

## عوامل مؤثر بر جذب نخبگان کشور به بسیج

حسینعلی طوسی \*

شادروان عباس مهری \*\*

دریافت مقاله: ۹۰/۸/۲۵

پذیرش نهایی: ۹۱/۳/۲۳

### چکیده

این تحقیق به عوامل مؤثر بر جذب نخبگان پژوهش کشور به سازمان بسیج (با تأکید بر جذب نخبگان جامعه پژوهشکی تهران بزرگ) می‌پردازد. در این راستا پس از بررسی و نقد منابع، چارچوب نظری مناسبی بر مبنای هفت عامل تأثیرگذار در جذب نخبگان به بسیج جامعه پژوهشکی تدوین شد که از طریق جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و بررسی میدانی و نتایج تحقیق با بهره‌گیری از ابزار مناسب داده‌ها گردآوری شد و بر اساس روش تحلیل محتوا به کمک نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتیجه تجزیه و تحلیل بیانگرایی است که عواملی چون مسائل اعتقادی و معنوی، انگیزه‌های درونی و اقلایی، منزلت اجتماعی، امتیازات قانونی، آسان بودن جذب و مراحل پذیرش، مشارکت در تصمیم‌سازیها، برگزاری فعالیتهای علمی-آموزشی و پژوهشی توسط بسیج در جذب نخبگان پژوهش مؤثر است.

**کلیدواژه‌ها:** بسیج مستضعفان، جذب نخبگان دانشگاهی، پیشرفت علمی کشور، مدیریت اسلامی جامعه.

\* نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت امور دفاعی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

Tosihosinli@yahoo.com

\*\* استاد یار دانشگاه جامع امام حسین (ع)

## ۱- مقدمه

بسیج سازمانی است مردمی، فرآگیر، منعطف و گستردہ در ارتباط با سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و تحت امر فرماندهی کل قوا که به منظور جذب، آموزش و سازماندهی، حفظ انسجام و تجهیز و به کارگیری آحاد مردم در عرصه های مختلف مورد نیاز کشور اعم از نظامی، امنیتی، فرهنگی، امدادی و... در جهت دفاع همه جانبی از منافع و ارزش‌های اسلامی ایجاد شده است.

یکی از مهمترین قشر های کشور برای دفاع از ارزش‌های اسلامی و ملی انقلاب، قشر نخبگان کشور هستند که از نظر روانشناسی سیاسی یکی از ویژگیهای اساسی نخبگان، نیاز به ایفای نقش تعیین کننده در فرایند های زندگی اجتماعی و سیاسی است. نقش نخبگان در تحولات سیاسی و اجتماعی و هدایت مردم بسیار تعیین کننده است. روانشناسان بر این باورند که توده ها در دست رهبران همچون موم شکل پذیرند؛ افکارشان توسط نخبگان ساخته و پرداخته، و تلفیق، و سپس با ادعا، تکرار و سراایت به تصور جمعی توده ها تبدیل می شود.

تحلیل اشار بسیج از نگاه حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری، بیانگر این است که بسیج با رویکرد علمی و دقیق باید کارکردهای اشار مختلف جامعه را مورد بررسی قرار دهد و بر همین اساس، آنها را سازماندهی کند. بنابراین، یکی از اشار قبل توجه و با اهمیت، قشر نخبگان علمی جامعه بویژه نخبگان جامعه پژوهشکی است که با توجه به نیاز بسیج برای شرکت در محافل علمی کشور، توجه به جذب و سازماندهی این قشر (نخبگان) علمی ضروری است.

## ۱-۱- بیان مسئله

بسیج پدیده ای سیاسی- اجتماعی و فرهنگی است که از انقلاب اسلامی ریشه گرفته و در سرعت بخشیدن به گسترش تفکر اسلامی کمک شایانی کرده است. این یادگار حضرت امام خمینی(ره) در طول سه دهه گذشته نقشی برجسته و انکارناپذیر در جامعه داشته و در معادلات استراتژیک به عنوان متغیری مؤثر عمل کرده است. بدیهی است که زمینه شکل گیری بسیج در ارتباط با پاسخگویی به طیف گسترده ای از تهدید های نا امنی سخت افزاری معنا می یابد. در آغاز دهه چهارم انقلاب بیش از گذشته به حضور و تلاش و کار کرد بسیج نیازمندیم. با عنایت به مطالبات دوران جدید از حیات انقلاب اسلامی، مقام معظم رهبری در سالگرد تشکیل بسیج در سال

۱۳۸۶ با ترسیم روشی نوین از جایگاه و نقش بسیج، خواهان تشکیل بسیج ده ها میلیونی شدند. تشکیل بسیج ده ها میلیونی به وسعت تمامی ملت و عرض و طول تمام کشور، بسیار مهم و استراتژیک است که نیازمند تفکر و سامانه ای نوین است. حوزه کارکردی این بسیج بسیار گسترده و فراگیر است که تمامی میدانها و عرصه های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی را در بر می گیرد. ابتکار مقام معظم رهبری در وضعیت جدید و مطالبه تشکیل بسیج ده ها میلیونی، گویای این است که همچنان بسیج در شکل گیری انقلاب و رویارویی با تهدیدهای گسترده و تثیت نظام، نقش مهم و راهبردی دارد و در دوران جدید انقلاب اسلامی نیز دارای نقش اساسی و محوری، و حوزه کارکرد آن بسیار گسترده، گوناگون و فراگیر است. بنابراین، بسیج برای دفاع از ارزشها و دستاوردهای انقلاب با جذب اقشار مختلف از جمله نخبگان و اندیشمندان جامعه اقدام کرده است که به فرموده مقام معظم رهبری «ارزش یک نخبه و دانشمند به نقش آفرینی او در جهت اعتلای کشور در عرصه های علمی و معنوی است» تا بتواند با جذب و استفاده صحیح و کارامد از این قشر مهم، خلاصهای علمی در جامعه را پر کند. اکنون با این پرسش روبه رو هستیم که چه عواملی می توانند نقش فراینده ای در جذب اقشار مختلف جامعه بویژه قشر نخبگان به این دریای بی پایان ایفا کنند تا بتوان همواره جذب و بی بدیل در جهت منویات مقام عظمای ولایت و توسعه بسیج گامهای اساسی و ریشه ای برداشت. در این تحقیق، عوامل مؤثر بر جذب نخبگان کشور به بسیج با تأکید بر جذب نخبگان جامعه پزشکی بررسی و پاسخی مناسب و علمی برای آن یافت می شود.

## ۱-۲-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق

### ۱-۲-۱- اهمیت

الف : جذب و سازماندهی مردمی یکی از مقوله های مهم و استراتژیک کشورها است.

ب : مشارکت و استفاده از صاحب نظران متعدد و نخبه

ج : تحقق تدبیر مقام معظم رهبری بر بعد غیر نظامی بودن بسیج و جذب اقشار

د : پیش تاز و پر توان کردن بسیج جامعه پزشکی در عرصه های علمی

### ۱-۲-۲- ضرورت

الف : بازشناسی توان جذب نخبگان در بسیج بویژه نخبگان جامعه پزشکی

ب : راهکار مناسب برای جذب نخبگان به بسیج

ج : بررسی عوامل فرار مغزاها (نخبگان از کشور)

### ۱-۳- اهداف تحقیق

الف: شناخت عوامل مؤثر بر جذب نخبگان به بسیج

ب: شناخت و معرفی بسیج جامعه پزشکی

ج: تأثیرات عوامل مؤثر بر جذب نخبگان به بسیج جامعه پزشکی

### ۱-۴- تعاریف اصطلاحات تحقیق

نخبه: برگزیده، برگزیده از هر چیزی (عمید، ۱۳۸۳؛ ۱۲۰۳)

نخبه: به فرد برجسته و کارامدی اطلاق می‌شود که اثر گذاری وی در تولید علم، هنر و فناوری کشور محسوس باشد و هوش، خلاقیت، کارآفرینی و نوع فکری وی در راستای تولید دانش و نوآوری موجب سرعت بخشیدن به رشد و توسعه علمی و متوازن کشور شود  
[www.iums.ac.ir](http://www.iums.ac.ir)

بسیج: ساخته شدن و آماده گردیدن، آمادگی (دهخدا، ۱۳۴۱؛ ۳۸۵) آماده سفر شدن، مقصد، اراده، عزم، عزیمت، آماده ساختن نیروی نظامی و تمامی ساز و برگ سفر و جنگ (معین، ۱۳۸۴؛ ۲۶۷).

