انتقال دهنده اطلاعات.

آکرلوف<sup>۲</sup> (۱۹۷۰) بیان کرد که اطلاعات نامتقارن بین معامله‌گران یک مسأله انتخاب معکوس<sup>۳</sup> ایجاد می‌کند. معامله‌گران نامطلع نمی‌توانند تشخیص دهند که تغییرات قیمت ناشی از معامله‌گران مطلع است یا معامله‌گران نامطلع. طرح این مسأله آغازگر گروهی از مطالعاتی بود که به بررسی چگونگی تأثیر اطلاعات نامتقارن بر قیمت دارایی‌ها پرداختند.

- 
1. Brunnermeier
  2. Akerlof
  3. Adverse Selection

گروسمن و استیگلitz<sup>۱</sup> (۱۹۸۰) بیان کردند که قیمت بازار نمی‌تواند به طور کامل نشانگر تمامی اطلاعات مرتبط باشد که اگر چنین بود دیگر هیچ کس انگیزه‌ای برای صرف منابع در راستای جمع‌آوری اطلاعات نداشت. بنابراین تعادل رقابتی با هزینه کسب اطلاعات، در صورتی که بازارها به صورت کامل کارایی اطلاعاتی داشته باشند، وجود نخواهد داشت. این موضوع به عنوان تناقض گروسمن - استیگلitz<sup>۲</sup> مشهور شده است. بنابراین می‌توان گفت که بدون در نظر داشتن مسأله اطلاعات نامتقارن نمی‌توان عملکرد بازارهای مالی را به خوبی درک کرد. اغلب مطالعاتی که بعد از مطالعه گروسمن و استیگلitz انجام شده‌اند فرض می‌کنند که قیمت‌های تعادلی تنها به صورت جزئی برملاکننده اطلاعات<sup>۳</sup> هستند.

هرچند در نظریه استاندارد و کلاسیک قیمت‌گذاری اوراق بهادار فرض می‌شود که مشارکت‌کنندگان در بازار از اطلاعات یکسانی بهره می‌برند، اما در واقعیت چنین وضعیتی برقرار نیست. به طور کلی اطلاعات به دو دسته اطلاعات عمومی و اطلاعات خصوصی طبقه‌بندی می‌شوند. اطلاعات عمومی به آن دسته از اطلاعات گفته می‌شود که به صورت عمومی انتشار یافته است و اطلاعات خصوصی آن بخش از اطلاعات است که به صورت عمومی منتشر نشده است. طبق قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، اطلاعات نهانی عبارت است از هرگونه اطلاعات افشاء نشده برای عموم که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم به اوراق بهادار، معاملات یا ناشر آن مربوط می‌شود و در صورت انتشار بر قیمت و یا تصمیم سرمایه‌گذاران برای معامله اوراق بهادار مربوط تأثیر می‌گذارد.

معامله‌گران مطلع دارای اطلاعات خصوصی در مورد سهام بوده در حالی که سرمایه‌گذاران نامطلع از چنین اطلاعاتی بهره‌مند نیستند. افراد با اطلاعات خصوصی باورهای بهتر و نزدیک‌تر به واقعیت دارند و به همین دلیل می‌توانند بازده‌های اضافی روی برخی از دارایی‌ها به دست آورده و پرتفویهای بهتری نسبت به افراد فاقد اطلاعات خصوصی نگهداری می‌کنند. اوهارا (۲۰۰۳) بیان می‌کند که ریسک اطلاعات برای معامله‌گران

1. Grossman & Stiglitz
2. Grossman-Stiglitz Paradox
3. Partially Revealing

غیرمطلع از آن رو ایجاد می شود که سود معامله گران مطلع در قبال زیان معامله گران غیرمطلع حاصل می شود. در واقع معامله گران نامطلع در مواجهه با معامله گران مطلع با ریسکی متفاوت از ریسک های سیستماتیک و غیرسیستماتیک هم مواجه هستند که ناشی از اطلاعات بیشتر طرف مقابل است. نکته قابل توجه این است که معامله گران غیرمطلع نمی توانند با متنوع سازی پرتفوی این ریسک را حذف کنند و این ریسک باقی می ماند.

با توجه به مطالبی که بیان شد وجود اطلاعات نامتقارن در بازار سهام و به طور ویژه اطلاعات خصوصی تأثیر قابل توجهی بر عملکرد بازار داشته و بررسی شدت این مشکل و تبعات آن اهمیت شایانی دارد. اما این بررسی در وهله نخست با این مشکل مواجه است که اطلاعات خصوصی به صورت مستقیم قابل مشاهده و سنجش نیستند.

ادبیات قیمت گذاری دارایی ها عمدتاً بر عوامل اقتصادی موثر بر قیمت دارایی ها تمرکز کرده است و علیرغم این که تمامی دارایی ها در بازارها مورد معامله قرار می گیرند، ویژگی های این بازارها در مدل های قیمت گذاری لحاظ نمی شود. مدل های ریزساختار بازار بر این موضوع متمرکز می شوند که فرآیند انجام معامله چگونه بر تکامل قیمت معاملات اثر می گذارد و سازوکار معامله چگونه فرآیند شکل گیری قیمت را تحت تأثیر قرار می دهد. در واقع ریزساختار بازار شاخه ای از علم مالی است که در ارتباط با چگونگی وقوع معاملات در بازارها قرار دارد. این شاخه به بررسی راه هایی می پردازد که از طریق آنها، کارکرد بازار عوامل تعیین کننده هزینه مبادله، قیمت ها، قیمت های پیشنهادی، حجم معاملات و رفتار معامله گران را تحت تأثیر قرار می دهد.

هرچند اطلاعات به طور کلی و به طور ویژه اطلاعات خصوصی به طور مستقیم قابل مشاهده نیستند، اما ادبیات ریزساختار بازار، روش هایی برای سنجش اطلاعات در مطالعات تجربی فراهم کرده است. شناخته شده ترین شاخصی که در ادبیات ریزساختار بازار برای سنجش وضعیت جریان اطلاعات خصوصی در بازار و شدت ریسک اطلاعات مطرح شده است، احتمال وقوع معامله مبتنی بر اطلاعات<sup>۱</sup> (PIN) است که توسط ایزلی و همکاران

1. Probability of Information-Based Trade

(۱۹۹۶ و ۱۹۹۷) مطرح شد. این شاخص به سنجش اهمیت اطلاعات خصوصی می‌پردازد و بیانگر نسبتی از سفارشات است که توسط معامله‌گران مطلع (دارای اطلاعات خصوصی) صورت می‌گیرد. PIN به عنوان شاخصی از اطلاعات خصوصی تابعی از جریان غیرعادی سفارش<sup>۱</sup> است. فرض مبنایی محاسبه این شاخص این است که اطلاعات عمومی به صورت مستقیم در قیمت‌ها لحاظ شده‌اند، در حالی که اطلاعات خصوصی در فشار اضافی خرید یا فروش (جریان غیرعادی سفارش) منعکس می‌شود. سطح معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی با استفاده از PIN اندازه‌گیری می‌شود.

ایزلی و همکاران نخستین بار در مطالعاتی در سال‌های ۱۹۹۶ و ۱۹۹۷ نشان دادند که چگونه با استفاده از یک مدل ساختاری می‌توان تخمین‌های مشخصی از احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در یک سهم به دست آورد. مجموعه مطالعات تجربی صورت گرفته در خصوص سنجش معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی بر مبنای تخمین شاخص PIN را می‌توان به دو گروه تقسیم‌بندی کرد، مطالعات مبتنی بر شاخص ایستای PIN و مطالعات مبتنی بر شاخص پویای PIN.

گروه نخست که تشکیل دهنده بخش عمده مطالعات تجربی در این حوزه هستند، بر مبنای مطالعات ایزلی و همکاران از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۲ و با فرض توزیع مستقل روزانه ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع به بازار (حالت ایستا) به تخمین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بازارها و زمان‌های مختلف پرداخته‌اند. به عنوان نمونه ایزلی و همکاران (۲۰۰۲) در مطالعه خود به تخمین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بورس نیویورک پرداخته‌اند که میانگین و انحراف معیار آن به ترتیب ۰/۱۹۱ و ۰/۰۵۷ به دست آمد. همچنین کوبوتا و تاکهارا<sup>۲</sup> (۲۰۰۹) میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در مورد شرکت‌های منتخب بورس توکیو را ۰/۱۸۹ و انحراف معیار آن را ۰/۰۶۳ به دست آورده‌اند. لو و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۰۹) در مطالعه‌ای در مورد بورس تایوان میانگین احتمال

1. Abnormal Order Flow
2. Kubota & Takehara
3. Lu

معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی را ۰/۲۰۱ و انحراف معیار آن را ۰/۰۹ به دست آورده‌اند. کوپلند و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۰۹) نیز در مطالعه بورس شانگهای میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات را ۰/۱۱۴ به دست آورده‌اند. در مطالعه هوانگ و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۳)، متوسط احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بورس کره جنوبی ۰/۲۰۱ به دست آمد. دی و رادهاکریشنا<sup>۳</sup> (۲۰۱۵)، با استفاده از شاخص ایستای PIN و بر مبنای معاملات ۶۵ سهم پذیرفته شده در بورس نیویورک، میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات را در این بازار ۰/۲۰۹ و انحراف معیار آن را نیز ۰/۰۴۹ به دست آوردند. سپوی و تاما<sup>۴</sup> (۲۰۱۶)، شاخص ایستای PIN را برای سه نماد معاملاتی از بورس بخارست تخمین زدند و احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی بر روی این نمادها را ۰/۱۳۰، ۰/۱۱۳ و ۰/۱۱۲ به دست آوردند. بلاسکو و کردور<sup>۵</sup> (۲۰۱۷)، نمادهای مورد مطالعه خود از بورس اسپانیا در بازه زمانی سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۰ را بر حسب ارزش بازاری به سه گروه سهم‌های بزرگ، متوسط و کوچک تقسیم کرده‌اند. پس از تخمین شاخص ایستای PIN، متوسط احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی برای شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک به ترتیب ۰/۱۲، ۰/۱۴ و ۰/۲۱ به دست آمده و آنها نتیجه‌گیری کرده‌اند که ریسک اطلاعاتی در خصوص شرکت‌های کوچک به نحو آشکاری بیشتر از شرکت‌های بزرگ است. گوردون و وو<sup>۶</sup> (۲۰۱۸) در مطالعه خود در خصوص بورس اوراق بهادار استرالیا، شاخص ایستای

- 
1. Copeland
  2. Hwang
  3. Dey & Radhakrishna
  4. Cepoi & Toma
  5. Blasco & Corredor
  6. Gordon & Wu



PIN را برای نمادهای منتخب از این بازار محاسبه کرده و در نهایت نتیجه گرفته‌اند که میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بورس استرالیا ۰/۲۵۱ است.

مطالعات داخلی انتشار یافته در خصوص تخمین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی نیز از شاخص ایستای PIN بهره برده‌اند. مطالعه راعی و همکاران (۱۳۹۲) به عنوان نخستین مطالعه داخلی در این زمینه، به تخمین احتمال ماهانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بورس تهران در فاصله دی ماه ۱۳۸۷ تا اسفند ۱۳۸۹ پرداخته و به این نتیجه رسیده است که میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بورس تهران بیشتر از مقادیری است که در مطالعات فوق برای بورس‌های خارجی به دست آمده است. در این مطالعه، میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در بورس تهران در دوره مورد بررسی ۰/۲۳ و حداکثر و حداقل مقدار آن برای شرکت‌ها نیز به ترتیب ۰/۴۳ و ۰/۰۶ به دست آمد.

