

Prediction of Tendency towards Music Based on Components of Meaning of Life and Emotional Seeking

Gh. Askarizade^{*1}, F. Pouladi²

1- Assistant Professor, Department of Psychology, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran
2. Ph.D. in General Psychology, Department of Psychology, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

Abstract

Music is a universal trait of mankind and has played a prominent role in people's lives everywhere in the world and for all the ages. In this regard, the aim of the study was to predict tendency towards music based on meaning of life and emotional seeking. Therefore, 206 students were selected by cluster sampling from Shahid Bahonar Kerman University. The instruments were: Meaning in Life Questionnaire (Steger, Frazier, Oishi, Kaler), Zuckerman's Emotional Seeking Scales (Zuckerman & Eysenck), and a researcher made Strength of Music Questionnaire. Among all the variables, search for meaning, experience seeking and disinhibition significantly predicted the strength of music preference. According to the result, those who had a high degree of experience seeking and disinhibition, showed lower tendency toward music, and those who had higher searching for meaning indicated higher tendency towards music.

Key words: meaning in life, emotional seeking, strength of music preference, university students.

* dr.askari.g@gmail.com

پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس مؤلفه‌های معنا در زندگی و هیجان خواهی

قاسم عسکری زاده^{۱*}، فرزانه پولادی^۲

۱- استادیار گروه روانشناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران
۲- دانشجوی دکتری روانشناسی عمومی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

چکیده

موسیقی یک صفت جهانی نوع بشر است که در هر نقطه این دنیا و در تمام سنین، نقش معناداری را در زندگی مردم بازی کرده است. در این راستا هدف این مطالعه پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس معنا در زندگی و هیجان خواهی بود. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود که از بین دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان ۲۰۶ نفر به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده پرسشنامه معنا در زندگی (استگر، فریزر، اویشی و کالر)، مقیاس هیجان خواهی زاگرم (زاگرم، آیزنک و آیزنک) و پرسشنامه محقق ساخته شدت گرایش به موسیقی بود. داده‌ها به روش رگرسیون چندگانه تحلیل شدند. از بین متغیرهای مورد بررسی، متغیر جستجوی معنا، تجربه طلبی و گریز از بازداری به طور معناداری شدت گرایش به موسیقی را پیش‌بینی کردند. نتایج پژوهش نشان داد کسانی که دارای ویژگی‌های تجربه طلبی و گریز از بازداری زیادی داشتند گرایش کمتری به موسیقی داشتند و کسانی که در جستجوی معنا بودند تمایل بیشتری به موسیقی نشان داده‌اند.

واژه‌های کلیدی: معنا در زندگی، هیجان خواهی، شدت گرایش به موسیقی

مقدمه

موسیقی نقش مهمی در زندگی انسان به خصوص برای نسل جوان بازی می‌کند و این قدرت را دارد تا زندگی افراد را تغییر دهد (شافر، اسمو کلا و اولکر، ۲۰۱۴؛ نورس و هارگریوس و اونیل، ۲۰۰۰). امروزه به خاطر استفاده روزمره مردم از موسیقی، مطالعات زیادی بر روی این حوزه انجام شده است. افراد دلائل زیادی برای گوش دادن به موسیقی دارند که این دلائل با نقشی که موسیقی در زندگی آنها بازی می‌کند و اینکه چگونه نیازهای خاص آنها را تأمین می‌نماید، ارتباط مستقیم دارد (راندال و ریکارد، ۲۰۱۶). اینگونه به نظر می‌رسد افراد از شنیدن موسیقی‌هایی لذت می‌برند و از موسیقی‌هایی استفاده می‌کنند که نیازهای روانشناختی آنها را تأمین نماید (رنتفرو و مکدونالد، ۲۰۰۹؛ بونویل - روسی، رنتفرو، اکسو و پاتر، ۲۰۱۳). بررسی‌ها نشان داده‌اند موسیقی با ایجاد محیطی از آرامش، بهزیستی و تسهیل‌سازی توانسته بیماران با وضعیت‌های مختلف روانی و هیجانی را مورد حمایت قرار دهد (آنجلیو، ناردون، پلاتی، کافه داگو و همکاران، ۲۰۱۴). مطالعات مختلف، کارکردهای متفاوتی را برای موسیقی یافتند از جمله به عنوان پس زمینه، مرور خاطرات، تفریح، هیجان، خودتنظیمی، انعکاس، پیوند اجتماعی (بوئر و فیشر، ۲۰۱۲) و یا استفاده از موسیقی در کارکردهای اجتماعی همانند هویت‌سازی، تنظیم خلق، برانگیختگی همانند کاهش استرس، و یا شناختی همچون فرار از واقعیت را قید کرده‌اند (شافر، سلدمیر، استادلر و هارن، ۲۰۱۳).

در نیمه اول قرن بیستم فرانکل (۱۹۶۳، ۱۹۷۸) تئوری بسیار قوی را در رابطه با حس معنا مطرح می‌کند و معتقد بود که این حس یک عامل پیشگیرانه و حفاظتی برای انسان از خلاء وجودی دارد. معنا در

زندگی آن چیزی است که مردم وجودشان را درک می‌کنند و زندگی‌شان را با معنا می‌بینند و همچنین مرحله‌ای است که افراد خودشان را به خاطر داشتن هدف یا هدف فراگیر در زندگی، درک می‌کنند (استیگر، ۲۰۰۹). بر طبق تعریف جستجوی معنا ناشی از انگیزه درونی انسان است که فرد را به دنبال هدف زندگی می‌کشانند (استیگر، اویشی و کاشدن، ۲۰۰۹). معنا در زندگی سعی بر آن دارد تا با کمک به افراد، موضوعات اصلی زندگی‌شان را کشف و به طور انعطاف‌پذیری اهداف و آرزوهای زندگی‌شان را پیگیری کنند (استیگر، ۲۰۱۲). صاحب نظران معتقدند در گروه جوانان معنا و هویت با یکدیگر تلاقی می‌یابند (کیان و فولیگنی، ۲۰۱۰). به این خاطر وجود معنا می‌تواند به عنوان یک کیفیت روانشناختی بسیار مطلوب در نظر گرفته شود (دزاتر و همکاران، ۲۰۱۳). در مطالعه انجام شده، معنا در زندگی و ذهن آگاهی اثر مستقیم بر تاب‌آوری و در نهایت بر شکوفایی دارد (نصیری، کارسازی، اسماعیل پور، بیرامی، ۱۳۹۴).

