



دوره یازدهم، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۸، ص ۵۵-۷۸ شناسه دیجیتال (DOI): 10.22059/jrd.2019.74451

شناسایی اثرات برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه در جوامع میزبان

شهرام عبدی^۱، مهدی طالب‌پور^{۲*}، زهراسادات میرزازاده^۳، محمد قربانی^۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶ - تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۸/۲۹

چکیده:

امروزه رویدادهای ورزشی زیادی در جهان برگزار می‌شود که هرکدام از آنها اثرات ویژه و منحصر به فردی دارند. شناسایی و درک اثرات رویدادهای ورزشی در جوامع میزبان، برای موفقیت هر رویداد و همچنین توسعه جوامع میزبان بسیار مهم است. در این مقاله تلاش بر آن است که با شناسایی اثرات رویداد ورزشی «کشتی با چوخه» به‌عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویداد ورزشی بومی و محلی کشور، اطلاعات ارزشمندی در اختیار مسئولان و برنامه‌ریزان شهری و روستایی قرار گیرد. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش، کیفی است که از راهبرد تحلیل مضمون استفاده شده است. جامعه پژوهش شامل مدیران، معاونان و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی و شمالی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان رضوی و شمالی، اداره‌های ورزش و جوانان در استان‌های خراسان رضوی و شمالی، هیئت کشتی استان خراسان رضوی و شمالی، هیئت ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی استان خراسان رضوی و شمالی و پیشکسوتان کشتی با چوخه در استان‌های ذکر شده بودند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش هدفمند و با توجه به سطح اشباع داده‌ها با تعداد ۲۸ نفر از افراد جامعه مصاحبه شد. نتایج بخش کیفی نشان داد که اثرات رویداد ورزشی کشتی با چوخه شامل شش مضمون اصلی اقتصادی، اجتماعی، تفریحی-گردشگری، زیست‌محیطی، فرهنگی و سیاسی و ۱۷ مضمون فرعی است. مدیران و مسئولان شهری می‌توانند با توجه به اثرات حاصل از این رویداد، زمینه رشد و توسعه جوامع میزبان را فراهم کنند تا شهروندان هم از منافع مادی و معنوی آن بهره‌مند شوند.

واژگان کلیدی: تحلیل مضمون، توسعه جوامع، رویداد ورزشی بومی و محلی، کشتی با چوخه، میراث فرهنگی ناملموس.

۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد. Shahrnamabdi67@mail.um.ac.ir

۲ دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد (نویسنده مسئول). mtalebpour@um.ac.ir

۳ استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد. zmirzazadeh@um.ac.ir

۴ استاد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد. Ghorbani@um.ac.ir

Exploring the Impacts of Holding of Chokkeh Wrestling Sport Event on Host Communities

Shahram Abdi¹, Mahdi Talebpour*², Zahrasadat Mirzazadeh³ & Mohammad Ghorbani⁴

Received: August 17, 2019

Accepted: November 20, 2019

Abstract

Today, many sporting events are taking place, and each of them has unique and special impacts. Identifying the impacts of sporting events in host communities are critical to the success of each event as well as the development of host communities. The present paper is aimed to provide valuable information to planners and officials of urban and rural areas by identifying the impacts of “Chokkeh Wrestling” sporting event as the largest and most important indigenous and local sports event in the country. The method of this research was practical in terms of purpose and qualitative in terms of nature, and performed by using thematic analysis strategy. The research population consisted of directors, deputies and experts from the Sports and Youth General Directorates of Razavi and Northern Khorasan Provinces, The Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism General Directorates of Razavi and Northern Khorasan Provinces, Sports and Youth Offices in Razavi and Northern Khorasan Provinces, Wrestling Committees of Razavi and Northern Khorasan Provinces, Rural Sports and Local Native Games Committees in Razavi and Northern Khorasan Provinces, and Chokkeh Wrestling Pioneers in the mentioned provinces. The sampling method in this research was purposive and according to the data saturation level, 28 persons were interviewed. The results of the qualitative section showed that the impacts of Chokkeh Wrestling sporting event consisted of six main themes: economic, social, recreational-tourism, environmental, cultural and political, and 17 sub-themes. Based on the impacts of this event, city managers and officials can provide a platform for the development of host communities so that citizens can benefit from their material and spiritual interests.

Keywords: Thematic Analysis, Communities Development, Indigenous and Local Sport Event, Chokkeh Wrestling, Intangible Cultural Heritage.

1 PhD Student of Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
Shahramabdi67@mailumacir

2 Associate professor in Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran
(Corresponding Author): mtalebpour@umacir

3 Assistant professor in Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
zmirzazadeh@umacir

4 Professor of Agricultural Economics, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
Ghorbani@umacir

مقدمه و بیان مسئله

قرن حاضر را باید قرن ورزش نامید. قرنی که در آن، ورزش به یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین ساختارهای جامعه تبدیل شده است. ورزش در دنیای جدید چنان بااهمیت و فراگیر شده است که همه‌جا هست، چاشنی فرهنگ ملی ماست و در زوایای گوناگون زندگی اجتماعی روزمره ما جا گرفته است. از این منظر، هیچ موضوع دیگری در علوم اجتماعی وجود ندارد که بیش از ورزش شایان توجه باشد (رحمتی و عباس‌زاده، ۱۳۹۴: ۶۰). فعالیت‌های ورزشی تأثیر روزافزونی بر جنبه‌های گوناگون زندگی انسان، از جمله جنبه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دارند، به طوری که ورزش حتی تا عمق نهادهای گوناگون اعم از خانواده، مدرسه، مؤسسات و بخش‌های دولتی و خصوصی رسوخ کرده است و با نفوذ در قلب رسانه‌های بزرگ و همگانی، یکی از بزرگ‌ترین پدیده‌های اجتماعی قرن حاضر شده است؛ به ویژه زمانی که این فعالیت‌ها به صورت سازمان‌یافته و منظم و در قالب مسابقات و رویدادهای ورزشی برگزار می‌شوند (جلالی فراهانی و علی‌دوست، ۱۳۹۶: ۲).

رویدادها بخش مهمی از فرهنگ و جامعه امروزی هستند و سالانه بر تعداد آن‌ها افزوده می‌شود (لی^۱، ۲۰۰۳: ۷۶). رویدادهای ورزشی می‌توانند نیازهای اساسی بشر مانند نیازهای جسمی، روانی و فردی را برآورده کرده و نقش‌های متعددی از جمله میراث فرهنگی، آگاهی‌های فرهنگی، توسعه جامعه و گردشگری را ایفا کنند (داگلاس و همکاران^۲، ۲۰۰۱: ۲۶۳). رویدادهای ورزشی با اهداف مختلفی ایجاد می‌شوند. از یک سو، همواره تمایل دارند تا عملکرد فردی و تیمی جامعه را ارتقا دهند، از سوی دیگر، یک رشته ورزشی را به گونه‌ای به نمایش می‌گذارند که باعث تشویق عموم افراد برای شرکت در آن می‌شوند (مسترمن، ۱۳۸۷: ۱۲۳). رویدادهای ورزشی موقعیت‌های کاملاً اختصاصی، با برنامه، از قبل آماده شده و از نظر زمانی محدود هستند که شرکت‌کنندگان به منظور دستیابی به اهداف مشخص در آن شرکت و یا در برگزاری آن مشارکت می‌کنند و به منظور تماشای آن تعداد زیادی تماشاگر نیز انتظار می‌رود (جلالی فراهانی و علی‌دوست، ۱۳۹۶: ۴). رویدادهای ورزشی بسیاری در نقاط مختلف جهان همه‌ساله در حال برگزاری است و به خاطر ماهیت جذاب ورزش و علاقه‌مندی مردم به تماشای این رویدادها توجه رسانه‌ها، سیاست‌مداران، صاحبان صنایع و دیگر گروه‌های ذی‌نفع ملی و بین‌المللی به این رویدادها جلب شده است. این رویدادها به عنوان ابزاری برای

1 Lee

2 Douglas & et al

جلب توجه ملت‌های مختلف جهان به موقعیت جغرافیایی خاص (کشور و شهر میزبان)، به شدت در حال گسترش هستند (گتز^۱، ۱۹۹۷: ۱۹۳). بسیاری جوامع، جشنواره‌ها و رویدادهای جدیدی را به عنوان فعالیت‌های تفریحی و فرهنگی برای ساکنان و همچنین بهره‌مندی از مزایای توسعه اقتصادی و اجتماعی گسترش داده‌اند (گورسوی و همکاران^۲، ۲۰۰۴: ۱۷۲). نقش رویدادها در استراتژی‌های بازاریابی مکان شناخته شده است. استفاده از رویدادها به عنوان یکی از سه مؤلفه اصلی، همراه با زیرساخت‌ها و بازاریابی تصویر مقصد از برنامه‌های توسعه‌ای مقامات محلی به شمار می‌رود (وود^۳، ۲۰۰۵: ۳۷-۳۸).

