

چالش‌های هویت دینی مسلمانان در جوامع غربی معاصر

یعقوب فروتن^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۱/۰۶/۱۹

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۱/۰۹/۲۰

چکیده

این مقاله بر پایه‌ی رویکردی جامعه‌شناختی به بررسی و تبیین پیامدهای هویت دینی در جوامع غربی می‌پردازد. اهمیت این موضوع ریشه در این واقعیت دارد که به‌ویژه طی وقایع جهانی سال‌های اخیر مانند یازده سپتامبر، حیات و وضعیت مسلمانان در غرب با تنگنای جدی مواجه شده است. این موضوع عمدتاً معطوف به وضعیت زنان مسلمان است. زیرا نوع پوشش آنان به‌وضوح نمادهای فرهنگی مرتبط با هویت اسلامی را در بطن فرهنگ و جامعه‌ی غربی علنی می‌کند. در این مقاله، ابتدا، طیف وسیع و متنوعی از جدیدترین مطالعات و تحقیقات در زمینه‌ی وضعیت و پیامدهای پوشش اسلامی در جوامع غربی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. سپس، تجزیه و تحلیل‌های آماری این تحقیق مبتنی بر مدل تئوریک نابرابری و تبعیض ناشی از هویت فرهنگی-مذهبی و روش تحلیل رگرسیون ارائه شده است. در مجموع، تجزیه و تحلیل‌های ارائه شده در این مقاله نشان داده که آن دسته از مسلمانان که هویت مذهبی آنان به جهت استفاده از پوشش اسلامی به سهولت در بطن فرهنگ غربی علنی و شناخته شده تبعیض در جامعه‌ی غربی را به‌طور معنی‌داری بیش از دیگران تجربه کرده‌اند. واژه‌های کلیدی: هویت دینی، پوشش زنان مسلمان، نابرابری و تبعیض، جوامع غربی معاصر.

مسأله‌ی تحقیق

به‌طور کلی، موضوع محوری در این مقاله معطوف به هویت دینی است و به‌طور خاص، تلاش می‌کند تا پیامدهای ناشی از نمادها و سمبل‌های مشهود هویت دینی به‌ویژه پوشش اسلامی را در جوامع غربی مورد بررسی و تبیین قرار دهد. در مجموع، موضوع پوشش اسلامی در جوامع غربی طی سال‌های اخیر با دو رویکرد اصلی مواجه شده است: از یک‌سو، گرایش به سوی استفاده از حجاب و پوشش اسلامی در میان بخش قابل ملاحظه‌ای از مهاجرین مسلمان به‌ویژه دختران جوان و نسل‌های جدید در جوامع غربی رو به افزایش نهاده است. از سوی دیگر، مواجهه جوامع غربی با باورها و سمبل‌های فرهنگی مذهبی مسلمانان به‌ویژه حجاب و پوشش اسلامی پس از وقایع

y.foroutan@umz.ac.ir

^۱ - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

سال‌های اخیر مانند یازده سپتامبر شدت یافته است که در واقع به‌عنوان معضل و معمایی برای فرهنگ غرب تلقی می‌شود؛ زیرا ملزم به تضمین آزادی‌های دینی و مذهبی نیز است. بدون تردید، این شرایط به میزان زیادی ناشی از جهت‌گیری‌های یک‌سویه و افکار قالبی منفی در بازنمایی موضوعات مرتبط با جهان اسلام و مسلمانان از سوی رسانه‌های غربی است. به‌عنوان مثال، بررسی الگوهای مرتبط با چگونگی بازنمایی حجاب زنان مسلمان در رسانه‌های غربی شامل نشریات و روزانه‌ی ادواری در کشورهای آمریکا، آلمان، انگلیس، فرانسه و سوئد طی یک دوره‌ی زمانی ده‌ساله (۱۹۹۵ تا ۲۰۰۵) نشان داده است که در رسانه‌های غربی، حجاب اسلامی زنان به‌عنوان «نماد سیاسی منفی»، به‌ویژه در «آمریکا و انگلیس» و «نماد ضدحقوق زن»، به‌ویژه در آلمان، فرانسه و سوئد انعکاس یافته است (صفاوردی ۱۳۸۹). این موضوع در بخش بعدی این مقاله با تفصیل بیش‌تری مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت. بر همین اساس، مقاله‌ی حاضر معطوف به این پرسش‌های کلیدی است که آیا زندگی و وضعیت زنان مسلمان در جوامع غربی تحت تأثیر هویت دینی آنان به‌ویژه حجاب و پوشش است؟ شدت این تأثیرگذاری تا چه حد است؟ به‌ویژه، از لحاظ رویکرد نابرابری و تبعیض، نوع پوشش و حجاب اسلامی چه نقشی در وضعیت زنان در جوامع غربی دارد؟ سایر شرایط اساسی و عوامل تعیین‌کننده‌ی میزان تأثیرگذاری هویت دینی به‌ویژه حجاب و پوشش اسلامی زنان بر روی زندگی و وضعیت آنان در جوامع غربی کدامند؟ نویسنده می‌کوشد تا این پرسش‌های کلیدی را مورد بررسی قرار دهد.

چارچوب نظری تحقیق

چارچوب نظری که در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفته عبارت است از تئوری نابرابری و تبعیض مبتنی بر هویت فرهنگی دینی^۱ که از سوی صاحبه‌نظرانی

^۱ - Theory of Inequality and Discrimination associated with Cultural and Religious Identity

هم‌چون کولینز^۱ (۱۹۸۸)، والبی^۲ (۱۹۸۸)، فوستر و همکاران^۳ (۱۹۹۱)، سورنسن^۴ (۱۹۹۳)، کار و چن^۵ (۲۰۰۴) مطرح شده است. اصطلاح «تبعیض»^۶ به شیوه‌های گوناگون از سوی اندیشمندان حوزه‌های متعدد علوم اجتماعی تعریف شده است. به‌عنوان مثال، اقتصاددانان بیش‌تر به ابعاد اقتصادی آن توجه می‌کنند و معتقدند که تبعیض عبارتست از این‌که افرادی که دارای سطح بهره‌وری و تولید اقتصادی برابر هستند، از درآمد و دستمزد نابرابر برخوردار باشند. درعین‌حال، اندیشمندان در برخی دیگر از حوزه‌های علوم اجتماعی به‌ویژه جامعه‌شناسی معتقدند اگرچه سطوح متفاوت درآمد و دستمزد از مهم‌ترین سنج‌های شناسایی و تبیین تبعیض و نابرابری شمرده می‌شوند، باید در نظر داشت که مفهوم تبعیض و نابرابری تنها به ابعاد اقتصادی محدود نمی‌شود. آنان برای تعریف و تبیین مفهوم تبعیض به دو دسته ویژگی‌های افراد استناد می‌کنند: ویژگی‌های محقق یا اکتسابی،^۷ مانند تحصیلات، موفقیت‌های حرفه‌ای، ارتقای اجتماعی، ویژگی‌های محول یا انتسابی،^۸ مانند نژاد، جنسیت و قومیت. به‌عبارت دقیق‌تر، مطابق نظریات جامعه‌شناسان، مفهوم تبعیض و نابرابری پدیده‌ای چند بعدی است و اصولاً ویژگی‌های محول یا انتسابی، مانند نژاد، جنسیت و قومیت به‌عنوان مهم‌ترین منابع آن شمرده می‌شوند که دامنه و شدت آن می‌تواند تحت تأثیر عوامل دیگری هم‌چون هویت فرهنگی و دینی افزایش یابد. به‌عنوان مثال، مطالعات آنکر^۹ (۱۹۹۸) و هم‌چنین تحقیقات کیلیان (۲۰۰۶) نشان می‌دهند که آن دسته از مهاجرینی که هویت فرهنگی و دینی خود را به‌وضوح ارائه می‌کنند و بدین وسیله به سهولت به‌عنوان گروهی متفاوت

1- Collins

2- Walby

3- Foster, Marshall and Williams

4- Sorensen

5- Carr and Chen

6- Discrimination

7- Achieved Characteristics

8- Ascribed Characteristics

9- Anker

قابل شناسایی هستند، بیش از سایرین در معرض تجربه‌ی تبعیض هستند. بر پایه‌ی منابع سازمان ملل متحد (۲۰۰۰) و تحقیقات فراوان دیگر^۱، نابرابری و تبعیض علیه زنان همواره در طول تاریخ بشر به عنوان یک پدیده‌ی همیشگی، یکی از ویژگی‌های اساسی در تمام کشورهای جهان بوده است. به عنوان مثال، می‌توان به نظریه‌ی جامعه‌شناس معاصر، سینتیا اپستین^۲ (۲۰۰۷) اشاره کرد که در اثرش با عنوان «جزای بزرگ: مبانی فرهنگی، شناختی و اجتماعی فرودستی جهانی زنان» خاطر نشان کرد که تبعیض و شکاف جنسیتی علیه زنان یک پدیده‌ی فراگیر در سرتاسر دنیا است و تنها تفاوت این است که در برخی مکان‌ها این تبعیض برجسته‌تر و گسترده‌تر، و در برخی نقاط دیگر این تفاوت خفیف‌تر و محدود است. بدین ترتیب، آن‌گاه که زنان در قالب گروه‌های اقلیت مهاجرتی باشند، این نابرابری و تبعیض نیز می‌تواند مضاعف باشد. در همین زمینه، به نظر می‌رسد که مطابق رویکرد نابرابری و تبعیض، آن دسته از زنان مهاجری که هویت فرهنگی مذهبی خود را به نمایش می‌گذارند، بیش از همه در معرض تجربه‌ی تبعیض هستند (کیلی و مک آلیستر^۳ ۱۹۸۴، اونس و کیلی ۱۹۹۱، کیلیان ۲۰۰۶). به عبارت دیگر، به عبارت دقیق‌تر، ترکیب هم‌زمان جنسیت و مذهب و مهاجرت می‌تواند احتمال تجربه‌ی تبعیض را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد. این موضوع، به عنوان مثال، می‌تواند شامل آن دسته از زنان مسلمان مهاجری شود که علائم و نشانه‌های آشکاری، مانند اسامی اسلامی و یا پوشش و حجاب اسلامی، هویت فرهنگی مذهبی آن‌ها را نمایان می‌کند. به نظر می‌رسد به‌ویژه در سال‌های اخیر رویکرد تئوریک مبتنی بر نابرابری و تبعیض، وضعیت مسلمانان ساکن در جوامع غربی را بیش از پیش تحت تأثیر قرار داده است که در بخش بعدی به‌طور مستقل و به تفصیل به این موضوع پرداخته می‌شود.

