

نگرش فرآیندمحور در تبیین مؤلفه‌های توسعه کالبدی فضاهای شهری با روش (QSPM)

(مطالعه موردی: میدان آزادی شهر سنندج)

کسری کتاب‌اللهی^۱، مسعود علیمردانی^{۲*}، عبدالحمید قنبران^۳

۱. کارشناس ارشد طراحی شهری، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

۲. استادیار گروه شهرسازی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

۳. دانشیار گروه شهرسازی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

(دریافت: ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۷/۲۲)

Applying the Process-Oriented Approach to Explain the Physical Development Components of Urban Spaces by QSPM Method (Case Study: Azadi Square, Sanandaj)

Kasra Ketabollahi¹, Masoud Alimardani^{2*}, Abdolhamid Ghanbaran³

1. M.A in Urban Design & Amp, Shahid Rajaei Teacher Training University

2. Assistant Professor, Department of Urban Design, Shahid Rajaei Teacher Training University

3. Associate Professor, Department of Urban Design, Shahid Rajaei Teacher Training University

(Received: 08/May/2018)

Accepted: 14/Oct/2019)

چکیده

Abstract

In the past, squares were one of the most people-oriented urban places in Iranian cities. But in recent decades they have been in utter disarray. Nowadays, the social concept of the square is gone and its traffic role has become more important. Azadi square in Sanandaj is no exception. The main purpose of the present study is to achieve the creative process of physical development in urban squares and its use in case study place-making. A theoretical framework was adopted based on documentary review which showed compatibility of square nature with place-making approach in terms of "urban architecture, hard and soft landscape, motives and incentives, activity, and environment". The applied method of the present study is an analytical-participatory, by which the following techniques are used to assess the components of place-making: observation, survey, GIS, node and mane, Envy-Met. It will also integrate the analytic hierarchical process (AHP) with the SWOT table, and use it in the QSPM matrix to prioritize SWOT factors and place-making components. While presenting strategies, policies and physical development of the case study and the creative process of physical development of the urban squares, it is identified that the importance of landscape, incentives, activity, and architectural components of the building have, respectively, the greatest impacts on the place-making of urban squares.

در گذشته یکی از مردمی‌ترین فضاهای شهری در جامعه ایران، میدانی شهری بودند، اما در چند دهه اخیر در بی‌مهری مطلق به سر می‌برند. به طوری که امروزه مفهوم اجتماعی میدان، از میان رفته و نقش ترافیکی آن اهمیت یافته است. میدان آزادی سنندج نیز یکی از بی‌شمار مصادیق موجود در ایران است که امروزه مطلوبیت سابق خود را از دست داده است. هدف اصلی پژوهش دستیابی به فرآیند خلاق توسعه کالبدی میدان‌های شهری و استفاده از آن در مکان‌سازی مطالعه موردی است. در این پژوهش چارچوب نظری با استفاده از روش اسنادی بررسی و ضمن‌گزینه‌ش مکان‌سازی به عنوان رویکرد سازگار با ماهیت میدان، در قالب موارد «معماری شهری؛ منظرسازی سخت و نرم؛ مشوق و محرک؛ فعالیت؛ زیست‌محیطی» ارائه خواهد شد. این پژوهش از لحاظ روش انجام تحقیق، مشارکتی، تحلیلی است و از نتایج روش ترکیبی براساس «مشاهده‌گری، پیمایشی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، نظریه گراف (روش گره و پال)، انویمت» جهت ارزیابی مؤلفه‌های مکان‌سازی مطالعه موردی و نیز از تلفیق فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی با جدول سوات، و بهره‌گیری از آن در ماتریس "QSPM" جهت اولویت‌بندی عوامل سوات و مؤلفه‌های مکان‌سازی استفاده خواهد شد. ضمن ارائه راهبردها، سیاست‌های توسعه کالبدی مطالعه موردی و فرآیند خلاق توسعه کالبدی میدان‌های شهری، مشخص می‌شود که به ترتیب اهمیت مؤلفه‌های منظرسازی؛ مشوق‌ها؛ فعالیت؛ معماری جداره و زیست محیطی بیشترین تأثیر را در مکان‌سازی میدان شهری دارند.

Keyword: Urban Uquare, Place- Making Character, QSPM, Physical Development, Azadi Square of Sanandaj.

واژه‌های کلیدی: میدان شهری، مؤلفه‌های مکان‌سازی، ماتریس کمی برنامه‌ریزی راهبردی، فرآیند توسعه کالبدی، میدان آزادی سنندج.

*Corresponding Author: Masoud Alimardani

E-mail: ma_alimardani@yahoo.com

نویسنده مسئول: مسعود علیمردانی

مقدمه

تأکید بر نقش کاربران به چه صورتی است؟ و رویکرد مناسب جهت اقدام در میدان‌های شهری کدام است؟ در فرهنگ دهخدا واژه میدان، یکی از معانی که در شهرسازی مورد توجه است، عبارتست از "عرصه‌ای است گشاده در جایی که اطراف آن خانه‌ها و دکان‌هاست". بسیاری از صاحب‌نظران در عرصه شهرسازی و معماری، از جنبه‌های گوناگون، به تعریف میدان و بیان ویژگی‌های مختلف آن را بررسی کرده‌اند.

کلیف ماتین (۲۰۰۳: ۸۷-۸۸)، در کتاب طراحی شهری؛ خیابان و میدان، میدان را یکی از مهمترین عناصر طراحی-شهر، و شاید مهمترین راه طراحی محیطی مطلوب برای عموم و ساختمان‌های تبلیغاتی در شهرها می‌داند و معتقد است که میدان بایستی پاسخگوی طیف وسیعی از عملکردها همچون: محلی برای ساختمان‌های مدنی؛ مکان‌های اصلی ملاقات؛ مکان‌هایی برای برگزاری جشن‌ها؛ فضاهایی برای سرگرمی‌های اطراف ساختمان‌ها از قبیل تئاتر، سینما، رستوران و کافه؛ فضاهایی برای خرید؛ خرید خیابانی؛ رواق‌ها و فروشگاه‌ها است.

کریس ون آفلین در کتاب فضاهای شهری، پلازاها، میدان و مناظر خیابان (uffelen, 2013: 86) معتقد است که میدان به مثابه رسانای فضا برای استراحت و رویاپردازی ادراک می‌شوند. راب (کریر ۱۳۸۶: ۱۶)، میدان را اولین تمهید انسان برای استفاده از فضای شهری می‌داند (همان: ۱۹)، و معتقد است که علاوه بر فعالیت‌های تجاری و مناطق مسکونی، در یک میدان باید فعالیت‌های فرهنگی غالب و چیره باشد و مجموعه‌ای از تالارهای اجتماعات، کاخ‌های جوانان، کتابخانه‌ها، تئاترها، تالارهای موسیقی، کافه‌ها که بتوانند فعالیت و حیات ۲۴ ساعته به فضای میدان ببخشند.

توسلی و بنیادی (۱۳۸۶: ۴۳)، میدان را یکی از دو عنصر اساسی ساخت فضایی شهر دانسته و قریب (۱۳۷۶: ۳۳-۳۵)، معتقد است که میدان فضایی عمومی، بدون سقف و قابل استفاده برای همگان است و همین عوامل، سبب تمایز آن از فضاهایی باز، فضاهای اختصاصی یک بنای مسکونی، سالن-های بزرگ و مسقف (پاساژ) می‌شود. میدان‌ها فضاهایی با مشخصاتی مانند مشاهده فضای شهر، مناسب تحرک و توقف، به یادآوردن خاطرات، دیدن و دیده شدن، اجرای مراسم جشن و سرور، خرید و فروش، برگزاری اجتماعات سیاسی (تظاهرات و گردهمایی) هستند.

میدان‌های شهری، برای شهروندان و تبلور زندگی جمعی آنهاست (پاکزاد، ۱۳۸۶: ۵۰). در گذشته میدان‌های متعددی در شهرهای ایران بر پایه تعاملات اجتماعی وجود داشتند که با گذر زمان، قربانی تحولات ناشی از مدرنیته گشته و امروزه جای خود را به گره‌های ترافیکی داده‌اند (سلطان‌زاده، ۱۳۷۰: ۸۲ و بردی‌انامرادنژاد، ۱۳۹۰: ۱۱). این پدیده مختص به منطقه خاصی نبوده و در تمامی شهرهای ایران و جهان در دوره‌های زمانی مختلفی به وجود آمده است. (پاکزاد، ۱۳۸۶: ۸۵ و قریب، ۱۳۸۸: ۲ و بخارایی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۳۵).

وضعیت میدان‌ها در سنجش، به عنوان شهری که از آن انتظار می‌رود، تجلی‌گاه معماری و شهرسازی فرهنگ و هویت خاصی باشد در قیاس با میدان‌های سایر شهرهای کشور موقعیت بهتری ندارد. فضاهای جدیدی که در سه دهه اخیر با هدف ایجاد میدان در این شهر ساخته شده‌اند، در ایفای نقش خود به عنوان میدان ناکام بوده‌اند. میدان‌هایی نیز که از گذشته، نقش مهم اجتماعی و تعاملی را داشتند، در گذر زمان، کیفیات فضایی خود را از دست داده و ماهیتی جز آنچه بوده را یافته‌اند. میدان آزادی، به عنوان بزرگترین فضای شهری و دومین میدان از نظر سابقه تاریخی در سنجش، که با هویت ساکنانش عجین شده است، مهمترین مصداق این دگرگونی است.

هدف اصلی پژوهش دستیابی به فرآیند خلاق احیای میدان‌های شهری، با تأکید بر نقش کاربران و استفاده از آن در مطالعه موردی است.

فقدان وجود میدان شهری با کارکرد اجتماعی و نبود مطالعات منسجمی در این زمینه، انجام این پژوهش را ضروری می‌نمود. از سوی دیگر، اهمیت انتخاب صحیح رویکرد، فرآیند پژوهش و مؤلفه‌های طراحی شهری که نقش کاربران در تصمیم‌گیری طرح در راستای تصمیم‌سازی درست طراح شهر را تسهیل نماید، فرآیندی خلاق طلب می‌کند، که به عنوان الگویی جامع برای اقدام در میدان‌های دیگر این شهر و سایر شهرهای کشور مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین در این پژوهش پرسش‌هایی از این قبیل هستند: مؤلفه‌های مکانسازی میدان‌های شهری شامل چه مواردی هستند؟ روش‌ها و فنون مناسب جهت سنجش وضعیت و ارزیابی این مؤلفه‌ها کدام‌اند؟ فرآیند خلاق توسعه میدان‌های شهری، براساس مؤلفه‌ها، روش‌ها و فنون با رویکرد مکان‌سازی و با

همگی میدان را همچون توقف‌گاهی روانی در منظر شهری و محلی می‌داند که به عنوان بستری برای تعاملات اجتماعی افراد عمل می‌نماید. تأکید ایشان علاوه بر جنبه‌های ابعاد شکلی و زیبایی بصری، بر جنبه‌های اجتماعی و فعالیت‌های جاری در میدان است.

برومند (۱۳۷۴: ۱۳)، و نیز پرتوی و آزاد (۱۳۹۱: ۴)، میدان را مکان گردهمایی شهروندان و مکان گرفتن فعالیت‌ها و رویداد معرفی می‌کنند و (حکیمی و همکاران (۱۳۹۴: ۶۶)، نیز با صحنه بر نظراتی که ذکر شد، به این مطلب اشاره دارند که از میان تمام گونه‌های فضای شهری، آنچه که عمومیت بیشتری داشته و مورد توجه ملل گوناگون قرار گرفته، به سبب وجود چیرگی تعاملات اجتماعی، میداین شهری بوده - است.

نظری (۱۳۸۹: ۲۵)، ولفگانگ بتز (۱۳۹۲: ۸)، محمدحسن ابراهیمی (۱۳۸۸: ۱۱۰)، محمدرضا پورجعفر و همکاران (۱۳۸۹: ۳۴)، لینچ در دوکتاب خود (۱۹۶۰: ۸۳)، (۱۹۸۱: ۴۴۳)، ج.ب. جکسن (۱۹۸۵)، به نقل از مارکوس و فرانسیس (۱۹۹۸: ۱۲)، کلر کوپر مارکوس و کرولین فرانسیس (۱۹۹۸: ۱۲)، ریچارد هدمن و اندرو یازوسکی (۱۳۹۰: ۸۹-۱۰۶)، محمود توسلی و ناصر بنیادی (۱۳۸۶: ۴۱-۴۹)، فریدون قریب (۱۳۷۶: ۳۳)، پاکزاد (۱۳۸۶: ۱۱۳)، هانس-ویواخیم آمینده، به نقل از کنیرش (۱۳۹۲: ۱۲۱-۱۲۴)، نیز کاربرد میدان شهری را به عنوان فضایی مصرفی برای رفتار اجتماعی دانسته و بیان می‌دارد که میدان شهری، مکانی برای همه، برای تجربه کردن فضای شهر و فعالیت‌ها، برای مکث و توقف، برای تماشا، کشف کردن، بازی، برگزاری جشن‌ها، اوقات فراغت، خرید و فروش، دیدن و دیده شدن است و گاهی برای آموزش‌های خودجوش و موقتی، مانند بازی اسکیت، استراحت در زیر آسمان، موزه، تئاتر، سالن کنسرت، مورد استفاده قرار می‌گیرد. مطابق آنچه گفته شد، جمع بندی دیدگاه صاحب نظران در حوزه میدان‌های شهری در قالب جدول یک آورده شده است.

(پردی آنارادنژاد (۱۳۹۰: ۱۱)، نیز اعتقاد دارد مفهوم واقعی میدان زمانی تحقق می‌یابد که شهروندان با ورود به آن احساس آرامش و راحتی نمایند، دمی بیاسایند، از مناظر تاریخی اطراف عکس خاطره‌انگیز بگیرند، با دوستان و آشنایان خود ملاقات نمایند، سبب گردهم‌آیی مردم در روزهای خاصی شده و کودکان فارغ از نگرانی تصادف با سواره، به بازی مشغول باشند.

مدنی‌پور (۱۳۷۹: ۲۱۱)، نیز میدان را فضای عمومی و بستر مردمی انجام فعالیت‌ها و مراسمی که پیونددهنده اعضای جامعه است؛ صحنه‌ای که روی آن نمایش زندگی جمعی در معرض دید قرار می‌گیرد؛ فضایی که در آن با غریبه‌ها سهیم هستیم و فضایی برای سیاست، مذهب، داد و ستد و ورزش و نهایت فضایی برای همزیستی مسالمت‌آمیز و برخورد‌های شخصی می‌داند.