امروزه رویدادها در شکل‌های مختلف وجود دارند. هرچند آن‌ها ممکن است از لحاظ بزرگی، ارزش، تأثیرات بر جامعه میزبان و دلایل میزبانی متفاوت باشند، اما همواره یک وجه ثابت در مورد رویدادها وجود دارد و آن هم محدود بودن زمان آن‌هاست. علاوه بر آن، می‌توان گفت که هرچقدر دامنه یک رویداد وسیع‌تر باشد یا به عبارتی رویداد بزرگ‌تر باشد (تعداد افراد بیشتری را چه به صورت شرکت‌کننده یا تماشاگر پوشش دهد) میزان تأثیرات بر جامعه میزبان بیشتر خواهد بود (اوتوانگر^۴، ۲۰۰۷: ۲). گرچه رویدادهای ورزشی کوتاه‌مدت هستند، اما می‌توانند اثرات کوتاه‌مدت یا بلندمدتی را ایجاد کنند (پریوس و آرنه سولبرگ^۵، ۲۰۰۶: ۳۹۲). امروزه تمرکز اصلی پژوهش‌ها بر روی رویدادهای ورزشی بزرگ‌مقیاس مانند بازی‌های المپیک و جام جهانی فوتبال است. این رویدادها به طور گسترده‌ای برای توسعه گردشگری، ارائه فرصت‌های تجاری جدید و یا ایجاد مشاغل، مورد استفاده قرار می‌گیرند (پریوس، ۲۰۰۴: ۱۰۱). در مقابل، اثرات رویدادهای کوچک‌مقیاس کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند. با این حال، این قبیل رویدادها ممکن است حداقل در برخی موارد، نتایج بهتر و پایدارتری را برای جوامع محلی فراهم کنند. با توجه به نتایج ملموس و هزینه‌های پایین‌تر میزبانی آن‌ها، ممکن است توزیع بهتر منابع مالی دولتی را تسهیل کنند (تکس^۶، ۲۰۱۳: ۱۳۶). با توجه به پیامدهای ناملموس، این رویدادها ممکن است احساسات قوی‌تری را نسبت به حس تعلق و توانمندسازی جامعه، در پی داشته باشند (تکس و همکاران، ۲۰۱۵: ۲)، علاوه بر این، چنین پیامدهایی ممکن است رایج‌تر هم باشند، زیرا رویدادهای کوچک در مجموع بیشتر از رویدادهای بزرگ برگزار می‌شوند و تنها مختص به شهرهای بزرگ نیستند (تکس، ۲۰۱۳: ۲۰۱۳).

1 Getz

2 Gursoy & et al

3 Wood

4 Ottevanger

5 Preuss & Arne Solberg

6 Taks

(۱۳۱). مهم‌تر از همه، رویدادهای کوچک به سرمایه کمتری نیاز دارند و از زیرساخت‌های موجود استفاده می‌کنند. آن‌ها عمدتاً داوطلبانه هستند و به صورت محلی کنترل می‌شوند. با این حال، آن‌ها توانایی تولید بازده قابل توجهی در سرمایه‌گذاری‌های کوچک مالی را نیز دارند (گورسوی و همکاران، ۲۰۰۴: ۱۷۱). رویدادهای کوچک تا متوسط ممکن است برای ورزشکاران محلی تا حد زیادی در دسترس باشد. گرچه بُرد رسانه‌ای این نوع رویدادها با رویدادهای بزرگ قابل مقایسه نیست، اما به نظر می‌رسد برگزاری این نوع رویدادها فرصت‌های بیشتری را برای تعامل ورزشکاران با جامعه محلی ارائه کرده و یک تجربه عالی و صمیمی را برای شرکت‌کنندگان فراهم آورد. به این ترتیب، این رویدادها ممکن است بیشترین پتانسیل را برای نفوذ در شرکت‌کنندگان به منظور مشارکت در اختیار داشته باشند (گرین^۱، ۲۰۰۵: ۲۳۵؛ هیلتون و برامهام^۲، ۲۰۰۸: ۳۷). تحقیقات بسیاری نشان می‌دهند که مسابقات ورزشی کوچک و بزرگ با جذب شرکت‌کنندگان، تماشاگران و گردشگران، می‌توانند میلیون‌ها دلار درآمد برای اقتصاد محلی فراهم کنند (چالپ و همکاران^۳، ۲۰۰۳: ۲۱۴). جشنواره‌ها و رویدادها نقش مهمی را در زندگی جوامع ایفا می‌کنند، زیرا آن‌ها فعالیت‌های مهمی را در اختیار ساکنان محلی و بازدیدکنندگان قرار داده و تصویر جوامع محلی را ارتقا می‌دهند. آن‌ها همچنین به عنوان جاذبه‌های منحصربه‌فرد سفر هستند، چراکه آن‌ها به توسعه فیزیکی گران‌قیمت تکیه نمی‌کنند. در عوض، موفقیت جشنواره‌ها و رویدادهای ویژه و خاص بیشتر وابسته به شور و شوق جامعه محلی و سازمان‌دهندگان رویداد هستند (گورسوی و همکاران، ۲۰۰۴: ۱۷۱).

یکی از رویدادهای ورزشی مهم و مطرح در سطح کشور رویداد ورزشی کشتی با چوخه است. این رویداد در سال ۱۳۸۷ در فهرست آثار ملی و به عنوان میراث فرهنگی ناملموس و با شماره ۳۰ ثبت شد. کشتی با چوخه یکی از معروف‌ترین ورزش‌های محلی ایران است. این کشتی نام خود را از تن‌پوشی سنتی گرفته و در استان خراسان ریشه‌ای عمیق در زندگی، خلق‌وخو و اعتقادات مذهبی و ملی مردم دارد. خاستگاه این ورزش شمال خراسان است. کشتی با چوخه در خراسان بزرگ از تاریخچه کهنی برخوردار است و این ورزش بومی در بسیاری از مراسم محلی به خصوص جشن‌های عروسی نیز رایج بوده است. واژه چوخه در اصل گردی، کرمانجی است و به معنی شنل کوتاهی است که کشتی‌گیران آن را با شال سفید

1 Green

2 Hylton & Bramham

3 Chalip & et al

رنگی محکم می‌کنند. از آنجاکه این ورزش از قدیم در بین مردم کرد شمال خراسان مرسوم بوده به این نام (کشتی با چوخه) معروف شده است (امانی، ۱۳۸۵: ۱۳).

باتوجه به کمبود و ماهیت پراکنده پژوهش‌ها در زمینه رویدادهای ورزشی ویژه و مدیریت این قبیل رویدادها، مجموعه‌ای از سؤالات در خصوص اثرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست‌محیطی و سایر اثرات در جوامع میزبان و محلی مطرح می‌شود. یکی از حوزه‌های ویژه و مهم که پژوهشگران رویدادهای ورزشی کمتر به آن توجه کرده‌اند اثرات این رویدادها در جوامع میزبان است. شناسایی و درک اثرات رویدادهای ورزشی در جوامع میزبان، برای موفقیت هر رویداد و همچنین توسعه جوامع میزبان بسیار حیاتی است. رویدادهای ورزشی می‌توانند به‌عنوان ابزارهای کسب درآمد برای برگزارکنندگان و یا فعالیت‌های تفریحی و فراغتی برای ساکنان و بازدیدکنندگان مورد توجه قرار گیرد. شناخت اثرات رویدادهای ورزشی می‌تواند دیدگاه جامعی را نسبت به مزایا و معایب برگزاری در اختیار مسئولان و برنامه‌ریزان قرار دهد. کشتی با چوخه به‌عنوان یک رویداد ورزشی ملی-منطقه‌ای (رایج در استان‌های خراسان شمالی و رضوی) با مقیاس کوچک تا متوسط که به‌عنوان میراث فرهنگی ناملموس نیز شناخته شده است دارای اثرات زیادی در ابعاد مختلف است. همان‌طور که بیان شد تأثیرات رویدادهای مختلف با یکدیگر متفاوت است و می‌توان بیان کرد که اثرات هر رویداد ورزشی برگزارشده منحصر به فرد بوده و نیاز است تا این اثرات در هر رویداد مورد شناسایی قرار گیرند. ما در این پژوهش در نظر داریم اثرات متنوع این رویداد را بررسی و شناسایی کنیم.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

رویدادهای ورزشی، یکی از محبوب‌ترین و سریع‌ترین نوع رویدادها در بخش گردشگری، کشورها و شهرهای زیادی را برای ارائه پیشنهاد میزبانی به خود جذب می‌کند و این به‌طور خاص به خاطر مزایای اقتصادی است که می‌تواند برای میزبان فراهم کند (گلان^۱، ۲۰۰۳: ۴۰۶؛ هورن و منزرتیر^۲، ۲۰۰۶: ۱-۲). رویدادهای ورزشی به‌طور مستقیم بر کیفیت زندگی مردم در جوامع میزبان تأثیر می‌گذارند. رویدادهای ورزشی به‌صورت موقتی هستند و می‌توانند تأثیرات کوتاه‌مدت یا بلندمدت، مثبت و یا منفی را به دنبال داشته باشند که این اثرات به نتایج مثبت و منفی منجر می‌شوند و اگر این نتایج پایدار باشند از آن‌ها به‌عنوان «میراث^۳» یاد می‌کنیم

1 Gelan

2 Horne & Manzenreiter

3 legacy

(چالیپ، ۲۰۱۴: ۱۲-۲). همان‌طور که پیش‌ازاین اشاره شد، باتوجه‌به مقیاس رویدادهای ورزشی، اثرات رویدادهای ورزشی می‌توانند متفاوت باشند. تأثیرات رویدادهای ورزشی توجه محققان و سیاست‌گذاران را به‌سوی خود جلب کرده است. اثراتی که برای رویدادهای ورزشی عنوان شده، متنوع هستند و رایج‌ترین انواع آن شامل: اثرات اقتصادی، گردشگری، اجتماعی- فرهنگی، روان‌شناختی و اثرات سیاسی است (براون و میسی^۱، ۲۰۰۱: ۳) و همچنین تکس و همکاران (۲۰۱۵) این اثرات را در ابعاد اقتصادی، گردشگری، اجتماعی، مشارکت ورزشی بیان کردند. دیکینسون و شیپوی^۲ (۲۰۰۷) برگزاری رویدادهای ورزشی را عاملی موفقیت‌آمیز در بهبود تصویر بین‌المللی کشور میزبان گزارش کردند. از دید آن‌ها برگزاری موفق یک رویداد ورزشی می‌تواند اثرات مفیدی از قبیل اثرات اقتصادی، اثرات زیست‌محیطی، زیرساخت‌های فیزیکی، مقصد گردشگری، اثرات فرهنگی، تقویت تصویر مقصد، امنیت و نوسازی شهری و اثرات سیاسی را برای کشور میزبان در بر داشته باشد. گرچه اکثر پژوهش‌ها تاکنون بر اثرات اقتصادی و گردشگری رویدادهای بزرگ که با یکدیگر مرتبط هستند متمرکز شده‌اند، باوجود این، علاقه محققان، سیاست‌گذاران و سازمان‌دهندگان رویدادها نسبت به اثرات اجتماعی رویدادهای ورزشی در حال افزایش است. اثرات اجتماعی اغلب به‌عنوان بخشی از سرمایه‌گذاری مشروع در یک رویداد، به‌ویژه در بخش سرمایه‌گذاری دولتی مورد استفاده قرار می‌گیرد (جاگو و همکاران^۳، ۲۰۰۳: ۱۱). مشخص نیست که چگونه رویدادهای کوچک و متوسط بر رفاه کلی افراد ساکن در جامعه میزبان، به‌ویژه از لحاظ غیرمالی مانند زندگی اجتماعی، بازسازی شهری، مشارکت ورزشی، نظارت بر محیط زیست و یا زیرساخت تأثیر می‌گذارند (تکس و همکاران، ۲۰۱۵: ۱).

