

بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

محمد سروری: دانشجوی دکتری، دانشگاه خوارزمی، کرج، ایران (نویسنده مسئول)، m_sarvari@khu.ac.ir

افشین موسوی چلک: عضو هیئت علمی، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رامسر، رامسر، ایران.

ثریا ضیایی: عضو هیئت علمی، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور مشهد، مشهد، ایران.

چکیده

زمینه و هدف: تفکر یک فرایند شناختی فعال، هدفمند و سازمان یافته است که برای معنی دادن به دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد. تفکر موفقیت‌آمیز موجب می‌شود مشکلاتی که به طور دائم با آن مواجه می‌شویم حل کرده، تصمیمات هوشمندانه بگیریم و به اهدافی که در زندگی تعیین کرده‌ایم، دست یابیم. تفکر انتقادی فرایندی است که با استفاده از آن به بررسی افکار و عقاید خود و دیگران پرداخته و به فهم بهتر و روشی دست می‌یابیم. سوال کردن، تحلیل کردن و معنی دادن، سه فرایندی است که به وسیله‌ی آن افکار خود و دیگران را بررسی کرده و براساس آن بهترین تصمیمات را می‌گیریم که این موارد در زیرمجموعه تفکر انتقادی قرار می‌گیرد و عوامل مختلفی هستند که می‌توانند بر روی آن تأثیرگذار باشند. هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران بوده است.

روش پژوهش: این راستا ۲۲۹ نفر از کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب و به پرسشنامه‌های استاندارد مهارت‌های تفکر انتقادی کالیفرنیا (۱۹۹۰) و هوش هیجانی نوکا و ایازو (۲۰۰۹) پاسخ گفتند.

یافته‌ها: نتایج بدست آمده از پرسشنامه‌های تحقیق به کمک آزمون‌های رگرسیون خطی دو متغیره و فریدمن مورد تحلیل قرار گرفته و نتایج نشان داد که هوش هیجانی و ابعاد آن بر روی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری ($p < 0/01$) دارد. نتایج همچنین نشان داد که از بین ابعاد تأثیرگذار هوش هیجانی، مدیریت روابط (با میانگین رتبه‌ای = ۳/۰۵) در رتبه اول، خودآگاهی (با میانگین رتبه‌ای = ۲/۷۹)، خودمدیریتی (با میانگین رتبه‌ای = ۲/۱۲) در رتبه سوم و آگاهی اجتماعی (با میانگین رتبه‌ای = ۲/۰۴) در رتبه چهارم قرار دارند.

نتیجه‌گیری: برای افزایش سطح تفکر انتقادی کتابداران کتابخانه ملی باید آگاهی اجتماعی و سایر مولفه‌های هوش آنان ارتقاء پیدا کند.

کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، تفکر انتقادی، کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مقدمه

اجتماعی (آگاهی نسبت به دیگران و درک توانایی‌های آنها و همدلی) می‌گردد.

در دنیای پویا و رقابتی امروز احتمالاً سازمان‌هایی موفق هستند که بتوانند به طور صحیح هیجان‌ها و احساسات کارمندان و نیروی انسانی خود را به درستی مدیریت کنند (گلنن، ۲۰۰۲) که رسیدن به این مهم، در گرو شناسایی و سنجش میزان مهارت‌های هیجانی کارکنان سازمان‌ها است (شعبانی و همکاران، ۱۳۹۰).

یکی از متغیرهایی که با هوش هیجانی ارتباط دارد و در چند دهه اخیر صاحب‌نظران از ابعاد مختلف به بررسی و تجزیه و تحلیل آن پرداخته‌اند، تفکر انتقادی و پرورش آن است (مهری نژاد، ۱۳۸۶). ریشه‌های نظریه انتقادی را به صورت عام می‌توان در تفکرات فلسفی اندیشمندانی همچون کانت، هگل و مارکس و به صورت خاص، آن را در مکتب فرانکفورت در

بیشتر اندیشمندان بر این باورند که یکی از عواملی که نقش چشمگیری هم بر موفقیت و عدم موفقیت افراد ایفا می‌کند، هوش هیجانی است (نورایی و ساعی، ۱۳۸۹). هوش هیجانی، ظرفیت یا توانایی سازماندهی احساسات و عواطف خود و دیگران، برای برانگیختن و کنترل مؤثر احساسات خود و استفاده از آنها در روابط با دیگران است (گلنن، ۲۰۰۲) هوش هیجانی شامل مجموعه‌ای از هیجانات، دانش اجتماعی و توانمندی‌هایی است که قدرت کلی ما را در جهتی که بتوانیم به عوامل و فشارهای محیطی پاسخ مناسب دهیم هدایت و تقویت می‌کند و سبب عملکرد بهینه در چهار حیطة خودآگاهی (درک توانایی‌های خود و ابراز آنها)؛ آگاهی

سازمان یکی از نهادهای خدماتی مهم کشور محسوب می‌شود. سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، در راستای اهداف و وظایف خود خدمات متنوعی را به مراجعه کنندگان و تحقیقگران (حضور و غیرحضور)، کتابخانه‌ها و کتابداران، پدیدآورندگان کتاب و نشریات و... ارائه می‌دهد، لذا توجه به تفکر انتقادی کتابداران بسیار حائز اهمیت است.