^۱ - Ware (1993), Oppong (1993), Hakim (1996), Ashford (2001), Kaiser (2005)

^۲ - Cynthia F. Epstein, (2007), Great divides: The cultural, cognitive, and social bases of the global subordination of women

^۳ - Kelley and McAllister

روش‌شناسی و داده‌های تحقیق

مطالب مورد بحث در این مقاله مبتنی بر ترکیبی از روش‌های تحقیق متداول در مطالعات و تحقیقات اجتماعی مرتبط با منابع و داده‌های کمی و کیفی است. بخش اول نتایج و یافته‌های این تحقیق مبتنی بر روش بررسی اسنادی و مطالعه‌ی کتابخانه‌ای و تجزیه و تحلیل داده‌های ثانویه است. در این بخش، طیف وسیع و متنوعی از جدیدترین مطالعات و تحقیقات صورت گرفته در زمینه‌ی وضعیت و پیامدهای حجاب و پوشش اسلامی در جوامع غربی سرتاسر جهان مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. به طور مشخص، مباحث این بخش به نقش حجاب و پوشش اسلامی زنان بر روی وضعیت و زندگی آنان در ممالک اروپایی، ایالات متحده و کانادا می‌پردازد. ضمن آن‌که، با توجه به تأثیرات عمیق وقایعی هم‌چون یازده سپتامبر بر روی وضعیت مهاجرین مسلمان در جوامع غربی، در این بخش مقاله توجه ویژه‌ای نیز به تأثیرات چنین وقایعی در سال‌های اخیر بر روی مسلمانان محجبه در جوامع غربی شده است. در این بخش تلاش شده است تا با استفاده از روش بررسی اسنادی و مطالعات کتابخانه‌ای، مهم‌ترین و جدیدترین منابع و تحقیقاتی که در نقاط مختلف جهان اعم از اروپا، ایالات متحده و کانادا، آسیا و اقیانوسیه انجام شده است، برجسته‌ترین الگوهای مرتبط با جایگاه و پیامدهای هویت دینی مسلمانان در جهان غرب مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گیرند. این بخش از مباحث این مقاله مبتنی بر تجزیه و تحلیل تحقیقات برخی از برجسته‌ترین اندیشمندان معاصر در حوزه‌ی جامعه‌شناسی دین از جمله بیرتی سیم (۲۰۰۹) در سوئیس، ساولکول (۲۰۱۰) در هلند، هودل (۲۰۱۰) در اتریش، پرساد و لوکس (۲۰۰۰) در کانادا، سیندوگلو (۲۰۱۰) در ترکیه، مور (۲۰۰۶) و ویلیامز و واشی (۲۰۰۷) در ایالات متحده، ایمتوآل (۲۰۰۶) در استرالیا و وارپورگ (۲۰۱۱) در فرانسه است.

بخش دوم مقاله مبتنی بر یافته‌های تجربی و آماری این تحقیق است. این تحقیق در محیط چند فرهنگی کشور استرالیا انجام گرفته است که در آن افراد متعلق به

فرهنگ‌های گوناگون و ادیان و مذاهب مختلف از سرتاسر جهان زندگی می‌کنند. بیش از ۳۰۰ هزار مسلمان در این کشور زندگی می‌کنند که، پس از گروه اقلیت دینی بودایی‌ها، مسلمانان به‌عنوان دومین اقلیت دینی آن شمرده می‌شوند. بیش‌تر این مسلمانان را کسانی تشکیل می‌دهند که از چهار گوشه‌ی جهان به این کشور مهاجرت کرده‌اند؛ از منطقه‌ی خاورمیانه و شمال آفریقا، عمدتاً از کشورهای لبنان، سومالی، مصر، سوریه، کویت، اریتره و اتیوپی، از ترکیه و قبرس، از آسیای مرکزی و شمال شرقی آسیا، عمدتاً شامل کشورهای افغان استان، ایران و عراق؛ از جنوب آسیا و آسیای جنوب شرقی، عمدتاً از کشورهای اندونزی، پاکستان، بنگلادش، مالزی، سنگاپور و هندوستان؛ از اروپای شرقی، عمدتاً شامل کشورهای بوسنی و هرزه گوین، یوگسلاوی، آلبانی؛ و از ممالک پیشرفته‌ی صنعتی، شامل نیوزیلند، انگلستان و آمریکای شمالی داده‌های این بخش از تحقیق، مبتنی بر جداول ویژه‌ی نتایج سرشماری عمومی جمعیت و مسکن کشور استرالیا در سال ۲۰۰۱ و مشتمل بر حدود ۴/۵ میلیون نفر جمعیت زنان واقع در سنین اصلی فعالیت اقتصادی است. به‌علاوه، برای تجزیه و تحلیل داده‌های این تحقیق از برنامه نرم افزار کامپیوتری SPSS و از روش رگرسیون لجستیک^۱ استفاده شده است. این روش به لحاظ روش شناختی از این مزیت برخوردار است که تأثیر هر یک از متغیرهای مورد نظر در مدل‌های تحلیلی را در شرایطی تعیین و مشخص می‌کند که سایر عوامل و متغیرها تحت کنترل هستند. به‌طور مشخص‌تر، در این تحقیق، متغیرهایی هم‌چون ساخت سنی، سطح تحصیلات، ویژگی‌های مهاجرتی و قومیتی، مذهب (مسلمان و غیر مسلمان)، و ویژگی‌های مربوط به شکل‌بندی خانواده، شامل وضعیت تأهل، وجود یا عدم وجود فرزند خردسال در منزل، سن خردسال‌ترین فرزند در خانه و میزان درآمد خانوار، به‌عنوان مهم‌ترین عوامل مؤثر در مدل‌های تحلیلی تحقیق کنترل شده‌اند و بر همین اساس، نتایج این تحقیق ارائه و بحث می‌شوند.

^۱ - Logistic Regression Analysis

بدین ترتیب، یافته‌های ناشی از چنین تجزیه و تحلیل‌های آماری از اعتبار و دقت بالنسبه‌ی بالاتری در تبیین موضوع مورد مطالعه برخوردار هستند. در نتیجه، تجزیه و تحلیل‌های این تحقیق به لحاظ روش شناختی نیز این امکان را دارد که زمینه‌های پژوهشی مناسبی را برای شناخت و تبیین الگوها و پیامدهای هویت دینی مسلمانان در جوامع غربی ارائه کند.

نتایج و یافته‌های تحقیق

در این قسمت، نتایج و یافته‌های این تحقیق در دو بخش ارائه می‌شود. بخش اول به بررسی و تبیین نقش پوشش اسلامی در جوامع غربی می‌پردازد و به‌طور ویژه، ابعاد و پیامدهای حجاب زنان مسلمان در اروپا، ایالت متحده و کانادا را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد. در بخش دوم نیز نتایج تجزیه و تحلیل‌های آماری و تجربی این تحقیق در زمینه‌ی تأثیرات پوشش اسلامی بر روی وضعیت زنان مهاجر ارائه می‌شود.

بخش اول- مروری تحلیلی بر نقش هویت دینی در جوامع غربی

با توجه به اهمیت موضوع و گستردگی مطالب، در این بخش به‌طور مستقل و با تفصیل بیش‌تری به بررسی و تحلیل جایگاه و پیامدهای هویت دینی مسلمان با تأکید بر پوشش اسلامی در جهان غرب پرداخته می‌شود. در مجموع، تحقیقات بسیار گسترده‌ای در زمینه‌ی پیامدهای استفاده از حجاب اسلامی و پوشش زنان مسلمان در جوامع غربی صورت گرفته است. گفتنی است که در سال‌های اخیر، این قبیل تحقیقات به‌طور خیره‌کننده‌ای رو به افزایش نهاده است. این امر، تا حدود زیادی ریشه در تمایل فزاینده‌ی جهان غرب نسبت به شناخت دین اسلام و وضعیت مسلمانان دارد که به‌طور خاص بر وضعیت زنان مسلمان مصداق می‌یابد زیرا حجاب و پوشش اسلامی آنان به عنوان یکی از برجسته‌ترین نشانه‌ها و نمادهای فرهنگی- مذهبی است که به روشنی هویت اسلامی را در بطن جامعه‌ی غربی متجلی کند.