می‌توان گفت که اثرات عمده و بزرگ رویداد به سه دسته اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست‌محیطی تقسیم می‌شوند که این ابعاد رابطه متقابلی نیز با یکدیگر دارند (فیرلی و همکاران^۴، ۲۰۱۱: ۱۴۲). ساکنان محلی اثرات رویدادها را به دو صورت مثبت و منفی در طول و بعد از برگزاری درک می‌کنند و مطالعات قبلی نشان می‌دهند که ادراک ساکنان از اثرات به اندازه اثرات واقعی مهم و باارزش است (لانگ و همکاران^۵، ۱۹۹۰: ۴؛ مک‌گهی و آندرک^۶، ۲۰۰۴: ۱۳۲). اثرات مثبت اقتصادی رویدادهای ورزشی شامل فرصت‌های شغلی، بازسازی

1 Brown & Massey

2 Dickinson & Shipway

3 Jago & et al

4 Fairley & et al

5 Long & et al

6 McGehee & Andereck

شهری، فرصت‌هایی برای فعالیت‌های تفریحی، جذب رسانه‌ها، گردشگری و سرمایه‌گذاری-های جدید است (سولبرگ و پریوس^۱، ۲۰۰۷: ۲۳۱). اثرات مثبت اجتماعی شامل تعاملات اجتماعی، غرور جامعه، تبادلات فرهنگی، مشارکت ورزشی و ارتقاء سلامت است (فری و همکاران^۲، ۲۰۰۸: ۱۴)، و همچنین بیان شده است که پروژه‌های زیست‌محیطی محلی ممکن است میزبان را از جنبه‌های گوناگون منتفع کنند (پریوس، ۲۰۰۴: ۹۴). رویدادهای بزرگ‌تر ممکن است تمایل بیشتری را به چشم‌اندازهای طبیعی و حفاظت از میراث محلی ایجاد کنند، بنابراین باتوجه‌به این موضوع پروژه‌های زیست‌محیطی اولویت‌بندی و تأمین بودجه می‌شوند (شانگ-مین و همکاران^۳، ۲۰۱۲: ۱۳۵-۱۱۵). اثرات منفی اقتصادی میزبانی یک رویداد ورزشی می‌تواند شامل بدهی بیش‌ازحد، تورم قیمت در زمان برگزاری رویداد، هزینه‌های بالای امنیتی، عدم جذب گردشگر و جابجایی سکونتگاهی باشد (پریوس و آرنه سولبرگ، ۲۰۰۶: ۴۰۰). اثرات منفی اجتماعی شامل مسائل مربوط به گروه‌های حاشیه‌نشین، نارضایتی از روند برنامه‌ریزی، تراکم جمعیت، ترافیک، افزایش بالقوه جرم و جنایت، افزایش هزینه‌های زندگی، اختلال در برنامه‌های روزانه و افزایش آلودگی است (ما و روترهام^۴، ۲۰۱۶: ۶۱۸). اثرات منفی زیست‌محیطی هم شامل آسیب اکولوژیکی، آلودگی آب و از بین رفتن منابع تاریخی و طبیعی است (کیم و همکاران^۵، ۲۰۰۶: ۳۱).

روش تحقیق

روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، کیفی است که از راهبرد تحلیل مضمون استفاده شده است. جامعه پژوهش شامل مدیران، معاونان و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی و شمالی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان خراسان رضوی و شمالی، اداره‌های ورزش و جوانان در استان‌های خراسان رضوی و شمالی، هیئت کشتی استان خراسان رضوی و شمالی، هیئت ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی استان خراسان رضوی و شمالی و پیشکسوتان کشتی با چوخه در استان‌های ذکرشده بودند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش هدفمند و بر مبنای تخصص و تجربه و آگاهی نسبت به کشتی با چوخه بود و باتوجه‌به سطح اشباع داده‌ها با تعداد ۲۸ نفر از

1 Solberg & Preuss

2 Frey & et al

3 Shang-Min & et al

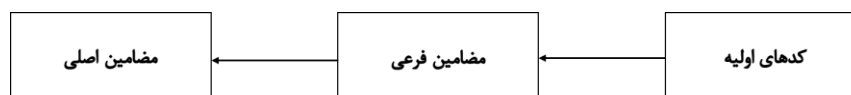
4 Ma & Rotherham

5 Kim & et al

افراد جامعه مصاحبه شد. عنوان شده است که باتوجه به زمان و منابع قابل دسترس، تعداد (۱۰±۱۵) نمونه برای انجام مصاحبه کافی خواهد بود (کوال^۱، ۱۹۹۶). به منظور تولید داده‌ها از روش مصاحبه فردی نیمه ساخت یافته که از نظر انعطاف پذیری و عمیق بودن، مناسب پژوهش‌های کیفی است، استفاده شد. فاصله زمانی جمع آوری داده‌ها، آذر تا اسفند ۱۳۹۷ و میانگین زمانی مصاحبه‌ها ۲۰/۰۲ دقیقه (مجموعاً ۵۶۰/۷۱ دقیقه مصاحبه) بود. به منظور انجام مصاحبه، سؤالات مصاحبه طراحی شد و در جلسات مصاحبه به تناسب محتوای جلسه از سؤالات دیگر نیز استفاده شد. کلیه مکالمات انجام شده در جلسه، ضبط و سپس پیاده سازی شد.

برای تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده از مصاحبه‌ها، از روش تجزیه و تحلیل مضمون استفاده شد. در این روش، پس از مطالعه دقیق متون پیاده شده از مصاحبه، مفاهیم حاصل از آن استخراج و به هر کدام یک کد اختصاص داده شد. پس از اتمام مرحله کدگذاری، پژوهشگران باتوجه به مبانی نظری، ادبیات پژوهش، مطالعات انجام شده و خلاقیت خود، برای هر یک از کدها، یک برجسب انتخاب کردند و پس از آن، مضامین فرعی را که بیشترین قرابت معنایی و مفهومی را نسبت به هم داشتند کنار هم قرار داده و به خلق معانی و واژه‌های جدید پرداختند. در حقیقت، مضامین فرعی را در قالب مضامین اصلی، دسته بندی کردند. مضامین اصلی، همان پاسخ به سؤالات پژوهش هستند که از داده‌های کیفی استخراج شده است (عابدی جعفری و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۸۳-۱۷۷). نمای کلی از فرایند تحلیل داده‌ها در شکل (۱) نشان داده شده است.

شکل ۱. فرآیند تحلیل داده‌ها



جدول (۳)، حاوی مثال‌هایی از مفاهیم شناسایی شده در متن پیاده شده یک نمونه مصاحبه است. همچنین مضمون‌های فرعی اختصاص یافته به این مفاهیم نیز در این جدول قابل ملاحظه است. به منظور بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی مشارکت کنندگان از نرم افزار اسپاس اس ۲۴^۲ و برای تعیین کدها و مضامین اصلی و فرعی از نرم افزار تحلیل داده‌های کیفی مکس کیودی ای ۲۰۱۸^۳ استفاده شد. لازم به ذکر است که در این پژوهش، حفظ اطلاعات

1 Kvale

2 SPSS24

3 MAXQDA2018

هویتی و رعایت امانت‌داری در پیاده‌سازی محتوای مصاحبه‌ها به‌عنوان ملاحظات اخلاقی مدنظر قرار گرفت. جدول (۱) ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه آماری (مصاحبه‌شوندگان) را نمایش می‌دهد.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان

سمت/سازمان	تحصیلات	سن	تأهل	جنسیت	
۲ نفر پیشکسوت	۲ نفر دیپلم	۲۰ نفر بین ۳۰ تا ۴۵ سال	۲۷ نفر متأهل	۲۷ نفر مرد	وضعیت مصاحبه‌شوندگان
۲ نفر هیئت کشتی	۴ نفر کارشناسی		۸ نفر بالای ۴۵ سال	۱ نفر مجرد	
۱۲ نفر اداره کل/اداره‌های شهرستان ورزش و جوانان		۱۶ نفر کارشناسی‌ارشد			
۴ نفر هیئت ورزش روستایی	۶ نفر دکتری				
۸ نفر اداره کل/اداره‌های شهرستان میراث فرهنگی					

به‌منظور سنجش پایایی مصاحبه‌های انجام‌شده، از روش «پایایی بین دو کدگذار»^۱ استفاده شده است. پایایی بین کدگذاران، میزان سازگاری درک یا معنای مشترک متن را اندازه می‌گیرد. برای محاسبه پایایی مصاحبه با این روش، محقق از یک همکار پژوهش (کدگذار) استفاده می‌کند. سپس محقق همراه این همکار پژوهش چند مصاحبه را به‌صورت تصادفی انتخاب و کدگذاری می‌کنند. روش پیشنهادی برای محاسبه درصد پایایی بین دو کدگذار که به‌عنوان شاخص پایایی تحلیل به‌کار می‌رود، به‌ترتیب ذیل است (خواستار، ۱۳۸۸: ۱۷۱-۱۷۰).

$$100 \times \frac{2 \times \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}} = \text{درصد پایایی بین دو کدگذار}$$

به‌منظور محاسبه درصد پایایی بین دو کدگذار، از بین مصاحبه‌های انجام‌شده، سه مصاحبه انتخاب و توسط همکار پژوهش کدگذاری شده‌اند.

