

Codification of Indicators Affecting the Organizational Performance Management (Case Study of Oil Industry)

Ghavam Saleh¹_ Ali Mehdizadeh Ashrafi^{2*}_ Farshad Hajalian³_ Mohammad Jahangirfard⁴

Abstract:

The aim of this study is codification of indicators affecting the organizational performance management in the oil industry. This research was carried out in two parts: qualitative and quantitative by fuzzy Delphi methods and exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis. The qualitative section was conducted by semi-structured interviews with 20 oil industry experts and academic experts. In the qualitative part, by fuzzy Delphi method, four main components (regulator, recognition of dimensions and performance criteria, executive plan and performance measurement, continuous improvement and improvement of performance) and 31 sub-components were identified. In the quantitative part, exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis were used for modeling. The results of heuristic factor analysis show that 96.366% of the total variance is explained by these 31 components. In confirmatory factor analysis, factor loads indicate that in order to improve the performance of the organization, especially the country's oil industry, the identified components should be used.

Keywords: Performance Management, Performance Management Components, Oil Industry.

1. Ghavam Saleh, Ph.D. Student at governmental management, Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran, ghavamsaleh@yahoo.com

2. Ali Mehdizadeh Ashrafi, Ph.D. of management, Assistant Professor, Faculty of Management Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran (Corresponding author); mehdizadeh297@yahoo.com

3. Associate Professor in the Department of Educational Management, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran, Iran, hamdi_karim1@yahoo.com

3. Farshad Hajalian, Ph.D. of management, Assistant Professor, Faculty of Management Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran, f.hajalian@gmail.com

4. Mohammad Jahangirfard, Ph.D. of management, Assistant Professor, Faculty of Management Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran, dr.jahangirfard@gmail.com

تدوین شاخص‌های موثر بر مدیریت عملکرد سازمان؛ مطالعه موردی

صنعت نفت

قوام صالح^۱ - علی مهدی‌زاده اشرفی^{۲*} - فرشاد حاج‌علیان^۳ - مجید جهانگیرفرد^۴

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تدوین شاخص‌های موثر بر مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت انجام شد. این پژوهش در دو بخش کیفی و کمی توسط روش‌های دلفی فازی (بخش کیفی) و تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی (بخش کمی) انجام گرفت. بخش کیفی توسط مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته از ۲۰ نفر از خبرگان صنعت نفت و خبرگان دانشگاهی انجام شد. در بخش کیفی توسط روش دلفی فازی چهار مولفه اصلی (رگولاتوری، شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد، برنامه اجرایی و سنجش عملکرد و اصلاح و بهبود مستمر عملکرد) و ۳۱ مولفه فرعی شناسایی گردید. در بخش کمی از تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی جهت مدلسازی استفاده شد. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان می‌دهد که ۹۶/۳۶۶ درصد کل واریانس توسط این ۳۱ مولفه تبیین می‌شود. در تحلیل عاملی تأییدی، نتایج نشان می‌دهد برای بهبود عملکرد در صنعت نفت کشور، باید از مولفه‌های شناسایی شده استفاده شود.

واژگان کلیدی: مدیریت عملکرد، مولفه‌های مدیریت عملکرد، صنعت نفت

۱. قوام صالح، دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، ghavamsaleh@yahoo.com
۲. علی مهدی‌زاده اشرفی، دکتری مدیریت، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، (نویسنده مسئول) mehdi297@yahoo.com
۳. فرشاد حاج‌علیان، دکتری مدیریت دولتی، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، f.hajalian@gmail.com
۴. مجید جهانگیرفرد، دکتری مدیریت دولتی، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، dr.jahangirfard@gmail.com

مقدمه

امروزه موضوعاتی مانند سازمان موفق یا متعالی، از عبارتهای مهم و رایج در حوزه‌های مطالعات سازمان و مدیریت بوده و گروه‌های مختلفی از افراد به دنبال شناسایی و معرفی ویژگی‌های این قبیل سازمان‌ها هستند. سازمانی که دارای عملکرد برتر است، در یک دوره زمانی بلندمدت از راه توانایی انطباق مناسب با تغییرات و واکنش سریع به این تغییرات، ایجاد ساختار مدیریت هدفمند و منسجم، بهبود مستمر قابلیت‌های کلیدی و رفتار مناسب با کارکنان به عنوان اصلی‌ترین دارایی، به نتایجی بهتر از سازمان‌های هم‌تراز خود دست می‌یابد. از این رو، سازمان‌ها برای متعالی شدن و رسیدن به سازمانی با عملکرد بالا، نیازمند طرح‌ریزی و عملیاتی کردن برنامه‌های ساختاریافته هستند. به عبارت دیگر، سازمان‌ها برای رویارویی با دنیای پرتلاطم اطراف خود نیازمند سازوکاری هستند تا به حرکت آنها جهت دهد و در مسیر چشم‌انداز سازمان هدایت کند (بیاضی طهرابند و همکاران، ۱۳۸۸). این سازوکارها تحت عنوان مدیریت عملکرد در سازمان شناسایی می‌شوند. مدیریت عملکرد عبارت از ایجاد نظامی برای به کارگیری اطلاعات مربوط به اندازه‌گیری عملکرد سازمان، از طریق به کارگیری نتایج ارزیابی عملکرد در تعیین اهداف، تخصیص منابع و آگاهی دادن به مدیران برای حفظ یا تغییر خط‌مشی فعلی به منظور دستیابی به اهداف است (Li, 2001). بر همین اساس، ارزیابی عملکرد در زمره مهم‌ترین راهکارهای ارتقای اثربخش سازمان تلقی می‌گردد. از این رو، از سالیان بسیار دور مدیران و پژوهشگران در صدد ارائه راهکارهای مناسب برای ارزیابی عملکرد سازمان‌ها بوده‌اند (حسینی و کشاورز، ۱۳۹۷). یکی از محدودیت‌های حاضر در چارچوب مدیریت عملکرد، عدم تطبیق بین اجزای سیستم در ابعاد گوناگون سازمانی است و این موضوع به خصوص در عرصه ایجاد یکپارچگی بین سیستم‌های ارزشیابی عملکرد در ابعاد سازمانی و ارزیابی عملکرد کارکنان قابل لمس است (ادیب‌زاده، ۱۳۹۵). بنابراین مدیران می‌کوشند محیطی ایجاد نمایند تا به بهترین گونه با شرایط محیط خارجی سازمان خود مطابقت داشته باشند (Adnan et al, 2016). مدیریت عملکرد نیازمند استفاده از مکانیسم ویژه خود است تا موجب پیشرفت سطح عملکرد سازمان گردد (De Harlez & Malagueno, 2016). همچنین مدیریت عملکرد در زمینه حصول به نتایج و واکنش‌های مورد انتظار از واحدهای دولتی و سازمان‌های کارآمد در آن و پاسخگویی به ذی‌نفعان در برابر هزینه‌هایی که از بودجه عمومی صرف می‌شود، از اهمیت بسیار بالایی بهره‌مند بوده و تضمین‌کننده اعتماد مردم به دولت و حکومت است (Heinrich & Marschke, 2010).

