

# شناخت راهبردی وضعیت موجود ووشو در ایران و ارائه استراتژی، برنامه‌ها و راهکارهای توسعه آن بر اساس مدل SWOT

عباسعلی اکبری<sup>۱</sup>

محمد جوادی پور<sup>۲</sup>

غلامرضا شعبانی بهار<sup>۳</sup>

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۳/۳/۱۸

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۳/۵/۲۰

دارا بودن برنامه راهبردی و چشم انداز مشخص، شانس رسیدن به موفقیت را برای هر سازمانی بیشتر خواهد کرد. از این رو، پژوهش حاضر با هدف شناخت راهبردی وضعیت موجود ووشو در ایران و ارائه استراتژی، برنامه‌ها و راهکارهای توسعه آن بر اساس مدل SWOT تدوین گردیده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی-پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق، کلیه رؤسای هیأت های ووشوی استان ها و مدیران فدراسیون ها- شامل اعضای هیئت رئیسه، روسای کمیته ها، خیرگان و پیشکسوتان- در حدود ۸۰ نفر بودند که به شکل نمونه گیری کل شمار انتخاب گردیدند. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته ۱۰۶ سوالی بود ( $\alpha = 0/89$ ). از آزمون کلموگروف اسمیرنوف و فریدمن برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. همچنین، در بخش تدوین استراتژی نهایی، از روش کمی QSPM و SWOT استفاده گردید. بر مبنای یافته‌ها، نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی مشخص کرد که جایگاه راهبردی فدراسیون ووشو کشور در منطقه wt قرار دارد. با توجه به این نتایج باید اذعان داشت که شرایط حاضر از به‌کارگیری راهبردهای تدافعی و نزدیک به ناحیه حفظ وضعیت موجود در عرصه عمل توسط مسئولان این فدراسیون می‌باشد.

واژگان کلیدی: ووشو، راهبرد، QSPM (روش کمی تصمیم‌گیری) و SWOT (نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها)

E-mail: a110akbari@yahoo.com

<sup>۱</sup> دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی (نویسنده مسئول)

آستادیار، دانشگاه تهران

<sup>۲</sup> دانشیار، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

امروزه، ورزش از مقوله های بزرگ در جوامع انسانی محسوب می شود که طی سال های اخیر، توجهات زیادی را در حوزه های مختلف این علم- روانشناسی ورزش، اقتصاد ورزش، جامعه شناسی، مدیریت ورزشی و ...- به خود اختصاص داده است. علم مدیریت ورزش نیز به نوبه خود باعث فراهم آمدن زمینه های رشد ورزش در مناطق مختلف شده و برنامه ریزی راهبردی در این حوزه می تواند موفقیت در کسب سلامت و نشاط جوامع و فراهم آوردن زمینه غرور ملی را ممکن نماید. لذا توسعه و پیشرفت واقعی کشورها دارای شاخص های مختلفی است که یکی از مهم ترین آنها ورزش می باشد. اهمیت تربیت بدنی و ورزش روزبه روز در حال افزایش است. ارتباط ورزش با پدیده های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی حاکی از اهمیت این پدیده و نقش آن در برنامه های توسعه ملی کشورهاست و در یک نگاه کلی، توسعه و پیشرفت ورزش در هر کشور با اقتدار و قدرت آن کشور ارتباط نزدیک دارد. این موضوع باعث شده که سرمایه گذاری های هنگفتی برای توسعه ورزش در اکثر کشورها انجام شود (ورنتیس و همکاران ۱، ۲۰۰۶). در واقع، یکی از برجسته ترین ویژگی کشورهای توسعه یافته، توجه به دانش مدیریت به عنوان یکی از ضروریات بلامنازع پیشرفت، توسعه، رشد اقتصادی و اجتماعی است که در این میان آن چه به عنوان اصلی ترین کارکرد مدیریت (در سطوح مختلف) هر کشور مورد بحث بوده همانا برنامه ریزی و تلاش برای نیل به هدف های پیش بینی شده در آن است. همچنین، رخدادهای چند دهه گذشته همراه با نیازهای جدید حادث در این سال ها از خصوصیتی برخوردارند که با تکیه صرف بر برنامه های متداول و غیر منعطف نمی توان با این رخدادهای و نیازها مقابله کرد. از این رو، از سه دهه قبل توجه مدیران اجرایی و صاحب نظران به سمت برنامه ریزی بلندمدت به ویژه "برنامه ریزی راهبردی" جلب شده است (انسف و مک دانل ۲، ۱۳۸۳).

در این راستا، به کارگیری مدیریت راهبردی در سال ۱۹۶۰ از بخش های تجاری شروع شد. نیاز به مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی ابتدا در اروپا مطرح گردید، اما امروزه در بسیاری از قاره ها، این نیاز به دلیل جهانی شدن تجارت و ورزش وجود دارد. براین اساس، بسیاری از سازمان های ورزشی مانند کمیته های ملی المپیک، فدراسیون های بین المللی ورزشی، فدراسیون های ملی و سایر سازمان های

---

1 Vrentis et al  
2 Ansoff & McDonnell

ورزشی - به ویژه سازمان های ورزشی غیرالمپیکی - از چنین شیوه ای بهره می گیرند. به طور مثال، بسیاری از سازمان های ورزشی در این فرایند به تعیین حوزه های کلیدی عملکرد مانند مدیریت، ورزش قهرمانی، توسعه ورزش و ... پرداخته اند و با انجام یک کار علمی تیمی و مشارکتی، به تدوین و اجرای برنامه راهبردی خود مبادرت نموده اند. از آنجا که مباحث راهبردی در ورزش کشورمان مدتی است که شروع شده، ولی هنوز در آغاز راه است، آگاهی و دانش لازم در این زمینه باید افزایش پیدا کند و تحقق این امر مستلزم دستیابی به منابع علمی و به روز در زمینه منابع راهبردی در ورزش است. با این همه، منابعی مرتبط با محیط ورزش موجود است که می تواند مورد استفاده قرارگیرد ( خسروی زاده - حمیدی ۱۳۹۰).

بررسی عملکرد برخی از سازمان های ورزشی نشان می دهد آن سازمان هایی که برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از مدیریتی قوی و مبتنی بر برنامه ریزی راهبردی استفاده کرده اند، توانسته اند در فعالیت های مختلف از جمله ورزش قهرمانی و تأمین منابع مورد نیاز به موفقیت های چشم گیری دست یابند. به عنوان نمونه، کشور چین از رتبه چهارم المپیک ۱۹۹۶ آتلانتا به رتبه سوم در المپیک ۲۰۰۰ سیدنی و رتبه دوم در المپیک ۲۰۰۴ آتن دست یافته است و کشور استرالیا از رتبه هفتم در المپیک آتلانتا به رتبه های چهارم در المپیک سیدنی و آتن رسیده است (خسروی زاده، ۱۳۸۷). از این رو، فرآیند برنامه ریزی از سایر فعالیت های تصمیم گیری متفاوت تر است، چرا که این فرایند بسیار سیستماتیک، پیوسته، سنجیده و مداوم است. برنامه ریزی راهبردی به عنوان بخش لازم و مهم یک استراتژی به طور گسترده ای در سازمان هایی با روابط و سطوح بین المللی استفاده می شود (برافورد و دانسان ۲۰۰۰).