پزشکان بسیجی: منظور محقق از پزشکان بسیجی، پزشکانی هستند که مجوز فعالیت حرفه ای از وزارت بهداشت و درمان داشته، و از روحیات و تفکر بسیجی برخوردار باشند (ترجیحاً عضو بسیج جامعه پزشکی باشند).

نخبه جامعه پزشکی: از نظر پژوهشگر، نخبه جامعه پزشکی به فرد برجسته و کارامدی اطلاق می‌شود که اثر گذاری وی در تولید علم، هنر و فناوری در زمینه های علوم پزشکی کشور محسوس باشد.

جذب: جذب در لغت به سوی خود کشیدن، جلب کردن، ربودن و ایجاد جاذبه است

(معین، ۱۳۸۴: ۵۲۷).

**مفهوم جذب از نظر پژوهشگر:** جذب را می‌توان فرایند ایجاد انگیزش در آحاد مردم به منظور عضویت در بسیج به شمار آورد. بنابر این اغلب برنامه‌ها و کارهای مؤثر در این زمینه را می‌توان جزء فرایند جذب و یا حداقل جزء عوامل مؤثر بر جذب به شمار آورد.

#### ۱-۵- سوالات تحقیق

سؤال اصلی: عوامل مؤثر بر جذب نخبگان به بسیج جامعه پزشکی کدام است؟

سؤالات فرعی

۱- مسائل اعتقادی و معنوی به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

۲- انگیزه‌های درونی و انقلابی به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

۳- متزلت اجتماعی بسیج به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

۴- امتیازات قانونی به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

۵- سهولت جذب و مراحل پذیرش در بسیج به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

۶- مشارکت در تصمیم سازیها به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

۷- برگزاری فعالیتهای علمی، آموزشی و پژوهشی توسط بسیج به چه میزان در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

#### ۱-۶- روش تحقیق

در این تحقیق از روش استنادی و کتابخانه‌ای استفاده شده است. پس از تعیین شاخصهای مؤثر

بر جذب، برای جمع آوری داده ها در سطح جامعه آماری، پرسشنامه ای براساس مقیاس لیکرت تهیه شد که به صورت پنج گزینه ای از بیشترین تا کمترین میزان را براساس ضعف و شدت میزان تأثیر بیان می کند. (این مقیاس یکی از رایجترین مقیاسهای اندازه گیری است). بر این اساس پرسشنامه این تحقیق شامل سی سؤال از نوع بسته ای پنج درجه ای لیکرت است.

خیلی کم، کم، متوسط، زیاد، خیلی زیاد

#### ۱-۶-۱- روش جمع آوری اطلاعات

برای گردآوری اطلاعات از شیوه پرسشنامه استفاده شد که برای این منظور چهار دانشگاه علوم پزشکی شهر تهران (دانشگاه های علوم پزشکی تهران، شهید بهشتی، ایران و علوم بهزیستی و توانبخشی) که دارای کانون بسیج جامعه پزشکی هستند به طور تصادفی از هر دانشگاه به نسبت جمعیت که عضو جامعه پزشکی هستند به عنوان گروه نمونه انتخاب شدند و پرسشنامه بین این افراد توزیع شد.

#### ۱-۶-۲- جامعه نمونه آماری و حجم آن

اعضای بسیج جامعه پزشکی تهران بزرگ که شاغل در دانشگاه های علوم پزشکی تهران، ایران، شهید بهشتی و علوم بهزیستی و توانبخشی هستند ( $N=4500$ ). برآورد حجم نمونه پس از پیش آزمون پرسشنامه و به دست آوردن وازیانس و براساس فرمول کوکران محاسبه، و ۲۶۶ نفر برآورد شده است.

## ۲- مبانی نظری تحقیق

#### ۱-۱- بسیج

بسیج مقوله ای اجتماعی است که در گذشته با عنایین و نامهای مختلفی در فرهنگهای گوناگون با قبول وجود حرکتهای مردمی مطرح بوده است. حرکتهای توده ای و مردمی در کنار حرکتهای سازماندهی شده رسمی در اثر وضعیت خاص شکل گرفته است . با طرح نقش و اثر حرکتهای مردمی به عنوان عنصر عمده در تغییرات و تحولات اجتماعی دنیا جدید دیدگاه ها و طرز تلقی های متعددی در علوم انسانی برای بررسی دلایل پیدایش گرایش ها و دیدگاه های جدید پدید آمد. بسیج در دهه های اخیر، بیشتر با مفهوم مردم به کار برده شده است. این مفهوم در

واقع بیان کننده واقعیت عینی خارجی است که حکایت از وجود حرکتی جمعی بر اساس سازماندهی واحد است (آزاد ملکی، ۱۳۷۳: ۱۳).

آنچه از مفهوم بسیج بر می‌آید این است که بسیج و بسیجی صرفاً به افرادی مشخص که در طول دفاع مقدس توسط سپاه پاسداران به جبهه‌های جنگ اعزام شده اند اطلاق نمی‌شود. امام خمینی (ره) بسیج و بسیجی را اصل کلی و عمومی تاریخی می‌داند و می‌فرمایند: «بسیج لشکر مخلص خداست که دفتر تشکل آن را همه مجاهدان از اولین تا آخرین امضاء نموده اند». بنابر این دامنه بسیج گسترده است و شامل همه مدافعان اسلام می‌شود (افشار، ۱۳۷۶: ۱۷).

## ۲-۲- سازمان بسیج جامعه پژوهشی

سازمانی است برای :

سیاستگذاری، طرح‌بازی در زمینه جذب، آموزش، سازماندهی و حفظ انسجام و به کارگیری جامعه پژوهشی و سایر گروه‌های مرتبط به منظور عمق بخشی انقلاب اسلامی و توسعه تفکر بسیجی در این قشر؛ هم چنین ایجاد آمادگیهای لازم به منظور رویارویی با تهدیدات نرم و امنیتی و حضور مؤثر در عرصه‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، علمی - پژوهشی، بهداشتی، امدادی، درمانی، حوادث غیر مترقبه، بحران و تربیت کادر انقلابی برای کارامدی دولت در حوزه سلامت کشور مبنی بر ارزش‌های اسلامی. (سازمان بسیج جامعه پژوهشی، ۱۳۸۸: ۴).

## ۳-۲- نخبگان

واژه نخبه<sup>۱</sup> اولین بار در قرن هفدهم برای توصیف کالاهایی با مرغوبیت خاص به کاررفت و بعداً کاربرد آن برای اشاره به گروه‌های اجتماعی برتر، مانند واحدهای ضربت نظامی یا مراتب عالی تر اشراف تعیین یافت.