صنعت نفت در کشور، مسئول بهره‌برداری، استخراج، پالایش، پخش و صادرات منابع نفت ایران را بر عهده دارد که از شرکت‌های نفت تشکیل شده است. یکی از مهم‌ترین مباحث در صنعت نفت، تدوین برنامه پنجم توسعه کشور در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در راستای اهداف چشم‌انداز ملی، منطبق بر مأموریت‌های وزارت نفت و سیاست‌های کلی نظام در بخش نفت و گاز است. شرکت‌های صنعت نفت به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع کشور، با چالش‌های سازمانی بسیاری روبرو هستند (ستوده و همکاران، ۱۳۹۹). مدیریت در صنعت نفت به‌ویژه در رقابت تنگاتنگ با شرکت‌های پیشرفته بین‌المللی بدون تردید نیازمند سازوکارهای

پیشرفته و به روز مدیریتی است که لازمه وجود مدیریت عملکرد را در این سازمان نشان می دهد، زیرا بدون مدیریت کردن رفتار و عملکرد در صنعت نفت، هدایت سایر فعالیت ها کاری بس دشوار و حتی ناممکن است (صیاد و فایض، ۱۳۹۷). اهمیت طراحی مدل مدیریت عملکرد در صنعت نفت به شناسایی مسایل واقعی و بالقوه، یعنی فرصت ها و تهدیدات، تصمیم گیری نسبت به آنچه که باید انجام شود و انجام دادن آن توسط خود شخص یا توسط دیگران و حفظ و بهبود بخشیدن عملکرد برمی گردد. با توجه به چشم انداز صنعت نفت به منظور دستیابی به جایگاه اول منطقه ای در صنعت و حضور فعال در بازارهای جهانی و دستیابی به اهدافی مانند بهبود رضایتمندی مشتریان، کارکنان و ذی نفعان ایجاب می نماید که این صنعت به دنبال دستیابی به شیوه ها و ابزارهای نوین مدیریتی باشد و بهره گیری از مدیریت عملکرد و در اختیار داشتن یک الگوی کاملاً منطبق با شرایط صنعت نفت این امکان را به وجود می آورد تا این صنعت بتواند در مسیر تحقق چشم انداز خود حرکت نماید. بررسی ها نشان داده است بسیاری از شرکت های نفتی توانسته اند با بهره گیری از چنین ابزارهایی خود را در زمره سودآورترین شرکت های این صنعت قرار دهند. با توجه به کاستی ها و نقاط ضعف نظام ارزشیابی عملکرد حاکم بر صنعت نفت و ضرورت استقرار نظام مدیریت عملکرد، طبیعی است که باید یک مدل مناسب مدیریت عملکرد با توجه به اهداف و ویژگی های صنعت نفت ایران انتخاب و به کار گرفته شود و از آنجایی که مدل های مختلفی در این زمینه وجود دارد، بنابراین باید در انتخاب مدل مطلوب دقت کافی را مبذول کرد (انیز، ۱۳۹۸). طراحی مدل مدیریت عملکرد به سازمان این امکان را می دهد تا از یک مدل مدیریت عملکرد کاملاً منطبق با اهداف، استراتژی ها و شرایط بهره مند شود و سازمان را به اهداف خود در رابطه با به کارگیری چنین نظامی برساند. از همین روی و با توجه به اینکه در این رابطه پژوهش های اندکی ارزیابی مدیریت عملکرد در سازمان ها را ارزیابی نموده اند، این مطالعه در تلاش است مدل مدیریت عملکرد سازمان را در صنعت نفت کشور برای افزایش بهره وری، دستیابی به اهداف و چشم اندازهای سازمان مورد بررسی قرار دهد.

بر اساس مطالعات گذشته و ادبیات پژوهش، طی دهه های گذشته، مدیریت عملکرد و مدل آن به موضوعی بسیار مهم برای سازمان ها تبدیل شده است (Kubiak, 2020). کینیکی^۱ و همکاران (۲۰۱۳) نتایج و دستاوردهای مدیریت عملکرد را شامل ایجاد انگیزه و توسعه عملکرد مطلوب کارکنان سازمان می دانند. آگوئینیس و پیرس^۲ (۲۰۰۸) مهم ترین مولفه مدیریت عملکرد را بهبود عملکرد فردی (نیروی انسانی) می دانند که باعث افزایش عملکرد سازمانی می شود. گاه و اندرسون^۳ (۲۰۰۷) و یانگ و کلااس^۴ (۲۰۱۱) گردش مالی و غیبت را از مولفه های مدیریت عملکرد معرفی می کنند که بر عملکرد سازمانی تأثیرگذار است. آگوئینیس^۵ (۲۰۱۳)، شاخص های مدیریت عملکرد را مشتمل بر تصمیم گیری در مورد کارکنان

1. Kinicki
2. Aguinis & Pierce
3. Goh & Anderson
4. Yang & Klaas
5. Aguinis

(به‌عنوان مثال، جبران خسارت و ارتقاء)، توسعه کارکنان (به‌عنوان مثال ارائه بازخورد در مورد نقاط قوت و زمینه‌های توسعه) و تعمیر و نگهداری (به‌عنوان مثال برنامه‌ریزی و شناسایی نیازهای آموزشی) معرفی نموده است. کاپلی و تاویس^۱ (۲۰۱۶) و آدلر^۲ و همکاران (۲۰۱۶) معتقدند که بیشتر مدیران و کارکنان از روند مدیریت عملکرد در سازمان ناراضی هستند و باید راهی برای ارتقاء مدیریت عملکرد در سازمان‌ها به‌وجود آید. پولاکوس^۳ (۲۰۰۹) در تحقیق خود نشان داد که تنها ۳۰ درصد از کارکنان گزارش داده‌اند که سیستم مدیریت عملکرد سازمان از آنها در بهبود عملکرد پشتیبانی می‌کند. رادنور و مک گوئیر^۴ (۲۰۰۴) مدیریت عملکرد را برای سازمان‌هایی می‌دانند که در اندازه‌گیری عملکرد و نتیجه، واکنش نشان می‌دهند. از نظر سلیمانلی^۵ (۲۰۱۸)، شاخص‌های مدیریت عملکرد، اندازه‌گیری عملکرد یا وظیفه به‌درستی است که فراتر از تعیین عملکرد است. بارس^۶ و همکاران (۲۰۱۰) اظهار داشتند که مولفه‌ها و شاخص‌های مدیریت عملکرد شامل برنامه‌ریزی، کنترل پیشگیرانه، یادگیری، مقایسه میان عملکرد و غلبه بر کمبودهاست که توسط آنها، سازمان می‌تواند عملکرد آتی را پیش‌بینی کند. کوهلمن^۷ (۲۰۱۰) معتقد است که سازمان‌ها از طریق مدیریت عملکرد و ارزیابی خود، می‌توانند اقدامات و نتایج را کنترل کنند. به اعتقاد نیلی^۸ و همکاران (۲۰۰۵) و براز^۹ و همکاران (۲۰۱۱)، کارایی، اثربخشی، بهره‌وری، کیفیت خدمات، رضایت مشتری و مقرون‌به‌صرفه بودن به‌عنوان شاخص‌های مدیریت عملکرد در سازمان می‌باشند (Peixoto et al, 2020). مرور پژوهش‌های صورت گرفته در خصوص مولفه‌های مدیریت عملکرد حاکی از آن است که پژوهش‌های گوناگون به صورت‌های متفاوت در این زمینه انجام شده است که می‌توان دلیل این امر را اهمیت آن در دنیای کنونی دانست. رفیع‌زاده و همکاران (۱۳۹۶) به تحقیقی تحت عنوان طراحی مدل مدیریت عملکرد با تأکید بر آموزش عالی توسط رویکرد کیفی و کمی پرداختند. بر اساس نتایج یافته‌ها، تمامی متغیرهای ۱۶ گانه احصا شده در قالب سطوح مذکور، به‌عنوان متغیرهایی که باید در طراحی مدل مطلوب مورد توجه قرار گیرند، مورد تأیید قرار گرفت. مقدسی‌نیا (۱۳۹۴) در تحقیقی با عنوان طراحی مدل ارزشیابی عملکرد کارکنان بر اساس الگوهای روانشناختی، به مطالعه موردی بانک صادرات کرمانشاه پرداخت. یافته‌ها بیانگر آن است که بین حالات روحی کارمندان، نگرش آنها به شغلشان و انگیزه‌های پنهان آنها در رابطه با وظایف کاری با عملکرد کارکنان رابطه مستقیمی وجود دارد و ضرورت دارد که بانک نسبت به شیوه فعلی ارزشیابی کارکنان بازنگری نمایند تا با استفاده از بازخور ارزیابی عملکرد کارکنان به وضعیت مطلوب مورد نظر خود دست یابد.