افلاطونی و سهرابی (۱۳۹۴) در مطالعه خویش، میانگین احتمال ماهانه استفاده از اطلاعات محرمانه در معاملات سهام در بازه زمانی ۱۳۸۷ تا پایان ۱۳۹۲ در بورس تهران را ۰/۲۴ به دست آورده‌اند، همچنین حداکثر و حداقل این شاخص ماهانه برای شرکت‌های مورد بررسی در مطالعه آن‌ها ۰/۴۱ و ۰/۰۲ به دست آمده است و در مجموع نتایج مطالعه آن‌ها نزدیک به مطالعه راعی و همکاران (۱۳۹۲) بوده است. شمس‌الدینی و همکاران (۱۳۹۶) به تخمین شاخص ایستای PIN به صورت سالانه و برای شرکت‌های فعال در صنعت مواد غذایی و آشامیدنی بورس تهران در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴ پرداخته‌اند و به نتایج قابل تأملی دست یافته‌اند. در مطالعه ایشان میانگین احتمال سالانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در این صنعت از ۰/۷۵ و ۰/۸۳ در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ در روندی نزولی به ۰/۳۵ در سال ۱۳۹۴ رسیده است و این احتمال برای شرکت‌های مورد بررسی نیز از صفر شروع شده و تا یک می‌رسد. در مطالعه ایشان، در ۲۱ مورد احتمال سالانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی بیش از ۰/۹۹ به دست آمده و این به آن معنی است که در طول یک سال بیش از ۹۹ درصد یا تمامی سفارش‌های رسیده برای معامله سهام این شرکت‌ها مبتنی بر اطلاعات نهانی بوده است و تنها معامله‌گران مطلع وارد معاملات شده‌اند که عجیب به نظر می‌رسد.

طالبو و رحمانیانی (۱۳۹۶) شاخص ایستای PIN را برای ۱۲ شرکت منتخب از بورس تهران تخمین زده‌اند و به این نتیجه رسیده‌اند که میانگین این شاخص در شرکت‌های مورد مطالعه بین ۰/۳۵ تا ۰/۴۰ است.

گروه دوم مطالعات تجربی در خصوص سنجش معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی که مبتنی بر تخمین شاخص PIN در یک چارچوب پویا هستند، بسیار محدودتر از گروه اول بوده‌اند و در مطالعات داخلی پیشین نیز تاکنون از شاخص پویای PIN استفاده نشده است. ایزلی و همکاران (۲۰۰۸) ضمن معرفی شاخص روزانه PIN، این شاخص را برای ۱۶ شرکت در بورس نیویورک محاسبه کرده‌اند. در نمونه مورد مطالعه آنها حداقل احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی ۰/۰۲۶ و حداکثر آن ۰/۳۵۵ است. همچنین میانگین احتمال PIN روزانه برای تمامی ۱۶ سهم مورد بررسی نیز ۰/۱۳۵ به دست آمده است. بین بارکوسکا<sup>۱</sup> (۲۰۱۳)، با استفاده از داده‌های بازار نقد معامله یورو در لهستان در سال ۲۰۰۷، شاخص پویای PIN را محاسبه کرده و به این نتیجه رسید که متوسط این شاخص در این سال برای این بازار ۰/۲۹ بوده است. آگودلو و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۵) شاخص پویای PIN را برای شش بازار سهام در آمریکای لاتین تخمین زده‌اند. طبق نتایج این مطالعه، میانگین احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در فاصله ۲ آگوست ۲۰۱۰ تا ۴ مارس ۲۰۱۱، در آرژانتین ۰/۳۲۵، برزیل ۰/۲۵۴، شیلی ۰/۲۸۱، کلمبیا ۰/۲۵۴، مکزیک ۰/۲۳۵ و پرو ۰/۳۳۹ بوده است.

### ۳. روش شناسی پژوهش

#### ۳-۱. معرفی مدل و روش تخمین

در این مطالعه برای به دست آوردن احتمال پویای معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی از مدل پویای ارائه شده توسط ایزلی و همکاران (۲۰۰۸) استفاده می‌شود و روابطی که در

1. Bieñ-Barkowska

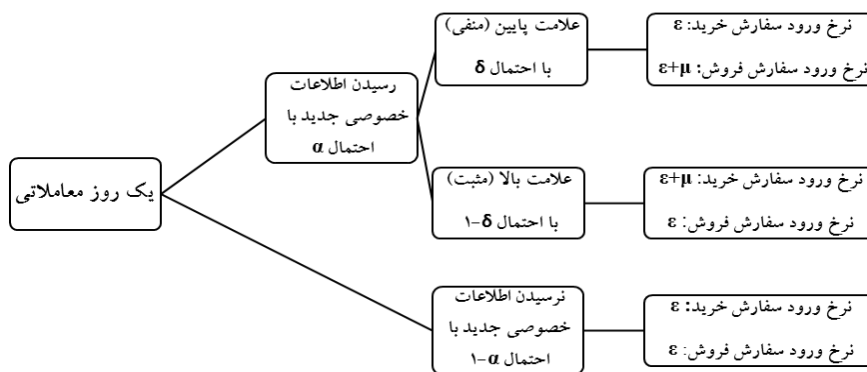
2. Agudelo

ادامه این بخش آورده شده نیز از همین مطالعه گرفته شده است. این مدل، نسخه تکامل یافته مدل ایستای ارائه شده توسط ایزلی و همکاران (۱۹۹۶) است، بنابراین ابتدا توضیح مختصری در مورد مدل ایستا ارائه می‌شود تا ضمن تسهیل درک مدل پویا، برتری آن نسبت به مدل ایستا نیز مشخص شود. در این مدل، معامله‌گران به دو گروه معامله‌گران مطلع و معامله‌گران غیرمطلع تقسیم می‌شوند. فرآیند معاملات در بازار در نمودار (۱) نشان داده شده است. احتمال وجود اطلاعات جدید خصوصی در ابتدای روز معاملاتی با  $\alpha$  نشان داده می‌شود. اطلاعات جدید، علامتی در خصوص ارزش دارایی هستند که می‌توانند خبر خوب یا خبر بد محسوب شوند. اخبار خوب با احتمال  $(1-\delta)$  و اخبار بد با احتمال  $\delta$  رخ می‌دهند. معامله‌گران مطلع در صورت رسیدن اطلاعات جدید با نرخ  $\mu$  وارد بازار می‌شوند، همچنین معامله‌گران نامطلع با نرخ  $\varepsilon$  به بازار می‌رسند. چنانچه اطلاعات خصوصی خوب وجود داشته باشند، معامله‌گران مطلع به خریداران سهم اضافه می‌شوند و در صورت بروز اطلاعات بد، به فروش سهم اقدام می‌کنند. آنچه در بازار مشاهده می‌شود تنها تعداد معاملات است و نرخ‌های ورود معامله‌گران به بازار قابل مشاهده نیستند. فرض می‌شود که ورود معامله‌گران به بازار در هر روز معاملاتی  $(t)$  از یک فرآیند پوآسون پیروی می‌کند. در ادبیات ریزساختار بازار به طور گسترده‌ای از توزیع پوآسون برای مدل‌سازی فرآیند ورود معامله‌گران به بازار استفاده می‌شود. دلیل این امر این است که توزیع پوآسون یک توزیع احتمالی گسسته است و احتمال اینکه یک حادثه به تعداد مشخصی در فاصله زمانی ثابتی رخ دهد را شرح می‌دهد؛ بنابراین اگر تعداد ورود معامله‌گران به بازار در هر روز را نوعی متغیر تصادفی بدانیم که به صورت گسسته و در بازه زمانی مشخص (یک روز معاملاتی) اتفاق می‌افتد، با استفاده از توزیع پوآسون می‌توان فرآیند ورود معامله‌گران را مدل‌سازی کرد و احتمال وقوع هر ترکیبی از ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع به بازار را اندازه‌گیری کرد. در مدل ایستای PIN احتمال مشاهده تعداد  $B$  معامله خرید و  $S$  معامله فروش در روز معین  $t$  عبارت است از:

(۱)

$$\Pr[y_t = (B, S)] = \alpha(1-\delta)e^{-(\mu+2\varepsilon)} \frac{(\mu+\varepsilon)^B (\varepsilon)^S}{B!S!} + \alpha\delta e^{-(\mu+2\varepsilon)} \frac{(\mu+\varepsilon)^S (\varepsilon)^B}{B!S!} + (1-\alpha)e^{-(2\varepsilon)} \frac{(\varepsilon)^{B+S}}{B!S!}$$

می توان گفت احتمال ارائه شده در رابطه (۱) ترکیب وزنی از سه احتمال پوآسن است. احتمال این که روزی با اخبار خوب تجربه شود  $(1-\delta)\alpha$  ، احتمال روز با خبر بد  $\delta\alpha$  و احتمال روز بدون اطلاعات خصوصی جدید  $1-\alpha$  است.



نمودار ۱. فرآیند معامله در مدل ارائه شده توسط ایزلی و همکاران (۱۹۹۶)

مدل فوق یک مدل ایستا است به این معنی که ورود معامله گران در هر روز از توزیع مستقل و یکسانی به دست می آید و نرخ ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع در تمامی روزها یکسان فرض می شود. اما در واقعیت، فعالان بازار به صورت مستمر به کسب اطلاعات در خصوص فضای معاملات می پردازند و برآوردهای خود از ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع به بازار را به روز می کنند. برای در نظر گرفتن این واقعیت باید از یک

مدل پویا استفاده شود که در آن نرخ ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع بتواند در روزهای مختلف، متفاوت باشد.

بر مبنای مدل ایستای ریزساختار مطرح شده در خصوص ورود معامله‌گران به بازار، تعداد روزانه خریدها و فروشها، در برگیرنده اطلاعات مهمی در خصوص نرخ ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع به بازار است. اگر  $TT=B+S$  بیانگر تعداد کل معاملات در یک روز باشد. مقدار انتظاری کل معاملات  $E[TT]$  برابر است با جمع میزان معاملات معامله‌گران مطلع و غیرمطلع یعنی:

$$E[TT] = \alpha(1-\delta)(\varepsilon + \mu + \varepsilon) + \alpha\delta(\mu + \varepsilon + \varepsilon) + (1-\alpha)(\varepsilon + \varepsilon) = \alpha\mu + 2\varepsilon \quad (۲)$$

همچنین مقدار انتظاری معاملات غیرمتوازن<sup>۱</sup> یعنی  $K=S-B$  برابر است با:

$$E[K] = \alpha\mu(2\delta - 1) \quad (۳)$$

بنابراین اگر احتمال رسیدن اخبار بد دقیقاً برابر با ۰/۵ نباشد، مقدار انتظاری معاملات غیرمتوازن، اطلاعاتی در خصوص وقوع معاملات مثبتی بر اطلاعات نهانی ارائه می‌کند. قابل اثبات است که اگر امیدریاضی قدرمطلق معاملات غیرمتوازن<sup>۲</sup> را محاسبه کنیم، قسمت مرتبه اول آن به صورت مستقیم در ارتباط با مقدار ورود معامله‌گران مطلع است یعنی  $E[|K|] \cong \mu\alpha$ . در واقع عدم توازن معاملات خرید و فروش، یک منبع کلیدی اطلاعاتی فعالان بازار برای به روز کردن و اصلاح برآوردهای آنان از ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع به بازار است. بنابراین ایزلی و همکاران (۲۰۰۸) در مدل پویایی که برای پیش‌بینی نرخ ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع طراحی می‌کنند، در کنار مقادیر گذشته نرخ‌های ورود، مقادیر گذشته مقدار معاملات متوازن و غیرمتوازن را هم وارد می‌کنند. در واقع

### 1. Trade Imbalance

۲. اندازه معاملات غیرمتوازن می‌تواند مثبت یا منفی باشد، بنابراین باید دقت داشت که «امید ریاضی معاملات غیرمتوازن» متفاوت از «امید ریاضی قدرمطلق معاملات غیرمتوازن» است.

پیش بینی فعالان بازار در روز  $t$ ، از نرخ ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع به بازار در روز  $t+1$ ، با استفاده از پیش بینی صورت گرفته برای روز  $t$  و نیز معاملات انجام گرفته در این روز به دست می آید.

