

تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات علمی -

پژوهشی

سید مرتضی عظیمزاده^۱، کیانوش شجیع^۲، یاسر صفار^۳، فریده افروزی^۴

۱. استادیار رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد*

۲. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد

۳ و ۴. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۰۸/۰۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۴/۱۲/۰۸

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، تحلیل محتوای کمی و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات علمی - پژوهشی ایران بود. بدین منظور، نسخه‌های الکترونیکی موجود در هشت نشریه علمی - پژوهشی طی سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) جمع‌آوری گردید و ۷۱۰ مقاله مورد بررسی قرار گرفت. روش به کار رفته در پژوهش، روش تحلیل محتوا بود. ابزار مورداستفاده نیز یک چک‌لیست کدگذاری شده بود که روایی آن توسط متخصصان مدیریت ورزشی موردسنجش قرار گرفت. شایان ذکر است که پایایی برگه‌ها با استفاده ضریب توافق بین کدگزاران (آزمون اسکات) در حدود ۸۵ درصد به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز از دو روش آماری توصیفی (جداول و اشکال) و استنباطی (مجذور خی دو) استفاده شد. یافته‌ها نشان می‌دهد که حدود ۴۵ درصد از مقالات مدیریت ورزشی مربوط به حوزه رفتار سازمانی می‌باشد. علاوه بر این، نشریه مدیریت ورزشی (حرکت) و مطالعات مدیریت ورزشی در مجموع، حدود ۶۶ درصد از کل مقالات را پوشش می‌دهند. گرایش به سمت بازاریابی، کارآفرینی و کسب و کار نیز از دیگر نتایج این پژوهش به شمار می‌رود. به طور کلی، تحلیل روند مقالات مدیریت ورزشی در حیطه‌هایی مورد بررسی حاکی از افزایش کمیت در گرایش مقالات، روش‌های پژوهش، نرم‌افزارهای مورداستفاده و غیره بوده و روند صعودی آن آینده‌ای امیدبخش را برای این رشته متصور می‌شود.

واژگان کلیدی: تحلیل محتوا، روند، مقالات، مدیریت ورزشی

مقدمه

در دهه‌های اخیر، دانشمندان و پژوهشگران در گرایش‌های مختلف علمی، مطالعات بسیاری را در حوزه‌های متفاوت انجام داده و یافته‌های خود را در نشریات علمی - پژوهشی و کنفرانس‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی عرضه کرده‌اند (عسگری، الهی و پورسلطان، ۱۳۹۳: ۱۵۶). در حال حاضر، پیدایش و گسترش وسایل ارتباط جمعی؛ به‌ویژه فناوری اطلاعات در بخش دیجیتالی و مجازی باعث شده است تا برخی گمان برند که دوران مطبوعات یا نشریات و به‌طور کلی، عصر فرهنگ نوشتاری رو به اتمام خواهد بود؛ اما نتایج مطالعات و بررسی‌های متخصصان علوم ارتباطی و اجتماعی حکایت از آن دارد که نه تنها از میزان ارزش و اعتبار این‌گونه نشریات کاسته نشده است؛ بلکه رقابت برای انعکاس یافته‌های علمی - پژوهشی در نشریات چاپی افزایش یافته است؛ به‌طوری‌که عصر حاضر را "عصر فراصنعتی" لقب داده‌اند. در سال‌های اخیر، رشته تربیت‌بدنی مورد توجه عموم مردم قرار گرفته و آن‌ها علاقه زیادی به جنبه‌های قهرمانی، تفریحی و آموزشی ورزش پیدا کرده‌اند. در این ارتباط، پژوهشگران و دانشمندان علوم ورزشی نقش به‌سزایی را در زمینه‌های آموزشی و اطلاعاتی ورزش برعهده دارند. در این میان، حوزه مدیریت ورزشی در بین کشورهای مختلف از سابقه زیادی برخوردار می‌باشد؛ اما سابقه این رشته در کشور ما به بیش از چند دهه نمی‌رسد؛ به همین دلیل، توجه به محتوای مقالات چاپ‌شده از سوی نشریات علمی - پژوهشی می‌تواند به پر بارتر شدن این رشته در کشور منتهی شود (عسگری، ضیایی و بخشودنی‌ها، ۱۳۹۲: ۳۳).

پژوهشگران در زمینه‌ها و گرایش‌های مختلف علوم ورزشی، مقالات متعددی را ارائه می‌دهند که می‌توان با تحلیل محتوای آن‌ها، گامی در جهت بهبود روند علمی شدن علوم ورزشی برداشت. امروزه، پژوهشگران به‌منظور ارائه هرچه سریع‌تر نتایج مطالعات خود، آن‌ها را در قالب مقاله در نشریات علمی به چاپ می‌رسانند. مجلات علمی، مجرای اصلی و رسمی ارتباط میان دانشمندان بوده و برخی از پژوهشگران آن‌ها را قلب تپنده سازمان‌ها و مؤسسات علمی و فنی می‌دانند (ضیایی، الهی و بخشودنی‌ها، ۱۳۹۳). بی‌تردید، مجلات علمی یکی از فرایندهای مهم تبادل دانش به‌شمار می‌روند؛ به بیان دیگر بسیاری از نشریات، پهنه‌ای بین‌المللی داشته و همانند دانشگاهی هستند که در آن‌ها یافته‌های پژوهشی به بحث گذاشته می‌شود؛ از این رو، می‌توان گفت پژوهش‌های دارای کیفیت مطلوب، منجر به تشویق و ایجاد انگیزه در دیگر پژوهشگران برای پیگیری کارهای پژوهشی خواهد شد. با توجه به رشد چشمگیر رشته مدیریت ورزشی در بین علاقه‌مندان و دانشجویان رشته تربیت‌بدنی و با در نظر گرفتن گستره وسیع این رشته در مباحث مختلف علوم انسانی، بدیهی است که تمایل افراد برای بررسی و پژوهش در مورد بخش‌های مختلف مدیریت ورزشی افزایش یابد؛ از این رو، بررسی و تحلیل مقالات، نوع انتخاب و مطالعه پژوهشگران و تحلیل روند مقالات و پژوهش‌های

آینده در این زمینه بیش از پیش با اهمیت جلوه می‌کند. از سوی دیگر، رشته مدیریت ورزشی به عنوان یک رشته جذاب و پرمخاطب از اهمیت بسیاری در جامعه کنونی برخوردار می‌باشد؛ این در حالی است که با عنایت به جایگاه خاص این رشته، نشریات علمی - پژوهشی متعددی رواج یافته‌اند که در این میان می‌توان به نشریات "پژوهش‌های معاصر در مدیریت"، "مجله پژوهش‌های کاربردی در مدیریت"، "فصل‌نامه المپیک" و "فصل‌نامه پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت ورزشی" اشاره نمود (عسگری، ضیایی و بخشودنی‌ها، ۱۳۹۲: ۳۴). علاوه بر این، تولید علم جایگاه ویژه‌ای در ادبیات علمی کشور دارد؛ به طوری که نهضت تولید علم و جنبش نرم‌افزاری، اذهان بسیاری از سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان علمی و پژوهشی کشور را به خود مشغول کرده است. در این راستا، نشریات علمی - تخصصی یکی از مجاری برقراری ارتباطات علمی میان دست‌اندرکاران فعالیت علمی محسوب می‌شود که از طریق این نشریات، تبادل علمی نیز صورت می‌گیرد. از سوی دیگر، گسترش مقالات چاپ‌شده در نشریات علمی - پژوهشی - ترویجی داخلی و خارجی، از جمله شاخص‌های ارزیابی وضعیت علم و فناوری کشور محسوب می‌شود (شریفی، هریجانی و عسگری، ۱۳۹۱: ۶۲)؛ از این رو، انتظار می‌رود دانشجویان و اساتید مدیریت ورزشی نگاه ویژه‌ای به این نشریات داشته باشند تا با استفاده از این منابع بتوانند گام‌هایی اساسی در جهت توسعه علوم بردارند.