هیجان خواهی صفتی است که به وسیله جستجوی هیجانات و تجارب مختلف، جدید، پیچیده و شدید و تمایل به اجرای خطرات فیزیکی، اجتماعی، قانونی و مالی به خاطر چنین تجربه‌ای تعریف شده است (زاکرمن، ۱۹۹۴). بر اساس این تعریف هیجان با تجربه مختلف، جدید و پیچیده و به نوعی با عامل خطر در ارتباط است (رابرتی، ۲۰۰۴). بر اساس تئوری هیجان خواهی زاکرمن، افراد با هیجان خواهی بالا تمایل بیشتری دارند تا برای عملی کردن هیجان‌اتشان ریسک کنند و دست به رفتارهای پرخطر همانند مصرف مواد، رانندگی بی‌پروا، مشاغل مهیج، فعالیت‌های جنسی بی‌قید، آسیب روانی و غیره بزنند (بیک، سوان، چالت، بالند و موستنسکی، ۲۰۱۴؛ استوز و کوپر، ۲۰۱۳؛ مارمورستین، ۲۰۱۳؛ وویزن، تن و دیکلمنت، ۲۰۱۳). از

می‌باشد همان طور که معمولاً در موسیقی هوی راک یافت می‌شود (ولتری، ۲۰۱۰) در مطالعات انجام شده ارتباط مثبتی بین موسیقی با افزایش هیجان و برانگیختگی در طول رانندگی (ون در زاگ، دیجسترهوس، دی وارد، مولر، وترینگ و همکاران، ۲۰۱۲)، قمار (متزونی، لابرگ، برانبورگ، مالد و پالیزن، ۲۰۱۴)، شروع رفتارهای جنسی در نوجوانی (جانسون-بیکر، مارکام، باملر، سوین و امری، ۲۰۱۶)، مصرف الکل (گاجن، جاکوب، گولک، مورینو و لورل، ۲۰۰۸) داشته است. بر طبق مطالعات افرادی که گرایش به موسیقی غیر کلاسیک و ریتمیک دارند هیجان طلبی بیشتری دارند تا افرادی که تمایل به موسیقی کلاسیک و آرام دارند (ووست، گبورا، هانسب، جورگنسا، مولرا و همکاران، ۲۰۱۰). همچنین افراد با هیجان خواهی بالا از اشکال هنری غیرمعمول و نامطبوع بیشتر لذت می‌برند (رولینگز، ۲۰۰۳). نتایج نشان می‌دهد ماجراجویی رابطه مثبتی با موسیقی راک و رابطه منفی با موسیقی فیلم دارد (لیتل و زاگرم، ۱۹۸۶). همچنین خرده مقیاس تجربه طلبی رابطه مثبت و قوی را با درگیری شدید در طول شنود موسیقی نشان می‌داد (نورس و هارگریوز، ۲۰۰۸). کسانی که نمره بالا در خرده مقیاس‌های ماجراجویی و تجربه طلبی داشتند دامنه وسیعی از سبک‌های موسیقی را دوست داشتند و نسبت به موسیقی راک، محلی و کلاسیک علاقمندی نشان می‌دادند. اما کسانی که در زیر مقیاس گریز از بازداری نمره بالایی را به دست آوردند موسیقی راک را ترجیح می‌دادند و علاقه‌ای به موسیقی مذهبی و یا موسیقی فیلم نداشتند (لیتل و زاگرم، ۱۹۸۶).

موسیقی انتخابی می‌تواند وقایع زندگی معنادار، درگیری‌های گذشته، و افرادی را که در ساخت تقویم شخصی نقش خواهند داشت را به همراه آورد

جمله نشانه‌های رفتارهای هیجان خواهی عدم حساسیت به عواقب منفی خطرات (کروویتز، سیمونز، فلگن و پالوس، ۲۰۱۲) و حساسیت کم نسبت به پیامدهای نامطلوب است (ژنگ، اکسو، جیا، تن، چنگ و همکاران، ۲۰۱۱).

موسیقی ابزاری رایج برای تنظیم هیجان‌ات بوده است و مطالعات ارتباط بین واکنش هیجانی به موسیقی و روش‌های فردی که افراد از موسیقی استفاده می‌کنند تا از آن برای تنظیم هیجانی استفاده کنند، نشان داده‌اند (ساریکالیو و نیمین و براتیکو، ۲۰۱۲). در مطالعه‌ای که روی افراد با اختلال آموزیا^۱ (نوعی اختلال که فرد قادر به درک موسیقی نیست) و افراد سالم انجام شده نشان می‌داد افراد دچار اختلال آموزیا زمان کمتری را صرف شنیدن موسیقی می‌کنند و نسبت به افراد سالم تغییرات هیجانی کمتری را با شنیدن موسیقی تجربه می‌کنند (پرتر، براتیکو، جارونپا و تروانیمی، ۲۰۰۹). مطالعات مکرراً این را نشان می‌دهند که تنظیم هیجان عملکرد غالب موسیقی می‌باشد (لانسادل و نورس، ۲۰۱۱؛ شافر و تیانجان و سدمیر، ۲۰۱۲). و یا نشان داده شده شدت و تمپو دو عنصری هستند که به طور معناداری با حالات هیجانی تجربه شده توسط شنودگان ارتباط دارد (کوتینو و کانگوسی، ۲۰۱۱). دیده شده هیجان خواهی رابطه معناداری را با ترجیح موسیقی دارد (شارما، ۲۰۱۳). آنهایی که نمره بالا در هیجان خواهی کسب می‌کنند واکنش مثبت و قوی را نسبت به تازگی و خطر نشان می‌دهند و محیط‌هایی را انتخاب می‌کنند که چنین شرایطی را برای آنها فراهم می‌کند (نورس و هارگریوز، ۲۰۰۸). در روابط بین هیجان خواهی و ترجیح موسیقی اینگونه پیشنهاد می‌شود که جستجوگران هیجان موسیقی را ترجیح می‌دهند که برانگیزاننده، بلند، سریع و اغلب دارای تم خطرپذیر

¹ amusia

(بنسیمون و گیلوآ، ۲۰۱۰). در مطالعه‌ای که انجام شد به این نتیجه رسیده‌اند موسیقی می‌تواند در ایجاد معنا و شکل دهی، بیان و حفظ هویت تأثیر معناداری داشته باشد (مکدونالد، ۲۰۰۲). به نظر می‌رسد افراد از موسیقی استفاده می‌کنند تا هویت، ویژگی‌های فردی، اجتماعی و اخلاقی خود را شکل دهند (سولی و اسپک، ۲۰۱۶). مطالعه کلیفت، هانکس، موریسون، هس، کروتز و همکاران (۲۰۱۰) نشان داده فعالیت‌های موسیقی اثرات مثبتی بر کیفیت زندگی داشته است. موسیقی می‌تواند با ایجاد معنا، سبک زندگی افراد را تغییر دهد (شافر، اسموگلا و اولکر، ۲۰۱۴). و یا با ایجاد معنا، موجب بهزیستی در افراد شود (لامونت، ۲۰۱۲). بر طبق مطالعه انجام شده موسیقی با ایجاد خاطرات مثبت و ارزشمند می‌تواند سطوح بالاتری از رضایت را ایجاد کند (لامونت، ۲۰۱۱). مطالعه‌ای دیگر در این راستا نشان داد موسیقی با ایجاد تجارب اوج، توازن و خود فهمی را در فرد موجب می‌شود و از طرفی تغییرات بلند مدتی را در ارزش‌های فردی، درک در معنای زندگی، روابط اجتماعی و رشد شخصی ایجاد می‌کند (شافر و همکاران، ۲۰۱۴).