با توجه به این که در مدل پویای ورود معامله گران به بازار، نرخ ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع در هر روز با توجه به شرایط می تواند متفاوت باشد، نرخ ورود معامله گران مطلع  $\mu\alpha_t$  و نرخ ورود معامله گران غیرمطلع  $\epsilon_t$  است، بنابراین بردار نرخ ورود معامله گران را می توان به صورت  $\psi_t = [\mu\alpha_t, \epsilon_t]$  نوشت. با توجه به این که معاملات یک سهم در طول زمان، ممکن است به دلیل تغییر شرایط بازار، تعداد فعالان بازار یا سایر عوامل، روند نزولی یا صعودی داشته باشد، برای حذف اثر روند بر روی نرخ ورود معامله گران، از مقدار روند زدایی شده نرخ ها که از رابطه  $\tilde{\psi}_{it} = \psi_{it} e^{-g_i t}, i=1,2$  به دست می آید، استفاده می شود که در آن  $g_i$  بیانگر نرخ رشد ورود معامله گر نوع  $i$  است. بنابراین می توان مدل پویای ورود معامله گران را به صورت زیر نوشت:

$$\tilde{\psi}_t = \omega + \sum_{k=1}^p \Phi_k \tilde{\psi}_{t-k} + \sum_{j=0}^{q-1} \Gamma_j \tilde{Z}_{t-j} \quad (4)$$

فوق  $\tilde{\psi}_t$  مقادیر روند زدایی شده از پیش بینی نرخ ورود معامله گران،  $TT_t$ ،  $[K_t]$ ،  $Z_t \equiv [K_t, TT_t]$  بردار مقادیر معاملات متوازن و غیرمتوازن و  $\tilde{Z}_{it} = Z_{it} e^{-g_i t}, i=1,2$  مقادیر روند زدایی شده آنهاست. با انجام تغییراتی در رابطه (۴) می توان آن را به صورت یک فرآیند ARMA نوشت. به عنوان یک تقریب مرتبه اول داریم  $\tilde{\psi}_{t-1} \doteq [Z_{t-1}]$ ، یعنی پیش بینی فعالان بازار در دوره  $t-1$ ، از نرخ روند زدایی شده ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع به بازار در دوره  $t$  ( $\tilde{\psi}_{t-1}$ )، به طور تقریبی برابر است با امید ریاضی آنچه در واقعیت در زمان  $t$  در خصوص ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع به بازار روی خواهد داد

( $\tilde{Z}_t$ ). با توجه به این نکته، می‌توان خطای پیش‌بینی یعنی  $\xi_t$  را به این صورت رابطه زیر نوشت:

$$\xi_t \equiv \tilde{Z}_t - E_{t-1}[\tilde{Z}_t] \doteq \tilde{Z}_t - \tilde{\Psi}_{t-1} \quad (5)$$

با جایگذاری رابطه ۵، می‌توان رابطه ۴ را به شکل فرآیند ARMA زیر بازنویسی کرد:

$$\tilde{\Psi}_t \doteq \omega + \sum_{k=1}^{\max[p,q]} \Phi_k^* \tilde{\Psi}_{t-k} + \sum_{j=0}^q \Gamma_j \xi_{t-j} \quad (6)$$

در رابطه فوق :

$$\Phi_k^* = \begin{cases} \Phi_k + \Gamma_{k-1} & k \leq q \\ \Phi_k & k > q \end{cases}$$

با فرض  $p=q=1$  و نیز بازگرداندن روند زمانی می‌توان در نهایت رابطه پیش‌بینی را به صورت زیر نوشت:

$$\psi_t = \omega \circ e^{gt} + \Phi [\psi_{t-1} \circ e^g] + \Gamma Z_t \quad (7)$$

در رابطه ۷،  $\circ$  نشانگر ضرب هادامارد است. رابطه ۷، پیش‌بینی انجام شده در زمان  $t$  در خصوص نرخ ورود معامله گران در دوره  $t+1$  را با توجه به پیش‌بینی انجام شده برای دوره  $t$  ( $\tilde{\Psi}_{t-1}$ ) پیش‌بینی انجام شده در دوره  $t-1$  برای دوره  $t$  است) و نیز معاملات اتفاق افتاده در روز  $t$  به دست می‌دهد. بر مبنای پیش‌بینی انجام شده در خصوص نرخ‌های ورود معامله-گران در زمان  $t$ ، می‌توان احتمال شرطی وقوع  $B_t$  معامله خرید و  $S_t$  معامله فروش در دوره  $t$  را بر مبنای توسعه مدل ایستای (۱) محاسبه کرد. با تغییر رابطه (۱) به صورتی که به جای نرخ‌های ثابت ورود معامله گران مطلع و غیرمطلع، پیش‌بینی‌های شرطی آنها قرار گیرد به رابطه (۸) می‌رسیم.

$$\Pr[y_t = (B_t, S_t) | F_{t-1}] = \alpha(1-\delta)e^{-(\mu_{t-1} + 2\varepsilon_{t-1})} \frac{(\mu_{t-1} + \varepsilon_{t-1})^{B_t} (\varepsilon_{t-1})^{S_t}}{B_t! S_t!} \quad (۸)$$

$$+ \alpha\delta e^{-(\mu_{t-1} + 2\varepsilon_{t-1})} \frac{(\mu_{t-1} + \varepsilon_{t-1})^{S_t} (\varepsilon_{t-1})^{B_t}}{B_t! S_t!} + (1-\alpha)e^{-(2\varepsilon_{t-1})} \frac{(\varepsilon_{t-1})^{B_t + S_t}}{B_t! S_t!}$$

با در اختیار داشتن ریز اطلاعات مربوط به معاملات خرید و فروش در هر روز و بر مبنای روش حداکثر درستنمایی، می توان به تخمین پارامترهای معادلات (۷) و (۸) پرداخت. تابع مجموع لگاریتم درستنمایی بر مبنای سری زمانی خرید و فروش ها و با جمع کردن لگاریتم احتمال های شرطی روزانه در رابطه (۸) به دست می آید:

$$L(\{y_t\}_{t=1}^T | \Theta) = \sum_{t=1}^T \ln \Pr[y_t = (B_t, S_t) | F_{t-1}] \quad (۹)$$

در رابطه (۹)، T بیانگر تعداد روزهای مورد مطالعه و  $\Theta = [\alpha, \delta, g, \omega, \Phi, \Gamma]$  بیانگر بردار پارامترهای مدل است. با حداکثر کردن تابع مجموع درستنمایی به عنوان تابعی از تعداد فروش ها و خریده ها تخمین پارامترهای مدل به دست می آید.

محاسبه احتمال پویای معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در مورد هر سهم، منوط به تخمین ۱۴ پارامتر موجود در روابط (۷) و (۸) و پس از آن استخراج سری های زمانی ورود معامله - گران مطلع و غیرمطلع برای هر سهم با استفاده رابطه (۷) است. با توجه به ماهیت غیرخطی رابطه (۸) و نیز وابستگی روابط (۷) و (۸) به یکدیگر، رسیدن به روابط صریح برای مقدار بهینه پارامترها غیرممکن است و برای بهینه یابی باید از روش های عددی<sup>۱</sup> استفاده کرد. به این منظور در پژوهش حاضر، با استفاده از نرم افزار R از الگوریتم سیمپلکس سرایشی<sup>۲</sup> برای تخمین پارامترها استفاده شده است. این الگوریتم برای بهینه سازی توابع هدف چندمتغیره غیرخطی، به صورت مستقیم مورد استفاده قرار می گیرد و نیازی به استفاده از مشتقات پیچیده این توابع ندارد. این روش با تولید یک سری از سیمپلکس ها به تعیین جواب بهینه می پردازد. سیمپلکس برای یک تابع n متغیره یک چند ضلعی محدب با n+۱

1. Numerical Methods
2. Downhill Simplex



رأس است (در مسأله حاضر یک سیمپلکس ۱۵ ضلعی). پس از تولید سیمپلکس‌ها، ۱۵ مقدار برای ارزش تابع نیز در رأس سیمپلکس به دست می‌آید که با هم قابل مقایسه هستند. پس از مقایسه مقادیر تابع در رأس سیمپلکس، بدترین رأس که (در یک مسأله حداقل سازی) بیشترین مقدار تابع را دارد، با نقطه‌ای دیگر جایگزین می‌شود و فرآیند تا هنگام همگرا شدن به جواب بهینه تکرار می‌شود. در واقع الگوریتم فرآیند تکراری شامل این مراحل است: ۱. مرتب‌سازی رئوس (بر حسب ارزش تابع)، ۲. محاسبه مرکز ثقل سیمپلکس و ۳. جایگزینی بدترین رأس (مجموعه پارامترها) با انعکاس نقاط، انبساط نقاط و انقباض نقاط. مراحل فوق تا هرچه کوچک و کوچکتر شدن چندضلعی و همگرا شدن به جواب بهینه ادامه می‌یابد. در واقع اگر بخواهیم ساده‌تر به عملکرد این الگوریتم پردازیم، در نهایت مانند بسیاری از روش‌های عددی بهینه‌یابی روش کار این الگوریتم نیز به شکل تخصیص مقادیر به تمامی پارامترها، محاسبه مقدار تابع به ازای پارامترهای داده شده، تخصیص مقادیر جدید به یک یا برخی از پارامترها و مقایسه نتایج است.

پس از یافتن مقادیر بهینه پارامترها که به ازای آنها تابع مجموع درست‌نمایی حداکثر می‌شود (در عمل و در بهینه‌یابی منهای تابع مجموع درست‌نمایی حداقل می‌شود)، با جایگذاری پارامترها در رابطه (۷)، سری زمانی نرخ ورود معامله‌گران مطلع یعنی  $\mu\alpha$  و نرخ ورود معامله‌گران غیرمطلع یعنی  $2\epsilon$  به دست می‌آید و می‌توان با استفاده از رابطه زیر احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی را برای هر روز محاسبه کرد:

$$PIN_t = \frac{\alpha\mu_{t-1}}{\alpha\mu_{t-1} + 2\epsilon_{t-1}} \quad (10)$$

$PIN_t$  نشانگر پیش‌بینی انجام شده در دوره  $t-1$  در خصوص سهم معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی از کل معاملات در دوره  $t$  یا به عبارت دیگر احتمال وقوع معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در دوره  $t$  است.

### ۲-۳. انتخاب داده‌ها و استخراج معاملات خرید و فروش

برای دستیابی به تصویری مناسب از وضعیت معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی و ریسک اطلاعات در صنایع مختلف بورس تهران، در پژوهش حاضر، داده‌های مربوط به تمامی معاملات انجام شده بر روی ۲۲ نماد معاملاتی از ۱۱ صنعت متفاوت (۲ نماد معاملاتی از هر صنعت)، از ۱۰ فروردین ۱۳۹۲ تا ۲۸ اسفند ۱۳۹۵ مورد استفاده قرار گرفت. در اینجا باید به این نکته اشاره کرد که با توجه به این که برای بخش مهمی از نمادهای بورس تهران، حجم معاملات در اغلب روزهای معاملاتی پایین بوده و در شرایط رکودی بازار، برای برخی از آنها گهگاه در طی یک روز تنها چند معامله با یک قیمت ثابت انجام می‌شود، استفاده از مدل‌های ریزساختار بازار (از جمله مدل مورد استفاده در مطالعه حاضر) در خصوص چنین نمادهایی با چالش مواجه است. زیرا همانگونه که بیان شد، این مدل‌ها برای شناسایی جریان غیرقابل مشاهده اطلاعات خصوصی چاره‌ای جز تکیه بر نوسانات قیمت‌ها و حجم معاملات که قابل مشاهده هستند ندارند و در صورتی که برای یک نماد معاملاتی، در اغلب روزهای معاملاتی تعداد معاملات و تغییرات قیمت بسیار محدود باشد، استفاده از این مدل‌ها نمی‌تواند منطقی باشد. با توجه به محدودیت ناشی از عمق کم معاملات، نمادهای برخی از صنایع همچون حمل و نقل، محصولات کانی غیرفلزی و کاشی و سرامیک در بین نمادهای مورد بررسی در مطالعه حاضر نیستند.