### ۲-۱- انواع نخبگان: الف: نخبگان فکری ب: نخبگان کارکردی

نخبگان فکری نظریه پردازان حوزه توسعه هستند. جهت و سوخت قطار توسعه را باید از نخبگان فکری وام گرفت. نخبگان کارکردی رانندگان و ناخدايان این قطار هستند.

میان این دو گروه باید تعامل برقرار باشد نه تقابل؛ داد و ستد و هم اندیشگی باید ویژگی حاکم بر رفتارهای این دو گروه باشد. همکاری جدی و نهادینه اینها زمینه ساز پیشرفت در ابعاد گوناگون می‌شود. نخبگان فکری، اندیشه توسعه را ارائه می‌کنند و نخبگان کارکردی این اندیشه را از حوزه ذهن به وادی عین می‌آورند (سازمان بسیج علمی پژوهشی، فناوری، ۱۴: ۱۳۸۸).

### ۲-۳-۲- ویژگی نخبگان

مرکزملی تحقیقات نخبگان، مهمترین ویژگیهای نخبگان را برخورداری از انگیزش قوی، علاقه مندی به فعالیتها، سرگرمیها و موضوعات با ارزش، مهارت‌های ارتباطی قوی، توانایی زیاد در حل مسئله، حافظه فوق العاده، کنجدکاوی زیاد، بصیرت استثنایی، قدرت استدلال فراوان، خلاقیت استثنایی، شوخ طبیعی، حساس و تحریک پذیری ذکر می‌کند (آراسته و همکاران، ۱۳۸۳: ۸۷).

### ۲-۳-۳- نخبگان از دیدگاه مقام معظم رهبری

توجه بیش از حد مقام معظم رهبری به پیشرفت و توسعه علمی کشور، که بارها مورد اشاره قرار گرفته است در مباحث مربوط به نخبگان بسیار با اهمیت جلوه می‌کند.

«اعتقاد راسخ بر این است که پیشرفت علمی و رشد علمی در رأس همه کارهای اساسی برای پیشرفت کشور باشد؛ یعنی مهمترین زیر ساخت کشور، زیر ساخت انسانی به وسیله علم. ما باید خود را از فقر علمی نجات دهیم» (بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار استادان دانشگاه-۱۳۸۴/۷/۲۱).

آنچه نسبت به جایگاه ویژه و نقش ارزشمند نخبگان در پیشرفت علمی مورد توجه قرار می‌گیرد، گسترش فهم و آگاهی نسبت به توانمندیهای بی‌بدیل در تولید علم است که این قشر تأثیر گذار باید به آن آگاه شوند.

«امروز کشور ما خوشبختانه دوره ای را می‌گذراند که دو آگاهی در آن است: یکی آگاهی نسبت به توانایی و استعدادهای خود، دوم آگاهی به اینکه قدرت‌هایی در پی سیطره بر کشور ما و بر کشورهای نظری ما، مهمترین معارض دانشمند شدن و پیشرفت علمی کشور ما هستند. به برکت این دو آگاهی، این امید وجود دارد که ما بتوانیم به پیشرفت‌های عظیم علمی نایل شویم» (بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار استادان دانشگاه-۱۳۸۴/۷/۲۱).

تذکر و یاد آوری در مورد پیشرفت‌های عظیم علمی و نصب العین کردن این امر عظیم بر دوش نخبگان جامعه جز با جستجو در باب وظایف و رویکرد خاصی فراهم نمی‌شود که مقام

معظم رهبری نسبت به نخبگان دارند.

«نخبه آن کسی است که بتواند بر جستگی خودش را بدون ادعا با شخصیت خود و با ذات خود به دیگران تفهیم کند» (بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخبگان استان سمنان - .(سازمان بسیج علمی، ۱۳۸۸/۸/۲۴:۱۳۸۵).)

#### ۴-۲- جذب

جذب، فرایندی است که می تواند پیوندی منطقی بین اشیا، افراد، اعتقادات و... به وجود آورد. این پیوند می تواند پیوندی سطحی، گستنی و یا پیوندی عمیق و انقباد کامل باشد.

##### ۴-۱- مفهوم جذب

به طور کلی سه مفهوم برای جذب هست:

مفهوم اول: جذب را به جذب اعتبار و امکانات اطلاق می کند که در سازمانها و نهادهای اداری واجتماعی از این مفهوم استفاده می شود؛ برای نمونه گفته می شود اعتبار ریالی و ارزی سالانه جذب شده است به این مفهوم که بودجه تخصیص داده شده دریافت شده و به مصرف رسیده است.

مفهوم دوم: جذب را می توان به نیروی انسانی اختصاص داد که برای خدمت در ادارات، سازمانها و شرکتها اشتغال پیدا می کنند و به آن گرینش و استخدام گفته می شود.

مفهوم سوم: جذب به معنی عملی است که موجب تمايل و گرایش افراد به یکدیگر و یا تمايل افراد به احزاب، فرهنگها و مکاتب فکری می شود(منانی، ۱۳۸۰:۳۴).

##### ۲-۴- انگیزه های جذب

الف : مفهوم انگیزه : انگیزه یا نیاز، حالت درونی در فرد است. انگیزش به علت یا چرایی رفتار اشاره دارد. رفتار، برخی فعالیتها، قدم زدن، صحبت کردن، کار کردن، خوردن و خوایدن و... است که هر یک فعالیت است و انسان در هر لحظه می تواند تصمیم بگیرد که از یک فعالیت یا ترسیمی از فعالیتها به فعالیتها دیگر پردازد.

ب : تعاریف انگیزش

\* انگیزش به فرایند درونی فرد گفته می شود که موجب رفتار فرد و هدایت آن در جهتی می شود که سازمان بهره مند گردد(نائلی، ۱۳۷۲:۴۸).

\* انگیزش، رهبری یک کشش به سوی نتیجه و رضامندی است (طوسی، ۱۳۷۰: ۲۲).

\* انگیزش، اصطلاحی عام برای تنظیم و سازمان یابی رفتار های هدف جویانه و معطوف به ارضای نیازها است (افشاری راد، ۱۳۸۰: ۶۷).

\* انگیزش تمایل به کار در راه رفع نیاز است (طاهری، ۱۳۸۱: ۵۷).

تعاریف یاد شده که بخشی از تعریفهای انگیزش است در چند مورد با هم وجه اشتراک دارد.

می توان گفت که همگی آنها به گونه ای پدیده ای انگیزش را مشخص می کنند؛ بدین معنی که وقتی از انگیزش سخن به میان می آید، این سه مورد در نظر گرفته می شود:

- آنچه به رفتار شخص نیرو می بخشد.

- آنچه چنین رفتاری را هدایت می کند و به آن جهت خاص می دهد.

- آنچه این رفتار را نگهداری و یا تقویت می کند.

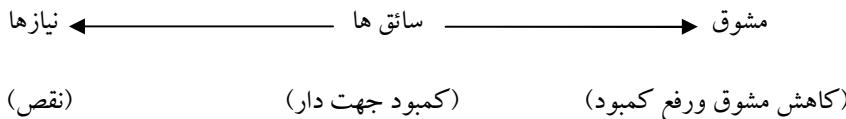
هر یک از این سه جزء نشاندهنده عامل مهمی در فهم ما نسبت به رفتار انسان در کار است.