ترجیح موسیقی بر اساس دو بعد موسیقی روی می‌دهد: نوع و شدت (یوپداوی، ۲۰۱۳). نوع ترجیح موسیقی اشاره به این سؤال دارد کدام سبک موسیقی را افراد بیشتر دوست دارند. و شدت ترجیح موسیقی اشاره به میزان و درجه‌ای دارد که یک قطعه یا سبکی را دوست دارد (شافر، ۲۰۰۸؛ یوپداوی، ۲۰۱۳). به عبارتی شدت ترجیح موسیقی به این معناست که یک فرد به مقدار زیادی درگیر در گوش دادن به موسیقی است و فعالانه و به روش‌های مختلفی همچون شرکت در کنسرت، خرید موسیقی، حرف زدن و یا با روشن کردن رادیو پیگیر موسیقی است (شافر، ۲۰۱۶). اگرچه تا کنون چندین مطالعه درباره میزان علاقه مندی به سبک و انواع موسیقی صورت گرفته است اما مطالعات

تجربی بسیار کمی درباره میزان و شدت درگیری در موسیقی انجام شده است (یوپداوی، ۲۰۱۳). برای مثال در پرسشنامه‌های رایجی همچون استامپ^۱ از شرکت کنندگان خواسته می‌شود، مشخص سازند تا چه اندازه به سبک‌های متفاوت موسیقی علاقمند هستند اما این سؤالات تنها برای شناسایی نوع علامندی افراد نسبت به سبک‌ها، انواع و ویژگی‌های موسیقی است در حالی که بررسی شدت و تفاوت‌های بین فردی مورد توجه نبوده است. موسیقی به واسطه حضورش به عنوان بخشی از فرهنگ هر جامعه افراد را به طور روزمره درگیر خود ساخته است و مسلماً آنچه گرایش به موسیقی را تعیین می‌کند بی‌تأثیر از ویژگی‌های روانشناختی هر فرد نمی‌باشد. همیشه این سؤال که چرا شنوندگان موسیقی سطوح متفاوتی از شدت ترجیح موسیقی را نشان می‌دهند وسیعاً نادیده گرفته شده است، این در حالی است که میزان علاقمندی به سبک موسیقی نمی‌تواند بیانگر میزان درگیری و مشغولیت یک فرد به موسیقی باشد. بنابراین فرضیه‌ها به شرح زیر مطرح شدند:

- ۱- تجربه طلبی به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان‌خواهی، گرایش به موسیقی را پیش‌بینی می‌کند.
- ۲- ماجراجویی به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان‌خواهی، گرایش به موسیقی را پیش‌بینی می‌کند.
- ۳- ملال‌پذیری به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان‌خواهی، گرایش به موسیقی را پیش‌بینی می‌کند.
- ۴- گریز از بازداری به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان‌خواهی، گرایش به موسیقی را پیش‌بینی می‌کند.
- ۵- جستجوی معنا به عنوان یکی از مؤلفه‌های معنا درزندگی، گرایش به موسیقی را پیش‌بینی می‌کند.
- ۶- وجود معنا به عنوان یکی از مؤلفه‌های معنا در زندگی، گرایش به موسیقی را پیش‌بینی می‌کند.

^۱ STOMP

روش

روش پژوهش، جامعه آماری و نمونه: با توجه به هدف پژوهش معنا در زندگی و هیجان خواهی به عنوان متغیرهای پیش‌بین و گرایش به موسیقی به عنوان متغیر ملاک و از طرح پژوهشی توصیفی - همبستگی استفاده شد که در آن رابطه چند متغیر با یکدیگر مورد بررسی قرار می‌گیرد. در پژوهش‌های همبستگی علاوه بر مطالعه رابطه بین متغیرها می‌توان دست به پیش‌بینی نیز زد (شریفی و شریفی، ۱۳۸۷). جامعه آماری این پژوهش را تمامی دانشجویان کارشناسی پسر و دختر دانشگاه شهید باهنر کرمان در محدوده سنی ۱۹ تا ۲۳ سال که در سال تحصیلی ۱۳۹۵ مشغول به تحصیل بودند، تشکیل می‌داد. به منظور برآورد حجم نمونه از فرمول پیشنهادی تاباخنیک و فیدل^۱ (۲۰۰۷) استفاده شد. بر اساس فرمول پیشنهادی آنها حداقل حجم نمونه در مطالعات همبستگی از فرمول $N \geq 50 + 8M$ محاسبه می‌شود. در این فرمول N حجم نمونه و M تعداد متغیرهای مستقل می‌باشد. در این مطالعه ۶ متغیر مستقل وجود دارد اما برای اطمینان از حجم نمونه، ۲۳۱ نفر دانشجوی به صورت نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای انتخاب شدند. به این صورت که در ابتدا چهار دانشکده فنی، کشاورزی، ادبیات و هنر و در مرحله بعد از هر دانشکده دو رشته شیمی، مواد، علوم خاک، علوم باغبانی، روانشناسی، جغرافیا، معماری و هنرهای نمایشی و در آخرین مرحله از هر رشته یک کلاس برای پاسخدهی به سؤالات انتخاب شدند. پس از اجرای آزمون، پرسشنامه‌های ۲۵ نفر از آزمودنی‌ها به علت پاسخدهی ناقص به هر سه پرسشنامه و همچنین عدم رعایت مفروضه‌های آماری کنار گذاشته شدند. بنابراین از این تعداد نمونه در نهایت پرسشنامه‌های ۲۰۶ نفر به دست آمد. هیچ یک از شرکت‌کنندگان آموزش موسیقی دریافت نکرده بودند و برای کنترل دو متغیر