۱- هویت دینی مسلمانان در ممالک اروپایی

علاوه بر تحقیقات موردی متعددی که به طور مستقل در هریک از کشورهای اروپایی و امریکا در زمینه‌ی پوشش اسلامی زنان انجام گرفته است، می‌توان به پروژه‌ی تحقیقاتی مشترک قاره‌ای با عنوان «حجاب: تساوی ارزش‌ها & تفاوت‌ها در دموکراسی‌های لیبرال^۱» اشاره کرد که به بررسی ابعاد گوناگون مرتبط با استفاده از حجاب اسلامی و پوشش زنان مسلمان در اماکن عمومی به ویژه در مدارس، دانشگاه‌ها و دادگاه‌ها در بیش‌تر کشورهای اروپایی می‌پردازد. مطابق نتایج این پروژه‌ی تحقیقاتی، موضوع حجاب زنان مسلمان در کشورهای اروپایی به‌عنوان معمایی برای فرهنگ غرب تلقی شده است زیرا از یک سو موظف به تأمین حقوق و انتظارات شهروندان و کارفرمایان غربی است و از سوی دیگر نیز متعهد به تضمین آزادی‌های دینی و مذهبی است (بیرتی سیم^۲ ۲۰۰۹). در یک چارچوب گسترده‌تر در زمینه‌ی هویت و نمادهای اسلامی، می‌توان حتی به تجربه‌ی کشوری مانند سوییس اشاره کرد که عموماً به‌عنوان یک کشور «مدافع و پشتیبان مدارا و سعه‌ی صدر» شناخته می‌شود؛ در حالی که تنها ۴ مناره‌ی اسلامی در این کشور وجود دارد، در یک رأی‌گیری عمومی در پاییز سال ۲۰۰۹ با ساخت هرگونه مناره‌ی جدید مخالفت شده است و قرار است که این مصوبه‌ی عمومی در متن قانون اساسی این کشور نیز ثبت شود. جالب آن‌که، در همان قانون اساسی آزادی ادیان و مذاهب گوناگون تضمین شده است. در آلمان نیز چنین نگرش‌های منفی نسبت به هویت و نمادهای اسلامی مشاهده شده است؛ در این کشور بیش از ۳ میلیون مسلمان زندگی می‌کنند و تقریباً ۱۵۰ مسجد مسلمانان در این کشور وجود دارد. اگرچه بسیاری از شهروندان این کشور معتقدند که حاضرند در کنار مسلمانان کار کنند، اما ساختن مساجد جدید را یک تهدید فرهنگی آشکار تلقی

^۱- Veil: Values Equality & Differences in Liberal Democracies

^۲- Birte Siim

می‌کنند (به نقل از دیلون،^۱ ۲۰۱۰: ۱۵۰-۱۵۱). اخیراً، ساولکول^۲ و همکاران (۲۰۱۰) به بررسی نگرش مردم هلند نسبت به مسلمانان این کشور پرداخته‌اند. در این تحقیق از طیف لیکرت و ۹ گویه استفاده شده است (از «کاملاً موافقم» تا «کاملاً مخالفم»). یکی از گویه‌ها در این تحقیق این بود: «زنان مسلمانی که از حجاب استفاده می‌کنند، نشانه‌ی این است که آنان فرهنگ کشور ما (هلند) را نپذیرفته‌اند». در پایان، تجزیه و تحلیل‌های این تحقیق نشان داده است که نگرش‌های ضداسلامی^۳ به طور قابل ملاحظه‌ای در این جامعه وجود دارد. در کشور اتریش نیز این گونه نگرش‌های ضد اسلامی مشاهده شده است؛ اگرچه در مقایسه با برخی کشورهای اروپایی دیگر، این گونه نگرش‌ها در این کشور به صورت ملایم‌تر وجود دارد. به عنوان مثال، هم‌چنان‌که هودل^۴ (۲۰۱۰) نشان داده است، وزیر کشور اتریش در سال ۲۰۰۵ مدعی شده است معلمان مسلمانی که با حجاب و پوشش اسلامی در مدرسه حاضر می‌شوند، باعث ایجاد مشکلات متعددی شده‌اند. به علاوه، نتایج تحقیق فرانکس^۵ (۲۰۰۰) بر روی زنان مسلمان محجبه‌ی بریتانیایی و هم چنین نتایج تحقیق اونس و بولی^۶ (۲۰۰۰) مبتنی بر مطالعات کیفی و مصاحبه‌های عمیق در زمینه‌ی وضعیت اشتغال زنان مسلمان پاکستانی مقیم بریتانیا نشان داده است علیرغم این‌که این زنان مسلمان از سطح تحصیلی بالا و تجربه‌ی شغلی مناسبی برخوردار بودند، به شکل‌های مختلف مورد تبعیض‌های نژادی و مذهبی واقع شده‌اند.

^۱ - Dillon

^۲ - Savelkoul et al

^۳ - Anti-Islamic Attitudes

^۴ - Hodl

^۵ - Franks, M.

^۶ - Evans and Bowlbey

۲- هویت دینی مسلمانان در کانادا و آسیا

در کانادا، پروژه‌ی تحقیقاتی گسترده‌ای درباره‌ی نقش حجاب و پوشش اسلامی بر روی وضعیت اشتغال زنان مسلمان با عنوان «هیچ حجابی در این جا مجاز نیست» (پرساد و لوکاس ۲۰۰۲)^۱ انجام گرفت. در این تحقیق، افراد و گروه‌ها و انجمن‌ها و سازمان‌های متعدد مرتبط با زنان مسلمان در این کشور مورد استفاده و مطالعه قرار گرفتند. داده‌های این تحقیق با استفاده از روش‌های گوناگون مانند مشاوره با سازمان‌ها و انجمن‌های زنان مسلمان، جلسات بحث و گفتگوی گروهی، تحقیقات پیمایشی، مصاحبه‌های چهره‌به‌چهره در محل کار، مصاحبه‌های عمیق خارج از محل کار، تکمیل پرسش‌نامه‌های مربوطه به تحقیق از سوی کارفرمایان و بنگاه‌های کاریابی گردآوری شده است. نتایج این تحقیق نشان داده است که در مراحل مختلف مرتبط با اشتغال، یعنی هم برای زنانی که در مرحله‌ی جستجو و پیدا کردن یک شغل هستند، هم برای زنان مسلمان شاغل در محل کار آنان، این زنان به سبب حجاب و پوشش اسلامی شان با نابرابری و تبعیض مواجه شده‌اند. علاوه بر این، تنگناهای ناشی از استفاده از حجاب و پوشش اسلامی زنان را می‌توان حتی در برخی کشورهای ملاحظه کرد که بیش تر جمعیت آن‌ها را مسلمانان تشکیل می‌دهند. به‌عنوان مثال، استفاده از حجاب و پوشش اسلامی در بسیاری از اماکن عمومی و مدارس در ترکیه، متأثر از برنامه‌های لاییک آتاتورک، ممنوع است. طی سال‌های اخیر، تلاش‌های حزب اسلامی «عدالت و توسعه» برای لغو این قانون، در پی مقاومت رسانه‌ها، ارتش و شورای آموزش عالی ناکام ماند؛ به‌طوری‌که حتی در سال ۲۰۰۵ از ورود همسر نخست‌وزیر وقت این کشور، عبدالله گل، نیز به دانشگاه با استفاده از پوشش و حجاب اسلامی جلوگیری به‌عمل آمد. نتایج یک تحقیق جدید در ترکیه (سیندوگلو^۲ ۲۰۱۰) نشان داده است که قانون منع حجاب اسلامی این کشور در اماکن عمومی به‌ویژه در محل کار، در حالی‌که در حدود

^۱- No Hijab Is Permitted Here(Persad and Lukas)

^۲- Cindoglu

۷۲ درصد جمعیت زنان آن محجبه هستند، باعث کاهش سطح اشتغال زنان در بخش عمومی و کاهش مضاعف سطح اشتغال زنان در بخش خصوصی شده است. در حالی که، چنین محدودیتی برای زنان در کشورهای مسلمان اندونزی و مالزی وجود ندارد و بالتبع سطح اشتغال زنان نیز بالنسبه بالا است. نتایج تحقیق هیسینی^۱ (۱۹۹۴) بر روی زنان محجبه با تحصیلات دانشگاهی در مراکش نیز وضعیت کمابیش مشابهی را در این کشور مسلمان نشان داده است: آنان حجاب را به‌عنوان شیوه ای برای حفظ اعتقادات خود در زمینه‌ی حضور زنان در عرصه‌ی عمومی تلقی می‌کنند و بدین ترتیب، حجاب کمک می‌کند تا اشتغال آنان تسهیل شود.

۳- هویت دینی مسلمانان در ایالات متحده پس از واقعه‌ی یازده سپتامبر

پس از بروز وقایع دهه‌ی اخیر مانند واقعه‌ی یازده سپتامبر ۲۰۰۱، تبعیض‌های نژادی و مذهبی علیه مسلمان خصوصاً زنان محجبه، از جمله در محل کار و وضعیت شغلی آن‌ها در کشورهای غربی به‌ویژه ایالات متحده به‌طور چشمگیری شدت یافته است. به‌عنوان مثال، نتایج تحقیق مور^۲ (۲۰۰۷: ۲۴۵) نشان داده است که طی نزدیک به یک‌سال قبل از این واقعه، در حدود ۱۹۳ مورد گزارش تبعیض علیه مسلمانان امریکا وجود داشت. در حالی که، میان ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ تا تقریباً ۹ ماه بعد از آن، نزدیک به ۵۰۰ مورد به‌طور رسمی گزارش شد که نشان می‌داد مسلمانان امریکا به‌شکل‌های مختلف، به‌ویژه به جهت استفاده از پوشش و حجاب اسلامی در اماکن عمومی از جمله در زمینه‌ی اشتغال و در محل کار، قربانی تبعیض و نابرابری شده‌اند. به‌علاوه، تحقیقات جداگانه‌ی متعددی به‌منظور بررسی پیامدهای واقعه‌ی ۱۱ سپتامبر بر زندگی مسلمانان به‌ویژه زنان محجبه انجام گرفته است. به‌عنوان مثال، نتایج تحقیق هالاک و کوینا^۳ (۲۰۰۴) بر روی زنان مسلمان مهاجر متعلق به قومیت‌های مختلف، شامل