#### ۴-۳-۳- اجزای تشکیل دهنده نظام انگیزش

امروزه تقریبا تمام افراد اعم از دانشمند و افراد عادی هر یک تعریف خاصی برای انگیزش ارائه می کنند. به طور معمول یک یا بیش از یکی از کلماتی همچون امیال، خواسته ها، آرزوها، مقاصد، اهداف، نیازها، سائق ها، انگیزه ها و مشوق ها در تعاریف انگیزش مورد استفاده قرار می گیرد. از نظر فنی معنی واژه انگیزش<sup>۱</sup> در زبان لاتین، به حرکت در آوردن است و این معنی در تعریف جامع زیر معلوم و آشکار است:

انگیزش فرایندی است که با یک نیاز یا نقص فیزیولوژیکی یا روانی یا اجتماعی شروع می شود و رفتار یا سائقی را که در راستای یک هدف یا مشوق قرار دارد، فعال می کند بنابر این کلید فهم فرایند انگیزش در معنی نیازها، سائق ها و مشوق ها و روابط بین آنها قرار دارد.

نمودار ۱ فرایند انگیزش را به طور ترسیمی شرح می دهد. نیازها سائق هایی را ایجاد می کند که در راستای مشوق ها است. انگیزش از این سه عنصر تشکیل شده است که با هم تعامل و بر هم وابستگی متقابل دارد.



## نمودار ۱: فرایند اساسی انگیزش

مشوق ها را هدفها هم می نامند. رفتار بر انگیخته شده همیشه متوجه هدفها (مشوق های) خاص است. افراد انرژی خود را برای دستیابی به هدفها (مشوق های) در محیط به کار می اندازند. نمودار ۲ نشاندهنده این است. (افشاری راد، ۱۳۸۰: ۶۹)



## نمودار ۲: مراحل انگیزش

حال با توجه به تقسیم بندی مفهوم جذب به سه دسته (الف: جذب امکانی اعتباری، ب: جذب به معنی گزینش واستخدام، ج: جذب به مفهوم تمایل و گرایش به افکار) معنی و مفهوم جذب در بسیج چیست.

## ۴-۴-۴- معنای جذب در بسیج

در پاسخ به این سؤال که معنی و مفهوم جذب در بسیج چیست و یا کدام یک از انواع جذب ساز و کار دارد، می توان بیان کرد که جذب در بسیج از نوع گرایش جذب افراد به مکاتب، فرهنگها و افکار است؛ زیرا بسیج و ارتش ده ها میلیونی بر خلاف دستگاه های اداری و غیر اداری آکنده از تقدس، ارزش و فرهنگ است؛ به عبارتی روشنتر می توان گفت: انگیزه جذب افراد به دستگاه های اداری و شرکتها، انگیزه مادی و خدمتی است، ولی این انگیزه در جذب به بسیج کمتر مشاهده می شود، اما افراد با عضویت در بسیج به سعادت معنوی و کرامت انسانی که اعتقاد قلبی آنان است نائل می شوند(طاهری، ۱۳۸۱: ۵۲).

بسیج می تواند در عرصه ای حضور یابد که هر قشر به آن نیاز مند است. این ویژگی را در هیچ

یک از مراکز و سازمانهای دفاعی، علمی، فرهنگی و آموزشی کشور نمی‌توان سراغ گرفت. آموزش و پرورش و وزارت علوم و فناوری بستر فعالیت آموزشی است، مراکز تربیت بدنی بستر فعالیت جسمی را فراهم می‌آورند، مراکز فرهنگی و تفریحی تنها آرامش روحی و روانی را عطا می‌کنند، لیکن این بسیج است که می‌تواند تمام نیازهای اقشار را به تمام و کمال پاسخ دهد(منانی، ۳۸۰: ۴۱).

در ادامه به عوامل مؤثر بر جذب به بسیج به طور مختصر پرداخته می‌شود:

#### ۲-۴-۵- عوامل و موانع مؤثر بر جذب بسیجیان

در تدوین برنامه سوم و برنامه های پنجم‌ساله بسیج، عوامل مؤثر بر جذب بسیجیان چنین عنوان شده است:

##### الف) عوامل تقویت کننده جذب بسیجیان

- ۱- تقویت و بهره گیری از انگیزه های دینی و ملی در جامعه
- ۲- آسان سازی جذب و مراحل پذیرش بسیجیان
- ۳- بهره گیری از امتیازات قانونی مناسب
- ۴- استفاده و بهره گیری از توان نیروی مسلح بویژه خدمت سربازی
- ۵- مشارکت سایر سازمانها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی در جذب بسیجیان
- ۶- بهره گیری هدفمند از رسانه های گروهی
- ۷- جهت دهی و توزیع امکانات بر اساس میزان جذب رده ها
- ۸- تأکید بر فعالیتهای محبوبیت زا و پر جاذبه در عرصه های بسیج و پرهیز از فعالیتهای غیر ضروری و نا همگون با شأن و جایگاه مردمی بسیج
- ۹- تنوع بخشی در نقشهها و کاربرد بسیج در عرصه های مختلف
- ۱۰- مشارکت دادن بسیجیان در مدیریت و اداره بسیج
- ۱۱- ایجاد نگرش منطقی و واحد نسبت به بسیج یعن مسئولان و آحاد مردم

##### ب) موانع مؤثر بر جذب بسیجیان

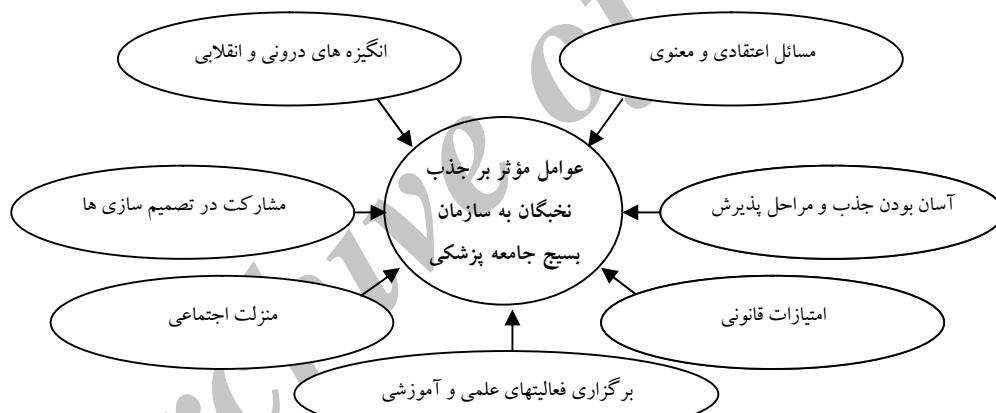
- ۱- عدم توجه کافی به انگیزه های جذب بسیجیان
- ۲- عدم بهره گیری مناسب از اهرمها و ابزار تبلیغی و فرهنگی در جذب بسیجیان
- ۳- عدم بهره گیری مناسب از عوامل و اهرمها تشویقی و امتیازات و مشوقها

۴- کمبود کادر ماهر در رده های مقاومت

۵- عدم توجه به انگیزه ها و تناسب جمعیت فعال کشور در اشاره مختلف (معاونت طرح برنامه بسیج، ۱۳۷۹: ۲۷).

## ۵-۲- چارچوب نظری تحقیق

در ابتدای این مقاله به تعریف بسیج، شناسایی سازمان بسیج جامعه پژوهشی، سپس نخبگان و ویژگیهای آنان و جذب نخبگان پرداخته شده است. مجموعه مطالب برمبنای بررسی و نقد منابع به هفت دسته عوامل مؤثر در جذب نخبگان پژوهشک تدوین شده است. این عوامل به عنوان الگوی نظری راهنمای کل تحقیق قرار گرفت.