علاوه بر این، از آنجایی که بررسی و تجزیه و تحلیل مقالات چاپ‌شده در نشریات علمی - پژوهشی باعث روشن‌شدن وضعیت مقالات مدیریت ورزشی در کشور می‌شود، گرایش به سمت و سوی روش‌های پژوهش در جهت تحلیل فنی مقالات مدیریت ورزشی مطرح می‌شود. تحلیل محتوا، فنی است که توصیف‌های ذهنی و تخمینی را تلطیف و تصفیه می‌کند و ماهیت و قدرت نسبی محرک‌هایی را که به شخص ارائه می‌شود، به صورت عینی آشکار می‌سازد (موندلو و پدرس‌ن، ۲۰۰۳: ۶۶). در یکی از جدی‌ترین تقسیم‌های تحلیل محتوا، دو گونه کمی و کیفی مطرح شده است. روش کیفی تحلیل محتوا که گاهی در آن استنباط نتایج براساس بودن یا نبودن ویژگی‌هایی که در پیام تعریف شده است صورت می‌گیرد، غالباً برای اجرای بهتر مسائل در علوم اجتماعی - کاربردی مورد توجه قرار گرفته است. حامیان فنون کیفی این فرض را مورد تردید قرار داده‌اند که در نتیجه‌گیری، فراوانی شاخص‌ها لزوماً نشان‌دهنده اهمیت آن‌ها می‌باشد. از نظر این گروه ممکن است

-
1. Content analysis
 2. Mondello & Pedersen

وجود یا حذف صنعتی واحد در اسناد، از فراوانی نسبی خصوصیات دیگر اهمیت بیشتری داشته باشد.

گستره ادبیات پژوهشی در این زمینه بیش از پیش اهمیت موضوع را نمایان می‌سازد. یکی از مطالعات اساسی در زمینه تحلیل محتوا، پژوهش قاسمی و همکاران (۱۳۸۹) است که در آن به بررسی محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریات "المپیک"، "پژوهش در علوم ورزشی"، "حرکت" و "علوم حرکتی و ورزشی" بین سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۸۷) پرداخته شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که حوزه‌های رفتار سازمانی ۳۱/۴ درصد، مدارس ۱۴/۴ درصد، اجتماع و ورزش ۱۴/۴ درصد، بازاریابی ۵/۲ درصد، آموزش ۴/۳ درصد، کارورزی ۰/۵ درصد، اقتصاد و ورزش هشت درصد، ارتباطات ورزشی ۶/۹ درصد، سیاست و ورزش ۲/۱ درصد، اخلاق و ورزش ۳/۲ درصد و سایر ۹/۶ درصد از مجموع مقالات را در حوزه مدیریت ورزشی به خود اختصاص داده‌اند.

علاوه بر این، سجادی و همکاران (۱۳۹۲) در پژوهش خود به بررسی مقالات علمی - پژوهشی در زمینه مدیریت ورزش در مجلات حرفه‌ای ایران پرداختند که نتایج نشان داد مهارت‌های مدیریت در ورزش (۳۷/۱۸ درصد)، مدیریت ورزشی آموزش و پرورش (۱۰/۶۲ درصد) و تئوری‌های سازمانی در ورزش (۹/۴۶ درصد) شایع‌ترین موارد برای مجلات حرفه‌ای ایرانی بوده‌اند. برای بخش صنعت ورزش نیز بسیاری از مقالات به ورزش در دانشگاه‌ها و مدارس (۲۰ درصد)، ورزش حرفه‌ای (۱۴/۵ درصد) و ورزش مدیریت آموزش و پرورش (هشت درصد) اختصاص داده شده است. علاوه بر این، ۱۶/۶۲ درصد از مقالات به ورزش مردان، ۷/۸۵ درصد به ورزش زنان و ۳۱/۱۷ درصد به هر دو گروه ورزش مردان و بانوان پرداخته بودند و ۴۴/۳۴ درصد از پژوهش‌ها نیز به موضوعاتی که فارغ از مسائل جنسیتی می‌باشد، اشاره داشتند. سجادی و همکاران در نتیجه‌گیری کلی خود به درصد پایین پرداخته شده به برخی از موضوعات و حوزه‌های مهم در مدیریت ورزشی؛ به‌ویژه ورزش بانوان اشاره داشتند. در پژوهشی مشابه، ضیایی و همکاران (۱۳۹۲) تحلیل محتوای مقالات نشریه "علوم حرکتی و ورزش" دانشگاه خوارزمی را مورد بررسی قرار دادند. نتایج نشان داد که میانگین پذیرش برای هر مقاله به‌طور میانگین ۶/۴ ماه بوده است. همچنین، بیش‌ترین درصد هم‌پژوهی مطالعات مربوط به مقالاتی می‌باشد که توسط سه نویسنده نگاشته شده است. با تحلیل نتایج مربوط به روش‌شناسی مقالات مشخص گردید که ۱۵۹ مقاله (۹۵/۲ درصد) از روش پژوهش کمی استفاده کرده‌اند و تنها هشت مقاله (۴/۸ درصد) روش کیفی را به کار گرفته‌اند. همچنین، ۷۳ مقاله (۴۳/۷ درصد) از روش نیمه تجربی و ۴۴ مقاله (۲۶/۳ درصد) از روش هم‌بستگی استفاده نموده‌اند. شایان‌ذکر است که بیش از نیمی از مقالات (۵۶/۸ درصد) تنها در دو حیطه مدیریت و فیزیولوژی ورزشی نگاشته شده است. علاوه بر این، عسگری و همکاران (۱۳۹۱) به پژوهش در مورد تحلیل

استنادی مقالات نشریه "علوم حرکتی و ورزش" پرداختند و گزارش کردند که در مجموع، ۴۸۷۹ منبع (بدون احتساب تکرار منابع) در ۱۶۷ مقاله مورداستفاده قرار گرفته است که متوسط تعداد منابع استنادی برای هر مقاله ۲۹/۱ مورد می‌باشد. همچنین، ۲۹/۸۶ درصد از منابع مربوط به پنج سال قبل از دریافت مقاله ازسوی نشریه بوده است، ۳۰/۸ درصد مربوط به پنج تا ۱۰ سال قبل و ۴۰/۱۲ درصد مربوط به بیش از ۱۰ سال قبل می‌باشد. ذکر این نکته ضرورت دارد که تعداد منابع لاتین استفاده‌شده ۳۸۴۷ مورد بود که بسیار بالاتر از تعداد منابع فارسی استفاده‌شده در این نشریه است. علاوه بر این، در پژوهش دیگری که توسط عسگری و همکاران (۱۳۹۳) انجام گرفت، تحلیل مقالات مدیریت ورزشی بر مبنای گرایش‌های کارشناسی ارشد بررسی گردید و نشان داده شد که گرایش‌های اوقات فراغت، بازاریابی ورزشی، مدیریت راهبردی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، رویدادهای ورزشی و مدیریت اماکن ورزشی، کمتر از ۵۰ درصد از مقالات مدیریت ورزشی را تشکیل داده‌اند. همچنین، عسگری و همکاران (۱۳۹۳) به تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریه "پژوهش در علوم ورزشی" پرداختند و عنوان کردند که پژوهش پیمایشی در مقایسه با سایر روش‌ها به میزان ۴۶/۱ درصد بیشتر استفاده شده است و ۹۲/۲ درصد از مقالات دارای چند نویسنده هستند (۳۸/۱ درصد از آن‌ها با سه نویسنده ارائه شده‌اند). لازم به ذکر است که ۶۷/۱ درصد از مقالات مدیریت ورزشی این نشریه توسط پژوهشگران دارای تحصیلات مدیریت ورزشی نوشته شده و مابقی توسط پژوهشگران سایر گرایش‌های تربیت بدنی و رشته‌های غیر تربیت بدنی نگاشته شده‌اند. از دیگر یافته‌های این پژوهش می‌توان به این موارد اشاره کرد که بیشتر نویسندگان مقالات (۴۶ درصد) دارای درجه علمی استادیار بوده و ۳۹/۴ درصد از مقالات مربوط به حوزه مطالعاتی رفتار سازمانی و روان‌شناسی مدیریت می‌باشد.

