

مدیریت در دانشگاه اسلامی ۹ / سال چهارم، شماره ۱ / بهار و تابستان ۱۳۹۴

Management in The Islamic University, 2015 (Spring & Summer) 9, Vol. 4, No.1

سخن فصل

دانشگاه‌ها در یک جامعه اهداف متعدد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، تربیتی و علمی را به عهده دارند و به طور کلی آینده یک کشور تا حد زیادی به کیفیت عملکرد دانشگاه‌ها وابسته است. تولید دانش و نظریه‌پردازی در راستای تحقق اهداف یک مقوله بسیار مهم است. الزامات تحقق اهداف دانشگاه چیست؟ دانشگاه‌ها با چه نوع ساختار سازمانی و شیوه‌های مدیریتی و رهبری می‌توانند به اهداف خود برسند. مفهوم بهره‌وری دانشگاه چه تعریفی دارد و چه شاخص‌هایی می‌تواند داشته باشد. فرهنگ سازمانی مطلوب دانشگاه چیست؟ چه ابعاد و مولفه‌هایی دارد؟ نظام ارزیابی عملکرد در سطوح فردی و دانشگاهی چگونه باید باشد؟ حرکت و شتاب علمی مدنظر مقام معظم رهبری، یادگیری، مدیریت دانش، خلق و نشر دانش، شکستن مرزهای دانش، چگونه و با چه روش‌هایی می‌تواند بهبود پیدا کند؟ چگونه می‌توان به توسعه چرخه علم و فناوری پرداخت؟ الزامات توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه چیست؟ چگونه سرمایه‌های ضروری موفقیت در یک جامعه که عبارتند از سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی، سرمایه روانشناختی و سرمایه معنوی، در دانشگاه بهبود پیدا می‌کند؟ مدیران دانشگاهی باید چه نوع شایستگی‌هایی داشته باشند تا بتوانند شرایط مطلوب را برای دانشگاهیان و محیط دانشگاهی فراهم کنند تا به اهداف خود برسند. تحقیقات مختلف ارتباط بین شایستگی‌های مدیران و موفقیت سازمان‌ها را تایید کرده است. لذا ضرورت دارد که محققین و استادان به ویژه در مورد شایستگی‌های ضروری برای مدیران دانشگاه، تحقیقات علمی، بومی و مبتنی بر نظام ارزشی اسلام انجام بدهند. مجله مدیریت در دانشگاه اسلامی با رویکرد علمی و پژوهشی آمادگی چاپ مقاله‌های محققین و استادان حوزه و دانشگاه را با توجه به موضوع‌های مطرح شده دارد.

حسن زارعی متین

سر دبیر