نمودار ۳: الگوی مفهومی عوامل مؤثر بر جذب نخبگان پژوهشک به بسیج جامعه پژوهشی (مؤلف، ۱۳۹۰)

## ۳- تجزیه و تحلیل یافته ها

### ۱-۳- سیمای پاسخ دهنده‌گان

جدول ۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت

درصد تراکمی	درصد معتبر	درصد	فراوانی	جنسیت
۷۷.۸	۷۷.۸	۷۷.۸	۲۰۷	مرد
۱۰۰.۰	۲۲.۲	۲۲.۲	۵۹	زن
	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۲۶۶	جمع

جدول ۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات

درصد تراکمی	درصد معابر	درصد	فراوانی	رشته تحصیلی
۴.۱	۴.۱	۴.۱	۱۱	دپلم و پایین تر
۱۷.۳	۱۳.۲	۱۳.۲	۳۵	کارданی
۵۲.۳	۳۵.۰	۳۵.۰	۹۳	کارشناسی
۷۹.۳	۲۷.۱	۲۷.۱	۷۲	کارشناسی ارشد
۹۵.۱	۱۵.۸	۱۵.۸	۴۲	دکترا
۹۶.۲	۱.۱	۱.۱	۳	حوزه
۱۰۰.۰	۳.۸	۳.۸	۱۰	دانشجو
	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۲۶۶	جمع

جدول ۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع عضویت

درصد تراکمی	درصد معابر	درصد	فراوانی	عضویت
۳۹.۱	۳۹.۱	۳۹.۱	۱۰۴	عادی
۸۵.۳	۴۶.۲	۴۶.۲	۱۲۳	فعال
۹۷.۷	۱۲.۴	۱۲.۴	۳۳	پایور
۱۰۰.۰	۲.۳	۲.۳	۶	ویژه
	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۲۶۶	جمع

### ۲-۳- توصیف یافته های تحقیق

#### ۱-۲-۳- گویه های مربوط به متغیر مسائل معنوی و اعتقادی

د	ف	خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		رعایت مسائل
		د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۴۵.۱	۱۲۰	۳۸.۷	۱۰۳	۱۳.۲	۳۵	۱.۹	۵	۱.۱	۳	۱.۱	۳	اعتقادی و پاییندی به دین و مذهب در بسیج
۴۰.۴	۱۰۷	۳۹.۶	۱۰۵	۱۵.۱	۴۰	۳.۴	۹	۱.۵	۴	۱.۵	۴	وجود فضای معنوی در بسیج
۴۰.۹	۱۰۸	۳۹.۴	۱۰۴	۱۲.۱	۳۲	۶.۱	۱۶	۱.۵	۴	۱.۵	۴	انگیزه معنوی در بسیج

\*: ف: فراوانی، د: درصد

جدول ۴: شاخصهای مربوط به متغیر مسائل معنوی و اعتقادی

مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص
۵/۰۰	حداکثر	۰/۷۷۷	انحراف معیار	۴/۱۷	میانگین
۲۶۴	تعداد	۳/۶۷	دامنه متغیر	۴/۳۳	میانه
		۱/۳۳	حداقل	۵/۰۰	نما

میانگین مربوط به متغیر مسائل معنوی و اعتقادی (۴/۱۷) است که با توجه به دامنه تغییر (۳.۶۷) و حداقل (۱.۳۳) و حداکثر (۵.۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳/۰۰) بیشتر است؛ یعنی از نظر نمونه آماری، تأثیر وجود فضای معنوی و رعایت مسائل معنوی و اعتقادی را در جذب نخبگان پژوهش که به سازمان بسیج جامعه پژوهشی از حد متوسط بیشتر داشته‌اند.

#### ۲-۲-۳ - گویه‌های مربوط به متغیر انگیزه‌های انقلابی

خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		روحیه انقلابی در بسیج
د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۲۹.۳	۷۷	۴۳.۷	۱۱۵	۱۹.۸	۵۲	۵.۷	۱۵	۱.۵	۴	روحیه انقلابی در بسیج
۲۴.۷	۶۵	۴۱.۸	۱۱۰	۲۳.۲	۶۱	۸.۴	۲۲	۱.۹	۵	انگیزه ملی گرایی و وطن دوستی در بسیج
۴۷.۷	۱۲۵	۴۰.۱	۱۰۵	۸.۰	۲۱	۳.۱	۸	۱.۱	۳	صداقت و راستگویی در میان بسیجیان
۴۲.۰	۱۱۰	۴۳.۹	۱۱۵	۹.۹	۲۶	۳.۴	۹	۰.۸	۲	داشتن روحیه تعاون، همکاری و کمک به دیگران در میان بسیجیان

جدول ۵: شاخصهای مربوط به متغیر انگیزه‌های انقلابی

مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص
۵/۰۰	حداکثر	۰/۶۷۳	انحراف معیار	۴/۰۷	میانگین
۲۵۶	تعداد	۳/۵۰	دامنه متغیر	۴/۱۲	میانه
		۱/۵۰	حداقل	۴/۰۰	نما

میانگین مربوط به متغیر انگیزه‌های انقلابی (۴/۰۷) است که با توجه به دامنه تغییر (۳.۵۰) و

حداقل (۱.۵۰) و حداکثر (۵.۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳/۰۰) بیشتر است؛ یعنی نمونه آماری، تأثیر روحیه انقلابی، انگیزه ملی‌گرایی و روحیه تعاون و همکاری را در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی از حد متوسط بیشتر داشته‌اند.

### ۳-۲-۳- گویه‌های مربوط به متغیر منزلت اجتماعی بسیج

خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		
د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۵۳.۴	۱۴۰	۳۴.۷	۹۱	۸.۰	۲۱	۲.۷	۷	۱.۱	۳	احترام به شخصیت و جایگاه اجتماعی نخبگان توسط بسیج
۳۱.۳	۸۳	۴۶.۴	۱۲۳	۱۶.۶	۴۴	۴.۵	۱۲	۱.۱	۳	الگوپذیری از نخبگان بسیجی در عرصه‌های علمی
۳۲.۱	۸۴	۴۲.۰	۱۱۰	۲۰.۶	۵۴	۵.۰	۱۳	۰.۴	۱	فعالیت بسیج در عرصه خدمت رسانی به مناطق محروم
۳۲.۲	۸۵	۴۶.۶	۱۲۳	۱۵.۵	۴۱	۴.۵	۱۲	۱.۱	۳	اطلاع رسانی در مورد عملکرد بسیج در سطح جامعه
۳۲.۲	۸۸	۴۷.۲	۱۲۵	۱۴.۳	۳۸	۴.۹	۱۳	۰.۴	۱	برقراری رابطه دوطرفه و متقابل با نخبگان

جدول ۶: شاخصهای مربوط به متغیر منزلت اجتماعی بسیج

شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار
میانگین	۴/۱۱	انحراف معیار	۰/۶۳۱	حداکثر	۵/۰۰	شناخت	۵/۰۰
میانه	۴/۲۰	دامنه متغیر	۳/۴۰	تعداد	۲۵۸		
نما	۴/۰۰	حداقل	۱/۶۰				

میانگین مربوط به متغیر منزلت اجتماعی بسیج (۴/۱۱) است که با توجه به دامنه تغییر (۳.۴۰) و حداقل (۱.۶۰) و حداکثر (۵.۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳/۰۰) بیشتر است؛ یعنی از نظر نمونه آماری، احترام به شخصیت و جایگاه بسیج و در کل حفظ منزلت اجتماعی بسیج در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی تأثیر زیادی دارد.