شایان ذکر است داشتن تفکر انتقادی یکی از ضروریات زندگی در قرن حاضر است، همچنین سازمان بهداشت جهانی نیز آن را جزء ده مهارت لازم برای زندگی در هزاره سوم ارائه کرده است (دهستانی، ۱۳۸۷). در سال‌های اخیر مهارت‌های تفکر انتقادی همچون تعاریف موجود از تفکر انتقادی متفاوت بوده و از دیدگاه‌های مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است، در بسیاری از نظرات موجود، تاکید بر مهارت‌های تجزیه و تحلیل، تفسیر و ارزشیابی وجود داشته است. در سال ۱۹۹۰، فاشیون و همکاران با همکاری انجمن فلاسفه آمریکا و چند دانشگاه ایالات متحده آمریکا در مطالعه به روش دلفی و بر اساس نظرات چهار تن از صاحب نظران تفکر انتقادی، فلاسفه و اساتید برجسته آموزشی و پس از بررسی‌های لازم، به یک مفهوم اجتماعی از تفکر انتقادی و مهارت‌های آن دست یافتند، این مهارت‌ها عبارت است از:

- مهارت تجزیه و تحلیل، شامل طبقه‌بندی، رمزگشایی مفهوم و شفاف‌سازی معنی، شناسایی روابط واقعی و معنی‌دار و تحلیل ایده‌ها؛
- مهارت ارزشیابی، شامل ارزیابی اعتبار گفته‌ها، ارایه دلایل و نیز نتیجه استدلال شخصی و توجیه آن؛
- مهارت استنباط، شامل جستجو برای شواهد، حدس زنی و ارایه فرضیه؛
- مهارت استدلال قیاسی، شامل استدلال منطقی و ریاضی؛
- مهارت استدلال استقرایی، شامل نتیجه‌گیری صحیح از بحث (معطری و همکاران، ۱۳۸۱)

این مهارت‌ها در کتابداری و اطلاع‌رسانی و فعالیت‌های مربوط به کتابداران بسیار مشهود است، آموزش سواد اطلاعاتی، خدمات مرجع، فهرست‌نویسی، مجموعه‌سازی و... از جمله وظایف مربوط به کتابداران است که به طور گسترده مستلزم بهره‌گیری از توانمندی‌های تفکر انتقادی است.

زیچمسترو جانسون (۱۹۹۲) برای فردی که دارای تفکر انتقادی باشد ویژگی‌هایی در نظر می‌گیرند:

- کنجکاوی اندیشمندانه؛
- عینیت‌گرایی (بهره‌گیری از عوامل عینی هنگامی که فرد تصمیم‌گیری می‌کند)؛

آلمان در دهه ۱۹۲۰ در اندیشه‌های بزرگانی همچون ماکس هورخایمر^۱ و یورگن هابرمس^۲ جستجو نمود (راسموسن^۳، ۱۹۹۶). تفکر انتقادی یک واژه کلی است که اغلب برای اشاره به دو مفهوم بسیار متفاوت، توانایی و رغبت مورد استفاده قرار می‌گیرد. توانایی، اشاره به قابلیت شخص برای تفکر به صورت انتقادی دارد، در حالی که رغبت، اشاره به میل شخص برای تفکر کردن به صورت انتقادی دارد (زانگ^۴، ۲۰۰۳). یکی از مفیدترین تعاریف تفکر انتقادی توسط رابرت انیس^۵ (۲۰۰۲) ارائه شده است. او تفکر انتقادی را تفکر بازتابی مستدل که روی تصمیم‌گیری برای باور داشتن متمرکز است می‌داند و بیان می‌کند که مهارت‌های بی‌شماری از جمله گرایش‌ها و تمایلات، این چنین تفکر بازتابی مستدلی را شکل می‌دهند. با وجود این، مطالعات محقق نشان داد که متأسفانه تاکنون مطالعه منسجمی در خصوص رابطه بین هوش هیجانی و تفکر انتقادی در بین کتابداران صورت نگرفته است. این درحالی است که به زعم بسیاری از افراد، سازمان‌های کشور دچار نوعی رخوت و عدم کارایی هستند که شناخت رابطه بین هوش هیجانی و تفکر انتقادی در شناخت نحوه رفتار کارکنان و اتخاذ تدابیر لازم در خصوص فرایندهای کاری و سازمانی نقش مهمی خواهد داشت.

کتابخانه‌ها از جمله مراکزی هستند که در انتقال فرهنگ و تمدن هر کشوری نقش مهمی دارند که این مهم نیازمند اشتغال افراد متفکر، خلاق و توانمند در این حوزه دارد که بتوانند شهروندان و قشر فرهیخته جامعه را به مطالعه و تحقیق بیشتر در متون تشویق کنند که این مهم، با توجه به نقش اندک مطالعه در بین جامعه ما می‌تواند نتایج مفیدی را در پی داشته باشد. بدین منظور هدف از تحقیق حاضر، بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران می‌باشد که امید آن می‌رود که به نتایج مفیدی دست یافته شود.

پیشینه پژوهش

با توجه به اینکه سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران مؤسسه‌ای آموزشی، تحقیقی، علمی و خدماتی است که اساسنامه آن به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است و ریاست عالی آن با رئیس جمهوری است و این

^۱ Max Horkheimer

^۲ Jurgen Habermas

^۳ Rasmussen

^۴ Zhang

^۵ Ennis

- گستردگی فکر (خواهان در نظر گرفتن گستره‌ی وسیعی از عقاید باشد)؛
- انعطاف‌پذیری نسبت به تغییر عقیده؛
- شک‌گرایی معقول؛
- صداقت خردمندانه و قبول اظهارات درست؛
- روشمند بودن و پیروی از یک خط‌مشی منطقی؛
- ایستادگی، پافشاری و استقامت؛
- مصمم بودن؛
- احترام قائل شدن برای سایر دیدگاه‌ها (وب^۱ و همکاران، ۲۰۱۴).

علم کتابداری و اطلاع‌رسانی خاصه کتابخانه و مراکز تحقیقی را می‌توان به عنوان زادگاه و محل پرورش انتقادی و در نتیجه تفکر خلاق در نظر گرفت که در پی آن می‌تواند برای حل مسئله دست به ایجاد رشته‌ای جدید بزند. جایی که یکی از اهداف و رسالت آن پرورش نیروی تفکر با در اختیار گذاشتن مناسب‌ترین اطلاعات و در بهترین شکل ممکن است؛ که این اطلاعات در چگونگی ارتباط بین رشته‌ها و استفاده از آنها در حل مسئله می‌تواند بسیار مفید و کارا باشد. در کل، کتابخانه‌ها و به صورت عام، علم کتابداری نقش بسزایی در پرورش این نوع از تفکر ایفا می‌کند (وایتلی، ۲۰۱۴).