1. Cappelli & Tavis
2. Adler
3. Pulakos
4. Radnor & Mcguire
5. Suleymanli
6. Baars
7. Kuhlmann
8. Neely
9. Braz

بوکیه^۱ و همکاران (۲۰۲۱) در مطالعه خود ارتباط میان مدیریت عملکرد محیطی و عملکرد مالی شرکت‌های بازار سرمایه گذاری انگلیس را مورد بررسی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که شرکت‌های کوچک و متوسط از سطح مدیریت عملکرد بهینه برخوردار هستند که این امر، عملکرد مالی آنها را به حداکثر می‌رساند. کوبیاک (۲۰۲۰) در پژوهشی تحت عنوان افزایش بهره‌وری نیروی کار توسط اجرای روش‌های مدیریت عملکرد رضایتبخش، به این نتیجه رسیده است که بهره‌وری نیروی کار به‌عنوان واسطه میان عملکرد منابع انسانی و مدیریت عملکرد است. پیکسوتو و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود تحت عنوان مدیریت عملکرد در سازمان‌های بیمارستانی از دیدگاه تحلیل مولفه‌های اصلی و تحلیل پویایی داده‌ها در برزیل به این نتیجه رسیده‌اند که بیمارستان‌های تولید دارو در مناطق مورد بررسی، ناکارآمد هستند و بیمارستان‌های کارآمد، سازمان‌هایی هستند که قیمت نهاده‌ها در آنها کمتر است. چیراٹو و بلاسر-مپیتسا^۲ (۲۰۲۰) در پژوهش خود تحت عنوان مقررات مدیریت عملکرد چگونه عملکرد ارزیابی را در شهرداری‌های آفریقای جنوبی شکل می‌دهد، نشان دادند که یک سیستم مدیریت عملکرد کاملاً تثبیت شده، همراه با محدودیت‌های خاص در زمینه نوآوری و ایجاد فرهنگ ارزیابی، در ارتقاء عملکرد با هدف نظارت، کمک می‌کند. بیجورتن و والد^۳ (۲۰۱۸) به تحقیقی تحت عنوان پیچیدگی پروژه و در سطح تیم ظرفیت جذب به عنوان محرک‌های عملکرد مدیریت پروژه پرداختند. نتایج نشان می‌دهد که در سطح تیم ظرفیت جذب برای مدیریت پروژه موفق می‌باشد. اما همچنان ظرفیت جذب تنها می‌تواند تا حدی تاثیر مضر و پیچیدگی پروژه را جبران کند. سون و فان‌ریزین^۴ (۲۰۱۴) نیز با هدف بررسی و مقایسه مدل‌های مدیریت عملکرد و ارتباط آن با نتایج به‌دست آمده در بخش دولتی، نشان می‌دهند داده‌های جمع شده از سیستم‌های ارزیابی عملکرد باید از طریق کانال‌های بازخوردی از قبل ایجاد شده و متمرکز گزارش داده شود و اغلب دولت‌مردان چگونگی استفاده از اطلاعات عملکردی را به‌عنوان بزرگ‌ترین پرسش برای تحقیق در زمینه‌ی مدیریت عملکرد می‌دانند. آنها ادعا نموده‌اند که تطبیق سیستم مدیریت بر مبنای پیامد به دولت‌ها اجازه می‌دهد تا شناخت بهتری از میزان پیشرفتی که برای رسیدن به اهداف داشته‌اند را تعیین کنند.

همانطور که گفته شد و بر اساس بررسی ادبیات پژوهش، ملاحظه می‌شود که پژوهش‌های اندکی در داخل کشور به بررسی و بحث در حیطه مدیریت عملکرد در سازمان و مدل آن پرداخته‌اند. همچنین علی‌رغم اهمیت بسیار بالای صنعت نفت در ایران که بخش عمده صادرات کشور را بر عهده دارد، موضوع مدیریت عملکرد در صنعت نفت در داخل کشور تاکنون مورد بررسی قرار نگرفته است. لذا با توجه به وجود این شکاف تحقیقاتی و لزوم بررسی و ارزیابی مدیریت عملکرد در صنعت نفت، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت انجام شده است. بنابراین مسئله اصلی در این مطالعه این است که

1. Boakye
2. Chirau & Blaser-Mapitsa
3. Bjorvatn & Wald
4. Sun & Van Ryzin

طراحی مدل مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت چگونه است؟ بر این اساس، دو سؤال در این مطالعه مطرح می‌گردد:

- ۱- شاخص‌های مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت چه هستند؟
- ۲- مدل مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت چگونه است؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف، توسعه‌ای کاربردی و از نظر روش پژوهش، آمیخته-اکتشافی می‌باشد. در اجرای پژوهش از روش کیفی و کمی استفاده شد. در بخش کیفی پژوهش، از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با خبرگان صنعت نفت و خبرگان دانشگاهی و روش دلفی فازی استفاده گردید. سؤالات مصاحبه مشتمل بر ۱۰ سوال است که از طریق بررسی ادبیات پژوهش استخراج شد. همچنین روش دلفی فازی برای بررسی اعتبار شاخص‌های شناسایی شده و فیلتر کردن آنها در بخش کیفی به کار رفته است. از آنجایی که روش دلفی فازی نتایج دقیق‌تری نسبت به روش دلفی کلاسیک ارائه می‌دهد، لذا در این مطالعه از روش دلفی فازی استفاده گردید. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی، به صورت قضاوتی است و حجم نمونه تا اشباع نظری ادامه یافت. پس از انجام مصاحبه، با تعداد ۲۰ مصاحبه به اشباع نظری رسیدیم. همچنین از میان خبرگان مورد مطالعه، ۱۶ نفر مرد، چهار نفر زن؛ دو نفر دارای تحصیلات کارشناسی، ۱۰ نفر دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و هشت نفر دارای تحصیلات دکتری می‌باشند. در نهایت به جز شش نفر از آنان، سایر پاسخ‌دهندگان به مصاحبه، دارای سابقه فعالیت بالای ۱۰ سال هستند. روش دلفی فازی توسط ارائه پرسشنامه به ۱۰ نفر از خبرگان بخش کیفی انجام شد. با توجه به آنکه این روش برای تأیید شاخص‌های ارائه شده است، این تعداد خبرگان کفایت می‌کند. بر اساس انجام دو مرحله دلفی فازی، ۳۱ مولفه مورد شناسایی قرار گرفت. سپس با دسته‌بندی این تم‌ها مدل اولیه بومی مدیریت عملکرد صنعت نفت ترسیم و توسط خبرگان تأیید گردید. در مرحله کمی ابعاد و مولفه‌های مدل اولیه که با رویکرد کیفی استخراج شده و توسط روش دلفی فازی مورد تأیید قرار گرفتند، توسط پرسشنامه وارد فاز کمی تحقیق شد، بدین صورت که برای هر مولفه شناسایی شده (۳۱ مولفه) سه گویه تعریف شد و در مجموع، پرسشنامه‌ای با ۹۳ گویه طراحی و تدوین گردید. بنابراین بخش کمی این مطالعه، از طریق تجزیه و تحلیل داده‌های پرسشنامه مربوط به این بخش و با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی انجام شد. لازم به توضیح است که جامعه آماری تحقیق در بخش کمی متشکل از ۶۴۸ نفر از مدیران عالی و میانی چهار شرکت زیرمجموعه صنعت نفت ایران است که شامل شرکت ملی نفت، شرکت ملی پالایش و پخش، شرکت ملی گاز و شرکت ملی صنایع پتروشیمی می‌باشد. نمونه‌گیری در این مرحله نیز از نوع تصادفی است که نوعی نمونه‌گیری است که در آن، همه اعضای جامعه‌ی تعریف شده، دارای شانس برابر هستند. حجم نمونه با استفاده از رابطه «کوکران» محاسبه و تعداد نمونه براساس این رابطه تعیین شد. در نهایت تعداد نمونه در این تحقیق برابر با ۲۴۱ نفر شد. همچنین تحلیل عاملی اکتشافی

توسط نرم افزار SPSS و تحلیل عاملی تأییدی توسط نرم افزار AMOS انجام شدند.

یافته ها

در اولین قدم به منظور استخراج شاخص های مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت، مصاحبه های نیمه ساختار یافته با خبرگان صورت گرفت و ابعاد و مولفه های مدیریت عملکرد در صنعت نفت شناسایی شد. سپس ادبیات تحقیق مورد واکاوی قرار گرفته و شاخص های مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت برای شناسایی تم های اصلی توسط مطالعه ادبیات تحقیق تکمیل گردید. در نهایت، مجموع ابعاد و مولفه های گردآوری شده در قالب یک پرسشنامه در اختیار خبرگان قرار گرفت. بخش کیفی ابتدا در سه مرحله ی کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام شده و سپس، کدهای نهایی توسط روش دلفی فازی مورد تأیید قرار گرفت.