اصلی سن و تحصیلات، افراد در محدوده سنی ۱۹ تا ۲۳ سال و در مقطع تحصیلی کارشناسی انتخاب شدند. ابزار سنجش: مقیاس هیجان خواهی زاگرمن^۲: این مقیاس توسط زاگرمن، آیزنک و آیزنک^۳ در سال ۱۹۷۸ ساخته شد. مقیاس هیجان خواهی زاگرمن ۴۰ ماده دارد که هر ماده شامل دو پاسخ می‌باشد. این مقیاس تمایل به هیجان‌ات را در چهار خرده مقیاس خطرجویی و ماجراجویی، تجربه طلبی، بازداری زدایی و حساسیت به یکنواختی می‌سنجد. دامنه نمرات آن از صفر تا ۴۰ است که نمرات بالاتر آن به معنای هیجان خواهی بیشتر می‌باشد. رضا زاده (رضا زاده، ۱۳۷۰ به نقل از گدازنده، ۱۳۷۸) روایی هر یک از خرده مقیاس‌های پرسشنامه را به ترتیب ۰/۸۲، ۰/۶۷، ۰/۶۵ و ۰/۷۸ و روایی کل مقیاس ۰/۸۷ و اعتبار آن را نیز ۰/۸۵ گزارش داده است. همچنین گدازنده (۱۳۷۸) پایایی این پرسشنامه را با استفاده از روش آلفای کرانباخ برای خرده مقیاس خطرجویی یا ماجراجویی ۰/۷۴، تجربه جویی ۰/۷۲، حساسیت نسبت به یکنواختی، ۰/۷۳، یازداری زدایی ۰/۴۱ و برای کل مقیاس برابر با ۰/۸۵ گزارش داد.

پرسشنامه معنا در زندگی^۴ (MLQ): این پرسشنامه که توسط استگر، فریزر، اویشی و کالر^۵ در سال ۲۰۰۶ ساخته شد دارای ۱۰ گزینه است که هر یک بر روی مقیاس ۷ درجه‌ای لیکرت (از کاملاً نادرست تا کاملاً درست) قرار دارد که دو خرده مقیاس وجود معنا (PML) و جستجوی معنا (SML) را اندازه‌گیری می‌کند. بر اساس گزارش استیگر، فریزر، اویشی و کالر (۲۰۰۶)، MLQ از پایایی و روایی بالایی برخوردار است. چنانچه اعتبار درونی هر دو مقیاس برای PML ۰/۸۱ و برای SML ۰/۸۴ به دست آمده است. در ایران

² Sensation Seeking Scale

³ Zuckerman & Eysenck

⁴ the Meaning in Life Questionnaire

⁵ Steger, Frazier, Oishi, Kaler

¹ Tabakhnick & Fidell

(۱۲/۱٪)، مواد ۲۴ نفر (۱۱/۷٪)، علوم خاک ۲۲ نفر (۱۰/۷٪)، علوم باغبانی ۳۱ نفر (۱۵٪)، روانشناسی ۳۴ نفر (۱۶/۵٪)، جغرافیا ۲۰ نفر (۹/۷٪)، معماری ۲۲ نفر (۱۰/۷٪)، هنرهای نمایشی ۲۸ نفر (۱۳/۶٪) قرار داشت. در این مطالعه چون هدف پیش‌بینی یک متغیر ملاک با استفاده از چند متغیر پیش‌بین بوده است از روش تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد و برای بررسی رابطه تمام مجموع متغیرهای پیشگو بر متغیر ملاک نیز از روش همزمان انتخاب گردید. اما پیش از استفاده از این مدل مفروضه‌های آن مورد بررسی قرار گرفت. مفروضه اول عدم پرت بودن داده‌ها: در ابتدا وجود داده‌های پرت تک متغیری با استفاده از نمودار مستطیلی (باکس پلات) بررسی شد. بر طبق نتایج ۲۱ داده پرت وجود داشت که با نزدیکترین داده قبلی جایگزین شد. سپس داده‌های پرت چند متغیری با استفاده از فاصله مهالانویس مورد غربال قرار گرفت که طی آن ۵ مورد از داده‌های پرت حذف شدند. مفروضه دوم نرمال بودن مقیاس‌ها: نتایج آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف نشان داد که توزیع باقیمانده‌ها به جز داده‌های زیر مقیاس جستجوی معنا نرمال بود. برای نرمال‌سازی مقیاس جستجوی معنا، این زیر مقیاس به لگاریتم در پایه ۱۰ تبدیل شد. مفروضه سوم بررسی عدم هم خطی داده‌ها: همان‌طور که شاخص‌های تحمل و VIF نشان داد، بین متغیرهای پیش‌بین هم خطی وجود ندارد و نتایج مدل رگرسیون قابل اتکاء است. مفروضه چهارم وجود رابطه خطی بین متغیرها: با ملاحظه نمودار پراکنش متغیرهای پژوهش مشخص شد که الگویی بیضی شکل در روابط بین متغیرها قابل تشخیص است که نشان از رابطه خطی بین متغیرها داشت. مفروضه پنجم بررسی یکسانی پراکندگی: با استفاده از نمودار اسکاتر^۱ یکسانی شکل توزیع متغیرها به دست آمد.

برای بررسی روایی سازه پرسشنامه از تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد که نشان می‌داد تمام بارهای عاملی هر دو عامل به طور معناداری بالای ۰/۵۰ هستند. همچنین در این مطالعه برای بررسی روایی تشخیصی از تحلیل تابع تشخیص استفاده شد که با ۰/۸۹ بوده است (مصرآبادی، استوار و جعفریان، ۱۳۹۲).

پرسشنامه میزان گرایش به موسیقی: این پرسشنامه محقق ساخته است که پس از انجام مطالعات اولیه ۵ گویه برای سنجش میزان گرایش به موسیقی طراحی گردید که به هر گویه نمره ۱ تا ۵ (کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم) تعلق می‌گیرد. سپس برای محاسبه پایایی، روی یک نمونه ۳۰ نفری از جامعه آماری اجرا گردید که پایایی بازآزمایی آن معادل ۰/۸۲ و پایایی دونیمه کردن برابر با ۰/۸۸ و آلفای کرونباخ آن ۰/۸۶ به دست آمد.

روش اجرا و تحلیل: در ابتدا چهار دانشکده فنی، کشاورزی، ادبیات و هنر و در مرحله بعد از هر دانشکده دو رشته شیمی، مواد، علوم خاک، علوم باغبانی، روانشناسی، جغرافیا، معماری و هنرهای نمایشی و در آخرین مرحله از هر رشته یک کلاس برای پاسخدهی به سؤالات انتخاب شدند. پس از اجرای آزمون، پرسشنامه‌های ۲۵ نفر از آزمودنی‌ها به علت پاسخدهی ناقص به هر سه پرسشنامه و همچنین عدم رعایت مفروضه‌های آماری کنار گذاشته شدند. در این مطالعه جهت تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS و از شیوه رگرسیون چندگانه استفاده شد.