در تمامی تعاریف رسمی، تفکر انتقادی به عنوان کاربرد عمدی مهارت‌های سطح بالا و عقلانی تجزیه تحلیل و ترکیب، تشخیص شکل و حل مسأله و استنتاج و ارزشیابی در نظر گرفته می‌شود (وود و تورنتو، ۲۰۱۲). اسکریون (۱۹۹۶) تفکر انتقادی را فرایند منظم، هوشمندانه، فعالانه و ماهرانه در مفهوم‌سازی، کاربرد، تجزیه و تحلیل، ترکیب و ارزشیابی اطلاعات جمع‌آوری شده یا پدید آمده از طریق مشاهده، تجربه، تفکر و استدلال می‌داند. تفکر انتقادی: فرایندی ذهنی است که منتج به قضاوت و تصمیم‌گیری در مورد عقاید، اعمال و موضوعات می‌گردد و فرد را قادر می‌سازد که جنبه‌های مختلف یک پدیده یا مسأله یا چند پدیده را در نظر بگیرد و مبنی بر دلایل معتبر در مورد آن‌ها قضاوت نماید (کارشکی، ۱۳۸۴).

تندام و ولمن (۲۰۰۴) برای تفکر انتقادی چهار ویژگی زیر را بر می‌شمرند:

۱. کنجکاوی فکری: ترغیب جستجوگری، نفوذ کردن در امور، پرسش و انتقاد
۲. آزاداندیشی: توجه به شاگردان برای اجتناب از تفکر محدود

و پرداختن به کشف مسائل
۳. دقت فکری: ترغیب شاگردان جهت کنترل امور غلط و نادرست و دقت در کار خود و سازماندهی آن.

۴. برنامه‌ریزی: ترغیب راهبرد برنامه‌ریزی، تعیین هدف، جهت‌یابی و جهت‌گیری برای دستیابی به نتیجه. از دیگر سو یکی از عوامل اثر گذار بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، هوش هیجانی آنان می‌باشد. بطوری که هوش هیجانی می‌تواند زمینه‌ای مناسب برای ساختن محیطی مطلوب برای تفکر انتقادی؛ یادگیری و برقراری ارتباط مؤثر باشد تا به وسیله‌ی آن مراجعین بتوانند آزادانه نیازهای اطلاعاتی و انتظارات خود را برای کسب حمایت از سوی کتابداران مطرح کنند. به نظر می‌رسد که هوش هیجانی بالای کتابداران، منجر به برقراری ارتباط مناسب با مراجعین می‌گردد. کتابداری، که توانایی‌های لازم برای هوش هیجانی را در اختیار داشته باشد، به احتمال خدمات را به گونه‌ای عرضه می‌کند که موجب رضایت‌مندی بیشتر از سوی مشتری می‌شود. کتابداران با هوش هیجانی بالا همچنین در برآوردن نیازهای مراجعین توانا هستند و می‌توانند خواسته‌های آن‌ها را درک کنند و پاسخگوی نیازهای آن‌ها باشند. دانیل گولمن^۲؛ هوش هیجانی مهارتی است که دارنده آن می‌تواند از طریق خودآگاهی، روحیات خود را کنترل کند، از طریق خود مدیریتی آن را بهبود بخشد، از طریق همدلی، تأثیر آنها را درک کند و از طریق مدیریت روابط، به شیوه‌ای رفتار کند که روحیه خود و دیگران را بالا ببرد (بابایی و مومنی، ۱۳۸۴، ص ۴۳).

مایرو سالووی^۳ هوش هیجانی را این گونه تعریف کرده‌اند: هوش هیجانی عبارت از مهارت‌های هیجانی همچون درک و بیان صحیح احساسات، ادغام هیجان‌ها با فرایندهای شناختی، فهم احساسات و بکارگیری آنها در موقعیت‌های گوناگون و اداره احساسات می‌باشد (لیونز و آشنایدر^۴؛ ۲۰۰۵، صص ۶۹۴-۶۹۳).

گولمن هوش هیجانی را در دو حوزه تجزیه و تحلیل کرد: ۱. شایستگی‌های شخصی؛ چگونه خودمان را مدیریت کنیم. ۲. شایستگی‌های اجتماعی؛ چگونه ارتباطات خود را مدیریت کنیم. مولفه‌های هوش هیجانی عبارتند از: خودآگاهی، خودکنترلی، انگیزش، همدلی و مهارت‌های اجتماعی (گولمن،

^۱. Daniel Goleman

^۲. Mayer & Salovey

^۳. Lyons & Schneider

^۴. Personal Competence

^۵. Social Competence

^۱ Webb

^۲ Whiteley

(۲۰۰۱).

هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران می‌باشد این تحقیق بر اساس روش تحقیق از نوع تحقیقات میدانی است و روش انجام آن به صورت پیمایشی بوده که مهمترین می‌باشد این تحقیق بر اساس روش تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی است و روش انجام آن به صورت پیمایشی بوده که مهمترین مزیت آن قابلیت تعمیم نتایج به دست آمده می‌باشد.

جامعه و نمونه آماری

جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران می‌باشند که تعداد آنها برابر با ۵۶۸ نفر می‌باشد. جهت تعیین حداقل حجم نمونه لازم، از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده گردید، بنابراین حداقل حجم نمونه لازم ۲۲۹ نفر بدست آمد. از آنجایی که جامعه مورد مطالعه همگن می‌باشد، لذا برای نمونه‌گیری از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شده و برای انتخاب افراد نمونه هر طبقه به صورت تصادفی عمل گردید. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخ دهندگان به شرح ذیل است:

گردآوری داده‌ها

گردآوری داده‌ها از طریق پرسشنامه صورت گرفته است. ۲۴۰ پرسشنامه در طول ۲ هفته به صورت حضوری در جامعه مورد پژوهش توزیع و جمع‌آوری شده است. به پاسخ دهندگان اطمینان داده شده است که اسم آنها و سازمانشان کاملاً محرمانه بوده و به هیچ طریق فاش نخواهد شد. از ۲۴۰ پرسشنامه توزیع شده ۲۳۰ پرسشنامه عودت داده شده که تعداد ۲۲۹ پرسشنامه تکمیل شده در تحلیل مورد استفاده قرار گرفته است. نرخ بازگشت پرسشنامه به صورت میانگین ۹۶٪ بوده است؛ که با توجه به فرهنگ تحقیقات در کشور، نرخ

لذا با توجه به ادبیات پژوهش و تحقیق‌های صورت گرفته می‌توان اینگونه نتیجه‌گیری نمود که هوش هیجانی می‌تواند تفکر انتقادی کتابداران را دستخوش تغییر قرار دهد که نکته قابل توجه این است که خط مشی‌ها و سیاست‌های سازمان می‌تواند بر این اثرگذاری نقش داشته باشد و آنرا تقویت و یا کاهش دهد.