علاوه بر این، موندلو و پدرسن (۲۰۰۳) در پژوهش خود به تحلیل محتوای مجله "اقتصاد و ورزش" پرداختند و گزارش کردند که بالاترین درصد مقالات بر عملکرد تیم‌های حرفه‌ای (۲۰ درصد) و پژوهش در بازار (۱۲ درصد) متمرکز بوده‌اند. اسموکر و گراپندرف^۱ (۲۰۰۸) نیز در مطالعه‌ای با عنوان "تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی پنج مجله مدیریت ورزشی"، "مدیریت ورزش بین‌المللی"، "بازاریابی ورزشی"، "ورزش و موضوعات اجتماعی" و "جنبه‌های قانونی ورزش" گزارش کردند که تعداد مقالات با چند نویسنده (۶۲/۳ درصد)، بسیار بیشتر از مقالات با یک

نویسنده (۳۷/۷ درصد) می‌باشد. در این راستا، ۸۵/۶ درصد از مقالات مجله "بازاریابی ورزشی" دارای بیش از یک نویسنده بوده و ۷۳/۳ درصد از مقالات "مجله ورزش و موضوعات اجتماعی" دارای یک نویسنده است. علاوه بر این، اتکینسون^۱ (۲۰۱۱) در پژوهش خود اظهار داشت که نقش جنسیتی در تحلیل محتوا و تجزیه و تحلیل مقالات علمی - پژوهشی برجسته می‌باشد. در این راستا، وی عنوان نمود در مقالاتی که در زمینه صنعت ورزش انجام شده‌اند، تفاوت جنسیتی بیشتری مشاهده می‌شود (نئوندورف^۲، ۲۰۰۲). از سوی دیگر، پیتز^۳ و همکاران (۲۰۱۴) در پژوهشی به تجزیه و تحلیل "فصلنامه مدیریت ورزش اروپا" در بازه زمانی (۱۹۹۴) تا (۲۰۱۲) پرداختند. با توجه به نتایج مشخص شد که اکثریت قریب به اتفاق مقالات در چهار حوزه مدیریتی شامل: مدیریت و مهارت‌های سازمانی در ورزش، کسب و کار ورزشی در بافت اجتماعی، بازاریابی ورزش و اقتصاد ورزش انجام گرفته است.

به طور کلی، اهمیت بررسی مقالات علمی - پژوهشی در زمینه مدیریت ورزشی بر اساس تحلیل محتوا، تعیین وضعیت این مجلات می‌باشد که اطلاعات پایه و اساسی را که می‌تواند برای تصمیم‌گیری‌های آینده مدنظر قرار گرفته شود، در اختیار قرار می‌دهد؛ بنابراین، لازم است پدیده‌های با این وسعت و این فراوانی مخاطب از جنبه‌های مختلفی نظیر صنعت ورزش، حوزه‌های مدیریت ورزشی و بسیاری از جنبه‌های دیگر مورد بررسی و تحلیل محتوایی قرار گیرند تا بدین وسیله بتوان برنامه‌ریزان این حوزه را برای تصمیم‌گیری‌های آینده یاری رساند؛ از این رو، در پژوهش حاضر در پی آن هستیم تا بدانیم که روند و سیر مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چگونه بوده است؟ علاوه بر این، نظر به تحلیل روند مقالات می‌توان پی برد که در آینده، مقالات مدیریت ورزشی به کدام بخش یا حوزه از این مجموعه، نزدیک یا دور خواهد بود؟ به طور کلی، این پژوهش به دنبال آن است که مجلات و نشریات داخلی را از منظر گرایش‌ها، رویکردها، روش‌های آماری و نرم‌افزارهای به کار گرفته شده بررسی نماید.

روش‌شناسی پژوهش

روش مورد استفاده در این پژوهش روش تحلیل محتوای کمی بود. در این نوع روش عناصر مورد نظر گردآوری شده، طبقه‌بندی و تجزیه و تحلیل می‌گردد (شریفی و همکاران، ۱۳۹۱)؛ از این رو، پژوهشگر کوشید با استفاده از این روش، نمادهای ارتباطی را به صورت نظام‌مند و تکرارپذیر تجزیه و تحلیل کند

-
1. Atkinson
 2. Neuendorf
 3. Pitts

و ارزش‌های عددی براساس قوانین معتبر اندازه‌گیری را که به متن نسبت داده می‌شوند، مورد ارزیابی قرار دهد. بدین‌منظور، تمامی مقالات حوزه مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات علمی - پژوهشی منتشرشده در سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) (۷۱۰ مقاله) مورد بررسی قرار گرفت. کلیه داده‌ها به‌صورت کتابخانه‌ای و از طریق نسخه‌های چاپی نشریات مدیریت ورزشی جمع‌آوری گردید. شایان‌ذکر است که برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی (فراوانی و درصد فراوانی در قالب جداول و نمودارها) و استنباطی (آزمون خی‌دو) استفاده شد و تمامی تجزیه و تحلیل‌ها توسط نرم‌افزار اس.پی.اس.اس ۲۰^۱ و اکسل انجام گرفت.

واحدهای تحلیل (شاخص‌ها)

مقالات: کلیه مقالات مدیریت ورزشی و تعداد صفحات اختصاص یافته به این موضوع

گرایش‌های تخصصی مدیریت ورزشی: این گرایش‌ها براساس رویکردهای پژوهشی رایج در بین محققان این حوزه تقسیم بندی شدند؛ باید عنوان نمود که در میان این گرایش‌ها از حوزه "سایر" نیز استفاده شده است که علت آن تمرکز برخی از مقالات بر حوزه‌ای خارج از گرایش‌ها و حوزه‌های عنوان شده می‌باشد.