یافته‌ها

در ابتدا ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه‌ها مورد بررسی قرار گرفت. از ۲۰۶ نفر نمونه مورد مطالعه ۱۰۷ نفر دختر (۵۱/۹٪) و ۹۹ نفر پسر (۴۸/۱٪) با میانگین و انحراف معیار سنی ۲۱/۱۳ ± ۲۱/۰۴ بودند. تعداد و درصد افراد شرکت کننده در بین رشته‌های شیمی ۲۵ نفر

¹ scatter

زیر مقیاس معنا در زندگی یعنی معنای زندگی هیچ گونه ارتباط معناداری را در پیش‌بینی میزان گرایش به موسیقی نشان ندادند ($P > 0/05$). علامت ضرایب بتا بیانگر جهت رابطه بین متغیرهای پیش‌بین و ملاک است. بدین معنا کسانی که دارای ویژگی‌های تجربه طلبی و گریز از بازداری بالایی هستند گرایش کمتری به موسیقی دارند و کسانی که در جستجوی معنا هستند تمایل بیشتری به موسیقی نشان می‌دهند.

نتایج جدول ۱ نشان می‌دهد مدل استفاده شده در پیش‌بینی میزان گرایش به موسیقی معنادار می‌باشد و متغیرهای پیش‌بین قادراند ۰/۱۸ از واریانس متغیر ملاک را تبیین کنند ($F(6,199) = 7/28, P < 0/001, R^2 = 0/20$). نتایج همچنین نشان می‌دهد تجربه طلبی و گریز از بازداری ($P < 0/001$)؛ و جستجوی معنا ($P < 0/05$) به طور معناداری در پیش‌بینی میزان گرایش به موسیقی سهیم می‌باشند. نتایج دیگر زیرمقیاس‌های هیجان خواهی از جمله ماجراجویی و ملال پذیری؛ و

جدول ۱. نتایج تأثیر متغیرها بر گرایش موسیقی

پیش‌بینی کننده‌ها	ضرایب استاندارد نشده (B)	SEB	ضرایب استاندارد شده (β)	T	سطح معناداری
تجربه طلبی (ES)	-۰/۶۵	۰/۲۰	-۰/۲۵	-۳/۱۴	۰/۰۰
ماجراجویی (TAS)	-۰/۰۶	۰/۱۲	-۰/۰۳	-۰/۴۶	۰/۶۴
ملال پذیری (BS)	۰/۰۷	۰/۱۹	۰/۰۲	۰/۳۴	۰/۷۴
گریز از بازداری (DIS)	-۰/۵۶	۰/۲۱	-۰/۲۰	-۲/۶۰	۰/۰۱
جستجوی معنا	۳/۶۶	۱/۵۸	۰/۱۶	۲/۳۰	۰/۰۲
وجود معنا	۰/۰۰	۰/۱۲	۰/۰۰	۰/۰۵	۰/۹۶
مقدار ثابت	۳۲/۴۰	۰/۲۰	-	۵/۷۳	۰/۰۰

در بررسی فرضیه چهارم مبنی بر پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس گریز از بازداری به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان خواهی، نشان می‌دهد این مؤلفه قادر به پیش‌بینی گرایش به موسیقی به طور منفی می‌باشد.

در بررسی فرضیه پنجم مبنی بر پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس جستجوی معنا به عنوان یکی از مؤلفه‌های معنا در زندگی، نشان می‌دهد این مؤلفه قادر به پیش‌بینی گرایش به موسیقی می‌باشد.

در بررسی فرضیه ششم مبنی بر پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس وجود معنا به عنوان یکی از مؤلفه‌های معنا در زندگی، نشان می‌دهد این مؤلفه قادر به پیش‌بینی گرایش به موسیقی نمی‌باشد.

در بررسی فرضیه اول مبنی بر پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس تجربه طلبی به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان خواهی، نشان می‌دهد این مؤلفه قادر به پیش‌بینی گرایش به موسیقی به طور منفی می‌باشد.

در بررسی فرضیه دوم مبنی بر پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس ماجراجویی به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان خواهی، نشان می‌دهد این مؤلفه قادر به پیش‌بینی گرایش به موسیقی نمی‌باشد.

در بررسی فرضیه سوم مبنی بر پیش‌بینی گرایش به موسیقی بر اساس ملال پذیری به عنوان یکی از مؤلفه‌های هیجان خواهی، نشان می‌دهد این مؤلفه قادر به پیش‌بینی گرایش به موسیقی نمی‌باشد.

بحث

این مطالعه بر آن بود تا شدت گرایش به موسیقی را با استفاده از معنا در زندگی و هیجان خواهی مورد بررسی و پیش‌بینی قرار دهد. نتایج همبستگی نشان می‌دهد بین متغیر جستجوی معنا و گرایش به موسیقی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره نشان داد مؤلفه جستجوی معنا می‌تواند گرایش به موسیقی را پیش‌بینی کند بدین معنا افرادی که به دنبال معنا در زندگی هستند گرایش بیشتری به موسیقی دارند و بیشتر به آن مشغول می‌باشند. نتایج این مطالعه همسو با دیگر مطالعاتی است که بیان داشته‌اند موسیقی موجب خودفهمی، تغییر در ارزش‌های فردی، تغییر در سبک زندگی، درک در معنای زندگی، ایجاد خاطرات مثبت و بهزیستی می‌شود (شافر و همکاران، ۲۰۱۴؛ لامونت، ۲۰۱۲؛ لامونت، ۲۰۱۱؛ بنسیمون و گیلوآ، ۲۰۱۰).

معنا در زندگی اغلب به عنوان یک مفهوم گسترده حاوی عناصر شناختی (همانند درک اینکه من چه کسی هستم)، عناصر انگیزشی (همانند تعیین هویت و پیگیری هدف) و عناصر عاطفی (همانند این احساس که زندگی معنایی را ایجاد می‌کند) است (دزاتر و همکاران، ۲۰۱۳). جستجوی معنا که از انگیزه درونی انسان نشأت گرفته می‌شود به عنوان میل و تلاش برای ایجاد و یا افزایش درک معنی، اهمیت و هدف زندگی تعریف می‌کنند (استیگر، اویشی و کاشدن، ۲۰۰۹). بر طبق نظر فرانکل (۱۹۶۳، ۱۹۷۸) جستجو برای معنا هیچ‌گاه انگیزه را متوقف نمی‌سازد و از نظر او جستجو برای معنا سطوح بیشتری از معنا را در زندگی خلق می‌کند. دیدگاه‌هایی که در رابطه با بعد جستجوی معنا وجود دارد در مقایسه با بعد وجود معنا، از لحاظ نظری و تجربی به نظر متنوع تر و بحث برانگیز تر می‌رسد.