در این مطالعه ابتدا محتوای کلیه مصاحبه ها پیاده سازی و سپس، کدگذاری باز آنها به روش کدگذاری نکات کلیدی انجام شد. بدین ترتیب در نهایت ۳۹ کد برای تحلیل وارد شبکه محوری شد. جدول (۱) بخشی از مصاحبه ها به همراه مقوله های استخراج شده از آنها را نشان می دهد. لازم به ذکر است که به دلیل اجتناب از تکرار مطالب، نتایج کدگذاری در انتهای بخش کیفی و جدول (۲) ارائه گردیده است.

در مرحله بعد، کدگذاری محوری جهت ایجاد ارتباط میان تم ها و تشکیل تم های اصلی و فرعی انجام شد. هدف از این مرحله برقراری رابطه بین طبقات تولید شده در مرحله کدگذاری باز است (Creswell, 1998)؛ (Sun, 2011؛ He & Shi, 2009). در نهایت، در کدگذاری انتخابی، نتایج کدگذاری محوری پیاده سازی شده است. برای جلوگیری از تکرار نتایج، نتیجه نهایی کدگذاری محوری و انتخابی در جدول ۳- در بخش دلفی فازی

جدول ۱

بخشی از مصاحبه ها به همراه کدهای استخراج شده از آنها

متن مصاحبه	کدهای باز استخراج شده
شرح وظایف شرکت، تحلیل وظایف و مسئولیت ها	اگر کاری که قرار است در شرکت نفت انجام شود، انگیزاننده باشد و زمان و تلاش کافی صرف انجام آن گردد، آن کار به نحو احسن انجام می گیرد. بنابراین این شرکت از یک الگوی کاری شفاف و درک کاملی از آنچه موجب بهبود عملکردشان می شود، پیروی می کند تا کیفیت محیط کار افزایش یابد. در واقع ارزیابی عملکرد، بازخورد و پاداش، مشارکت کارکنان در وظایف و توسعه عملکرد آنان با ایجاد یک برنامه عملیاتی انجام می شود. همچنین علاوه بر آن، در این شرکت برنامه ریزی راهبردی و برنامه اجرایی می باید مورد توجه قرار گیرد. از این رو، شرکت نفت لازم است اطلاعات پروژه های تحقیقاتی اجرا شده را جهت بهبود عملکرد جمع آوری نماید تا توانایی های کلی سازمان افزایش یابد.
منابع انسانی	قبل از اجرای مدیریت عملکرد باید پیش نیازهای اجرای آن را فراهم نمود. باتوجه به اینکه انجام ارزیابی عملکرد به صورت رایج موجب اتلاف وقت شده و از دقت آن کاسته می شود، بهتر است نظام مدیریت عملکرد به سایر سیستم های مدیریت منابع انسانی وصل شود تا بتوان هم ارزیابی عملکرد را به خوبی انجام داد و هم با یکپارچگی ای که به وجود می آید، از نتایج ارزیابی عملکرد استفاده کرد؛ یعنی مدیریت عملکرد را مکانیزه کرد.

(منبع: یافته های پژوهش)

نمایش داده شده است. تم‌های اصلی در کدگذاری محوری و انتخابی، توسط بررسی پژوهش‌های پیشین به‌دست آمده است. چنانچه ملاحظه می‌شود، بر اساس کدهای باز استخراج شده و تحلیل و جمع‌بندی از آنها، تم اصلی شامل "رگولاتوری"، "شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد"، "برنامه اجرایی و سنجش عملکرد" و "اصلاح و بهبود مستمر عملکرد" شناسایی شدند که هر یک از این تم‌های اصلی، دارای تم‌های فرعی مربوط به خود و در مجموع ۳۹ تم فرعی بودند.

همانطور که بیان شد، پرسشنامه دلفی فازی حاصل بررسی دقیق و گسترده ادبیات پژوهش و نظر خبرگان و مصاحبه‌های عمیق با ایشان است، بدین‌صورت که تمامی آنچه به عنوان مولفه‌های مدیریت عملکرد در ادبیات پژوهش ارائه شده بود و یا خبرگان بیان داشته‌اند، به‌صورت پرسشنامه‌ای با ۳۹ بُعد در اختیار ایشان قرار گرفت. هدف از روش دلفی فازی، دسترسی به مطمئن‌ترین توافق گروهی خبرگان در مورد موضوعی خاص است که با استفاده از پرسشنامه و نظرخواهی از خبرگان، به دفعات، با توجه به بازخورد حاصل از آنها صورت می‌پذیرد. این فرایند تا زمانی ادامه می‌یابد که میانگین اعداد فازی به اندازه کافی با ثبات شود. مقدار اختلاف نظر برای فازهای دلفی در این تحقیق مقدار ۰٫۲ در نظر گرفته شده است. در صورتی که اختلاف نظر از این عدد بیشتر باشد، مولفه مربوطه حذف خواهد شد. اعداد فازی ذوزنقه‌ای به صورت جدول (۲) می‌باشد (احمدی و همکاران، ۱۳۹۱).

در مرحله اول دلفی فازی، مقوله‌های شناسایی شده در فاز کیفی، در قالب پرسشنامه دلفی فازی به خبرگان ارائه گردید. در مرحله دوم دلفی فازی، پرسشنامه دلفی فازی مجدد در اختیار خبرگان قرار گرفت و میانگین فازی و قطعی و همچنین اختلاف میانگین با مرحله قبل محاسبه گردید. میانگین فازی نظرات به‌همراه میانگین قطعی در هر دو مرحله و اختلاف میانگین‌ها در جدول (۳) ارائه شده است. میانگین قطعی از تقسیم مجموع میانگین‌های فازی بر عدد چهار به‌دست آمده است. همانطور که ملاحظه می‌شود، تم‌های شماره ۱۳، ۱۴، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۳۰، ۳۷ و ۳۸ به‌دلیل آنکه اختلاف میانگین در آنها بیشتر از ۰٫۲ شده است، از روند تحلیل حذف شدند. بنابراین هشت تم در روش دلفی حذف شدند که تعداد تم‌های باقیمانده برای بخش کمی را به ۳۱ عدد رساند.

پس از انجام بخش کیفی، بخش کمی به‌صورت زیر انجام شد. در این بخش، پرسشنامه‌ای توسط تم‌های شناسایی شده در بخش کیفی با ۹۳ گویه (در راستای ۳۱ مولفه شناسایی شده) طراحی گردید و در اختیار نمونه آماری قرار داده شد. در ابتدا روایی و پایایی پرسشنامه توسط روایی محتوایی (CVR) و آلفای

جدول ۲
اعداد فازی در روش دلفی فازی

متغیر زبانی	عدد فازی هم ارز
(۴۲۰۰)	کم
(۷۶۴۳)	متوسط
(۱۰۱۰۸۶)	زیاد

(منبع: احمدی و همکاران، ۱۳۹۱)