جدول ۲. محاسبه پایایی بین دو کدگذار

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقی‌ها	پایایی بین دو کدگذار (درصد)
۱	Int3	۷۳	۲۶	۶	۷۱/۲۳
۲	Int11	۶۱	۲۲	۴	۷۲/۱۳
۳	Int17	۸۷	۳۴	۷	۷۸/۱۶
	کل	۲۲۱	۸۲	۱۷	۷۴/۲۰

همان‌گونه‌که در جدول (۲) ملاحظه می‌شود، پایایی بین دو کدگذار برای مصاحبه‌های این پژوهش، ۷۴/۲۰ درصد است. با توجه به اینکه میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است، بنابراین قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید است.

به‌دلیل حجم بالای داده‌ها، از ارائه همه داده‌ها خودداری شده و صرفاً نحوه استخراج

1 Inter Coder Reliability (ICR)

یکی از مضامین اصلی در قالب جدول (۳) به همراه سایر اطلاعات ارائه می‌شود. نتایج نهایی نیز در جدول (۴) نشان داده شده است. در بررسی مضامین فرعی همان‌گونه که مشاهده می‌شود پس از بازنگری و انجام اصلاحات، ۱۷ مضمون فرعی وجود داشت که در قالب شش مضمون اصلی دسته‌بندی شدند.

جدول ۳. نمونه‌ای از فرایند استخراج مضامین اصلی

مضمون اصلی	مضامین فرعی	کدهای اولیه و نقل قول‌های مرتبط با آن
اثرات اقتصادی	رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی	بهبود شرایط اقتصادی و افزایش درآمد ساکنان (... در ایام برگزاری و در خلال مسابقات بازارچه‌های محلی به وجود می‌آید، کسبه‌ای که در اون مناطق هستند، رستوران‌ها، غذاخوری‌ها، تاکسی و آژانس‌ها هم در اون مدت فعال میشند و کسب درآمد می‌کنند)).
		بهبود زیرساخت‌های شهری و منطقه‌ای (... مثلاً یک گودی داشتیم که مسیرش خاکی بود و برای رسیدن به اونجا خیلی اذیت می‌شدیم، اومدن و راهش رو آسفالت کردن و برای آنتن دادن مویایل هم دکل مخابرات نصب کردن)).
		اختصاص کمک‌های بلاعوض (... خیلی از بازاری‌ها، کسبه، کشاورزا و علاقمندا به کشتی با چوخه میان و کمک‌های زیادی برای برگزاری و بهتر شدن شرایط می‌کنن)).
		افزایش شاخص‌های رفاهی (... وقتی مسابقات برگزار می‌شه مسئولان و برگزارکنندگان توجه بیشتری به مناطق برگزاری و مردم اون مناطق دارن و امکانات بیشتری رو میارن اونجاها)).
		افزایش میزان سرمایه‌گذاری (... برگزاری مسابقات کشتی با چوخه، شرکت‌ها، سازمان‌ها و سرمایه‌گذارهای زیادی رو به خودش جلب می‌کنه و خیلی از اون‌ها در مکان برگزاری برای خودشون تبلیغات می‌کنن)).
		ساخت‌وسازه‌های جدید شهری (... قبلاً در این گود و منطقه امکانات رفاهی اصلاً نبود، اما چند وقتی اومدن و بهش میرسن)).
	اشتغال‌زایی	اشتغال‌زایی (... این رویداد باعث ایجاد اشتغال می‌شه و حتی اگر به‌صورت کوتاه‌مدت هم باشه، باعث ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم می‌شه)).
		افزایش مشتریان جدید و رونق کسب‌وکار (... در ایام برگزاری مسابقات مشتریان کاروکاسی‌های مختلف طبیعتاً بیشتر میشه)).
	هزینه‌ها	افزایش هزینه‌ها (... تو روز مسابقه مثلاً می‌بینید که فلان مغازه یا فلان دکه قیمت‌های محصولاتش رو بالاتر و گرون‌تر میکنه)).
		آسیب به اموال و دارایی‌های عمومی (... بعضی موقع‌ها تو بعضی جاها می‌بینیم که تماشاگرا میان و به بعضی جاها مثل گود و تجهیزات دور و برش آسیب می‌زنن)).
		افزایش و بروز خطرات در ابعاد ایمنی و امنیتی (... خب جمع شدن اون همه آدم تو اون مکان هم باعث افزایش خطرات ایمنی و هم امنیتی می‌شه و باید برای بهتر شدن این موارد هزینه کرد)).

یافته‌های پژوهش

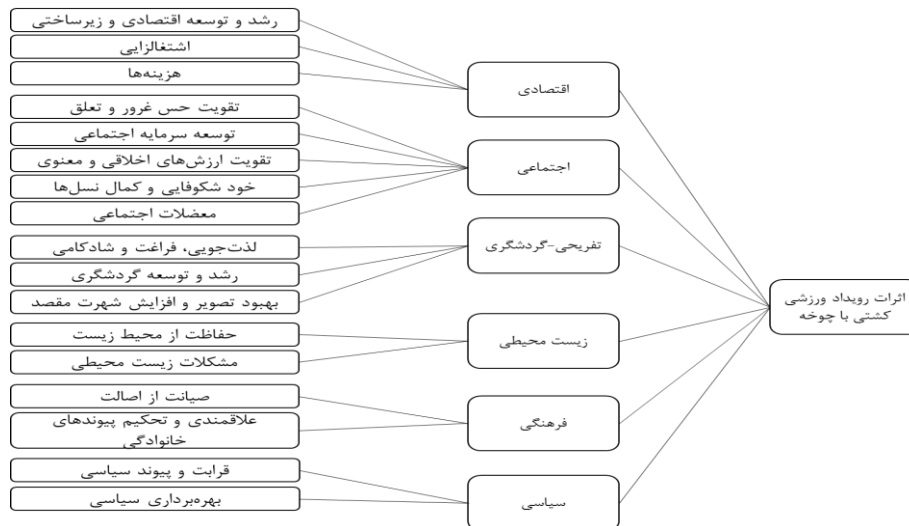
با توجه به تجزیه و تحلیل‌های انجام‌شده، اثرات برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه در قالب شش مضمون اصلی و ۱۷ مضمون فرعی در جدول (۴) قابل ملاحظه است.

جدول ۴: کدها، مضامین فرعی و مضامین اصلی استخراج شده

مضامین اصلی (اثرات)	مضامین فرعی	کدهای اولیه
اقتصادی	رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی	بهبود شرایط اقتصادی و اقتصاد محلی، افزایش درآمد ساکنان، بهبود زیرساخت‌های شهری و منطقه‌ای، اختصاص کمک‌های بلاعوض، افزایش سطح زندگی و شاخص‌های رفاهی، افزایش میزان سرمایه‌گذاری، ساخت‌وسازهای جدید شهری، بازسازی شهری و منطقه‌ای
	اشتغال‌زایی	اشتغال‌زایی، افزایش فرصت‌های شغلی، افزایش مشتریان جدید، رونق کسب‌وکارهای شهر و منطقه
	هزینه‌ها	افزایش هزینه‌ها و قیمت کالاها و خدمات، آسیب به اموال و دارایی‌های عمومی، افزایش و بروز خطرات در ابعاد ایمنی و امنیتی
اجتماعی	تقویت حس غرور و تعلق	تقویت حس غرور ملی و محلی، افتخار اجتماعی، حس هویت و تعلق
	توسعه سرمایه اجتماعی	همگرایی و همبستگی اجتماعی، انسجام اجتماعی، اتحاد، همگرایی و همبستگی قومیتی، تقویت مراودات و ارتباطات اجتماعی و فرهنگی، برگزاری سایر رویدادهای اجتماعی، کاهش محرومیت‌های اجتماعی، تقویت گفتگوی بین قومیتی، توسعه و رونق ورزش روستایی و بومی محلی، کسب تجارب و آگاهی‌های جدید در زمینه‌های گوناگون اجتماعی
	تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی	کاهش بزهکاری و آسیب‌های اجتماعی، تزریق معنویت و ارزش‌های اخلاقی، تقویت مبانی دینی و اعتقادی، گل‌ریزان و کمک به نیازمندان، حل‌وفصل اختلافات، ترویج فرهنگ پهلوانی
	خودشکوفایی و کمال نسل‌ها	ایجاد انگیزش در جوانان، الگوسازی برای نوجوانان و جوانان، شکوفایی استعدادها و ورزشی جوانان، نمایش توانمندی ورزشکاران روستایی و عشایر، پیشرفت ورزشکاران در سایر رشته‌های ورزشی مشابه (جودو، آلیش، کوراش، کشتی و ...)
معضلات اجتماعی	آلودگی صوتی، اختلال در شیوه زندگی و آرامش ساکنان، ایجاد تنش و جنجال بین تماشاگران و ورزشکاران	
تفریحی-گردشگری	لذت‌جویی، فراغت و شادکامی	تقویت روحیه اجتماعی، شادی و نشاط اجتماعی، لذت و شغف بازدیدکنندگان، پر کردن اوقات فراغت، فرصتی برای تفریح و سرگرمی، ایجاد حس نوستالژیک
	رشد و توسعه گردشگری	افزایش جذب گردشگر، تقویت بوم‌گردی
	بهبود تصویر و افزایش شهرت مقصد گردشگری	مطرح شدن و ارتقاء چهره شهر، پوشش رسانه‌ای بیشتر شهر و منطقه، ایجاد تصویر مثبت از شهر و منطقه
زیست‌محیطی	حفاظت از محیط زیست	افزایش آگاهی نسبت به محیط زیست، حفظ و حراست از طبیعت
	مشکلات زیست‌محیطی	آلودگی، تخریب محیط زیست، ازدحام، شلوغی، ترافیک
فرهنگی	صیانت از اصالت	حفظ الگوهای فرهنگی در زمینه موسیقی، لباس و جویز سنتی، حفظ و عنای فرهنگ سنتی و محلی، احیای هویت محلی، حفظ اصالت، سنت‌ها و آداب‌وسوم گذشته
	علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی	آشنایی با ویژگی‌های منحصر به فرد و فنون کشتی با چوخه، اشاعه فرهنگ ورزش، ترویج زندگی سالم، افزایش مشارکت ورزشی، احیای خانواده، تقویت روابط خانوادگی
سیاسی	قربانیت و پیوند سیاسی	جلب توجه مسئولین، ارتباط مستقیم مردم با مسئولین، ایجاد روحیه تعاون و همکاری بین مسئولین
	بهره‌برداری سیاسی	بهره‌برداری سیاسی، سیاسی‌کاری و تبلیغات سیاسی

در پایان این بخش و به‌عنوان جمع‌بندی یافته‌های پژوهش، مدل پارادایمی اثرات رویداد ورزشی کشتی با چوخه در جوامع میزبان در شکل (۲) ارائه شده است.