^۱ - Hessini

^۲ - Moore

^۳ - Hallak and Quina

بنگلادشی، اتیوپیایی، ایرانی، پاکستانی، فلسطینی، و یمنی مقیم در ایالات متحده نشان داده است که این زنان مسلمان به شکل‌های مختلف، تبعیض و نابرابری را به‌وضوح تجربه کرده‌اند. تحقیق جدیدتری (غفاری ۲۰۰۹) که با استفاده از روش کیفی و مصاحبه‌های عمیق بر روی دختران مسلمان ۱۸ تا ۲۲ ساله در ایالات متحده انجام گرفت، نشان می‌دهد که این زنان مسلمان نیز هدف رفتارهای تبعیض‌آمیز قرار گرفته‌اند. هم‌چنین می‌توان به نمونه‌های موردی متعددی اشاره کرد که نشان می‌دهد حجاب و پوشش اسلامی به تبعیض علیه زنان مسلمان منجر شده است. به عنوان مثال، در ماه مارس ۲۰۰۲، در حالی که دو زن مسلمان محجبه در بخش خدمات حمل و نقل مسافری در شهر نیویورک ایالات متحده مشغول کار بودند، از آن‌ها خواسته می‌شود که یا حجاب و پوشش اسلامی‌شان را بیرون آورند یا لباس یونیفورم کاری خود را بر روی حجاب و پوشش اسلامی بپوشند. وقتی این دو زن مسلمان مخالفت می‌کنند، مأموران در حضور مسافری، این دو زن مسلمان محجبه را از کار برکنار می‌کنند (به نقل از بودی - گندروت ۲۰۰۷: ۳۰۰). به علاوه، آبراهام^۱ (۲۰۰۶: ۱۷۷) به وضعیّت یک دختر دانش‌آموز مسلمان اشاره می‌کند که در اکتبر سال ۲۰۰۳ به‌علت حجاب و پوشش اسلامی از مدرسه‌ای در یکی از مدارس ایالت اوکلاهامای امریکا اخراج شد؛ هرچند پس از انجام بررسی‌های قضایی، در ماه مارس سال بعد دادگاه این حق را به وی داد که می‌تواند با همان پوشش اسلامی به مدرسه بازگردد. با این‌همه، نکته‌ی قابل تأمل این است که تحقیقات اخیر نشان‌دهنده‌ی پیدایش پدیده‌ی رو به گسترشی با عنوان «فرآیند تجدید اسلام‌گرایی»^۲ (حداد، ۲۰۰۷) است که در آن، حجاب و پوشش اسلامی زنان نقش کلیدی ایفا کند و اعتقاد بر این است که این فرآیند پس از واقعه‌ی یازده سپتامبر، اوج و شتاب بیش‌تری پیدا کرده است. به‌عنوان مثال، مطابق تحقیقات ویلیامز و

^۱ - Abraham

^۲ - The Process of Re-Islamization

واشی^۱ (۲۰۰۷) و حداد (۲۰۰۷)، جامعه‌ی امریکا ناظر رشد روزافزون تعداد دختران نسل‌های جدید مهاجرین مسلمان است که با حجاب و پوشش اسلامی در اماکن عمومی ظاهر می‌شوند. زیرا این دختران مسلمان در پرتو حجاب اسلامی خود، احساس هویت می‌کنند و به کمک آن می‌توانند موجودیت و هویت خود را در فرهنگ غربی ابراز و حفظ کنند.

۴- رویکردهای جوامع غربی در مواجهه‌ی هویت دینی مسلمانان

علاوه بر این، تجزیه و تحلیل پژوهش‌های موضوع مبین این نکته‌ی اساسی است که تفاوت‌های برجسته‌ای در زمینه‌ی نحوه‌ی برخورد جوامع غربی با موضوع حجاب و پوشش زنان مسلمان وجود دارد و در تبیین این تفاوت‌ها باید نقش تعیین کننده، جهت‌گیری‌های سیاسی مورد توجه قرار گیرد. به عنوان مثال، می‌توان به تحقیق یکی از پژوهشگران اروپایی به نام بیرتی سیم (۲۰۰۹) اشاره کرد که نمونه‌هایی از این تفاوت‌ها در محل کار را نشان داده است: از یک‌طرف، در کشوری مانند دانمارک به کارفرمایان این اجازه داده می‌شود که اگر بخواهند آنان می‌توانند از استخدام زنان محجبه مسلمان خودداری کنند؛ از طرف دیگر، در کشوری مانند نروژ چنین اقدامی به عنوان نقض قانون تساوی جنسیتی تلقی می‌شود و زنان مسلمان می‌توانند با حجاب و پوشش دلخواه خود در محل کار حاضر شوند. وی استدلال می‌کند که این وضعیت بالنسبه متفاوت در کشورهایی مانند نروژ و سوئد ناشی از قدمت تاریخی طولانی‌تر تساوی اجتماعی و جنسیتی و سازمان‌های زنان است که به نوبه‌ی خود حتی تأثیر جدی‌تری نیز بر تصمیم‌گیری‌های سیاسی دارند. به‌علاوه، هم‌چنان‌که واربورگ^۲ (۲۰۱۱) خاطر نشان کرده است، یکی دیگر از نمونه‌های مرتبط با ملاحظات و حساسیت‌های سیاسی جوامع غربی نسبت به موضوع حجاب و پوشش اسلامی، مطالبه‌ی سیاسی جدی برخی دولتمردان کشورهای غربی مانند فرانسه، هلند و دانمارک

^۱ - Williams and Vashi

^۲ - Warburg

از مراکز علمی و مؤسسات پژوهشی است تا بر پایه مطالعات و تحقیقات علمی، تعداد زنان مسلمانی که از حجاب و پوشش اسلامی استفاده می‌کنند را برآورد کنند. گفتنی است که مواجهه با حجاب و پوشش اسلامی در برخی کشورهای غربی از طریق ممنوعیت قانونی بوده است. به‌عنوان مثال، می‌توان به تجربه‌ی کشور فرانسه اشاره کرد: در سال ۲۰۰۳، رئیس‌جمهور وقت این کشور، ژاک شیراک، اعلام کرد که نه تنها استفاده از نمادهای مذهبی مانند حجاب از سوی دانش‌آموزان و معلمان مدارس و کارکنان بخش‌های عمومی و دولتی باید ممنوع باشد، بلکه حتی کارفرمایان بخش خصوصی نیز باید این حق را داشته باشند تا بتوانند از هرگونه استفاده از نشانه‌های مذهبی در محل کار جلوگیری کنند (به نقل از مور ۲۰۰۷: ۲۳۷). این درخواست در سال بعد به تصویب مجلس این کشور رسید. قانون ممنوعیت حجاب اسلامی در اکتبر سال ۲۰۱۰ از سوی عالی‌ترین مرجع قانون اساسی این کشور نیز پذیرفته شد. مطابق این قانون، زنانی که حجاب اسلامی دارند هم باید جریمه‌ی نقدی (به مبلغ ۱۵ یورو) بپردازند هم صلاحیت احراز حق شهروندی را از دست می‌دهند؛ ضمن آن‌که، برای کسانی که زنان را به پوشیدن حجاب اسلامی ترغیب کنند نیز مجازات زندان بمدت یک سال و جریمه نقدی به مبلغ ۱۵ هزار یورو در نظر گرفته شده است. مطابق تحقیق بودی-گندروت^۱ (۲۰۰۷: ۲۹۳)، تعداد کل جمعیت مسلمانان در فرانسه میان ۳ تا ۶ میلیون نفر تخمین زده شده است که از میان آن‌ها ۱۲۰۰ نفر دختران مسلمانی هستند که حجاب و پوشش اسلامی دارند.

بخش دوم- نتایج تجزیه و تحلیل‌های تجربی و آماری تحقیق

به‌طور کلی، نوع پوشش و حجاب زنان مسلمان به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین مشخصه‌های فرهنگ اسلامی، می‌تواند تأثیرات عمیقی بر زندگی و وضعیت آنان در جوامع غیر اسلامی داشته باشد. هم‌چنان‌که پیش‌تر نیز در بخش بررسی تحلیلی

^۱ - Body-Gendrot

پژوهش‌های انجام‌شده درباره‌ی موضوع این مقاله به تفصیل اشاره شد، بدیهی است که در صورت وجود تبعیض علیه مهاجرین و اقلیت‌های قومی و مذهبی، زنان مسلمان یکی از بارزترین گروه‌های اجتماعی در معرض تبعیض شمرده می‌شوند؛ زیرا نوع حجاب و پوشش اسلامی باعث می‌شود که آنان به وضوح و به سهولت به عنوان یک گروه اقلیت قومی مذهبی شناسایی شوند. ضمن آن‌که، این نکته نیز تأکید شد که طی سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از بروز رخدادهایی مانند واقعه‌ی ۱۱ سپتامبر، این نگرش‌ها و رفتارهای تبعیض‌آمیز علیه مسلمانان علی‌الخصوص زنان محجبه در کشورهای غربی، شدت یافته است. داده‌های جدول شماره‌ی یک، مهم‌ترین ویژگی‌های جمعیتی مسلمانان و غیر مسلمانان در این تحقیق نشان می‌دهد. گفتنی است که این ویژگی‌های جمعیتی به‌عنوان مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده‌ی منزلت و موفقیت آنان در زمینه‌ی‌های اقتصادی اجتماعی نیز شمرده می‌شوند (رک: فروتن، ۲۰۰۹).