نمادهای انتخاب شده از هر صنعت، مربوط به شرکت‌هایی هستند که بیشترین تعداد روزهای معاملاتی همراه با تغییر قیمت در طول روز را در دوره مورد بررسی داشته‌اند. انتخاب نمادهای با بیشترین روزهای معاملاتی همراه با تغییر قیمت از آن رو اهمیت دارد که برای رسیدن به تخمین پویا از ورود معامله‌گران به بازار و استخراج تغییرات محتوای اطلاعاتی معاملات سهم در هر روز، باید بتوان تعداد معاملات سمت خرید و فروش هر روز را برای هر نماد مشخص کرد (چنان که در ادامه می‌آید) که آن نیز منوط به وجود تعداد معاملات کافی همراه با تغییر قیمت است. بنابراین برای انتخاب نمادها، ابتدا تعداد روزهایی که معاملات هر نماد در بازه مورد بررسی دست کم در دو قیمت متفاوت انجام

شده با استفاده از نرم افزار R محاسبه شده است. به عنوان مثال نماد «البرز» در فاصله زمانی ۱۰ فروردین ۱۳۹۲ تا ۲۸ اسفند ۱۳۹۵، در ۹۱۸ روز مورد معامله قرار گرفته است، اما در ۶۵ روز معاملاتی، معاملات این نماد از اولین تا آخرین معامله بدون تغییر قیمت انجام شده است و بنابراین تعداد روزهای معاملاتی همراه با تغییر قیمت برای این نماد در این دوره، ۸۵۳ است. پس از محاسبه تعداد روزهای معاملاتی همراه با تغییر قیمت برای نمادهای پرمعامله هر کدام از ۱۱ صنعت مورد بررسی، نمادها بر مبنای داشتن بیشترین روزهای معاملاتی همراه با تغییر قیمت مرتب شده‌اند و دو نماد نخست از هر صنعت انتخاب شده‌اند. داده‌های مورد نیاز در خصوص معاملات روزانه نمادهای منتخب از شرکت مدیریت فناوری بورس تهران به دست آمده است. پس از استخراج داده‌های مورد نیاز، معاملات انجام شده با استفاده از قاعده تیک<sup>۱</sup> به دو گروه معاملات فروش و معاملات خرید تقسیم شدند. نحوه عملکرد این الگوریتم به این گونه است که معاملات هر روز بر حسب زمان وقوع مرتب می‌شوند و قیمت هر معامله با معامله قبل از خود مقایسه می‌شود. اگر قیمت معامله نسبت به معامله قبلی افزایش یافته باشد، معامله خرید و اگر قیمت کاهش یافته باشد، معامله فروش روی داده است. اگر در چند معامله پیاپی قیمت تغییر نکند، قیمت معامله با آخرین معامله‌ای که پس از آن قیمت تغییر کرده است مقایسه می‌شود. بنابراین اگر تمامی معاملات یک سهم در یک روز با قیمت یکسان انجام شده باشد، امکان طبقه‌بندی معاملات به معاملات خرید و فروش وجود ندارد و به این دلیل، چنانکه اشاره شد، در این مطالعه از هر صنعت نمادهایی انتخاب شده‌اند که بیشترین تعداد روزهای معاملاتی همراه با تغییر قیمت را در دوره مورد بررسی داشته‌اند.

#### ۴. یافته‌های پژوهش

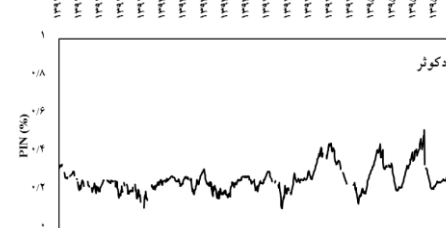
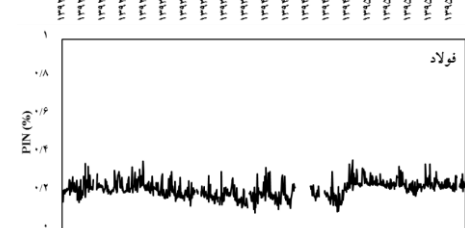
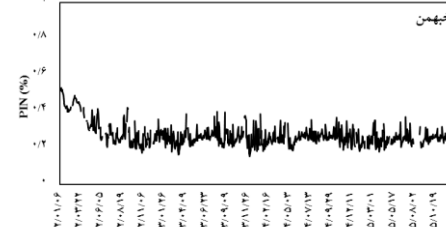
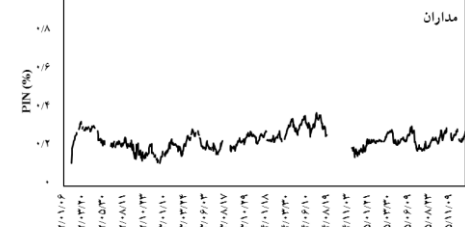
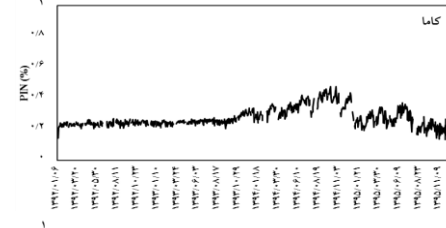
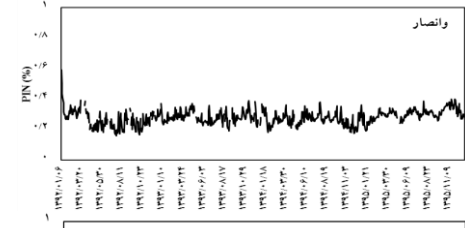
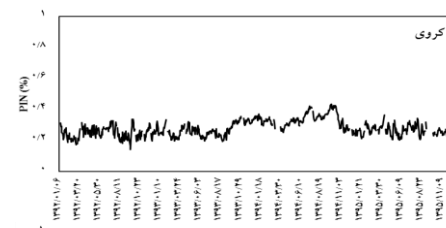
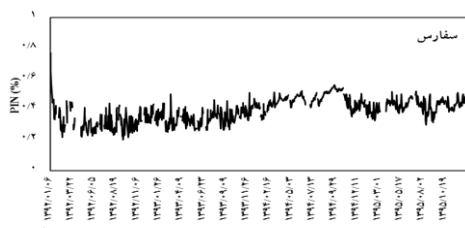
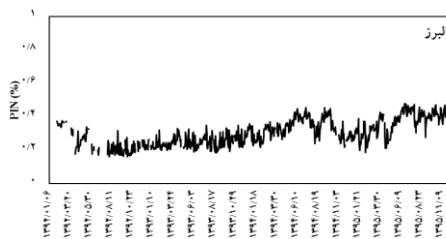
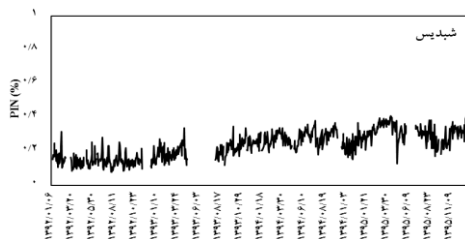
پس از انجام فرآیند بهینه‌یابی بر روی تمامی نمادهای منتخب و به دست آوردن نتایج تخمین معادلات (۷) و (۸)، برای بررسی روند ریسک اطلاعات، سری‌های زمانی احتمال

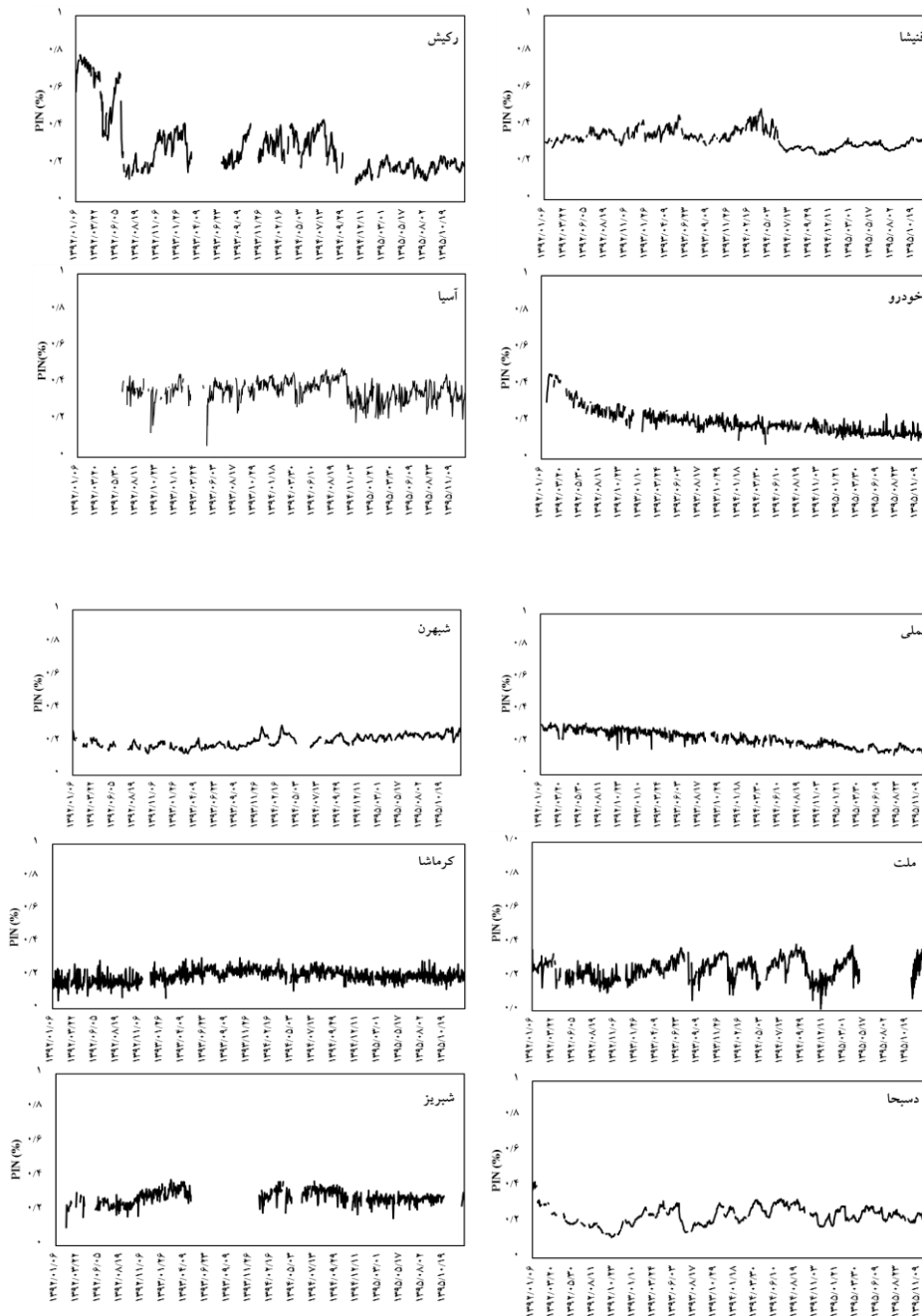
---

1. The Tck Rule

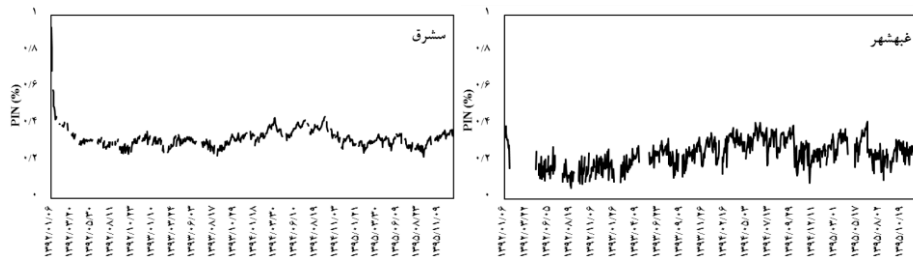
معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی برای ۲۲ نماد مورد بررسی محاسبه شده و در نمودار ۲ رسم شده است (برای جلوگیری از طولانی شدن متن مقاله، نتایج کامل تخمین پارامترها در پیوست (۱) ارائه شده است). همچنین آماره‌های توصیفی سری‌های زمانی به دست آمده نیز در جدول شماره ۱ ارائه شده است. گسستگی‌های مشاهده شده در سری‌های زمانی احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی نمادها مربوط به روزهایی است که امکان محاسبه این احتمال وجود نداشته که خود شامل سه حالت است؛ نخست روزهایی که بازار باز بوده است اما نماد معاملاتی به هر دلیلی بسته بوده است، دوم روزهایی که نماد معاملاتی باز بوده اما معامله‌ای صورت نگرفته و سوم روزهایی که تمامی معاملات سهم در یک قیمت انجام شده و امکان استخراج معاملات خرید و فروش وجود نداشته است. ذکر این نکته ضروری است که طولانی‌ترین گسستگی‌های مشاهده شده در نمودار ۲ مربوط به دو نماد شیریز در سال ۱۳۹۳ و ملت در سال ۱۳۹۵ است. این گسستگی‌ها از آنجا ناشی می‌شود که نمادهای پالایشگاهی از جمله شیریز در سال ۱۳۹۳ به دلیل اختلاف بر سر قیمت خوراک و فرآورده‌های نفتی با وزارت نفت و ابهام در پیش‌بینی سود این شرکت‌ها به مدت طولانی بسته بودند و اغلب نمادهای بانکی از جمله ملت نیز در بیشتر ماه‌های سال ۱۳۹۵ به دلیل اختلاف با بانک مرکزی بر سر تهیه صورت‌های مالی بسته بودند.