روش‌های پژوهش: منظور، روش‌های آماری ای است که در مقالات مورد بررسی به کار رفته بود. **نرم‌افزارهای آماری:** با هدف بررسی محتوا و میزان کارایی نرم‌افزارهای آماری پرکاربرد در علوم انسانی که در مجلات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی آورده شده است، جمع‌آوری گردیده‌اند. **ابزار جمع‌آوری اطلاعات:** ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این پژوهش، برگه کدگذاری بود که براساس آن داده‌ها با توجه به دستورالعمل کدگذاری جمع‌آوری شدند. به‌منظور تعیین پایایی ابزار، دو فرد آموزش‌دیده به‌صورت مستقل از یکدیگر برای کدگذاری تمام نشریات اقدام نمودند و میزان توافق میان آن‌ها (پایایی) با توجه به فرمول اسکات^۲ محاسبه گردید (حدود ۸۵ درصد). همچنین، برای

1. SPSS 20

۲. در تمام پژوهش‌هایی که در آن‌ها داده‌های پژوهش از طریق تحلیل محتوا به‌دست می‌آید، برای اعتماد به کدگذاری مقوله‌ها و در نتیجه، رعایت اصل عینیت لازم است ضریب قابلیت اعتماد (پایایی) برای هر مقوله به‌صورت جداگانه محاسبه شود. برای محاسبه ضریب قابلیت اعتماد می‌توان از فرمولی که اسکات برای مقیاس اسمی ارائه کرده است، استفاده نمود.

$PI = \frac{OA - EA}{EA}$

که در آن OA درصد توافق مشاهده‌شده و EA درصد توافق موردانتظار است.

اطمینان از روایی سیاهه کدگذاری، این سیاهه به همراه اهداف پژوهش میان چهار نفر از خبرگان مدیریت ورزشی توزیع شد و با اعمال نظرات ایشان و بازنگری نهایی، روایی صوری برگه مورد تأیید قرار گرفت.

نتایج

در این بخش داده‌های جمع‌آوری شده در بخش آمار توصیفی پس از محاسبه فراوانی و درصد فراوانی با توجه به سؤالات پژوهش در قالب جداول و اشکال نشان داده شده (شش سؤال پژوهش) و مورد بررسی قرار گرفتند. گفتنی است که در بخش آمار استنباطی، فرضیه‌های پژوهش (دو فرضیه) با استفاده از مجذور خی دو برای مقایسه میانگین‌ها آزمون گردیدند.

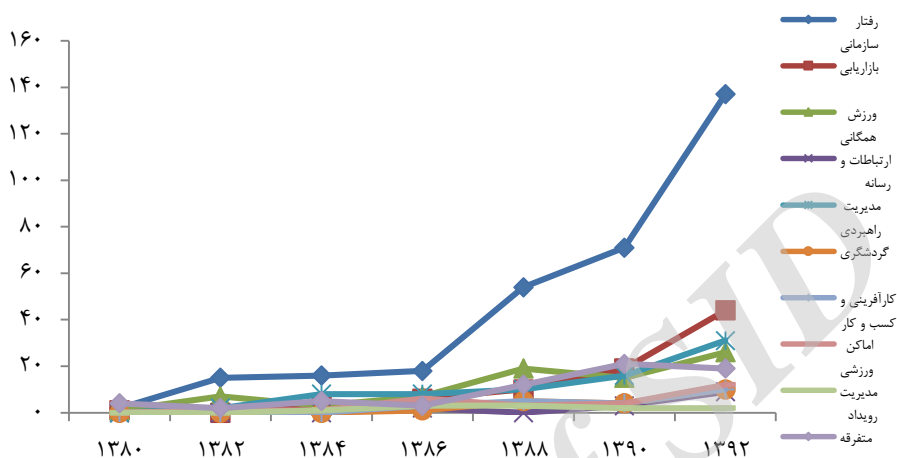
سؤال اول: محتوای مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات داخلی به تفکیک گرایش‌ها و رویکردهای مختلف در مدیریت ورزش چگونه است؟

براساس جدول شماره یک، بیشترین میزان فراوانی مربوط به گرایش رفتار سازمانی (۴۴/۳۶ درصد) بوده و کمترین سهم درصدی مقالات مربوط به گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی می‌باشد (۱/۵۴ درصد).

جدول ۱- جدول فراوانی مقالات در گرایش‌های تخصصی مدیریت ورزشی

گرایش‌های تخصصی	فراوانی	درصد
بازاریابی ورزشی	۸۳	۱۱/۶۹
ورزش همگانی	۷۸	۱۰/۹۸
ارتباطات و رسانه	۱۴	۱/۹۷
برنامه ریزی راهبردی	۷۵	۱۰/۵۶
گردشگری ورزشی	۲۰	۲/۸۱
کارآفرینی و کسب و کار	۲۲	۳/۰۹
اماکن ورزشی	۲۷	۳/۸۰
مدیریت و رویدادهای ورزشی	۱۱	۱/۵۴
متفرقه	۶۵	۹/۱۵
رفتار سازمانی	۳۱۵	۳۶/۴۴

سؤال دوم: روند مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات داخلی بین سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) به تفکیک گرایش‌ها و رویکردهای مختلف در مدیریت ورزش چگونه است؟



شکل ۱- تحلیل روند مقالات در گرایش‌های تخصصی مدیریت ورزشی

همان‌طور که در شکل شماره یک مشاهده می‌شود، تمامی گرایش‌های تخصصی مربوط به مدیریت ورزش دارای روند صعودی می‌باشند که این نرخ رشد در گرایش‌هایی مانند رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت راهبردی نمایان‌تر است. شایان‌ذکر است که در سال‌های (۱۳۸۶) تا (۱۳۸۸)، چاپ مقالات در گرایش‌های مربوط به مدیریت ورزشی رشد بیشتری داشته است.

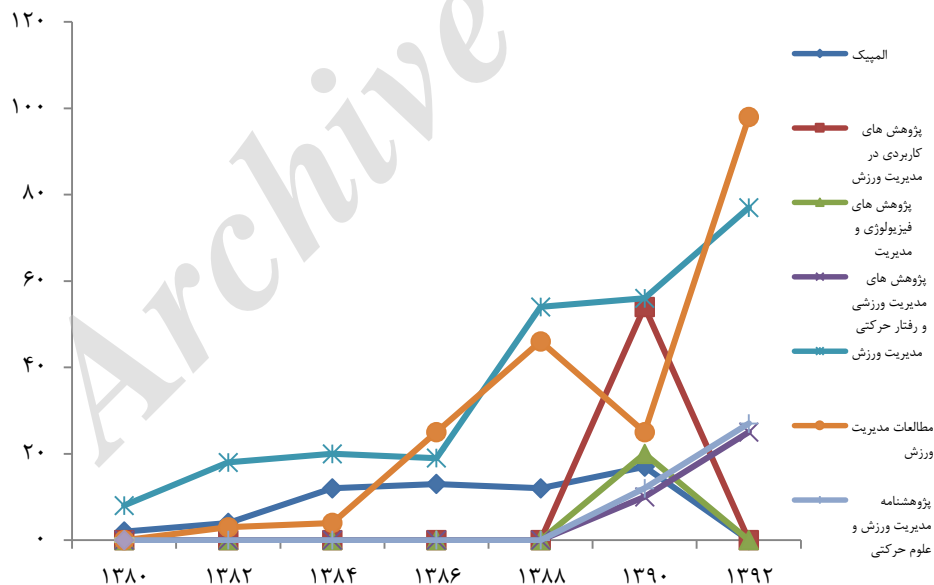
سؤال سوم: محتوای مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات داخلی به تفکیک چاپ در مجلات و نشریات معتبر مدیریت ورزشی چگونه است؟

همان‌طور که در جدول شماره دو مشاهده می‌شود، بیشترین سهم میزان چاپ مقالات مربوط به نشریه "مدیریت ورزش" (۳۵/۴۹ درصد) بوده و کمترین درصد از آن نشریه "پژوهش‌های مدیریت ورزش و رفتار حرکتی" می‌باشد (۴/۹۲ درصد).

