

شناسایی و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در جهت دفاع اقتصادی در منظومه اقتصاد مقاومتی

مهدی طغیانی^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۳/۱۰ تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۵/۶/۲۷

فصلنامه آفاق امنیت/ سال نهم / شماره سی و یکم- تابستان ۱۳۹۵

چکیده

سبک زندگی بخشی از فرهنگ اجتماع است که به صورت الگوواره‌ای به رفتارهای آحاد آن جامعه یا بخش‌های مختلفی از آن‌ها در عرصه‌های مختلف زندگی از جمله در عرصه اقتصادی جهت داده و رنگ و بو می‌بخشد. سبک زندگی غالب در اجتماع جهانی شده امروز دنیا سبک زندگی غربی است که با ابزارهای مختلف ترویج شده و سعی در تسخیر فرهنگ‌ها و از میدان بدر کردن رقبای کوچک بومی در مناطق مختلف دارد. سبک زندگی به‌ویژه در عرصه اقتصادی چنانچه به صورت صحیحی شکل گیرد، می‌تواند به عاملی تقویت‌کننده تبدیل شود و قدرت مقاومت را دوچندان سازد و در صورتی که به صورت ناصحیح در جریان باشد و سبک زندگی همراه با تجمل، اسراف، تبذیر و اتراف و... جریان یابد، خود به مانعی در مسیر پیشرفت تبدیل شده و حتی دیگر موانع طی مسیر را نیز تشدید نماید. چنانچه سبک زندگی ناصحیح اقتصادی در زمینه مصرف، سرمایه‌گذاری و پس‌انداز سبب تشدید آثار تحریم‌های اقتصادی در گذشته شد و در صورت عدم اصلاح می‌تواند آثار بیشتری نیز بر جا گذارد.

در این مقاله با این مسئله که سبک زندگی اسلامی دارای چه عناصری اصلی است و چگونه می‌تواند به اقتصاد کشور در مقابل هجوم نظام سلطه به‌ویژه در عرصه اقتصادی کمک نماید، با روش تحقیق تحلیلی توصیفی بحث شده و تلاش گردیده مؤلفه‌های اصلی سبک زندگی ایرانی اسلامی در عرصه اقتصادی با توجه به ابعاد مختلف جنگ اقتصادی تبیین گشته و در چارچوب راهبرد دفاع اقتصادی شناسایی و معرفی گردد. در نهایت مؤلفه‌های اصلی سبک زندگی اقتصادی در شرایط دفاع اقتصادی در زمینه‌های فرهنگ مصرف، کار، تعاون و همکاری، ایثار و از خودگذشتگی، کارآفرینی و... معرفی و مورد بحث قرار گرفته است.

واژگان کلیدی

جنگ اقتصادی، دفاع اقتصادی، سبک زندگی، سبک زندگی اقتصادی، فرهنگ کار، فرهنگ مصرف