## ۴-۲-۴- گویه‌های مربوط به متغیر امتیازهای قانونی

خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		
د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۲۲.۹	۶۰	۴۰.۱	۱۰۵	۲۶.۳	۶۹	۸.۴	۲۲	۳.۲	۶	حمایتهای قضایی از نخبگان پژوهش
۲۹.۸	۷۸	۴۰.۶	۱۰۹	۲۱.۰	۵۵	۶.۵	۱۷	۱.۱	۳	حمایتهای حقوقی از نخبگان پژوهش
۲۶.۱	۶۹	۳۶.۰	۹۵	۲۸.۰	۷۴	۸.۰	۲۱	۱.۹	۵	حمایتهای رفاهی (مسکن و...) از نخبگان پژوهش
۴۸.۳	۱۲۷	۳۷.۳	۹۸	۱۱.۰	۲۹	۲.۳	۶	۱.۱	۳	تهیه امکانات پژوهشی و تحقیقاتی برای نخبگان پژوهش توسط بسیج

جدول ۷: شاخصهای مربوط به متغیر امتیازهای قانونی

مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص
۵/۰۰	حداکثر	۰/۷۳۸	انحراف معیار	۳/۹۴	میانگین
۲۵۶	تعداد	۴/۰۰	دامنه متغیر	۴/۰۰	میانه
		۱/۰۰	حداقل	۴/۰۰	نما

میانگین مربوط به متغیر امتیازهای قانونی (۳/۹۴) است که با توجه به دامنه تغییر (۴۰۰) و حداقل (۱۰۰) و حداکثر (۵۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳/۰۰) بیشتر است؛ یعنی نمونه آماری، تأثیر حمایت‌های قانونی از نخبگان پژوهش را در جذب آنان به سازمان بسیج جامعه پژوهشی از حد متوسط بیشتر دانسته‌اند.

## ۴-۲-۵- گویه‌های مربوط به متغیر آسان بودن جذب

خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		
د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۴۰.۵	۱۰۶	۴۲.۰	۱۱۰	۱۳.۷	۳۶	۲.۷	۷	۱.۱	۳	استفاده از کادر با تجربه و با انگیزه در جذب
۲۹.	۷۷	۴۲.۱	۱۱۰	۲۲.۶	۵۹	۳.۱	۸	۲.۷	۷	تغییر سبک مدیریتی در بسیج
۲۲.۵	۵۹	۴۸.۹	۱۲۸	۲۱.۰	۵۵	۶.۱	۱۶	۱.۵	۴	مشارکت دادن دیگر سازمانها دولتی و غیردولتی در جذب

جدول ۸: شاخص های مربوط به متغیر آسان بودن جذب

شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار
میانگین	۳/۹۷	انحراف معیار	۰/۷۰۲	حداکثر	۵/۰۰	میانه	۴/۰۰
میانه	۴/۰۰	دامنه متغیر	۳/۶۷	تعداد	۲۵۴	حداکثر	۵/۰۰
نما	۴/۰۰	حداقل	۱/۳۳				

میانگین مربوط به متغیر آسان بودن جذب (۳/۹۷) است که با توجه به دامنه تغییر (۳.۶۷) و حداقل (۱.۳۳) و حداکثر (۵.۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳/۰۰) بیشتر است؛ یعنی از نظر نمونه آماری، آسان بودن جذب در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پژوهشکی تأثیر زیادی دارد.

#### ۶-۲-۳- گویه های مربوط به متغیر مشارکت در تصمیم سازی

ایجادوارتقای روحیه مسئولیت پذیری در بسیج	خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		
	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۲۶.۵	۷۰	۵۳.۰	۱۴۰	۱۵.۲	۴۰	۴.۲	۱۱	۱.۱	۳		
۲۵.۳	۶۶	۴۳.۷	۱۱۴	۲۴.۹	۶۵	۴.۶	۱۲	۱.۵	۴	مشارکت در برنامه ریزیهای بسیج	
۲۷.۶	۷۲	۴۰.۲	۱۰۵	۲۴.۱	۶۳	۵.۴	۱۴	۲.۷	۷	فرآگری بودن بسیج و ورود در تمامی حوزه ها	

جدول ۹: شاخصهای مربوط به متغیر مشارکت در تصمیم سازی

شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار
میانگین	۳/۹۱	انحراف معیار	۰/۷۴۰	حداکثر	۵/۰۰	میانه	۴/۰۰
میانه	۴/۰۰	دامنه متغیر	۴/۰۰	تعداد	۲۵۴	حداکثر	۵/۰۰
نما	۴/۰۰	حداقل	۱/۰۰				

میانگین مربوط به متغیر مشارکت در تصمیم سازی (۳/۹۱) است که با توجه به دامنه تغییر (۴.۰۰) و حداقل (۱.۰۰) و حداکثر (۵.۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳/۰۰) بیشتر است؛ یعنی از نظر نمونه آماری، ایجاد و ارتقای روحیه مسئولیت پذیری، مشارکت در برنامه ریزیها و فراگیر

بودن بسیج در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی تأثیر زیادی دارد.

### ۷-۲-۳- گویه های مربوط به متغیر فعالیتهای علمی آموزشی و پژوهشی

خیلی زیاد	زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		ف
	د	ف	د	ف	د	ف	د	ف	
۳۷.۰	۹۷	۴۳.۹	۱۱۵	۱۶.۵	۲۸	۳.۱	۸	۱.۵	۴
۴۲.۷	۱۱۱	۴۴.۲	۱۱۵	۹.۲	۲۴	۲.۷	۷	۱.۲	۳
۳۰.۳	۸۰	۴۷.۳	۱۲۵	۱۷.۴	۴۶	۳.۰	۸	۱.۹	۵
۳۳.۰	۸۷	۵۳.۸	۱۴۲	۱۰.۲	۲۷	۱.۵	۴	۱.۵	۴

راه اندازی، تقویت و توسعه  
هسته های علمی توسط بسیج

تقویت توان علمی سازمان  
بسیج جامعه پزشکی

برگزاری همایش ها،  
کنگره های علمی، فرهنگی  
در بسیج

برگزاری فعالیتهای علمی،  
پژوهشی و آموزشی توسط  
بسیج

جدول ۱۰: شاخصهای مربوط به متغیر فعالیتهای علمی آموزشی و پژوهشی

شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار	شاخص	مقدار
میانگین	۴/۱۴	انحراف معیار	۰/۶۷۰	حداکثر	۵/۰۰	میانگین	۵/۰۰
میانه	۴/۲۵	دامنه متغیر	۴/۰۰	تعداد	۲۵۷	میانه	۴/۰۰
نما	۴/۰۰	حداقل	۱/۰۰				

میانگین مربوط به متغیر فعالیتهای علمی آموزشی و پژوهشی (۴/۱۴) است که با توجه به دامنه تغییر (۴۰۰) و حداقل (۱۰۰) و حداکثر (۵۰۰) این میانگین از میانگین متوسط (۳۰۰) بیشتر است؛ یعنی از نظر نمونه آماری، فعالیتهای علمی آموزشی و پژوهشی (راه اندازی، تقویت و توسعه هسته های علمی، برگزاری همایشها، کنگره های علمی - فرهنگی و برگزاری فعالیتهای علمی، پژوهشی) در جذب نخبگان پزشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی بیشتر از حد متوسط تأثیر دارد.

