

بررسی تأثیرات تنوع تیمی بر تعهد و هویت تیمی و اهمیت تعدیل کننده اندازه تیم

آرین قلی پور^۱، عاطفه سیف^۲، مظاهر یوسفی امیری^۳

چکیده: امروزه تیم‌ها منبع اصلی یادگیری و کار در سازمان‌ها شده‌اند و این موضوع اهمیت طراحی ساختارهای مبتنی بر تیم را دوچندان کرده است. مدیریت تنوع تیم‌ها موضوعی است که مدیران هنگام تیم‌سازی باید به آن توجه کنند. هنوز در ایران اثر تنوع تیمی بر پیامدهای تیم و متغیرهای تعدیل کننده آن، به طور کامل مشخص نشده است. بنابراین، با توجه به اهمیت موضوع، در این پژوهش به بررسی تأثیرات تنوع تیمی (شامل تنوع سنی، جنسیتی، تحصیلاتی، قومیتی و اخلاق کاری اسلامی) بر تعهد و هویت تیمی و نقش تعدیل کنندگی اندازه تیم در این ارتباط پرداخته می‌شود. بدین منظور اعضای تیم‌های پروژه‌های سازمان‌های تولیدی و مشاوره‌ای شهر تهران جامعه آماری در نظر گرفته شدند و ۲۰۲ پرسشنامه پژوهشی بین افراد نمونه توزیع شد که این تعداد پس از جمع‌آوری، با بهره‌مندی از روش تجمیع برای تبدیل داده‌های سطح فردی به سطح گروهی به ۵۴ تیم کاهش یافتند. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد اخلاق کاری اسلامی اثر مثبت و معناداری بر انسجام تیمی دارد. همچنین انسجام تیمی به منزله متغیر میانجی، اثر مثبت و معناداری بر هویت تیمی می‌گذارد. از سوی دیگر اندازه تیم، روابط میان تنوع با تضاد و انسجام تیمی را تعدیل نمی‌کند.

واژه‌های کلیدی: اخلاق کاری اسلامی، تضاد و انسجام تیم، تعهد و هویت تیم، تنوع تیمی.

۱. استاد مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

۲. کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

۳. دانشجوی دکتری مدیریت سازمان‌های دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، ایران

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۱۰/۰۶

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: ۱۳۹۳/۰۳/۱۰

نویسنده مسئول مقاله: مظاهر یوسفی امیری

E-mail: M.yusefi@ut.ac.ir

مقدمه

امروزه تنوع نیروی کار، یکی از چالش‌های مهمی است که مدیران با آن مواجه‌اند. روندهای جمعیت‌شناختی، تغییر الگوهای عرضه نیروی کار، مهاجرت و جهانی‌شدن فزاینده، تأکید بسیار زیادی بر تیم‌های غیرمتجانس کارکنان به‌منظور مدیریت آنها دارد (هامیلتون، نیکرسون و اوان، ۲۰۰۳). تنوع مانند شمشیر دولبه است. به‌منظور مدیریت تنوع نیروی کار و افراد تیم، سازمان‌ها نیازمند به‌کارگیری سیستم‌ها و رویه‌هایی برای افزایش مزایای بالقوه تنوع و کاهش معایب بالقوه آن هستند (چودھاری، ۲۰۰۵؛ کپھارت، ۲۰۰۵).