(مایکل وب ۱۹۹۰: ۹)، در کتاب «میدان‌های شهر»، به نقل از (وحید قبادیان و رضایی (۱۳۹۲: ۱۷۸)، میدان را به مثابه محلی دانسته که می‌تواند اشتیاق و آرامش را به ارمغان آورد. میدان‌ها مکانی برای ملاقات دوستان و تماشای گذر افراد هستند. وب (وب ۱۹۹۰: ۹)، میدان را به صحنه و سکوی نمایش تئاتر تشبیه کرده و با یک تشبیه ملموس بیان می‌کند که هنرپیشه‌ها (مردم، طراحان، مسئولین و ...) و دکوراسیون (کالبد و اجزاء میدان)، در طی دوران تغییر می‌کند، اما نیاز به صحنه (میدان به عنوان یک فضای باز مهم شهری)، تغییرناپذیر است.

در همین راستاست که (پاکزاد (۱۳۸۶: ۱۱۶) معتقد است، هر اجتماع فرهیخته‌ای؛ نیاز به مرکزی برای زندگی عمومی - اش دارد؛ مکانی که در آن حس توأمان دیدن و دیده شدن وجود داشته باشد و اعتقاد دارد که میداین شهری می‌تواند چنین نقشی را در جامعه امروز ایفا نمایند. متیو کارمونا و همکاران (۲۰۱۰)، (۱۳۹۴: ۲۸۷-۲۸۸)، پاول زوکر (۱۹۵۹: ۶)، به نقل از توسلی و بنیادی (۱۳۸۶: ۴۴)، کنیرش (۱۳۹۲: ۲)، گوستاو پاشل (۲۰۱۱)، به نقل از کنیرش (۱۳۹۲: ۱۲۰)،

جدول ۱. جمع‌بندی دیدگاه صاحب‌نظران از ماهیت میدان شهری و ویژگی‌های مشترک، ۱۳۹۶

ماهیت میدان شهری	سال	نظریه پرداز
میدان، محلی برای ساختمان‌های مدنی؛ مکان‌های اصلی ملاقات؛ مکان‌هایی برای برگزاری جشن‌ها؛ فضاهایی برای سرگرمی‌های اطراف ساختمان‌ها از قبیل تئاتر، سینما، رستوران و کافه؛ فضاهایی برای خرید؛ خرید خیابانی؛ رواق‌ها و فروشگاه‌ها؛ فضاهای گروهی اداری اطراف؛ ماهیت فضاهای نیمه‌عمومی که در تطابق با مسکونی ساماندهی شده‌اند؛ و نهایتاً فضاهایی وابسته به نقاط تلاقی ترافیک شهری	۲۰۰۳	کلیف ماتین
میدان به مثابهٔ رسانای فضا برای استراحت و رویارویی. تأکید بر رابطهٔ دوسویه میدان با ساختمان‌های اطراف آن	۲۰۱۳	کریس ون آفین
اولین تمهید انسان برای استفاده از فضای شهری؛ میدان فضایی با چیرگی فعالیت‌های فرهنگی مانند مجموعه‌ای از تالارهای اجتماعات، کاخ‌های جوانان، کتابخانه‌ها، تئاترها، تالارهای موسیقی، کافه‌ها، در کنار فعالیت‌های تجاری و مناطق مسکونی	۱۹۹۰	راب کریر
میدان، یکی از دو عنصر اساسی ساخت فضایی شهر؛ فضایی که در روح و روان مردم جای دارد	۱۳۸۶	محمود توسلی و ناصر بنیادی
مشاهده فضای شهر؛ مناسب تحرک و توقف؛ به یادآوردن خاطرات؛ دیدن و دیده‌شدن؛ اجرای مراسم جشن و سرور؛ خرید و فروش؛ برگزاری اجتماعات سیاسی (تظاهرات و گردهمایی)، فضایی عمومی، بدون سقف و قابل استفاده برای همگان	۱۳۷۶	فریدون قریب
میدان، یکی از عناصر اصلی فضای شهری؛ محلی برای عکس‌گرفتن از مناظر اطراف، ملاقات با دوستان و آشنایان، گردهم‌آیی در روزهای خاص، بازی کودکان	۱۳۹۰	بردی آنامردنژاد
میدان، فضای عمومی و بستر مردمی انجام فعالیت‌ها و مراسمی که پیونددهندهٔ اعضای جامعه؛ صحنهٔ در معرض دید قرارگرفتن نمایش زندگی جمعی؛ فضایی برای همزیستی مسالمت‌آمیز	۱۳۷۹	علی مدنی‌پور
میدان مکانی برای ملاقات دوستان و تماشای گذر افراد	۱۹۹۰ (۱۳۶۹)	مایکل وب
میدان، فضایی برای حس توأمان دیدن و دیده‌شدن؛ مکانی شاخص برای آدرس‌دهی به دیگران؛ محل تجمع انسان‌ها، نیروها و رویدادهای ثبت‌شده در که خاطرات جمعی و فردی	۱۳۸۶	جهانشاه پاکزاد
میدان شهری به عنوان یک ضرورت اولیه و مکان نمایش پرده‌های اصلی زندگی عمومی	۱۳۸۷	محسن حبیبی
فضایی ایستا با حس حرکت کم و قاب‌شده توسط ساختمان‌ها	۲۰۱۰	متیو کارمونا و همکاران
میدان، همچون توقف‌گاه روانی در منظر شهری؛ بستری برای تعاملات اجتماعی افراد	۱۹۵۹ (۱۳۳۸)	پاول زوکر
میدان، محلی برای ملاقات و میعادگاه‌های روزانه و صحنه‌هایی برای خودنمایی اشخاص؛ صحنه‌ای برای نمایش، بازی، برگزاری مراسم خودمانی، جشن‌ها و مکانی برای برپایی بازارها، فضا حرکت‌های سیاسی و اجتماعی، محلی برای تحرک، توقف، مکث و جایی برای تأمین امنیت و سلامت و نیز حریمی برای زندگی اجتماعی در کنار یکدیگر، برای عبور راحت، بازی کودکان، دوچرخه سواری، بازی با توپ، ایستادن در گوشه و کنار و گفت‌وگوهای گروهی، مکانی برای وجود عنصر آب و تمدد اعصاب ناشی از درک خنکی، حرکت و زمزمه آب، محل نور، تابش خورشید، گرما و سایه و همچنین جایی برای درختان، بیشه‌هایی برای استراحت	۲۰۱۲ (۱۳۹۲)	یورگن کنیرش
جایی با بهترین مسیرهای ارتباطی برای پیاده و دوچرخه‌سوار، محل‌های ساکت و آرام، عاری از گرما و سروصدا و بوهای آزاردهنده و محیط‌های مطمئن برای کودکان با فضای بیشتر برای بازی، ارائهٔ نور، آفتاب، سایه و صدای وزش باد در میان برگ‌ها، سایه‌بانی برای گفت‌وگوی مردم، جایی برای مطالعه یا نگاه کردن به آسمان	۲۰۱۱ (۱۳۹۱)	گوستاو پاشل

فضای باز شهری با حضور و مکث معنی‌دار انسان، به منظور و مقصودی معین در ارتباط با حرکت جمعیت	۱۳۷۴	برومند
میدان‌ها، فضاهای باز وسیعی با محدوده‌ای محصور و معین	۱۳۷۰	سلطان‌زاده
میدان، مکان گردهمایی شهروندان و مکان گرفتن فعالیت‌ها و رویداد	۱۳۹۱	پروین پرتویی و زهرا آزاد
میدان مکانی با چیرگی تعاملات اجتماعی	۱۳۹۴	حکیمی و همکاران
میدان به عنوان نقاط مکث و محل بروز ارتباطات اجتماعی	۱۳۸۹	نظری
فضایی برای حرکت مردم، نفس کشیدن، تماشای آسمان، استشمام بوی بهار	۲۰۱۲ (۱۳۹۲)	ولفگانگ بتز
میدان، فضایی با سوابق ویژه تاریخی، یادبودها؛ آثاری از رخدادهای دوران گذشته شهر در ذهن شهروندان همچون خاطره‌ای محترم و مشترک، محل نمایش فرهنگ، نماد جهان‌بینی و آرمان‌های متعالی یک شهر، محل نمایش قدرت جامعه و یا اقتدار نظام سیاسی حاکم بر یک شهر و محل نمایش ثروت، توان اقتصادی و تکنیکی یک شهر	۱۳۸۸	محمدحسن ابراهیمی
فضایی مملو از لایه‌های قابل کشف و به دور از روزمرگی و یکنواختی	۱۳۸۹	محمدرضا پورجعفر و همکاران
میدان مکانی برای مکث کردن مردم، قبل از ادامه‌دادن به راه‌شان	۱۹۶۰ (۱۳۴۰)	کوین لینچ
میدان به عنوان مرکز فعالیت در قلب فضاهای متمرکز شهری، دارای سنگفرش و محصور بین ساختمان‌های متراکم، با قابلیت جذب گروه‌های مردمی	۱۹۸۱	
میدان فضایی شهری برای گردهمایی مردم جهت سرگرمی‌های بدون تحرک	۱۹۹۵	ج.ب. جکسن
میدان فضای باز عمومی با کفسازی خاص و ممنوعیت ورود ماشین‌ها به فضای میدان و مکانی برای قدم‌زدن، نشستن، غذاخوردن و تماشای دنیای در حال گذر می‌باشد. میدان فضایی با چیرگی پوشش سخت بر پوشش نرم می‌باشد.	۱۹۹۸	کلر کوپر مارکوس و کرولین فرانسیس
میدان، اولین و ارزنده‌ترین فضاهای شهری	۱۳۹۰	ریچارد هدمن و اندرو یازوسکی
فضایی با امکان بروز رفتارهای مطلوب متنوع؛ مکانی برای همه، برای تجربه کردن فضای شهر و فعالیت‌ها، برای مکث و توقف، برای تماشای کشف کردن، بازی، برگزاری جشن‌ها، وقت‌گُشی، خرید و فروش، دیدن و دیده شدن، آموزش‌های خودجوش و موقتی، مانند بازی اسکیت، استراحت در زیر آسمان، موزه، تئاتر، سالن کنسرت	۲۰۱۲ (۱۳۹۲)	هانس-ویواخیم آمینده

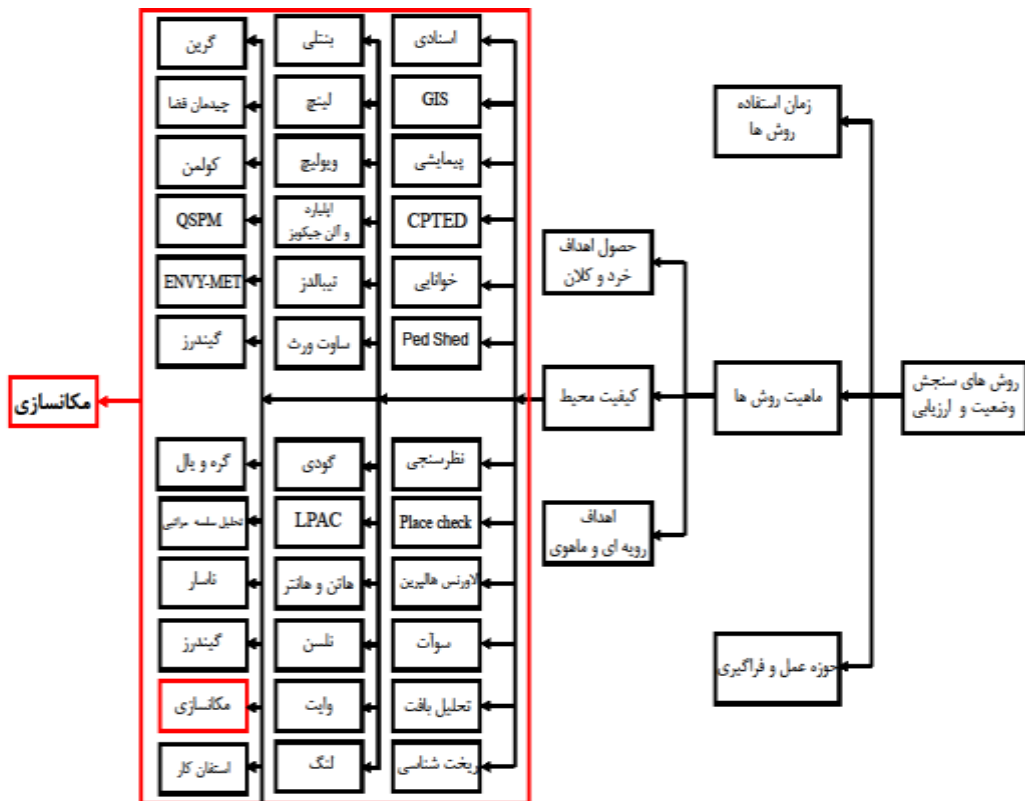
های سنجش را براساس ماهیت آنها در سه دسته سنجش براساس کیفیت محیط، سنجش براساس حصول اهداف کلان و خرد طرح، سنجش براساس اهداف رویه‌ای و ماهوی طرح، قرار می‌دهد. در یک دسته‌بندی کلی هنری سانوف (۱۹۹۱: ۲۲)، روش‌های سنجش طراحی شهری را به دو گروه روش‌های

مکان‌سازی به عنوان روش مطلوب سنجش و ارزیابی میدان شهری

روش‌های سنجش بسیار زیادی در طراحی شهری وجود دارند که به فراخور موضوع مورد مطالعه، در هر فرآیندی ممکن است استفاده شوند. رفیعان (۱۳۹۲: ۲۲۲-۲۶۲)، روش‌ها و تکنیک-

از جنبه زمانی و حوزه عمل، می‌توان مجموعه روش‌ها و تکنیک‌ها را براساس ماهیت آن‌ها به صورت شکل ۱ ارائه نمود.

حرفه‌ای و همگانی، تقسیم نموده است. از سوی دیگر گلکار معتقد به تقسیم‌بندی زمانی روش‌های سنجش به (سنجش همگام با طراحی و سنجش پس از اجرای طرح)، می‌باشد. فارغ



شکل ۱. روش‌های گوناگون سنجش و ارزیابی بر اساس ماهیت، ۱۳۹۶

مکان‌سازی به دنبال بهبود فضاهای عمومی، گفتمان عمومی، ایجاد زیبایی و شادی، همه شمولی، حمایت از سلامت جامعه و ایمنی، افزایش عدالت اجتماعی، تسریع توسعه اقتصادی، ترویج پایداری زیست‌محیطی، و البته، بهبود کیفیات مکان است. (PPS, 2016: 4). هدف عام از مکان‌سازی خلق مکان‌ها در شهر به نحوی است که بتوانند مردم را به تعامل هرچه بیشتر با یکدیگر دعوت کرده، و در عین حال، اجتماعی سالم تر و از حیث اقتصادی پویاتر و ماندگارتر را ترغیب و ترویج نماید.