جدول ۳
اعداد فازی در روش دلفی فازی

نتیجه	اختلاف میانگین	میانگین قطعی مرحله دوم	میانگین قطعی مرحله اول	تم فرعی
تأیید	۰/۱۵	۵/۶	۵/۴۵	سازمان‌های نظارتی
تأیید	-۰/۱۵	۵/۴۵	۵/۶	شرح وظایف شرکت
تأیید	۰/۱	۵/۱	۵	ضرورت ایجاد قوانین و مقررات
تأیید	۰	۵/۳۵	۵/۳۵	ضرورت تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها
تأیید	-۰/۰۵	۶/۷	۶/۵۷	احصاء وظایف حاکمیتی
تأیید	-۰/۱	۶/۵۰	۶/۵۱	ساختار حاکمیتی
تأیید	-۰/۱	۵/۵۲	۵/۵۳	احصاء وظایف غیرحاکمیتی
تأیید	۰	۵/۶	۵/۶	نتایج مورد انتظار
تأیید	-۰/۱	۵/۷	۵/۸	تحلیل ذی‌نفعان
تأیید	۰/۱	۶/۵	۶/۴	چشم‌انداز / مأموریت / اهداف / راهبردها
تأیید	۰/۱	۵/۱	۵	عوامل کلیدی موفقیت
رد	-۰/۱۵	۴/۲۷	۴/۵۵	دسترسی به تجهیزات
تأیید	۰/۱۵	۶/۳	۶/۱۵	حوزه‌های کلیدی عملکرد
رد	-۰/۲۵	۴/۲	۳/۵۹	دوره ارزیابی
تأیید	۰	۵/۸	۵/۸	برنامه‌ریزی عملیاتی و فرایندهای پشتیبانی
تأیید	-۰/۱۵	۵/۴۵	۵/۶	افزایش بهره‌وری منابع انسانی
تأیید	-۰/۱	۶/۳	۶/۴	جمع‌آوری اطلاعات
تأیید	۰/۱	۵/۳۵	۵/۲۵	طراحی شاخص‌ها و سنجها
تأیید	۰/۱۵	۵/۲۵	۵/۱	تحلیل داده‌ها
تأیید	۰	۵/۴۵	۵/۴۵	زمینه‌های قابل‌بهبود
تأیید	-۰/۱	۵/۲۵	۵/۳۵	گزارش‌دهی
تأیید	۰	۵/۹۵	۵/۹۵	فرهنگ‌سازی
تأیید	۰	۵/۸	۵/۸	(سازگاری سیستمی (با دیگر سیستم‌های منابع انسانی
تأیید	-۰/۱	۵/۵۲	۵/۳۵	حمایت مدیران ارشد
تأیید	۰/۱۵	۵/۶	۵/۴۵	مکانیزه نمودن مدیریت عملکرد
تأیید	۰/۱۵	۵/۶	۵/۵۴	آموزش منابع انسانی
رد	-۰/۵۳	۳/۱۳	۳/۸۵	انگیزش و یادگیری کارکنان
رد	-۰/۵۲	۳/۸۷	۴/۴	نظام‌های کاری
رد	-۰/۵۱	۴/۱۳	۴/۶۵	رضایت و رفاه کارکنان
تأیید	-۰/۱	۶/۰۵	۶/۱۵	منابع مالی و تأمین مالی
تأیید	-۰/۱	۴/۶۵	۴/۷۵	دستورالعمل اجرایی
تأیید	۰/۱	۵/۸	۵/۷	مجوزها و تأییدیه‌های هیئت مدیره
تأیید	-۰/۵۱	۵/۲۵	۵/۱	برنامه‌ریزی بهبود
رد	-۰/۵۱	۴/۱۳	۴/۶۵	توسعه راهبرد
رد	-۰/۵۲	۳/۷۷	۴/۳	فرایند خلق ارزش
رد	-۰/۵۱	۵/۰۵	۴/۷۵	اصلاح نظام‌های پرداخت
تأیید	-۰/۱	۵/۷	۵/۸	اجرای قوانین
تأیید	۰	۵/۵۲	۵/۵۲	اصلاح قوانین و مقررات
تأیید	-۰/۲	۵/۵۹	۶/۱۵	بررسی راهبردهای بهبود عملکرد

(منبع: یافته‌های پژوهش)

کرونیخ مورد بررسی قرار گرفت. مقدار CVR و آلفای کرونیخ به ترتیب برابر ۰/۴۸ و ۰/۸۴۸ به دست آمد که روایی و پایایی قابل قبولی را نشان می‌دهد. ارزیابی گویه‌ها بر پایه طیف پنج‌گزینه لیکرت از کاملاً موافق (۵) تا کاملاً مخالف (۱) تنظیم شده بود.

ابتدا ۹۳ گویه (سؤال) پرسشنامه ثانویه در معرض تحلیل عاملی اکتشافی قرار گرفت که نتایج آن در ادامه ارائه می‌شود. همچنین مقدار KMO برابر با ۰,۸۰۹ است که نزدیک یک است. سطح معنادار بودن مشخصه آزمون کرویت بارتلت نیز ۰/۰۰۰ است که کوچک‌تر از ۰/۰۵ است و نشان می‌دهد از لحاظ آماری معنادار است. بنابراین، بر پایه هر دو ملاک می‌توان نتیجه گرفت که اجرای تحلیل عاملی براساس ماتریس همبستگی حاصل در گروه نمونه مورد مطالعه، مناسب خواهد بود. با توجه به جدول (۴) نتایج حاصل از تحلیل عاملی بر روی پاسخ‌های نمونه مورد مطالعه، ۳۱ مولفه را نشان می‌دهد که ۹۶/۳۶۶ درصد کل واریانس توسط این ۳۱ مولفه تبیین می‌شود. به عبارت دیگر، چنانچه از مجموعه گویه‌ها بر پایه مطالب بالا،

جدول ۴
مقادیر ارزش ویژه، درصد واریانس و واریانس تجمعی مولفه‌ها

ردیف	بعد از چرخش واریماکس			ردیف	بعد از چرخش واریماکس		
	درصد ویژه	درصد واریانس	درصد تجمعی		درصد ویژه	درصد واریانس	درصد تجمعی
۱	۴/۹۴	۵/۳۲	۵/۳۲	۱۷	۲/۴۷	۲/۶۶	۶۸/۲۸
۲	۴/۶۲	۴/۹۷	۰۱/۲۹	۱۸	۲/۳۳	۲/۵۱	۷۰/۷۹
۳	۴/۵۱	۴/۸۴	۵۱/۱۴	۱۹	۲/۲۵	۲/۴۲	۷۳/۲۰
۴	۴/۴۹	۴/۸۲	۹۱/۹۶	۲۰	۲/۲۱	۲/۲۸	۷۵/۴۸
۵	۴/۳۶	۴/۷۹	۴۲/۷۶	۲۱	۲/۱۱	۲/۲۷	۷۷/۷۶
۶	۴/۳۳	۴/۶۶	۹۲/۴۲	۲۲	۲/۰۵	۲/۲۰	۷۹/۹۶
۷	۴/۲۹	۴/۶۲	۴۳/۴۰	۲۳	۲/۰۳	۲/۱۹	۸۲/۱۵
۸	۴/۱۳	۴/۴۵	۸۳/۴۹	۲۴	۱/۸۲	۱/۹۹	۸۴/۱۴
۹	۴/۰۶	۴/۳۷	۲۴/۸۶	۲۵	۱/۸۳	۱/۹۷	۸۶/۱۱
۱۰	۳/۲۷	۳/۵۲	۶۴/۳۸	۲۶	۱/۸۳	۱/۹۷	۸۸/۰۸
۱۱	۳/۲۴	۳/۴۹	۹۴/۸۷	۲۷	۱/۸۲	۱/۹۷	۹۰/۰۴
۱۲	۳/۱۰	۳/۳۳	۳۵/۲۰	۲۸	۱/۸۱	۱/۸۳	۹۱/۸۸
۱۳	۳/۰۷	۳/۳۱	۶۵/۵۱	۲۹	۱/۵۳	۱/۶۴	۹۳/۲۵
۱۴	۲/۹۹	۳/۲۲	۹۵/۷۳	۳۰	۱/۴۰	۱/۵۱	۹۵/۰۳
۱۵	۲/۷۸	۲/۹۹	۲۶/۷۲	۳۱	۱/۲۴	۱/۳۳	۹۶/۳۷
۱۶	۲/۷۰	۲/۹۰	۵۶/۶۲				

(منبع: یافته‌های پژوهش)

۳۱ عامل استخراج شود، به اندازه ۹۶/۳۶۶ درصد کل واریانس تبیین می‌شود. جهت بررسی نرمال بودن داده‌ها با توجه به اینکه در حجم نمونه‌های زیاد، آزمون کولموگروف اسمیرنوف سطح معنی‌داری را کمتر از ۰/۰۵ گزارش می‌دهد و از آنجایی که در مطالعه حاضر، حجم نمونه برابر با ۲۴۱ نفر و زیاد می‌باشد، لذا از شاخص‌های چولگی و کشیدگی استفاده شده است. در جدول-۵، اطلاعات مربوط به چولگی و کشیدگی مؤلفه‌های استخراج شده ارائه شده است. با توجه به یافته‌های جدول