شکل ۲. مدل پارادایمی اثرات رویداد ورزشی کشتی با چوخه در جوامع میزبان



بحث و نتیجه‌گیری

همان‌طور که در جدول مشخص شده، می‌توان اثرات برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه در جوامع میزبان را در شش دسته اثرات اقتصادی، اجتماعی، تفریحی-گردشگری، زیست‌محیطی، فرهنگی و سیاسی دسته‌بندی کرد که در ادامه به تشریح هر کدام از مضامین پرداخته می‌شود.

مضمون اصلی ۱: اثرات اقتصادی

یکی از اثرات استخراج شده از مصاحبه‌ها، اثرات اقتصادی رویداد ورزشی کشتی با چوخه بوده است. اثرات اقتصادی به دو دسته اثرات مثبت و اثرات منفی تقسیم می‌شوند. در بخش اثرات مثبت می‌توان به رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی شهر و منطقه میزبان و همچنین اشتغالزایی اشاره کرد. به واسطه حضور تماشاگران و استقبال حداکثری علاقه‌مندان و همچنین حضور گردشگران از نقاط مختلف کشور به شهر و منطقه میزبان رویداد ورزشی کشتی با چوخه، هرچند کم، کوتاه و مقطعی، اما می‌توان شاهد بهبود شرایط اقتصادی و افزایش درآمد ساکنان منطقه بود. کرامپتون و همکاران^۱ (۲۰۰۱) تأثیر اقتصادی رویدادهای ورزشی را تغییر در درآمد ساکنان شهر میزبان که در نتیجه هزینه‌هایی است که توسط بازدیدکنندگان و شرکت-کنندگان در هتل‌ها، رستوران‌ها، مغازه‌ها، امکانات تفریحی و غیره صرف می‌شود، تعریف کردند. منافع اقتصادی به دلیل ایجاد اشتغال جدید و جذب بیشتر سرمایه‌گذاران و

1 Crompton & et al

بازدیدکنندگان به شهر یا منطقه برگزارکننده رویداد ورزشی ایجاد می‌شود (دنیل و همکاران، ۲۰۰۴: ۱۸۷). کاسیماتی و داوسون^۱ (۲۰۰۹) در پژوهش خود بیان کردند که بر اساس ارزیابی سازمان جهانی گردشگری از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۵، گردشگری ورزشی رشد سالانه‌ای بالغ بر ۱/۳ درصد و کاهش بیکاری سالانه معادل ۱/۹ درصد داشته است که از فعالیت‌های اقتصادی برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ ناشی شده است. باتوجه به مطالعات انجام‌شده، هر چه رویداد برگزارشده از نظر مقیاس بزرگ‌تر باشد و به سمت رویدادهای ورزشی بین‌المللی نزدیک‌تر باشد، طبیعتاً اثرات مثبت اقتصادی بیشتری را برای جامعه میزبان به همراه خواهد داشت (آچو^۲، ۲۰۱۱: ۵۰؛ هوانگ و همکاران^۳، ۲۰۱۲: ۳۳۹۵)، و این نتیجه بدان معنی نیست که رویدادهای ورزشی با مقیاس کوچک‌تر اثرات مثبت اقتصادی را برای شهر و منطقه میزبان به همراه ندارند، این قبیل رویدادها به نسبت رویدادهای بزرگ‌تر، اثرات اقتصادی کوچک‌تر و محدودتری را به همراه دارند. بهبود زیرساخت‌ها و همچنین ساخت‌وسازهای جدید شهری و منطقه‌ای هم از اثرات مثبت برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه است. احداث راه‌های دسترسی و بهسازی راه‌های قدیمی به گودهای کشتی با چوخه، ساخت و تجهیز امکانات خدماتی و رفاهی در منطقه، ایجاد ظرفیت‌های جدید در بخش گردشگری و امکانات مربوط به این حوزه از اثرات بیان‌شده در این بخش است. مصاحبه‌شونده شماره ۱۶ بیان کرده است: «حالا مثلاً در گود رهورد، ما هر سال اینجا کشتی با چوخه برگزار می‌کردیم، خب جاده خاکی بود، ولی نماینده، فرماندار و مسئولین شهر اومدن و دست‌به‌دست همدیگه دادن و برای اینکه رضایت مردم رو جلب کنن اونجا رو آسفالت کردن، موبایلم اونجا آنتن نمی‌داد و اومدن اونجا دکل گذاشتن که آنتن‌دهی داشته باشه (م ۱۶)». ژوو و آپ^۴ (۲۰۰۹) توسعه شهری و همچنین کیم و پتريک (۲۰۰۵) توسعه زیرساخت‌های شهری را از جمله اثرات مثبت برگزاری رویدادها عنوان کردند. اشتغال‌زایی و افزایش فرصت‌های شغلی و همچنین افزایش مشتریان جدید برای مشاغل و رونق کسب‌وکارهای شهر از جمله اثرات مطرح در این بخش هستند. در این خصوص مصاحبه‌شونده شماره ۵ بیان کرده است: «از نظر اقتصادی، افرادی که میان اونجا و کسبه‌ای که اونجا هستن جنس‌هاشون رو می‌فروشن و باتوجه به مسافت گود تاکسی‌ها و آژانس‌ها خودبه‌خود فعال می‌شن و حتی رستوران‌ها و فست‌فودهام می‌تونن تو اون روز فروش خوبی داشته باشن (م ۵)». برپایی نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های محلی در حاشیه برگزاری مسابقات و عرضه انواع محصولات غذایی، صنایع دستی و سنتی باعث فعال شدن و رونق گرفتن مشاغل مربوط

1 Kasimati & Dawson

2 Achu

3 Huang & et al

4 Zhou & Ap

در این زمینه می‌شود و باتوجه به پتانسیل و ظرفیت بالای این رویداد برای جذب تماشاگر، می‌توان با برنامه‌ریزی صحیح و اصولی از مزایا و منافع حاصل از آن، نهایت بهره را برد. از اثرات منفی در بخش اقتصادی می‌توان به هزینه‌ها اعم از افزایش قیمت کالاها و خدمات، آسیب به اموال و دارایی‌های عمومی شهری و منطقه‌ای و همچنین افزایش و بروز خطرات در ابعاد ایمنی و امنیتی اشاره کرد. بسیاری از مصاحبه‌شوندگان به قیمت‌های بالای کالاها و خدمات در زمان برگزاری مسابقات اشاره داشتند و بیان می‌کردند که نظارت مناسبی نیز از سوی مسئولان مربوط صورت نمی‌پذیرد. به‌عنوان مثال مصاحبه‌شونده شماره ۲۴ بیان کرده است: «تو روز مسابقه مثلاً می‌بینی که فلان مغازه یا فلان دکه قیمت‌های محصولاتش رو بالاتر و گرون‌تر میکنه و هیچ کسی هم نیست که نظارت کنه (م ۲۴)». آچو (۲۰۱۱) هم در پژوهش خود عنوان کرد که افراد نسبت به افزایش قیمت کالاها و خدمات در زمان برگزاری رویداد اظهار نگرانی کرده بودند. آسیب‌های وارده به اموال عمومی هرچند اندک، از دیگر هزینه‌های تحمیل‌شده در این بخش است. تخریب و صدمه به وسایل حمل‌ونقل عمومی، تجهیزات و امکانات مکان برگزاری می‌تواند هزینه‌ها را افزایش دهد. هزینه‌های مربوط به بحث ایمنی و امنیت برگزاری نیز از نکات قابل توجه و مهم در این بخش است. هر چه سیستم‌های ایمنی و امنیتی پیچیده‌تر و گسترده‌تر باشند به تبع آن، میزان هزینه‌ها نیز افزایش می‌یابد. به نظر می‌رسد باتوجه به مقیاس برگزاری، اثرات اقتصادی این رویداد خیلی قابل توجه و چشمگیر نباشد، اما باتوجه به ظرفیت بالای این رویداد می‌توان با توجه و اهتمام بیشتر از سوی ذی‌نفعان و مسئولان مربوط، اثرات اقتصادی بیشتر و بهتری را نصیب شهر و منطقه میزبان مسابقات کرد.

