

به نام خداوند جان و خرد

یادداشت سردبیر

سرآغاز فصل زیبای بهار امسال با شعار حمایت از کالای ایرانی مزین شده است. فصلنامه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ضمن آرزوی سالی سرشار از برکت و معنویت برای شما عزیزان، امیدوار است که سال پیش رو توأم با ارتقای کمی و کیفی تولیدات و خدمات داخلی باشد.

شماره ۲۴ فصلنامه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری با تلاش ارکان علمی و اجرایی مجله به روز منتشر شده و اکنون در اختیار اساتید، پژوهشگران و دانشجویان گرامی قرار گرفته است. دو هدف مهم فصلنامه ارایه نتایج پژوهش‌های کاربردی برای رفع مشکلات کشور در حوزه گردشگری و توسعه مرزهای دانش بر اساس ماهیت کارهای پژوهشی و پرهیز از دوباره کاری‌ها و اتلاف انرژی و منابع کشور است. در این راستا و در چارچوب وظایف ذاتی و ارتقای کیفیت فصلنامه، اخلاق پژوهشی را در سر لوحه کار خود قرار داده ایم.

فصلنامه‌ی برنامه‌ریزی و توسعه‌ی گردشگری، بر اساس خط مشی‌های کلان و اهداف یاد شده، همچنان آماده دریافت مقالات علمی پژوهشی با اولویت‌های زیر است:

سیاستگذاری گردشگری	دیدگاه‌ها و خط‌مشی‌های جمهوری اسلامی ایران
اقتصاد گردشگری	آموزش و توسعه‌ی منابع انسانی
تحولات ساختاری مدیریت گردشگری در ایران	ساختارهای مدیریت گردشگری در کشورهای دنیا
استانداردهای نقشه‌ی گردشگری	مطالعات منطقه‌ای گردشگری
آموزش گردشگری و هتلداری در ایران	قوانین و مقررات برای تأسیسات گردشگری
وسایل ارتباط جمعی و گردشگری	سرفصل‌های آموزشی گردشگری در آموزش عالی
	و سایر موضوعات مرتبط

اگرچه داشتن مبانی نظری و نیز مشارکت نظری مقاله، در پیشبرد حوزه‌ی دانش تخصصی الزامی است، آن دسته از مطالعات موردی که دارای جامعیت در حدود پژوهش هستند (به عنوان نمونه، مطالعه‌ی موردی در سطوح استانی، کشوری، منطقه‌ای یا بین‌المللی)، در اولویت بررسی قرار خواهند گرفت. در این چارچوب، فصلنامه علمی- پژوهشی برنامه‌ریزی و توسعه‌ی گردشگری از مقالاتی که برگرفته از رساله دکتری هستند، استقبال و بررسی آنها را در اولویت قرار می‌دهد. امید است با ادامه‌ی مشارکت اندیشمندان، صاحب‌نظران و محققان گرامی و فرهیخته، شاهد بالندگی فزون‌تر فصلنامه‌ی برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری باشیم.

دکتر سعید راسخی

سردبیر فصل‌نامه

دانشگاه مازندران