در این بین، یکی از رشته های ورزشی که در کشور ما در سطح آسیایی و جهانی در سال های اخیر مدال آور بوده و افتخارات بسیاری کسب کرده، ووشو می باشد. ووشو، ورزشی مفرح و جذاب است و می تواند در تقویت قوای جسمانی و روحی افراد بسیار حائز اهمیت باشد. در کشور ما فدراسیون ووشو عهده دار معرفی این ورزش است. بررسی عملکرد برخی از سازمان های بین المللی ورزشی مانند فدراسیون های بین المللی ورزشی و همچنین، برخی از سازمان های ملی کشورهای مختلف، نشان می دهد که آنها برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از مدیریتی قوی و مبتنی بر برنامه ریزی راهبردی استفاده کرده اند و توانسته اند در فعالیت های مختلف مانند توسعه ورزش قهرمانی و گسترش ورزش و رشته های ورزشی به موفقیت های چشم گیری دست یابند (بویاد، ۲۰۰۵). در واقع، برنامه ریزی راهبردی عنصر کلیدی برای

برتری سازمانی است. این فرایند روی اهداف راهبردی و عملیاتی، اهداف و استراتژی‌های مبتنی بر خط مشی سازمانی، برنامه‌ها و فعالیت‌های تدوین شده برای دستیابی به اهداف و نتایج مورد انتظار سازمان تمرکز دارد و ابزاری بسیار مهم برای اثربخشی سازمانی است (لیوید<sup>۱</sup>، ۲۰۰۶).

برنامه‌ریزی راهبردی، وسیله‌ای برای پایان دادن و نهایی کردن است و روشی برای یک موقعیت در یک سازمان به شمار می‌آید که در آن کلیه اولویت‌ها و حق تقدم‌ها از اهداف تعیین شده پیروی می‌کنند (کریسکا و کاسپرسن<sup>۲</sup>، ۱۹۹۵). برنامه‌ریزی راهبردی فراتر از آن است که سازمان را از نظر مالی حفظ و منابع مالی را ذخیره کند. این برنامه‌ریزی در واقع یک طرح‌ریزی برای ۵، ۱۰ یا ۱۵ سال آینده سازمان است به همراه چگونگی دستیابی به برنامه‌های آن (کاپلان<sup>۳</sup>، ۲۰۰۳). این نوع برنامه‌ریزی، فرایند برنامه‌ریزی سیستماتیکی است که در آن گام‌های حرکت تعیین، وضع موجود و مأموریت‌ها مشخص و دیدگاه‌ها و نگاه‌های آتی و ارزش‌های عملیاتی و افق‌های پیش رو مشخص می‌گردد (هاپکینز<sup>۴</sup>، ۱۹۹۷). برنامه‌ریزی مؤثر جزء لاینفک و ضروری مدیریت و هماهنگی فعالیت‌های سازمان‌های ورزشی نظیر فدراسیون‌ها می‌باشد.

در راستای بررسی پژوهش‌های داخلی، نادری نسب و همکاران (۱۳۸۹) در پژوهش خود با عنوان "بررسی وضعیت موجود فوتبال جمهوری اسلامی ایران و تعیین موقعیت راهبردی فوتبال کشور" به این نتیجه رسیدند که نتایج حاصل از جمع‌آوری اطلاعات مربوط به ضعف‌ها، قوت‌ها، تهدیدها و SWOT ارزیابی درونی و بیرونی و تحلیل فرصت‌های فوتبال جمهوری اسلامی ایران نشان داد که وضعیت موجود فوتبال ایران نامناسب بوده و حاکی از غلبه ضعف‌ها بر قوت‌ها و تهدیدها بر فرصت‌هاست که موقعیت راهبردی wt را برای فوتبال ایران به وجود آورده است. در پژوهش شجاعی و همکاران (۱۳۹۰) با عنوان "برنامه‌ریزی توریسم ورزشی استان مازندران"، آزمون دوجمله‌ای نشان داد که متغیرهای شناسایی شده وابسته به عامل‌های نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به ترتیب ۱۳، ۲۹، ۲۰، ۲۳ مورد بوده‌اند. تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون فریدمن نشان داد که شرایط مساعد آب و هوایی و سیستم حمل و نقل به ترتیب به عنوان با اهمیت‌ترین و کم‌اهمیت‌ترین نقطه قوت و عدم برگزاری مسابقات و تورنمنت‌های بین‌المللی ورزشی با کیفیت مطلوب در استان و امنیت گردشگران ورزشی به عنوان با اهمیت‌ترین و کم‌اهمیت‌ترین نقطه

1 Liyod

2 Kriska & Caspersen

3 Kaplan

4 Hopkins

ضعف محسوب می‌شوند. مساعد بودن زمینه برگزاری جشنواره های ورزشی بومی - محلی در استان و بالا بودن قدرت ریسک پذیری جهت ورود به این صنعت در استان به عنوان با اهمیت ترین و کم اهمیت ترین فرصت ها تلقی می گردند و در مقابل، عدم اعمال نظارت موثر بر روند توسعه صنعت توریسم ورزشی در استان و عدم تدوین برنامه ریزی جامع جهت طراحی، ساخت و نگهداری اماکن و فضاهای ورزشی در استان به عنوان با اهمیت ترین و کم اهمیت ترین تهدیدات محسوب می شوند.

در پژوهش های صورت گرفته در خارج از کشور نیز کاراداکیس و همکاران (۲۰۱۰) در پژوهش خود با عنوان " رویکرد راهبردی با تاکید بر SWOT برای نفوذ در رویدادهای ورزشی بزرگ (مطالعه موردی المپیک آتن)" به این نتیجه رسیدند که عمده ترین نقاط قوت، داشتن زیرساخت های ویژه داوطلبان، اقتصاد قوی و حمایت سیاسی قوی و عمده ترین نقاط ضعف، کمبود زیرساخت ها، اندازه کشور، عدم ثبات سیاسی و اقتصادی، عمده ترین فرصت ها شامل رشد صنعت توریسم، توسعه تجارت، افزایش کیفیت زندگی، رشد و توسعه زیرساخت ها و عمده ترین تهدیدها شامل هزینه رویداد، آلودگی، اعتماد به رویداد و بازسازی اقتصاد و جابجایی ساکنین محل برگزاری می باشد. سانگبوم لی و پاتریک والش (۲۰۱۲) در تحقیق خود با عنوان "مدل ترکیبی SWOT و AHP در برون سپاری بازاریابی ورزشی با استفاده از یک مورد ورزش بین دانشکده ای" به این نتیجه رسیدند که تصمیم گیرندگان در سازمان به نقاط قوت یا نتایج بالقوه مثبت، اهمیت بیشتری می دهند تا به نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها. به ویژه آن که بازگشت سرمایه، مهم ترین عامل تصمیم گیری برای تصمیم گیرندگان است، در حالی که به حداقل رساندن هزینه ها مهم نیست.

