

طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان هرمزگان بر اساس مدل SWOT

شعله سهرابی پور^۱

لیلا قربانی قهفرخی^۲

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۳/۱۱/۱۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۳/۱۲/۹

هدف پژوهش حاضر، طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان هرمزگان براساس مدل SWOT بوده است. این مطالعه از نوع توصیفی و به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری شامل کارشناسان و صاحب نظرانی است که در زمینه فعالیت های ورزشی در این استان نقش دارند که عبارت اند از: اعضای هیأت علمی، اساتید تربیت بدنی و علوم ورزشی موسسات آموزش عالی استان، مدیران و کارشناسان ورزشی استان، دانشجویان ارشد مدیریت ورزشی و کلیه مسئولان ورزش همگانی. ۱۲۰ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه محقق ساخته ای شامل ۴ سوال باز و ۶۳ سؤال بسته بود. روایی این پرسشنامه توسط تعدادی از صاحب نظران تایید و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۷ در حد مطلوب گزارش گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از شاخص های آمار توصیفی، آزمون دو جمله ای (معادل ناپارامتری آزمون t-test)، آزمون فریدمن و تحلیل واریانس توسط نرم افزار (SPSS ۱۸)^۳ انجام گرفته است.

پس از تجزیه و تحلیل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها و تشکیل ماتریس ارزیابی هریک از عوامل داخلی و خارجی ورزش همگانی، محرز شد که اداره کل ورزش و جوانان استان در موقعیت WO قرار دارد که باید از راهبرد محافظه کارانه استفاده کند.

واژگان کلیدی: راهبرد، راهبرد، SWOT و ورزش همگانی

Email: sohrabipour_sh@yahoo.com

^۱ مدرس دانشگاه فرهنگیان، پردیس فاطمه الزهرا، هرمزگان (نویسنده مسئول)

^۲ استاد یار، دانشگاه پیام نور، هرمزگان

^۳ Statistical Package for Social Science

مقدمه

بی تردید، پی ریزی یک جامعه سالم و بانشاط در گرو سلامت روحی و جسمی اعضای جامعه و مرهون تلاش نیروهای انسانی سالم، کارآمد و فکور می باشد. اگر فرض بر این باشد که بخش مهم زمان فراغت را افراد به ورزش کردن می گذرانند، می توان ورزش های همگانی را به عنوان بخشی از اوقات فراغت مورد بررسی قرار داد. در نتیجه، تمامی تحولات در مورد جایگاه تعریف اوقات فراغت و مؤلفه های تاثیرگذار بر آن، همچون کار و زندگی روزمره بر ورزش های همگانی، نیز وارد است. (سعیدی، ۱۳۹۰) نشر و گسترش یافته های علمی، رشد فرهنگ و آگاهی روزافزون مردم از تاثیرات ورزش در تندرستی موجب روی آوردن عموم مردم به فعالیت های بدنی و ظهور پدیده ای به نام "ورزش همگانی" شده است. (رضوی، ۱۳۹۳)

ورزش همگانی از دیدگاه کمیته بین المللی المپیک، فعالیتی است که قدرت و برتری را به انسان باز می گرداند و موجبات رشد و گسترش سلامتی، آمادگی و احساس خوب بودن را به وسیله فعالیت های ورزشی به مردمی که می توانند به آن عادت کنند، در هر سن، جنس، نگرش، شرایط اقتصادی و فرهنگی محلی یا منطقه ای فراهم می آورد. (احمد آزاد، ۱۳۸۱)

در حال حاضر، افراد خیلی کمی تغذیه سالم دارند و در فعالیت بدنی منظمی مشارکت می کنند. به عبارت دیگر، عده زیادی بی تحرک هستند که بخشی از این بی تحرکی ناشی از تکنولوژی مدرن است که فعالیت بدنی افراد را کاهش داده و سبک زندگی فعال و پویایی سابق افراد را با سبک زندگی بی تحرک جایگزین کرده است - این بی تحرکی گرایش به همه گیر شدن دارد. (هالو همکاران، ۲۰۱۲)^۱ ورزش همگانی، یکی از مهمترین پدیده های اجتماعی و فرهنگی نیمه دوم قرن بیستم است که از بروز مشکلات سلامتی که در اثر فعالیت فیزیکی کمتر، استرس شدید ناشی از کار فیزیکی و روانی، بیگانگی از جامعه و بزهکاری جوانان به وجود می آید، جلوگیری می کند. (زوربا، ۲۰۱۳)

به عقیده زوربا^۲ (۲۰۱۰) اولین اقدام جهت توسعه ورزش همگانی این است که روابط و اولویت های تمام پارامترهای مربوط از قبیل توسعه فرهنگ ورزشی، آموزش ورزشی، موفقیت، سازمان، اقتصاد ورزش، بهداشت عمومی و غیره روشن شود. شناخت پتانسیل ها و محدودیت های ورزشی همگانی استان هرمزگان می تواند تأثیر سازنده ای بر برنامه ریزی مناسب و رفع مشکلات داشته باشد. محقق به این نتیجه رسید که ضمن پاسخ گویی به این سوال که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه ورزشی همگانی در استان هرمزگان کدام است و چه راه کارهایی منجر به توسعه ورزشی همگانی در این استان می شود، به