مطالعات انجام شده موید آن است در غیاب معنا افراد برانگیخته می‌شوند تا به دنبال معنا باشند به عبارتی جستجو برای معنا واکنش طبیعی در غیاب معنا می‌باشد (دزاتر و همکاران، ۲۰۱۳). از منظر نظریه‌های مبتنی بر دیدگاه عمر مسائل مرتبط با معنا می‌تواند در هر مرحله از زندگی مهم باشد. به هر حال، معنا در زندگی در طول دوران نوجوانی و در دوره ظهور بزرگسالی برجسته می‌شود (استیگر، اویشی و کاشدن، ۲۰۰۹). استیگر، اویشی و کاشدن (۲۰۰۹) که به این مطلب اشاره دارند که خلق معنا احتمالاً در ارتباط با رشد هویت آشکار می‌شود.

اینکه چگونه گرایش بیشتر به موسیقی با بعد جستجوی معنا ارتباط می‌یابد می‌تواند به نقش و کارکرد موسیقی در ایجاد معنا ارتباط داشته باشد. از آنجایی که موسیقی چندین نیاز شنونده را تأمین می‌کند بنابراین کارکردهای روانشناختی زیادی برای شنونده به همراه دارد. انواع کارکردهای موسیقی که می‌تواند کمکی برای شنونده باشد اشاره به کارکردهای شناختی، هیجانی، فرهنگی و فیزیولوژیکی شده است. کارکردهای شناختی که مطالعات بیشتری بر روی آن انجام شده اشاره به جنبه‌های ارتباطی و خود انعکاسی دارد. به عنوان مثال از موسیقی برای بیان هویت اجتماعی، اعتقادات و ارزش‌های افراد (اینکه آنها چه کسی هستند) استفاده می‌شود و این می‌تواند به افراد کمک کند تا از طریق مکان‌ها و فعالیت‌هایی که مرتبط با موسیقی است در تماس با دیگر مردم باشند (نورس و هارگریوز، ۲۰۰۸). به خصوص افراد از موسیقی استفاده می‌کنند تا هویت، ویژگی‌های فردی، اجتماعی و اخلاقی خود را شکل دهند (سولی و اسپیک، ۲۰۱۶).

در این مطالعه سعی بر آن شد تا با کنترل متغیر سن تأثیر این متغیر را در گرایش به موسیقی خنثی گردد

که بیان داشته‌اند جستجوگران هیجان به دنبال سرگرمی‌هایی همچون ورزش و موسیقی هستند و تمایل به موسیقی‌های برانگیزاننده، تند و سریع دارند، همسو نمی‌باشد (ولتری، ۲۰۱۰؛ رولینگز، ۲۰۰۳؛ نورس و هارگریوز، ۲۰۰۸).

برای تبیین چنین یافته‌ای می‌توان گفت، بر اساس تعریف هیجان خواهی زاگرنن هیجان با تجربه مختلف، جدید و پیچیده و به نوعی با عامل خطر ارتباط دارد (رابرتی، ۲۰۰۴). بر طبق این تعریف، خطر می‌تواند فیزیکی، قانونی، مالی یا اجتماعی باشد (زاگرنن، ۱۹۹۴). بر اساس گزارش‌ها، فعالیت‌ها به دو دسته فعالیت‌های پرخطر و فعالیت‌های بی‌خطر دسته‌بندی می‌شوند (رابرتی، ۲۰۰۴)، از جمله این رفتارهای پرخطر شامل سوء مصرف مواد (استوز و کوپر، ۲۰۱۳)، فعالیت‌های جنسی بی‌قید (ووینز و همکاران، ۲۰۱۳) و آسیب روانی (مارمورستین، ۲۰۱۳) می‌باشند که رابطه قوی را با هیجان خواهی نشان داده‌اند. در دسته دیگری از رفتارها، موسیقی قرار دارد که از آن به عنوان نمونه‌ای از رفتارهای بی‌خطر دسته‌بندی می‌شود، که به ظاهر بر طبق تعریف زاگرنن از هیجان خواهی، ارتباطی با عامل خطر ندارند (رابرتی، ۲۰۰۴). این در حالی است که بر طبق مطالعات صورت گرفته موسیقی ارتباط قوی را با عامل خطرپذیری نشان داده است. در این مطالعات ارتباط مثبتی بین موسیقی با افزایش هیجان و برانگیختگی در طول رانندگی (ون در زاگ و همکاران، ۲۰۱۲)، قمار (منتزونی و همکاران، ۲۰۱۴)، شروع رفتارهای جنسی در نوجوانی (جانسون بیکر و همکاران، ۲۰۱۶)، مصرف الکل (گاجن و همکاران، ۲۰۰۸) داشته است. اما اینکه چه نوع موسیقی با عامل خطر و هیجان خواهی مرتبط می‌باشد می‌بایست آن را در نوع موسیقی بیابیم. همان طور که پیش از این قید

این در حالی است که طبق مطالعات انجام شده حدود ۹۴ درصد افراد سنین ۱۶ تا ۲۵ سال در مقایسه با دیگر علائق دوران فراغت، نسبت به موسیقی بسیار علاقمند و یا نسبتاً زیاد علاقمندند (نورس و هارگریوز و اونیل، ۲۰۰۰) و این در مقایسه با دیگر فعالیت‌ها همانند ورزش درصد بسیار بالایی را نشان می‌داد و همچنین این درصد تقریباً بین دخترها و پسرها برابر بود. نتایج این مطالعه می‌تواند نشان دهد جستجوی معنا برای زندگی می‌تواند یکی از دلایل اصلی گرایش به موسیقی در این سن باشد. بنابراین با توجه به توضیحات داده شده، از یافته این مطالعه می‌توانیم چنین نتیجه بگیریم جستجوی معنا می‌تواند پیش‌بینی کننده خوبی برای شدت گرایش به موسیقی باشد و یکی از دلایل چنین گرایشی در این است که افراد به خصوص در سنین اوائل جوانی جهت احراز هویت، معنا را در موسیقی جستجو می‌کنند. همان طور که کیان و فولیگنی (۲۰۱۰) اینگونه یافتند معنا و هویت به نظر می‌رسد با یکدیگر تلاقی دارند و به طور مشترک به افراد جوان مربوط می‌شوند. موسیقی به علت استفاده روزمره و وسیع آن، همان طور که خواه ناخواه انسان با آن مواجه می‌شود فرصتی را فراهم می‌کند تا مخاطب با جستجو در معنای آن هویت خود را شکل دهد.

نتایج به دست آمده نشان می‌دهد بین متغیرهای هیجان خواهی یعنی تجربه طلبی و گریز از بازداری با گرایش به موسیقی رابطه منفی و معنادار وجود دارد. به این معنا که متغیرهای تجربه طلبی و گریز از بازداری می‌توانند گرایش به موسیقی را به طور منفی و معکوس پیش‌بینی کنند، چنانکه افرادی که در ویژگی‌های تجربه طلبی و گریز از بازداری بالا هستند گرایش کمتری به موسیقی دارند و کمتر به آن مشغول می‌باشند. نتایج به دست آمده در این مطالعه با مطالعاتی

ضرب آهنگ بالا می‌باشد، نه صرفاً میزان استفاده از موسیقی.