با توجه به مطالب فوق، می توان گفت یکی از اقدامات مهم برای انجام رسالت و مأموریت فدراسیون ووشو و اثربخشی فعالیت های آن، استفاده از برنامه ریزی راهبردی است. در همین راستا، تحقیق حاضر در تلاش است با بهره گیری از شیوه های علمی، به تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ووشو کشور همت گمارد. با این امید که نتایج حاصل از آن بتواند مورد استفاده قرار گیرد و به بهره وری بیشتر و گسترش و ارتقای هر چه بیشتر ووشو در کشور بیانجامد. از طرف دیگر، فدراسیون ووشوی جمهوری اسلامی ایران برای آن که بتواند به درستی وضعیت موجود خود را شناسایی کند، مقصد مناسب را تشخیص دهد و تغییرات قابل پیش بینی جهت رسیدن به آن را معین نماید، به یک برنامه ریزی راهبردی نیاز مبرم دارد. از این رو، تحقیق حاضر در تلاش است با استفاده از شیوه های علمی به طراحی و تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ووشو جمهوری اسلامی ایران پردازد و گام کوچکی در راستای رشد و توسعه ورزش کشور بردارد.

با توجه موارد ذکر شده و مشکلات و تنگنانهایی موجود، از یک طرف و نبود برنامه راهبردی در فدراسیون ووشو از طرف دیگر، این سئوالات برای محقق به وجود آمد:

برنامه راهبردی فدراسیون ووشو برای پیشبرد اهداف آن در سطح ملی و بین‌المللی چیست؟

رسالت و چشم‌انداز فعالیت فدراسیون ووشو چیست؟

نقاط فرصت و تهدید فدراسیون ووشو کدام اند؟

این فدراسیون دارای چه موقعیت راهبردی است؟

از تحلیل ماتریس SWOT کدام استراتژی به دست می‌آید؟

برنامه‌های عملیاتی متناظر با هر یک از استراتژی‌های فدراسیون ووشو کدام اند؟

### روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر به لحاظ شیوه گردآوری داده‌ها، از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق، کلیه رؤسای هیأت‌های ووشوی استان‌ها و مدیران فدراسیون - شامل اعضای هیئت رئیسه، روسای کمیته‌ها، خبرگان و پیشکسوتان- در حدود ۸۰ نفر بودند. محقق با توجه به اهمیت موضوع و تعداد جامعه آماری، برای تعیین حجم نمونه آماری از روش نمونه‌گیری کل شمار استفاده نمود و تمام جامعه آماری به عنوان نمونه انتخاب شد که در نهایت ۵۷ پرسشنامه جمع‌آوری شد. به منظور تحلیل کمی داده‌ها و همچنین، دستیابی به اطلاعات در مورد چارچوب موضوع مورد بررسی، با توجه به تحقیقات و مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی پرسشنامه‌های پژوهش شامل پرسشنامه شناخت راهبردی وضعیت موجود ووشو در ایران و ارائه استراتژی، برنامه‌ها و راهکارهای توسعه آن، به صورت بسته و محقق ساخته تدوین گردید. این پرسشنامه در ۱۱ بخش و ۱۰۶ سوال به شرح زیر طراحی شد: چشم‌انداز، بیانیه مأموریت، نقاط ضعف، نقاط قوت، فرصت‌ها، تهدیدها، ارزش‌های سازمانی، اهداف راهبردی، راهبردها، سیاست‌ها، اقدامات مهم و اساسی. روایی ابزار پژوهش، مورد تایید متخصصان مدیریت ورزشی و پایایی آن  $\alpha = 0/89$  محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل آماری یافته‌های پژوهش، از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در بخش نخست تجزیه و تحلیل توصیفی یافته‌ها از میانگین، انحراف استاندارد، جداول توزیع فراوانی و

نمودارها استفاده گردیده و در بخش آمار استنباطی از آزمون‌های کلموگروف اسمیرنف جهت تعیین طبیعی بودن توزیع داده‌ها و از آزمون فریدمن جهت اولویت‌بندی مولفه‌های تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ووشو استفاده شده است. همچنین، در بخش تدوین استراتژی نهایی، از روش کمی QSPM و SWOT استفاده گردید.

## یافته‌های پژوهش

### نتایج توصیفی

یافته‌های تحقیق نشان دهنده آن است:

از مجموع ۵۶ فرد پاسخ دهنده، ۵۳ نفر معادل ۹۳ درصد مرد و ۳ نفر معادل ۵/۳ درصد زن می‌باشند و یک نفر نیز پاسخگو نبوده است. ۱۷/۵ درصد از افراد مورد بررسی دارای مدرک دیپلم، ۱۲/۳ درصد از افراد دارای مدرک کاردانی، ۲۹/۸ درصد از افراد دارای مدرک کارشناسی، ۲۸/۱ درصد از افراد دارای مدرک کارشناسی ارشد و ۸/۸ درصد از افراد دارای مدرک دکتری هستند- ۲ نفر از جامعه مورد بررسی نیز پاسخگو نبوده‌اند.

۸/۸ درصد بدون سابقه مدیریت، ۱۲/۳ درصد دارای سابقه ۵-۱ سال، ۱۵/۸ درصد دارای سابقه ۱۰-۶ سال، ۱۰/۵ درصد دارای سابقه ۱۵-۱۱ سال و ۵۲/۶ درصد دارای سابقه بیش از ۱۶ سال هستند.

### نتایج استنباطی

در این بخش، پیش از انجام آزمون‌های آماری و به دلیل پیش فرضی جهت استفاده یا عدم استفاده از آزمون‌های پارامتریک از آزمون کولموگروف اسمیرنف استفاده گردید. بر این اساس، ابزار مورد استفاده در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفت که نتایج آن در جدول ۱ قابل مشاهده است.

جدول ۱: آماره‌های آزمون کولموگروف اسمیرنف جهت نرمال بودن توزیع داده‌ها

ردیف	معیارهای پرسشنامه	آماره‌ها	
		Z	p
۱	نقاط ضعف	۱/۰۴	۰/۲۳
۲	نقاط قوت	۰/۸۴۲	۰/۴۷۷
۳	فرصت‌ها	۰/۹۰۹	۰/۳۸۱
۴	تهدیدات	۰/۶۳۷	۰/۸۱۲

در بررسی سوالات پژوهش پیرامون اولویت بندی سوالات در چهار بخش نقاط ضعف، نقاط قوت، فرصت‌ها و تهدیدها از آزمون فریدمن استفاده گردید و نتایج به شرح زیر به دست آمد:

نتایج آزمون فریدمن درخصوص معیارهای بخش نقاط ضعف فدراسیون ووشو نیز با کای اسکوار ۱۲۵/۳۸ و در جه آزادی ۱۴ معنادار بود ( $p < 0/01$ ). این نتایج نشان دهنده اولویت بیشتر کمبود سهم ووشو از اعتبارات دولتی و وابستگی شدید به منابع دولتی با میانگین ۱۱/۳۷ می‌باشد (جدول ۲).