¹Hala

²zourba

بررسی و تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها از دیدگاه مشارکت کنندگان پیردازد و در نهایت، راه کارهای مناسبی ارائه دهد. یکی از ضروریات درک موقعیت سازمان ورزشی، از دو بعد محیط درونی و بیرونی آن است. محیط درونی، فعالیت های کارکنان، اعضا، فعالیت های اداری برنامه های ورزشی و امکانات را در بر می گیرد. مدیر می تواند با آگاهی از سطوح شغلی، مهارت ها، قابلیت های کارکنان، وظایف و میزان انگیزش، برنامه ریزی مناسب تری داشته باشد. (قاسمی؛ کشکر، ۱۳۹۰) به عقیده خوئل روزز^۱، سازمان بدون راهبرد همانند کشتی بدون ناخداست. از این رو، هر سیستمی که موفق است، باید اهداف مشخص داشته باشد و نحوه و زمان رسیدن به آن اهداف را نیز مشخص سازد. (بلیر^۲، ۱۹۹۶) همچنین، در تحقیقی با عنوان "طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان کرمان" قوت هایی همچون ساخت و احداث ایستگاه های تندرستی در پارک ها و فضای سبز، حضور جامعه جوان و نوجوان استان در ورزش همگانی، دسترسی همگان به فضاها و اماکن ورزشی، مشارکت مردم و مشارکت بخش خصوصی به دست آمد. از مهمترین فرصت ها در ورزش همگانی نیز به تأکید تعالیم دینی بر پرداختن به ورزش، تأکید قانون اساسی، تأکید پزشکان، هزینه کمتر نسبت به دیگر ورزش ها و امکان دسترسی بیشتر می توان اشاره کرد. در نهایت محرز شد که اداره کل تربیت بدنی استان کرمان در زمینه ورزش همگانی در موقعیت WT قرار دارد که باید از راهبرد تدافعی (تغییر یا رها کردن) استفاده کند. (گودرزی، ۱۳۹۲) راهبرد یعنی چیزی که در ارتباط با چشم انداز بلند مدت شرکت است و تأثیر مهمی بر موقعیت یا شکست شرکت دارد. (حسن جرفی، ۲۰۱۱)^۳ فرایند راهبردک یعنی اهداف یک سازمان و سیاست های در حال توسعه آن (لاتوری، ۲۰۱۳)^۴ همچنین برنامه ریزی راهبردک به فرایندهای ترکیبی از طراحی، توسعه و نگهداری مداوم و نظارت بر یک عمل یا مجموعه ای از اقدامات گفته می شود. (اعرابی، ۱۳۹۱) تحقیقات نشان داده است عملکرد سازمان هایی که به مدیریت راهبردک می پردازند، بیشتر و بالا تر از دیگر سازمان هاست و دست یابی به یک حلقه ارتباط مناسب بین محیط یک سازمان و راهبرد، ساختار و فرایندهای آن سازمان، آثار مثبتی بر عملکرد دارد. (غفرانی، ۱۳۸۷) تحلیل سوات (SWOT) یکی از ابزار های مهمی است که مدیران بدان وسیله اطلاعات را مقایسه می کنند و می توانند با استفاده از آن چهار نوع راهبرد ارائه نمایند که به راهبرد های ST, SO, WO, WT معروف می باشند. در اجرای راهبرد های SO سازمان با استفاده از نقاط قوت داخلی می کوشد از فرصت های خارجی بهره برداری نماید. هدف راهبرد WO این است که سازمان با بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج بکوشد نقاط ضعف داخلی را بهبود بخشد. سازمان ها در اجرای راهبرد ST می کوشند با استفاده از نقاط قوت خود اثرات ناشی از تهدیدات موجود

¹Joel Roses

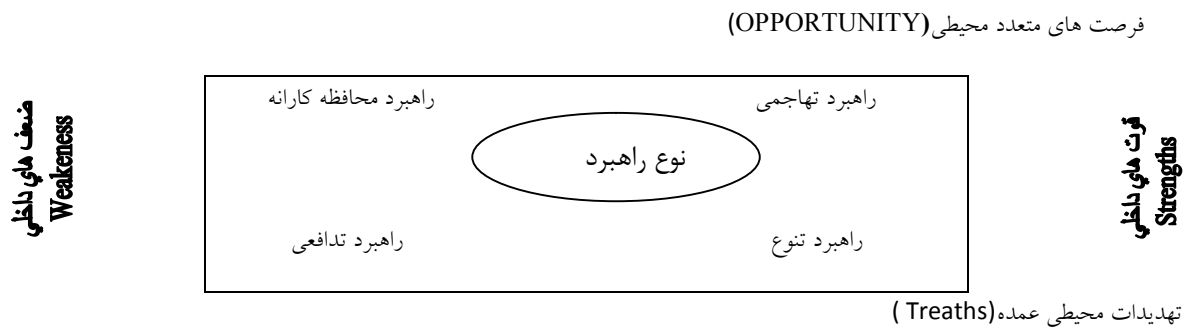
²Blair

³Hassan Jorfi

⁴latory

در محیط خارج را کاهش دهند یا آن ها را از بین ببرند. سازمان‌هایی که راهبرد های WT را به اجرا در می آورند، حالت تدافعی به خود می‌گیرند و هدف آنها کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدات ناشی از محیط خارجی است. (جوادی پور؛ سمیع نیا 1392)

شکل ۱: انتخاب نوع راهبرد



جوادی پور و سمیع نیا (۱۳۹۲) در تحقیقی با عنوان "تبیین موقعیت راهبردی و ارائه راهبرد توسعه ورزش همگانی در ایران" راهبرد تهاجمی را برای توسعه ورزش همگانی توصیه کرده اند. علاوه بر این، زمینه مناسب تقویت فرهنگ ورزش همگانی در کشور را افزایش مشارکت و همکاری فعال سازمان ها و نهادها و به کارگیری تمامی ظرفیت های ملی در راستای رشد و توسعه ورزش همگانی کشور دانستند. سمیع نیا و همکاران (۱۳۹۲) در تحقیقی با عنوان "آسیب شناسی راهبردی ورزش همگانی در ایران" ضمن ارائه راهکارهای توسعه بر اساس مدل SWOT و بررسی موقعیت راهبردی ورزش همگانی، دریافتند که این ورزش بر روی محور مختصات SWOT از لحاظ عوامل درونی در ناحیه قوت ها و از لحاظ عوامل بیرونی سازمان در ناحیه فرصت ها قرار دارد. نامراتو^۱ (۲۰۰۹) به مطالعه "سیاست بنیانگذاری ورزش همگانی منطقه ای در جمهوری چک" پرداخت و فرآیندها و سیاست های ایجاد ورزش همگانی منطقه ای و نیز ارتباط بین دو بخش با ورزش داوطلبانه و ورزش سازمان یافته همگانی را در جمهوری چک بررسی و روش ها و استراتژی های حوزه پشتیبانی از ورزش های همگانی را در کمیته ها و باشگاه های ورزشی شناسایی کرد. در نهایت، پنج روش ایده آل، تهاجمی، بوروکراسی، سیاسی، وکالتی و حاشیه ای و بر این اساس چهار استراتژی در توسعه ورزش از طریق ورزش همگانی کشف شد: استراتژی توافقی، استراتژی عملگرا، استراتژی حاشیه ای و استراتژی تفویضی. طبق آخرین سرشماری در سال ۱۳۹۱، استان هرمزگان دارای جمعیتی در حدود ۱۵۷۸۱۸۳ بوده و آمار شرکت کننده ها در همایش های پیاده روی استان در سال ۱۳۹۲، ۴۰۰۰۰ تا ۵۰۰۰۰ نفر شرکت کننده اعلام شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد ۰/۶ درصد جمعیت استان در ورزش های همگانی مشارکت داشته اند. (اداره ورزش و جوانان استان هرمزگان، ۱۳۹۲)