مدل و فرضیه‌های تحقیق

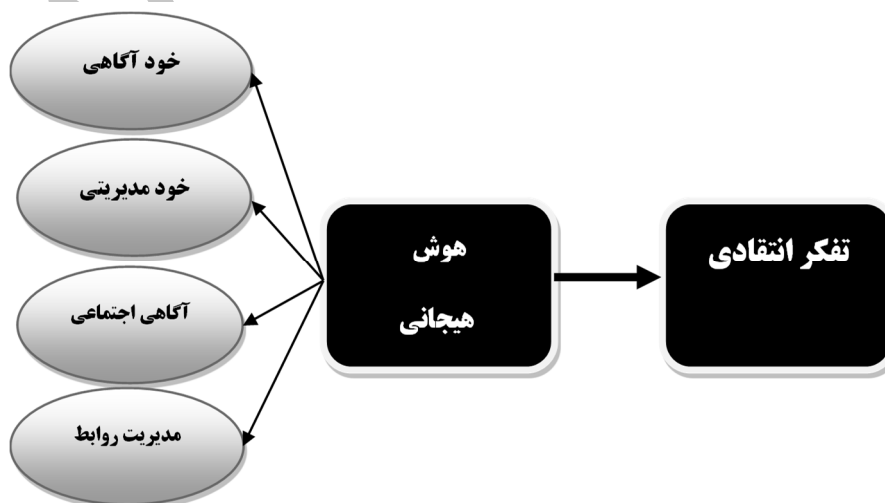
با توجه به مطالب بیان شده، مدل مفهومی تحقیق حاضر را می‌توان به شکل نمودار ۱ ترسیم نمود.

بنابر این فرضیه‌های تحقیق به صورت زیر مطرح می‌شود:

- H_1 : هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری دارد.
- H_2 : خودآگاهی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معناداری دارد.
- H_3 : خود مدیریتی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معناداری دارد.
- H_4 : آگاهی اجتماعی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معناداری دارد.
- H_5 : مدیریت روابط بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معناداری دارد.

روش

تحقیق حاضر از حیث هدف آن یک تحقیق کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی (غیرآزمایشی) و از شاخه مطالعات میدانی به شمار می‌آید و از آنجایی که در این تحقیق محقق به دنبال بررسی بررسی تأثیر



نمودار ۱- مدل مفهومی تحقیق

(مدل هوش هیجانی نوکا و ایازو، ۲۰۰۹؛ مدل تفکر انتقادی کالیفرنیا، ۱۹۸۰)

جدول ۱- ویژگی‌های پاسخ دهندگان

درصد فراوانی	فراوانی	ویژگی‌های پاسخ دهندگان	
۳۳,۲	۷۶	مرد	جنسیت
۶۶,۸	۱۵۳	زن	
۸,۳	۱۹	۱ تا ۵	
۱۶,۶	۳۸	۶ تا ۱۰	
۲۴,۹	۵۷	۱۱ تا ۱۵	سابقه خدمت
۲۵,۳	۵۸	۱۶ تا ۲۰	
۲۴,۹	۵۷	بیش از ۲۰	
۸,۷	۲۰	مجرد	وضعیت تأهل
۹۱,۳	۲۰۹	متاهل	
۵۸,۵	۱۳۴	کارشناسی	
۴۱,۵	۹۵	کارشناسی ارشد	
۲۴,۹	۵۷	رسمی	
۳۳,۲	۷۶	پیمانی	نوع استخدام
۴۱,۶	۹۶	قراردادی	

رضایت‌بخشی است.

مقیاس اندازه‌گیری و روایی و پایایی

در تحقیق حاضر از دو نوع پرسشنامه به شرح زیر استفاده شده است:

➤ پرسشنامه هوش هیجانی نوکا و ایازو؛

این پرسشنامه شامل ابعاد چهارگانه خود آگاهی، خود مدیریتی، آگاهی اجتماعی، مدیریت روابط بوده و حاوی ۲۰ سؤال ۵ گزینه‌ای می‌باشد. شایان ذکر است این پرسشنامه در سال ۲۰۰۹ توسط نوکا و ایازو تدوین شده است.

➤ پرسشنامه مهارت‌های تفکر انتقادی کالیفرنیا؛

این آزمون حاوی ۳۴ سؤال چند گزینه‌ای با یک پاسخ صحیح در حوزه‌های مهارت‌های شناختی تفکر انتقادی (تحلیل، استنباط، استدلال استنتاجی، استدلال استقرایی و ارزشیابی) است. این پرسشنامه در سال ۱۹۹۰ به وسیله فاسیون و فاسیون ابداع گردید. در ۲۰ سؤال این آزمون تعداد گزینه‌ها ۴ مورد و در ۱۴ سؤال تعداد گزینه‌ها ۵ مورد است که آزمودنی‌ها برای هر سؤال باید از میان گزینه‌های صحیح، یک گزینه را که بر اساس قضاوتشان بهترین پاسخ است انتخاب کنند. زمان لازم برای این آزمون ۴۵ دقیقه در نظر گرفته شده است. جهت تعیین روایی آزمون فوق از روش همبستگی درونی آزمون با استفاده از فرمول شماره ۲۰ کودر ریچاردسون به طور جداگانه جهت پیش آزمون و پس آزمون استفاده شده و روایی آزمون ۶۸٪ تا ۷۵٪ به دست آمد.