جدول ۲: آماره‌های آزمون فریدمن حاصل از تحلیل نقاط ضعف فدراسیون ووشو

رتبه	معیار	میانگین	میانگین رتبه
۱	کمبود سهم ووشو از اعتبارات دولتی و وابستگی شدید به منابع دولتی	۴/۳۱	۱۱/۳۷
۲	نبود مدارس تخصصی ووشو	۴/۰۹	۱۰/۹۳
۳	فقدان دیدگاه اقتصادی و درآمدزایی از بستر فعالیت های فدراسیون با بازاریابی و بازرگانی برنامه ها	۳/۷۳	۹/۲۴
۴	فقدان باشگاه های ورزشی و تخصصی در این رشته	۳/۷	۹/۱۸
۵	عدم توسعه عمومی این رشته با توجه به پتانسیل های موجود در آن	۳/۶۵	۸/۸
۶	نداشتن امکانات و فضاهای تخصصی این رشته	۳/۵۶	۸/۵
۷	فقدان نظام علمی مشخص جهت توسعه استعداد یابی ووشو در ایران	۳/۴۸	۸/۲۸
۸	عدم تشکیل جلسات مشترک بین ارگان های و نهاد های غعال در ورزش های رزمی	۳/۴۱	۷/۹۸
۹	عدم توسعه متوازن و مناسب کمی و کیفی ووشو در جامعه	۳/۳۹	۷/۶۲
۱۰	وجود کمیت و کیفیت قابل توجه نیروی انسانی در بخش مربی	۳/۲۱	۷/۵۱
۱۱	نبود امکانات، تجهیزات و وسائل تخصصی	۳/۳۴	۷/۵۱
۱۲	عدم وجود سامانه نظام ارتباطی و اطلاعاتی و شیوه بهره برداری مناسب از اطلاعات و ارتباطات فردی با ادارات، سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی	۳/۲۹	۷/۲۱
۱۳	ناکافی بودن کمی و کیفی احراز کرسی های آسیایی، جهانی ووشو توسط مسئولان و کارشناسان و نخبگان مربوطه	۲/۸	۵/۷۱
۱۴	فقدان برنامه راهبردی و نبود اسناد بالادستی در فدراسیون به منظور استفاده از آن	۲/۷۸	۵/۲۱
۱۵	عدم ساختار تشکیلاتی منسجم در ووشو	۲/۶۸	۴/۹۴



نتایج آزمون فریدمن در خصوص معیارهای بخش نقاط قوت نیز با کای اسکوار  $96/953$  و در جه آزادی  $12$  معنادار بود ( $p < 0/01$ ). این نتایج نشان دهنده اولویت بیشتر معیار کسب عناوین قهرمانی در سطح آسیا و جهان با میانگین  $4/77$  می باشد (جدول ۳).

جدول ۳: آماره های آزمون فریدمن حاصل از تحلیل معیارهای پژوهش در بخش نقاط قوت فدراسیون ووشو

رتبه	معیار	میانگین	میانگین رتبه
۱	کسب عناوین قهرمانی در سطح آسیا و جهان	۴/۷۷	۹/۰۸
۲	ارتباط نزدیک با رسانه ملی و سایر رسانه های دیداری، شنیداری، نوشتاری و...	۴/۶۷	۸/۳۶
۳	ارتباط با/و عضویت در فدراسیون بین المللی ووشو IWUF و فدراسیون آسیایی WFA و ریاست فدراسیون غرب آسیا	۴/۶۶	۸/۲۱
۴	دارا بودن ۳۲ هیات فعال استانی	۴/۵۴	۷/۸۷
۵	حضور در کمیته های فدراسیون آسیایی و جهانی مثل پزشکی، فنی، ورزشکاران، سنتی	۴/۴۵	۷/۴
۶	اشتیاق و انگیزه های فردی و سازمانی به توسعه و تعمیم ووشو	۴/۴۱	۷/۳۴
۷	ارتباط نزدیک با رسانه ملی و سایر رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری و ...	۴/۴۶	۶/۸۴
۸	حضور و قضاوت داوران ایرانی در مسابقات آسیایی و جهانی	۴/۳۸	۶/۷۴
۹	برخورداری از ذخیره ارزشمند منابع انسانی (مدیران، کارشناسان، مدرسان، مربیان و ...) خیره و باتجربه	۴/۳	۶/۵
۱۰	تحت پوشش داشتن ۲۰ سبک ورزشی با ماهیت ووشو	۴/۲۱	۶/۲۸
۱۱	داشتن شخصیت حقوقی مستقل و امکان بهره برداری از سازوکارهای مناسب مالی و معاملاتی	۴/۰۹	۵/۸۳
۱۲	استفاده از ظرفیت های درمانی ووشو	۳/۹۶	۵/۲۱
۱۳	بهره مندی از ظرفیت ها و همکاری و مشارکت فعال ادارات، سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی و مردم نهاد با تنظیم تفاهم نامه	۴/۱۲	۵/۲۵

نتایج آزمون فریدمن در خصوص معیارهای بخش فرصت های فدراسیون ووشو نیز با کای اسکوار  $36/154$  و در جه آزادی  $5$  معنادار بود ( $p < 0/01$ ). با این همه، این نتایج نشان دهنده اولویت بیشتر معیار احتمال ورود ووشو در بازی های المپیک با میانگین  $3/97$  می باشد (جدول ۴).

جدول ۴: آماره‌های آزمون فریدمن حاصل از تحلیل معیارهای فرصت‌های فدراسیون ووشو

رتبه	معیار	میانگین	میانگین رتبه
۱	احتمال ورود ووشو در بازی‌های المپیک	۴/۵۸	۳/۹۷
۲	جوان بودن جمعیت کشور و وجود استعدادهای فراوان ورزشی جهت پرداختن به این ورزش	۴/۵	۳/۹۲
۳	افزایش اقبال گسترده جامعه به ورزش‌های رزمی به ویژه ووشو	۴/۳۹	۳/۷۲
۴	تنوع آب و هوایی کشور و وجود جاذبه‌های طبیعی برای برگزاری مسابقات و اردوهای ورزشی	۴/۳۳	۳/۴۲
۵	نگرش نگاه مثبت جامعه به فعالیت‌های ورزشی به عنوان یک عامل سازنده روانی، جسمانی، فرهنگی، تربیتی و اخلاقی	۴/۳	۳/۲۷
۶	وجود ظرفیت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در ووشو	۴/۰۵	۲/۷۲

در همین راستا، نتایج آزمون فریدمن در خصوص معیارهای بخش تهدیدات فدراسیون ووشو نیز با کای‌اسکووار ۲۶/۳۲ و درجه آزادی ۶ معنادار بود ( $p < 0.05$ ). این نتایج، نشان دهنده اولویت بیشتر فقدان انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه اماکن و ترویج فعالیت‌های این ورزش با میانگین ۴/۳۷ می‌باشد (جدول ۵).