مضمون اصلی ۲: اثرات اجتماعی

یکی از تعاریفی که در بخش اثرات اجتماعی وجود دارد به «تغییر در نظام ارزش‌های جمعی و فردی، الگوهای رفتاری، ساختارهای اجتماعی، شیوه و کیفیت زندگی» اشاره می‌کند (جابالاه و همکاران، ۲۰۱۵: ۴). اخیراً لی و همکاران (۲۰۱۳) اثرات اجتماعی رویدادهای ورزشی را بر اساس پنج بُعد سرمایه اجتماعی، هویت جمعی، سواد بهداشتی، رفاه و سرمایه انسانی ارائه کرده‌اند. تقویت حس غرور و تعلق اجتماعی یکی از اثرات مثبت اجتماعی رویداد ورزشی کشتی با چوخه است. ایجاد احساس غرور، فخر و مباهات و افتخار اجتماعی یکی از نقش‌هایی است که کشتی با چوخه می‌تواند در بین تماشاگران و ساکنان منطقه میزبان ایفا کند. گریکس و هولیهان (۲۰۱۴) هم غرور محلی را از جمله اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی برشمردند. توسعه سرمایه اجتماعی از دیگر اثرات مثبت در این بخش است. لی و همکاران

(۲۰۱۳) سرمایه اجتماعی را به عنوان «روابط و شرایط اجتماعی از جمله شبکه‌های قابل اعتماد و متنوع، پیش‌کنشگری اجتماعی و مشارکت در جامعه که به همکاری به‌منظور نیل به موفقیت متقابل در جامعه منجر می‌شود»، تعریف کرده‌اند. همگرایی و همبستگی اجتماعی و قومیتی، افزایش تعاملات و تقویت ارتباطات و همچنین توسعه اجتماعی و فرصت‌های کسب تجارب و آگاهی‌های جدید در زمینه‌های گوناگون اجتماعی تا حدود زیادی می‌تواند باعث ارتقا و توسعه سرمایه اجتماعی در جامعه میزبان شود. جابالا و همکاران (۲۰۱۵) نیز سرمایه اجتماعی را از جمله اثرات اجتماعی رویدادهای ورزشی کوچک‌مقیاس برشمردند. تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی نیز یکی از مضامین فرعی در بخش اثرات اجتماعی است. مصاحبه‌شوندگان اعتقاد داشتند که مسابقات کشتی با چوخه باعث کاهش بزهکاری و آسیب‌های اجتماعی، تزریق معنویت و تقویت مبانی اعتقادی، کمک به نیازمندان، حل‌وفصل اختلافات و مشکلات افراد و همچنین ترویج فرهنگ و منش پهلوانی می‌شود. در این باره مصاحبه‌شونده شماره ۱۲ بیان کرده است: «برطبق آماری که ما از نیروی انتظامی گرفتیم و اون‌ها اعلام کردند، میزان بزهکاری در شهر تو روز مسابقه تا حد قابل‌توجهی کاهش پیدا می‌کنه که اینم از اثرات مثبت این بخشه (م ۱۲)». باتوجه‌به این عوامل می‌توان از این مسابقات به‌عنوان ابزاری برای تقویت بُعد اخلاقی و اعتقادی جامعه بهره برد. خودشکوفایی اشاره به استفاده از توانایی‌های یک فرد برای دستیابی به پتانسیل‌هایش دارد و خودشکوفایی می‌تواند تحقق کامل پتانسیل خلاقانه، ذهنی و یا اجتماعی یک فرد باشد. کشتی با چوخه به‌طور ویژه، با ایجاد انگیزش در نوجوانان و جوانان آن‌ها را به فعالیت در این رشته و سایر رشته‌های مشابه از جمله کشتی، جودو، کوراش و آلیش ترغیب می‌کند و می‌تواند راه رسیدن به موفقیت را برای آن‌ها هموار کند. شکوفایی استعدادهای ورزشی جوانان و نمایش توانمندی‌های ورزشکاران روستایی و عشایر که کمتر میدانی را برای ابراز وجود خود می‌یابند نیز می‌تواند توسط این رشته ورزشی تحقق یابد. مصاحبه‌شونده شماره ۲۸ بیان کرده است: «اومدن، نشستن و تماشای مسابقات باعث می‌شه که جوانان و نوجوانان به‌سمت این رشته کشیده بشن و جذب این رشته بشن و در کل این رشته پشتوانه‌ای برای سایر رشته‌های ورزشی مثل جودو، کشتی، کوراش و آلیشه (م ۲۸)».

از اثرات منفی در بخش اجتماعی می‌توان به معضلات اجتماعی اشاره کرد. آلودگی صوتی و سروصدای زیاد و همچنین ایجاد تنش و جنجال بین بازدیدکنندگان و ورزشکاران در برخی مواقع، از جمله معضلات در این بخش است. باتوجه‌به ماهیت رویدادهای ورزشی و وجود انرژی زیاد در بین بازدیدکنندگان سروصدا، تخلیه هیجان‌ات و همچنین بروز برخی

درگیری‌های کوچک اجتناب‌ناپذیر است. می‌توان با تدابیر لازم از بروز رفتارهای خلاف عرف و نامناسب تا حد زیادی جلوگیری کرد.

مضمون اصلی ۳: اثرات تفریحی-گردشگری

لذت‌جویی، فراغت و شادکامی نخستین مضمون فرعی در این بخش است. یکی از رسالت‌های اصلی برگزاری رویدادهای ورزشی به‌راستی ایجاد زمانی برای فراغت، سرگرمی و لذت‌بخش‌کنندگان است. تقویت روحیه اجتماعی، شادی و نشاط اجتماعی، ایجاد فرصتی برای تفریح تماشاگران و همچنین ایجاد حس نوستالژیک از دیگر اثرات برگزاری کشتی با چوخه است. مصاحبه‌شونده شماره ۲۱ بیان کرده است: «من به‌عنوان یک پیشکسوت و سایر کشتی‌گیرای قدیمی اون روز میایم و دور هم می‌شینیم و از قدیم و از کشتی‌های خودمون صحبت می‌کنیم و یاد خاطرات می‌کنیم، مردم هم از دیدن کشتی‌ها و فنون نابی که زده می‌شه کیف می‌کنن و از بُرد کشتی‌گیر محبوبشون لذت می‌برن و شادی می‌کنن (م ۲۱)». کشورها و دولت‌ها به دنبال راهی برای افزایش میزان نشاط اجتماعی در جامعه هستند تا از آن طریق بتوانند از فواید بسیار آن استفاده کنند. از آنجاکه شادی همواره با خرسندی، خوش‌بینی، امید و اعتماد همراه است، می‌تواند نقش تسریع‌کننده‌ای در فرایند توسعه جامعه داشته باشد و برگزاری مسابقات کشتی با چوخه می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای تحقق این امر باشد. رشد و توسعه گردشگری دومین مضمون فرعی در بخش اثرات تفریحی-گردشگری است. به‌واسطه حضور تماشاگران و گردشگران از سایر استان‌ها و همچنین کشورهای مجاور، بخش گردشگری جوامع میزبان فعال شده و انتظار می‌رود با تهیه برنامه‌های صحیح و اصولی از ظرفیت ایجادشده در این بخش استفاده شود و با افزایش مدت اقامت گردشگران و در کنار آن تقویت بوم‌گردی از مزایای ایجادشده نهایت بهره‌برداری را در مسیر توسعه جوامع میزبان به عمل آورد. بنا به اعتقاد مصاحبه‌شوندگان یکی از مهم‌ترین مضامین این بخش بهبود تصویر و افزایش شهرت مقصد گردشگری است. در این خصوص مصاحبه‌شونده شماره ۲ بیان کرده است: «خب این مسابقات در گذشته از تلویزیون پخش نمی‌شد، اما الان چند سالیه که به‌صورت مستقیم داره از شبکه استانی، شبکه شما، شبکه ورزش و ... پخش می‌شه و سراسر کشور می‌بینن مسابقات رو و خود این کمک می‌کنه که مردم بشناسن این کشتی رو، بشناسن اسفراين رو، الان با همین کشتی با چوخه شهرستان اسفراين رو با عنوان کشتی ۱۴ فروردین اسفراين می‌شناسن تو کل کشور (م ۲)» و همچنین مصاحبه‌شونده شماره ۷ بیان کرده است: «در حوزه گردشگری از این رویداد می‌تونیم برای جذب گردشگر داخلی و خارجی استفاده کنیم و برای تدوین

سند توسعه استان از این رویداد استفاده کنیم (م ۷)». باتوجه به پوشش رسانه‌ای مناسبی که در سال‌های اخیر از مسابقات کشتی با چوخه توسط شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی به عمل می‌آید، مناطق و جوامع میزبان تا حد زیادی توانسته‌اند چهره خود را در سطح استانی و ملی مطرح کنند و باعث ارتقاء آن نیز شوند. جوامع میزبان مسابقات کشتی با چوخه به‌عنوان مقاصد گردشگری می‌توانند از طریق برگزاری این رویداد تصویر مثبتی را از شهر و منطقه میزبان در ذهن بازدیدکنندگان ایجاد کرده و از طریق افزایش تمایل به بازگشت و همچنین تمایل به توصیه به سایر گردشگران میزان نرخ ورود گردشگر به این رویداد را افزایش داده و از مزایای بیشتر گردشگری منفعت حاصل کنند.