این آزمون توسط خلیلی (۱۳۷۸) هنجاریابی و روایی و اعتبار آن با ضریب اطمینان ۶۲٪ مورد تأیید قرار گرفته است. اعتبار صوری آزمون به وسیله کمیته ای از استادان دانشگاه و همچنین از طریق نظرخواهی از دانشجویان، مبنی بر آن که پس از تکمیل آزمون اظهار داشتند آزمون مذکور باعث تفکر آنها شده و آنها را مجبور به تجزیه و تحلیل و قضاوت کرده است، تأیید گردید. جهت تعیین اعتبار محتوای آزمون از روش دلفی و نظرخواهی از ۴۶ تن از متخصصین و نظریه‌پردازان تفکر انتقادی بهره گرفته شد. اسلامی (۱۳۸۲) پایایی آزمون را از طریق باز آزمایی (دو هفته) محاسبه کرد. ضریب همبستگی بین نمره‌های آزمون اول و دوم ۷۹٪ به دست آمد که نشانگر پایایی مناسب آزمون است، علاوه بر این، با استاندارد نوریس انیس^۳ (۱۹۸۹) نیز هماهنگی دارد (فتاح‌زاده، ۱۳۸۶). نمره‌گذاری این آزمون به گونه‌ای است که برای هر پاسخ صحیح، یک نمره به آزمودنی داده می‌شود، برای پاسخهای غلط نمره کسر نمی‌شود و برای هر سؤال که پاسخ داده نشده یا بیش از یک پاسخ داده شده نمره‌ای در نظر گرفته نمی‌شود.

یافته‌ها

یافته‌های مربوط به آزمون معناداری

با توجه به خروجی SPSS مندرج در جدول شماره (۲)، سطح معناداری داده‌ها بیشتر ۵٪ است، لذا توزیع داده‌ها نرمال است

یافته‌های مربوط به فرضیه اول تحقیق

با توجه به جدول (۳)، به منظور پیش‌بینی تغییرات تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از طریق

^۱ Nwokah&Ahiauzu

^۲ California critical thinking skills test, form B (CCTST-B)

^۳ Norris, S.P.-Ennis, R.H

جدول ۲- آماره‌های مربوط به آزمون کولموگروف اسمیرنف

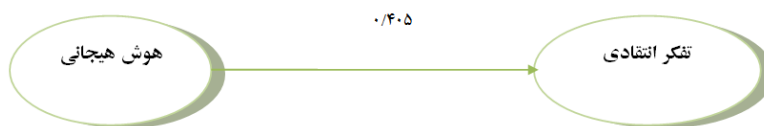
متغیر	خودآگاهی	خودمدیریتی	آگاهی اجتماعی	مدیریت روابط	هوش هیجانی
مقدار کولموگروف اسمیرنف	۳/۱۲۹	۲/۶۶۴	۳/۶۱۰	۳/۶۵۳	۲/۳۸۹
Sig.	۰/۱۹۹	۰/۱۰۰	۰/۲۴۰	۰/۲۴۸	۰/۲۳۱

جدول ۳- مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران

مدل رگرسیون	شاخص آماری	ضریب همبستگی	R^2	R^2 تعدیل شده	F	سطح معناداری
۱	۰/۲۸۸	۰/۸۳	۰/۰۷۹	۲۰/۵۹۹	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰

جدول ۴- ضریب رگرسیونی هوش هیجانی و تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مدل	شاخص آماری	ضرایب رگرسیون	خطای استاندارد	بنای استاندارد	T	سطح معنی داری
ضریب ثابت	۷۱/۰۹۵	۷/۱۸۱	۰/۰۸۹	۹/۹۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰
هوش هیجانی	۰/۴۰۵	۰/۲۸۸	۰/۰۸۹	۴/۵۳۹	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰



نمودار ۱- تأثیر رگرسیونی متغیر هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران

کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران دارد. جدول (۶) ضرایب رگرسیونی را نشان می‌دهد و نمودار (۲)، تأثیر رگرسیونی متغیر خودآگاهی بر تفکر انتقادی کتابداران را نشان می‌دهد. می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش بینی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، به وسیله خودآگاهی را تنظیم کرد:

خودآگاهی (۱/۰۴۰) + ۸۳/۶۸۵ = تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

یافته‌های مربوط به فرضیه سوم تحقیق

با توجه به جدول (۷)، به منظور پیش‌بینی تغییرات تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از طریق خودمدیریتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دو متغیره استفاده شده است. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۲۷۱ و دارای سطح معنی داری (p=۰/۰۰) می‌باشد. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۰۶۹)، خودمدیریتی تأثیر معنی داری (p<۰/۰۱) بر روی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران دارد. جدول (۸) ضرایب رگرسیونی را نشان می‌دهد و نمودار (۳)، تأثیر رگرسیونی متغیر خودمدیریتی بر تفکر انتقادی کتابداران را نشان می‌دهد. می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش بینی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی

هوش هیجانی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دو متغیره استفاده شده است. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۲۸۸ و دارای سطح معنی داری (p=۰/۰۰) می‌باشد. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۰۷۹)، هوش هیجانی تأثیر معنی داری (p<۰/۰۱) بر روی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران دارد. جدول (۴) ضرایب رگرسیونی را نشان می‌دهد و نمودار (۱)، تأثیر رگرسیونی متغیر هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران را نشان می‌دهد. می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، به وسیله هوش هیجانی را تنظیم کرد:

هوش هیجانی (۰/۴۰۵) + ۷۱/۰۹۵ = تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

یافته‌های مربوط به فرضیه دوم تحقیق

با توجه به جدول (۵)، به منظور پیش‌بینی تغییرات تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از طریق خودآگاهی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دو متغیره استفاده شده است. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۲۴۵ و دارای سطح معنی داری (p=۰/۰۰) می‌باشد. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۰۵۶)، خودآگاهی تأثیر معنی داری (p<۰/۰۱) بر روی تفکر انتقادی

جدول ۵- مشخص کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر خودآگاهی بر تفکر انتقادی کتابداران

مدل رگرسیون	شاخص آماری	ضریب همبستگی	R^2	R^2 تعدیل شده	F	سطح معناداری
۱	۰/۲۴۵	۰/۰۶۰	۰/۰۵۶	۱۴/۵۰۸	۰/۰۰۰	