مطابق داده‌های این جدول، مسلمانان از ترکیب سنی بالنسبه جوان‌تری برخوردارند. به‌علاوه، اگرچه مسلمانان از سطوح بالنسبه بالایی از تحصیلات و تسلط به زبان انگلیسی برخوردارند، از سایرین پایین‌تر است. به‌عنوان مثال، نسبت آن دسته از مسلمانانی که میزان تحصیلات و تسلط به زبان انگلیسی آنان در سطح پایین است، سه برابر بیش‌تر از میزان‌های مشابه در جمعیت غیر مسلمانان است. درعین‌حال، چون تجزیه و تحلیل‌های اصلی این تحقیق مبتنی بر روش رگرسیون لجستیک است، این تفاوت‌های ویژگی‌های جمعیتی در مدل‌های تحلیلی این تحقیق کنترل شده است.

جدول شماره‌ی یک: توزیع نسبی ویژگی‌های جمعیتی مسلمانان و سایرین (%).

ویژگی‌های جمعیتی	زنان مسلمان	سایرین
تحصیلات		
تحصیلات عالی	۲۲/۶	۲۷/۷
تحصیلات مازسوی	۵۸/۹	۶۶/۶
تحصیلات پایین	۱۸/۵	۵/۷
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰

گروه سنی		
۲۲/۳	۳۰/۸	۲۴-۱۵
۲۵/۵	۳۰/۲	۳۴-۲۵
۲۷/۱	۲۴/۳	۴۴-۳۵
۲۴/۱	۱۴/۷	۵۴-۴۵
۱۰۰	۱۰۰	جمع کل
میزان تسلط زبان انگلیسی		
۷۶/۴	۴۵/۸	عالی
۱۵/۲	۳۱/۶	مازسوی
۸/۴	۲۲/۶	پایین
۱۰۰	۱۰۰	جمع کل
طول مدت اقامت		
۶۹/۳	۵۱/۰	۱۰ سال و بیش‌تر
۳۰/۷	۴۹/۰	کم‌تر از ۱۰ سال
۱۰۰	۱۰۰	جمع کل

به علاوه، یکی از مناسب‌ترین عرصه‌هایی که می‌توان احتمال وجود این‌گونه نگرش‌ها و رفتارهای تبعیض‌آمیز را مورد مطالعه و بررسی علمی قرار داد، عرصه‌ی اشتغال و بازار کار است؛ زیرا مطالعات متعدد (کولینز ۱۹۸۸، گری بوما^۱ ۱۹۹۴، وندنهوول و وودن^۲ ۱۹۹۶) نشان داده است که وضعیت اشتغال و کیفیت حضور در بازار کار ارتباط تنگاتنگی با سطح استاندارد زندگی و موفقیت افراد دارد. بر همین اساس، در این بخش از مقاله به یافته‌های آماری و تجربی این تحقیق در خصوص پیامدهای پوشش و حجاب اسلامی زنان در جامعه‌ی غربی پرداخته می‌شود. جزئیات مربوط به ویژگی‌های جامعه‌ی آماری این تحقیق پیشتر در بخش روش‌شناسی و داده‌های تحقیق توضیح داده شده است. یافته‌های مقدماتی و توصیفی این تحقیق در

^۱- Gary Bouma

^۲- VandenHeuvel and Wooden

جدول شماره‌ی یک، و نتایج تجزیه و تحلیل‌های پیشرفته و رگرسیونی این تحقیق نیز در نمودار شماره‌ی یک نشان داده شده است. مطابق تجزیه و تحلیل‌های مقدماتی این تحقیق، از یک سو، در حدود یک سوم زنان مسلمان، شاغل هستند. ضمن آن‌که، بررسی وضعیت اشتغال زنان مسلمان به تفکیک وضعیت مهاجرت نشان می‌دهد که میزان اشتغال در میان مهاجرین نسل دوم بیش از مهاجرین نسل اول است؛ به ترتیب، ۳۸ درصد و ۲۸ درصد. از سوی دیگر، میزان اشتغال برای سایر زنان بیش از ۶۰ درصد است (جدول شماره‌ی یک).

جدول شماره‌ی دو: توزیع نسبی وضعیت اشتغال مسلمانان و

غیرمسلمانان برحسب وضعیت مهاجرت

سایرین		مسلمانان			وضعیت اشتغال
بومیان	مهاجرین	کل	بومیان (نسل دوم مهاجرین مسلمان)	مهاجرین	
۶۶/۶	۶۰/۲	۶۳/۲	۳۸/۴	۲۸/۴	شاغل
۳۲/۹	۳۹/۰	۳۳/۶	۶۰/۴	۷۰/۲	بی‌کار
۰/۵	۰/۸	۳/۲	۱/۲	۴/۱	اظهار نشده
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

علاوه بر این، نتایج مدل‌های تحلیلی و رگرسیونی این تحقیق در نمودار شماره‌ی یک نشان داده شده است. به‌طور خلاصه، این نمودار نشان می‌دهد که آیا اساساً میان زنان مسلمان و سایر زنان از لحاظ وضعیت اشتغال تفاوتی وجود دارد یا خیر؟ و در صورت وجود تفاوت، سطح معنی‌داری این تفاوت چقدر است؟ با توجه به استفاده از روش تجزیه و تحلیل رگرسیون لجستیک، این نتایج در شرایطی است که هم‌زمان تأثیر سایر عوامل مرتبط مانند سطح تحصیلات، سن، مهارت و تسلط به زبان خارجی، طول سال‌های اقامت در مقصد مهاجرت و... در مدل‌های تحلیلی کنترل شده‌اند. مطابق نتایج این تحقیق، برجسته‌ترین الگویی که در این نمودار استنباط می‌شود

این است که تفاوت معنی داری میان هویت دینی و سطح اشتغال وجود دارد: به طور کلی، سطح اشتغال زنان مسلمان نسبت به سایر زنان به طور معنی داری پایین تر است. نکته‌ی به مراتب مهم تر این است که این الگو به طور کاملاً برجسته‌تری بر زنان مسلمان مهاجر متعلق به منطقه‌ی خاورمیانه و شمال آفریقا، عمدتاً از کشورهای لبنان، سومالی، مصر، سوریه، کویت، اریتره و اتیوپی، مصداق دارد. این زنان مسلمان از سطح اشتغال به مراتب پایین‌تری نسبت به سایر زنان برخوردارند. در حالی که، زنان مسلمان مهاجر متعلق به مناطقی مانند آفریقای نیمه صحرايي و اروپای شرقی، عمدتاً شامل کشورهای بوسنی و هرزه گوین و یوگسلاوی سابق و آلبانی، از میزان اشتغال بالنسبه بالاتری برخوردارند و بالتبع، سطح تفاوت آنان نیز با مهاجرین غیر مسلمان متعلق به همان مناطق بسیار اندک و قابل اغماض است. به عبارت دقیق‌تر، در یک رویکرد مقایسه‌ای، نتایج این تحقیق (در نمودار شماره‌ی یک) به وضوح مبین این نکته‌ی کلیدی است که زنان مسلمان مهاجر متعلق به منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا از پایین‌ترین سطح اشتغال برخوردارند.

از زاویه‌ی نگرش تبعیض، این تفاوت‌های فاحش میان زنان مسلمان و سایر زنان را می‌توان تا حدودی مطابق تئوری تبعیض و نابرابری برخاسته از هویت مذهبی مانند حجاب و پوشش اسلامی آنان تبیین کرد. در چارچوب این تبیین، سطح بسیار پایین اشتغال زنان مسلمان مهاجر متعلق به منطقه‌ی خاورمیانه و شمال آفریقا را نیز می‌توان ناشی از این واقعیت دانست که هویت مذهبی آنان به آسانی و به روشنی قابل تشخیص است؛ زیرا این زنان مسلمان حتی در جوامع غربی نیز غالباً تمایل به حفظ و تداوم هویت مذهبی خود مانند حجاب و پوشش اسلامی و یا اسامی اسلامی دارند و بر اساس چنین علائم و نمادهای هویت اسلامی، این دسته از زنان مسلمان به آسانی به عنوان یک گروه اقلیت مذهبی متفاوت در جامعه‌ی غربی شناخته می‌شوند. در نتیجه، این دسته از زنان مسلمان که تمایل بیش‌تری به حفظ و تداوم حجاب و پوشش اسلامی خود در جامعه‌ی غربی دارند، از مهم‌ترین گروه‌هایی شمرده می‌شوند که تبعیض و

نابرابری را تجربه می‌کنند؛ زیرا تئوری تبعیض نیز این واقعیت را تأیید می‌کند که چنین گروه‌های اقلیت قومی دارای هویت فرهنگی مذهبی متفاوت که به آسانی نیز قابل شناسایی هستند، بیش‌تر در معرض تجربه‌ی تبعیض هستند (اونس و کیلی ۱۹۸۶، آنکر ۱۹۹۸، کار و چن ۲۰۰۴، کیلیان ۲۰۰۶). علاوه بر این، سطح بالنسبه بالاتر اشتغال زنان مسلمان مهاجر متعلق به سایر مناطق مانند اروپای شرقی را نیز می‌توان کمابیش در چارچوب همین تئوری تبعیض برخاسته از هویت مذهبی مانند حجاب و پوشش اسلامی تبیین کرد. بدین معنا که وضعیت این دسته از زنان مسلمان از لحاظ حجاب و پوشش اسلامی به گونه‌ای است که نمی‌توان هویت دینی آنان را لزوماً در قالب‌های مشهود و ظاهری مانند اسامی و پوشش اسلامی (حجاب) به سهولت و به وضوح تشخیص داد. بنابراین، با توجه به این که این زنان مسلمان به آسانی و به روشنی به عنوان یک گروه اقلیت مذهبی متفاوت در جامعه‌ی غربی قابل شناسایی نیستند، به‌طور نسبی کم‌تر در معرض تجربه‌ی تبعیض هستند. لازم به ذکر است که در جوامع مسلمان سرتاسر دنیا شیوه‌های متعددی در خصوص علائم و نشانه‌های هویت فرهنگی و مذهبی مرتبط با وضعیت زنان، از جمله، در خصوص نوع و نحوه‌ی پوشش ظاهری زنان مشاهده می‌شود. به‌عنوان مثال، نتایج تحقیقات متعدد (مقدم ۱۹۹۹، سعید ۲۰۰۳، کیلیان ۲۰۰۶، بیتر و مارتینز ۲۰۱۰، فورست ۲۰۱۱) نشان داده است که در برخی جوامع مسلمان، مانند عربستان سعودی و افغان استان، زنان کاملاً، حتی صورت آن‌ها، پوشیده هستند، به‌طوری‌که نمی‌توان آنان را شناخت؛ در حالی‌که در بعضی دیگر از جوامع مسلمان مثلاً در افریقا و جنوب شرقی آسیا زنان مسلمان به‌هیچ‌وجه این‌گونه پوشیده نیستند. به همین سبب، وضعیت و جایگاه زنان مسلمان در جوامع غربی، به‌ویژه، موضوع اشتغال و بازار کار، به‌طور معنی‌داری تابعی از نوع و کیفیت پوشش و حجاب اسلامی آنان است.