مضمون اصلی ۴: اثرات زیست‌محیطی

برگزاری رویدادهای ورزشی اثرات زیست‌محیطی را نیز با خود به همراه دارد. دو دسته اثرات مثبت و منفی نیز در این بخش، شامل حفظ محیط زیست و مشکلات زیست‌محیطی شناسایی شد. باتوجه به ماهیت کشتی با چوخه و اینکه این رشته ورزشی در گود برگزار می‌شود و اکثر گودهای موجود در بستر طبیعت و مکان‌های طبیعی قرار دارند، حداقل دخالت و دست‌کاری انسان در طبیعت را به‌منظور احداث بنا و سازه‌های مصنوعی شاهد هستیم و هنگامی که تماشاگران و ورزشکاران در آن فضا قرار می‌گیرند این حس به آن‌ها القا می‌شود که برای برگزاری یک مسابقه یا رویداد نیازی به تخریب محیط زیست و طبیعت نیست و می‌توان توسط حداقل امکانات نیز این رویداد را در زمین خاکی و در جوار یک کوه یا تپه برگزار کرد و این آگاهی را در آن‌ها ایجاد کرد که باید در بحث برگزاری مسابقات نهایت توجه را نسبت به حفظ و حراست از طبیعت و محیط زیست به عمل آورد. مصاحبه‌شونده شماره ۱۹ در این باره بیان کرده است: «من اعتقاد دارم که کشتی با چوخه آثار منفی زیست‌محیطی ندارد، درست در نقطه مقابل تخریب زمین و طبیعت و جنگل است، به خاطر اینکه اکثر مسابقات در زمین‌های طبیعی مختص این رشته که در کنار تپه‌ای قرار دارد برگزار می‌شود که نه در اون زمین‌ها کشت و کاری می‌شود و نه زمینی و جنگلی تخریب می‌شود که بخوان فضایی رو برای این کشتی تخریب کنن و مردم هم می‌فهمن که در یک زمین طبیعی و بدون هیچ سازه‌ای هم می‌شه این ورزش رو روی خاک برگزار کرد (م ۱۹)». در بخش مشکلات زیست‌محیطی هم باتوجه به انبوه بازدیدکنندگان و تماشاگران آلودگی محل برگزاری، ریختن زباله و روشن کردن آتش در اطراف محل برگزاری را به میزان کمی می‌توان مشاهده کرد که می‌توان توسط آموزش و فرهنگ‌سازی این مقدار کم را هم به‌طور کامل برطرف کرد. مصاحبه‌شونده شماره ۱۴ بیان کرده است: «در بحث زیست‌محیطی به نظرم به خاطر حضور تماشاگران زیاد آشفال ریختن و آتش روشن کردن و شکستن شاخه‌ها و آسیب به زمین‌های کشاورزی هست تا حدودی؛ اما چندسالی هست یه سری

سازمان‌های مردم‌نهاد میان و بعد از مسابقات محیط رو پاک‌سازی می‌کنن و درحین مسابقات هم راهنمایی و تبلیغات می‌کنن برای حفظ محیط زیست (م ۱۴)».

مضمون اصلی ۵: اثرات فرهنگی

اثراتی که در بخش فرهنگی شناسایی شد شامل صیانت از اصالت و علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی بود. حفاظت، حراست و نگهداری از اصالت و فرهنگ یکی از مضامین مهم این بخش به شمار می‌رود. مصاحبه‌شونده شماره ۱ در این باره اشاره کرده است: «کشتی با چوخه به‌عنوان بخشی از آیین و فرهنگ مردم استان خراسان شمالی است و بیش از اینکه یک ورزش باشد، یک رویداد فرهنگی و یک باور تاریخی است (م ۱)» همچنین مصاحبه‌شونده شماره ۲ نیز بیان کرده است: «این کشتی در گوشت و پوست و خون مردم نهفته است و علت آن هم برمی‌گردد به همون سنت و اصالتی که در این رشته وجود دارد (م ۲)». در برگزاری این مسابقات از لباس سنتی که چوخه نام دارد، استفاده می‌شود. نواختن موسیقی سنتی، دهل و سرنا در زمان برگزاری و همچنین اهدای جوایز سنتی از قبیل گوسفند، گوساله، شتر، قالی و ... نشانگر توجه به سنت‌ها و فرهنگ غنی منطقه میزبان است. مصاحبه‌شونده شماره ۲۱ بیان کرده است: «در این ورزش حتماً باید موسیقی دهل و سرنا باشه و اگر نباشه کشتی برگزار نمی‌شه، باید حتماً موسیقی باشه چون سنت قدیمی ماست، موسیقی نمک کشتی با چوخه است (م ۲۱)». حفظ سنت‌ها، آداب و رسوم گذشته و همچنین حفظ و احیای هویت و فرهنگ منطقه از اثرات بارز فرهنگی در این بخش است. آشنایی افراد، بازدیدکنندگان و تماشاگران با ویژگی‌های منحصربه‌فرد کشتی با چوخه اعم از فنون ناب و اصیل این رشته ورزشی، آداب و رسوم، فلسفه برگزاری و قوانین و مقررات این رشته و همچنین اشاعه فرهنگ ورزش و ترویج زندگی سالم و افزایش میزان مشارکت ورزشی می‌تواند از اثرات فرهنگی این بخش باشد. شاید بتوان بیان کرد کشتی با چوخه جزء معدود رشته‌های ورزشی در کشور است که امکان تماشای آن به‌صورت خانوادگی مقدور است و در روز برگزاری خانواده‌های زیادی در کنار یکدیگر اقدام به تماشای این ورزش می‌کنند. در این باره مصاحبه‌شونده شماره ۱۳ بیان کرده است: «چون این ورزشیه که خانوادگی میان برای تماشا، از دختر و پسر خانواده گرفته تا پدر بزرگ و مادر بزرگ میان و کشتی رو نگاه می‌کنن، بعدش خانواده‌ها، مخصوصاً مادرها علاقه‌مند می‌شن که بچه‌هاشون رو به این ورزش یا به ورزش‌های مشابه سوق بدن (م ۱۳)» و همچنین مصاحبه‌شونده شماره ۱۷ بیان کرده است: «خانواده‌ها در روز ۱۴ فروردین فارغ از هر دل-مشغولی میان و کنار همدیگه مسابقات رو تماشا می‌کنن، الان دیگه خیلی کم فرصت می‌شه که خانواده‌ها دور هم جمع شن و این مسابقه فرصت خوبی هست برای دور هم جمع شدن اون‌ها (م ۱۷)». احیای خانواده، تقویت

روابط خانوادگی و دور هم گرد آمدن اعضای خانواده‌ها در آن روز می‌تواند به تحکیم پیوندهای خانوادگی منجر شود.

مضمون اصلی ۶: اثرات سیاسی

قربان و پیوند سیاسی از جمله اثرات مثبت در بخش سیاسی است. جلب توجه مسئولین، مدیران و سیاسیون و حمایت آن‌ها از کشتی با چوخه و همچنین شهر و منطقه برگزاری، ارتباط مستقیم مردم با مسئولین و فراهم آمدن فرصتی برای بیان مشکلات و درخواست‌های آنان و در نهایت تقویت روحیه تعاون و همکاری و تقسیم کار بین مسئولان، اداره‌ها و سازمان‌های درگیر در امر برگزاری از اثرات مثبت سیاسی در این بخش محسوب می‌شوند. در این باره مصاحبه‌شونده شماره ۱۳ اشاره کرده است: «شما ببینید تو فضاهای ورزشی مخصوصاً کشتی با چوخه یک ارتباط نزدیک و صمیمانه بین مردم و مسئولین به وجود می‌آید. تو خیلی از مسابقات نماینده وزیر، استاندار و خیلی از مدیران ارشد، از میراث فرهنگی بگیر تا مدیر آب منطقه‌ای، دادگستری و ... حضور دارن و خیلی وقت‌ها، خیلی از مشکلات مردم توی همین فضاها داره حل میشه؛ باور کنید که من گاهی دیدم که طرف میاد تو گود کشتی با چوخه چون میدونه که فلان مدیرکل داره میاد و میتونه اونجا مشکلاتش رو منتقل و رفع و رجوع کنه (م ۱۳)». یکی از اثرات منفی سیاسی که تعداد زیادی از مصاحبه‌شوندگان به آن اشاره کردند بهره‌برداری سیاسی، سیاسی‌کاری و تبلیغات شخصی افراد سیاسی در حاشیه برگزاری این رقابت‌ها بود. برخی از افرادی که در آستانه انتخابات و رأی‌گیری برای تصدی پست‌های سیاسی قرار دارند از این فرصت استفاده کرده و با حضور در گودهای کشتی با چوخه درصدد معرفی و تبلیغات سیاسی برای خود برمی‌آیند و با بهره‌گیری از تریبون این مسابقات وعده‌های انتخاباتی خود را مطرح می‌کنند. مصاحبه‌شونده شماره ۲۰ اشاره کرده است: «یکی از نکات منفی اینکه تو شهرها و روستاهای مختلف از این ورزش سوءاستفاده‌های سیاسی میشه، افرادی میان و از تریبون مسابقات استفاده می‌کنن به نفع خودشون و بهره‌برداری سیاسی می‌کنن که شاید هم برخی موقع‌ها باعث درگیری و تشنج بین جمعیت هم بشه (م ۲۰)» و همچنین مصاحبه‌شونده شماره ۲۲ بیان کرده است: «در حاشیه برگزاری مسابقات افراد غیرمرتبط زیادی حضور دارن و سخنرانی‌های طولانی مدت سیاسی برخی افراد و سیاسی‌کاری آن‌ها مردم رو آزرده‌خاطر می‌کنه و نارضایتی در اون‌ها به وجود میارن (م ۲۲)».