جدول ۶- ضریب رگرسیونی خودآگاهی و تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مدل	شاخص آماری	ضرایب رگرسیون	خطای استاندارد	بتای استاندارد	T	سطح معنی داری
ضریب ثابت	۸۳/۶۸۵	۵/۲۶۳			۱۵/۹۰۲	۰/۰۰۰
خودآگاهی	۱/۰۴۰	۰/۲۷۳			۳/۸۰۹	۰/۰۰۰



نمودار ۲- تأثیر رگرسیونی متغیر خودآگاهی بر تفکر انتقادی کتابداران

جدول ۷- مشخص کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر خودمدیریتی بر تفکر انتقادی کتابداران

مدل رگرسیون	شاخص آماری	ضریب همبستگی	R^2	R^2 تعدیل شده	F	سطح معناداری
۱	۰/۲۷۱	۰/۰۷۳	۰/۰۶۹	۱۷/۹۹۲	۰/۰۰۰	

جدول ۸- ضریب رگرسیونی خودمدیریتی و تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مدل	شاخص آماری	ضرایب رگرسیون	خطای استاندارد	بتای استاندارد	T	سطح معنی داری
ضریب ثابت	۷۹/۳۹۷	۵/۷۳۷			۱۳/۸۴۰	۰/۰۰۰
خودمدیریتی	۱/۲۸۹	۰/۳۰۴			۴/۲۴۲	۰/۰۰۰

ایران، به وسیله خودمدیریتی را تنظیم کرد: خودمدیریتی $(1/289) + 79/397 =$ تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

یافته‌های مربوط به فرضیه چهارم تحقیق

با توجه به جدول (۹)، به منظور پیش بینی تغییرات تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از طریق آگاهی اجتماعی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دو متغیره استفاده شده است. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، $0/237$ و دارای سطح معنی

داری $(p=0/00)$ می‌باشد. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده $(0/052)$ ، آگاهی اجتماعی تأثیر معنی داری $(p<0/01)$ بر روی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران دارد. جدول (۱۰) ضرایب رگرسیونی را نشان می‌دهد و نمودار (۴)، تأثیر رگرسیونی متغیر آگاهی اجتماعی بر تفکر انتقادی کتابداران را نشان می‌دهد. می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، به وسیله آگاهی اجتماعی را تنظیم کرد:



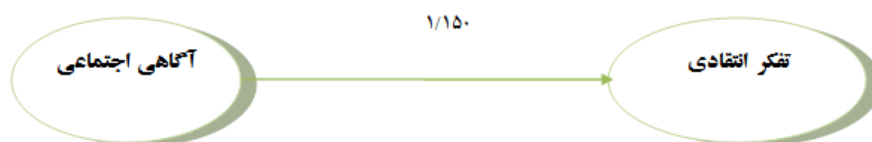
نمودار ۳- تأثیر رگرسیونی متغیر خودمدیریتی بر تفکر انتقادی کتابداران

جدول ۹- مشخص کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر آگاهی اجتماعی بر تفکر انتقادی کتابداران

مدل رگرسیون	شاخص آماری	ضریب همبستگی	R^2	R^2 تعدیل شده	F	سطح معناداری
۱	۰/۲۳۷	۰/۰۵۶	۰/۰۵۲	۱۳/۵۶۳	۰/۰۰۰	

جدول ۱۰- ضریب رگرسیونی آگاهی اجتماعی و تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مدل	شاخص آماری	ضرایب رگرسیون	خطای استاندارد	بتای استاندارد	T	سطح معنی داری
ضریب ثابت	۸۲/۰۸۷	۵/۸۶۷			۱۳/۹۹۲	۰/۰۰۰
آگاهی اجتماعی	۱/۱۵۰	۰/۳۱۲		۰/۲۳۷	۳/۶۸۳	۰/۰۰۰



نمودار ۴- تأثیر رگرسیونی متغیر آگاهی اجتماعی بر تفکر انتقادی کتابداران

جدول ۱۱- مشخص کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر مدیریت روابط بر تفکر انتقادی کتابداران

مدل رگرسیون	شاخص آماری	ضریب همبستگی	R ²	R ² تعدیل شده	F	سطح معناداری
۱	۰/۳۴۰	۰/۱۱۶	۰/۱۱۲	۲۹/۶۷۹		۰/۰۰۰

جدول ۱۲- ضریب رگرسیونی مدیریت روابط و تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

مدل	شاخص آماری	ضرایب رگرسیون	خطای استاندارد	بتای استاندارد	T	سطح معنی داری
ضریب ثابت	۴۸/۱۵۳	۱۰/۱۸۶			۴/۷۲۸	۰/۰۰۰
مدیریت روابط	۲/۸۱۲	۰/۵۱۶		۰/۳۴۰	۵/۴۴۸	۰/۰۰۰



نمودار ۵- تأثیر رگرسیونی متغیر مدیریت روابط بر تفکر انتقادی کتابداران

برای پیش‌بینی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، به وسیله مدیریت روابط را تنظیم کرد: مدیریت روابط (۲/۸۱۲) + ۴۸/۱۵۳ = تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

یافته‌های مربوط به نتایج آزمون فریدمن

با توجه به جدول (۱۲)، نتایج آزمون فریدمن نشان می‌دهد که از بین ابعاد تأثیرگذار هوش هیجانی، مدیریت روابط (با میانگین رتبه‌ای = ۲/۷۹)، خودمدیریتی (با میانگین رتبه‌ای = ۲/۱۲) در رتبه سوم و آگاهی اجتماعی (با میانگین رتبه‌ای = ۲/۰۴) در رتبه چهارم قرار دارند.