پژوهشگران تلاش‌های بسیاری برای درک تأثیرات مختلف تنوع‌های سطحی^۱ بر پیامدهای تیم انجام داده‌اند، اما هنوز این تأثیرات و متغیرهای تعدیل‌کننده این رابطه، به‌طور کامل مشخص نشده است (هارویتز و هارویتز، ۲۰۰۷: ۹۸۷). البته نظرها درباره تنوع تیمی، متفاوت و متناقض بوده است. برای مثال کپھارت (۲۰۰۵) مزیت‌های انتخاب و استخدام کارکنان ناهمسان را خلاقیت، عملکرد و حل مسئله معرفی می‌کند. تیم‌های ناهمگن، مزیت‌های خلاقیت و نوآوری دارند و به‌دلیل برخورداری از دیدگاه، مهارت، دانش و توانایی‌های متنوع، در حل مسائل پیچیده و نامعمول بسیار مؤثرند. به‌بیانی تنوع میان اعضای تیم، سبب تنوع دیدگاه‌ها در سطح تیم و سرانجام اثربخشی تیم می‌شود. در مقابل، جکسون، جُشی و اِرھارت (۲۰۰۳) بیان می‌کنند که تیم‌های نامتجانس، تضاد بیشتر، اعتماد کمتر و در نتیجه غیبت، جابه‌جایی و ناراضی‌تری را از تیم‌های متجانس تجربه می‌کنند. بنابراین، سازمان‌ها باید به پیامدهای منفی تنوع تیمی نیز توجه کنند. علاوه بر این نظریه‌های متناقض، کُنراد (۲۰۰۳) بیان می‌کند بیشتر مطالعات در حوزه ارتباط میان تنوع و پیامدهای تیمی، در کشورهای غربی به‌خصوص ایالات متحده آمریکا بوده است. بنابراین، باید به دنبال این بود که یافته‌های تجربی درباره رابطه میان تنوع و پیامدهای تیم را در سایر فرهنگ‌ها تعمیم و توسعه داد. بدین‌منظور برای پرکردن شکاف پژوهشی در این زمینه، پژوهش حاضر به بررسی رابطه تنوع تیمی و تعهد و هویت تیم با اثر تعدیل‌کنندگی اندازه تیم در تیم‌های پروژه‌های سازمان‌های تولیدی و مشاوره‌ای شهر تهران می‌پردازد؛ چراکه براساس مصاحبه با مدیران و مسئولان این سازمان‌ها و بررسی مدارک و مستندات جابه‌جایی و خروج اعضای تیم‌ها، اکنون مهم‌ترین مسئله تیم‌های پروژه‌ای، تعهد کم اعضای آنها و ضعف هویت بخشی این تیم‌ها به اعضایشان است که این امر موجب کاهش اثربخشی و کارایی تیم‌ها شده و حل این مسئله مستلزم شناخت عوامل مؤثر بر افزایش هویت تیمی و تعهد اعضای تیم‌های پروژه‌ای است. یادآوری می‌شود که مدیران و مسئولان این سازمان‌ها تا کنون برای حل

1. Surface-level diversity

این مسئله هیچ اقدامی نکرده‌اند و این پژوهش اولین اقدام برای شناسایی و حل مسئله است. مرور پژوهش‌های پیشین نشان می‌دهد تنوع تیمی یکی از ویژگی‌های مهمی است که بر سایر متغیرهای تیمی تأثیر می‌گذارد (هس، ۲۰۱۰؛ اسوارتز و تریسکری، ۲۰۱۱؛ هارویتز، ۲۰۰۵: ۲۲۷). بر همین اساس تنوع تیمی به‌منزله متغیر مستقل، تعهد و هویت تیمی متغیرهای وابسته و اندازه تیم نیز متغیر تعدیل‌کننده در نظر گرفته شده‌اند. در همین راستا، چند سؤال فرعی با توجه به انواع تنوع‌های تیمی مطرح می‌شود:

آیا بین تنوع سنی، جنسیتی، قومیتی، تحصیلاتی، مذهبی با تضاد و انسجام تیمی، رابطه‌ای وجود دارد؟

آیا بین اندازه تیم با تضاد و انسجام تیمی، رابطه‌ای وجود دارد؟

آیا بین تضاد و انسجام تیمی با تعهد و هویت تیمی رابطه‌ای وجود دارد؟

پیشینه پژوهش

تیم، سازوکار بسیار مؤثری برای تحقق اهداف سازمانی و رقابت در بازار جهانی است (ریترز، ۲۰۱۱: ۳۳۷). تیم متشکل از دو یا چند نفر است که به‌طور مستقل، در راستای اهداف مشخص فعالیت می‌کنند (سولانسکی، ۲۰۱۱: ۲۴۷). البته برخی دو واژه تیم و گروه را به اشتباه، هم‌معنا می‌دانند. تیم با گروه از این لحاظ متفاوت است که اعضایش وابستگی متقابل دارند و با هدف و مسئولیت تسهیم‌شده برای عملکرد تیم کار می‌کنند. کایز، کایز و کولب (۲۰۰۵) معتقدند هدف به اشتراک گذاشته‌شده، تیم را از مجموعه محض افراد متفاوت می‌کند.