¹Numerato

این آمار به نسبت درصد شرکت کنندگان استان های چهارمحال و بختیاری، لرستان، خراسان جنوبی، ایلام و استان یزد آمار ضعیفی است. (حیدر حسینی، ح. ۱۳۹۰) با توجه به آمار به دست آمده در سال ۱۳۹۱، ۲۵ هزار نفر که ۰/۱۷ درصد جمعیت استان هرمزگان را شامل می شود، مبتلا به فشار خون هستند و ۲۸۱۵ نفر که ۰/۳۸ درصد جمعیت استان را شامل می شود، در اثرسکته های قلبی - عروقی فوت کرده اند. (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ۱۳۹۱) با توجه به آمارها، شمار نیروی انسانی اداره کل ورزش و جوانان استان هرمزگان، مربیان فعال، تعداد مدال ها، داوران فعال، ورزشکاران سازمان یافته در استان هرمزگان تأسف آور است. (هیات ورزش همگانی استان هرمزگان، ۱۳۹۲) بنا بر این با توجه به تأثیرات مثبت ورزش همگانی در زندگی افراد جامعه، رشد و توسعه امکانات و برنامه ریزی دقیق باید در اولویت کار مسئولان ورزش استان قرار گیرد. بدین ترتیب، آیا نمی توان عامل اصلی در عدم توفیق توسعه ورزش همگانی در این استان را، نداشتن برنامه راهبردی برای این اداره کل دانست؟

روش تحقیق

این تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی و به روش توصیفی - پیمایشی می باشد. تجزیه و تحلیل یافته ها در دو بخش انجام شد: در بخش اول، داده های جمع آوری شده توصیف شدند. در بخش دوم، تحلیل داده ها مبتنی بر استنباط آماری صورت گرفت. در بخش کیفی، جهت روایی پرسشنامه با استفاده از منابع و اطلاعات موجود و مطالعه عوامل بیرونی و درونی تاثیر گذار بر توسعه ورزش همگانی، ۹۳ سوال طراحی گردید و طبق نظر ۱۰ نفر از اساتید دانشگاه ویرایش شد. سپس، به روش دلفی (تزی، آنتی تزی و سنتزی) در زمینه تدوین قوت، ضعف، فرصت و تهدید از دیدگاه های اساتید استفاده شد که سرانجام شکل نهایی پرسشنامه با ۶۳ سؤال، طراحی و تنظیم گردید.

در ادامه پس از دریافت نظرات اساتید و صاحب نظران در این زمینه به منظور جمع آوری داده ها، به طراحی گویه های پرسشنامه همّت گمارده شد. در بخش نظرسنجی، از پرسشنامه های محقق ساخته حاوی سؤالات باز و همچنین سؤالات بسته پاسخ ^۱PEST SCAN - پس از ارزیابی روایی محتوایی و محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۷ - استفاده شد. جامعه پژوهش حاضر، ۱۲۰ نفر در نظر گرفته شد که شامل کلیه کارشناسان و صاحب نظرانی است که در زمینه فعالیت های ورزشی در استان هرمزگان نقش داشتند و عبارت بودند از: اعضای هیأت علمی، اساتید تربیت بدنی و علوم ورزشی مؤسسات آموزش عالی استان، مدیران و کارشناسان ورزشی استان، دانشجویان کارشناس ارشد مدیریت ورزشی و کلیه مسئولان ورزش همگانی استان هرمزگان. علی رغم تلاش پژوهشگر، تعداد پرسشنامه های برگشتی تکمیل شده و قابل استفاده در تحلیل های آماری ۹۹ پرسشنامه بود. پس از تجزیه و تحلیل داده های حاصل از بررسی مدارک

¹Political, Economical, Social, Technological Scan

و مستندات، مطالعات تطبیقی و نظرسنجی های به عمل آمده، ۹۳ سوال طراحی گردید که در قالب عوامل درونی و بیرونی تقسیم بندی شدند. سپس جهت تعیین اعتبار صوری از نمونه تحقیق حاضر، خواسته شد که هر یک از سؤالات را از لحاظ محتوایی مورد بررسی قرار دهند. سپس در راستای افزایش روایی پرسشنامه، بازنگری صورت گرفت که سرانجام شکل نهایی پرسشنامه با ۶۳ سؤال، طراحی و تنظیم گردید. برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها، از شاخص‌های آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد میانگین و انحراف معیار، آزمون دو جمله‌ای که معادل ناپارامتری آزمون t-test است، آزمون فریدمن و نیز تحلیل واریانس استفاده شد. ترکیب افرادی که پرسشنامه را تکمیل کردند در جدول ۱ آمده است:

جدول ۱: ترکیب افراد تکمیل کننده پرسشنامه SWOT ورزش همگانی

مجموع	مسئولان ورزش همگانی	دانشجویان ارشد مدیریت ورزشی	اساتید تربیت بدنی موسسات عالی	اعضای هیأت علمی	مدیران و کارشناسان تربیت بدنی
۹۹	۱۷	۳۹	۱۰	۷	۲۶

یافته های پژوهش

این قسمت به ارائه یافته های پژوهش اختصاص یافته است. به این منظور ابتدا معنی داری اهمیت هر یک از گویه ها توسط آزمون دو جمله ای بررسی شد. سپس رتبه بندی اهمیت گویه ها ارائه و در نهایت، به وسیله ماتریس عوامل داخلی و خارجی جایگاه ورزش همگانی در استان هرمزگان مشخص شد.