یکی از محدودیت‌های اصلی این مطالعه عدم تعیین نوع و سبک موسیقی مورد علاقه افراد پاسخگو بوده است که به علت عدم وجود پرسشنامه‌ای مناسب برای سنجش سبک موسیقی، پژوهش با چنین محدودیتی مواجه بود. آنچه مسلم است متغیرهای زیادی هستند که می‌توانند شدت گرایش به موسیقی را مورد پیش‌بینی قرار دهند که به علت محدودیت در ارائه سؤالات به افراد، تنها به بررسی دو متغیر اکتفا شده است.

پیشنهاد بر این است در ادامه چنین مطالعه‌ای پرسشنامه‌ای در جهت ساخت سنجش سبک موسیقی طراحی شود و اثر تعاملی سبک و شدت موسیقی به طور همزمان مورد بررسی قرار گیرد. همچنین در ادامه پیشنهاد بر این است تا از متغیرهایی چون شخصیت، هوش هیجانی، سلامت روان و سایر متغیرها در جهت تبیین شدت گرایش به موسیقی استفاده شود.

منابع

شریفی، ن.، شریفی، ح. (۱۳۸۷). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: سخن.

گدازنده، م. (۱۳۷۸). مقایسه میزان هیجان خواهی بین مجرمان با تعداد موارد محکومیت و نوع جرم در زنان ۲۰-۳۵ ساله زندانی در بند نسوان زندان اوین شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد رشته روانشناسی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی.

مصرآبادی، ج.، استوار، ن.، جعفریان، س. (۱۳۹۲). بررسی روایی سازه و تشخیصی پرسشنامه معنا در

شدت گرایش و علاقمندی به موسیقی در دو بعد سبک و شدت قرار دارد (یویداوی، ۲۰۱۳). سبک در موسیقی اشاره به گونه‌های موسیقی از جمله راک، متال، کانتری، کلاسیک و غیره دارد و شدت گرایش به موسیقی، میزان درگیری و استفاده از موسیقی را نشان می‌دهد. اگر چه موسیقی را نوعی فعالیت فاقد خطر می‌دانند اما توجیه یافته‌های متناقض آن در ارتباط موسیقی با رفتارهای پرخطر می‌تواند اشاره به ارتباط سبک و نوع موسیقی داشته باشد نه صرفاً میزان گرایش به موسیقی. این بدان معناست اینکه چرا در یافته این مطالعه هیجان خواهی رابطه منفی با شدت گرایش به موسیقی داشته می‌تواند بیانگر ارتباط هیجان خواهی با سبک و نوع موسیقی باشد نه با شدت گرایش به موسیقی. به عبارتی جستجوگران هیجان در جهت نوع و سبک خاصی از موسیقی متمایل هستند یعنی آنها موسیقی را ترجیح می‌دهند که دارای سبک‌های موسیقی تند و شدید مثل راک هستند. چنانچه مطالعات نشان داده است افرادی که گرایش به موسیقی غیر کلاسیک و ریتمیک دارند هیجان طلبی بیشتری دارند تا افرادی که تمایل به موسیقی کلاسیک و آرام دارند (ووست و همکاران، ۲۰۱۰). همچنین در مطالعه‌ای دیگر نشان داده شده است که جستجوگران هیجان موسیقی سبک "هوی راک" (هوی راک یک سبک موسیقی راک است) را به خاطر آنکه برانگیزاننده، بلند، سریع و اغلب دارای تم خطرپذیر می‌باشد را ترجیح می‌دهند (ولتری، ۲۰۱۰). بنابراین به نظر نمی‌رسد افراد با هیجان خواهی بالا با گوش دادن و درگیری زیاد با موسیقی نیاز خود را برای هیجان تأمین نمایند آنچه در این افراد بیشتر تأمین کننده نیاز هیجانی‌شان است گوش دادن به موسیقی با ریتم و

- (2013). Meaning in Life in Emerging Adulthood: A Person-Oriented Approach. *Journal of Personality*, 82(1), 57-68.
- Frankl, V. (1963). *Man's search for meaning: An introduction to logotherapy*. New York: Washington Square Press.
- Frankl, V. E. (1978). *The unheard cry for meaning: Psychotherapy and humanism*. New York, NY: Washington Square Press.
- Gueguen, N., Jacob, C., Le Guellec, H., Morineau, T., & Lourel, M. (2008). Sound level of environmental music and drinking behavior: A field experiment with beer drinkers. *Alcoholism: Clinical & Experimental Research*, 32, 1795-1798.
- Johnson-Baker, K.A., Markham, C., Baumler, E., Swain, H., & Emery, S. (2016). Rap music use, perceived peer behavior, and sexual initiation among ethnic minority youth. *Journal of Adolescent Health*, 58, 317-322.
- Kiang, L., & Fuligni, A. J. (2010). Meaning in life as a mediator of ethnic identity and adjustment among adolescents from Latin, Asian, and European American backgrounds. *Journal of Youth and Adolescence*, 39, 1253-1264.
- Kruschwitz, J. D., Simmons, A. N., Flagan, T., & Paulus, M. P. (2012). Nothing to lose: Processing blindness to potential losses drives thrill and adventure seekers. *NeuroImage*, 59, 2850-2859.
- Lamont, A. (2011). University students' strong experiences of music: Pleasure, engagement, and meaning. *Musicae Scientiae*, 15, 229-249.
- Lamont, A. (2012). Emotion, engagement and meaning in strong experiences of music performance. *Psychology of Music*, 40, 574-594.
- Litle, P., & Zuckerman, M. (1986). Sensation seeking and music preferences. *Personality and Individual Differences*, 7(4), 575-578.
- Lonsdale, A. J., & North, A. C. (2011). Why do we listen to music? A uses and gratifications analysis. *British Journal of Psychology*, 102(1), 108-134.
- MacDonald, R.A. (2002). *Musical identities*. Oxford: Oxford University Press.
- Marmorstein, N.R. (2013). Associations between dispositions to rash action and internalizing and externalizing symptoms in children. *Journal of Clinical Child & Adolescent Psychology*, 42(1), 131-138.
- زندگی در دانشجویان. *مجله علوم رفتاری*، ۷، ۹۰-۸۳
- نصیری، م.، کارسازی، ح.، اسماعیل پور، ف.، بیرامی، م. (۱۳۹۴). تأثیر معنی در زندگی، ذهن آگاهی و تاب آوری در شکوفایی دانشجویان. *پژوهش نامه روانشناسی مثبت*، ۱، ۲۱-۳۲.
- Angioli, R., Nardone, C.D.C., Plotti, F., Cafà, E.V., Dugo, N., Damiani, P., Ricciardi, R., & Linciano, F. (2014). Use of music to reduce anxiety during office Hysteroscopy: Prospective randomized trial. *Journal of Minimally Invasive Gynecology*, 21(3), 454-9
- Bensimon, M., & Gilboa, A. (2010). The music of my life: The impact of the musical presentation on the sense of purpose in life and on self-consciousness. *The Arts in Psychotherapy*, 37(3), 172-178.
- Boer, D., & Fischer, R. (2012). Towards a holistic model of functions of music listening across cultures: A culturally decentred qualitative approach. *Psychology of Music*, 40(2), 179-200.
- Bonneville-Roussy, A., Rentfrow, P.J., Xu, M.K., & Potter, J. (2013). Music through the ages: Trends in musical engagement and preferences from adolescence through middle adulthood. *Journal of Personality and Social Psychology*, 105(4), 703-717.
- Byck, G.R., Swann, G., Schalet, B., Bolland, J., & Mustanski, B. (2014). sensation seeking predicting growth in adolescent problem behaviors. *Child Psychiatry and Human Development*, 46(3), 466-473.
- Clift, S., Hancox, G., Morrison, I., Hess, B., Kreutz, G., & Stewart, D. (2010). Choral singing and psychological wellbeing: Quantitative and qualitative findings from English choirs in a cross-national survey. *Journal of Applied Arts and Health*, 1(1), 19-34.
- Coutinho, E., & Cangelosi, A. (2011). Musical emotions: Predicting second-by-second subjective feelings of emotion from low-level psychoacoustic features and physiological measurements. *Emotion*, 11, 921-937.
- Dezutter, J., Waterman, A.S., Schwartz, S.J., Luyckx, K., Beyers, W., Meca, A., Kim, S.Y., Whitbourne, S.K., Caraway, S.J.