جدول ۵: آماره‌های آزمون فریدمن حاصل از تحلیل معیارهای تهدیدات فدراسیون ووشو

رتبه	معیار	میانگین	میانگین رتبه
۱	فقدان انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه اماکن و ترویج فعالیت‌های این ورزش	۴/۳۷	۴/۸۹
۲	برنامه ریزی و اجرای فعالیت‌های موازی و غیر اصولی سازمان‌ها و نهاد‌های کشور مثل رشته گونگ فو	۴/۱۴	۴/۵۱
۳	گران بودن تجهیزات تخصصی این رشته	۳/۸۳	۳/۹۵
۴	عدم نظام برنامه‌ریزی منسجم در جهت جذب منابع مالی و اقتصادی غیردولتی	۳/۸	۳/۸۴
۵	وجود قوانین و مقررات بازدارنده جهت ورود تجهیزات تخصصی ووشو به ایران	۳/۸۵	۳/۷۳
۶	ازدیاد سبک‌های متعدد سایر فدراسیون‌های رزمی مثل: کاراته، کونگ فو، جودو و ورزش‌های رزمی	۳/۷۳	۳/۶۹
۷	فاصله کم مدال‌های اخذ شده در مسابقات آسیایی و جهانی به منظور حفظ جایگاه ووشو در مسابقات آسیایی و جهانی	۳/۵۶	۳/۳۸

در این پژوهش، محقق پس از تحلیل ابعاد مختلف برنامه راهبردی فدراسیون ووشو کشور اقدام به تدوین استراتژی‌های مرتبط با تحلیل SWOT تحقیق در بخش نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها نموده است. بر این اساس، ماتریس حاصل از استراتژی‌های متقاطع تحقیق در بخش‌های استراتژی‌های SO

(قوت - فرصت)، WO (ضعف - فرصت)، ST (قوت - تهدید)، WT (ضعف - تهدید) تدوین و به تفکیک در جدول ۶ قابل مشاهده می‌باشد.

جدول ۶: ماتریس تفکیکی استراتژی‌های swot حاصل از متغیرهای تحقیق

عوامل سازنده استراتژی		استراتژی‌ها
<b>استراتژی‌های SO</b>		
فرصتها (O)	نقاط قوت (S)	
O <sub>4, O6</sub>	S <sub>1, S13</sub>	تأمین منابع مالی از طریق توسعه مشارکت بخش خصوصی
O <sub>1, O2, O3, O4, O5, O6</sub>	S <sub>1, S2, S3, S4, S5, S6, S9, S10</sub>	نهادینه کردن و فرهنگ سازی مناسب ورزش ووشو در ایران
O <sub>2, O3, O5, O6</sub>	S <sub>2, S4, S5, S6, S9, S10, S11</sub>	تدوین نظام جامع آموزشی و استانداردهای مناسب
<b>استراتژی‌های ST</b>		
تهدیدات (T)	نقاط قوت (S)	
t <sub>1, t4, t6, t7</sub>	S <sub>2, S3, S4, S6, S7, S9, S13</sub>	پیش‌بینی و تدوین قوانین و مقررات آتی ورزش کشور در ظرفیت‌سازی منابع و الزامات ورزش عمومی
t <sub>1, t3</sub>	S <sub>2, S3, S4, S5, S6, S9, S13</sub>	گسترش مشارکت نهادهای عمومی و مردمی در توسعه ووشو
t <sub>1, t4</sub>	S <sub>2, S4, S5, S6, S9, S13</sub>	ترویج فرهنگ داوطلبی در ووشو
<b>استراتژی‌های WO</b>		
فرصتها (O)	نقاط ضعف (W)	
O <sub>2, O3, O5</sub>	W <sub>2, W4, W6, W9</sub>	تربیت نیروی انسانی کارآمد و متخصص در این رشته مثل بدنساز، روانشناس و ...
O <sub>2, O3, O5, O6</sub>	W <sub>5, W6, W7, W11</sub>	بهره‌گیری از فن آوری های نو در آموزش و ترویج این رشته
O <sub>2, O3, O5, O6</sub>	W <sub>4, W5, W6, W7, W9, W11</sub>	توسعه دسترسی آسان مردم به باشگاه‌های ووشو
<b>استراتژی‌های WT</b>		
تهدیدات (T)	نقاط ضعف (W)	
t <sub>1, t2, t4, t5, t6</sub>	W <sub>1, W2, W3, W4, W5, W7, W8, W9, W12</sub>	تجدید نظر در رویکردهای تصمیم‌گیرانه تخصص‌گرایی و تمرکز نظرات بر ایجاد بستر مناسب جهت ارتقای ووشو در کشور
t <sub>2, t4, t5, t6</sub>	W <sub>1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W9</sub>	اصلاح و بهبود ساختار ملی ورزش ووشو
t <sub>1, t2, t3, t4, t5, t6</sub>	W <sub>1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W9, W12</sub>	پیش‌بینی و تدوین قوانین و مقررات آتی در ظرفیت‌سازی منابع و الزامات ورزش ووشو

همچنین، محقق در این پژوهش پس از بررسی استراتژی‌های سازمانی، با روش qspm به بررسی جایگاه راهبردی فدراسیون ووشو پرداخت که نتایج آن بدین شرح می‌باشد: اولویت هر عامل مشخص و در وزن آن ضرب گردید. عدد به دست آمده در دو بخش بیرونی و درونی نشان دهنده جایگاه راهبردی فدراسیون ووشو می‌باشد که در جداول ۷ و ۸ و شکل ۱ قابل ملاحظه است.

جدول ۷: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی فدراسیون ووشو کشور

رتبه	وزن	قوت‌ها	(رتبه × وزن)
۳/۵۸	۰/۰۴۲	ارتباط با و عضویت در فدراسیون بین المللی ووشو IWUF و فدراسیون آسیایی WFA و ریاست فدراسیون غرب آسیا	۰/۱۵
۳/۴۲	۰/۰۳۸	اشتیاق و انگیزه های فردی و سازمانی به توسعه و تعمیم ووشو	۰/۱۲۹
۳/۱۶	۰/۰۳۲	داشتن شخصیت حقوقی مستقل و امکان بهره برداری از سازوکارهای مناسب مالی و معاملاتی	۰/۱۰۱
۳/۶۶	۰/۰۳۶	برخوردراری از ذخیره ارزشمند منابع انسانی (مدیران، کارشناسان، مدرسان و مربیان و ..) خبره و باتجربه	۰/۱۱۳
۳/۸۳	۰/۰۳۸	دارا بودن ۳۲ هیات فعال استانی	۰/۱۴۵
۳/۳۳	۰/۰۳۷	تحت پوشش داشتن ۲۰ سبک ورزشی با ماهیت ووشو	۰/۱۲۳
۳/۵۸	۰/۰۴۴	کسب عناوین قهرمانی در سطح آسیا و جهان	۰/۱۵۷
۳/۳۳	۰/۰۳۶	ارتباط نزدیک با رسانه ملی و سایر رسانه های دیداری، شنیداری، نوشتاری و ...	۰/۱۱۹
۳/۵	۰/۰۴	برگزاری رویدادهای بین المللی و کشوری گسترده از جمله مسابقات کشوری و لیگ و .....	۰/۱۴
۳/۱۶	۰/۰۳۶	بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و همکاری و مشارکت فعال ادارات، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی و مردم نهاد با تنظیم تفاهم‌نامه	۰/۱۱۳
۳/۳۳	۰/۰۴	حضور و قضاوت داوران ایرانی در مسابقات آسیایی و جهانی	۰/۱۳۳
۳/۶۶	۰/۰۳۸	حضور در کمیته های فدراسیون آسیایی و جهانی مثل پزشکی، فنی، ورزشکاران، سستی	۰/۱۳۹
۳/۱۶	۰/۰۳۶	استفاده از ظرفیت‌های درمانی ووشو	۰/۱۱۳
رتبه	وزن	ضعف‌ها	(رتبه × وزن)
۱/۲۸	۰/۰۴۲	عدم وجود سامانه نظام ارتباطی و اطلاعاتی و شیوه بهره برداری مناسب از اطلاعات و ارتباطات فردی با ادارات، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی	۰/۰۵۳
۱/۵۷	۰/۰۲۷	فقدان نظام علمی مشخص جهت توسعه استعداد یابی ووشو در ایران	۰/۰۴۲
۱/۷۱	۰/۰۴۲	کمبود سهم ووشو از اعتبارات دولتی و وابستگی شدید به منابع دولتی	۰/۰۷۱
۱/۲۸	۰/۰۲۵	فقدان دیدگاه اقتصادی و درآمدزایی از بستر فعالیت های فدراسیون با بازاریابی و بازرگانی برنامه ها	۰/۰۳۲
۱/۲۸	۰/۰۲۹	فقدان برنامه راهبردی و نبود اسناد بالادستی در فدراسیون به منظور استفاده از آن	۰/۰۳۷
۱/۴۲	۰/۰۲۹	نبود امکانات، تجهیزات و وسائل تخصصی	۰/۰۴۱
۱/۷۱	۰/۰۲۹	نداشتن امکانات و فضاهای تخصصی این رشته	۰/۰۴۹
۱/۴۲	۰/۰۴۲	فقدان باشگاه‌ها ورزشی و تخصصی در این رشته	۰/۰۵۹
۱/۱۴	۰/۰۳۴	عدم ساختار تشکیلاتی منسجم در ووشو	۰/۰۳۸
۱	۰/۰۳۴	وجود کمیت و کیفیت قابل توجه نیروی انسانی در بخش مربی	۰/۰۳۴