جدول ۲: نتایج آزمون فریدمن در اولویت بندی قوت های ورزش همگانی استان هرمزگان

شماره گویه	گویه	میانگن رتبه	اولویت
۲۱	برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت جهت توسعه ورزش همگانی استان	۴/۳۷	اول
۱۹	فرهنگ ورزش پذیری و مشارکت مردم استان در ورزش همگانی	۴/۳۳	دوم
۲۳	ساخت و احداث ایستگاه های تندرستی در فضاهای سبز و پارک ها	۴/۱۸	سوم

جدول ۳: نتایج آزمون فریدمن در اولویت نقاط ضعف ورزش همگانی استان هرمزگان

شماره گویه	گویه	میانگن رتبه	اولویت
۲۸	نظام نگهداری و تعمیرامکانات و تجهیزات ورزش همگانی استان	۱۰/۱۷	اول

دوم	۹/۹۸	توجه به ورزش همگانی معلولان استان	۳۰
سوم	۹/۵۰	برخوررداری ساختار ورزشی استان از نیروهای بومی متخصص	۱۷

جدول ۴: نتایج آزمون فریدمن در اولویت بندی فرصت های ورزش همگانی استان هرمزگان

اولویت بندی	میانگین رتبه	گویه	شماره ه گویه
اول	۱۸/۹۲	نوع سرگرمی های موجود برای جوانان	۲۷
دوم	۱۶/۷۸	تلاش هیات همگانی برای اعمال نفوذ بر قانون گذاران	۲۰
سوم	۱۶/۵۰	وجهه هیأت همگانی در استان	۲۵

جدول ۵: نتایج آزمون فریدمن در اولویت بندی تهدید های ورزش همگانی استان هرمزگان

اولویت بندی	میانگین رتبه	گویه	شماره گویه
اول	۳/۷۷	گرایش جوانان به مواد مخدر و فاصله آنان از ورزش	۱۴
دوم	۳/۷۵	افزایش تورم موجود در جامعه و عوامل اقتصادی موثر بر فعالیت های ورزش همگانی	۱
سوم	۳/۶۸	نفوذ فرهنگ جوان پسند غربی در استان	۳۰

جدول ۶: ماتریس عوامل تاثیر گذار داخلی در ورزش همگانی استان هرمزگان

وزن * رتبه	رتبه	وزن	قوت	شماره ره گویه
۰/۶۲	۴,۱۰	۰/۱۴۹	برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت جهت توسعه ورزش همگانی استان	۲۱
۰/۶۲	۴,۱۰	۰/۱۴۹	فرهنگ ورزش پذیری و مشارکت مردم استان در ورزش همگانی	۱۹
۰/۵۷	۳,۹۵	۰/۱۴۵	تحت پوشش داشتن بیش از ۱۵ رشته ورزشی با ماهیت همگانی	۹
۰/۵۶	۳,۹۲	۰/۱۴۴	ساخت و احداث ایستگاه های تندرستی در فضاهای سبز و پارک ها	۲۳
۰/۵۳	۳,۸۳	۰/۱۳۹	وجود باشگاه های متعدد در استان	۲۶
۰/۵۲	۳,۷۹	۰/۱۳۸	برگزاری رویدادها از جمله پیاده روی خانوادگی، همایش های دو و پیاده روی، جشنواره های بومی - محلی	۶

۰/۵۰	۳,۶۹	۰/۱۳۶	وجود آیین نامه ها و دستورالعمل های مکتوب و رسمی	۱۰
۳/۹۲	۲۷/۳۶	۱	جمع	
وزن * رتبه	رتبه	وزن	ضعف	شماره گویه
۰/۲۷	۴,۱۶	۰/۰۶۶	نظام نگهداری و تعمیرامکانات و تجهیزات ورزش همگانی استان	۲۸
۰/۲۷	۴,۱۵	۰/۰۶۶	توجه به ورزش همگانی معلولان استان	۳۰
۰/۲۶	۴,۰۳	۰/۰۶۴	برخورداری ساختار ورزشی استان از نیروهای بومی متخصص	۱۷
۰/۲۵	۳,۹۷	۰/۰۶۳	توجه به برنامه ها و تحقیقات کاربردی در حیطه ورزش همگانی	۱۴
۰/۲۵	۳,۹۷	۰/۰۶۳	کمیت امکانات و تجهیزات در ورزش همگانی استان	۵
۰/۲۵	۳,۹۷	۰/۰۶۳	مشتری گرایی و کیفیت ارائه خدمات توسط ورزش همگانی	۱۵
۰/۲۴	۳,۹۳	۰/۰۶۲	توجه به ورزش همگانی روستائیان و نقاط محروم شهرهای استان	۱۱
۰/۲۴	۳,۹۲	۰/۰۶۲	وجود سیستم دقیق کنترل و ارزیابی در ورزش همگانی استان	۲۷
۰/۲۴	۳,۹۰	۰/۰۶۲	به روز بودن امکانات و زیر ساخت های ورزش همگانی استان از لحاظ کیفیت	۲۹
۰/۲۳	۳,۸۸	۰/۰۶۱	تعامل و هماهنگی بین ادارات استان و سازمان ها در برگزاری همایش های همگانی	۱۲
۰/۲۳	۳,۸۸	۰/۰۶۱	نظام شناسایی جذب و حمایت از منابع انسانی متخصص	۸
۰/۲۳	۳,۸۷	۰/۰۶۱	کمیت نیروی انسانی ورزش همگانی	۱
۰/۲۳	۳,۸۶	۰/۰۶۱	تساوی امکانات و فرصت های ورزش همگانی در بخش زنان و مردان استان	۱۶
۰/۲۳	۳,۸۴	۰/۰۶۱	مدیریت و سیاست واحد در هیأت همگانی	۱۸
۰/۲۲	۳,۸۱	۰/۰۶۰	اعتبارات هیأت ورزش همگانی	۴
۰/۲۲	۳,۷۹	۰/۰۶۰	توجه به ورزش همگانی بانوان استان	۲۲
۳/۸۶	۶۲/۹۳	۱	جمع	

جدول ۷: ماتریس عوامل تاثیر گذار بیرونی در ورزش همگانی استان هرمزگان

وزن * رتبه	رتبه	وزن	فرصت	شماره گویه
۰/۱۷	۴/۲۵	۰/۰۴	فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص ورزش همگانی	۲
۰/۱۶۲	۴/۱۳	۰/۰۳۹	حضور جامعه جوان و نوجوان استان در ورزش همگانی	۳
۰/۱۰۲	۳/۳۰	۰/۰۳۱	سهام هیأت همگانی از تولید ناخالص ملی	۴
۰/۱۵۲	۴	۰/۰۳۸	سهام رسانه ها در ورزش همگانی	۵
۰/۱۵۲	۴	۰/۰۳۸	شناخت مردم استان از جایگاه ورزش همگانی به عنوان یک	۶