مکان‌سازی در دهه ۱۹۶۰ میلادی در پاسخ به مشکلات برنامه‌ریزی خودرو محور با فلسفه بیان مجدد اصول برنامه‌ریزی انسان محور و تأکید بر نقش کاربران در ساخت مکان با فعالیت صاحب‌نظرانی چون لینچ، جیکوبز و اندیشمندیانی چون هاروی، لفور آغاز شد. در دهه ۱۹۷۵، پس از پروژه زندگی خیابانی ویلیام وایت، با شکل‌گیری مؤسسه پی.پی.اس توسط فردیک کنت، وارد مرحله جدیدی شد. اقداماتی صاحب‌نظرانی چون الکساندر، بنجی، گل و سوق یافتن پارادایم‌های طراحی شهری به سمت اجتماعی سبب تقویت آن شد (براون، ۲۰۰۵: ۱۱).

جدول ۲. جمع‌بندی انواع مکان‌سازی، چگونگی مداخله و اقدامات (مأخذ: Wyckoff, ۲۰۱۷: ۸)

مسئله	راه‌حل	نتیجه نهایی	اقدامات
مکان‌سازی استاندارد			
جوامع به صورت موثر از فضاهای عمومی برای ایجاد جوامعی سرزنده و پر انرژی استفاده نمی‌نمایند که مردم می‌خواهند در آنها کار، زندگی، بازی کرده و در آن یادگیری نمایند.	شراکت گسترده سهامداران و دولت در احیا، کاربری مجدد و ایجاد فضاهای عمومی با بهره‌گیری از تکنیک‌های طولانی و کوتاه مدت که در شرکت اجتماعی و اصول جدید طراحی شهری ریشه دارند.	مکان‌های با کیفیت بیشتری با فعالیت‌های کیفی بهینه و حس قوی مکان. فضاهای عمومی سرزنده و بهتر، جوامع و مناطقی که ساکنین، کسب و کارها و بازدیدکنندگان به آنها فکر می‌کنند	
مکان‌سازی استراتژیک			
جوامع در جذب و حفظ کارگران مستعد رقابت نمی‌کنند	احیائی که افزایش مسکن و انتخاب حمل و نقل است و امکانات شهری برای جذب کارگران مستعد	بازدهی سریعتر جمعیت، تنوع، شغل، درآمد و دستاورد آموزشی نسبت به مکان‌سازی استاندارد	کیفیت، پایداری، مقیاس انسانی، پیاده‌روی، ارتباط دوستانه با دوچرخه‌سواری، ایمنی، اختلاط کاربری، ایجاد پهن باند و فضاهای سبز. چندین محل تفریحی، هنری و فرهنگ، حمل و نقل و گزینه‌های مسکن، احترام به ساختمان‌های تاریخی، فضاهای عمومی و دخالت مدنی گسترده.
مکان‌سازی خلاق			
شهرها، حومه‌های شهری و شهرک‌های آمریکایی با تحولات ساختاری و رشد مسکونی مواجهند	احیاء به واسطه انگیزه‌های خلاق که هدف آن توسعه مکان‌ها و توسعه اقتصادی است	بازدهی در شغل، تنوع، سرزندگی و درآمد. محصولات نوآورانه و خدمات برای صنایع فرهنگی	توسعه ساخته‌شده حول تفکر فرهنگی، هنری و خلاق مانند موزه و سالن‌های ارکستر، نمایشگاه-های هنر عمومی، ایستگاه حمل و نقل با درونمایه هنری، ساختمان‌هایی برای مردم خلاق و غیره. فعالیت‌های هنری، فرهنگی و تفریحی جدید که به مکان‌ها کیفیت سرزندگی می‌دهند، مانند فیلم در پارک، پروژه هنرهای ترسیمی، کنسرت‌ها، درج ایده‌های کودکان در پروژه‌های برنامه‌ریزی با کمک آثار هنری و غیره.
مکان‌سازی تاکتیکی			
بسیاری از بهبودها هزینه‌بر بوده و سیاست‌گذاران بی‌میلی به منابع را ناشی از ریسک غیرقطعی می‌دانند.	آزمون راه‌کارهای مختلف با بهره‌گیری از ابزارهای کم‌هزینه برای اثر بخشی و حمایت عمومی	سیاست‌گذاران و دولت می‌توانند دقیقاً شاهد نتایج و درجه حمایت از گزینه‌های مختلف قبل از اجرای منابع دائمی باشند.	پروژه‌های کوچک و کوتاه‌مدتی که ممکن است فضاهای عمومی بی‌کاربرد را به فضاهایی ملموس از جمعیت تغییر دهد و با کمک همکاری محلی در یک رویکرد تکراری فرصت تجربه طراحی شهری ناخودآگاه را ایجاد کرده، مانند کوچک-کردن یک خیابان چهار مسیره به یک مورد سه مسیره با مسیر رفت و آمد دوچرخه‌ها در دو طرف آن ایجاد صندلی‌های نشیمن، خلق فضای پارکینگ،

<p>فضاهای فعال موقت، گردهمایی عمومی در گزینه‌های جدید طراحی که به وسیله سردرهای موقت نشان داده می‌شود یا گسترش پارک‌ها یا مسیرهای دوچرخه‌سواری، پیاده روهای تاریخی فردی، رویدادهایی مانند موسیقی در میدان شهر، قبل و بعد از عکس‌برداری برای نشان‌دادن پتانسیل حذف یا افزودن ساختمان‌هایی در مکان‌های خاص و غیره.</p>			
--	--	--	--

مؤلفه‌های مؤثر در مکان‌سازی میدان‌های شهری

رُت (۱۹۹۳) بیان می‌کند از آنجا که ما در محیط‌هایی زندگی می‌کنیم که با ساخته‌های آدمی شکل گرفته‌اند، معماری «هنر اجتناب‌ناپذیر» محسوب می‌شود. اُلسن (۱۹۸۶) بیان می‌کند که نتیجه‌ای که از معادله شهر و معماری‌اش می‌توان درک نمود، این است که شهر به مثابه «بزرگترین اثر هنری ممکن» تعبیر می‌شود (السن، ۱۹۸۶، ۴).

ترانسیک بین "فضاهای سخت" که با بدنه‌های معماری محصور شده‌اند و "فضاهای نرم" که کم‌تر محصوراند تمایز قابل است که می‌توان فضاهای مورد نظر وی را در قالب فضاهای سبز و پوشش گیاهی ذکر نمود.

پامیر (۱۳۸۹: ۱۰۰) بیان می‌کند که استفاده مداوم دسته‌ای از میلان ضروری مورد نیاز میدان‌ها، نظیر منابع نوری، سنگفرش (کف سازی)، نیمکت‌ها، درختان و گیاهان، کیوسک‌های فروش روزنامه و تلفن‌های همگانی، همپوشانی بصری پدید می‌آورد که ساختار سازمان دهنده میدان شهری را تقویت می‌کند.

فعالیت‌های انسانی مهم‌ترین جنبه محتوای فضای شهری به شمار می‌آیند. حمیدی به نقل از کریر برای تحلیل و تبیین فضای شهری معتقد است که باید به فعالیت‌ها توجه کرد، چرا که تبیین کالبدی- فضایی همان آمیختگی فعالیت‌هاست و بافت شهری با در هم آمیختگی فعالیت‌ها تولید می‌شود، و به نوبه خود، در هم آمیختگی کلیه فعالیت‌ها هنگامی که نمود کالبدی می‌یابند، شهر را شکل می‌دهند (حمیدی، ۱۳۷۶، ۳۵). کارمونا بیان می‌کند که فعالیت‌های پیرامون فضا به شخصیت ایجاد حس مکان در آن کمک می‌کند (کارمونا، ۱۳۹۱: ۳۰۲). الگوی فعالیت شامل نوع فعالیت‌ها، دسته بندی، مکان آن‌ها، تراکم، تمرکز، مقیاس و الگوی زمانی آن‌هاست.

گل عقیده دارد که حضور مردم و فعالیت‌های انسانی

مکان‌سازی، یک عملکرد انسانی پویاست، که با کنش‌هایی همچون آزادسازی، سهم‌خواهی و زیباسازی همراه است. مکان‌سازی، توانمندسازی حقیقی انسان است (گرَبو، ۲۰۱۶: ۲۱).

مکان‌سازی ایده‌ای جامع، همه‌شمول و نیز ابزاری برای بهبود یک محله، شهر یا منطقه است و از پتانسیل لازم برای قرار گرفتن در زمره یکی از ایده‌های تحول‌آفرین قرن حاضر برخوردار است (1: pps, 2008).

فضاسازی با تقویت ارتباط بین مردم و مکان‌هایی که به صورت مشترک استفاده می‌کنند، به فرآیندی جمعی اشاره دارد که به وسیله آن می‌توانیم قلمرو عمومی خود را به منظور پیشینه کردن ارزش مشترک و اجتماعی شکل دهیم (pps, 3: 2017). از دیدگاه وایت (۱۹۸۰: ۲۴) مکان‌سازی، تبدیل یک فضای شهری از مکانی صرفاً عبوری، به مکانی که هرگز تمایلی به ترک آن ندارد؛ است.

بنکدار و قرائی (۱۳۹۰: ۱۶) نیز معتقدند مکان‌سازی فرآیند خلق مکان‌های با کیفیت است که مردم می‌خواهند در آنها زندگی، کار، بازی کنند و به یادگیری بپردازند. بنرجی (۲۰۰۵: ۱۰۲۵) نیز بر این نکته تأکید دارد که مکان‌سازی بیش از اینکه تنها رشد و توسعه طراحی شهری بهتر به شمار آید، تسهیل-کننده الگوهای خلاق کاربری است.

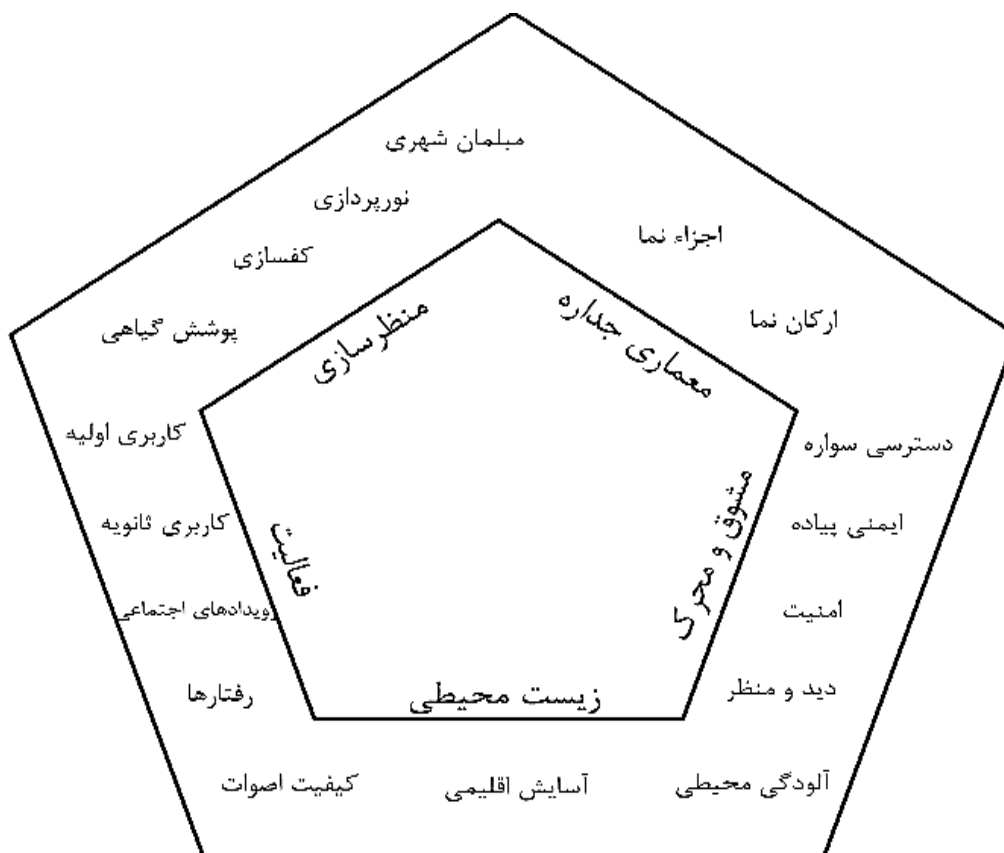
ماهیت مکان‌سازی، در واقع همان هدف و اصلی را دنبال می‌کند که در تعاریف اندیشمندان از یک میدان شهری مطلوب در جستجوی آن هستیم.

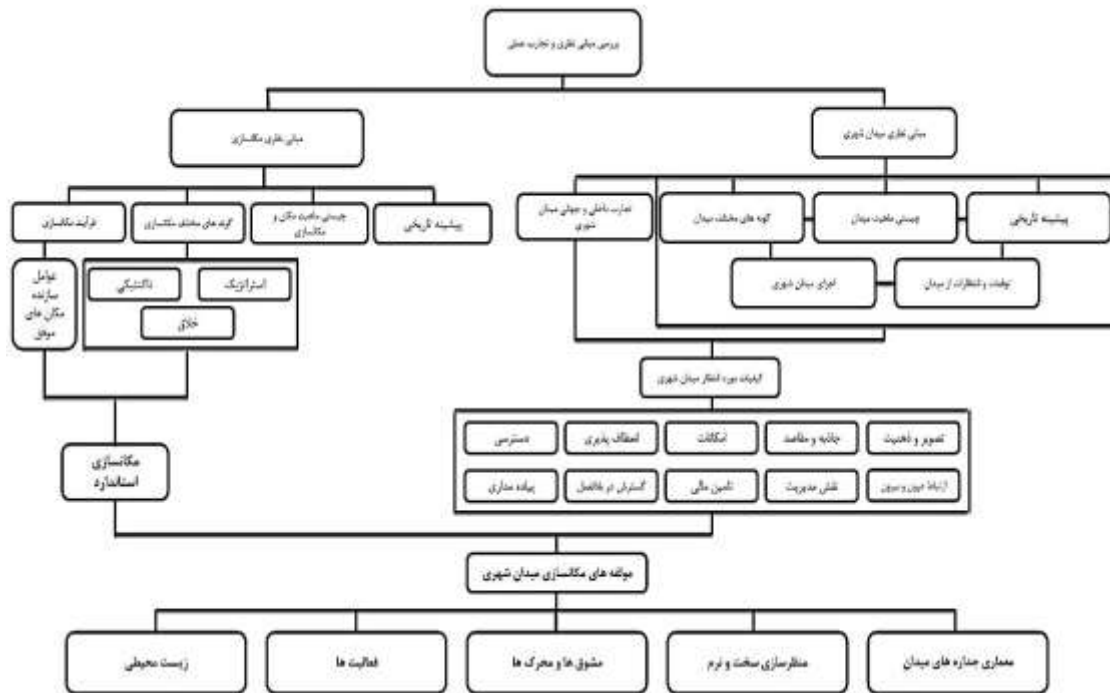
مکان‌سازی در سه گونه خلاق، راهبردی و تاکتیکی شناخته می‌شود که علیرغم دارا بودن تفاوت‌های جزئی از نظر نقش طراح، شیوه اقدام و نیز زمان انجام آن، ماهیتی مشترک و همپوشانی بسیار زیادی دارند. هرگاه از مکان‌سازی استاندارد نام برده می‌شود، منظور اختلاطی از موارد سه‌گانه است، که به اختصار مکان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

می‌شود (گل، ۱۳۸۷، ۱۵۰). وایت (۱۹۸۰) در کتاب زندگی اجتماعی در فضاهای شهری کوچک بیان می‌کند که امتیاز بسیار با اهمیت صندلی‌ها، امکان جابه جایی آن‌هاست، این امکان حق انتخاب را وسعت می‌بخشد و امکان رفتن به زیر آفتاب، سایه و ایجاد فضا برای گروه‌ها یا دور شدن از آن‌ها را فراهم می‌نماید.