بحث، نتیجه‌گیری

در این تحقیق به "بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تفکر

آگاهی اجتماعی (۱/۱۵۰) + ۸۲/۰۸۷ = تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

یافته‌های مربوط به فرضیه پنجم تحقیق

با توجه به جدول (۱۱)، به منظور پیش‌بینی تغییرات تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از طریق مدیریت روابط و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دو متغیره استفاده شده است. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۳۴۰ و دارای سطح معنی‌داری (P=۰/۰۰۰) می‌باشد. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۱۱۶)، مدیریت روابط تأثیر معنی‌داری (P<۰,۰۱) بر روی تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران دارد. جدول (۱۲) ضرایب رگرسیونی را نشان می‌دهد و نمودار (۴)، تأثیر رگرسیونی متغیر مدیریت روابط بر تفکر انتقادی کتابداران را نشان می‌دهد. می‌توان معادله رگرسیونی زیر،

است و وابسته به خودآگاهی فرد بوده و رفتارها را به طور مثبت رهبری می‌کند که این مهم در نحوه تفکر فرد تأثیر بسزایی خواهد داشت که نتایج تحقیق حاضر نیز نشان داد که خودمدیریتی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری ($R^2adj=.1069$)؛ $p<.01$) دارد. نتایج بدست آمده از این تحقیق با نتایج مطالعات فقیهی‌پور و همکاران (۱۳۹۱)، امین خندقی و پاک‌مهر (۱۳۹۰)، برخورداری و همکاران (۱۳۸۸)، استدمن و آندرو (۲۰۰۷) و فانگ (۲۰۱۴) همسو می‌باشد. با توجه به فرضیه چهارم "آگاهی اجتماعی طیف گسترده‌ای است از اولین احساس ما دربارهٔ حالت درونی طرف مقابل و درک احساسات و افکار او در موقعیت‌های پیچیده اجتماعی که این مهم می‌تواند در نحوه روابط و احساسات و رفتار افراد تأثیرگذار باشد" که نتایج تحقیق حاضر نیز نشان داد که آگاهی اجتماعی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری ($R^2adj=.1052$)؛ $p<.01$) داشته است که این یافته با نتایج مطالعات فقیهی‌پور و همکاران (۱۳۹۱) و کوبدامو (۲۰۰۷) همسو می‌باشد. با توجه به فرضیه پنجم "مدیریت روابط بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری دارد."، نتایج تحقیق حاضر نشان داد که مدیریت روابط بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری ($R^2adj=.1112$)؛ $p<.01$) داشته است که این یافته با نتایج مطالعات فقیهی‌پور و همکاران (۱۳۹۱)، امین خندقی و پاک‌مهر (۱۳۹۰)، برخورداری و همکاران (۱۳۸۸)، گوتیب (۲۰۰۶) و چن (۲۰۱۳) همسو می‌باشد.

با توجه به نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها می‌توان پیشنهادهای زیر را بیان نمود:

✓ با توجه به نتایج فرضیه اول پیشنهاد می‌شود که کتابداران سعی کنند که واقع‌گرا باشند و تلاش کنند که آگاهی اجتماعی خود را بهبود بخشند.

✓ با توجه به نتایج فرضیه دوم پیشنهاد می‌شود که کتابداران سعی کنند که خودانعکاس و متفکر باشند و سعی کنند که بیشتر به امور فکر کنند تا اینکه بخواهند بطور آنی و بدون تفکر قبلی واکنش نشان دهند.

✓ با توجه به نتایج فرضیه سوم پیشنهاد می‌شود که مدیران و مسؤولان سازمان همواره سعی داشته باشند که ارزشهای خود را شفاف سازند و سعی کنند که استانداردهای شخصی سطح بالایی داشته باشند که آنها را به سمت بهبود عملکرد برای خودشان و کسانی را که هدایت می‌کنند، سوق دهد.

✓ با توجه به نتایج فرضیه چهارم پیشنهاد می‌شود که

انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران" پرداخته شده است که سعی می‌شود هر یک از فرضیات تحقیق در زیر آورده و نتایج آنها مورد تحلیل قرار گیرد. با توجه به فرضیه اول "هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری دارد." هوش عاطفی، هوش احساسی یا هوش هیجانی (که ضریب آن با EQ نشان داده می‌شود) شامل شناخت و کنترل عواطف و هیجان‌های خود است؛ به عبارت دیگر، شخصی که هوش هیجانی بالایی دارد سه مؤلفه شناختی، فیزیولوژیکی و رفتاری هیجان‌ها را به طور موفقیت آمیزی با یکدیگر تلفیق می‌کند که این مهم باعث موفقیت فرد می‌شود که نتایج تحقیق حاضر نیز نشان داد که هوش هیجانی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری ($R^2adj=.1079$)؛ $p<.01$) داشته است که این یافته با نتایج مطالعات رضایی و همکاران (۱۳۹۲)، رنج دوست و عیوضی (۱۳۹۲)، عابدی و همکاران (۱۳۹۰)، امین خندقی و پاک‌مهر (۱۳۹۰)، یوسفی و همکاران (۱۳۸۸)، نولند (۲۰۰۸)، شانتا و گارگیلو (۲۰۱۴)، جانگ و یون (۲۰۱۴) و وود و تورنتو (۲۰۱۲) همسو می‌باشد.

با توجه به فرضیه دوم "خودآگاهی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری دارد." خودآگاهی توانایی شناخت خود و آگاهی از خصوصیات، نقاط ضعف و قوت، خواسته‌ها، ترسها و انزجارهاست. برای اکثر ما توصیف ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری خود برای دیگران، کار سخت و دشواری می‌باشد. به عنوان مثال ممکن است پاسخ به این سوال که چه کسی هستیم، سخت و دشوار باشد ولی باید توجه داشت که خود همین خودآگاهی افراد می‌تواند زندگی افراد را تحت تأثیر خود قرار داده و برنامه عمل متفاوتی را پایه‌ریزی کند که نتایج تحقیق حاضر نیز نشان داد که خودآگاهی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری ($R^2adj=.1056$)؛ $p<.01$) دارد که این یافته با نتایج مطالعات فقیهی‌پور و همکاران (۱۳۹۱)، عابدی و همکاران (۱۳۹۰)، یوسفی و همکاران (۱۳۸۸)، هایکن (۲۰۰۷) و ویتلی (۲۰۱۴) همسو می‌باشد. با توجه به فرضیه سوم "خودمدیریتی بر تفکر انتقادی کتابداران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران تأثیر معنی‌داری دارد." خودمدیریتی شامل کنترل و هدایت واکنش‌های هیجانی و احساسات در برابر افراد و در موقعیت‌های مختلف می‌باشد که از این طریق قادر به واکنش مثبت و مؤثر می‌باشند. خودمدیریتی به معنای پذیرش نقاط ضعف و مدیریت پیوسته و دائم‌گرایشهاست. در واقع خودمدیریتی توانایی بالاتر از مقاومت در برابر رفتار مشکل‌زا