			ضرورت فردی واجتماعی	
۰/۱۵۲	۴	۰/۰۳۸	نظام برنامه ریزی در جهت پیشبرد اهداف ورزش همگانی	۷
۰/۱۴۶	۳/۹۴	۰/۰۳۷	توجه و عنایت ویژه مسئولان ارشد و پزشکان به امر توسعه ورزش همگانی	۹
۰/۱۵۲	۴	۰/۰۳۸	وجود صنایع بزرگ اقتصادی به عنوان اسپانسر مالی جهت توسعه ورزش همگانی	۱۰
۰/۱۴۴	۳/۸۹	۰/۰۳۷	میزان اهمیت ادارات و سازمان ها به ورزش کارکنان	۱۱
۰/۱۳۵	۳/۷۵	۰/۰۳۶	تعداد اماکن سرپوشیده در فصول گرم سال	۱۳
۰/۱۴۴	۳/۸۹	۰/۰۳۷	سرعت پیشرفت و تکمیل پروژه های ورزشی	۱۵
۰/۱۱۵	۳/۴۳	۰/۰۳۳	وجود نهادهای مردمی و مراکز مذهبی در گسترش ورزش همگانی استان	۱۶
۰/۱۶۲	۴/۱۵	۰/۰۳۹	شمار دانش آموختگان رشته تربیت بدنی در استان و امکان استفاده از آنها در پایگاه های ورزش همگانی	۱۸
۰/۱۵۹	۴/۰۸	۰/۰۳۹	مشارکت دستگاه های دولتی استان در امر توسعه ورزش همگانی	۱۹
۰/۱۲۲	۳/۵۹	۰/۰۳۴	تلاش هیات همگانی برای اعمال نفوذ بر قانون گذاران	۲۰
۰/۱۵۳	۴/۰۴	۰/۰۳۸	تنوع ورزش های بومی و محلی استان	۲۱
۰/۱۰۷	۳/۳۵	۰/۰۳۲	حمایت و مشارکت بخش خصوصی در ورزش های همگانی استان	۲۲
۰/۱۱۶	۳/۵۱	۰/۰۳۳	دید گاه های مسئولان سایر ادارات در ترویج ورزش همگانی	۲۳
۰/۱۶۲	۴/۱۵	۰/۰۳۹	تاکید قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر رایگان بودن ورزش برای کلیه اقشار	۲۴
۰/۱۰۸	۳/۳۸	۰/۰۳۲	وجهه هیأت همگانی در استان	۲۵
۰/۱۲۹	۳/۶۹	۰/۰۳۵	هماهنگی و انسجام در بین هیأت های ورزش قهرمانی، همگانی و حرفه ای	۲۶
۰/۱۴۴	۳/۹۰	۰/۰۳۷	نوع سرگرمی های موجود برای جوانان	۲۷
۰/۱۳۴	۴/۳۱	۰/۰۳۱	تاکید تعالیم الهام بخش اسلامی به امر ورزش	۲۸
۰/۱۳۶	۳/۷۷	۰/۰۳۶	روند خصوصی سازی	۲۹
۰/۱۸۶	۴/۴۲	۰/۰۴۲	وجود جاذبه های طبیعی برای فعالیت های ورزش همگانی از جمله وجود دریا در استان	۳۱
۰/۱۴۶	۳/۹۴	۰/۰۳۷	وجود چشم انداز ۲۰ ساله ورزش همگانی کشور	۳۲
۰/۱۷۳	۴/۲۳	۰/۰۴۱	ارتباط متقابل باصدا و سیمای مرکز استان و دیگر رسانه های جمعی	۳۳
۳/۸۶۳	۱۰۵/۱۴	۱	جمع	

جدول ۸: ماتریس عوامل تاثیر گذار بیرونی در ورزش همگانی استان هرمزگان

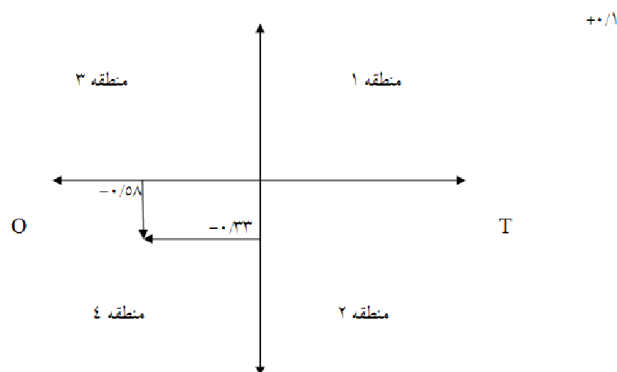
وزن * رتبه	رتبه	وزن	تهدیدها	شماره گویه
۰/۸۰۱	۴/۳۵	۰/۱۸۴	افزایش تورم موجود در جامعه و عوامل اقتصادی موثر بر فعالیت های ورزش همگانی	۱
۰/۶۳۱	۳/۸۴	۰/۱۶۳	کمیبود سهم ورزش در سید خانوار	۸
۰/۶۶۶	۳/۹۷	۰/۱۶۸	تغییر ساختار شهری و روش زندگی مردم استان	۱۲
۰/۸۶۳	۴/۵۴	۰/۱۹۰	گرایش جوانان به مواد مخدر و فاصله آنان از ورزش	۱۴
۰/۵۳۳	۳/۶۰	۰/۱۴۸	تاثیر پذیری هیات ورزش همگانی از جریانات سیاسی	۱۷
۰/۶۵۳	۳/۹۶	۰/۱۶۵	نفوذ فرهنگ جوان پسند غربی در استان	۳۰
۴/۱۴۷	۲۴/۲۶	۱	جمع	

جدول ۹: آمار توصیفی

	تعداد	حداقل	حداکثر	میانگین	انحراف
قوتها	۹۳	۱/۰۰	۱/۸۰	۱/۲۹۲۵	۰/۲۲۵۶۶
ضعفها	۸۴	۱/۰۰	۱/۹۴	۱/۶۷۷۸	۰/۲۱۵۷۴
SW	۷۸	-/۸۸	۰/۱۴	-۰/۳۳۰۸	۰/۲۱۵۹۹
فرصتها	۹۵	۱/۰۴	۱/۴۳	۱/۱۸۹۶	۰/۱۴۷۲۶
تهدیدها	۹۹	۱/۰۰	۲	۱/۷۷۹۵	۰/۲۸۲۵۵
OT	۹۵	-۰/۹۶	۰/۰۷	۰/۵۸۰۷	۰/۳۳۵۶۲

برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل درونی و بیرونی از ماتریس درونی و بیرونی استفاده شد. برای تعیین موقعیت و نوع استراتژی ورزش همگانی استان هرمزگان، از تفاضل میانگین قوتها و ضعفها و تفاضل میانگین فرصتها و تهدیدها استفاده و در نمودار تعیین ماتریس قرار داده شد. (جدول ۹)