در عمل، مکان‌سازی به دنبال ایجاد یا بهبود فضاهای عمومی، گفتمان عمومی، ایجاد زیبایی و شادی از طریق ترویج پایداری زیست محیطی است. (4, 2016: pps). مؤلفه زیست محیطی از جنبه‌های مختلفی توسط صاحب‌نظران شهری مورد بررسی واقع شده است. با بررسی نقاط مشترک مبانی نظری مؤلفه زیست محیطی و توجه به وجوه مختلف ماهیت یک میدان شهری، سه سنجه آسایش اقلیمی، آلودگی محیطی و کیفیت اصوات از جمله ضروریات میدان شهری به شمار می‌آید. مجموعه‌ای از مؤلفه‌هایی که در فوق ذکر شد، در قالب دسته‌بندی ذیل ارائه شده است.

مهم‌ترین و جذاب‌ترین موارد سرزنده بودن یک محیط هستند. وایت (۱۹۸۰) می‌نویسد که اگر می‌خواهید مکانی را پر جنب و جوش کنید در آن فضا غذا بدهید. (اغذیه فروشی) همچنین طراحی جزئیات نقش مهمی در گسترش امکانات توقف در فضاهای عمومی دارد. باید به منظور معاشرت و برخوردهای اجتماعی وجود داشته باشد که رفتارهای مختلفی در فضا رخ دهد (گل، ۱۳۸۷، ۱۴۵). فضاهای شهری موفق مجال‌های بسیاری برای نشستن فراهم می‌آورند. جهت‌گیری و دید نقش بسیار مهمی در انتخاب محل نشستن دارند. (همان، ۱۴۸). گل بیان می‌کند که علاوه بر محل استقرار اولیه (صندلی‌ها)، امکاناتی مانند پله‌ها، پایه ستون‌ها، دایواره‌های کوتاه به عنوان مکمل، باید در فضای شهری وجود داشته باشد. پله‌ها به خصوص از پرترفدارترین آن‌ها هستند، زیرا فضای دید خوبی دارند. اهمیت محل‌های استقرار ثانویه به‌ویژه در فصولی از سال که آب و هوا نامناسب است و صندلی و نیمکت‌های خالی، حالتی متروک به فضا می‌دهند، بیشتر نمایان





شکل ۲ و ۳. مؤلفه‌ها و سنجه‌های مکانسازی میدان، ۱۳۹۶

داده‌ها و روش کار

این پژوهش از نظر نوع آن، کاربردی، توسعه‌ای و اجرایی بوده و از لحاظ روش انجام تحقیق، مشارکتی، تحلیلی و پیمایشی است. ماهیت داده‌ها، از نوع کمی و کیفی بوده و چارچوب نظری با استفاده از روش اسنادی و کتابخانه‌ای بررسی خواهد شد. با توجه به عناصر میدان شامل کف، بدنه، عناصر داخل میدان و عناصر ویژه، جهت سنجش و ارزیابی مؤلفه‌های معماری جداره میدان، منظرسازی و فعالیت از روش‌های مشاهده‌گری و روش میدانی؛ مؤلفه مشوق و محرک از روش‌های مشاهده‌گری، روش میدانی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، روش گره و یال استفاده می‌شود. در راستای سنجش مؤلفه زیست محیطی نیز از روش میدانی و انویمت استفاده می‌گردد.

در روش مشاهده‌گری از فنون، ترسیم حرکت، شمردن و عکس‌برداری استفاده خواهد شد، در روش میدانی از فنون مصاحبه و پرسشنامه محقق ساخته در ۲۸ سؤال بسته بر اساس طیف پنجگانه لیکرت منطبق بر سنجه‌های مکانسازی میدان شهری و سؤالات باز در انتهای هر سؤال بسته، که به دلیل مشخص نبودن جامعه آماری تمامی کاربران در سه ماهه تابستان ۱۳۹۶، ۲۰۰ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته

با توجه به عناصر سازنده میدان شهری شامل کف، بدنه، عناصر درون میدان و عناصر ویژه که نیازمند توجهی یکپارچه است، همچنین توجه توأمان به فضای سبز و فضای صلب میدان، از دیگر سوی، توجه به ماهیت با توجه به عناصر سازنده میدان شهری شامل کف، بدنه، عناصر درون میدان اجتماعی و ویژگی‌های میدان شهری و نیز در نظر گرفتن شرایط امروز جامعه و پدیده‌هایی از قبیل خودرو و بروز فعالیت‌های جدید، پنج مؤلفه از مبانی نظری استخراج شد و در قالب ۱۷ سنجه (زیرمؤلفه) تعریف شد. براین اساس در مؤلفه "معماره جداره" سنجه‌های ارکان و اجزای نما که خود شامل زیر سنجه‌های متعددی هستند، مشخص شد. مؤلفه "مشوق و محرک" در قالب سنجه‌های دسترسی سواره، ایمنی پیاده، امنیت، دید و منظر؛ "مؤلفه منظرسازی" در قالب سنجه‌های مبلمان شهری، نورپردازی، کفسازی و پوشش گیاهی؛ مؤلفه "فعالیت" در قالب سنجه‌های کاربری اولیه، کاربری ثانویه یا دستفروشان، رخدادهای اجتماعی و رفتارهای کاربران در محیط؛ مؤلفه "زیست محیطی" در قالب سنجه‌های آسایش اقلیمی، آلودگی محیطی، و کیفیت صوت معرفی شد.

می‌شود تا براساس بتوان حوزه‌های واجد ارزش، خنثی و فاقد ارزش میدان را شناسایی و با توجه به مؤلفه‌های مکان‌سازی نسبت به بهبود و احیای آنها اقدام نمود.

شمردن ابزاری پر استفاده در مطالعه زندگی همگانی است. در واقع شماردن برای مقایسه قبل و بعد یک پروژه خواهد بود اما، در این پژوهش، شمردن برای مقایسه مکان‌های مختلف وضعیت موجود میدان مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین از این تکنیک برای محاسبه تعداد خودروهای وارده و خارجه به یک میدان استفاده می‌شود.

همچنین، می‌توان رد حرکت مردم را در داخل یا متن یک فضای محدود که در اینجا حوزه‌هایی از داخل میدان است، به وسیله خط‌هایی بر روی نقشه ترسیم نمود. برداشت حرکت می‌تواند دانش پایه‌ای را در مورد مدل‌های حرکتی در میدان نشان دهد. برای این کار می‌توان اطلاعاتی مانند دیدهای پیاپی، انتخاب مسیر، جریان ورودی‌های پر تردد، کم تردد را جمع‌آوری کرد. ترسیم حرکت به معنای ترسیم خطوط حرکت بر روی نقشه است. حرکت مردم باید با نظاره کامل مشاهده‌گر ثبت شود. مشاهده‌گر خط حرکت مردم را بر روی نقشه در یک بازه زمانی مشخص (به طور مثال ده دقیقه، ترسیم نماید. در یک میدان بزرگ شهری، بهتر است فضا به بخش‌های کوچکتری تقسیم شود تا بتواند تصویری روشن از جریان اصلی حرکت پیاده را تولید کند.

فعالیت‌ها، مردم، مکان‌های ایستادن، و چیزهای زیادی را می‌توان بر روی نقشه نشان داد. همچنین تعداد، نوع و مکان فعالیت، را می‌توان بر روی نقشه مشخص کرد که به این تکنیک نقشه‌برداری رفتاری می‌گویند. این شیوه نوعاً برای نشان دادن محل‌های ماندن و نشستن است. این نقشه‌ها را می‌توان به صورت لایه‌لایه با هم تلفیق کرد که این امر در نهایت تصویر واضحی از الگوی کلی فعالیت‌های ایستا را می‌دهند. برای برداشت فعالیت‌های یک روز، باید در لحظاتی از ساعات مختلف روز برداشت شوند. این کار با ثبت فعالیت‌ها روی پلان میدان انجام می‌گیرد. مشاهده‌گر با یک نشانه فعالیت‌های مختلف ایستا را بازنمایی کند. اگر فضا بزرگ باشد، نیازمند حرکت مشاهده‌گر است و بایستی حواس وی با رویدادهایی که در پشت سرش رخ می‌دهند، پرت نشود. کانون توجه مشاهده‌گر باید روی رویدادهای پیش‌رو باشد. در اینجا هدف، ثبت تصویر یک لحظه، به جای تصاویر متعدد است.

عکس‌برداری نیز ابزاری ضروری برای مستندسازی وضعیت زندگی اجتماعی و فضای شهری است که می‌تواند

شد که به صورت نمونه‌گیری خوشه‌ای تک مرحله‌ای با پراکنش متعادل در حوزه مستقیم و بلافصل میدان توزیع می‌شود و تجزیه و تحلیل داده‌های پرسشنامه توسط نرم‌افزار SPSS می‌گردد.

با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی در راستای تهیه نقشه‌های وضع موجود کاربری اراضی، مالکیت، توده و فضا، دسترسی سواره و در روش گراف (گره و یال) وضعیت حوزه‌ها و گره‌های ترافیکی، و با استفاده از نرم‌افزار انویمت جهت تهیه نقشه حوزه‌های کوران و سرعت باد استفاده می‌شود. روش‌های مورد استفاده در پژوهش در ذیل به اختصار توضیح داده می‌شود.

در مشاهده‌گری به عنوان پایه‌ای‌ترین ابزار در مطالعات مکانسازی، به طور مستقیم از کاربران پرسش نمی‌شود، بلکه فعالیت‌ها و رفتارهایشان در نقشه ثبت می‌شود. این نوع مشاهده در چرایی ترک و استفاده از برخی فضاها کمک‌کننده است. جورج پرک (۱۹۷۴)، در کتاب "گونه‌های فضاها و مقالات دیگر"، جین جیکوبز (۱۹۶۱: ۷-۱۶)، در کتاب مرگ و زندگی شهرهای بزرگ آمریکایی و ویلیام وایت (۱۹۸۰: ۳۳)، از جمله اولین کسانی هستند که به توصیف صحنه‌هایی از فضای شهری و یادداشت برداری از آنچه نظاره می‌کنند، کردند. در لغت‌نامه مک میلان، معنای مشاهده کردن، "دقیق نگریستن یا مطالعه چیزی یا کسی با توجه و تمرکز برای کشف چیزی است". مشاهده‌گر نیازمند فهمی سامان‌مند است. مشاهده‌گر باید فعال و خنثی باشد، و مطابق گفته یان گل (۲۰۱۵: ۵)، به مثابه کارگردانی که با مهارت، صحنه را گرم می‌دارد ولی دیده نمی‌شود، بدون مشارکت در رویدادها باید در بر کل آنها احاطه داشته باشد.

تمرکز کردن بر پرسش‌های، "چه کسی، چه چیزی، کجا، چه چیزی، چه مدت؟" و سایر پرسش‌های پایه‌ای می‌تواند دانش همگانی نسبت به رفتار در فضاها همگانی و موضوعات خاص را در عرصه عمل ارتقاء دهد.

یان گل در کتاب چگونه زندگی همگانی را مطالعه کنیم؟ به معرفی ۸ روش برداشت اطلاعات زندگی همگانی (شمردن، تبدیل به نقشه کردن، ترسیم حرکت، تعقیب، ردگیری، عکسبرداری، یادداشت روزانه، پیاده‌روی آزمایشی) می‌پردازد.

در این پژوهش نیز از روش شمردن، تبدیل به نقشه کردن رفتارها، ترسیم حرکت، عکسبرداری جهت تعیین مهمترین پاتوق‌ها، بیشترین مراجعات، پر تکرارترین رفتارها، بیشترین مسیرهای انتخابی حرکت، بیشترین نقاط مکث و ... استفاده

میزان عجین شدن و ارتباط شهروندان را با فضای مربوطه نشان دهد. عکاسی و فیلمبرداری می‌تواند نشان‌دهنده میزان تعامل فضای شهری و زندگی اجتماعی را نشان دهند. این روش، ابزار مناسبی را برای مستندسازی و تحلیل فضا در آینده فراهم می‌کند. می‌توان از شیوه‌های مختلف عکاسی مانند عکاسی زمان گذشت، یا عکاسی متوالی برای نشان دادن فعالیت‌ها در طول یک زمان مشخص استفاده کرد.

نادیده انگاری الگوهای جاری در سیستم‌های شهری و تأکید صرف بر ادراکات ذهنی طراحان شهری سبب شکل‌گیری فضاهایی مردم‌گریز در ساختار شهری می‌شود که توانمندی مورد انتظار را نخواهند داشت که و «محیطی پاسخگو» و «منعطف» در برابر «رفتارهای شهروندی» باشد. خلق محیط‌های منعطف و دعوت‌کننده، جدای از کاربری علوم رفتاری در شهرسازی و توجه به نیازهای رفتاری شهروندی، مستلزم نگاه به شهر و تحلیل مسائل شهری در نگرشی سیستمی و درک آن به عنوان یک کل است و جهت درک کلیت یک سیستم شهری باید الگوهای حاکم بر آن و روابط بین آنها را جستجو نمود.

در این روش که بر مبنای ریاضیات گسسته، از روش گره و یال برای کمی‌کردن کیفیات فضاهای شهری استفاده شده است، به نحوی که هر معبر به عنوان یک یال در نظر گرفته می‌شود و محل تلاقی یال‌ها نیز به عنوان گره در نظر گرفته می‌شود.