۰/۰۴۴	۱/۲۸	۰/۰۳۵	نبود مدارس تخصصی ووشو
۰/۰۲۹	۱	۰/۰۲۹	عدم توسعه متوازن و مناسب کمی و کیفی ووشو در جامعه
۰/۰۳۲	۱	۰/۰۳۲	عدم توسعه عمومی این رشته با توجه به پتانسیل های موجود در آن
۰/۰۵۹	۱/۴۲	۰/۰۴۲	ناکافی بودن کمی و کیفی احراز کرسی های آسیایی، جهانی ووشو توسط مسئولین و کارشناسان و نخبگان مربوطه
۰/۰۳۹	۱/۱۴	۰/۰۳۵	عدم تشکیل جلسات مشترک بین ارگان های و نهاد های فعال در ورزش های رزمی
۲/۳۳۴	-	۱	جمع

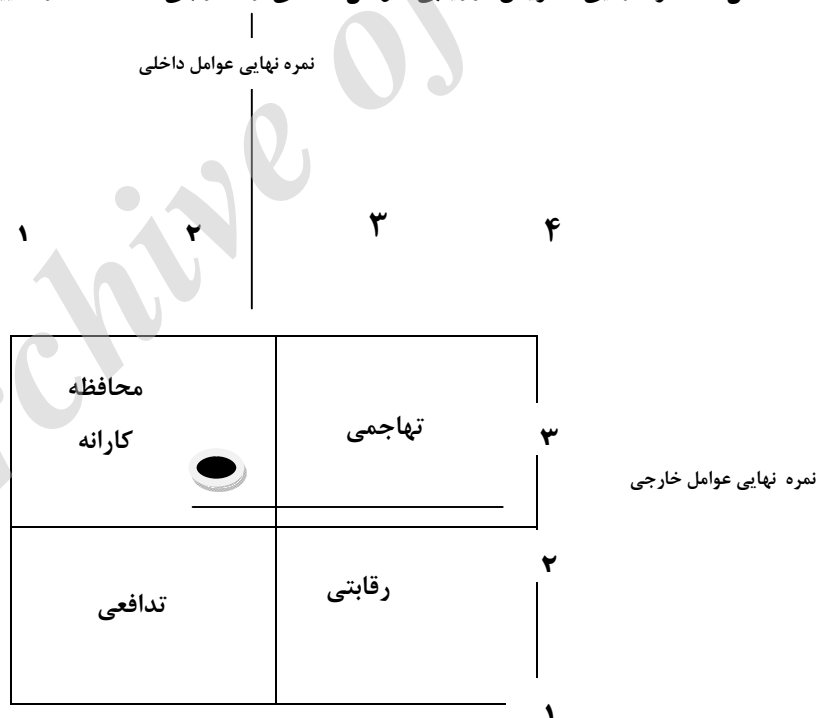
جدول ۸: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی فدراسیون ووشو کشور

فرصت	وزن	رتبه	(رتبه × وزن)
تنوع آب و هوایی کشور و وجود جاذبه های طبیعی برای برگزاری مسابقات و اردوهای ورزشی	۰/۰۹	۳/۵۷	۰/۳۲۱
جوان بودن جمعیت کشور و وجود استعداد های فراوان ورزشی جهت پرداختن به این ورزش	۰/۰۹	۳/۸۳	۰/۳۴۴
افزایش اقبال گسترده جامعه به ورزش های رزمی به ویژه ووشو	۰/۰۹	۳/۵	۰/۳۱۵
وجود ظرفیت های مناسب برای سرمایه گذاری در ووشو	۰/۰۷۶	۳/۴	۰/۲۵۸
نگرش نگاه مثبت جامعه به فعالیت های ورزشی به عنوان یک عامل سازنده روانی، جسمانی، فرهنگی، تربیتی و اخلاقی	۰/۰۸۱	۳/۴	۰/۲۷۵
احتمال ورود ووشو در بازی های المپیک	۰/۰۷۹	۳/۴۲	۰/۲۷
تهدید	وزن	رتبه	(رتبه × وزن)
فقدان انگیزه لازم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه اماکن و ترویج فعالیت های این ورزش	۰/۰۷۶	۱/۵	۰/۱۱۴
وجود قوانین و مقررات بازدارنده جهت ورود تجهیزات تخصصی ووشو به ایران	۰/۰۷۶	۱/۵	۰/۱۱۴
عدم نظام برنامه ریزی منسجم در جهت جذب منابع مالی و اقتصادی غیردولتی	۰/۰۷۴	۱/۶	۰/۱۱۸
گران بودن تجهیزات تخصصی این رشته	۰/۰۶۴	۱/۳	۰/۰۸۳
برنامه ریزی و اجرای فعالیت های موازی و غیر اصولی سازمان ها و نهاد های کشور مثل رشته گونگ فو	۰/۰۷۶	۱/۵	۰/۱۱۴
فاصله کم مدال های اخذ شده در مسابقات آسیایی و جهانی به منظور حفظ جایگاه ووشو در مسابقات آسیایی و جهانی	۰/۰۶۴	۱/۶	۰/۱۰۲
ازدیاد سبک های متعدد سایر فدراسیون های رزمی مثل: کاراته، کونگ فو، جودو و ورزش های رزمی	۰/۰۶۶	۱/۳	۰/۰۸۵
جمع	۱	-	۲/۵۱۳

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی مشخص کرد که جایگاه راهبرد فدراسیون ووشو کشور در منطقه **wt** قرار دارد (شکل ۱). با توجه به این نتایج باید اذعان داشت که این شرایط حاکی از به‌کارگیری راهبردهای تدافعی و نزدیک به ناحیه حفظ وضعیت موجود در عرصه عمل می‌باشد. برای دسترسی به این حالت، محقق با استفاده از دیدگاه جامعه مورد بررسی و طیف پاسخگویی ۵ ارزشی به عوامل چهارگانه (نقاط قوت و نقاط ضعف ۲/۳۳۴، فرصت‌ها و تهدیدات ۲/۵۱۳) اقدام به تدوین ماتریس و طرح راهبرد فدراسیون ووشو کشور نموده است.