جدول ۲- فراوانی مقالات در نشریات تخصصی حوزه مدیریت ورزشی

نشریات تخصصی	فراوانی	درصد
پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت ورزش	۲۰	۲/۸۱
پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزش	۵۴	۷/۶۸
پژوهش‌های مدیریت ورزش و علوم حرکتی	۳۹	۵/۴۹
پژوهش‌های مدیریت ورزش و رفتار حرکتی	۳۵	۴/۹۲
مدیریت ورزش (حرکت)	۲۵۲	۳۵/۴۹
مطالعات مدیریت ورزش	۲۰۰	۲۸/۱
المپیک	۶۰	۸/۴۵
پژوهش‌نامه مدیریت ورزش و علوم حرکتی	۵۰	۷/۰۴

سؤال چهارم: روند مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات داخلی طی سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) به تفکیک چاپ در مجلات و نشریات معتبر مدیریت ورزشی چگونه است؟



شکل ۲- تحلیل روند مقالات چاپ‌شده در نشریات تخصصی حوزه مدیریت ورزشی

با توجه به شکل شماره دو، روند چاپ مقالات در نشریه "حرکت" صعودی می‌باشد که این نرخ رشد مثبت از سال (۱۳۹۰) به بعد در مجله "مطالعات مدیریت ورزشی" نیز به چشم می‌خورد. باید عنوان نمود که یکی از نکات قابل توجه، روند نزولی چاپ مقاله در نشریه "پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی" پس از سال (۱۳۹۰) است.

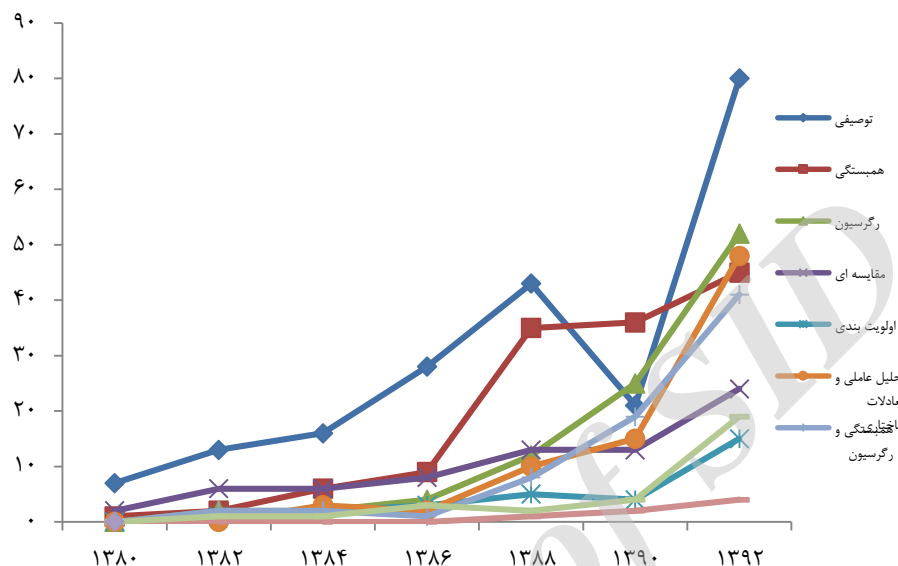
سؤال پنجم: محتوای مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات داخلی به تفکیک روش‌های آماری چگونه است؟

با توجه به جدول شماره سه، بیشترین سهم استفاده از روش‌های آماری در مقالات مربوط به روش توصیفی (۳۴/۷۸ درصد) بوده و کمترین سهم از آن روش آماری رگرسیون، تحلیل عاملی و معادلات ساختاری (۰/۹۸ درصد) می‌باشد.

جدول ۳- فراوانی مقالات به تفکیک روش‌های آماری به کاررفته

روش‌های آماری	فراوانی	درصد
اولویت‌بندی	۳۰	۴/۲۲
تحلیل عاملی و معادلات ساختاری	۷۸	۱۰/۹۸
توصیفی	۲۰۸	۳۴/۷۸
رگرسیون	۹۷	۱۳/۶۶
رگرسیون، تحلیل عاملی و معادلات ساختاری	۷	۰/۹۸
مقایسه‌ای	۷۳	۱۰/۲۸
همبستگی	۱۳۴	۱۸/۸۷
همبستگی و رگرسیون	۶۳	۱۱/۶۹
سایر	۳۰	۲/۹۵

سؤال ششم: روند مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات داخلی طی سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) به تفکیک روش‌های آماری چگونه است؟



شکل ۳- تحلیل روند مقالات به تفکیک روش‌های آماری

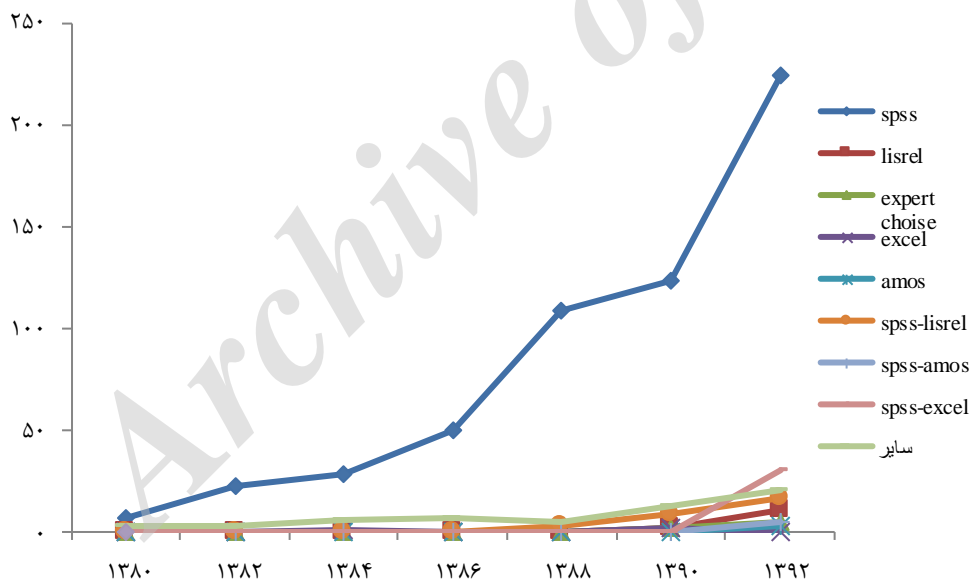
براساس شکل شماره سه، بیشترین میزان روند صعودی مربوط به روش آماری توصیفی می‌باشد؛ با این توضیح که استفاده از این روش آماری در سال (۱۳۹۰) روند نزولی قابل توجهی داشته است. علاوه بر این، روش آماری رگرسیون طی سال‌های (۱۳۸۶) تا (۱۳۸۸) دارای بیشترین میزان نرخ رشد در مقایسه با دیگر سال‌ها بوده و از سال (۱۳۸۶) به بعد، روند صعودی خود را ادامه داده است. سؤال هفتم: محتوای مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات داخلی به تفکیک نرم‌افزارهای مورد استفاده در مقالات چگونه است؟

با توجه به جدول شماره چهار، بیشترین میزان در ارتباط با نرم‌افزار مورد استفاده مربوط به نرم‌افزار اس.پی.اس.اس (۷۹/۲۹ درصد) بوده و کمترین آن به نرم‌افزار اکسل (۰/۹۸ درصد) اختصاص دارد.