شکل ۲: نمودار متقاطع برای تعیین ماتریس SWOT جایگاه ورزش همگانی در استان هرمزگان



-۰/۱

در نمودار SWOT، جایگاه ورزش همگانی استان هرمزگان به سمت فرصت ها و نقاط ضعف تمایل پیدا می کند. بنابراین برای پیشرفت ورزش همگانی در استان هرمزگان، مسئولان و متولیان امر ورزش همگانی باید راهبرد بازنگری (WO) را بیش از سایر راهبرد ها مد نظر قرار دهند. در راهبرد های بازنگری سعی بر بهره گیری از فرصت های بیرونی در جهت رفع نقاط ضعف درونی می باشد. (شکل ۱)

سازمان باید بتواند نقاط ضعف و موارد آسیب پذیر خود را در داخل سازمان رفع کند و مزایای محیط بیرون از قبیل وجود نهادهای مردمی و مراکز مذهبی در گسترش ورزش همگانی استان، تلاش هیأت همگانی برای اعمال نفوذ بر قانون گذاران، تنوع ورزش های بومی و محلی استان، حمایت و مشارکت بخش خصوصی در ورزش های همگانی استان، وجود جاذبه های طبیعی برای فعالیت های ورزش همگانی از جمله وجود دریا در استان را برای حل مشکلات خود به خدمت بگیرد. همچنین مشارکت با سازمان های قوی دارای تکنولوژی خاص و استخدام افراد واجد شرایط و آموزش آنها در زمره استراتژی هایی است که می تواند به سازمان کمک کند.

بحث و نتیجه گیری

برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت جهت توسعه ورزش همگانی استان و فرهنگ ورزش پذیری در کنار برگزاری همایش های پیاده روی خانوادگی، دو و پیاده روی و مشارکت مردم استان و وجود باشگاه های متعدد در استان، از نقاط قوت ورزش های همگانی استان می باشد- اهمیت این موضوع به گونه ای است که در اغلب پژوهش های داخلی و خارجی به آن اشاره شده است. این نتایج با مطالعات جوادی پور (۱۳۹۲)، گودرزی (۱۳۹۲)، سمیع نیا (۱۳۹۲) و حیدر حسینی (۱۳۹۰) همسو، اما از لحاظ اولویت بندی شاخص ها با آنها متفاوت است و با پژوهش های دانشگاه هوستون ویکتوریا (۲۰۰۶) همسویی ندارد. ایجاد ایستگاه های تندرستی بخصوص در سواحل دریا باعث توانمند شدن هیات ورزش همگانی در استان گردیده است.

ضعف های ورزش همگانی استان هرمزگان عبارت اند از: کمیت نیروی انسانی ورزش همگانی، اعتبارات هیأت ورزش همگانی، کمیت امکانات و تجهیزات در ورزش همگانی استان، توجه به ورزش همگانی روستاییان و نقاط محروم شهرهای استان، نظام شناسایی جذب و حمایت از منابع انسانی متخصص، توجه به برنامه ها و تحقیقات کاربردی در حیطه ورزش همگانی، مشتری گرایی و کیفیت ارائه خدمات توسط ورزش همگانی، تعامل و هماهنگی بین ادارات استان و سازمان ها در برگزاری همایش های همگانی، تساوی امکانات ورزش همگانی در بخش زنان و مردان استان، برخورداری ساختار ورزشی استان از نیروهای بومی متخصص، مدیریت و سیاست واحد در هیأت همگانی، توجه به ورزش همگانی بانوان استان، وجود سیستم دقیق کنترل و ارزیابی در ورزش همگانی استان، نظام نگهداری و تعمیرات امکانات و

تجهیزات ورزش همگانی استان، به روز بودن امکانات و زیر ساخت های ورزش همگانی استان از لحاظ کیفیت و توجه به ورزش همگانی معلولان استان. به نتایج همسو با این تحقیق به مطالعات جوادی پور (۱۳۹۲)، گودرزی (۱۳۹۲)، حیدر حسینی (۱۳۹۰) و غفرانی (۱۳۸۷) می توان اشاره کرد. در دانشکده تربیت بدنی مونتكالرا (۲۰۰۹) تجزیه و تحلیل SWOT نشان داد کمبود اعتبارات و امکانات، ضعف مالی بعضی از دانشجویان و ضعف در همکاری بین دانشکده های دانشگاه از مهمترین نقاط ضعف دانشکده اند. وجود صنایع بزرگ تولیدی و خدماتی جهت جذب آنها به عنوان حامیان مالی در ورزش شرایط بسیار مطلوب و فرصت خوبی را در اختیار ادارات تربیت بدنی قرار داده تا با استفاده از این پتانسیل موجود در جهت رشد هرچه بهتر ورزش همگانی استان هر مزگان گام بردارند. پیشنهاد می شود که اداره کل ورزش و جوانان استان هر مزگان با استفاده از توسعه علوم ورزشی روز دنیا که هر روز در حوزه های مختلف در حال گسترش است، زمینه ارتقای دانش و مهارت های مدیران، مربیان، ورزشکاران و سایر دست اندرکاران را فراهم نماید. ضروری است که برای غنی سازی اوقات فراغت مردم گردشگاه هایی احداث شود که در آن امکانات تفریح، مربی ورزش همگانی و برنامه های مفید و مفرح برای عموم مردم پیش بینی شده باشد.