این حالت که نشان از تمرکز بر راهبردهای تدافعی در این زمینه دارد، شامل: تجدید نظر در رویکردهای تصمیم‌گیرانه تخصص‌گرایی و تمرکز نظرات بر ایجاد بستر مناسب جهت ارتقای ووشو در کشور، اصلاح و بهبود ساختار ملی ورزش ووشو، پیش‌بینی و تدوین قوانین و مقررات آتی، در ظرفیت‌سازی منابع و الزامات ورزش ووشو می‌باشد.

شکل ۱: نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی IEF-EEF و تعیین نوع راهبرد سازمانی



## بحث و نتیجه گیری

در پژوهش حاضر، هدف اصلی محقق بیان اهمیت شناخت راهبردی وضعیت موجود ووشو در ایران و ارائه استراتژی، برنامه ها و راهکارهای توسعه و اشاعه آن می باشد. در سازمان های ورزشی ایران که به نوعی در قلمرو سازمان های خدماتی قرار دارند، پیاده سازی مباحثی در راستای تدوین راهبردهای روشن و اساسی با چالشی شگرف روبروست. به همین دلیل، دیدگاه اغلب سازمان های تولیدی و صنعتی به شکلی سیستماتیک، متوجه مسائلی از این دست جهت ارتقای بهره وری و تولید بیشتر می باشد. به همین دلیل، محقق در پژوهش حاضر، در صدد اثبات اهمیت و لزوم تدوین برنامه راهبردی و شناخت راهبردی وضعیت موجود ووشو در ایران و ارائه استراتژی، برنامه ها و راهکارهای توسعه آن برای مدیران این فدراسیون می باشد.

یافته های این پژوهش نشان داد که نقاط ضعف فدراسیون ووشو جمهوری اسلامی ایران به ترتیب اهمیت عبارت اند از: عدم وجود سامانه نظام ارتباطی و اطلاعاتی و شیوه بهره برداری مناسب از اطلاعات و ارتباطات فردی با ادارات، سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی، فقدان نظام علمی مشخص جهت توسعه استعداد یابی ووشو در ایران، کمبود سهم ووشو از اعتبارات دولتی و وابستگی شدید به منابع دولتی، فقدان دیدگاه اقتصادی و درآمدزایی از بستر فعالیت های فدراسیون با بازاریابی و بازرگانی برنامه ها، فقدان برنامه راهبردی و نبود اسناد بالادستی در فدراسیون به منظور استفاده از آن، نبود امکانات، تجهیزات و وسائل تخصصی، نداشتن امکانات و فضاهای تخصصی این رشته، فقدان باشگاه های ورزشی و تخصصی در این رشته، عدم ساختار تشکیلاتی منسجم در ووشو، وجود کمیت و کیفیت قابل توجه نیروی انسانی در بخش مربی، نبود مدارس تخصصی ووشو، عدم توسعه متوازن و مناسب کمی و کیفی ووشو در جامعه، عدم توسعه عمومی این رشته با توجه به پتانسیل های موجود در آن، ناکافی بودن کمی و کیفی احراز کرسی های آسیایی و جهانی ووشو توسط مسئولان و کارشناسان و نخبگان مربوطه و عدم تشکیل جلسات مشترک بین ارگان های و نهادهای فعال در ورزش های رزمی می باشد. این یافته ها با نتایج پژوهش خسروی زاده و همکاران (۱۳۸۶) و خبیری (۱۳۸۷) همسو می باشد.

با توجه به نتایج به دست آمده، ذکر دو نکته حائز اهمیت است: نخست این که مسولان باید موجبات توسعه دسترسی آسان مردم به باشگاه های ووشو را در جهت بهبود روند رو به رشد این رشته ورزشی مهیا

کنند؛ دوم آن که توجه به فرهنگ داوطلبی در ووشو و ارتقای آن می تواند یک راهکار اساسی در کاهش و تعدیل هزینه های فدراسیون جهت رشد همه جانبه این رشته ورزشی باشد.

یافته های این پژوهش نشان داد که نقاط قوت ووشو جمهوری اسلامی ایران به ترتیب اهمیت عبارت اند از: کسب عناوین قهرمانی در سطح آسیا و جهان، ارتباط نزدیک با رسانه ملی و سایر رسانه های دیداری، شنیداری، نوشتاری و...، ارتباط با/و عضویت در فدراسیون بین المللی ووشو IWUF و فدراسیون آسیایی WFA و ریاست فدراسیون غرب آسیا، دارا بودن ۳۲ هیات فعال استانی، حضور در کمیته های فدراسیون آسیایی و جهانی مثل پزشکی، فنی، ورزشکاران و سنتی، حضور در کمیته های فدراسیون آسیایی و جهانی مثل پزشکی، فنی، ورزشکاران و سنتی، ارتباط نزدیک با رسانه ملی و سایر رسانه های دیداری، شنیداری، نوشتاری و...، حضور و قضاوت داوران ایرانی در مسابقات آسیایی و جهانی، برخورداری از ذخیره ارزشمند منابع انسانی (مدیران، کارشناسان، مدرسان، مربیان و...) خبره و باتجربه، تحت پوشش داشتن ۲۰ سبک ورزشی با ماهیت ووشو، داشتن شخصیت حقوقی مستقل و امکان بهره برداری از سازوکارهای مناسب مالی و معاملاتی، استفاده از ظرفیت های درمانی ووشو و بهره مندی از ظرفیت ها و همکاری و مشارکت فعال ادارات، سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی و مردم نهاد با تنظیم تفاهم نامه. این یافته ها با نتایج پژوهش خسروی زاده و همکاران (۱۳۸۶) همسو می باشد.

با توجه به نتایج و اولویت های به دست آمده در این زمینه، ارتباطات بین سازمانی با سایر دستگاه ها و نهادهای ورزشی کشور و همچنین رایزنی با مسولان بلند پایه، زمینه تقویت مضاعف نقاط قوت یاد شده خواهند بود. در همین راستا، مدیران این فدراسیون باید به گزینش نیروهای متخصص در فدراسیون توجه خاصی را مبذول نمایند تا به موفقیت های مدنظر در سایه راهبردهای تدوین شده دست یابند.