تخمین پویایی‌های ریسک اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران... □ ۷۵





تخمین پویایی‌های ریسک اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران... □ ۷۷



نمودار ۲. سری‌های زمانی احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی

منبع: یافته‌های پژوهش

همانطور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، برای برخی نمادها نظیر فملی، کرماشا، شبهرن و شیریز نوسانات ریسک اطلاعاتی در دوره مورد بررسی به نسبت محدود بوده است، در حالی که نمادهایی نظیر البرز و رکیش نوسانات بسیار بالایی را در احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی داشته‌اند. این موضوع در انحراف معیار PIN روزانه این نمادها که در جدول شماره ۱ آورده شده است نیز قابل مشاهده است. نگاهی به تغییرات احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی نمادهای مورد بررسی گویای آن است که ریسک اطلاعات برای نمادهای سفارس، شب‌دیس و البرز در طول دوره مورد بررسی روند افزایشی محسوسی داشته و در مقابل رکیش، خودرو و فملی با کاهش این ریسک مواجه بوده‌اند.

جدول ۱. آماره های توصیفی سری های روزانه احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی

نماد	میانگین	انحراف معیار	حداقل	میانه	حداکثر
البرز	۰/۳۰۴	۰/۰۷۹	۰/۱۶۰	۰/۲۹۴	۰/۴۷۸
شبدیس	۰/۲۳۹	۰/۰۷۸	۰/۰۷۸	۰/۲۴۴	۰/۴۱۲
کروی	۰/۲۷۹	۰/۰۵۲	۰/۱۴۲	۰/۲۷۲	۰/۴۳۷
سفارس	۰/۳۹۴	۰/۰۷۸	۰/۲۰۲	۰/۴۰۴	۰/۷۷۰
کاما	۰/۲۷۴	۰/۰۶۲	۰/۰۵۸	۰/۲۵۴	۰/۴۷۷
وانصار	۰/۲۷۹	۰/۰۴۷	۰/۱۶۱	۰/۲۸۰	۰/۵۹۴
خپهن	۰/۲۶۹	۰/۰۶۱	۰/۱۵۴	۰/۲۵۶	۰/۵۳۱
مداران	۰/۲۴۲	۰/۰۴۸	۰/۱۲۳	۰/۲۳۸	۰/۳۸۴
دکوثر	۰/۲۶۶	۰/۰۶۸	۰/۱۱۲	۰/۲۵۵	۰/۵۲۲
فولاد	۰/۲۱۴	۰/۰۴۳	۰/۰۸۹	۰/۲۱۴	۰/۳۶۸
قنیشا	۰/۳۳۲	۰/۰۴۸	۰/۲۴۴	۰/۳۲۸	۰/۴۹۴
رکیش	۰/۲۹۸	۰/۱۵۵	۰/۰۹۱	۰/۲۴۷	۰/۷۸۹
خودرو	۰/۲۰۳	۰/۰۶۵	۰/۰۸۴	۰/۱۸۹	۰/۴۶۵
آسیا	۰/۳۶۲	۰/۰۵۷	۰/۰۶۴	۰/۳۶۷	۰/۶۰۰
فملی	۰/۲۲۵	۰/۰۴۹	۰/۱۲۳	۰/۲۲۵	۰/۳۲۶
شهرن	۰/۲۰۷	۰/۰۳۵	۰/۱۳۰	۰/۲۰۷	۰/۳۰۱
ملت	۰/۲۴۷	۰/۰۶۴	۰/۰۱۲	۰/۲۵۰	۰/۴۲۷
کرماشا	۰/۲۰۲	۰/۰۴۰	۰/۰۵۰	۰/۲۰۴	۰/۳۱۳
دسبجا	۰/۲۴۲	۰/۰۵۱	۰/۱۱۹	۰/۲۴۲	۰/۴۳۳
شبریز	۰/۲۸۲	۰/۰۴۱	۰/۱۰۵	۰/۲۸۲	۰/۳۸۴
غپشهر	۰/۲۵۰	۰/۰۷۴	۰/۰۵۹	۰/۲۵۴	۰/۴۲۲
سشرق	۰/۳۳۰	۰/۰۵۳	۰/۲۲۸	۰/۳۲۲	۰/۹۳۳

منبع: یافته های پژوهش

در ستون دوم جدول شماره ۱، میانگین احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی هر یک از نمادهای مورد بررسی را در چهارسال مورد بررسی یعنی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ ارائه شده است. پایینترین میانگین احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی ۲۰/۲ درصد (نماد کرماشا) و بالاترین میانگین نیز ۳۹/۴ (نماد سفارس) بوده است. در مطالعه ایزلی و



همکاران (۲۰۰۸) در خصوص بورس نیویورک، پایین‌ترین میانگین این احتمال  $۸/۳$  درصد و بالاترین میانگین  $۱۸/۷$  درصد بوده است که فاصله قابل توجهی را با بورس تهران نشان می‌دهد. با مقایسه دو عدد  $۱۸/۷$  و  $۲۰/۲$  می‌توان گفت که در واقع به صورت متوسط، پرریسک‌ترین نماد بورس نیویورک در مطالعه مذکور از نظر وجود اطلاعات خصوصی، کم‌ریسک‌تر از کم‌ریسک‌ترین نماد بورس تهران در پژوهش حاضر بوده است. همچنین طبق ستون‌های پنجم و هفتم جدول شماره ۱، پاینتترین PIN روزانه تجربه شده در نمادهای مورد بررسی  $۱/۲$  درصد و بالاترین میزان آن نیز  $۹۳/۳$  درصد بوده است. اعداد متناظر در مطالعه انجام شده برای بورس نیویورک برابر  $۲/۶$  و  $۳۵/۵$  درصد بوده است، بنابراین با مقایسه دو عدد  $۹۳/۳$  و  $۳۵/۵$  می‌توان گفت که جدای از بالاتر بودن سطح میانگین ریسک اطلاعات در بورس تهران نسبت به بورس نیویورک، حداکثر سطوح تجربه شده این ریسک در بورس تهران نیز بسیار فراتر از بازار توسعه‌یافته‌ای همچون بورس نیویورک است. این نتیجه را می‌توان در ارتباط مستقیم با فضا و ساختار حاکم بر بورس تهران در قیاس با بازارهای توسعه‌یافته دانست. علاوه بر ضعف کلی بازار در مواردی نظیر افشای به موقع اطلاعات مهم، قدرت نظارتی ناظر بازار و مقابله با تخلفات که باعث بالاتر بودن کلی میانگین ریسک اطلاعات در بازار می‌شود، به دلیل وجود نمادهایی با عمق معاملاتی به نسبت کم که ایجاد شایعات و انتشار اخبار نادرست، دستکاری قیمت‌ها و بازارسازی در مورد آنها به آسانی امکان‌پذیر است، سطوح حداکثری احتمال مواجه شدن با معامله‌گران مطلع (که نسبت به عموم اطلاعات بیشتری از آینده قیمت سهام دارند) نیز در این بازار فراتر از بازارهای توسعه‌یافته است.

با گرفتن میانگین از تمامی احتمالات روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در نمادهای منتخب در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵، عدد  $۲۷$  درصد به دست می‌آید. این میزان، از مقدار محاسبه شده در اغلب مطالعات انجام شده با مدل ایستا در خصوص بورس تهران که به عدد  $۲۴$  درصد رسیده بودند بالاتر است. همچنین مقایسه این نتیجه با نتایج مطالعات جهانی انجام شده با استفاده از PIN پویا جالب توجه است. سهم متوسط  $۲۷$  درصدی

معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی از معاملات بورس تهران، دوبرابر میزان محاسبه شده توسط ایزلی و همکاران (۲۰۰۸) برای بورس نیویورک یعنی ۱۳/۵ درصد است. همچنین با توجه نتایج مطالعه آگودلو و همکاران (۲۰۱۵)، می‌توان گفت که میانگین سطح ریسک اطلاعات برای بورس تهران از میانگین بورس‌های برزیل (۲۵/۴ درصد)، کلمبیا (۲۵/۴ درصد) و مکزیک (۲۳/۵ درصد) بیشتر و از بورس‌های شیلی (۲۸/۱ درصد)، آرژانتین (۳۲/۵ درصد) و پرو (۳۳/۹ درصد) کمتر است.

با مقایسه اعداد ستون سوم و پنجم جدول شماره ۱ برای نمادهای معاملاتی، مشاهده می‌شود فاصله قابل توجهی بین حداقل و حداکثر PIN روزانه تجربه شده در معاملات آن‌ها وجود دارد و چنانچه در نمودار ۲ هم مشاهده می‌شود، سطح ریسک اطلاعات برای اغلب سهم‌ها در طول زمان دامنه تغییرات قابل توجهی دارد. همچنین مشاهده می‌شود نمادهایی که میانگین ریسک اطلاعاتی بسیار نزدیکی دارند (نظیر کروی و انصار یا رکیش و البرز) اختلاف قابل توجهی در حداکثر احتمال روزانه مواجه شدن با این ریسک دارند. این موضوع تأییدی بر چشمگیر بودن اطلاعات از دست رفته در خصوص ریسک اطلاعاتی، در صورت استفاده از مدل ایستا به جای مدل پویا است، زیرا چنانکه ذکر شد، مدل ایستا با فرض ابت بودن نرخ ورود معامله‌گران در تمامی روزها محاسبه می‌شود و به یک عدد ثابت می‌رسد.

صنایع سیمان و بیمه تنها صنایعی هستند که احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در هر دو نماد منتخب از هر کدام آن‌ها (سفارس، سشرق، آسیا و البرز) بالاتر از ۳۰ درصد بوده است. به عبارت دیگر در نمونه و دوره مورد بررسی این مطالعه، این دو صنعت ریسک اطلاعات بالاتری نسبت به بقیه صنایع داشته‌اند. همچنین پتروشیمی و فلزات اساسی دو صنعتی هستند که برای هر دو نماد منتخب از هر کدام آن‌ها (شبدیس، کرماشا، فملی و فولاد)، میانگین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی کمتر از ۲۵ درصد بوده است و ریسک اطلاعاتی کمتری در مورد آن‌ها وجود داشته است.