نتایج پژوهشی که با این روش توسط مظفر و همکاران، ۱۳۹۰، در مقاله کمی‌سازی کیفیات طراحی شهری، به انجام رسیده

است، بر این تأکید دارد که در بررسی کیفیات اجتماعی، هرچه تعداد یال‌های متصل به یک گره بیشتر باشد، کیفیات اجتماعی مورد نظر نسبت به گره‌ای با تعداد یال کمتر، بیشتر خواهد بود. نتایج پژوهش حاکی از آن دارد که این روش برای ارزیابی سایر کیفیات موجود در طراحی شهری نیز قابلیت اجرا شدن را دارد (همان: ۲۶۶). بنابراین در مورد ارزیابی گره‌های ترافیکی، بایستی به این توجه داشت، که هرچه تعداد یال‌های متصل به گره کمتر باشد، روان‌بودن ترافیک و ایمنی پیاده بیشتر خواهد بود.

انویمت یک مدل سه بعدی خرداقلیمی شامل ابعاد ساده خاک، میزان تابش آفتاب و میزان پوشش گیاهی است (بروس و فیلر، ۱۹۹۸ به نقل از هاتنر و همکاران، ۲۰۰۸: ۳۰۸)، این نرم‌افزار که اولین بار توسط دکتر بروس و گروه ایشان در

دانشگاه ماینز گسترش پیدا کرد، داده‌های ورودی در قالب ۳ دسته پیمایشی، شامل اطلاعات، محل قرارگیری ساختمان‌ها، گیاهان، خاک، دسته کارتوگرافی که شامل نقشه دیجیتالی، نقشه هوایی محدوده، و فرمت پیش فرض کارد نقشه‌ها جهت خروجی، و دسته سوم اطلاعات مربوط به دما، رطوبت، میانگین سرعت باد، میزان بارش است و در مطالعات خرداقلیم، جهت سرعت وزش باد از اهمیت بالایی برخوردار است (آزکرسیتیکی، ۲۰۰۳: ۴۰۳ و طارق، ۲۰۱۴: ۳).

جهت جمع‌بندی شناخت و تحلیل مؤلفه‌های میدان آزادی سندانج با تأکید بر نقش کاربران، از جدول سوات بهره گرفته خواهد شد. اولویت‌بندی عوامل چهارگانه سوات با استفاده از ماتریس کمی برنامه‌ریزی راهبردی، منتج از نتایج طیف پنجگانه لیکرت و مقایسه زوجی معیارها بصورت مراحل ۶گانه محاسبه می‌گردد.

۱. محاسبه میانگین هندسی هر عامل و تفکیک عوامل سوات براساس مؤلفه‌های پنجگانه

۲. محاسبه چهار مجموع میانگین هندسی برای نقاط ضعف، قوت، فرصت، تهدید

۳. محاسبه وزن هر عامل (به عنوان مثال، میانگین هندسی یک عامل در نقاط ضعف) بر اساس تقسیم میانگین هندسی عامل بر مجموع میانگین‌های هندسی (به عنوان مثال مجموع میانگین هندسی نقاط ضعف)

۴. محاسبه وزن هر مؤلفه براساس مجموع وزن تمامی عوامل سوات در مؤلفه مربوطه

۵. اولویت‌بندی عوامل چهارگانه سوات در قیاس با یکدیگر براساس نظرات کاربران

۶. اولویت‌بندی مؤلفه‌های مکان‌سازی پنجگانه در قیاس با یکدیگر براساس نظرات کاربران

پس از انجام اولویت‌بندی، راهبردهای مکان‌سازی میدان آزادی سندانج منتج از معیارهای برتر چهارگانه سوات به صورت چهار مورد انطباقی (WO)، دفاعی (WT)، اقتضایی (ST)، تهاجمی (SO) ارائه می‌شود. در مرحله بعد سیاست‌های تدقیق شده میدان آزادی سندانج منتج از راهبردهای ارائه شده، تبیین می‌شود.

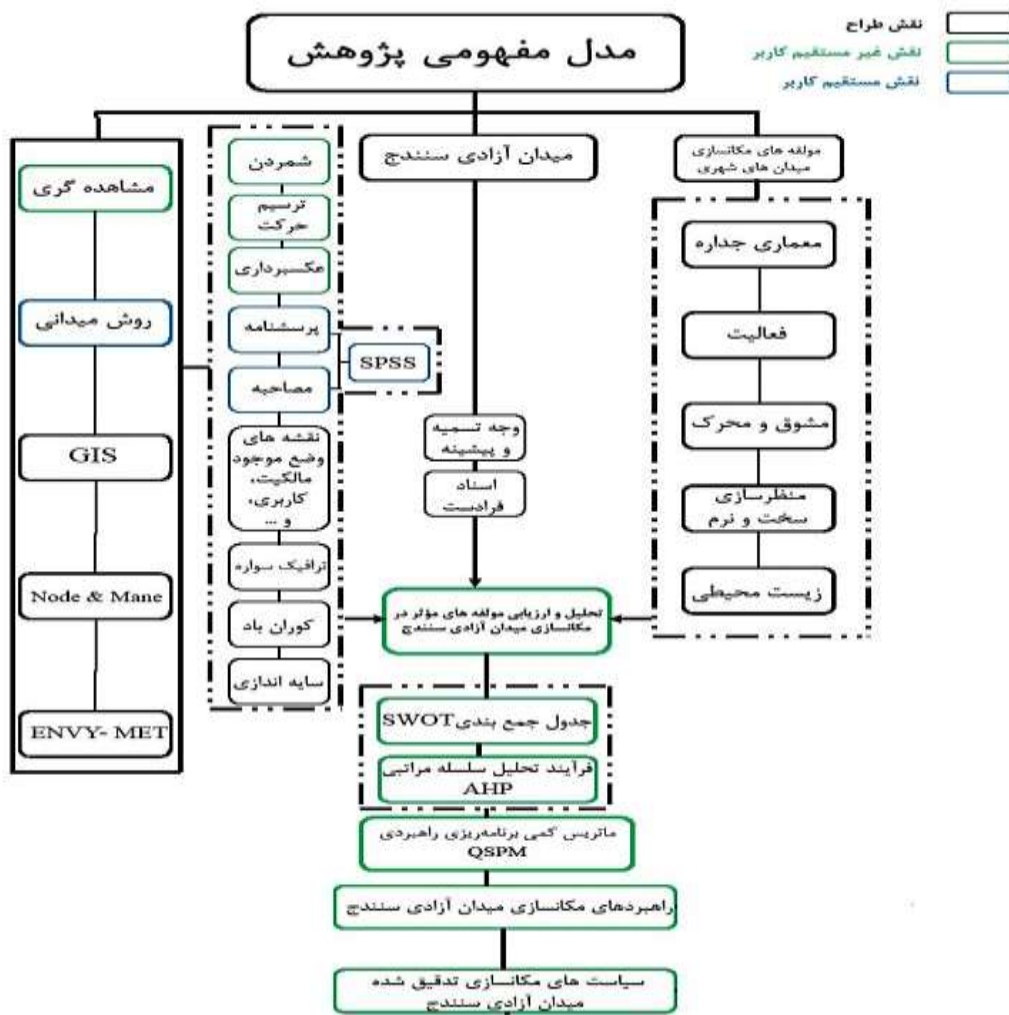
در ادامه، با تأکید بر سیاست‌های تدقیق شده، سه گزینه پیشنهادی ایدئوگرام طراحی ترسیم می‌شود، که براساس مقایسه زوجی مؤلفه‌های مکان‌سازی و با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، با استفاده از نرم‌افزار Expert Choice، گزینه بهینه انتخاب می‌شود.

از نظر تاریخی دومین میدان قدیمی آن به‌شمار می‌آید. ساخت این میدان در سال ۱۳۳۹ به دستور دکتر منوچهر اقبال آغاز و در سال ۱۳۴۲ به بهره برداری رسید و امروزه نیز با همین نام در میان ساکنین شهر سنندج شناخته می‌شود. در راستای ارزیابی ابعاد مختلف این میدان از روش‌های مشاهده‌گری، میدانی، نظریه گراف (گره و یال)، نرم افزارهای جی آی اس و انویمت استفاده شده است و در بخش ۴، به اهم نکات و خروجی‌های آن در قالب ماتریس QSPM اشاره شده است.

در نهایت الگوی مکانسازی میدان‌های شهری با تأکید بر نقش کاربران به عنوان الگویی جامع در راستای احیای میدان‌های شهری، به عنوان فضای گمشده شهرهای ایرانی از جمع‌بندی فرآیند صورت گرفته، ارائه می‌شود.

سنجش و ارزیابی نمونه موردی براساس مؤلفه‌های مکان‌سازی

میدان آزادی سنندج با مساحت ۱۲۰۰ متر مربع، به عنوان بزرگترین میدان شهر سنندج، در قلب فیزیکی شهر قرار دارد و



شکل ۴. مدل مفهومی پژوهش، تبیین شیوه سنجش و ارزیابی مؤلفه‌های مکان‌سازی، ۱۳۹۶

مأخذ: نگارندگان

همدیگر حاصل شد و در قالب جدول ۳ ارائه می‌شود. مؤلفه‌های منظرسازی سخت و نرم با میانگین وزن ۰,۳۲۸ و مشوق و محرک ۰,۲۹۴، بیشترین اهمیت و ارزش را در مکانسازی میدان شهری دارند، همچنین مؤلفه‌ای فعالیت با میانگین وزن ۰,۲۳۵، معماری جداره ۰,۱۶۳ و در زیست‌محیطی ۰,۱۲۶ در رده‌های بعدی از نظر میزان اهمیت در بین مؤلفه‌های پنجگانه مکان‌سازی هستند.

شرح و تفسیر نتایج

پس از جمع‌آوری و ارزیابی نظرات کاربران، براساس پرسشنامه محقق ساخته و در نظر گرفتن چشم‌انداز حوزه مستقیم و بلافصل میدان در اسناد فزادست، جدول جمع‌بندی سوات میدان در قالب پنج مؤلفه مکانسازی و ۱۷ سنجه آن، تهیه شد. در راستای شناسایی مهمترین عوامل سوات و مهمترین مؤلفه‌های مکانسازی، منطبق بر نظرات کاربران و نویسندگان این پژوهش، که براساس مقایسه زوجی عوامل سوات نسبت به

جدول ۳. جمع‌بندی سوات میدان آزادی سنندج با تأکید بر نظرات کاربران و مدل مفهومی پژوهش، ۱۳۹۶

مؤلفه‌های مکانسازی	سنجدهای مکانسازی	فونت	ضخف	فرصت	تهدید
معماری جداره‌های شهری	ایران ندا	۱۰۱- وجود جداره‌های سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد جداره‌ها	۱۱۳- عدم توجه به طراحی جداره‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۲- امکان استفاده از جداره‌ها به عنوان فضای سبز	۱۰۳- عدم توجه به طراحی جداره‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
	ایران ندا	۱۰۲- وجود جداره‌های سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد جداره‌ها	۱۱۴- عدم توجه به طراحی جداره‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۳- امکان استفاده از جداره‌ها به عنوان فضای سبز	۱۰۴- عدم توجه به طراحی جداره‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
سایبان شهری	سایبان شهری	۱۰۳- وجود سایبان‌های سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد سایبان‌ها	۱۱۵- عدم توجه به طراحی سایبان‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۴- امکان استفاده از سایبان‌ها به عنوان فضای سبز	۱۰۵- عدم توجه به طراحی سایبان‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
	سایبان شهری	۱۰۴- وجود سایبان‌های سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد سایبان‌ها	۱۱۶- عدم توجه به طراحی سایبان‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۵- امکان استفاده از سایبان‌ها به عنوان فضای سبز	۱۰۶- عدم توجه به طراحی سایبان‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
منظرسازی سخت و نرم	کفسازی	۱۰۵- وجود کف‌های سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد کف‌ها	۱۱۷- عدم توجه به طراحی کف‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۶- امکان استفاده از کف‌ها به عنوان فضای سبز	۱۰۷- عدم توجه به طراحی کف‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
	کفسازی	۱۰۶- وجود کف‌های سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد کف‌ها	۱۱۸- عدم توجه به طراحی کف‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۷- امکان استفاده از کف‌ها به عنوان فضای سبز	۱۰۸- عدم توجه به طراحی کف‌ها با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
فعالیتها	پوشش گیاهی	۱۰۷- وجود پوشش گیاهی سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد پوشش گیاهی	۱۱۹- عدم توجه به طراحی پوشش گیاهی با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۸- امکان استفاده از پوشش گیاهی به عنوان فضای سبز	۱۰۹- عدم توجه به طراحی پوشش گیاهی با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
	پوشش گیاهی	۱۰۸- وجود پوشش گیاهی سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد پوشش گیاهی	۱۲۰- عدم توجه به طراحی پوشش گیاهی با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۰۹- امکان استفاده از پوشش گیاهی به عنوان فضای سبز	۱۱۰- عدم توجه به طراحی پوشش گیاهی با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
مشوقها و محرکها	امنیت	۱۰۹- وجود امنیت سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد امنیت	۱۲۱- عدم توجه به طراحی امنیت با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۱۰- امکان استفاده از امنیت به عنوان فضای سبز	۱۱۱- عدم توجه به طراحی امنیت با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه
	امنیت	۱۱۰- وجود امنیت سازه‌ای در امتداد میدان و ایجاد فضای سبز در امتداد امنیت	۱۲۲- عدم توجه به طراحی امنیت با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه	۱۱۱- امکان استفاده از امنیت به عنوان فضای سبز	۱۱۲- عدم توجه به طراحی امنیت با توجه به زیبایی شناسی و شناسایی نیازهای جامعه

جدول ۴. ماتریس کمی برنامه‌ریزی راهبردی عوامل قوت به عنوان نمونه‌ای از موارد چهارگانه، از تلفیق سوات و تحلیل سلسله‌مراتبی، ۱۳۹۶