- Schafer, T., Tipandjan, A., & Sedlmeier, P. (2012). The functions of music and their relationship to music preference in India and Germany. *International Journal of Psychology*, 47(5), 370–380.
- Sharma, V. (2013). Relationship between music preference and personality type. *International Journal of Science and Research*, 4(2), 2319-7064.
- Soley, G., & Spelke, E.S. (2016). Shared cultural knowledge: Effects of music on young children's social preferences. *Cognition*, 148, 106–116.
- Stautz, K., & Cooper, A. (2013) Impulsivity-related personality traits and adolescent alcohol use: A meta-analytic review. *Clinical Psychology Review*, 33(4):574–592.
- Steger, M. F. (2009). Meaning in life. In S. J. Lopez (Ed.), *Oxford handbook of positive psychology* (pp. 679–687). Oxford, UK: Oxford University Press.
- Steger, M. F. (2012). Experiencing meaning in life: Optimal functioning at the nexus of spirituality, psychopathology, and well-being. In: P. T.P. Wong (Ed.), *The human quest for meaning* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Steger, M.F., Frazier, P., Oishi, S., & Kaler, M. (2006). The Meaning in life questionnaire: assessing the presence of and search for meaning in life. *Journal of Counseling Psychology*, 53, 80-93.
- Steger, M. F., Oishi, S., & Kashdan, T. B. (2009). Meaning in life across the life span: Levels and correlates of meaning in life from emerging adulthood to older adulthood. *Journal of Positive Psychology*, 4, 43–52.
- Tabakhnick, B.G., & Fidell, L.S. (2007). *Using multivariate statistics* (5th ed.), Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Upadhyay, D.K. (2013). Music preferences, music engagement and healing. *International Journal of Social Science and Humanity*, 3(3), 287-291.
- Van der Zwaag, M.D., Dijksterhuis, C., de Waard, D, Mulder B.L.J.M., Weterink, J.H.D.M., & Brookhuis, K.A. (2012). The influence of music on mood and performance while driving. *Ergonomics*, 55(1), 12-22.
- Veltri, T.M. (2010). *Personality Correlates of Preferences for Music Structure and*
- Mentzoni, R., Laberg, J.C., Brunborg, G.S., Molde, H., & Pallesen, S. (2014). Type of musical soundtrack affects behavior in gambling. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(2), 102–106.
- North, A.C., & Hargreaves, D.J. (2008). *The social and applied psychology of Music*. Oxford: Oxford University Press.
- North, A.C., Hargreaves, & D.J., O'Neill, S.A. (2000). The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 255- 272.
- Peretz, I., Brattico, E., Järvenpää, M., & Tervaniemi, M. (2009). The a music brain: In tune, out of key, and unaware. *Brain*, 132, 1277–1286.
- Randall, W.M., & Rickard, N.S. (2016). Reasons for personal music listening: A mobile experience sampling study of emotional outcomes. *Psychology of Music*, 28, 1-17.
- Rawlings, D. (2003). Personality correlates of liking for unpleasant paintings and photographs. *Personality and Individual Differences*, 34, 395–410.
- Rentfrow P. J., & McDonald J. A. (2009). Music preferences and personality. In Juslin P. N. & Sloboda J. (Eds.), *Handbook of music and emotion* (pp. 669–695). Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- Roberti, J.W. (2004). A review of behavioral and biological correlates of sensation seeking. *Journal of Research in Personality*, 38, 256–279.
- Saarikallio, S., Nieminen, S., & Brattico, E. (2012). Affective reactions to musical stimuli reflect emotional use of music in everyday life. *Musicae Scientiae*, 17(1) 27–39.
- Schäfer, T. (2016). The goals and effects of music listening and their relationship to the strength of music preference. *Plos one*, 11(3), 1-15.
- Schafer, T., Sedlmeier, P., Stadtler, C., & Huron, D. (2013). The psychological functions of music listening. *Frontiers in Psychology*, 4, 511.
- Schäfer, T., Smukalla, M & Oelker, S.A. (2014). How music changes our lives: A qualitative study of the longterm effects of intense musical experiences. *Psychology of Music*, 42(4) 525–544.

- musicians. *Music Education Research*, 12(2), 219-230.
- Zheng, Y., Xu, J., Jia, H., Tan, F., Chang, Y., Zhou, L., & Qu, B. (2011). Electrophysiological correlates of emotional processing in sensation seeking. *Biological Psychology*, 88, 41–50.
- Zuckerman, M. (1994). *Behavioral expressions and biosocial bases of sensation seeking*. New York: Cambridge Press.
- Emotion*. MA dissertation. The University of Sheffield, UK.
- Voisin, D.R., Tan, K., Diclemente, R.J. (2013). A longitudinal examination of the relationship between sexual sensation seeking and STI-related risk factors among African American females. *AIDS Education and Prevention*, 25(2):124–134.
- Vuosta, P., Gebauer, L., Hansen, N.C., Jørgensen, S.R., Møller, A., & Linneta, J. (2010). Personality influences career choice: sensation seeking in professional

Archive of SID