### ۳-۳- تحلیل یافته های تحقیق

با توجه به اینکه سوالات مقیاسها در سطح رتبه ای اندازه گیری شده است پس از تجمعی،

مشخصات یک متغیر فاصله‌ای را پیدا می‌کند، اما برای استفاده از آماره‌های پارامتریک باید توزیع مقیاس از توزیع نرمال پیروی کند. بنابراین، بدین منظور آزمون نرمالیته محاسبه شد که نتایج آن در جدول شماره ۱۱ آمده است:

جدول ۱۱: آزمون کولموگروف اسمیرنف (آزمون نرمالیته)

فعالیه‌ای علمی آموزشی و پژوهشی	مشارکت در تصمیم سازی	آسان بودن جذب	امتیازهای قانونی	متزلست اجتماعی بسیج	انگیزه‌های انقلابی	مسائل معنوی و اعتقادی	تعداد
۲۵۷	۲۵۴	۲۵۴	۲۵۶	۲۵۸	۲۵۶	۲۶۴	
۴.۱۳۸۱	۳.۹۱۴۷	۳.۹۷۲۸	۳.۹۴۱۴	۴.۱۰۶۲	۴.۰۶۹۳	۴.۱۷۱۷	میانگین
۰.۶۶۹۷۹	۰.۷۳۹۸۵	۰.۷۰۲۱۰	۰.۷۳۷۶۳	۰.۶۳۱۲۵	۰.۶۷۳۲۵	۰.۷۷۶۷۰	انحراف معیار
۲.۴۶۴	۲.۴۸۸	۲.۳۷۱	۱.۶۹۴	۲.۰۵۸	۲.۱۵۶	۲.۰۵۱۷	Z آماره
۰.۰۰۰	۰.۰۰۰	۰.۰۰۰	۰.۰۰۶	۰.۰۰۰	۰.۰۰۰	۰.۰۰۰	معنی داری دوسویه

معنی داری مشاهده شده در جدول در همه موارد از معنی داری در سطح آلفای ۰.۰۵ کوچکتر است؛ این بدان معنی است که در توزیعهای غیرنرمال مجاز به استفاده از آزمونهای ناپارامتریک هستیم. به این معنا که وقتی آزمون معنی دار است یعنی توزیع متغیرها با نرمال تفاوت معنی دار دارد در نتیجه توزیع متغیرها غیر نرمال هستند.

سؤال یک: مسائل اعتقادی و معنوی در جذب نخبگان پژوهش به سازمان بسیج جامعه پژوهشکی کشور مؤثر است؟

جدول ۱۲: آزمون دوچمله‌ای مسائل اعتقادی و معنوی و جذب نخبگان پژوهش به سازمان بسیج جامعه پژوهشکی

گروه‌ها	مسئائل معنوی و اعتقادی	مجموع	گروه دوم	گروه اول	فرآوانی	درصد مشاهده شده	درصد مورد نظر	معنی داری
					<=۳	۳۲	۰/۱۲	۰/۵۰
					>۳	۲۳۲	۰/۸۸	....(a)
					۲۶۴	۰/۱۰۰		

ملاحظه می‌شود معنی داری شاخص مسائل معنوی و اعتقادی از معنی داری در سطح آلفای ۰.۰۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی دار نسبت مشاهده شده بین گروه اول (دارای نمره کمتر

یا مساوی گزینه متوسط (۳) و گروه دوم (دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳)) ۱۲ به ۸۸ است. بنابر این، بیشتر پاسخگویان تأثیر وجود فضای معنوی و رعایت مسائل معنوی و اعتقادی را در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی خیلی زیاد دانسته‌اند.

**سؤال دو:** انگیزه‌های درونی و انقلابی در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

جدول ۱۳: آزمون دو جمله‌ای انگیزه‌های درونی و انقلابی و جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی

معنی داری	درصد مورد نظر	درصد مشاهده شده	فرآوانی	مفهوم	گروه‌ها	
(a)	۰/۵۰	۰/۰۹	۲۴	<۳	گروه اول	انگیزه‌های انقلابی
		۰/۹۱	۲۲۲	>۳	گروه دوم	
		۰/۱۰۰	۲۵۶		جمع	

ملاحظه می‌شود معنی داری شاخص انگیزه‌های درونی و انقلابی از معنی داری در سطح آلفای ۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی دار نسبت مشاهده شده بین گروه اول (دارای نمره کمتر یا مساوی گزینه متوسط (۳) و گروه دوم (دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳)) به ۹۱ است؛ بنابر این، بیشتر پاسخگویان تأثیر وجود انگیزه‌های درونی و انقلابی را در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی خیلی زیاد دانسته‌اند.

**سؤال سه:** متزلت اجتماعی بسیج در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟

جدول ۱۴: آزمون دو جمله‌ای متزلت اجتماعی بسیج و جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی

معنی داری	درصد مورد نظر	درصد مشاهده شده	فرآوانی	مفهوم	گروه‌ها	
(a)	۰/۵۰	۰/۷	۱۷	<۳	گروه اول	متزلت اجتماعی بسیج
		۰/۹۳	۲۴۱	>۳	گروه دوم	
		۰/۱۰۰	۲۵۸		جمع	

با توجه به جدول، معنی داری شاخص متزلت اجتماعی بسیج از معنی داری در سطح آلفای ۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی دار نسبت مشاهده شده بین گروه اول (دارای نمره کمتر

یا مساوی گزینه متوسط (۳) و گروه دوم (دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳)) به ۹۳ است. بنابراین، بیشتر پاسخگویان تأثیر رعایت منزلت اجتماعی بسیج را در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی خیلی زیاد دانسته‌اند.

**سؤال چهار: امتیازات قانونی در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟**

جدول ۱۵: آزمون دو جمله‌ای امتیازهای قانونی بسیج و جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی

معنی داری	درصد مورد نظر	درصد مشاهده شده	فرآوانی	مفهوم	گروه‌ها	امتیازهای قانونی
....(a)	۰/۵۰	۰/۱۳	۳۳	<۳	گروه اول	
		۰/۸۷	۲۲۳	>۳	گروه دوم	
		۰/۱۰۰	۲۵۶		جمع	

ملاحظه جدول نشان می‌دهد معنی‌داری شاخص امتیازات قانونی از معنی‌داری در سطح آلفای ۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی‌دار نسبت مشاهده شده بین گروه اول (دارای نمره ۱۳) یا مساوی گزینه متوسط (۳) و گروه دوم (دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳)) ۸۷ به ۱۳ است. بنابراین، بیشتر پاسخ‌گویان تأثیر اعطای امتیازات قانونی به بسیج را در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی خیلی زیاد دانسته‌اند.

**سؤال پنج: آسان بودن جذب و مراحل پذیرش در بسیج در جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور مؤثر است؟**

جدول ۱۶: آزمون دو جمله‌ای آسان بودن جذب و جذب نخبگان پژوهشک به سازمان بسیج جامعه پزشکی

معنی داری	درصد مورد نظر	درصد مشاهده شده	فرآوانی	مفهوم	گروه‌ها	آسان بودن جذب
....(a)	۰/۵۰	۰/۱۰	۲۶	<۳	گروه اول	
		۰/۹۰	۲۲۸	>۳	گروه دوم	
		۰/۱۰۰	۲۵۴		جمع	

جدول نشان می‌دهد معنی‌داری شاخص آسان بودن جذب و مراحل پذیرش در بسیج از معنی‌داری در سطح آلفای ۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی‌دار نسبت مشاهده شده بین گروه

اول ( دارای نمره کمتر یا مساوی گزینه متوسط (۳) و گروه دوم ( دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳) ) ۱۰ به ۹۰ است. بنابراین، بیشتر پاسخ‌گویان تأثیر آسان بودن در جذب و مراحل پذیرش بسیج را در جذب نخبگان پژوهش کردند. سؤال ششم: مشارکت در تصمیم سازیها در جذب نخبگان پژوهش کردند. سؤال هفتم: آزمون دو جمله‌ای مشارکت در تصمیم سازیها و جذب نخبگان پژوهش کردند.

جدول ۱۷: آزمون دو جمله‌ای مشارکت در تصمیم سازیها و جذب نخبگان پژوهش کردند.