وزن	میانگین هندسی	S17	S16	S15	S14	S13	S12	S11	S10	S9	S8	S7	S6	S5	S4	S3	S2	S1	
۰,۰۴۱۹	۰,۷۶۳۶	1	2	0.25	1	1	0.33	3	2	0.25	2	0.5	0.33	1	1	0.25	0.5	1	S1
۰,۰۴۷۴	۰,۸۶۳	۲	۱	۰,۲۵	۱	۲	۰,۲۵	1	3	0.33	2	2	0.25	1	0.5	0.33	1	2	S2
0.089	معماری جداره																		
۰,۱۲۲۵	۲,۲۳۰۹	۳	۴	۰,۵	۳	۳	۱	۳	۳	۱	۳	۴	۱	۳	۴	1	3	4	S3
۰,۰۴۷۴	۰,۸۶۳	۱	۱	۰,۳۳	۱	۳	۰,۲۵	۱	۲	۰,۵	۱	۲	۰,۳۳	۱	1	۰,۲۵	2	1	S4
۰,۰۴۴۰	۰,۸۰۲۴	۲	۲	۰,۳۳	۱	۱	۰,۳۳	۰,۵	۲	۰,۲۵	۱	۲	۰,۳۳	1	۱	۰,۳۳	1	1	S5
0.21	منظرسازی سخت و نرم																		
۰,۱۱۰	۲,۰۰۷۷	۲	۳	۰,۵	۴	۴	۰,۵	۳	۲	۱	۳	۳	1	۳	۳	۱	4	3	S6
۰,۰۳۸۳	۰,۶۹۸۶	۱	۲	۰,۳۳	۲	۱	۰,۳۳	۱	۲	۰,۲۵	۰,۵	1	۰,۳۳	۰,۵	۰,۵	۰,۲۵	0.5	2	S7
۰,۰۳۹۹	۰,۷۲۷۲	۱	۱	۰,۳۳	۳	۲	۰,۲۵	۰,۵	۱	۰,۳۳	1	۲	۰,۳۳	۱	۱	۰,۳۳	0.5	0.5	S8
۰,۱۲۳	۲,۲۵۳۳	۴	۴	۰,۵	۳	۳	۱	۳	۴	1	۳	۴	۱	۴	۲	۱	3	4	S9
۰,۰۳۶	۰,۶۷۰۶	۲	۱	۰,۲۵	۲	۲	۰,۳۳	۲	1	۰,۲۵	۱	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۳۳	0.33	0.5	S10
۰,۰۳۹۶	۰,۷۲۱۷	۰,۵	۲	۰,۳۳	۱	۱	۰,۵	1	۰,۵	۰,۳۳	۲	۱	۰,۳۳	۲	۱	۰,۳۳	1	0.33	S11
0.386	مشوق و محرک																		
۰,۱۲۶	۲,۳۰۷۷	۳	۳	۰,۵	۴	۴	1	۲	۳	۱	۴	۳	۲	۳	۴	۱	۴	3	S12
۰,۰۲۷	۰,۵۰۰۱	۰,۳۳	۱	۰,۲۵	۰,۳۳	1	۰,۲۵	۱	۰,۵	۰,۳۳	۰,۵	۱	۰,۲۵	۱	۰,۳۳	۰,۳۳	۰,۵	1	S13
۰,۰۳۶	۰,۶۵۹۴	۱	۱	۰,۵	1	۳	۰,۲۵	۱	۰,۵	۰,۳۳	۰,۳۳	۰,۵	۰,۲۵	۱	۱	۰,۳۳	۱	1	S14
0.189	فعالیت																		
۰,۱۲۸	۲,۳۴۷۱	۱	۱	1	۲	۴	۲	۳	۴	۲	۳	۳	۲	۳	۳	۲	۴	4	S15
۰,۰۳۴	۰,۶۳۳۴	۱	1	۱	۱	۱	۰,۳۳	۰,۵	۱	۰,۲۵	۱	۰,۵	۰,۳۳	۰,۵	۱	۰,۲۵	۱	0.5	S16
۰,۰۴۱	۰,۷۶۳۶	1	۱	۱	۱	۳	۰,۳۳	۲	۰,۵	۰,۲۵	۱	۱	۰,۵	۰,۵	۱	۰,۳۳	۰,۵	1	S17
0.203	اقلیم و زیست محیطی																		
۱۸,۲۰۲	مجموع میانگین هندسی																		

جدول ۵. وزن مؤلفه‌های پنجگانه مکان‌سازی و عوامل چهارگانه سوات، ۱۳۹۶

زیست محیطی	فعالیت	مشوق و محرک	منظرسازی	معماری جداره	گروه‌های سوات / مؤلفه‌های مکان‌سازی میدان شهری
0.203	0.189	0.386	0.210	0.089	قوت
0.217	0.156	0.243	0.646	0.259	ضعف
0	0.200	0.359	0.377	0.059	فرصت
0.087	0.395	0.188	0.081	0.245	تهدید
0.126	0.235	0.294	0.328	0.163	میانگین وزن

کاربران هستند. این نتایج نشان‌دهنده آن است، که از نظر مردم، فضای میدان مشکلات بالفعل مختلفی دارد، اما از سوی دیگر پتانسیل‌های بالقوه مختلفی جهت احیای و بهبود کیفیات محیطی آن وجود دارد. همچنین از نظر کاربران، سنجه‌های مؤلفه

در میان عوامل چهارگانه سوات نیز، عامل ضعف با میانگین وزن ۰,۳۰۴ در بین تمامی مؤلفه‌ها، عامل قوت با میانگین وزن ۰,۲۱۵، عامل فرصت با میانگین وزن ۰,۱۹۹۴ و نهایتاً عامل تهدید با میانگین وزن ۰,۱۹۹۲ در اولویت‌های بعدی از نظر

دارند. پس از مشخص شدن اولویت‌ها در مکان‌سازی، از تلفیق مهمترین عوامل چهارگانه سوات مطابق جدول شماره ۶ مجموعاً ۲۳ راهبرد در راستای مکان‌سازی میدان آزادی و منتج از تصمیم‌گیری کاربران در فرآیند پژوهش، در قالب شش راهبرد انطباقی، دو راهبرد دفاعی، شش راهبرد اقتضایی و نه راهبرد تهاجمی مطابق جدول ۷، ارائه می‌شود.

منظرسازی شامل مبلمان شهری، پوشش گیاهی، نورپردازی و کف‌سازی و نیز سنجه‌های مؤلفه مشوق و محرک شامل ایمنی پیاده، دسترسی سواره و دسترسی بصری (دید و منظر) و سنجه‌های مؤلفه فعالیت شامل کاربری میدان، کاربری‌های ثانویه (دست‌فروشان)، رخدادهای اجتماعی و رفتار کاربران در داخل میدان بیشترین اهمیت جهت مداخله در مکان‌سازی میدان

جدول ۶. اولویت‌بندی عوامل چهارگانه سوات، ۱۳۹۶ (مأخذ: نگارندگان)

اولویت درون گروهی عامل	عوامل SWOT	اولویت‌های هر گروه	گروه‌های SWOT
0.1288	وجود سایه در نیمه گرم سال همراه با وزش باد معتدل و نیز عدم وجود کوران باد در فصول سرد سال در نیمه شمالی میدان	S15	+،۲۱۵ قوت Strengths
0.1261	وجود مجموعه‌ای از کاربری‌های جاذب جمعیت در ضلع شرقی میدان (آبمیوه، بستنی، جگرکی و ...)	S12	
0.1235	وجود نفوذبری بسیار بالا و دسترسی عالی از تمامی نقاط شهر سنندج	S9	
0.1225	وجود پله‌های متعدد و لبه‌های سکو مانند در جداره میدان به عنوان الگوی توسعه مبلمان شهری	S3	
0.1104	وجود پوشش گیاهی و سکوها مناسب نشستن در ضلع غربی میدان (مجاور ایستگاه تاکسی کنونی)	S6	
0.044	عدم وجود نورپردازی مخصوص پیاده‌روها	W7	+،۳۰۴ ضعف Weaknesses
0.040	عدم توجه به ستون‌های پل عابر پیاده در طراحی به عنوان مبلمان شهری و نیمکت کم عرض بودن راه‌پله‌ها و عرض پل عابر پیاده	W6	
0.035	وجود نرده‌های فلزی جدا کننده سواره و پیاده	W5	
0.034	عدم توجه به جداره غیرفعال حیاط آموزش و پرورش در ایجاد سکوها، نورپردازی و لبه فعال و جذاب	W8	
0.031	تمیز نبودن سکوها از گرد و غبار و مبلمان شهری موجود در جزیره میانی میدان و عدم امکان از آنها در بسیاری از روزهای سال	W36	
0.166	امکان تجمیع ایستگاه‌های تاکسی ابتدای خیابان حسن‌آباد با ایستگاه تاکسی ضلع غربی میدان	O6	+،۱۹۹۰ فرصت Opportunities
0.127	امکان گسترش فضای پیاده به داخل سواره	O3	
0.112	امکان استفاده بخشی از فضای خالی حیاط آموزش و پرورش به عنوان ایستگاه تاکسی	O7	
0.105	امکان استفاده از پلکان شهری مقابل بانک‌ها به عنوان فضای مکث و استراحت	O2	
0.095	امکان حفظ بخشی از فضای سبز جزیره میانی داخل میدان و گسترش آن به فضاهای پیاده جدید	O5	
0.185	امکان اشغال کلیه فضای باقیمانده میدان توسط کاربری بانک	T6	+،۱۹۹۲ تهدید Threats
0.162	امکان رواج ساختمان‌های مرتفع و بسته شدن دیدها و محصورشدن شدید فضای میدان	T1	
0.139	امکان تبدیل شدن جداره کوچه‌های منتهی به میدان به مکانی برای دیوارنوشته‌ها و اعتراضات مدنی و ...	T9	
0.111	امکان بسته شدن دید به کوه آبیبر به دلیل اوج‌گیری ارتفاع ساختمان‌های ضلع غربی و جنوب غربی میدان	T5	

جدول ۷. راهبردهای مکان‌سازی میدان آزادی سنندج منتج از عوامل دارای اولویت سوات، ۱۳۹۶

نوع راهبرد	راهبردها
انطباقی WO	۱- ایجاد حس محصوریت از طریق افزایش ارتفاع مناسب ساختمان‌های کوتاه‌مرتبه در حوزه مستقیم میدان (W2, O1) ۲- گسترش الگوهای مطلوب موجود در جداره میدان، به عنوان القا کننده فضای مکث و بروز رویدادهای اجتماعی همانند پله‌ها و سکوها (W6, W5, O2) ۳- تغییر فرم جزیره میانی میدان در جهت تسهیل حرکت رفت و آمد سواره و افزایش گستره حرکت پیاده (W12, W27, O3, O4, O5) ۴- کاهش نفوذپذیری سواره داخل میدان، از طریق کاهش تعریف مسیرهای جایگزین در حوزه بلافاصل و فراگیر آن (W20, W21, O8) ۵- اعمال سیاست‌هایی جهت امکان استفاده ساکنان و کاسبان از مسیر پیاده، در ساعات مشخصی از شبانه روز (W20, W21, O8) ۶- اعمال سیاست‌هایی جهت امکان استفاده ناگهانی خودروهای امداد و نجات، پلیس و ... در مواقع بروز بحران از مسیرهای پیاده (W20, W21, O8)
دفاعی WT	۷- افزایش خوانایی میدان خصوصاً برای گروه کم‌توان جسمی، زنان، کهن‌سالان و خردسالان (T9, W35, W36, W37) ۸- افزایش پوشش گیاهی جهت انسداد دیدهای نامطلوب و تلطیف هوا در نقاط دارای آلودگی بصری و هوایی مانند ایستگاه‌های تاکسی (T4, W9, W10, W12)
اقتضایی ST	۹- ممنوعیت ایجاد ابنیه بلند مرتبه در حوزه‌های باارزش و کریدوری میدان (S1, T1, T5) ۱۰- ممنوعیت استفاده از فرم‌ها و مصالح نامتعارف در جداره ساختمان‌های جدید الاحداث حوزه مستقیم میدان (S1, T1) ۱۱- کاهش منظرسازی سخت و استفاده حداکثری از پوشش گیاهی و درختان در منظرسازی جدید میدان (S6, S5, T3) ۱۲- افزایش مدت زمان ماندن در میدان و تغییر گرایش رفتارهای فردی به اجتماعی و گروهی (S14, T7, T8) ۱۳- افزایش سرانه کاربری‌های جاذب جمعیت در طبقه همکف میدان (S12, T6) ۱۴- افزایش ارتباط و درهم تنیدگی این کاربری‌ها با جمعیت در حال گذر و نیز فضای میدان (S12, T6)
تهاجمی SO	۱۵- افزایش ارتفاع طبقات میدان در تناسب با ساختمان‌های بلندمرتبه میدان، خصوصاً بانک‌ها (O1, O2, S2) ۱۶- استفاده از پلکان شهری به عنوان الگوی اصلی مبلمان شهری و محل مراودات و بروز رفتارهای اجتماعی (S3, O3, O2) ۱۷- افزایش فضای سبز میدان از طریق حفظ و گسترش پوشش گیاهی و درختان وضع موجود (O5, S5) ۱۸- ساماندهی و جانمایی مشخص ایستگاه‌های تاکسی در حوزه بلافاصل میدان (O6, O7, S8) ۱۹- افزایش فضای مختص پیاده در میدان (O8, O9, S9, S13) ۲۰- افزایش آسایش اقلیمی در حوزه‌های نامطلوب میدان از نظر کوران باد و تابش مستقیم آفتاب (S14, S15, O10) ۲۱- افزایش دلبستگی و تعلق خاطر به میدان (O8, O2, S9, S13) ۲۲- افزایش حس انعطاف‌پذیری در فعالیت‌های فردی و اجتماعی مطلوب (O4, O2, S9, S14) ۲۳- ارتباط میدان با ابنیه شاخص حوزه بلافاصل (O5, O2, S12, S14)

شماره‌های مطلوب، و امکان اضافه نمودن سیاست‌هایی، ما را در دستیابی به نتایج مطلوب‌تر یاری نمایند. از تلفیق سیاست‌های موجود و نظرات کاربران، ۳۰ سیاست تدقیق شده به صورت جدول شماره ۸ ارائه می‌شود، که ما را در راستای ارائه فرآیند خلاق توسعه کالبدی میدان‌های شهری و نیز به طور خاص مکان‌سازی مکانمند میدان آزادی سنندج، یاری می‌نماید.