نمودار شماره‌ی یک: نتایج تجزیه و تحلیل رگرسیون لجستیک به تفکیک مناطق اصلی زادگاهی زنان



توضیحات: (۱) این نمودار، نتایج تجزیه و تحلیل رگرسیون لجستیک این تحقیق را درخصوص تأثیر مذهب (تفاوت میان زنان مسلمان و غیر مسلمان) بر روی وضعیت اشتغال نشان می‌دهد. درخصوص «وضعیت اشتغال» (که در بردارنده‌ی مقوله‌های «شاغل» و «غیر شاغل» است)، نتایج مربوطه نشان می‌دهند که زنان غیر مسلمان نسبت به زنان مسلمان چقدر شانس یا احتمال «شاغل» بودن دارند (۲) در دو مورد اول در قسمت بالای نمودار، احتمال اشتغال را به تفکیک برای «جمعیت کل مهاجرین» و «کل مهاجرین و بومیان» (در هر مورد، غیر مسلمانان نسبت به مسلمانان) نشان می‌دهد (۳) در سایر موارد، این نتایج در این نمودار به تفکیک مناطق اصلی زادگاهی زنان (یعنی تفاوت میان زنان مسلمان و غیر مسلمان در هر یک از این مناطق) نشان داده شده‌اند. به عنوان مثال، برای منطقه‌ی «خاورمیانه و شمال آفریقا»، شانس یا احتمال شاغل بودن زنان غیر مسلمانی که زادگاه و محل تولد آنان این منطقه است تقریباً ۲٫۵ برابر زنان مسلمانی است که متعلق به همین منطقه هستند. (۴) تقسیم بندی مناطق اصلی در این نمودار مبتنی بر چگونگی توزیع جمعیت زنان مسلمان در جریان مطالعات اولیه انجام گرفته است. (۵) فهرست عمده‌ترین کشورها به تفکیک هر یک از این مناطق اصلی در متن این مقاله ذیل عنوان «داده‌ها و روش تحقیق» ارائه شده است.

خلاصه و نتیجه گیری

در این مقاله، موضوع محوری هویت دینی با تأکید بر پوشش اسلامی زنان در جوامع غربی، در دو بخش مرتبط با هم دیگر مورد مطالعه قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل‌های بخش اول این مقاله نشان داده است که به‌ویژه طی دهه‌ی اخیر، موضوع حجاب و پوشش اسلامی زنان در جوامع غربی به‌طور گسترده و فزاینده‌ای مورد توجه دانشمندان و سیاستمداران در این جوامع قرار گرفته است که عمدتاً ناشی از این واقعیت است که پوشش زنان مسلمان به‌وضوح هویت اسلامی را در بطن فرهنگ و جامعه‌ی غربی نمایان می‌کند. تجزیه و تحلیل‌های این بخش نشان داده است که مسلمانان در جوامع غربی به‌ویژه زنان محجبه به‌طور فزاینده و چشمگیری با رفتارهای تبعیض‌آمیز در این جوامع و بازار کار آن مواجه شده‌اند. ضمن آن‌که، بروز رخدادهای سال‌های اخیر به‌ویژه واقعه‌ی یازده سپتامبر باعث تشدید این رفتارهای تبعیض‌آمیز نیز شده است. درعین حال، گرایش به سوی استفاده از حجاب و پوشش اسلامی در میان مسلمانان در غرب به‌ویژه نسل دوم مهاجرین مسلمان در سال‌های اخیر رو به افزایش نهاده است؛ بدان سبب که این دختران مسلمان معتقدند که استفاده از حجاب اسلامی به آن‌ها احساس هویت می‌دهد و بدین می‌توانند می‌شوند تا موجودیت و هویت خود را در فرهنگ غربی ابراز و حفظ کنند. علاوه بر این، در بخش دوم این مقاله با استفاده از روش تجزیه و تحلیل‌های رگرسیونی و مدل‌تئوریک تبعیض مبتنی بر هویت فرهنگی مذهبی، مهم‌ترین نتایج این تحقیق در خصوص پیامدهای استفاده از پوشش و حجاب اسلامی بر روی وضعیت زنان مسلمان در جامعه‌ی غربی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. مطابق نتایج این بخش از تحقیق حاضر، زنان مسلمان از سطح اشتغال پایین‌تری برخوردارند. به‌علاوه، این وضعیت به‌طور برجسته‌تری بر آن دسته از زنان مسلمان مصداق دارد که از حجاب و پوشش اسلامی استفاده می‌کنند و بدین ترتیب، هویت مذهبی آنان به‌سهولت در بطن فرهنگ غربی علنی و شناخته می‌شود. در واقع، این دسته از زنان مسلمان محجبه دارای پایین‌ترین سطح اشتغال هستند. بدین ترتیب،

این الگو را می‌توان در چارچوب تئوری تبعیض مبتنی بر هویت فرهنگی - مذهبی، کمابیش ناشی از پوشش و حجاب اسلامی این زنان مسلمان دانست. درعین حال، باید توجه داشت که این الگوها را می‌توان از منظر حفظ و تداوم فرهنگی^۱ نیز تبیین کرد که ناظر بر فرآیند جامعه‌پذیری جنسیتی (فروتن ۱۳۸۹ و ۱۳۹۱) و تجربه‌های قبلی مهاجرین در جامعه‌ی زادگاهی و ترجیحات و تصمیم‌گیری‌های فردی و خانوادگی آنان (و نه الزاماً و تماماً نتیجه‌ی ساختار تبعیض‌آمیز بازار کار) است. ضمن آن‌که، معمولاً نتایج مطالعات کیفی، در مقایسه با تحقیقات کمی، از ظرفیت بیش‌تر و قابلیت بهتری برخوردارند تا تأثیرات هویت دینی را بر روی ابعاد چندگانه‌ی پدیده‌ی پیچیده «تبعیض و نابرابری» تعیین کنند. بدین ترتیب، تحقیقات و مطالعات کیفی می‌تواند نقش مفیدی در تکمیل نتایج تجزیه و تحلیل‌های کمی این تحقیق داشته باشند.

در تبیین یافته‌های این تحقیق درخصوص پیامدهای نمادهای هویت دینی مذهبی مانند حجاب و پوشش اسلامی در جوامع غربی، باید به دو نکته‌ی اساسی اشاره کرد. نکته‌ی اول مربوط به نقش بسیار تعیین‌کننده‌ی رسانه‌ها در مدیریت و جهت‌دهی افکار عمومی است. به عبارت دقیق‌تر، این شرایط به میزان زیادی ناشی از جهت‌گیری‌های یک‌سویه و افکار قالبی منفی در بازنمایی موضوعات مرتبط با جهان اسلام و مسلمانان از سوی رسانه‌های غربی است. محصول آن نیز تقویت پدیده‌ای موسوم به «اسلام‌هراسی»^۲ (ایمتوال^۳ ۲۰۰۶، هودل ۲۰۱۰) است؛ مفهومی که از اواسط دهه‌ی ۱۹۹۰ در بریتانیا مصطلح شد و سپس، به سرعت در سرتاسر جوامع غربی سایه افکند. به عنوان مثال، هم‌چنان‌که پیش‌تر نیز اشاره شد، نتایج یک تحقیق در زمینه‌ی جهت‌گیری‌های یک‌سویه رسانه‌های غربی طی یک دوره‌ی زمانی ده‌ساله از ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۵ نشان داده است که در رسانه‌های غربی حجاب اسلامی زنان به عنوان «نماد

^۱ - Cultural Maintenance and Continuity

^۲ - Islamophobia

^۳ - Imtoul

سیاسی منفی» (به‌ویژه در آمریکا و انگلیس) و «نماد ضد حقوق زن» (به‌ویژه در آلمان، فرانسه و سوئد) انعکاس یافته است (صفارودی ۱۳۸۹). به‌علاوه، می‌توان به تجربه‌ی یک زن مسلمان محجّبه‌ی استرالیایی اشاره کرد که برای انجام یک مصاحبه به دفتر یک روزنامه محلی در جنوب این کشور دعوت شده بود. در پایان، عکاس روزنامه از وی می‌خواهد تا حجاب خود را با یک پوشش پارچه‌ای کاملاً سیاه رنگ عوض کند و صورت خود را نیز به‌گونه‌ای بپوشاند که فقط چشمان وی قابل دیدن باشد. وقتی این زن مسلمان محجّبه مخالفت می‌کند و دلیل چنین درخواستی را جویا می‌شود، عکاس روزنامه به او اطلاع می‌دهد که مدیر روزنامه خواسته است که تصویر حجاب به این شکل در روزنامه نشان داده شود (به نقل از ایمتوال ۲۰۰۶: ۱۹۹). نکته‌ی جالب توجه این است که در برخی موارد، شدت نگرش‌ها و رفتارهای تبعیض‌آمیز علیه مسلمانان در جوامع غربی به حدّی است که حتی اقلیت‌های قومی دیگری که از لحاظ نمادهای فرهنگی مذهبی تا حدودی دارای تشابهات ظاهری با مسلمانان هستند نیز در معرض این گونه نگرش‌ها و رفتارها قرار می‌گیرند. به‌عنوان مثال، می‌توان به نتایج یک تحقیق جدید (سینگ^۱ ۲۰۱۰) بر روی یک گروه اقلیت قومی دینی به نام سیک‌های هندی اشاره کرد که در انگلستان زندگی می‌کنند. مطابق نتایج این تحقیق، این گروه اقلیت قومی دینی نیز نگرش‌ها و رفتارهای تبعیض‌آمیز را تجربه کرده‌اند. این تحقیق استدلال می‌کند که چنین تجربه‌ای ناشی از این واقعیت است که شهروندان بریتانیایی، این گروه اقلیت قومی دینی را به جهت برخی تشابهات ظاهری در نمادهای فرهنگی مذهبی (مانند ریش و موهای بلند و پوششی که بر سر می‌پيچند)، اشتبأً به‌عنوان مهاجرین مسلمان فرض می‌کردند.