معنی داری	درصد مورد نظر	درصد مشاهده شده	فرابوی	مفهوم	گروه‌ها	
(a) ...	۰/۵۰	۰/۱۳	۳۳	<=۳	گروه اول	مشارکت در تصمیم سازی
		۰/۸۷	۲۲۱	>۳	گروه دوم	
		۰/۱۰۰	۲۵۴		جمع	

با توجه به جدول، معنی داری شاخص مشارکت در تصمیم سازیها از معنی داری در سطح آلفای ۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی دار نسبت مشاهده شده بین گروه اول ( دارای نمره کمتر یا مساوی گزینه متوسط (۳) و گروه دوم ( دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳) ) ۱۳ به ۸۷ است؛ لذا بیشتر پاسخ گویان تأثیر مشارکت دادن بسیجیان در تصمیم سازیها را در جذب نخبگان پژوهش کردند. سؤال هشتم: برگزاری فعالیتهای علمی و آموزشی و پژوهشی توسعه بسیج در جذب نخبگان پژوهش کردند.

سؤال هشتم: برگزاری فعالیتهای علمی و آموزشی و پژوهشی توسعه بسیج در جذب نخبگان پژوهش کردند.

جدول ۱۸: آزمون دو جمله‌ای برگزاری فعالیتهای علمی و آموزشی و پژوهشی توسعه بسیج و جذب نخبگان پژوهش کردند.

معنی داری	درصد مورد نظر	درصد مشاهده شده	فرابوی	مفهوم	گروه‌ها	
(a) ...	۰/۵۰	۰/۰۵	۱۲	<=۳	گروه اول	فعالیتهای علمی آموزشی و پژوهشی
		۰/۹۵	۲۴۵	>۳	گروه دوم	
		۰/۱۰۰	۲۵۷		جمع	

جدول نشان می‌دهد معنی داری شاخص برگزاری فعالیتهای علمی و آموزشی و پژوهشی توسط بسیج از معنی داری در سطح آلفای ۵ درصد کوچکتر است و در موارد معنی دار نسبت مشاهده شده بین گروه اول (دارای نمره کمتر یا مساوی گزینه متوسط (۳)) و گروه دوم (دارای نمره بیشتر از گزینه متوسط (۳)) ۵ به ۹۵ است؛ لذا بیشتر پاسخ گویان تأثیر فعالیتهای علمی، آموزشی و پژوهشی توسط بسیج را در جذب نخبگان پژوهش که سازمان بسیج جامعه پژوهشکی خیلی زیاد دانسته‌اند.

#### ۴- نتیجه گیری و پیشنهاد

مسئله پژوهش، تعیین عوامل مؤثر بر جذب نخبگان به بسیج جامعه پژوهشکی است. متغیرهای مسائل اعتقادی و معنوی، انگیزه‌های درونی و انتلاقابی، منزلت اجتماعی، امتیازات قانونی، آسان بودن جذب و مراحل پذیرش، مشارکت در تصمیم سازی‌ها، برگزاری فعالیتهای علمی - آموزشی و پژوهشی توسط بسیج بیشترین تأثیر را در جذب نخبگان پژوهش که سازمان بسیج جامعه پژوهشکی داشته است.

مبتنی بر یافته‌های تحقیق برای تکمیل و غنای بیش از پیش پژوهش انجام شده پیشنهاد‌های زیر ارائه می‌شود.

- انگیزه ملی گرایی و وطن دوستی در جذب نخبگان مؤثر است؛ لذا این امر در بسیج تقویت شود.

- به منظور ایجاد انگیزه و جذب هرچه بیشتر نخبگان، فعالیتهای بسیج در مناطق محروم توسعه یابد.

- از شخصیت‌های ممتاز نخبگان بسیجی در صحنه‌های علمی الگوسازی و اسطوره پروری شود.

- از ظرفیت‌های اختصاص داده شده رسانه ملی به بسیج به صورت مستقیم و غیر مستقیم فعالیتها، طرحها و برنامه‌های نخبگان بسیج به سمع و نظر جامعه رسانده شود تا زمینه جذب آنها فراهم شود.

- اقدام به بیمه کردن نخبگان به منظور جذب هرچه بیشتر آنها به بسیج.

- سعی شود از نخبگان بويژه نخبگان بسيجي فعال و عادي از لحاظ حقوقی و قضایي و رفاهی حمایتهاي لازم به عمل آيد.
- اصلاح دستورالعملها و بخشنامه هاي جذب و مراحل پذيرش با توجه به جذب حداکثري اشاره به بسیج براساس بيانات مقام معظم رهبری
- در واحد جذب از قادر با تجربه و با انگيزه و توانا استفاده شود.
- تقويت مشارکت سازمانهای دولتی و غير دولتی در جذب
- برای برنامه های چشم انداز (بیست ساله) و سالانه سازمان بسیج از نخبگان اظهار نظر شود.
- نسبت به راه اندازی، تقويت و توسعه هسته های علمی و پژوهشی در سازمان بسیج جامعه پژوهشکی اقدام مؤثر صورت گیرد (ایجاد پژوهشکده های مجازی).
- نخبگان، زینت هر جامعه و سرمایه های مهمی هستند که با حضور پرنشاط و فعال خود، زندگی، پویایی و بالندگی را در آن جاری می سازند. اعتماد به توانایی اینان و بستر سازی برای حضورشان در عرصه های مدیریت، تولید و فناوری در جذب آنان مؤثر است. بنابراین بسیج باید در این زمینه ها پیش قدم شود.

#### منابع

- آراسته، حمیدرضا و همکاران(۱۳۸۳). شناسایی و ویژگی های نخبگان. مجله رهیافت. ش. ۳۴: ۲۶ و ۲۷.
- آزاد ملکی، تقی(۱۳۷۳). در آمدی بر بسیج شناسی اجتماعی. مجله علمی پژوهشی بسیج. مرکز مطالعات پژوهشی ارشد ۲۰ میلیونی. ش. یک، ص ۱۷.
- افشاری راد، مسعود (۱۳۸۰). عوامل مؤثر بر جذب دانشجویان به بسیج دانشجویی در دانشگاه های زنجان. پایان نامه کارشناسی ارشد. دافوس «مقاومت»
- افشار، علیرضا(۱۳۷۶). آشنایی با تشکیلات و مأموریت های بسیج. مجله علمی پژوهشی بسیج، ص ۸
- دهخدا، علی اکبر(۱۳۴۱). لغت نامه دهخدا. ج ۷. تهران: گلشن.
- سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری(۱۳۸۸). بررسی نیازهای نخبگان و انتظارات آنان(پروژه) سازمان بسیج مستضعفین(۱۳۸۸). استراتژی سازمان بسیج جامعه پژوهشکی
- طاهری، حسن(۱۳۸۱). بررسی عوامل انگیزشی مؤثر بر جذب نوجوانان و جوانان در بسیج. (پایان نامه کارشناسی ارشد). دافوس.
- طوسی، محمد علی(۱۳۷۰). اصول مدیریت. مرکز آموزش مدیریت دولتی. ص ۲۲.
- عمید، حسن(۱۳۸۳). فرهنگ عمید. تهران: امیر کبیر.

معاونت طرح و برنامه نیروی مقاومت بسیج (۱۳۷۹). طرح امیر المؤمنین(ع).

معین، محمد (۱۳۸۴). فرهنگ فارسی معین. تهران: امیر کبیر.

منانی، محمد نبی (۱۳۸۰). بررسی موانع جذب کارگران در بسیج. پایان نامه کارشناسی ارشد. دافوس. نائلی، محمد علی (۱۳۷۲). نظریه عاملیت در انگیزش کار (مقاله). مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۳۷۲، ش ۲۰، ص ۴۸.

<http://www.iums.ac.ir>- 1388



Archive of SID