با توجه به ماهیت مقوله اطلاعات خصوصی و اطلاعات نامتقارن، بررسی دقیق علت بالاتر بودن ریسک اطلاعات یک نماد یا یک صنعت در یک دوره زمانی، منوط به بررسی روند انتشار اطلاعات و صورت‌های مالی در طول زمان و رصد رویدادهای مهم مربوط به نماد در طی زمان است که مطالعات و بررسی‌های جداگانه‌ای می‌طلبند، اما با توجه به مباحث مطرح شده در ادبیات مالی، اندازه بنگاه عاملی موثر در شدت عدم تقارن اطلاعاتی است. به عنوان مثال آتیاس<sup>۱</sup> (۱۹۸۵)، فریمن<sup>۲</sup> (۱۹۸۷)، لورنته و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۰۲) و چا<sup>۴</sup> (۲۰۰۵) در مطالعات خود بر این موضوع تأکید کرده‌اند که عدم تقارن اطلاعاتی در سهام شرکت‌های کوچک بیشتر از شرکت‌های بزرگ است. چنین استدلال می‌شود که اطلاعات عمومی در دسترس در خصوص بنگاه‌های بزرگ بیشتر از بنگاه‌های کوچک است و از طرف دیگر چون اطلاعات شرکت‌های کوچک کمتر مورد توجه و تجزیه و تحلیل تحلیلگران حرفه‌ای قرار می‌گیرد، احتمال مخدوش یا غیردقیق بودن آنها نیز بیشتر است. بلاسکو و کردور (۲۰۱۷) در راستای تبیین یافته‌های تجربی خود که در قسمت پیشینه پژوهش به آن اشاره شد. بیان می‌کنند که فضای اطلاعاتی شرکت‌های بزرگ شفاف‌تر و دسترسی به اطلاعات این شرکت‌ها آسانتر است، بنابراین معامله‌گران غیرمطلع بیشتر جذب چنین شرکت‌هایی می‌شوند، در حالی که فضای اطلاعاتی پیرامون شرکت‌های کوچکتر با ابهام بیشتری مواجه است که محل مناسبی برای فعالیت معامله‌گران مطلع ایجاد می‌کند. با توجه به موارد فوق به نظر می‌رسد، یکی از مهمترین علت‌های پایین بودن ریسک اطلاعاتی در نمادهای مورد بررسی دو صنعت پتروشیمی و فلزات اساسی را باید این موضوع دانست که چون این شرکت‌ها از شرکت‌های با ارزش بازار بالا و به اصطلاح شاخص‌ساز بورس تهران به شمار می‌روند و همواره مورد توجه فعالان بازار، تحلیلگران و رسانه‌ها قرار دارند، فضای اطلاعاتی پیرامون این شرکت‌ها نیز به نسبت شفاف‌تر و احتمال

1. Atiase

2. Freeman

3. Llorente et al

4. Chae

مواجه شدن با سوء استفاده از اطلاعات نهانی در معامله آن‌ها نیز کمتر است. در نقطه مقابل، بالا بودن احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در شرکت‌های صنعت بیمه را نیز می‌توان به ارزش بازاری به نسبت اندک آن‌ها، تمرکز کمتر فعالان و تحلیلگران بازار و غفلت از این سهم‌ها، مرتبط دانست. همچنین، بخشی از سطح بالای ریسک اطلاعاتی در نمادهای منتخب صنعت سیمان در دوره مورد بررسی پژوهش حاضر را می‌توان ناشی از وضعیت این صنعت این دانست. در سال ۱۳۹۱، عرضه محصول شرکت‌های سیمانی در بورس کالا متوقف شد، این موضوع در کنار مازاد عرضه قابل توجه سیمان (در پی رکود ساخت‌وساز) و رقابت پنهان تولیدکنندگان برای فروش با قیمت‌های پایین‌تر از قیمت مصوب، باعث شد تا حالت چند قیمتی و عدم شفافیت قیمت در بازار سیمان وجود داشته باشد که انتقال این عدم شفافیت به سودآوری این شرکت‌ها می‌تواند یکی از دلایل بالا بودن ریسک اطلاعات آن‌ها در این دوره باشد.

#### ۵. نتیجه گیری

کمبود شفافیت و شیوع استفاده از اطلاعات نهانی، یکی از مشکلاتی است که فعالان بازار سهام در ایران همواره از آن گله مند هستند و آن را یکی از موانع اصلی توسعه بازار سهام می‌دانند. احتمال مواجه شدن با معامله گران مطلع که از اطلاعات بهتری نسبت به عموم خریداران و فروشندگان سهام برخوردارند، ریسکی را بر معامله گران نامطلع وارد می‌کند که در ادبیات مالی از آن با عنوان ریسک اطلاعات یاد شده است. علیرغم نقش پراهمیت اطلاعات خصوصی و نهانی در عملکرد بازار، سنجش و بررسی زمان و شدت استفاده از این اطلاعات به سادگی امکان پذیر نیست، با این حال مدل‌های ریزساختار بازار، روش‌هایی برای سنجش میزان استفاده از اطلاعات نهانی در مطالعات تجربی فراهم کرده‌اند.

شناخته شده‌ترین شاخصی که در ادبیات ریزساختار بازار برای سنجش وضعیت جریان اطلاعات خصوصی در بازار و شدت ریسک اطلاعات مطرح شده است، احتمال وقوع

معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی یا PIN است. مطالعات داخلی که پیش از مطالعه حاضر در خصوص سنجش ریسک اطلاعات در بورس تهران منتشر شده‌اند، از شاخص ایستای PIN بهره برده‌اند که علیرغم اطلاعات مفیدی که به دست می‌دهد، فروض محدود کننده مهمی دارد. برای به دست آوردن شاخص ایستای PIN فرض می‌شود که نرخ ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع در تمامی روزها یکسان است و در نهایت یک عدد ثابت در خصوص احتمال وقوع معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی برای یک دوره به دست می‌آید، در صورتی که در واقعیت فعالان بازار به صورت مستمر و روزانه به کسب اطلاعات در خصوص فضای معاملات می‌پردازند و میزان حضور معامله‌گران (چه مطلع و چه غیرمطلع) در بازار تغییر می‌کند و بنابراین احتمال وقوع معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی نیز در تمامی روزها یکسان نیست.

برای ارائه تصویر دقیقتر و پویا از وضعیت ریسک اطلاعات در بورس تهران، در پژوهش حاضر از مدل پویای PIN استفاده شد که در آن نرخ ورود معامله‌گران مطلع و غیرمطلع در هر روز با توجه به آخرین اطلاعات موجود تغییر می‌کند و احتمال وقوع معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی نیز در هر روز به صورت جداگانه محاسبه می‌شود. اطلاعات ریز معاملات انجام شده در هر روز برای ۲۲ نماد از ۱۱ صنعت بورس تهران در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ برای تخمین مدل پویا مورد استفاده قرار گرفت.

نتایج به دست آمده از بهینه‌یابی مدل با استفاده از الگوریتم سیمپلکس سرایشی نشانگر نوسان قابل توجه ریسک اطلاعات در سهم‌های مختلف در طول دوره مورد بررسی و همچنین فاصله چشمگیر بین حداقل و حداکثر PIN روزانه در معاملات آن‌ها است. همچنین مشاهده شد که نمادهایی با میانگین ریسک اطلاعاتی بسیار نزدیک، اختلاف قابل توجهی در حداکثر احتمال روزانه مواجه شدن با این ریسک داشته‌اند. در شرایطی که پایینترین میانگین احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در نمادهای مورد بررسی این مطالعه ۲۰/۲ درصد و بالاترین میانگین نیز ۳۹/۴ به دست آمد، پایینترین PIN روزانه تجربه شده در نمادهای مورد بررسی ۱/۲ درصد و بالاترین میزان آن نیز ۹۳/۳ درصد بوده

است. این نتایج تأیید می کنند که استفاده از مدل های ایستا (که در تمامی مطالعات پیشین داخلی مورد استفاده قرار گرفته اند) باعث از دست رفتن اطلاعات قابل ملاحظه ای در خصوص تحولات ریسک اطلاعاتی در طی زمان می شود.

میانگین کل احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی در نمادهای مورد بررسی این پژوهش ۲۷ درصد به دست آمد که از مقدار محاسبه شده در اغلب مطالعات انجام شده با مدل ایستا در خصوص بورس تهران یعنی ۲۴ درصد اندکی بالاتر است. همچنین مقایسه نتایج مطالعه حاضر با مطالعات خارجی گویای آن است که علاوه بر بالاتر بودن سطح میانگین ریسک اطلاعات در بورس تهران، حداکثر سطوح تجربه شده این ریسک در بورس تهران (۹۳/۳ درصد) نیز بسیار فراتر از بازار توسعه یافته ای همچون بورس نیویورک (۳۵/۵ درصد) است. فاصله بسیار زیاد حداکثر احتمال روزانه معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی از سطح میانگین آن (۹۳/۳ درصد و ۲۷ درصد) در بورس تهران به این معنی است که استفاده از مدل های پویا (مانند مدل مورد استفاده در پژوهش حاضر) که بتواند تغییرات در طی زمان را بهتر اندازه گیری کنند در مطالعات مربوط به بازارهایی مانند بورس تهران اهمیت بالایی دارد.

در بین ۱۱ صنعت مورد بررسی در این پژوهش، نمادهای منتخب دو صنعت بیمه و سیمان بالاترین احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی را داشته اند، به نظر می رسد ارزش پایین بازاری و تمرکز به نسبت پایین فعالان و تحلیلگران بازار در خصوص صنعت بیمه و نبود شفافیت قیمت فروش در صنعت سیمان در دوره مورد بررسی، از عوامل مهم بالا بودن ریسک اطلاعات در این صنایع باشد. در نقطه مقابل، پتروشیمی و فلزات اساسی دو صنعتی هستند که ریسک اطلاعاتی به نسبت کمتری در مورد آنها وجود داشته است. یکی از مهمترین علت های این موضوع را می توان ارزش بازاری بالا و شاخص ساز بودن نمادهای این صنایع دانست که باعث می شود همواره مورد توجه فعالان بازار، تحلیلگران و رسانه ها باشند و فضای اطلاعاتی پیرامون آنها نیز به نسبت شفاف تر باشد.

با توجه به نتایج مطالعه حاضر پیشنهاد می‌شود که سیاستگذاران و مسئولان سازمان بورس ضمن تلاش برای شناسایی و استفاده از ابزار و قوانین نوین در راستای کاهش سطح عمومی ریسک اطلاعات در بورس تهران، به صورت ویژه بر کاهش این ریسک در شرکت‌ها و صنایعی تمرکز کنند که سطوح میانگین و حداکثری بالاتری از احتمال معامله مبتنی بر اطلاعات نهانی را تجربه می‌کنند. در این راستا، انجام مطالعات مالی و حسابداری توسط پژوهشگران برای شناسایی عوامل موثر بر سطح این ریسک در بورس تهران نیز توصیه می‌شود، زیرا پس از شناخت مهمترین نقایص قانونی و ویژگی‌های شرکتی موثر بر ریسک اطلاعات است که می‌توان در راستای برنامه‌ریزی برای کاهش این ریسک در بورس تهران اقدام کرد.

## منابع و مأخذ

- Aflatooni, A., Sohrabi, R. (2015). The Effect of Calendar Anomaly of Religious Time on Use of Private Information in Stock Trading. *Journal of Financial Accounting Research*, 7(2), 1-16.
- Agudelo, D. A., Giraldo, S., & Villarraga, E. (2015). Does PIN measure information? Informed trading effects on returns and liquidity in six emerging markets. *International Review of Economics & Finance*, 39(C), 149-161.
- Akerlof, G. A. (1970). The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism. *The quarterly journal of economics*, 83(3), 488-500.
- Atiase, R. K. (1985). Predisclosure information, firm capitalization, and security price behavior around earnings announcements. *Journal of Accounting Research*, 23(1), 21-36.
- Bień-Barkowska, K. (2013). Informed and uninformed trading in the EUR/PLN spot market. *Applied Financial Economics*, 23(7), 619-628.
- Blasco, N., & Corredor, P. (2017). The Information Environment, Informed Trading, and Volatility. *Journal of Behavioral Finance*, 18(2), 202-218.
- Brunnermeier, M. K. (2001). Asset pricing under asymmetric information: Bubbles, crashes, technical analysis, and herding. Oxford University Press on Demand.
- Cepoi, C. O., & Toma, F. M. (2016). Estimating Probability of Informed Trading on the Bucharest Stock Exchange. *Finance a Uver*, 66(2), 140-160.
- Copeland, L., Wong, W. K., & Zeng, Y. (2009). Information-based trade in the Shanghai stock market. *Global Finance Journal*, 20(2), 180-190.
- Chae, J. (2005). Trading volume, information asymmetry, and timing information. *The journal of finance*, 60(1), 413-442.
- Dey, M. K., & Radhakrishna, B. (2015). Informed trading, institutional trading, and spread. *Journal of Economics and Finance*, 39(2), 288-307.
- Easley, D., Hvidkjaer, S., & O'hara, M. (2002). Is information risk a determinant of asset returns? *The journal of finance*, 57(5), 2185-2221.
- Easley, D., Kiefer, N. M., O'hara, M., & Paperman, J. B. (1996). Liquidity, information, and infrequently traded stocks. *The Journal of Finance*, 51(4), 1405-1436.
- Easley, D., N. Kiefer and M. O'Hara, (1997a). The information content of the trading process, *Journal of Empirical Finance*, 4(2-3), 159-186.
- Easley, D., N. Kiefer and M. O'Hara, (1997b). One day in the life of a very common stock, *Review of Financial Studies* 10(3), 805-835.