جدول ۵
مقادیر ارزش ویژه، درصد واریانس و واریانس تجمعی مؤلفه‌ها

مؤلفه‌ها	چولگی	کشیدگی	نتیجه	مؤلفه‌ها	چولگی	کشیدگی	نتیجه
سازمان‌های نظارتی	-۰/۰۲	-۰/۴۵	نرمال	تحلیل داده‌ها	۰/۰۲	۰/۸۰	نرمال
شرح وظایف شرکت	۰/۴۱	-۰/۰۲	نرمال	زمینه‌های قابل بهبود	-۰/۲۵	۱/۲۰	نرمال
ضرورت ایجاد قوانین و مقررات	۰/۱۹	۰/۲۲	نرمال	گزارش‌دهی	۰/۴۴	۱/۲۴	نرمال
ضرورت تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها	-۰/۰۵	۰/۴۷	نرمال	فرهنگ‌سازی	۰/۹۹	۱/۱۲	نرمال
احصاء وظایف حاکمیتی	۰/۰۱	۰/۰۱	نرمال	سازگاری سیستمی	۰/۰۲	۱/۲۹	نرمال
ساختار حاکمیتی	۰/۱۳	۰/۰۴	نرمال	حمایت مدیران ارشد	-۰/۳۷	۰/۸۹	نرمال
احصاء وظایف غیرحاکمیتی	-۰/۰۰۱	۰/۰۱	نرمال	مکانیزاسیون	-۰/۳۴	۰/۶۶	نرمال
نتایج مورد انتظار	-۰/۰۵	۰/۰۸	نرمال	آموزش منابع انسانی	-۰/۰۹	۰/۷۴	نرمال
تحلیل ذی‌نفعان	۰/۴۱	۰/۷۱	نرمال	منابع مالی و تأمین مالی	-۰/۱۵	-۰/۰۲	نرمال
چشم‌انداز / مأموریت / اهداف / راهبردها	۱/۳۲	۱/۶۷	نرمال	دستورالعمل اجرایی	-۰/۲۳	۰/۵۲	نرمال
عوامل کلیدی موفقیت	۰/۳۳	۱/۶۷	نرمال	مجوزها و تأییدیه‌های هیئت مدیره	-۰/۲۲	۰/۴۵	نرمال
حوزه‌های کلیدی عملکرد	-۰/۱۶	۰/۳۹	نرمال	برنامه‌ریزی بهبود	-۰/۴۰	۰/۲۷	نرمال
برنامه‌ریزی عملیاتی و فرایندهای پشتیبانی	-۰/۰۲	۰/۴۶	نرمال	اجرای قوانین	۰/۰۲	۰/۸۴	نرمال
افزایش بهره‌وری منابع انسانی	-۰/۳۶	۰/۲۵	نرمال	اصلاح قوانین و مقررات	-۰/۲۳	۱/۲۱	نرمال
جمع‌آوری اطلاعات	-۰/۱۴	۰/۳۶	نرمال	بررسی راهبردهای بهبود عملکرد	۰/۶۳	۱/۸۶	نرمال
طراحی شاخص‌ها و سنججه‌ها	۰/۴۱	۰/۶۱	نرمال				

(منبع: یافته‌های پژوهش)

فوق، هرچه میزان چولگی و کشیدگی کمتر بوده و به سمت صفر میل کند، داده‌ها نرمال‌تر خواهند بود و همچنین اگر چولگی و کشیدگی بین «۲- تا ۲+» باشد، داده‌ها تقریباً نرمال می‌باشند. نتایج جدول (۵) تأییدکننده نرمال بودن داده‌های پژوهش می‌باشد.

پس از انجام تحلیل عاملی اکتشافی، به‌منظور تأیید روایی همگرایی متغیرهای تحقیق، تحلیل عاملی تأییدی (با استفاده از نرم‌افزار AMOS) ارائه شد. برای تمام مولفه‌های تحقیق، تحلیل عاملی تأییدی انجام گرفت و سپس، مدل کلی مورد ارزیابی قرار گرفت. با توجه به سطح معناداری به‌دست آمده و مقدار CR بالای ۱/۹۶ برای هر یک از وزن‌های رگرسیونی غیراستاندارد، همه روابط موجود در مدل بررسی می‌گردد. در ابتدا مقادیر شاخص‌های برازش مدل در جدول (۶) نمایش داده شده است. در جدول (۷) نیز نتایج معادلات ساختاری برای مدل نهایی نمایش داده شده است. لازم به ذکر است که برای حذف مطالب زائد در این بخش، تنها به بررسی مدل نهایی اکتفا شده است.

جدول ۶
شاخص‌های برازش مربوط به کل مدل

IFC	IFI	IFN	AESMR	IFG	fd/x ²	بعد
۰/۹۱	۰/۸۹	۰/۸۴	۰/۰۸	۰/۸۰	۲/۸۹	رگولاتوری
۰/۸۷	۰/۸۳	۰/۸۲	۰/۰۹	۰/۸۹	۲/۸۶	شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد
۰/۸۷	۰/۸۹	۰/۸۹	۰/۰۷	۰/۸۸	۲/۸۷	برنامه اجرایی و سنجش عملکرد
۰/۸۶	۰/۸۹	۰/۸۸	۰/۰۷	۰/۹۱	۲/۸۶	اصلاح و بهبود مستمر عملکرد
۰/۹۳	۰/۹۳	۰/۹۲	۰/۰۶	۰/۹۸	۲/۰۸	مدل نهایی

(منبع: یافته‌های پژوهش)

جدول ۷
شاخص‌های برازش مربوط به کل مدل

آماره t	بار عاملی	واریانس تبیین شده	ارتباط سازه‌ها
۱۸/۰۸	۰/۷۷	۰/۰۴	رگولاتوری بر شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد
۱۶/۵۰	۱/۰۶	۰/۰۶	شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد بر برنامه اجرایی و سنجش عملکرد
۱۷/۹۶	۱/۰۶	۰/۰۶	برنامه اجرایی و سنجش عملکرد بر اصلاح و بهبود مستمر عملکرد

(منبع: یافته‌های پژوهش)

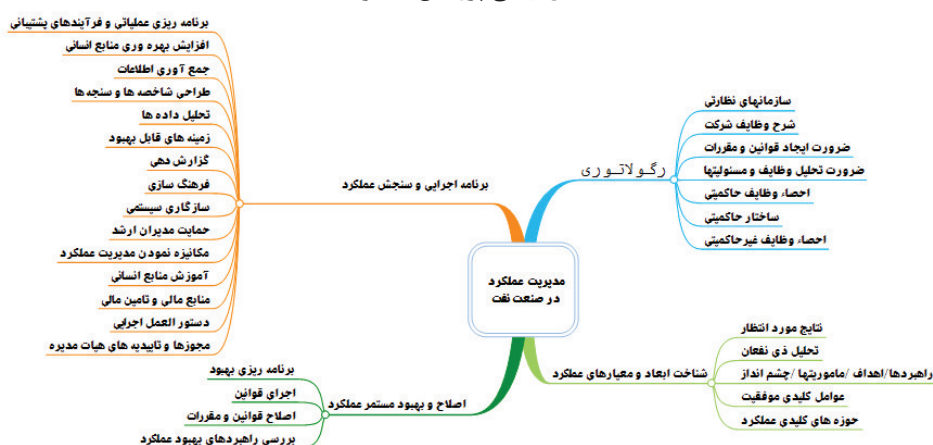
بحث و نتیجه‌گیری

هرچند عملکرد، یکی از محبوب‌ترین مفاهیم در تئوری و عمل در مدیریت دولتی کنونی بوده و در واقع، مُعَرَّف دولت نوین است، اما هنوز ابهامات و حتی پراکندگی‌ها در خصوص مفهوم عملکرد، به‌اندازه‌ای است که بیشتر محققان این حیطه مدعی هستند که به‌طور کلی، دانش انباشته در این رشته، فاقد دید روشن در زمینه مهم‌ترین عناصر تشریحی برای مقایسه و ارزیابی عملکرد سازمان‌های دولتی و خصوصی است. به‌صورت کلی در سازمان‌های دولتی، بسیاری از سیستم‌های مدیریت عملکرد کارکنان به استفاده از معیارهای عملکردی گرایش دارند، در صورتی که در بخش خصوصی به‌دنبال استفاده موثر از معیارها برای صحت مدیریت، تصمیم‌گیری، پاسخگویی و در نهایت توسعه هستند. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل مدیریت عملکرد در صنعت نفت انجام شد. این پژوهش در دو بخش کیفی و کمی توسط روش‌های دلفی فازی و تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی انجام گرفت.