جدول ۴- فراوانی مقالات به تفکیک نرم افزارهای آماری

درصد	فراوانی	روش های آماری
۷۹/۳۹	۵۶۳	Spss
۱/۶۹	۱۲	Lisrel
۰/۹۸	۷	Expertchoisie
۰/۴۲	۳	Excel
۰/۹۸	۷	Amos
۳/۸۰	۲۷	Spss- lisrel
۰/۷۰	۵	Spss-amos
۴/۲۲	۳۰	Excel-spss
۷/۸۸	۵۶	سایر

سؤال هشتم: روند مقالات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات داخلی از سال های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) به تفکیک نرم افزارهای مورد استفاده در مقالات چگونه است؟



شکل ۴- تحلیل روند مقالات به تفکیک نرم افزارهای آماری مورد استفاده

با توجه به شکل شماره چهار، نرم افزار اس.پی.اس.اس در سال (۱۳۹۲) در مقایسه با دیگر سالها دارای بیشترین روند صعودی می باشد. قابل ذکر است که میزان روند دیگر نرم افزارهای مورد استفاده در مقالات مدیریت ورزشی شبیه به یکدیگر می باشد. نرخ صعودی نرم افزارهای لیزرل به همراه اس.پی.اس.اس از دیگر موارد قابل مشاهده در شکل بالا است.

فرضیه اول: بین تعداد مقالات مدیریت ورزشی به تفکیک گرایشها و حوزههای تخصصی مدیریت ورزش تفاوت معناداری وجود ندارد.

برای تعیین معناداری تفاوت میان دادههای ناپارامتریک، آزمون خی دو مورد استفاده قرار گرفت. جدول شماره پنج نشان دهنده نتایج آزمون خی دو در مورد تفاوت بین تعداد مقالات در گرایشهای مختلف مدیریت ورزشی می باشد.

با توجه به جدول شماره پنج، میان تعداد مقالات مدیریت ورزشی به تفکیک گرایشهای تخصصی مدیریت ورزشی تفاوت معناداری مشاهده می شود.

جدول ۵- نتایج آزمون خی دو بین تعداد مقالات مدیریت ورزشی

به تفکیک گرایشها و حوزههای تخصصی مدیریت ورزش

درجه آزادی	χ^2	سطح معناداری	نتیجه
۹	۱/۰۴۴	۰/۰۰۱	رد فرض صفر

$P \leq 0/05$

فرضیه دوم: بین تعداد مقالات مدیریت ورزشی به تفکیک چاپ در نشریات تخصصی مدیریت ورزش تفاوت معناداری وجود ندارد.

در این پژوهش برای تعیین معناداری تفاوت میان دادههای ناپارامتریک از آزمون خی دو استفاده شد. در جدول شماره شش، نتایج آزمون خی دو در مورد تفاوت بین تعداد مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات تخصصی مدیریت ورزش ارائه شده است.

با توجه به جدول شماره شش، میان تعداد مقالات مدیریت ورزشی به تفکیک چاپ در نشریات تخصصی حوزه مدیریت ورزش تفاوت معناداری مشاهده می شود.

جدول ۶- نتایج آزمون خی دو بین تعداد مقالات مدیریت ورزشی

به تفکیک چاپ در نشریات تخصصی مدیریت ورزش

درجه آزادی	χ^2	سطح معناداری	نتیجه
۷	۵/۹۳	۰/۰۰۱	رد فرض صفر

$P \leq 0/05$

بحث و نتیجه‌گیری

در دهه‌های اخیر، رشته مدیریت ورزشی در کنار دیگر رشته‌های علوم انسانی پایه‌های پیشرفت‌های علمی و فناوری جدید توسعه یافته است. گرایش دانشجویان رشته تربیت بدنی به مدیریت ورزشی، توجه به گرایش‌های تخصصی مانند حقوق ورزشی، اخلاق در ورزش، رسانه و ارتباطات در ورزش، افزایش نرخ رشد چاپ مقالات مدیریت ورزشی در نشریات بین‌المللی، افزایش داوطلبان فارغ‌التحصیل رشته مدیریت ورزشی برای قبولی در آزمون دکتری، افزایش ظرفیت این رشته در دانشگاه‌های سراسر کشور، رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی برای اولین بار به یک متخصص مدیریت ورزشی برای منصب وزارت ورزش و جوانان و غیره از جمله مواردی است که نشان‌دهنده پیشرفت روزافزون و توجه آحاد افراد جامعه به آن می‌باشد؛ لذا، توجه به تولیدات علمی در این زمینه و تجزیه و تحلیل کمی و کیفی آن بیش‌ازپیش ضروری به نظر می‌رسد؛ از این رو، در این پژوهش به تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی در نشریات تخصصی مدیریت ورزشی طی سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) (۷۱۰) مقاله پرداخته شد.

بر مبنای نتایج حدود ۴۵ درصد از مقالات در گرایش مدیریت ورزشی به مجموعه مقالات رفتار سازمانی اختصاص دارد که این یافته با نتایج پژوهش قاسمی و همکاران (۱۳۸۹) همخوان است. رفتار سازمانی که به عنوان علم مطالعه و کاربرد دانش درباره نحوه برخورد مردم، افراد، گروه و سازمان‌ها تعریف می‌شود (رابینز، ۲۰۰۹)، به دلیل اکتشاف در روابط بین مردم و سازمان‌ها، ارتباط افراد با یکدیگر و دستیابی به اهداف انسانی، سازمانی و اجتماعی، از سوی پژوهشگران علوم انسانی و به ویژه پژوهشگران رشته مدیریت ورزشی از جذابیت بیشتری برخوردار می‌باشد. دسترسی آسان به ادبیات نظری و پیشینه پژوهش به دلیل تعدد مقالات، پایان‌نامه‌ها و کتاب‌های موجود در این زمینه، دسترسی ساده‌تر به جامعه و نمونه آماری، قابل لمس بودن برای جامعه و دارا بودن روایی خارجی در پژوهش‌های مربوط به این حوزه از مدیریت ورزشی از دیگر مواردی است که نمایانگر توجه و استقبال از این گرایش تخصصی در حوزه مدیریت ورزشی می‌باشد. همچنین، لازم به ذکر است که این حوزه از علوم انسانی دارای قدمت بالایی بوده و به عنوان اولین حوزه‌هایی که در آن مطالعات علمی صورت پذیرفته است، شناخته می‌شود؛ بنابراین، تعداد زیاد مقالات اختصاص یافته در این حوزه منطقی جلوه می‌کند. باید عنوان نمود که استفاده از ابزارها و مدل‌های نوین مانند "مدل شش سیگما" و یا "کارت امتیازی متوازن" در سازمان‌ها و همچنین، توجه به بخش‌هایی چون توسعه

شغلی و کیفیت زندگی کاری از جمله مواردی است که در سال‌های اخیر در این گرایش بیشتر به آن پرداخته می‌شود.