یافته های این پژوهش نشان داد که فرصت های ووشو جمهوری اسلامی ایران به ترتیب اهمیت عبارت اند از: احتمال ورود ووشو به بازی های المپیک، جوان بودن جمعیت کشور و وجود استعداد های فراوان ورزشی جهت پرداختن به این ورزش، افزایش اقبال گسترده جامعه به ورزش های رزمی به ویژه ووشو، تنوع آب و هوایی کشور و وجود جاذبه های طبیعی برای برگزاری مسابقات و اردوهای ورزشی این رشته، نگرش نگاه مثبت جامعه به فعالیت های ورزشی به عنوان یک عامل سازنده روانی، جسمانی، فرهنگی،



تربیتی و اخلاقی و وجود ظرفیت های مناسب برای سرمایه گذاری در ووشو. این یافته ها با نتایج پژوهش های گودرزی و همکاران (۱۳۸۶) و خبیری (۱۳۸۷) همسو می باشد.

حال می توان اذعان داشت که با توجه به دیدگاه مسولان، یکی از مهمترین فرصت های پیش روی فدراسیون ووشو ظرفیت های مناسب برای سرمایه گذاری در این رشته است. توجه مضاعف به این زمینه می تواند نیازهای مالی این فدراسیون پر مدال در عرصه های بین المللی را بی نیاز از منابع مورد نیاز از وزارت ورزش نماید.

یافته های این پژوهش نشان داد که تهدیدهای پیش روی ووشو در جمهوری اسلامی ایران به ترتیب اهمیت عبارت اند از: فقدان انگیزه لازم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه اماکن و ترویج فعالیت های این ورزش، برنامه ریزی و اجرای فعالیت های موازی و غیر اصولی سازمان ها و نهاد های کشور مثل رشته گونگ فو، گران بودن کمبود تجهیزات تخصصی این رشته، عدم نظام برنامه ریزی منسجم در جهت جذب منابع مالی و اقتصادی غیردولتی، وجود قوانین و مقررات بازدارنده جهت ورود تجهیزات تخصصی ووشو به ایران، ازدیاد سبک های متعدد ورزش های رزمی و وجود سایر فدراسیون های رزمی مثل کاراته، کونگ فو، جودو و فاصله کم مدال های اخذ شده در مسابقات آسیایی و جهانی به منظور حفظ جایگاه ووشو در مسابقات آسیایی و جهانی. این یافته ها با نتایج خسروی زاده و همکاران (۱۳۸۶) و سیف پناهی (۱۳۸۷) همسو می باشد.

یکی از تهدیدات اساسی در هر زمینه عدم شناخت مخاطبان از محصول یا سرویس مورد نظر می باشد. از این رو، با توجه به یافته های این پژوهش، فدراسیون و مسولین عالی رتبه باید در جهت اشاعه و بسط این رشته در جامعه گام بردارند.

یک گام اساسی دیگر، سازماندهی سبک های متعدد سایر رشته های رزمی در کشور در راستای رشد یکپارچه این رشته باید دانست. بدیهی است که استمرار در دارا بودن تقویم عملیاتی سالیانه و برگزاری مستمر مسابقات ورزشی در فدراسیون به استمرار توسعه این رشته در تمامی استانها کمک شایانی می نماید. لذا مدیران این فدراسیون باید به گزینش نیروهای متخصص توجه خاصی را مبذول دارند تا به موفقیت های مدنظر در سایه راهبردهای تدوین شده دست یابند.

یک گام اساسی دیگری، استفاده از تبلیغات و فناوری های نوین در این رشته می باشد که کلید راهگشای بسیاری از رشته های ورزشی بوده است.

Archive of SID

## منابع

- انسف، اچ. ایگور ادوارد جی. مک دانل (۱۳۸۳) استقرار مدیریت راهبردی. زندیه. تهران: سمت
- خبیری، محمد (۱۳۸۷) برنامه ریزی راهبردی فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران. تهران
- خسروی زاده، اسفندیار (۱۳۸۷) "مطالعه و طراحی برنامه راهبردی کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران". پایان نامه دکتری، دانشگاه تهران.
- سیف پناهی شعبانی، جبار (۱۳۸۸) "طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش قهرمانی استان کردستان". پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
- شجاعی، وحید و همکاران (۱۳۹۰) "برنامه‌ریزی توریسم ورزشی استان مازندران". فصلنامه فضای جغرافیایی. سال دوازدهم. شماره ۳۹.
- گودرزی، محمود (۱۳۸۶) "طراحی و تدوین نظام جامع ورزش کشتی ایران". تهران
- نادری نسب، محسن و همکاران (۱۳۸۹) "بررسی وضعیت موجود فوتبال جمهوری اسلامی ایران و تعیین موقعیت راهبردی فوتبال کشور". نشریه مدیریت ورزشی. شماره ۲.
- Boyd, Patrick (2005) **Forgoing future success A strategic planning Guide for Fiji National sport Federation**. Fiji Association of sports and National Olympic committee.
- Hopkins, W.E., Hopkins S.A. (1997) **"Strategic planning Financial performance relationships in bank: a causal examination"**. Strategy manage. 18.
- Kaplan, S, Beinhocker, E. (2003) **"The real value of strategic planning"**. Mit Sloan. Manag, Rev 44 [2].
- Karadakis, et al. (2010) **"Strategic planning Financial performance relationships in bank: a causal examination"**. Strategy manage J; 18.
- Kriska, A.M. Caspersen, C.J. (1997) **" Introduction to a collection of physical activity questionnaires"**. Res Q. Exerc Sport. 71.
- Lioyd, C. Harris, (2006) **"Emmanuel ogbonna, Initiating strategic planning"**. Journal of Business Research. 59.

- Sungbom, lee and walsh, Patrick (2012) "**Strategic planning Financial performance relationships in bank: a causal examination**". Strategy manage. 18.
- Vrentis, D., Kogetsdis, H. and stavrou, A. (2006) "**strategic marketing planning for supplier of liquid feed packaging products in Cyprus**". Journal of Business & Industrial marketing. Vol. 24 No. 4.

Archive of SID

# **Strategic Identification of Current Situation in I.R. Iran Wushu Federation: Offering Strategy, Plans and Development Approaches Based on SWOT**

**Abbass Ali Akbari**

Ph.D. Student in Sport Management, University of Tehran

**Mohammad Javadipour**

Ph.D., Assistant Professor, University of Tehran

**Gholam Reza Shabani Bahar**

Ph.D., Associate Professor, Bu- Ali Sina University, Hamedan

*Received: 8 Jun. 2014*

*Accepted: 11 Aug. 2014*

The strategic plan and obvious vision increase the probability of achievement in the organization. To this end, the present study has been conducted regarding the strategic identification of current situation in I.R. Iran Wushu federation to offer the strategies, plans and development approaches based on SWOT. It was a descriptive - applied study. Population included the heads of Wushu boards in the provinces and federation administrators (members of administration board, heads of committees, experts, veterans) as equal to 80 individuals. The whole numbering was considered as the sampling. Questionnaire packet included a structured questionnaire composed of 106 items. Reliability was reported 0.89 through Cronbac alpha. Data analyses primarily consisted of Kolmogorov Smirnov test and Friedman test. Final strategy was made by QSPM and SWOT. Matrix score showed that the internal and external evaluation of strategy in I.R. Iran Wushu federation stood at the zone of WT. It was concluded that the defensive strategies were conducted in order to keep current situation in the Wushu federation.

**Keywords:** Wushu, Strategy, QSPM and SWOT