و در مرحله بعد از تلفیق راهبردها و با توجه به سنجش وضعیت میدان، ۲۶ سیاست تدقیق شده در حوزه مستقیم و بلافاصل میدان تبیین می‌شود. در راستای احترام به نقش و نظرات کاربران در مکان‌سازی میدان آزادی شهر سنندج، سیاست‌های تدقیق شده، به صورت ۱۰۰ نسخه چاپی در حوزه مستقیم میدان در روزهای ۱۰ الی ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۶ به صورت تصادفی توزیع شد و از ایشان خواسته شد تا با انتخاب

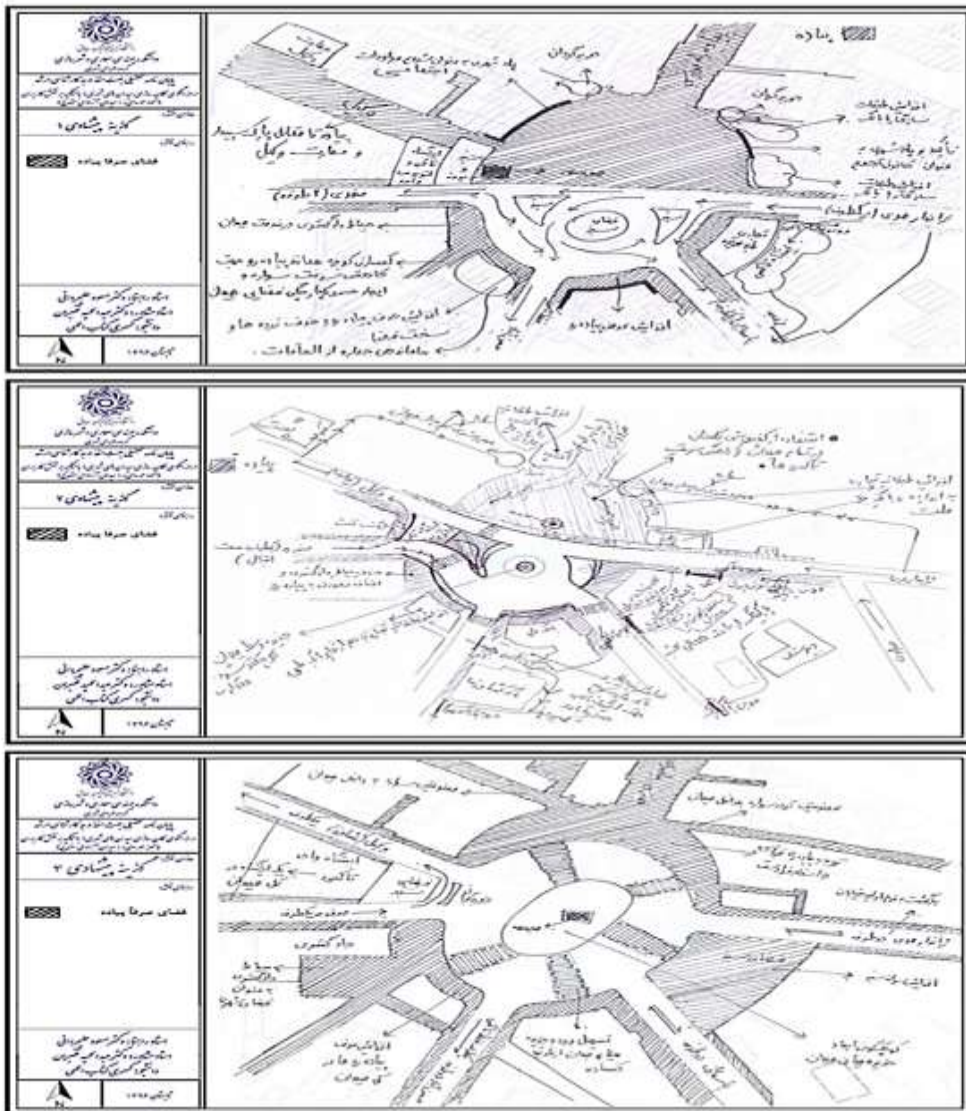
جدول ۸. سیاست‌های مکان‌سازی میدان آزادی سنندج منتج از راهبردهای ارائه شده، ۱۳۹۶

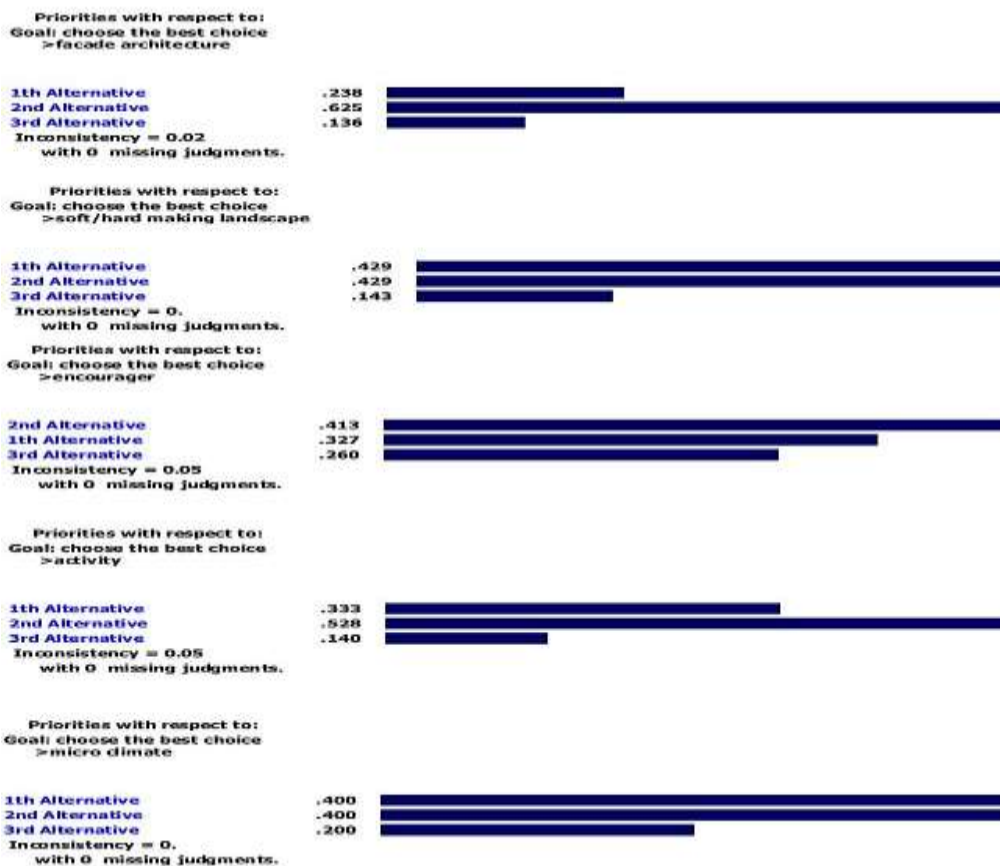
ردیف	سیاست	منتج از شماره راهبرد
۱	اختصاص نیمه شمالی میدان به پیاده راه، حد فاصل ژاندارمری تا وکیل و فردوسی	(راهبردهای ۳، ۴، ۷، ۱۲، ۱۹)
۲	جابجایی المان میدان آزادی به جنوبی‌ترین بخش پیاده‌راه و در آکس خیابان فردوسی	(راهبردهای ۳، ۷، ۱۲)
۳	گسترش پلکان شهری بانک صادرات در جداره صلب مجاور آن (بانک کارآفرین)	(راهبردهای ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۹)
۴	گسترش پلکان شهری بانک سپه و بانک ملت در مابقی جداره صلب خود	(راهبردهای ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۹)
۵	افزایش عرض سکوهای جداره حیاط بانک ملی به عنوان فضایی برای مکث و فعالیت نشستن	(راهبردهای ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۹)
۶	حذف نرده‌های تمامی پیاده‌روها و پل عابر پیاده داخل میدان	(راهبردهای ۱۱، ۱۹، ۱۷)
۷	افزایش عرض تمامی پیاده‌روها	(راهبردهای ۳، ۴، ۷، ۱۹)
۸	جداسازی پیاده‌رو و سواره‌رو صرفاً با استفاده از پوشش گیاهی	(راهبردهای ۱۱، ۱۹، ۱۷، ۳، ۴، ۷)
۹	انتقال تجمع تاکسی‌های بر خیابان حسن‌آباد به ایستگاه تاکسی موجود ضلع غربی میدان	(راهبردهای ۴، ۱۸)
۱۰	انتقال تجمع تاکسی‌های بر خیابان پاسداران به ایستگاه تاکسی تعریف شده در حیاط آموزش و پرورش	(راهبردهای ۴، ۱۸)
۱۱	ایجاد کاربری ۴ طبقه فعال تجاری در همکف و اداری خدماتی در طبقات در محل تلاقی جداره آموزش و پرورش با میدان	(راهبردهای ۱۳، ۱۴، ۱۵)
۱۲	جابجایی راهنمایی و رانندگی واقع در مقابل بانک صادرات به مکان فعلی شرکت نفت در غرب میدان	(راهبردهای ۳، ۱۶، ۱۹)
۱۳	جلوگیری از کوران باد در فضای پیاده از طریق ایجاد ردیف درختان در محل تلاقی پیاده و سواره	(راهبردهای ۱۱، ۲۰)
۱۴	ایجاد نیم بیضی پائین تر از خط تراز سطح میدان به صورت پلکانی در اطراف مجسمه به عنوان محلی برای نشستن	(راهبردهای ۴، ۱۲، ۱۶، ۱۹)
۱۵	ایجاد نیم بیضی پائین تر از خط تراز سطح میدان یادآور فرم بیضی قبلی میدان	(راهبردهای ۴، ۱۲، ۱۶، ۱۹)
۱۶	استفاده از کفسازی پیوسته و یکنواخت در ضلع شمالی میدان	(راهبردهای ۱۲، ۱۹)
۱۷	تغییر کاربری اتاقک خودپرداز بانک‌های صادرات، سپه و ملت به کاربری تجاری خردمقیاس (بوفه)	(راهبردهای ۱۲، ۱۳، ۱۴)
۱۸	افزایش عرض سکوی موجود ضلع جنوبی بانک کارآفرین، به منظور خلق فضای مکث بهتر	(راهبردهای ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۹)
۱۹	خلق مجدد فضای سبز غرب میدان، با استفاده از عناصر بومی کردستان همچون صخره و ...	(راهبردهای ۱۱، ۱۲، ۱۷، ۲۰)
۲۰	خلق صفحات اتصالی میان درختان به منظور ایجاد آسایش اقلیمی در فضاهای زیر آن در تمامی فضای میدان	(راهبردهای ۱۹، ۲۰)
۲۱	استفاده از مبلمان غیر منقول، ترکیبی با پوشش گیاهی، به صورت تجمع‌پذیر و تجمع‌گریز	(راهبردهای ۲۲، ۱۲)
۲۲	ایجاد نورپردازی مخفی در کف در لبه‌های تمامی پله‌های شهری، اطراف مجسمه، زیر مبلمان شهری، درون پوشش گیاهی و ...	(راهبردهای ۰، ۲۰)
۲۳	حذف الحاقات نماهای تمامی میدان و ایجاد الحاقات و تابلوهای یکسان برای تمامی پلاک‌ها	
۲۴	مکانسازی و افزایش عرض پیاده‌روی شمالی خیابان وکیل حد فاصل میدان تا عمارت وکیل و پارک سپیدار	(راهبردهای ۰، 23، ۲۰)
۲۵	پرهیز از ایجاد پستی و بلندی جهت رفاه حال نابینایان، کودکان و کهنسالان	(راهبردهای ۷، ۱۲، ۲۲)
۲۶	استفاده از مصالح بومی همچون سنگ قروه در کف‌سازی پیاده‌روها و نیمه شمالی میدان، که به دلیل سطح خشن آن، راهگشای نابینایان خواهد بود	(راهبردهای ۷، ۲۲، ۲۱)

۲۷	پرهیز از تردد خودرو در ۲ کوچه شمالی میدان، از طریق نصب بلارد با قابلیت جابجایی در مواقع بحران	(راهبردهای ۷، ۱۲، ۲۲)
۲۸	ایجاد دوربرگردان در غرب میدان، حد فاصل ایستگاه تاکسی و شرکت نفت جهت تردد بین خیابان‌های وکیل و صفری	(راهبردهای ۳، ۴)
۲۹	امکان تردد تاکسی در نیمه شمالی میدان در صورت تغییر سیاست‌های پیاده‌راه فردوسی	(راهبردهای ۵، ۶)
۳۰	۳۱. ممنوعیت حضور دستفروشان در تمامی فضای میدان	(راهبردهای ۱۹، ۱۲)

ها، گزینه نهایی از تلفیق گزینه ۱ و ۲ ارائه می‌شود. براساس فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی، گزینه ۲ در مؤلفه‌های فعالیت، معماری جداره به عنوان گزینه برتر و در گزینه مشوق و محرک، گزینه ۱ به عنوان گزینه برتر انتخاب و در مؤلفه‌های منظرسازی سخت و نرم، و زیست محیطی گزینه‌های ۱ و ۲ به صورت مشترک به عنوان گزینه برتر انتخاب شدند.

براساس سیاست‌های تدقیق شده، سه گزینه پیشنهادی به صورت تصاویر ۵۶ و ۷ ارائه می‌شود که در فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی با استفاده از نرم افزار Expert Choice و با اعمال ضرایب اهمیت مؤلفه‌ها و میزان پاسخگویی گزینه به آن مؤلفه، مطابق نمودارهای زیر گزینه ۲ با ۰,۴۱۸ امتیاز به عنوان گزینه بهینه انتخاب شد و گزینه ۱ نیز با ۰,۳۴۲ امتیاز نیز در رده دوم جای گرفت، که با توجه به نزدیک بودن فاصله گزینه-





اشکال ۵، ۶ و ۷ (فوق): گزینه‌های پیشنهادی مکان‌سازی میدان آزادی شهر سنندج منتج از سیاست‌های تدقیق شده، ۱۳۹۶

نمودارهای شماره ۱، ۲، ۳ و ۴ (سمت راست): انتخاب گزینه بهینه براساس مقایسه زوجی گزینه‌ها براساس فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی AHP، ۱۳۹۶

بحث و نتیجه‌گیری

کرونولوژیک و آرا صاحب‌نظران در زمینه تحولات میدان‌ها بوده است و پیشنهادهای مطرح شده نیز جنبه نظری داشته و ایده‌های پژوهشگران را جهت برون رفت از وضعیت کنونی ارائه داده‌اند. در این پژوهش ضمن ارجاع به مطالعات پیشین و بهره‌گیری از نتایج آنها، فرآیندی یکپارچه و خلاق در زمینه چگونگی ایجاد تحول و برون رفت از وضعیت کنونی ارائه داده است که به عنوان یک الگوی پایه در پژوهش‌های مرتبط با گره‌های شهری، از جمله میدان‌های شهری، محلی - صحن - های شهری مقابل ابنیه تاریخی - مراکز محلات می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

علیرغم ارائه فرآیند جامع و کاملی از مکانسازی میدان شهری، بی‌هیچ تردید، دامنه و گستردگی سنجه‌های مکان - سازی مورد استفاده در این پژوهش خصوصاً در گذر زمان و خلق تکنیک‌های جدید، جهت استفاده در سایر نمونه‌های داخلی، با توجه به نوع، ماهیت و ویژگی نمونه، نیازمند قلم - زنی‌های متعدد با توجه به بستر طرح است که امید است در ادامه، دیگر متفکران و پژوهشگران آن را مورد توجه و واکاوی قرار داده و در صورت انجام پژوهش‌هایی مشابه در این زمینه، با استفاده از این الگوی، سنجه‌ها و روش‌های ارزیابی، آن را بسط و گسترش دهند.