فرصت های ورزش همگانی استان هر مزگان نیز به قرار زیر اند: فرمایشات مقام معظم رهبری در مورد ورزش همگانی، حضور جامعه جوان و نوجوان استان در ورزش همگانی، حضور جامعه جوان و نوجوان استان در ورزش همگانی، سهم هیأت همگانی از تولید ناخالص ملی، سهم رسانه ها در ورزش همگانی، شناخت مردم استان از جایگاه ورزش همگانی به عنوان یک ضرورت فردی و اجتماعی، نظام برنامه ریزی در جهت پیشبرد اهداف ورزش همگانی، توجه و عنایت ویژه مسئولان ارشد و پزشکان به امر توسعه ورزش همگانی، وجود صنایع بزرگ اقتصادی به عنوان اسپانسر مالی جهت توسعه ورزش همگانی، میزان اهمیت ادارات و سازمان ها به ورزش کارکنان، تعداد اماکن سرپوشیده در فصول گرم سال، سرعت پیشرفت و تکمیل پروژه های ورزشی، شمار دانش آموختگان رشته تربیت بدنی در استان و امکان استفاده از آنها در پایگاه های ورزش همگانی، مشارکت دستگاه های دولتی استان در امر توسعه ورزش همگانی، تلاش هیأت همگانی برای اعمال نفوذ بر قانون گذاران، حمایت و مشارکت بخش خصوصی در ورزش های همگانی استان، دید گاه های مسئولان سایر ادارات در ترویج ورزش همگانی، تاکید قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر رایگان بودن ورزش برای کلیه اقشار، وجهه هیأت همگانی در استان، هماهنگی و انسجام در بین هیأت های ورزش قهرمانی، همگانی و حرفه ای، نوع سرگرمی های موجود برای جوانان، تاکید تعالیم الهام بخش اسلامی به امر ورزش، روند خصوصی سازی، وجود جاذبه های طبیعی برای فعالیت های ورزش همگانی از جمله وجود دریا در استان، وجود چشم انداز ۲۰ ساله ورزش همگانی کشور و ارتباط متقابل باصدا و سیمای مرکز استان و دیگر رسانه های جمعی. نتایج تحقیقات گودرزی (۱۳۹۲)، شعبانی

¹ Montclair State University

بهار (۱۳۹۱)، حیدر حسینی (۱۳۹۰)، غفرانی (۱۳۸۷) و سمیع نیا (۱۳۹۲) همسو با نتایج حاصله می باشد که به عواملی چون وجود تعالیم الهام بخش اسلام در زمینه ورزش و تأکید قانون اساسی بر آن و توجه مسئولان ارشد و پزشکان به امر توسعه ورزش همگانی، استقبال مردم از فعالیت های ورزشی، افزایش نقش مطبوعات و رسانه ها در ورزش استان، جوان بودن جمعیت و وجود استعداد های ورزشی بی شمار در سطح استان و وجود مؤسسات اقتصادی اشاره شده است؛ اما در تحقیقات ولاتسکا (۱۹۹۰) و وینتر (۲۰۰۱) نکاتی پیرامون جذب حامیان مالی در امر توسعه ورزش همگانی بیان شده است. یکی از مهمترین فرصت هایی که در این تحقیق به آن اشاره شده، وجود سواحل زیبا و بکر است که در تحقیقات دیگر به آن اشاره ای نشده است.

به مسئولان ورزشی پیشنهاد می شود که به فراخور امکانات و توانمندی های سازمانی، به ورزش های ساحلی و آبی (قایق سواری، ماهی گیری، موج سواری، غواصی و ورزش های ساحلی مانند فوتسال، والیبال و هندبال ساحلی) اهمیت بیشتری داده شود و زمینه سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی و غیر دولتی فراهم گردد.

تهدیدهای ورزش همگانی استان هرمزگان نیز عبارت اند از: افزایش تورم موجود در جامعه و عوامل اقتصادی موثر بر فعالیت های ورزش همگانی، کمبود سهم ورزش در سبد خانوار، تغییر ساختار شهری و روش زندگی مردم استان، گرایش جوانان به مواد مخدر و فاصله آنان از ورزش، تأثیر پذیری هیأت ورزش همگانی از جریانات سیاسی و نفوذ فرهنگ جوان پسند غربی در استان که با مطالعات گودرزی (۱۳۹۲)، غفرانی (۱۳۸۷) و شعبانی بهار (۱۳۹۱) همخوانی دارد و با تحقیقات جوادی پور (۱۳۹۲) و سمیع نیا (۱۳۹۲) ناهمسو است.

با توجه به بررسی های به عمل آمده، مسئولان با تشویق ورزش همگانی در سطح محله ها و در مکان های عمومی و تاسیس زمین های ورزشی چند منظوره در هر محله و فراهم کردن تسهیلات و برنامه های ورزشی در محل کار افراد می توانند انگیزه آنها را بالا ببرند. نتایج حاصله در اولویت بندی مؤلفه های مورد مطالعه (نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها) نشان داد که در خصوص عوامل بیرونی تأثیرگذار بر ورزش همگانی در استان هرمزگان، فرصت های موجود بسیار زیاد است و در خصوص عوامل درونی تأثیرگذار بر ورزش همگانی نقاط ضعف موجود در استان بیشتر است. بنابراین در نمودار SWOT، جایگاه ورزش همگانی استان هرمزگان به سمت فرصت ها و نقاط ضعف تمایل پیدا می کند. پس، پیشرفت ورزش همگانی در استان هرمزگان اینجاب می کند که مسئولان و متولیان امر ورزش همگانی راهبرد بازنگری (WO) را بیش از سایر راهبرد ها مد نظر قرار دهند. در راهبرد های بازنگری، سعی بر بهره گیری از فرصت های بیرونی در جهت رفع نقاط ضعف درونی می باشد. سازمان باید بتواند نقاط ضعف و موارد

آسیب پذیر خود را در داخل سازمان رفع کند و مزایای محیط بیرون از قبیل وجود نهادهای مردمی و مراکز مذهبی در گسترش ورزش همگانی استان، تلاش هیأت همگانی برای اعمال نفوذ بر قانون گذاران، تنوع ورزش های بومی و محلی استان، حمایت و مشارکت بخش خصوصی در ورزش های همگانی استان، وجود جاذبه های طبیعی برای فعالیت های ورزش همگانی از جمله وجود دریا در استان را برای حل مشکلات خود به خدمت بگیرد. مشارکت با سازمان های قوی دارای تکنولوژی خاص و استفاده از افراد واجد شرایط و آموزش آنها در زمره این دسته از استراتژی ها قرار دارد. در مطالعات گودرزی و هنری (۱۳۸۵) به جایگاه قرار گرفتن ناحیه مورد مطالعه در ماتریس SWOT و اتخاذ راهبرد های مناسب اشاره شده است، اما با تحقیقات جوادی پور (۱۳۹۲) و گودرزی (۱۳۹۲) ناهمسو است. در تحقیقات جوادی پور چون موقعیت راهبردی کل ایران مورد بررسی قرار گرفته، رتبه بندی عوامل درونی و بیرونی متفاوت است و در تحقیقات گودرزی نیز بنا به موقعیت مکانی استان کرمان، شاخص های مورد ارزیابی متفاوت است. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که اداره کل تربیت بدنی استان براساس ماتریس ارزیابی عوامل درونی (قوت ها و ضعف ها) دارای ضعف و به لحاظ عوامل بیرونی (فرصت ها و تهدیدها) با تهدید رو به روست.