پیشنهادها

باتوجه به یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود در بخش اقتصادی با ایجاد و راه‌اندازی بازارچه‌های عرضه محصولات غذایی سالم در حاشیه مکان برگزاری مسابقات و همچنین سامان‌دهی رستوران‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی منطقه بتوان به اشتغال‌زایی و کسب درآمد ساکنان

محلی کمک کرد. در بخش اجتماعی پیشنهاد می‌شود برای توسعه بیشتر سرمایه اجتماعی، از ظرفیت فعالیت‌ها و رویدادهای ورزشی بومی و محلی برای افزایش هویت‌پذیری جمعی و ارتباطات اجتماعی استفاده کرد. الزام نهادهای مسئول به تأمین سلامت اجتماعی گروه‌های آسیب‌پذیر و آسیب‌دیده اجتماعی از قبیل معلولان و سالمندان از طریق تسهیل حضور آنان در رویدادهای ورزشی نیز از جمله پیشنهادها در این بخش است. توسعه کمی و کیفی امکانات و تسهیلات اقامتی و رفاهی برای گردشگران و بازدیدکنندگان، تلاش برای ارتقاء فرهنگ گردشگرپذیری در منطقه، ارائه خدمات استاندارد و مناسب، گسترش تورهای دسته‌جمعی به منطقه و تهیه فیلم‌های مستند باهدف معرفی رویداد ورزشی کشتی با چوخه از پیشنهادهای بخش تفریحی-گردشگری است. در بخش زیست‌محیطی، ایجاد آموزش‌ها و تعالیم لازم به بازدیدکنندگان به منظور جلوگیری از تخریب محیط زیست و انتقال پیام زیست‌محیطی این رویداد به مشارکت‌کنندگان و تماشاگران. استفاده از ظرفیت مراسم‌ها، جشنواره‌ها و برنامه‌های فرهنگی از قبیل رویدادهای مذهبی، آیینی و سنتی (موسیقی محلی، آداب و رسوم قومیت‌های منطقه) در کنار رویداد ورزشی کشتی با چوخه به منظور آشنایی هرچه بیشتر بازدیدکنندگان و گردشگران با رسوم و سنت‌های اصیل و غنی منطقه، تولید برنامه‌های فرهنگی باهدف تقویت الگوهای فرهنگی و حفظ و حراست از بُعد میراثی این رویداد و درنهایت تسهیل ارتباط بین گروه‌های قومی از طریق فعالیت‌های فرهنگی و تقویت سرمایه فرهنگی و انسانی از پیشنهادهای بخش فرهنگی است. در بخش سیاسی هم برگزاری جلسات صمیمانه هم‌اندیشی و هم‌فکری بین مردم و مسئولین به منظور بیان کردن مشکلات و نیازمندی‌های آنها در حاشیه برگزاری مسابقات و همچنین ترویج و تشویق گروه‌های اجتماعی به ایفای نقش در جامعه مدنی از طریق اعطای اختیارات و سپردن وظایف اجتماعی به آنها و سهم کردن آنها در قدرت از پیشنهادهای مطرح‌شده در این بخش است.

منابع

- امانی، شادروز (۱۳۸۵). *چونچه پوشان نامدار*. مشهد: انتشارات سخن گستر، چاپ اول، ۱۱۲-۱.
- جلالی فراهانی، مجید؛ علی دوست قهفرخی، ابراهیم (۱۳۹۶). *مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی*. تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۴۱۶-۱.
- خواستار، حمزه (۱۳۸۸). ارائه روشی برای محاسبه پایایی مرحله کدگذاری در مصاحبه‌های پژوهشی. *حوزه و دانشگاه روش‌شناسی علوم انسانی*. دوره ۱۵، شماره ۵۸، ۱۷۴-۱۶۱.
- رحمتی، محمدمهدی؛ عباس‌زاده، مرتضی (۱۳۹۴). توانمندی‌های ورزش روستایی، توسعه محلی و مشارکت اجتماعی (مورد مطالعه: کشتی گیله مردی). *توسعه محلی (روستایی-شهری)*. دوره ۷، شماره ۱، ۷۸-۵۹.
- عابدی جعفری، حسن؛ تسلیمی، سعید؛ فقیهی، ابوالحسن؛ شیخ‌زاده، محمد (۱۳۹۰). تحلیل مضمون و شبکه مضامین: روشی ساده و کارآمد برای تبیین الگوهای موجود در داده‌های کیفی. *نشریه اندیشه مدیریت راهبردی*. شماره ۲، ۱۹۸-۱۵۱.
- مسترمن، گای (۱۳۸۷). *مدیریت راهبردی رویدادهای ورزشی با رویکرد بین‌المللی*. محمدحسین رضوی، محسن بلوریان، محمدرضا برومند، انتشارات دانشگاه شمال، چاپ اول، ۴۲۴-۱.
- Achu, F. N (2011). *Resident African immigrants' perceptions of the 2010 FIFA World Cup™ and its associated African legacy: a case study of Cape Town* (Doctoral dissertation, Cape Peninsula University of Technology). 1-194.
- Brown, A., & Massey, J (2001). Literature review: The impact of major sporting events. *Manchester Institute for Popular Culture*, Manchester Metropolitan University. 1-41.
- Chalip, L (2014). *From legacy to leverage. In Leveraging legacies from sports mega-events: Concepts and cases*. Palgrave Pivot, London. 2-12.
- Chalip, L., Green, B. C., & Hill, B (2003). Effects of sport event media on destination image and intention to visit. *Journal of sport management*, 17(3), 214-234.
- Crompton, J. L., Lee, S., & Shuster, T. J (2001). A guide for undertaking economic impact studies: The Springfest example. *Journal of travel research*, 40(1), 79-87.
- Daniels, M. J., Norman, W. C., & Henry, M. S (2004). Estimating income effects of a sport tourism event. *Annals of tourism research*, 31(1), 180-199.
- Dickinson, J., & Shipway, R (2007). Resource guide to the impact of events, hospitality, leisure, and sport and tourism network. *The Higher Education Academy*, Heslington. 1-20.
- Djaballah, M., Hautbois, C., & Desbordes, M (2015). Non-mega sporting events' social impacts: a sensemaking approach of local governments' perceptions and strategies. *European Sport Management Quarterly*, 15(1), 1-29.
- Douglas, N., Douglas, G., & Derrett, R (2001). *Special interest groups: context and Cases*. John Wiley & Sons, Brisbane, Qld. 261-268.
- Fairley, S., Tyler, B. D., Kellett, P., & D'Elia, K (2011). The formula one Australian grand prix: Exploring the triple bottom line. *Sport Management Review*, 14(2), 141-152.
- Frey, M., Iraldo, F., & Melis, M (2008). *The impact of wide-scale sport events on local development: An assessment of the XXth Torino Olympics through the sustainability report*. Available at SSRN 1117967. 1-28.
- Gelan, A (2003). Local economic impacts: The British open. *Annals of tourism research*, 30(2), 406-425.

- Getz, D (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York, Cognizant, Chapter 4. 1-386.
- Green, B. C (2005). Building sport programs to optimize athlete recruitment, retention, and transition: Toward a normative theory of sport development. *Journal of sport management*, 19(3), 233-253.
- Grix, J., & Houlihan, B (2014). Sports mega-events as part of a nation's soft power strategy: The cases of Germany (2006) and the UK (2012). *The British journal of politics and international relations*, 16(4), 572-596.
- Gursoy, D., Kim, K., & Uysal, M (2004). Perceived impacts of festivals and special events by organizers: an extension and validation. *Tourism management*, 25(2), 171-181.
- Horne, J., & Manzenreiter, W (2006). An introduction to the sociology of sports megaevents. *The Sociological Review*, 54, 1-24.
- Huang, H. C., Lai, Y. H., Chen, L. S., & Chang, C. M (2012). Influence of international mega sport event towards cognition of economic, social-cultural and environmental impact for residents: A case study of the 2009 Kaohsiung world games. In *Advanced Materials Research*. Trans Tech Publications, Vol. 524, 3392-3397.
- Hylton, K., & Bramham, P (2008). *Sport development: Policy, processes and practice* (2nd ed.). Abingdon: Routledge. 1-285.
- Jago, L., Chalip, L., Brown, G., Mules, T., & Ali, S (2003). Building events into destination branding: Insights from experts. *Event management*, 8(1), 3-14.
- Kasimati, E., & Dawson, P (2009). Assessing the impact of the 2004 Olympic Games on the Greek economy: A small macroeconomic model. *Economic modelling*, 26(1), 139-146.
- Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S. B (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre-and post-games. *Tourism Management*, 27(1), 86-96.
- Kim, S. S., & Petrick, J. F (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25-38.
- Kvale, Steinar (1996). *Interviews: An Introduction to qualitative research interviewing*. Thousand Oaks, CA: Sage. 1-326.
- Lee, S. P., Cornwell, T. B., & Babiak, K (2013). Developing an instrument to measure the social impact of sport: Social capital, collective identities, health literacy, well-being and human capital. *Journal of Sport Management*, 27(1), 24-42.
- Lee, Y. T (2003). Conference on sport and tourism. *Journal of Sport & Tourism*, 8(2), 75-93.
- Long, P. T., Perdue, R. R., & Allen, L (1990). Rural resident tourism perceptions and attitudes by community level of tourism. *Journal of travel research*, 28(3), 3-9.
- Ma, S. C., & Rotherham, I. D (2016). Residents' changed perceptions of sport event impacts: the case of the 2012 Tour de Taiwan. *Leisure Studies*, 35(5), 616-637.
- McGehee, N. G., & Andereck, K. L (2004). Factors predicting rural residents' support of tourism. *Journal of travel research*, 43(2), 131-140.
- Ottevanger, H. J (2007). *Sport Tourism: Factors of influence on sport event visit motivation*. Master of Arts in European Tourism Management, Bournemouth University (UK), 1-85.
- Preuss, H (2004). *The economics of staging the Olympics: a comparison of the Games, 1972-2008*. Edward Elgar Publishing. 1-360.
- Preuss, H., & Arne Solberg, H (2006). Attracting major sporting events: The role of local residents. *European sport management quarterly*, 6(4), 391-411.
- Shang-Min, M. A., Shang-Chun, M. A., & Rotherham, I. D (2012). Host residents' perceptions of the impact of the 2009 World Games on Kaohsiung: a longitudinal perspective. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 34(2), 115-135.
- Solberg, H. A., & Preuss, H (2007). Major sport events and long-term tourism impacts. *Journal of sport Management*, 21(2), 213-234.
- Taks, M (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world¹. *European Journal for Sport and Society*, 10(2), 121-141.

-
- Taks, M., Chalip, L., & Green, B. C (2015). Impacts and strategic outcomes from non-mega sport events for local communities. *European sport management quarterly*, 15(1), 1-6.
- Wood, E. H (2005). Measuring the economic and social impacts of local authority events. *International Journal of Public Sector Management*, 18(1), 37-53.
- Zhou, Y., & Ap, J (2009). Residents' perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games. *Journal of Travel Research*, 48(1), 78-91.