در بخش کیفی، بر اساس ارزیابی سؤال اول پژوهش، ابتدا توسط کدگذاری از مصاحبه‌های انجام شده، ۳۹ مولفه‌ی مدیریت عملکرد شناسایی گردید. سپس، توسط روش دلفی فازی، در دو مرحله، مولفه‌ها بررسی شده و توسط اختلاف میانگین، ۳۱ مولفه در نهایت تأیید شد. پس از آن، توسط کدگذاری محوری و انتخابی، چهار مولفه اصلی و ۳۱ مولفه فرعی شناسایی گردید. تم‌ها یا مولفه‌های اصلی عبارتند از: رگولاتوری، شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد، برنامه اجرایی و سنجش عملکرد و اصلاح و بهبود مستمر عملکرد. مدل نهایی برگرفته از بخش کیفی این مطالعه مطابق با شکل (۱) می‌باشد.

در بخش کمی، بر اساس ارزیابی سؤال دوم پژوهش، تم‌های اصلی و فرعی شناسایی شده توسط

شکل ۱
مدل نهایی پژوهش حاضر



(منبع: یافته‌های پژوهش)

بخش کیفی، به روش تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار گرفت. در تحلیل عاملی اکتشافی، ۹۶/۳۶ درصد کل واریانس توسط ۳۱ مولفه شناسایی شده تبیین می‌شود. به عبارت دیگر، چنانچه از مجموعه گویه‌ها بر پایه مطالب بالا، ۳۱ عامل استخراج شود، به اندازه ۹۶/۳۷ درصد کل واریانس تبیین می‌شود. در تحلیل عاملی تأییدی، بارهای عاملی نشان می‌دهد که در تم رگولاتوری، تأثیر احصا وظایف حاکمیتی بر ساختار حاکمیتی دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۱/۲۶ می‌باشد. در تم شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد، تأثیر چشم‌انداز مأموریت هدف و راهبردها بر عوامل کلیدی موفقیت دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۰/۹۸؛ در تم قسمت اول مرحله برنامه‌ریزی و سنجش عملکرد، تأثیر برنامه‌ریزی عملیاتی و فرایند پشتیبانی بر منابع مالی دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۱/۱۶؛ در تم قسمت دوم مرحله برنامه‌ریزی اجرایی و سنجش عملکرد، تأثیر تحلیل داده‌ها بر زمینه‌های قابل بهبود دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۰/۹۶ و در تم اصلاح و بهبود مستمر عملکرد، تأثیر برنامه‌ریزی بهبود بر اجرای قوانین دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۰/۸۲ می‌باشند. بنابراین برای بهبود عملکرد سازمان به‌ویژه صنعت نفت کشور، باید از این روش‌ها استفاده شود. بدین معنا که در جهت ارتقاء مدیریت عملکرد سازمان، وظایف حاکمیتی برای ارتقاء ساختار حاکمیتی؛ چشم‌انداز مأموریت و اهداف و راهبردها برای ارتقاء عوامل کلیدی موفقیت؛ برنامه‌ریزی عملیاتی برای ارتقاء فرایند پشتیبانی بر منابع مالی؛ تحلیل داده‌ها برای ارتقاء زمینه‌های قابل بهبود و برنامه‌ریزی بهبود برای اجرای قوانین مورد توجه قرار گیرد تا در راستای آن بتوان مدیریت عملکرد را در صنعت نفت کشور ارتقا داد. نتایج به‌دست آمده از مطالعه حاضر، از نظر توجه به منابع انسانی با پژوهش‌های آگوئینیس و پیرس (۲۰۰۸)، آگوئینیس (۲۰۱۳)، کوبیاک (۲۰۲۰) همخوانی دارد. از نظر ارزیابی فرهنگ در سازمان به عنوان شاخصی برای مدیریت عملکرد، نتایج پژوهش حاضر با پژوهش ماپیتسا (۲۰۲۰) همخوانی دارد. پژوهش حاضر، تحلیل داده‌ها را به عنوان یکی از مولفه‌های موثر بر مدیریت عملکرد شناسایی نموده است که با نتایج پژوهش سون و فان‌ریزین (۲۰۱۴) همخوانی دارد. از نظر اهمیت نتایج مورد انتظار، این پژوهش با یافته‌های کوهلمن (۲۰۱۰) همخوانی دارد. از منظر جمع‌آوری اطلاعات به عنوان یکی از شاخص‌های مهم در مدیریت عملکرد، نتایج این پژوهش با مطالعه سون و فان‌ریزین (۲۰۱۴) همخوانی دارد. بارس و همکاران (۲۰۱۰)، یادگیری را یکی از مولفه‌های مدیریت عملکرد می‌دانند که با نتایج پژوهش حاضر همخوانی دارد.

بنابراین بر اساس نتایج به‌دست آمده، در بُعد رگولاتوری پیشنهاد می‌گردد نسبت به ایجاد ساز و کار و مکانیزم رگولاتوری به‌منظور تغییر راهبردی به رویکرد تصمیم‌گیری و حرکت به سمت سیاست‌های تنظیمی و تمرکز بر حکمرانی تنظیمی اقدام گردد و همواره قوانین و اسناد بالادستی مورد توجه قرار گرفته، به تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها بر اساس اهداف و برنامه‌های مدون و مصوب، به‌منظور ایجاد توازن بین منافع عمومی و خصوصی پرداخته شود. همچنین، اهداف، اولویت‌ها و استراتژی‌های ملی برای ایجاد ساختار حاکمیتی به‌کار گرفته شده، به انسجام این ساختار به‌طور ویژه توجه گردد. تبیین مفاهیم و ضرورت حاکمیت تنظیمی برای تمامی لایه‌های دخیل در تصمیم‌گیری حوزه حاکمیتی قبل از تدوین و اجرای نظام مدیریت

عملکرد ضروری به‌نظر می‌رسد. در بُعد شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد پیشنهاد می‌گردد از چارچوب سند چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و راهبردها برای تعیین معیارهای عملکرد بهره‌گیری شود و ابلاغ این اسناد به کلیه کارکنان و مدیران در دستور کار قرار گیرد. همچنین لازم است شرکت‌های فعال در صنعت نفت، وجود دانش، مهارت و توانایی‌های لازم جهت برنامه‌ریزی به منظور دستیابی به نتایج مورد انتظار را ضروری قلمداد کنند. علاوه بر این به مدیران صنعت نفت پیشنهاد می‌گردد تحلیل نیاز ذی‌نفعان، توجه به دیدگاه آنان و شناسایی ذی‌نفعانی که از عملیات شرکت بیشترین تأثیر را می‌پذیرند، در دستور کار خود قرار دهند. همچنین استفاده توانمندی‌های داخلی شرکت و توسعه فرایندهای کاری که از جمله عوامل کلیدی در موفقیت شرکت محسوب می‌شوند را مورد توجه قرار دهند. در بُعد برنامه اجرایی و سنجش عملکرد پیشنهاد می‌گردد شایسته‌سالاری در انتخاب افراد و کارکنان را از ملزومات برنامه‌های خود بدانند و بستر مناسبی جهت ارتقای دانش و آگاهی کارکنان فراهم کنند. علاوه بر این پیشنهاد می‌گردد جهت اجرای سیستم مدیریت عملکرد به منظور جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مناسب و سازگار با سایر سیستم‌های مدیریتی جهت ساماندهی و کدگذاری و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده در مرحله برنامه‌ریزی اجرایی و سنجش عملکرد استفاده نمایند تا در مواقع لزوم در کمترین زمان ممکن با استفاده از اطلاعات تحلیل شده به حل مسائل و مشکلات سازمانی بپردازند. همچنین به این مدیران پیشنهاد می‌گردد به منظور کنترل عدم تطابق‌ها همواره گزارش‌های ماهیانه تهیه کنند و گزارشی تحلیلی از علل عدم تطابق در مرحله برنامه‌ریزی اجرایی و سنجش عملکرد داشته باشند. علاوه بر این، به منظور فرهنگ‌سازی برای اجرای نظام مدیریت عملکرد در سطوح مدیریتی و کارشناسی اقدام نمایند. در بُعد اصلاح و بهبود مستمر عملکرد پیشنهاد می‌گردد مدیران صنعت نفت برنامه‌ریزی در زمینه اجرای طرح‌های توسعه و بهینه‌سازی عملکرد را در دستور کار خود قرار دهند و از توانایی عملیات اصلاحی برای رفع شکاف عملکردی بهره‌گیرند. همچنین پیشنهاد می‌گردد مطابق با چرخه دمینگ و به‌طور مستمر جهت بهبود عملکرد، برنامه‌ریزی و نظارت لازم را اعمال نمایند.