بدین ترتیب، سازمان باید برای پیشبرد اهداف خود از دانش آموختگان تربیت بدنی در پایگاه های ورزشی و متخصصان در امر توسعه ورزش بهره برد و با توجه بیشتر به ورزش زنان و معلولان و تامین سرانه و توزیع عادلانه فضاها و امکانات ورزشی و طراحی و استقرار نظام برنامه ریزی فراگیر و یک پارچه و همچنین حمایت از NGO های فعال در ورزش همگانی زمینه تحقق اهداف خود را فراهم آورد. همچنین، ضروری است که دست اندرکاران ورزش همگانی از جمله سازمان تربیت بدنی، اداره کل ورزش و جوانان و روسای هیات ورزش همگانی در استان با توجه به اهمیت و ضرورت این ورزش در حفظ و ارتقای سلامت سرمایه های ملی که همانا نیروهای انسانی هر جامعه می باشند، با بهره گیری از نقاط قوت و فرصت های منطقه، در صدد رفع ضعف ها و تهدیدها برآیند.

منابع

- آزاد، احمد (۱۳۸۱) مبانی تربیت بدنی و ورزش. چاپ سوم، تهران: انتشارات نور
- اعرابی، محمد (۱۳۹۱) مبانی مدیریت راهبردک. چاپ سوم، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی، ص ۲۰
- جوادی پور، محمد و سمیع نیا، مونا (۱۳۹۲) "تبیین موقعیت راهبردی و ارائه راهبرد توسعه ورزش همگانی در ایران". پژوهش های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی. ۳(۵): ۱۵-۲۸.
- حیدر حسینی، حامد (۱۳۹۰) "طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی و همگانی استان یزد". طرح پژوهشی دانشگاه پیام نور
- رضوی، سید محمدحسین و نیازی، سید محمد (۱۳۹۳) "طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی شهر مشهد". پژوهشکده مدیریت ورزشی.
- غفرانی، محسن (۱۳۸۷) "طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش قهرمانی و همگانی استان سیستان و بلوچستان". رساله دکتری، دانشگاه تهران.
- سعیدی، س (۱۳۹۰) "نقش ورزش در ایجاد جامعه سالم با رویکرد پیشگیری از اعتیاد". ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی.
- سمیع نیا، مونا و جوادی پور، محمد (۱۳۹۲) "آسیب شناسی راهبردی ورزش همگانی در ایران و ارائه راهکارهای توسعه براساس مدل SWOT". پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی. شماره ۲۰، ص ۲۲۱-۲۳۸.
- شعبانی بهار، غلامرضا (۱۳۹۱) "تحلیل راهبردی درونی بیرونی SWOT اداره کل تربیت بدنی استان همدان". مطالعات مدیریت ورزشی. شماره ۱۳. ص ۲۸۱-۲۹۶.
- قاسمی، حمید و کشگر، سارا (۱۳۹۰) راهنمای مطالعات راهبردک در ورزش.
- گودرزی، محمود (۱۳۹۲) "طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان کرمان". مدیریت ورزشی. ص ۱۴۹-۱۷۲.
- معدنکن، محمد (۱۳۶۹) نقش ورزش در جلوگیری از انحرافات اخلاقی جوانان. تهران: سازمان برنامه و بودجه

- Blair, S. N. I M. Booth, I. Gyarfas, H. Iwane, B. Mari, V. Matsudo. Et al(1996) "Development of public policy and physically activity initiatives internationally". Sport Medicine21. PP:157-163.

- Hassan. Jorfia , Saeid Jorfib (2011) "**A Strategic Operations Management: Investigating the Factors Impacting Communication Effectiveness and Job Satisfaction.**" Procedia Soci12
- Hallal, P. C., Andersen, L. B., Bull, F. C., Guthold, R., Haskell, W., & Ekelund, U. (2012) "**Global physical activity levels: Surveillance progress**". Pit falls, and prospects, The Lancet. Vol. 380, Pp: 247–257.
- University of Houston- Victoria (2006) **SWOT analysis.**
- latorry Goes , m& Javier Blanco'f. (2013) "**Strategic Management as Key to Improve the Quality of Education Procedia** ". Social and Behavioral Sciences 81 (2013) 270 – 274al and Behavioral Sciences 24 1596–1605.
- Montclair State University Strategic Plan (2009) **STRATEGIC PLAN .** UNIT Department of Exercise Science and Physical Education(ESPE), ue to Provost, April 30.
- Malaysia national Olympic committee (2007)
- Numerato, D. (2009)The institutionalization of regional public sport policy inthe Czech Republic. Inter.
- Vinther Per. (2001) "**No money no sport**". Olympic Message, No. 42. PP: 65-68.
- Wolanskat . (1990) "**Changing society, Changing values of sport for all policy in Poland**". Book of abstracts world congress on sport for all jane 3-7tammere Finland.
- Zorba, E. Komur, S. (2010) "**Attitudes towards Recreation, Its Progress and Expectations in Turkey**". International Conference on Higher Education Innovation, May 16 – 19, Kiev, Ukraine, Page: 208–209.
- Zorba ,E. (2013) "**The Perception of Sport for All in the World and in Turkey**". The Online Journal of Recreation and Sport. Volume. 2, Issue 1

The Designation of the Public Sport Development Strategies in Hormozgan Province based on SWOT Model

Sholeh Sohrabipour

Lecturer of Farhangian University, Hormozgan

Leila Ghorbani Ghahfarrokhi

Ph.D., Assistant Professor, Payam-e- Noor University, Hormozgan

Received: 4 Feb. 2015

Accepted: 28 Feb. 2015

The study is to design the Public Sport development strategies in Hormozgan province based on SWOT model. This is a descriptive study by Survey research method. The research population was the experts in field of sports activities in this province who are the members of faculty professors, sport managers and experts, sport management MSC students and all the public sport authorities.

We selected 120 people as the sample of study. It was used researcher- made Questionnaire including 4 open and 63 closed questions. Some professors and experts confirmed the validity of the questionnaire and its reliability confirmed by Cronbach 0/ 87.

Data analyzing was performed by descriptive statistics indicators, binomial test (nonparametric equivalent of t test), Friedman and analysis of variance using the software SPSS18.

After analyzing the strengths, weaknesses, opportunities and threats and forming of the matrix and evaluation of internal and external factors about public sport in Hormozgan province, it was determined "Hormozgan province sport and adolescence organization" is on WO position that ought to be concerned as conservative strategy.

Key words: Strategy, SWOT and Public Sport