- New Cognitive Science, 9, 63-72.
- Nouri, Mahmoud; Saeed Arsy, Iraj (2010). The Effect of Emotional Intelligence (Social Intelligence) on Educational Performance of Faculty Members (Case Study of Unit 2 in Islamic Azad University). *Behavioral Sciences*, 2 (3), 155-183.
- Goleman, D. (1998). What makes a leader? *Harvard Business Review*. November- December.
- Goleman, D. (2002). The emotionally Intelligent Workplace, chapter3- An EIbased Theory of Performance. www.eiconsortium.org.
- Goleman, D., Boyatzis, R. E., McKee, A. (2002). *Primal leadership: Realizing the power of emotional intelligence*. Boston: Harvard Business School Press.
- Goleman, D., Boyatzis, R., McKee, A. (2001). *The New Leaders: Transforming the art of leadership into the science of results*. London: Little, Brown.
- Lyons, J.B., Schneider, T.R. (2005). The influence of emotional intelligence on performance. *Personality and Individual Differences*, 39, 693-703.
- Nwokah, N. G., Augustine, I.(2009). Emotional Intelligence and marketing effectiveness. *marketing Intelligence & Planning*, 27(7), 864-881.
- Webb, Ch A., DelDonno, S., Killgore, W D.S. (2014). The role of cognitive versus emotional intelligence in Iowa Gambling Task performance: What's emotion got to do with it?. *Intelligence*, 44(4), 112-119.
- Whiteley, T. R. (2014). Using the socratic method and bloom's taxonomy of the cognitive domain to enhance online discussion, critical thinking, and student learning. *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*, 33, 65-70.
- Wood, RY., Toronto, CE.(2012). Measuring critical thinking dispositions of novice nursing students using human patient simulators. *The Journal of Nursing Education*, 51(6), 349-52.
- Zhang, J. (2003). Parallel functional changes in the digestive RNases of ruminants and colobines by divergent amino acid substitutions. *Mol Biol Evol*, 20,1310-1317.

کنابداران سعی کنند که در توجه به فرصت‌ها و تهدیدات دقت بیشتری داشته باشند و سعی کنند که شبکه‌های اجتماعی حیاتی را کشف کرده و روابط کلیدی قدرت را درک کنند. ✓ با توجه به نتایج فرضیه پنجم پیشنهاد می‌شود که کنابداران و مدیران سعی کنند که توانایی شناخت نیاز برای تغییر، چالش‌های وضع موجود و حمایت از نظم جدید را در خود ارتقاء دهند و سعی کنند که درک نگرش‌های مختلف و یافتن یک ایده‌آل مشترک در خود را بهبود بخشند.

References

- Babaei, Mohammad Ali; Momeni, Nuna. (2005). The Effect of Emotional Intelligence on Managers' Effectiveness. *Magazine Tadbir*, 16 (166), 36-49.
- Rezaei, Azarmidokht; Bahraini; Massoud; Sarvod; Sirius; Shahmat, Shohreh (2013). Predicting Nurses' Job Satisfaction Based on Emotional Intelligence and Competency. *South medicine*, 16 (2), 128-127.
- Ranjoodust, Shahram; Evilazi, Parvaneh (2013). Investigating the relationship between teacher's emotional intelligence and creative thinking of high school students. *Research in Curriculum Planning (Knowledge and Research in Educational Sciences-Curriculum Development)*, 10 (9), 113-125.
- Shabani, Gholamreza; Erfani, Nasrallah; Parsajoo, Ali (2011). The Relationship between Leadership Styles and Emotional Intelligence among Coaches of Group Sport Teams Participating in the Ninth Cultural-Sporting Olympiad of Male Students at Universities. *Sports Management Journal*, 8 (3).
- Faghihipour, Somayeh, Faghihipour, Javad, Azarforoosh, Mohsen, Fire, Seyed Hossein (2012). Investigating the relationship between emotional intelligence and conscientiousness. *Military Management*, 12 (45), 121-145.
- Mehrinezhad, Seyed Abolghasem. (1386). *Adaptation and standardization of critical thinking skills testing*.

The Effect of Emotional Intelligence on the Critical Thinking of Librarians in the National Library of Iran

Mohammad Sarvari: PhD Student of Knowledge and Information Studies, Kharazmi University, Karaj, Iran (Corresponding author). m_sarvari@khu.ac.ir

Afshin Mousavi chelak: PhD of Knowledge and Information Studies, Ramsar University, Ramsar, Iran.

Sorayya Ziyaei: PhD of Knowledge and Information Studies, Payame-Noor University, Mashhad, Iran.

Abstract

Background and Aim: Thinking is an active, purposeful, organized cognitive process which is used to mean the world. Successful thinking will solve the problems that we face with them constantly, make clever decisions, and achieve the goals we determine in our lives. Critical thinking is a process in which we examine our thoughts and opinions, and get a better understanding. Asking, analyzing and meaning are three processes that we examine our own thoughts and others, and, based on that, we make the best decisions that are in the subcategory of critical thinking, and there are several factors that can be applied to it. The purpose of this study was to investigate the effect of emotional intelligence on the critical thinking of librarians in the National Library of Iran.

Methods: 229 librarians from the National Library of Iran were selected by simple random sampling method and included the standard questionnaire of California's Contemporary Thinking Skills (1990) and the emotional intelligence of Nokia and Ayazo (2009).

Results: Data were analyzed by two-variable linear regression and Friedman tests. The results showed that emotional intelligence and its dimensions on the critical thinking of librarians from the National Library of Iran had a significant effect ($p < 0.01$). The results also showed that among the effective dimensions of emotional intelligence, management of relations (with a mean score of = 3.05) in the first rank, self-awareness (with an average rating = 2.79), self-management (with a mean of = 2.12) ranked fourth in the third place and social awareness (with an average rating of = 2.04).

Conclusion: To improve critical thinking National Library staff require to enhance their emotional intelligence and social awareness factors.

Keywords: Emotional intelligence, Critical thinking, Librarians, National Library of Iran