مقاله حاضر برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد با عنوان « ارائه الگوی مکانسازی میدان‌های شهری، با تأکید بر نقش کاربران مطالعه موردی: میدان آزادی شهر سنندج » با همکاری نویسندگان است.

منابع

- بنرجی، آناستازیا و لوکایتو، سیدریس (۱۳۹۵). طراحی شهری؛ مفاهیم و جریان‌های معاصر، ترجمه رضا بصیری مژدهی؛ انتشارات طحان.
- ابراهیمی، محمد حسن (۱۳۸۸). میدان فضاهای تعریف - نشده شهرهای ایرانی. نشریه هویت شهر. ۳(۴)، ۱۲۰-۱۰۷.
- اچ وایت، ویلیام (۱۳۹۵). زندگی اجتماعی در فضاهای شهری کوچک؛ ترجمه میترا حبیبی و محمد مهدی غیایی؛ انتشارات دانشگاه هنر.
- استانداردهای برنامه‌ریزی و طراحی شهری انجمن شهرسازی آمریکا (۱۳۸۷). مکان‌ها و مکان‌سازی. ترجمه گیتی اعتماد، مصطفی بهزادفر، ساسان صالحی میلانی. جلد چهارم: انتشارات معنای (با همکاری آذرخش و جامعه

نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که در میان روش‌ها و رویکردهای مختلف طراحی شهری، رویکرد مکان‌سازی بیشترین قربت و سازگاری را با ماهیت میدان شهری دارد و به عنوان رویکرد اصلی در توسعه کالبدی میدان‌های شهری بایستی مورد توجه قرار گیرد. همچنین نتایج پژوهش حاکی از آن است که مؤلفه‌های مکان‌سازی میدان‌های شهری را در یک دسته‌بندی جدید، می‌توان در قالب پنج مؤلفه "معماری جداره؛ مشوق و محرک، منظرسازی سخت و نرم؛ فعالیت و زیست‌محیطی" و به ترتیب در قالب زیرمؤلفه‌ها یا سنجه‌های "ارکان و اجزاء جداره"؛ "امنیت، ایمنی پیاده، دسترسی سواره، دسترسی بصری (دید و منظر)"؛ "میلان شهری، نورپردازی، کفسازی، پوشش گیاهی"؛ "کاربری اولیه، کاربری ثانویه، رخدادهای اجتماعی، رفتارهای کاربران"؛ "کیفیت اصوات، آلودگی محیطی، آسایش اقلیمی" تعریف نمود که در این نوشتار مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که به طور خاص در مطالعه موردی میدان آزادی سنندج و از دیدگاه کاربران آن، مؤلفه‌های مشوق و محرک، منظرسازی سخت و نرم و فعالیت، بیشترین اهمیت را دارند و نیازمند بیشترین توجه در مرحله تصمیم‌سازی خواهند بود. همچنین، از دیدگاه عوامل چهارگانه سوات، میدان آزادی سنندج بیشترین نقاط ضعف و فرصت دارد و بیشترین توجه در میدان بایستی به راهبردهای انطباقی که از تلفیق ضعف‌ها و فرصت‌ها بدست می‌آیند، داده شود.

مجموعه اقدامات انجام شده نشان می‌دهد، در راستای دستیابی به فرآیندی خلاق در جهت توسعه کالبدی میدان‌های شهری، که از نظر کاربران پذیرفته و مقبول نظر آنان باشد، بایستی از فرآیندی پیوسته، برگشت‌پذیر و تعاملی میان کاربر و طراح استفاده شود، فرآیندی که به صورت مستقیم و غیر مستقیم کاربران را در مرحله تصمیم‌گیری در راستای تصمیم‌سازی هرچه مطلوب‌تر دخیل نماید.

در نهایت، فرآیند توسعه کالبدی میدان‌های شهری با رویکرد مکان‌سازی و به روش QSPM، براساس مؤلفه‌های پنجگانه و با استفاده از روش‌های سنجش و ارزیابی مشاهده - گری، میدانی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، نظریه گراف (گره و یال)، اینویتم ارائه شد.

در پژوهش‌های مشابهی که پیشتر در زمینه میدان‌های شهری به انجام رسیده است، رویکرد غالب، بررسی

- مهندسان مشاور ایران).
 بحرینی، حسین و خسروی، حسین (۱۳۹۳). *راهنمای طراحی فضاهای شهری*. جلد اول: جداره فضای شهری، تهران: انتشارات دانشگاه تهران
- بخارایی، احمد، صنعتی شرقی، نادر، رستمی، شاه‌بختی، شربتیان، محمد حسن (۱۳۹۷). تحلیل فضایی نشاط اجتماعی در سطح مناطق شهری مشهد. *نشریه علمی پژوهشی برنامه ریزی توسعه کالبدی*، ۳(۷)، ۱۳۴-۱۵۳.
- براون، لانس و همکاران ترجمه بحرینی، سید حسین (۱۳۹۳). *طراحی شهری برای قرن شهری، مکان‌سازی برای مردم*. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- برومند، اسفندیار (۱۳۷۴). *میدان فضای شهری گمشده در شهرسازی ایران، مجموعه مقالات کنگره تاریخ معماری و شهرسازی ایران*. جلد دوم، تهران: انتشارات میراث فرهنگی. صص ۲۴-۱۳.
- بنکدار، احمد و قرائی، فریبا (۱۳۹۰). تغییر پارادایم‌ها در اصول طراحی شهری؛ از مؤلفه‌های کالبدی و اجتماعی و ادراکی به رهیافت مکان‌سازی، *نشریه نامه معماری و شهرسازی*، ۳(۶)، ۷۰-۵۱.
- بنرجی، تریدیب (۱۳۹۵). *طراحی شهری، مفاهیم و جریان‌های معاصر؛ ترجمه رضا بصیری مذهبی و همکاران؛ انتشارات طحان*.
- بهزادفر، مصطفی (۱۳۹۲). *طرح‌ها و برنامه‌های شهرسازی: مفاهیم، روندها و الزامات طرح‌های جامع و تفصیلی در ایران با تأکید بر وضعیت تهران: نشر شهر*.
- پاکزاد، جهان‌شاه (۱۳۸۶). مقالاتی در باب مفاهیم معماری و طراحی شهری: مجموعه کتاب‌های طراحی و برنامه‌ریزی-کتاب دوم، تهران: نشر و پخش ثمین.
- پاکزاد، جهان‌شاه (۱۳۸۶). *مبانی نظری و فرآیند طراحی شهری*. تهران: انتشارات شهیدی.
- پاکزاد، جهان‌شاه (۱۳۸۸). *راهنمای طراحی فضاهای شهری در ایران*. تهران: انتشارات شهیدی.
- پرتوی، پروین و آزاد، زهرا (۱۳۹۱). بررسی تطبیقی جایگاه میادین تهران در حفظ و ارتقای خاطره جمعی شهروندان (نمونه موردی: میدان تجریش و میدان بهارستان). *فصلنامه علمی-پژوهشی مطالعات شهری*، ۲(۴)، ۱۲-۱.
- پورجعفر، محمدرضا، صادقی، علیرضا، خادمی، مسعود و احمدی، فریال (۱۳۸۹). *میدان به مثابه فضای عمومی موفق، ماهنامه کتاب ماه هنر*، ۱۴۲(۵)، ۳۵-۲۸.
- پورمند، حسنعلی و موسیوند، محسن (۱۳۸۹). *مجسمه-سازی در فضاهای شهری*. *نشریه علمی-پژوهشی هنرهای تجسمی هنرهای زیبا*، ۴۴(۶)، ۵۸-۵۱.
- توسلی، محمود و بنیادی، ناصر (۱۳۸۶). *طراحی فضای شهری: فضاهای شهری و جایگاه آن‌ها در زندگی و سیمای شهری*. تهران: انتشارات شهیدی.
- حبیبی، محسن (۱۳۸۷). *از شار تا شهر، تحلیلی تاریخی از مفهوم شهر و سیمای کالبدی آن تفکر و تأثر*. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- حکیمی، هادی، نظری، سلدا، نظری، نیلوفر (۱۳۹۴). *راهبردهای باززنده‌سازی میدان‌های تاریخی (نمونه موردی: میدان صاحب‌آباد تبریز)*. *نشریه علمی-پژوهشی جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری*، ۱۹(۵۲)، ۶۵-۸۳.
- زیته، کامیلو (۱۳۹۴). *ساخت شهر بر اساس مبانی هنری؛ ترجمه قریب، فریدون؛ انتشارات دانشگاه تهران*.
- سلطان‌زاده، حسین (۱۳۷۰). *فضاهای شهری در بافت-های تاریخی ایران*. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
- سلطان‌زاده، حسین (۱۳۹۲). *میدان در شهرهای تاریخی ایران، مجموعه مقالات پژوهشی دانشجویان کارشناسی ارشد معماری، تهران: انتشارات چهارطاق*.
- قریب، فریدون (۱۳۷۶). *طراحی میدان‌های شهری*. *نشریه علمی-پژوهشی هنر و معماری هنرهای زیبا*، ۲۳(۴)، ۴۲-۳۳.
- قبادیان، وحید و رضایی، محمود (۱۳۹۲). *نخستین میدان مدرن شهر تهران، بررسی دگردیسی تاریخی-فضایی میدان-های کهن تهران تا دوره مدرن*. *پژوهش‌های جغرافیایی انسانی*، ۴۵(۴)، ۱۹۶-۱۷۷.
- کارمونا، متیو و همکاران (۱۳۹۴). *مکان‌های عمومی، فضاهای شهری؛ ابعاد گوناگون طراحی؛ ترجمه فریبا قرائی و همکاران*؛ تهران: انتشارات دانشگاه هنر.
- کارمونا، متیو (۱۳۸۹). *ارزش طراحی شهری؛ ترجمه رضا بصیری مذهبی و حمیده فرهمندیان؛ تهران: انتشارات طحان*.
- کریر، راب (۱۳۸۶). *فضای شهری*. ترجمه خسرو

انتشارات شرکت پردازش و برنامه‌ریزی شهری.
 نظری، سلدا (۱۳۸۹). بررسی عوامل مؤثر بر از بین رفتن کیفیت فضایی میدان در شهرهای ایران و ارائه راهکارهایی در جهت احیای مجدد آن. طرح پژوهشی مصوب دانشگاه آزاد اسلامی.
 نقی‌زاده، محمد (۱۳۸۵). تأملی در روند دگرگونی میدان در شهرهای ایرانی. نشریه علمی- پژوهشی هنر و معماری هنرهای زیبا، ۲۴-۱۵.
 هدمن، ریچارد و یازوسکی، آندرو (۱۳۹۰). مبانی طراحی- شهری؛ ترجمه راضیه رضازاده و مصطفی عباس زادگان؛ تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت.

هاشمی نژاد؛ تهران: انتشارات خاک.
 کنیرش، یورگن (۱۳۹۲). فضای شهری؛ ترجمه فریدون قریب؛ تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
 گل، یان و سوار، برجیت (۱۳۹۴). چگونه زندگی همگانی را مطالعه کنیم؟. ترجمه مصطفی بهزادفر، محمد رضایی ندوشن و احمد رضایی ندوشن؛ تهران: انتشارات مؤسسه علم معمار رویال.
 گل، یان (۱۳۸۹). فضاهای عمومی و زندگی جمعی؛ ترجمه علی غفاری و محمداصادق سهیلی‌پور؛ انتشارات دانشگاه شهیدبهشتی.
 مدنی‌پور، علی (۱۳۸۷). طراحی فضای شهری: نگرشی بر فرایندی اجتماعی- مکانی؛ ترجمه فرهاد مرتضایی؛ تهران:

A. PPS Group, (2016). What if we built our cities around places ,Projects for Public space, available at: <https://www.pps.org/article/greatcitiesinitiative>

B. PPS Group, (2016). Place-making & the future of cities, Projects for Public space, available at: [https://www.pps.org article placemaking-and-the-future-of-cities](https://www.pps.org/article/placemaking-and-the-future-of-cities).

PPS Group, (2017). Ten principles for successful squares, Projects for Public space, available at:

[https://www.pps.org article squaresprinciples](https://www.pps.org/article/squaresprinciples) PPS Group Wyckoff, Mark (2016), DEFINITION OF PLACEMAKING: Four Different Types, Projects for Public space, available at: [pznews.net media](http://pznews.net/media).

Grabow, Steve, (2013). Principles of community place-making and making plave special: professional guide, University of Wisconsin. available at:

https://jefferson.uwex.edu/2010/09/Professional_Guide_5_8_09_000

Maughtin, Cliff (2003). Urban Design, Street and Square, Third Edition, Architectural Press, New York, United States.

Webb, Michael (1990). the City Squares, Thames and Hudson Ltd Watson-Guptill press, London, England.

Lynch, Kevin (1960). The Image of the City, MIT Press, massachusetts, USA.

Lynch, Kevin (1981). A Theory of Good City Form, MIT Press, massachusetts. USA.

Marcus, clare cooper & Francis, Carolyn (1998). People place: Design guidelines for urban open spaces, John wiley & sond press, New York, USA.

Child, c, Mark (2004). Squares: A Public Place Design Guide for Urbanists, 1st edition, UNM (University of New Mexico) Press, Mexico, Mexico.

Cowan, R. (2005). the Dictionary of urbanism, Streetwise press, London, England.

Kostof, Spiro. (1999). The City Assembled: The Elements of Urban Form through History. Thames & Hudson Press, London, England.

Van Uffelen, Chris (2013). Urban Spaces (Plazas, Squares and Streetscapes), Braun Publishing AG, first edition, Berlin, Germany.

Carmona, M. 2010a. Contemporary Public Space: Critique and Classification, Part One: Critique. Journal of Urban

Design 15 (1): 123– 148.

Carmona, M. (2014). The Place-shaping Continuum: A Theory of Urban Design Process. Vol 19, Journal of Urban, 1-36.

Lydon, Mike. Garcia, Anthony, (2015). Tactical Urbanism: Short-term Action for

Long-term Change, The Streets Plans Collaborative, Inc. Page 26,36,90 , 171.

Wyckoff, Mark A. FAICP, Professor, MSU Land Policy Institute, (2017). DEFINITION OF PLACEMAKING: Four Different Types, PPS. Org.