- Easley, D., Engle, R. F., O'Hara, M., & Wu, L. (2008). Time-varying arrival rates of informed and uninformed trades. *Journal of Financial Econometrics*, 6(2), 171-207.
- Freeman, R. N. (1987). The association between accounting earnings and security returns for large and small firms. *Journal of Accounting and Economics*, 9(2), 195-228.
- Gordon, N., & Wu, Q. (2018). Informed trade, uninformed trade and stock price delay. *Applied Economics*, 50(26), 2878-2893.
- Grossman, S. J., & Stiglitz, J. E. (1980). On the impossibility of informationally efficient markets. *The American economic review*, 70(3), 393-408.
- Hwang, L. S., Lee, W. J., Lim, S. Y., & Park, K. H. (2013). Does information risk affect the implied cost of equity capital? An analysis of PIN and adjusted PIN. *Journal of Accounting and Economics*, 55(2-3), 148-167.
- Kubota K., Takehara H. (2009). Information based trade, PIN variable, and portfolio style differences: evidence from stock exchange firms. *Pacific-Basin Finance Journal*, 17(3), 319-337.
- Llorente, G., Michaely, R., Saar, G., & Wang, J. (2002). Dynamic volume-return relation of individual stocks. *The Review of Financial Studies*, 15(4), 1005-1047.
- Lu, Y.C., and Wong W.K. (2009). Probability of information-based trading as a pricing factor in Taiwan stock market. *International Research Journal of Finance and Economics*, 33, 31-49.
- O'Hara, M. (2003). Presidential address: Liquidity and price discovery. *The Journal of Finance*, 58(4), 1335-1354.
- Raee, R., Mohammadi, S., Eyvazlu, R. (2013). Estimating Probability of Private Information Based Trade Using Microstructure Model. *Financial Research*, 15(1), 17-28.
- Rahmaniani M, Taleblo R. (2017). Measuring Probability of Informed Trading in Tehran Stock Exchange. *Journal of Economic Modeling Research*, 8 (29) ,73-98
- Shamsoddini, M., Shahiki Tash, M., & Khodadad Kashi, F. (2017). Measuring Asymmetric Information in Food Products and Beverages Industry's Active Firms in Tehran Stock Exchange. *Agricultural Economics & Development*, 31(1), 60-72.

پیوست ۱. نتایج تخمین معادلات

اعداد درون پرانتز بیانگر انحراف معیار تخمین هریک از پارامترهاست.

پارامتر	نماد معاملاتی							
	شیدیس	کروی	شهرن	فولاد	رکیش	دسیحا	خودرو	البرز
$\alpha$	۰/۳۱۷۳۳ (۰/۰۱۶۳۰)	۰/۳۹۷۵۵ (۰/۰۱۱۵۴)	۰/۲۶۶۰۴ (۰/۰۰۶۳۴)	۰/۲۶۵۸۹ (۰/۰۰۰۷۱)	۰/۱۷۶۶۰ (۰/۰۳۵۲۲)	۰/۲۱۳۴۳ (۰/۰۱۲۳۰۲)	۰/۲۵۷۳۵ (۰/۰۱۵۲۴)	۰/۲۶۳۳۰ (۰/۰۱۴۴۰)
$\delta$	۰/۱۹۴۵۶ (۰/۰۲۵۲۰)	۰/۲۴۶۰۲ (۰/۰۲۶۱۹)	۰/۱۳۶۷۰ (۰/۰۲۶۰۸)	۰/۲۵۹۴۱ (۰/۰۳۱۰۲)	۰/۲۰۸۳۳ (۰/۰۳۷۸۵)	۰/۲۵۴۰۲ (۰/۰۳۳۲۱۸)	۰/۳۱۰۴۱ (۰/۰۲۷۳۴)	۰/۲۴۶۰۱ (۰/۰۲۹۴۶)
$g_1$	-۰/۰۰۰۰۴ (۰/۰۰۰۰۶)	۰/۰۰۰۰۷ (۰/۰۰۰۰۱)	-۰/۰۰۰۰۵ (۰/۰۰۰۰۲)	-۰/۰۰۰۰۳ (۰/۰۰۰۰۷)	-۰/۰۰۰۴۳ (۰/۰۰۰۰۲)	-۰/۰۰۰۰۳۲ (۰/۰۰۰۰۲)	-۰/۰۰۰۱۴۳ (۰/۰۰۰۰۵)	۰/۰۰۰۱۰۶ (۰/۰۰۰۰۵)
$g_2$	-۰/۰۰۰۰۲۶ (۰/۰۰۰۰۲)	۰/۰۰۰۰۳ (۰/۰۰۰۰۰)	-۰/۰۰۰۰۱۳ (۰/۰۰۰۰۲)	-۰/۰۰۰۰۷ (۰/۰۰۰۰۵)	-۰/۰۰۰۰۲۶ (۰/۰۰۰۰۶)	-۰/۰۰۰۰۱۲ (۰/۰۰۰۰۲)	-۰/۰۰۰۰۴ (۰/۰۰۰۰۰)	-۰/۰۰۰۰۶۹ (۰/۰۰۰۰۴)
$\omega$	۱۷/۵۳۵۷۵ (۱/۱۵۰۰۰)	۱۹/۳۰۰۷۰ (۰/۳۴۵۶۹)	۱۵/۲۵۸۳۱ (۰/۸۷۵۲۱)	-۷/۰۵۶۲۵ (۱/۵۷۶۳۵)	۱۵۳/۰۸۳۷۵ (۰/۴۳۸۴۲)	۲/۵۶۶۴۴ (۰/۱۳۰۰۳۷)	۹۵/۹۴۵۳۵ (۲/۱۳۶۲۰)	۹/۴۳۱۶۲ (۰/۵۷۹۱۴)
$\omega$	۱۵/۴۴۶۲۳ (۰/۷۸۱۰۰)	۳۰/۰۸۶۳۵ (۰/۵۰۸۸۱)	۵۴/۷۷۵۴۲ (۱/۵۴۴۵۳)	-۴۳/۴۱۹۱۲ (۱/۱۹۳۰۲)	۸/۴۰۴۴۴ (۰/۷۶۳۴۵)	۲/۳۶۶۴۰ (۰/۳۹۸۱۲۲)	۸۹/۱۱۰۴۲ (۰/۹۱۳۳۹)	۴/۳۰۷۰۴ (۰/۶۵۲۶۸)
$\eta_1\phi$	-۰/۱۲۲۷۵ (۰/۰۲۲۶۰)	۰/۴۹۴۷۵ (۰/۰۱۳۹۸)	۰/۵۵۲۲۴ (۰/۰۱۷۰۸)	-۰/۷۷۰۵۷ (۰/۰۰۲۹۵)	-۰/۴۹۰۷۴ (۰/۰۲۴۷۵)	۰/۹۳۰۸۹ (۰/۰۳۵۴۶)	۰/۳۹۲۲۱ (۰/۰۰۹۱۳)	۰/۰۲۹۹۳ (۰/۰۱۰۸۶)
$\eta_2\phi$	۰/۰۲۴۵۵ (۰/۰۰۵۴۱)	۰/۰۳۷۲۷ (۰/۰۰۱۲۸)	-۰/۰۳۳۹۲ (۰/۰۰۴۴۷)	۰/۴۵۱۷۱ (۰/۰۰۲۳۰)	۰/۰۷۱۳۷ (۰/۰۰۴۹۱)	-۰/۰۳۴۰۹ (۰/۰۰۳۰۰۱)	۰/۱۰۳۱۰ (۰/۰۰۲۴۶)	۰/۰۷۰۴۹ (۰/۰۰۵۲۸)
$\eta_3\phi$	-۰/۵۰۸۲۴ (۰/۰۴۰۰۰)	-۰/۵۹۶۹۸ (۰/۰۰۰۳۵)	-۱/۱۲۴۸۴ (۰/۰۹۴۷۳)	-۱/۸۹۳۸۵ (۰/۰۰۱۸۵)	-۰/۰۵۰۰۷ (۰/۰۱۴۴۳)	۰/۰۳۴۱۵ (۰/۰۱۶۱۱۷)	-۰/۳۳۰۷۲ (۰/۰۰۶۲۹)	۰/۱۸۷۸۳ (۰/۰۲۳۰۴)
$\eta_4\phi$	۰/۷۴۴۴۶ (۰/۰۰۳۴۰)	۰/۸۶۸۹۲ (۰/۰۰۰۸۲)	۰/۶۹۲۴۴ (۰/۰۰۴۳۴)	۱/۱۸۷۹۴ (۰/۰۰۰۵۴)	۰/۷۰۶۷۹ (۰/۰۰۲۱۴)	۰/۸۱۹۶۳ (۰/۰۰۹۲۶۴)	۰/۷۷۴۵۶ (۰/۰۰۰۴۹)	۰/۵۸۷۶۷ (۰/۰۰۴۹۱)
$\eta_1\Gamma$	۰/۲۵۴۶۵ (۰/۰۱۴۱۰)	۰/۱۹۸۸۸ (۰/۰۰۱۱۱)	۰/۰۸۶۳۹ (۰/۰۰۰۲۵۷)	-۰/۲۷۰۳۲ (۰/۰۰۰۱۴۳)	۰/۰۳۲۹۹ (۰/۰۰۰۰۳۸)	۰/۰۳۱۰۵ (۰/۰۰۰۲۸۱۸)	۰/۱۱۹۰۸ (۰/۰۰۰۰۵۹)	۰/۱۸۳۹۲ (۰/۰۱۲۱۶)
$\eta_2\Gamma$	۰/۰۵۴۹۰ (۰/۰۰۰۴۰۹)	-۰/۰۰۹۲۰ (۰/۰۰۰۱۹۹)	۰/۰۴۱۳۶ (۰/۰۰۰۲۱۳)	۰/۰۹۵۳۲ (۰/۰۰۰۰۸۷)	۰/۰۱۱۸۷ (۰/۰۰۰۰۲۸)	۰/۰۱۲۶۳ (۰/۰۰۰۰۲۰۶۱)	-۰/۰۱۰۱۷ (۰/۰۰۰۰۸۴)	۰/۰۶۹۳۷ (۰/۰۰۰۶۲۳)
$\eta_3\Gamma$	۰/۳۳۸۲۱ (۰/۰۰۰۸۵۹)	۰/۳۴۶۵۹ (۰/۰۰۰۱۷۷)	۰/۲۶۱۸۶ (۰/۰۰۰۵۹۰)	۰/۳۸۶۶۱ (۰/۰۰۰۱۳۱)	۰/۱۵۶۶۹ (۰/۰۰۰۰۳۰۵)	۰/۱۲۹۰۴ (۰/۰۰۰۰۶۹۰۷)	۰/۲۲۵۲۰ (۰/۰۰۰۰۱۶۱)	۰/۲۶۴۴۹ (۰/۰۰۰۰۷۱۷)
$\eta_4\Gamma$	۰/۲۳۵۷۱ (۰/۰۰۰۳۷۰)	۰/۱۰۷۹۶ (۰/۰۰۰۲۱۹)	۰/۲۷۱۷۵ (۰/۰۰۰۴۵۵)	۰/۳۲۸۰۰ (۰/۰۰۰۱۹۰)	۰/۲۵۵۲۳ (۰/۰۰۰۳۵۲۲)	۰/۱۰۰۴۸ (۰/۰۰۰۲۸۶۵)	۰/۱۳۸۳۰ (۰/۰۰۰۰۷۱)	۰/۲۹۸۶۲ (۰/۰۰۰۵۴۷)

تخمین پویایی‌های ریسک اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران... □ ۸۹