مطابق با نتایج، بالغ بر ۱۲ درصد از مقالات مدیریت ورزشی نگارش شده طی سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲) مربوط به مقالات بازاریابی ورزشی می‌باشد که روند صعودی آن از سال (۱۳۹۰) آغاز شده است که این امر می‌تواند ناشی از افزایش نگارش پایان‌نامه‌ها در اثر گرایش به این حوزه از مدیریت ورزشی باشد. این یافته که با نتایج پژوهش عسگری و همکاران (۱۳۹۳) همسو است، در کنار روند صعودی گرایش پژوهشگران به تمرکز بر مقالات کارآفرینی و کسب‌وکار و همچنین، تبدیل شدن ورزش به یک صنعت تجاری و پول‌ساز در سال‌های اخیر، حکایت از گرایش پژوهشگران به این حوزه از مدیریت ورزشی دارد. تبلیغات، برند و برندسازی، گرایش به سمت‌وسوی حوزه‌های جدید در بازاریابی مانند بازاریابی ویروسی، بازاریابی دیجیتال و بازاریابی پنهان در ورزش^۱ و غیره از جمله بخش‌های مورد توجه پژوهشگران در سال‌های اخیر می‌باشد. بازاریابی ورزشی که با ارضای خواسته‌ها و نیازهای افراد در محیط بازار سروکار دارد، شناسایی و ارزش‌گذاری فرصت‌ها در محیط ورزش، تجزیه و تحلیل بازار، توسعه شیوه بازارهای ورزشی، توسعه طرح‌های بازار در جهت توسعه محصولات و خدمات و همچنین، کنترل و بررسی نتایج حاصل از بازارهای ورزشی را با خود به همراه دارد (دنیلچاک و کوارتمن، ۲۰۱۴)؛ از این رو پژوهش، تمرکز و انجام مطالعات و پژوهش‌های علمی در این حوزه از مدیریت ورزشی در عصر صنعتی شدن ورزش غیرقابل انکار می‌باشد. در این راستا، پیشنهاد می‌شود در پژوهش‌های آتی (از سال (۱۳۹۰) تاکنون که روند صعودی مقالات بازاریابی آغاز شده است)، به تحلیل محتوای این گرایش تخصصی از مدیریت ورزشی و مشخص کردن درصد سهم نرخ روند بخش‌های مربوط به آن پرداخته شود.

علاوه بر این، نتایج نشان داد که تنها نزدیک به دو درصد از مقالات مدیریت ورزشی مربوط به مجموعه مقالات مدیریت رویدادهای ورزشی می‌باشد. همچنین، نمودار تحلیل روند مقالات حاکی از یک روند ثابت در این حوزه از مدیریت ورزشی بود. وجود محدودیت‌های فراوان در برگزاری و میزبانی رویدادها و عدم دسترسی به جامعه و نمونه آماری این حوزه از مدیریت ورزشی در خارج از کشور می‌تواند از موارد قابل توجهی در راستای رغبت و علاقه کمتر پژوهشگران در جهت گرایش به این حوزه از مدیریت ورزشی باشد.

نظر به توسعه ورزش بانوان، توجه به اوقات فراغت مردم از طریق ورزش و توجه به اهمیت سلامت، رشد و قوای جسمانی افراد جامعه حاکی از اهمیت ورزش همگانی در تمام اقشار جامعه می‌باشد. با توجه به این که تنها ۱۰ درصد از مقالات مدیریت ورزشی به این حوزه اختصاص پیدا کرده است،

1. Ambush Marketing

این یافته آشکارا بیان می‌کند که کمیت مقالات در این حوزه تخصصی می‌بایست افزایش یابد؛ هرچند روند صعودی مقالات حوزه ورزش همگانی از سال (۱۳۹۰) و (۱۳۹۱) قابل مشاهده بوده و نشان از گرایش پژوهشگران به این حوزه حیاتی از مدیریت ورزشی دارد.

علاوه بر این، نزدیک به ۱۰ درصد از مقالات چاپ شده در نشریات علمی - پژوهشی در بخش متفرقه قرار گرفتند؛ اخلاق در ورزش، حقوق و جامعه‌شناسی ورزشی از جمله این مقالات می‌باشند. این یافته مهم نشان از افزایش تعداد گرایش‌های مدیریت ورزشی و حرکت به سمت تخصصی‌تر شدن آن دارد. بی‌شک، با توجه به افزایش روند این مقالات، این تنوع و افزایش در گرایش‌های مدیریت ورزشی در دهه ۹۰ محسوس‌تر خواهد بود.

بر مبنای نتایج، نشریه علمی - پژوهشی "مدیریت ورزشی (حرکت)" با چاپ بیش از ۳۶ درصد از مقالات این حوزه و نشریه "مطالعات مدیریت ورزشی" با چاپ حدود ۲۹ درصد از مقالات، به‌طور مشترک چیزی حدود ۶۶ درصد از کل مقالات مدیریت ورزشی را به چاپ رسانده‌اند. سابقه بیشتر در زمینه چاپ مقالات، ثبات در مدیریت، استفاده از اعضای هیأت تحریریه خبره، تسریع در روند داوری مقالات، اشتراک نسخه چاپی و پاسخ‌دهی مطلوب نشریات از جمله دلایل این یافته مهم می‌باشد. قابل ذکر است که روند نزولی نشریات مطالعات کاربردی در مدیریت ورزش و پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت ورزش کاملاً به چشم می‌خورد؛ تا جایی که چاپ مقالات مدیریت ورزشی در سال (۱۳۹۲) به نقطه صفر می‌رسد (شکل شماره دو). در این میان، می‌توان به انحلال نشریه معتبر "المپیک" در سال‌های اخیر اشاره کرد که متأسفانه، پژوهشگران حوزه مدیریت ورزش یکی از نشریات معتبر خود را از دست داده و از چاپ مقالات مدیریت ورزشی در این نشریه که تقریباً با یک ثبات در دهه (۱۹۸۰) به چاپ مقالات مدیریت ورزشی می‌پرداخت، بی‌بهره ماندند. به‌طور کلی، با توجه به افزایش روند تعداد مقالات، جامعه مدیریت ورزشی به تعداد نشریات بیشتری جهت چاپ مقالات خود نیازمند است.

بر اساس یافته‌های حاصل از تحلیل محتوا، روش آماری توصیفی با سهم ۳۵ درصد دارای بیشترین سهم در میان دیگر روش‌های آماری بود. این یافته با نتایج پژوهش قاسمی و همکاران (۱۳۸۹) و عسگری و همکاران (۱۳۹۳) همخوانی دارد. تنظیم و طبقه‌بندی آسان داده‌ها، نمایش‌های ترسیمی، استفاده از جدول و نمودار، آزمون‌های آماری پرکاربرد و ساده در این روش آماری و غیره از جمله مواردی هستند که باعث می‌شوند پژوهشگران حوزه مدیریت ورزشی، بیشتر به روش‌های آماری توصیفی روی بیاورند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که تحلیل عاملی و مدل معادلات ساختاری

به صورت مشترک در کنار دیگر روش‌های آماری چیزی حدود ۱۱ درصد از مقالات را تحت پوشش قرار داده‌اند. این روند صعودی با شیب زیاد در این روش آماری از سال (۱۳۹۰) نشان از گرایش دانشجویان و پژوهشگران مدیریت ورزشی به این‌گونه روش‌های آماری دارد. این یافته افزایش استفاده از نرم‌افزارهای تحلیل عاملی از سال (۱۳۹۰) را نیز تأیید می‌کند. علاوه بر این، رگرسیون که به بررسی و مدل‌سازی ارتباط بین متغیرها و برآورد پیش‌بینی مؤلفه‌ها اشاره از دیگر روش‌های آماری موردعلاقه پژوهشگران حوزه مدیریت ورزشی می‌باشد که از سال (۱۳۸۶) به بعد روند صعودی خود را تا سال (۱۳۹۲) به طور کامل ادامه داده است.