نکته‌ی دوم در تبیین یافته‌های این تحقیق درخصوص پیامدهای نمادهای هویت دینی معطوف به جایگاه دین و باورهای مذهبی در این جوامع است. به عبارت دیگر،

^۱ - Singh

باید نشان داده شود که در سطح عمومی، وضعیت و جایگاه دین در این جوامع چگونه است. به‌عنوان مثال، دو تن از برجسته‌ترین اندیشمندان معاصر در حوزه‌ی جامعه‌شناسی دین، دیوید ووآس^۱ (۲۰۰۹) و اینگرید استورم^۲ (۲۰۰۹)، در تبیین نظریه‌ی خود مبنی بر روند نزولی و سیر قهقرایی دین و تعلقات مذهبی در میان شهروندان غربی به‌ویژه در اروپا از اصطلاحی با عنوان «ایمان متزلزل»^۳ استفاده می‌کنند که اشاره به جمعیت فزاینده‌ای دارد که نه مذهبی است و نه کاملاً غیر مذهبی. ووآس برای تأیید نظریه‌ی خود به نتایج بررسی‌های پیمایشی اجتماعی در اروپا^۴ استناد می‌کند و نشان می‌دهد که تعلقات مذهبی هر نسلی نسبت به نسل پیشین ضعیف‌تر می‌شود. نکته‌ی قابل تأمل‌تر این است که در آن دسته از ممالک اروپایی که بالنسبه مذهبی‌تر هستند، این سیر نزولی تعلقات مذهبی با سرعت بمراتب بیش‌تری بوقوع می‌پیوندد. نتایج بررسی‌های پیمایشی جهانی ارزش‌ها^۵ نیز مبین این است که حتی کم‌تر از یک‌ششم شهروندان اروپایی معتقدند که دین و مذهب در زندگی روزمره‌ی آن‌ها مهم تلقی می‌شود (به نقل از فریجکا و وستوف^۶ ۲۰۰۸: ۵). بدیهی است در چنین محیط‌های فرهنگی اجتماعی که تمایلات دینی بسیار ضعیفی در عرصه‌ی عمومی حکم فرماست، اقلیت‌های مذهبی در معرض چالش جدی هستند؛ ضمن آن‌که، آن‌گاه که هویت دینی این اقلیت‌های مذهبی در قالب نمادهایی مانند حجاب و پوشش اسلامی به‌وضوح در سطح عمومی جامعه عرضه و علنی شود، با چالش‌های بمراتب جدی‌تر و عمیق‌تری نیز مواجه می‌شوند. در پایان، تأکید می‌شود که موضوع هویت دینی و پیامدهای آن دارای ابعاد گوناگونی است و شناخت جامع آن مستلزم مطالعات و تحقیقات تکمیلی متعدد به‌ویژه مطالعات کیفی که

^۱ - David Voas

^۲ - Ingrid Storm

^۳ - Fuzzy Fidelity

^۴ - The European Social Survey (ESS)

^۵ - The World Values Survey (WVS)

^۶ - Frejka and Westoff

در مقایسه با تحقیقات کمی، از ظرفیت بیش‌تر و قابلیت بهتری در این خصوص برخوردارند، است. بدین ترتیب، تحقیقات بیش‌تر در آینده به‌ویژه مطالعات کیفی می‌توانند نقش مفیدی در تکمیل نتایج تجزیه و تحلیل‌های کمی این تحقیق داشته باشند.

منابع

۱. حبیبی، مهدی (۱۳۸۹) «دیدگاه جوانان و میان‌سالان درباره‌ی حجاب برتر»، *مجله‌ی علوم رفتاری بهار*؛ ۴(۱): ۷۷-۸۱.
۲. حسن زاده، مهدی و علمی، قربان (۱۳۸۶) «منشأ دین از دیدگاه پیتر ال. برگر»، *مقالات و بررسی‌ها*، ۴۰، شماره‌ی ۸۳، ۶۷-۸۶.
۳. حمیدی نفیسه، فرجی مهدی (۱۳۸۷) «سبک زندگی و پوشش زنان در تهران» *تحقیقات فرهنگی ایران*؛ ۱(۱): ۶۵-۹۲.
۴. جوادی یگانه، محمدرضا و هاتفی، حمیده (۱۳۸۷) «پوشش زنان در سینمای پس از انقلاب اسلامی»، *مطالعات فرهنگی و ارتباطات*، سال چهارم، شماره‌ی ۱۱، ۶۳-۷۶.
۵. زاهدزاهدانی سعید، دشتی عبدالله (۱۳۸۵) «گرایش دانشجویان به انواع حجاب»، *مجله‌ی مطالعات اجتماعی ایران* ۱(۱): ۱۰۱-۱۲۴.
۶. شجاعی زند، علیرضا و همکاران (۱۳۸۵) «بررسی وضعیت دین داری در میان دانشجویان»، *مطالعات دینی*، سال هفتم، شماره‌ی ۲۶، ۵۵-۸۰.
۷. صفاوردی، سوسن (۱۳۸۹) «بازنمایی حجاب زن مسلمان در رسانه‌های غربی (جنبه‌های حقوقی و سیاسی)»، *مطالعات راهبردی زنان (کتاب زنان)* ۱۲(۴۸): ۲۹۴-۲۹۴.
۸. فروتن، یعقوب (۱۳۹۲) «چالش‌های خانواده‌ی معاصر و نوگرایی با تأکید بر طلاق در فرآیند گذار جمعیتی»، *مسایل اجتماعی ایران*، سال چهارم، شماره‌ی دوم، (زیر چاپ).
۹. فروتن، یعقوب (۱۳۹۲) «استراتژی جامعه‌پذیری دینی در ایران»، *مطالعات ملی*، ۵۳، سال چهارم، شماره‌ی ۲، ۷۳-۹۶.
۱۰. فروتن، یعقوب (۱۳۹۱) «بررسی اجتماعی و جمعیت‌شناختی مناسبات هویت و مهاجرت»، *مطالعات ملی*، سال سیزدهم، شماره‌ی ۲، ۷۳-۹۶.

۱۱. فروتن، یعقوب (۱۳۹۰) «بازنمایی الگوهای اشتغال زنان در متون درسی ایران»، زن در توسعه و سیاست (پژوهش زنان)، دوره نهم، شماره‌ی ۲، ۸۰-۳۹.
۱۲. فروتن، یعقوب (۱۳۸۹) «جامعه‌پذیری جنسیتی در کتابهای درسی مدارس ایران»، زن در توسعه و سیاست (پژوهش زنان)، دوره هشتم، شماره‌ی ۳، ۱۹۵-۲۱۶.
۱۳. فروتن، یعقوب (۱۳۸۷) «جامعه‌شناسی دین و جنسیت: بررسی تئوریک و تجربی با تأکید بر اشتغال زنان»، مجله‌ی دانشکده ادبیات و علوم انسانی (مسائل اجتماعی ایران ۶)، سال شانزدهم، شماره‌ی ۶۳، ۱۰۷-۱۳۱.
۱۴. میرعارفین، فاطمه سادات (۱۳۸۶) نقد و ارزیابی کتاب درسی دین و زندگی سال سوم دبیرستان با تأکید بر برنامه درسی، اندیشه‌های نوین تربیتی، سال سوم، شماره‌ی ۱-۲، ۸۷-۱۱۹.
۱۵. مهرمحمدی، محمود و صمدی، پروین (۱۳۸۲) بازننگری در الگوی دینی جوانان و نوجوانان در دوره تحصیلی متوسطه، نوآوری‌های آموزشی، سال دوم، شماره‌ی ۳، ۹-۳۴.
۱۶. یعقوبی، پریسا (۱۳۷۶) «تصویر زنان در تغییرات اجتماعی: بررسی کتاب‌های فارسی سال اول دبستان»، مجموعه مقالات زن و توسعه‌ی فرهنگی، تهران، دانشگاه الزهراء، چاپ اول.
17. Abraham, I (2006) "Hijab in an age of Fear: Security, secularism, and human rights" **Australian Religion Studies Review**, 19(2): 169-188.
18. Anker R. (1998) **Gender And Job: Sex Segregation of Occupations in the World**, International Labour Organization, Geneva.
19. Ashford L. S. (2001) "New Population Policy: Advancing Women's Health and Right", **Population Bulletin**, Vol. 56, Issue 1, Pp. 3-46.
20. Azzam H, J A Nasr and I Lorfing (1984) "An Overview of Arab Women in Population, Employment and Economic Development", IN: **Women, Employment and Development in the Arab World**, Ed: J A Nasr, N F Khoury, And H T Azzam, Mouton Publisher, Pp. 5-37.
21. Beitter, R. M. and Martinez, A. R (2010) **Women's roles in the Middle East and north Africa**, California: Greenwood.
22. Berg, B. L (2001) **Qualitative research method for the social sciences**, 4th ed. Boston, MA: Ilyn&Bacon.
23. Berry J W (1992) "Acculturation and Adaptation in a New Society", **International Migration**, Vol. xxx, Special Issue: Migration and Health in the 1990s. Pp. 69-101.
24. Betts, K. and E. Healy, (2006) "Lebanese Muslims in Australia and Social Disadvantage", **People and Place**, 14(1): 24-42.