منابع

- احمدی، ابراهیم، کراهی مقدم، سیروس و رحیمی، فرج‌الله (۱۳۹۱). تأثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر نوآوری و عملکرد سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری، دانشگاه علوم و تحقیقات، واحد خوزستان.
- ادیب‌زاده، مریم (۱۳۹۵). آسیب‌شناسی ارزیابی عملکرد در قانون مدیریت خدمات کشوری و ارائه الگوی مطلوب مدیریت عملکرد، رساله دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران.
- انیژ، رویا (۱۳۹۸). تأثیر ادغام بر رضایت شغلی و عملکرد سازمانی (مطالعه موردی: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز)، فصلنامه علمی مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی، دوره ۱۱، شماره ۳۱، صص

۲۸۳-۲۹۶

- بیاضی طرابند، علی، عقیلی، حسن و معین نجف‌آبادی، فقیهه (۱۳۸۸). مدل جامع مدیریت عملکرد سازمان‌ها، *مجله تدبیر*، شماره ۲۱۱، صص ۴۹-۵۴.
- حسینی، میرزاحسن و کشاورز، الهام (۱۳۹۷). شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی با هدف ارتقاء عملکرد شرکت با استفاده از تکنیک سلسله مراتبی فازی (مورد مطالعه: صنعت فترسازی)، *فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت*، سال ۹، شماره ۳۶، صص ۲۴۲-۲۱۳.
- رفیع‌زاده، علاالدین و میرسپاسی، ناصر (۱۳۹۶). طراحی مدل مدیریت عملکرد با تأکید بر آموزش عالی، *مطالعات اندازه‌گیری و ارزشیابی آموزشی*، دوره ۷، شماره ۱۷، صص ۳۳-۵۵.
- ستوده، علی، جعفری، پریوش و محمدداودی، امیرحسین (۱۳۹۹). طراحی مدل شایستگی‌های مربی‌گری عملکرد ویژه سرپرستان و مدیران شرکت ملی نفت ایران، *فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت*، سال ۱۲، شماره ۴۵، صص ۲۶۴-۲۳۷.
- صیاد، سعید و فیاض، سمانه (۱۳۹۷). پیاده‌سازی نظام نوین ارزیابی عملکرد در شرکت ملی نفت ایران، *سامانه جامع اطلاع‌رسانی مدیریت عملکرد*، شماره ۲، صص ۱-۲۴.
- مقدسی‌نیا، حسین (۱۳۹۴). طراحی مدل ارزشیابی عملکرد کارکنان بر اساس الگوهای روانشناختی (مطالعه موردی: بانک صادرات کرمانشاه)، *همایش ملی پژوهش‌های علوم مدیریت*.
- Adler, S., Campion, M., Colquitt, A., Grubb, A., Murphy, K., Ollander Krane, R., & Pulakos, E.D. (2016). Getting rid of performance ratings: Genius or folly? A debate. *Industrial and Organizational Psychology*, 9(2), 219-252.
- Adnan, Z., Abdullah, H. S., & Ahmad, J. (2016). Assessing the Moderating Effect of Competition Intensity on HRM Practices and Organizational Performance Link: The Experience of Malaysia R&D Companies. *Procedia Economics and Finance*, 35, 462-467.
- Aguinis, H. & Pierce, C.A. (2008). Enhancing the relevance of organizational behavior by embracing performance management research. *Journal of Organizational Behavior*, 29(1), 139-145.
- Aguinis, H. (2013). *Performance management* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Baars, I. J., Evers, S. M., Arntz, A., & Van Merode, G. G. (2010). Performance measurement in mental healthcare: Present situation and future possibilities. *The International Journal of Health Planning and Management*, 25, 198-214.
- Bjorvatn, T. & Wald, A. (2018). Project complexity and team-level absorptive capacity as drivers of project management performance. *International Journal of Project Management*, 36(6), 876-888.
- Boakye, D.J., Tingbani, I., Ahinful, G.S., & Nsor-Ambala, R. (2021). The relationship between environmental management performance and financial performance of firms listed in the Alternative Investment Market (AIM) in the UK. *Journal of Cleaner Production*, 278.
- Braz, R. G. F., Scavarda, L. F., & Martins, R. A. (2011). Reviewing and improving performance measurement systems: An action research. *International Journal of Production Economics*, 133, 751-760.
- Cappelli, P. & Tavis, A. (2016). The performance management revolution. *Harvard Business Review*, 94(10), 58-67.

- Chirau, T.J. & Blaser-Mapitsa, C. (2020). How performance management regulations shape evaluation practice in South African municipalities. *Evaluation and Program Planning*, 82.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*: Sage, Thousand Oaks, CA.
- De Harlez, Y. & Malagueno, R. (2016). Examining the joint effects of strategic priorities, use of management control systems, and personal background on hospital performance. *Management accounting research*, 30, 2-17.
- Goh, F.A. & Anderson, M.C. (2007). Driving business value from performance management at Caterpillar. *Organization Development Journal*, 25(2), 219–226.
- He, Y. & Shi, D. (2009). Study on Grounded Theory in Social Surveys: Sage open Medicine.
- Heinrich, C. J. & Marschke, G. (2010). Incentives and their dynamics in public sector performance management systems. *Journal of Policy Analysis and Management*, 29, 183-208.
- Kinicki, A. J., Jacobson, K.J., Peterson, S.J., & Prussia, G.E. (2013). Development and validation of the performance management behavior questionnaire. *Personnel Psychology*, 66(1), 1–45.
- Kubiak, E. (2020). Increasing perceived work meaningfulness by implementing psychological need-satisfying performance management practices. *Human Resource Management Review*.
- Kuhlmann, S. (2010). Performance measurement in European local governments: A comparative analysis of reform experiences in Great Britain, France, Sweden and Germany. *International Review of Administrative Sciences*, 76, 331–345.
- Li, P. (۲۰۰۱). Design of Performance Measurement Systems: A Stakeholder Analysis Framework, *The Academy of Management Review*, ۱۲, ۳۴-۴۵.
- Neely, A., Gregory, M., & Platts, K. (2005). Performance measurement system design: A literature review and research agenda. *International Journal of Operations & Production Management*, 25, 1228–1263.
- Peixoto, M.G.M., Musetti, M.A., & de Mendonca, M.C.A. (2020). Performance management in hospital organizations from the perspective of Principal Component Analysis and Data Envelopment Analysis: the case of Federal University Hospitals in Brazil. *Computers & Industrial Engineering*, 150.
- Pulakos, E.D. (2009). *Performance management: A new approach for driving business results*: Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Radnor, Z. & Mcguire, M. (2004). Performance management in the public sector: Fact or fiction? *International Journal of Productivity and Performance Management*, 53, 245–260.
- Suleymanli, S. (2018). Common challenges in public sector performance measurement in post-soviet countries-remedies taken to escape from the Soviet legacy. *Khazar Journal of Humanities & Social Sciences*, 21, 23–33.
- Sun, X. (2011). *Grounded theory: theory-development in in-depth interview research*: J. Xi'an Jiaot. Univ. 31(6), 87-92.
- Sun, R. & Van Ryzin, G. G. (2014). Are performance management practices associated with better outcomes? Empirical evidence from New York public schools. *The American Review of Public Administration*, 44(3), 324-338.
- Yang, H. & Klaas, B.S. (2011). Pay dispersion and the financial performance of the firm: Evidence from Korea. *The International Journal of Human Resource Management*, 22(10), 2147–2166.