پارامتر	نماد معاملاتی						
	آسیا	مداران	دکوتر	سشرق	وانصار	کرماشا	غبهشهر
$\alpha$	۰/۴۰۰۴۸ (۰/۰۰۳۱۰)	۰/۲۶۳۶۹ (۰/۰۰۱۴۲)	۰/۲۸۲۶۰ (۰/۰۰۲۳۸)	۰/۳۹۶۱۹ (۰/۰۰۲۵۷)	۰/۳۴۶۷۱ (۰/۰۰۴۰۲)	۰/۳۱۴۴۹ (۰/۰۰۱۶۲۶)	۰/۲۷۹۵۹ (۰/۰۰۲۱۷۱)
$\delta$	۰/۲۶۴۷۷ (۰/۰۰۳۰۲۸)	۰/۲۳۰۹۴ (۰/۰۰۲۸۰۶)	۰/۲۷۳۰۴ (۰/۰۰۲۹۲۰)	۰/۲۷۶۷۲ (۰/۰۰۳۲۲۲)	۰/۱۸۹۶۸ (۰/۰۰۲۶۴۷)	۰/۲۶۰۹۵ (۰/۰۰۲۷۶۰)	۰/۲۴۵۹۹ (۰/۰۰۳۲۴۹)
$g_1$	-۰/۰۰۰۱۷ (۰/۰۰۰۰۳)	۰/۰۰۰۰۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۳۶ (۰/۰۰۰۰۰)	-۰/۰۰۰۰۱ (۰/۰۰۰۰۰)	-۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	-۰/۰۰۰۲۶۵ (۰/۰۰۰۰۱۳)	-۰/۰۰۰۰۶۷ (۰/۰۰۰۰۰۵)
$g_2$	۰/۰۰۰۰۱۳ (۰/۰۰۰۰۰۲)	-۰/۰۰۰۰۱ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲۷ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۰ (۰/۰۰۰۰۰)	-۰/۰۰۰۰۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۱۰ (۰/۰۰۰۰۰۳)	-۰/۰۰۰۰۴۵ (۰/۰۰۰۰۰۲)
$\omega$	۱۸/۷۴۵۰۰ (۰/۳۶۸۰۸)	۱۶/۶۵۶۳۵ (۰/۲۷۳۷۸)	۴/۰۳۹۶۲ (۰/۰۰۰۰۰۴)	۵۱/۲۹۹۲۲ (۰/۰۰۱۱۲۹)	۲۱/۰۳۰۱۶ (۰/۶۲۵۹۱)	۲۵/۱۲۸۶۱ (۲/۳۶۷۹۶)	۵۱/۹۴۸۷ (۳/۵۸۵۹۲)
$\omega$	۲۰/۴۴۴۸۶ (۰/۱۱۰۱۳)	۳۹/۶۲۳۰۹ (۰/۸۹۹۵۷)	۶/۷۴۵۲۴ (۰/۰۷۸۹۵)	۸۷/۷۶۱۷۹ (۰/۲۸۹۷۵)	۲۶/۷۷۶۰۳ (۰/۶۵۴۰۳)	۶/۰۲۱۹۸ (۰/۴۷۵۱۵)	۳۷/۶۶۷۲۸ (۱/۱۸۷۴۵)
$\omega$	-۰/۰۳۹۰۴ (۰/۰۰۱۳۲۶)	۰/۵۵۸۵۶ (۰/۰۰۰۰۳۴)	۰/۷۱۴۱۳ (۰/۰۰۰۰۰۱)	-۰/۵۹۱۳۸ (۰/۰۰۰۱۱۶)	۰/۲۸۳۰۸ (۰/۰۰۱۳۷۱)	-۰/۳۲۷۸۳ (۰/۰۰۳۵۸۲)	-۰/۵۳۲۶۳ (۰/۰۰۲۰۹۸)
$\omega$	۰/۲۳۸۶۶ (۰/۰۰۴۶۹)	۰/۰۰۰۶۶۳ (۰/۰۰۰۱۴۵)	-۰/۱۰۵۴۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۴۵۱۳۵ (۰/۰۰۰۰۵۱)	۰/۰۲۸۰۵ (۰/۰۰۰۴۱۰)	۰/۱۲۳۸۴ (۰/۰۰۰۹۴۲)	۰/۱۶۵۸۸ (۰/۰۰۱۷۴۳)
$\omega$	-۰/۰۸۶۷۲۲ (۰/۰۰۴۶۷۲)	-۰/۰۸۰۲۵ (۰/۰۰۰۲۵۳)	-۰/۱۱۲۵۳ (۰/۰۰۰۵۰۱)	-۲/۵۷۷۹۳ (۰/۰۰۰۲۱)	-۰/۶۵۷۴۱ (۰/۰۰۰۱۱۴)	۰/۹۶۹۳۷ (۰/۰۰۷۵۶۱)	-۰/۹۷۱۰۸ (۰/۰۰۵۶۴۵)
$\omega$	۰/۹۷۱۰۴ (۰/۰۰۰۱۰۱)	۰/۸۵۲۲۹ (۰/۰۰۰۱۱۴)	۰/۵۸۱۷۵ (۰/۰۰۰۰۰۱)	۱/۶۰۷۸۹ (۰/۰۰۰۱۶۵)	۰/۸۳۷۴۸ (۰/۰۰۰۱۹۷)	۰/۴۴۵۷۹ (۰/۰۰۰۶۸۷)	۰/۸۱۳۴۴ (۰/۰۰۱۰۱۱)
$\omega$	۰/۳۰۳۵۱ (۰/۰۰۰۴۶۹)	۰/۱۱۵۹۱ (۰/۰۰۰۱۰۷)	۰/۱۵۳۱۱ (۰/۰۰۰۰۰۰)	۰/۱۵۷۷۲ (۰/۰۰۰۱۱۴)	۰/۲۹۳۸۳ (۰/۰۰۰۳۷۱)	۰/۲۳۷۵۵ (۰/۰۰۱۴۳۷)	۰/۲۰۳۱۴ (۰/۰۰۱۴۹۵)
$\omega$	-۰/۰۷۳۲۲ (۰/۰۰۰۰۵۲)	-۰/۰۰۱۸۶ (۰/۰۰۰۱۴۵)	۰/۰۵۸۴۹ (۰/۰۰۰۰۰۰)	-۰/۰۳۰۶۱ (۰/۰۰۰۱۳۳)	-۰/۰۴۹۱۱ (۰/۰۰۰۲۰۹)	-۰/۰۰۹۲۸ (۰/۰۰۰۳۷۳)	-۰/۰۲۴۵۴ (۰/۰۰۰۱۹۶)
$\omega$	۰/۳۵۹۳۷ (۰/۰۰۰۳۶۶)	۰/۳۴۷۰۹ (۰/۰۰۰۱۵۸)	۰/۳۸۹۲۸ (۰/۰۰۰۰۰۱)	۰/۳۱۶۳۰ (۰/۰۰۰۰۸۹)	۰/۳۸۷۴۳ (۰/۰۰۰۳۷۱)	۰/۴۳۱۵۳ (۰/۰۰۱۰۸۰)	۰/۳۹۵۵۹ (۰/۰۰۰۹۲۸)
$\omega$	۰/۰۵۶۶۶ (۰/۰۰۰۲۹۱)	۰/۰۰۹۲۳۱ (۰/۰۰۰۲۴۳)	۰/۱۵۶۴۲ (۰/۰۰۰۰۰۰)	۰/۰۳۷۵۴ (۰/۰۰۰۳۳۲)	۰/۱۸۸۹۰ (۰/۰۰۰۱۱۷)	۰/۲۵۴۸۳ (۰/۰۰۰۵۲۶)	۰/۲۳۳۱۶ (۰/۰۰۰۴۵۷)

پارامتر	نماد معاملاتی					
	سفارس	ملت	قنیشا	شیریز	فملی	کاما
$\alpha$	۰/۱۹۶۹۰ (۰/۰۰۰۶۵)	۰/۳۷۱۸۴ (۰/۰۰۲۶۷)	۰/۳۸۹۰۷ (۰/۰۰۶۰۸)	۰/۲۲۹۱۱ (۰/۰۰۱۹۳۷)	۰/۳۰۷۰۰ (۰/۰۰۲۲۶)	۰/۲۸۷۱۹ (۰/۰۰۳۲۵)
$\delta$	۰/۲۶۰۵۹ (۰/۰۰۳۶۸۴)	۰/۲۷۳۷۴ (۰/۰۰۲۸۹۲)	۰/۲۴۵۳۰ (۰/۰۰۳۰۴۸)	۰/۲۳۱۸۶ (۰/۰۰۳۰۰۳)	۰/۲۲۵۴۱ (۰/۰۰۲۶۹۲)	۰/۲۱۲۰۶ (۰/۰۰۲۹۵۱)
$g_1$	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۲)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۱۹)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)
$g_2$	۰/۰۰۰۰۴ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۱ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۰۰۲ (۰/۰۰۰۰۰)
$\omega$	۳۷/۷۶۷۲۸ (۰/۰۰۰۰۰)	۱۰۴/۸۳۹۴۹ (۰/۰۰۰۰۰)	۱۸/۲۱۸۲۵ (۰/۰۰۰۰۰)	۴۳/۳۱۲۰۴ (۰/۰۰۰۰۰)	۲/۵۴۶۹۱ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۳۹۲۴۰ (۰/۰۰۰۰۰)
$\omega$	۲۹/۴۹۱۰۹ (۰/۰۰۰۰۰)	۹۱/۵۸۱۲۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۴۲/۹۱۸۹۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۲/۸۲۱۶۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۱۳/۶۰۹۱۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۶/۵۴۷۲۹ (۰/۰۰۰۰۰)
$\omega$	۰/۱۰۶۲۸ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۷۲۵۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۲۳۴۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۰۳۳۸ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۸۷۵۴۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۷۲۱۵ (۰/۰۰۰۰۰)
$\omega$	۰/۰۵۶۴۱ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۹۰۴۹ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۴۹۳۵ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۲۴۷۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۱۶۴۷ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۶۹۴۳ (۰/۰۰۰۰۰)
$\omega$	۰/۰۵۳۲۸۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۴۶۹۸ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۶۱۰۷۷ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۸۸۵۵۴ (۰/۰۰۰۰۰)	۱/۴۶۶۶۴ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۶۷۰۹۴ (۰/۰۰۰۰۰)
$\omega$	۰/۸۶۷۹۸ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۴۹۶۸۵ (۰/۰۰۰۰۰)	۱/۵۳۳۳۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۴۳۳۶۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۴۷۵۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۸۹۶۶۳ (۰/۰۰۰۰۰)
$\Gamma$	۰/۴۳۶۴۶ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۲۳۱۷ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۶۹۹۸ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۹۴۵۵ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۲۷۰۱ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۶۷۹۹ (۰/۰۰۰۰۰)
$\Gamma$	۰/۰۴۸۹۷ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۱۵۱۴ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۱۲۶۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۰۹۵۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۶۰۶۴ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۹۵۴۳ (۰/۰۰۰۰۰)
$\Gamma$	۰/۳۶۸۲۹ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۲۵۵۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۴۲۱۳۷ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۳۹۸۳۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۸۶۲۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۹۹۷۴ (۰/۰۰۰۰۰)
$\Gamma$	۰/۱۳۲۸۳ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۲۹۵۱۲ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۰۵۸۹۶ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۸۸۸۰ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۳۵۱۷۱ (۰/۰۰۰۰۰)	۰/۱۸۶۹۸ (۰/۰۰۰۰۰)

## **Estimating the Dynamics of Information Risk at the Tehran Stock Exchange**

**Mohsen Mehrara<sup>1</sup>, Habib Soheyli<sup>2</sup>**

**Received: 2017/11/17    Accepted: 2018/07/02**

### **Abstract**

The aim of this study is to investigate the dynamics of information risk at the Tehran Stock Exchange (TSE). We estimated the daily probability of information based trade (PIN) for 22 stocks from 11 different industries of TSE over 4 years. The total average of the daily PIN for all stocks was 27% from 2013 to 2016. The lowest and the highest average of PIN estimates for individual stocks are 20.2% and 39.4%, respectively. In this research, the lowest and the highest daily PIN for individual stocks are estimated as 1.2% and 93.3%, respectively, which indicate that information risk varies substantially along time and there is a substantial need to use dynamic models to study this risk. Generally, it seems that the average and the maximum of information risk at TSE are much higher than in developed markets. Results showed that petrochemical and metal industries benefit from the lowest information risk and the highest is recorded for insurance and cement industries.

**Keywords:** Information Risk, Private Information, Market Microstructure Models, Tehran Stock Exchange.

**JEL Classification:** C58, G14, G10.

---

1. Prof.essor of Economics, University of Tehran, (Corresponding Author),  
Email: mmehrara@ut.ac.ir

2. Ph.D. Candidate of Economics, University of Tehran,  
Email: habibsoheily@ut.ac.ir