25. Body-Gendort, S(2007) "France upside down over a head scarf?", **Sociology of Religion**, 68(3): 289-304.
26. Boserup, E(1970) **Women's Role in Economic Development**, George Allen and UNWIN Ltd, London.
27. Bouma, G. D.(1994) **Mosques and Muslim Settlement in Australia**, Canberra: Australian Government Publishing Service.
28. Cindoglu, D(2010) **Headscarved Women in Professional Jobs: Revisiting Discrimination in 2010** [in contemporary Turkey], TESEV Publications.
29. Collins, J(1988) **Migrant Hands in a Distant Land: Australia's Post-War Immigration**, Pluto Press, Sydney and London
30. Carr M. and M. Chen(2004) "Globalization, Social Exclusion and Gender", **International Labour Review**, Vol. 143, No. 1-2, Pp. 129-160.
31. Dillon, M(2010) "Can post-secular society tolerate religious differences?", **Sociology of Religion**, 71(2): 139-156.
32. Epstein, C. F(2007) "Great divides: The cultural, cognitive, and social bases of the global Subordination of women", **American Sociological Review**, Vol. 72: 1-22.
33. Evans, S. L. and Bowlby, S(2000) "Crossing boundaries: Racialised gendering and the labour market experiences of Pakistani migrant women in Britain", **Women's Studies International Forum**, 23(4): 461-474.
34. Foster L, et al.(1991) **Discrimination against Immigrant Workers in Australia**, Canberra: The Bureau of Immigration Research for the International Labour Office.
35. Foroutan, Y(2014) "Social Change and Demographic Response in Iran(1956-2006)", **British Journal of Middle Eastern Studies**, forthcoming.
36. Foroutan, Y(2013) "Content Analysis of Religious Education in the Islamic Republic of Iran, pp. 49-67", IN: **Society, the State and Religious Education Politics**, Ergon Publishing House, Würzburg, Germany.
37. Foroutan, Y(2012) "Gender representation in school-textbooks of Iran: The place of language, **Current Sociology**, Vol. 50, Issue 6. Pp. 772-787.
38. Foroutan. Y(2011), **The Portrayal of Religious Teachings in the Books: A Case Study**, Paper presented to the 31st International Conference of International Society for Sociology of Religion, Aix-en-Provence, France, June 30-July 3.
39. Foroutan. Y.(2009) "Gender and religion: The status of women in the Muslim world", In P. Clarke and P. Beyer(Eds.), **The World's Religions: Continuities and Transformations**, London: Routledge Publication, pp. 225-238.
40. Foroutan, Y(2009) "Migration and Gender Roles: The Typical Work Pattern of the MENA Women", **International Migration Review**, Vol. 43, No. 4, pp. 974-992.
41. Foroutan, Y(2009) "Religion, Migration and Social Change: Christian-Muslim Differentials", **Australian Religion Studies Review**, Vol. 22, Issue 3, pp. 295-321.

42. Foroutan, Y.(2008) "Migration differentials in women's market employment: An empirical and multicultural analysis", **International Migration Review**, Vol. 42, No. 3, pp. 677-705.
43. Foroutan, Y.(2008) "Women's employment, religion and multiculturalism: socio-demographic Emphasis", **Journal of Population Research**, Vol. 25, No. 1, pp. 163-190.
44. Franks, M(2000) "Crossing the borders of whiteness? White Muslim women who wear hijab in Britain today", **Ethnic and Racial Studies**, 23(5): 917-929.
45. Frejka, T. , & Westoff, C(2007) "Religion, religiousness and fertility in the US and in Europe", **European Journal of Population**, 24(1): 5-31.
46. Furseth, I(2011) "The Hijab: Boundary work and identity negotiations among immigrant Muslim women in the Los Angeles area", **Review of Religious Research**, 52(4): 365-385.
47. Ghaffari, N(2009) **Beyond 9/11: American Muslim youth transcending pedagogies of stigma to resilience**, Claremont, CA: The Claremont Graduate University.
48. Hakim C(1996) **Key Issues in Women's Work: Female Heterogeneity and the Polarisation of Women's Employment**, Atlantic Highlands, NJ: Athlone, London.
49. Haddad, Y. Y(2007) "The Post-9/11 Hijab as Icon", **Sociology of Religion**, 68(3): 253-267.
50. Hallak, M. and Quina, K(2004) "In the shadows of the twin towers: Muslim immigrant women's voices emerge", **Sex Roles**, 51(5/6): 329-338.
51. Hessini, L(1994) "Wearing the Hijab in Contemporary Morocco: Choice and Identity", IN: Gocek, F. M. and Balaghi, S. **Reconstructing Gender in the Middle East: Tradition, Identity & Power**, New York: Columbia University Press.
52. Higgins, P. H. and Shoar-Ghafari P(1991) "Sex-role socialization in Iranian textbooks", **NWSA Journal**, Vol. 3, No. 2, pp. 213-232.
53. Hodl, K(2010) "Islamophobia in Austria: The recent emergence of anti-Muslim sentiments in the country", **Journal of Muslim Minority Affairs**, 30(4): 443-456.
54. Kabir N and R Evans(2002) "Muslims and the Australian Labour Market, 1980-2001", **Immigration & Minorities**, Vol. 21, No. 3, Pp. 70-95.
55. Kaiser, L.(2005) **Gender-Job Satisfaction Differences Across Europe: An Indicator for Labor Market Modernization**, IZA(Institute for the Study of Labor), Bonn: Discussion Paper No. 1876.
56. Kelley J and I McAllister(1984) "Immigration, Socio-Economic Attainment, and Politics in Australia", **The British Journal of Sociology**, Vol. 35, Issue 3, Pp. 387-405.
57. Killian, C(2006) **North African Women in France: Gender, Culture, and Identity**, California: Stanford University Press.
58. Imtoul, A(2006) "I didn't know if it was illegal for her to talk about my religion in a job interview", **Australian Religion Studies Review**, 19(2): 189-206.

59. Moghadam V M(1999) "Gender and Globalization: Female Labor and Women's Mobilization", **Journal of World-System Research**, Vol. V, 2, Pp. 367-388.
60. Moore, K. M.(2007) "Visible through the veil: The regulation of Islam in American Law", **Sociology of Religion**, 68(3): 237-251.
61. Opong C(1993) "Occupational and Conjugal Inequalities and Insecurity: Effects on Family Organization and Size", IN: **Women's Position and Demographic Change**, Ed: N Federici, K O Mason, and S Sogner, Clarendon Press, Oxford, Pp. 339-239.
62. Persad, J. V. and Lukas, S(2002) **No hijab is permitted here**, The Canadian Heritage-Multiculturalism and City of Toronto.
63. Sapir, E(1929) "The status of linguistics as a science", **Language**, Vol. 5, pp. 207-214.
64. Savelkoul, P. et al(2010) "Anti-Muslim attitudes in the Netherlands: Tests of contradictory hypotheses derived from ethnic completion theory and intergroup theory", **European Sociological Review**, First published online: July 25.
65. Siim, B(2009) **Religious rights and gender equality: Danish headscarf debates**, Paper to Workshop at Metropolis: Accommodating religious diversity on contemporary western societies, Copenhagen, Denmark.
66. Singh, J(2010) "Head first: Young British Sikhs, hair, and turban", **Journal of Contemporary Religion**, 25(2): 203-220.
67. Sorensen M(1993) **The Match between Education and Occupation for Immigrant Women in Canada**, Research Discussion Paper, No. 102, Population Research Laboratory /Department of Sociology, University of Alberta, Canada.
68. Storm, I(2009) "Halfway to Heaven: Four Types of Fuzzy Fidelity in Europe", **Journal for the Scientific Study of Religion**, 48: 702-718.
69. United Nations(2000) **The World's Women 2000: Trends and Statistics**, Social Statistics Indicators, Series K, No. 16, New York.
70. VandenHeuvel A. and M. Wooden(1996), **Non-English Speaking Background Immigrant Women and Part-Time Work**, Australian Government Publishing Service, Canberra, Australia.
71. Voas, D(2009) "The rise and fall of fuzzy fidelity in Europe", **European Sociological Review**, 25(2): 155-168.
72. Warburg, M(2011) **Counting Niqabs and Burqas in Denmark**, Presented at conference of the International Society for the Sociology of Religion, Aix-en-Provence, France, June 30- July 3.
73. Williams, R. H. and Vashi, G(2007) "Hijab and American Muslim women: Creating the space for autonomous selves", **Sociology of Religion**, 68(2): 269-287.

-
74. Walby, S(1988) "Segregation in Employment in Social and Economic Theory", IN: **Gender Segregation at Work**, Ed: S Walby, Open University Press, Milton Keynes, Philadelphia, USA.
75. Ware, H(1993) "The Effects of Fertility, Family Organization, Sex Structure of Labour Market, and Technology on the Position of Women", IN: **Women's Position and Demographic Change**, Ed: N Federici, K O Mason, and S Sogner, Clarendon Press, Oxford, Pp. 259-285.

Archive of SID