علاوه بر این، براساس نتایج بیشترین میزان استفاده از نرم‌افزارهای آماری با اختلاف بسیار زیاد به نرم‌افزار اس پی اس تعلق داشت (نزدیک به ۸۰ درصد) که نشان از استقبال پژوهشگران و دانشجویان از این نرم‌افزار دارد. کتب و جزوه‌های آموزشی در دسترس، کاربری سهل و آسان و سادگی در تحلیل خروجی‌ها از دلایل گرایش به این نرم‌افزار پرکاربرد در علوم انسانی است. شایان ذکر است که طی سال‌های (۱۳۸۰) تا (۱۳۹۲)،

۷۱۰ مقاله در حوزه مدیریت ورزشی در مجلات علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی کشور به چاپ رسیده است. اگر بخواهیم نگاه دقیق‌تری به کمیت مقالات در این ۱۲ سال داشته باشیم، آمار بیانگر آن است که تقریباً در هر سال ۶۰ مقاله در نشریات علمی - پژوهشی کشور به چاپ رسیده است که انتظار می‌رود این تعداد روبه‌افزایش داشته باشد. لازم به ذکر است که با توجه به هرچه بیشتر صنعتی شدن ورزش در دنیا و در کشور ما، این تعداد مقاله همچنان شکاف میان صنعت و دانشگاه را به تصویر می‌کشد. تعداد پایین نشریات علمی - پژوهشی، روند کند دآوری مقالات، دخالت سلیقه و اعمال نفوذ در چاپ مقالات و آسیب‌هایی از این دست در کمیت مقالات به چاپ رسیده در این حوزه بی‌تأثیر نمی‌باشد.

به‌طور کلی، تحلیل محتوای کمی مقالات مدیریت ورزشی در جهت ارائه کمی مقالات و تحلیل توصیفی آن امری بود که در مقالات مختلف به آن پرداخته شده است. این پژوهش جدا از تحلیل محتوای مقالات و ارائه گزارش در خصوص گرایش پژوهشگران به روش‌های متعدد پژوهش و نرم‌افزارهای مورد استفاده، از طریق تحلیل روند این مقالات در طول زمان، اطلاعات جدیدی را در اختیار پژوهشگران این حوزه قرار داد. نظر به یافته‌های پژوهش و دیگر تحقیقات نزدیک به پژوهش حاضر، باید گفت که در این پژوهش نه تنها تحلیل محتوای کمی مقالات به تفکیک روش‌های آماری، نرم‌افزارها و گرایش‌ات تخصصی مورد بررسی قرار گرفته بلکه تحلیل روند مقالات نیز مد نظر گروه تحقیق بوده، امری که به صورت دقیق می‌تواند وضعیت گذشته، حال و آینده مقالات مدیریت ورزشی را ترسیم نماید.

منابع

1. Asgari, B., Elahi, A., & Poorsoltani, Z. H. (2014). Analysis of sport management articles published in Journal of Research on Sport Science. *Sport Management Studies*, 22, 155-72. (Persian).
2. Asgari, B., Eydi, H., Ghasemi, H., & Eydipoor, K. (2014). Analysis of sport management articles Based on the trends MA. *Communication Management in Sports Media Journal*, 1(4), 9-16. (Persian).
3. Asgari, B., Ziaei, A., & Bakhshudaniha, I. (2012). Citation analysis of journal articles in movement sciences and sport. *Communication Management in Sports Media Journal*, 1(1), 35-38. (Persian).
4. Barden, L. (1995). *Content analysis* (M. Ashtiyani & M. Sorkhabi, Trans). Tehran: Shahid Beheshti University Pub. First Edition, 60.
5. Ghasemi, H., Noorbaksh, M., & Taperashi, G. (2010). Content analysis of articles of sport management academic journals. *Jahesh Quarterly*, 6, 120-32. (Persian).
6. Grappendorf, K. (1999). *Content analysis* (H. Nayeb, Trans). Tehran: Ravesh Pub. First Edition, 55-58.
7. Mohammad Kazemi, R., Tondnevis, F., Khabiri, M., & Moshrefjavadi, B. (2007). The comparison of "Product" element among marketing mix elements in the Pro-League of Iran. *Journal of Movement Science & Sports*, 2(10), 121-32. (Persian).
8. Mondello, M. J., & Pedersen, P. M. (2003). A content analysis of the Journal of Sports Economics. *Journal of Sports Economics*, 4(1), 64-73.
9. Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. London: Sage Pub. 2nd Edition, 121-2.
10. Pitts, B., Danylchuk, K., & Quarterman, J. (2014). Analysis of sport management literature: European sport management quarterly. *Choregia: Sport Management International Journal*, 2, 45-72.
11. Robbins, S. P. (2009). *Organisational behaviour: Global and Southern African perspectives*. Cape Town, Pearson Education South Africa. 2nd Edition, 77.
12. Sajjadi, S. N., Behnam, M., Hashemi, S. Z., Bakhshandeh, H., & Ahmadi, H. R. (2013). The evaluation of scientific-research articles on sports management in Iranian professional journals. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 13 (10), 1413-8. (Persian).
13. Sharifi, M., Harijani, S., & Asgari, B. (2011). Descriptive analysis articles for scientific publications of physical education and sport sciences during 2005-2009. *Journal of Sport Management*, 12, 61-86. (Persian).
14. Smucker, M., & Grappendorf, H. (2008). A content analysis of sport management faculty collaboration: Single versus multiple authorship. *Sport Management and Related Topics Journal*, 4(2), 47-57.
15. Ziaie, A., Elahi, A., & Bakhshudaniha, I. (2013). Content analysis of movement sciences and sport journal articles of Kharazmi University. *Communication Management in Sports Media Journal*, 1(3), 51-62. (Persian).

استناد به مقاله

عظیم‌زاده، سید مرتضی، شجیع، کیانوش، صفار، یاسر، و افروزی، فریده. (۱۳۹۶).
تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات
علمی - پژوهشی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۹(۴۳)، ۲۱۷-۳۶.
شناسه دیجیتال: 10.22089/smrj.2017.2263.1464

Azimzadeh, S.M., Shajie, K., Saffar, Y., & Afrozi, F. (2017).
Content Analysis and Trend of Scientific- Research Sport Management
Printed Articles. Sport Management Studies, 9(43), 217-36. (Persian).
Doi: 10.22089/smrj.2017.2263.1464

Archive of SID

Content Analysis and Trend of Scientific- Research Sport Management Printed Articles

S. M. Azimzadeh¹, K. Shajie², Y. Saffar³, F. Afroozi⁴

1. Assistant Professor of Motor behavior and Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad*

2. Ph.D. Student of Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad

3,4. M. Sc of Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad

Received: 2016/02/27

Accepted: 2016/10/22

Abstract

This research aims at reviewing content analysis and trend of scientific- research sport management printed articles in domestic publications. To this end, electronic versions available in eight scientific research publications between 1380-1392 were gathered. In this research, 710 articles were reviewed. The methodology of this research is also content analysis. The used material consists of a coded list check that its narration was measured by sport management specialists. To assure from accuracy of the data, we use coded papers. It is worth mentioning that analysis of data is done by excel and SPSS 20 software at the meaningful level of 0.05. Findings of this research show that near to 45 percent of sport management articles refers to organizational behavior area. Also, sport management publications and Sport management studies, all together cover about 66 percent of all articles. Tendency toward marketing, entrepreneurship and enterprise is another result of this research. Generally speaking, analysis of sport management articles in researched areas shows the increase of quantity in articles tendency, research methods, used software and its incremental trend all identify a hopeful future for this field.

Keywords: Content Analysis, Trend, Articles, Sport Management

* Corresponding Author

Email: mortezaazimzade@um.ac.ir