تنوع ویژگی اصلی تیم‌ها در سازمان‌ها شناسایی شده است. تنوع به درجه‌ای از شباهت‌ها و تفاوت‌ها میان اعضای تیم اشاره دارد که اعضای تیم براساس آن طبقه‌بندی می‌شوند (جکسون و همکاران، ۲۰۰۳: ۸۰۲؛ پیترس و جری، ۲۰۰۷: ۳). تنوع هم شامل تفاوت‌های آشکار و مشاهده‌کردنی مانند سن، جنسیت و قومیت و هم تفاوت‌های پنهان و ضمنی مانند تحصیلات، پیشینه عملکردی، سابقه سازمانی، شخصیت، ارزش‌ها و شیوه زندگی می‌شود (تران، گارسیا و اسپنچیندر، ۲۰۱۱: ۱۶۲). جن (۱۹۹۹)، تنوع تیمی را به سه دسته تقسیم‌بندی می‌کند: ۱. تنوع اطلاعاتی^۱ که به متغیرهایی برمبنای دانش و دیدگاه اشاره می‌کند؛ ۲. تنوع طبقه اجتماعی^۲ که به تفاوت واضحی مانند سن، جنسیت و نژاد/ قومیت گفته می‌شود و ۳. تنوع ارزشی که به تفاوت فکر اعضا در آنچه باید به‌منزله وظیفه اصلی، هدف یا مأموریت باشد، تأکید می‌کند.

1. Informational Diversity
2. Social Category Diversity

تشریح متغیرهای میانجی پژوهش

پژوهشگران بسیاری تلاش کرده‌اند عوامل میانجی را برای تشریح اثر تنوع بر عملکرد و دیگر متغیرهای خروجی، مانند نوآوری یا رضایت اعضا، شناسایی کنند. این عوامل شامل متغیرهای فرایندی مانند تضاد، ارتباطات و انسجام است (پترس و کارن، ۲۰۰۹). در این پژوهش، متغیرهای میانجی در رابطه میان تنوع تیمی و تعهد و هویت تیمی، تضاد و انسجام تیمی است.

تضاد تیمی

رهبران تیم باید این حقیقت را بپذیرند که هرگاه دو یا چند نفر با هم جمع شوند، زمینه احتمال بروز تضاد فراهم می‌شود (مادوکس، ۱۳۸۲). جن (۱۹۹۵) تضاد را دو نوع می‌داند: ۱. تضاد وظیفه‌ای که به معنای ناسازگاری میان اعضای تیم درباره محتوای وظایف و تفاوت در نظرها و ایده‌آل‌هاست و ۲. تضاد رابطه‌ای که به مفهوم ناسازگاری میان فردی مانند تنش، کینه، دشمنی و ناراحتی است. تضاد می‌تواند هم کارکردی و هم غیرکارکردی باشد. تضاد غیرکارکردی ممکن است به مرگ تیم منجر شود، در حالی که تضاد کارکردی می‌تواند به حل مسائل و افزایش بهره‌وری بینجامد (گرین و هیل، ۲۰۰۵: ۳۵۵؛ تکلیب، کویجلی و تسلوک، ۲۰۰۹). بعضی پژوهشگران به این نتیجه رسیدند که تنوع قومیتی با سطح بالای تضاد احساسی، ارتباط مثبت دارد و در نهایت به کاهش عملکرد و مرگ سازمان منجر می‌شود (کپهارت، ۲۰۰۵). شناخت علل تضاد می‌تواند در تعیین راه‌حل‌های احتمالی کمک کند و عواقب ناشی از تضاد می‌تواند برای سازمان و تیم، گران تمام شود (نکویی مقدم و پیرمرادی بزنجانی، ۱۳۸۷: ۱۰۶).

انسجام تیمی

بعد از نیمه پایانی قرن نوزده، علاقه پژوهشگران به اهمیت انسجام در عملکرد فردی و جمعی، افزایش یافت (گاماچه، ۲۰۰۱: ۴). انسجام، برآیند همه نیروهای وارد شده بر اعضا برای ماندن در تیم است (تکلیب و همکاران، ۲۰۰۹؛ گاپتا، هانگ و نیرانجان، ۲۰۱۰: ۳۳۶). انسجام، وابستگی روان‌شناختی در تیم را افزایش می‌دهد و اعضا را به کارکردن با یکدیگر برای تحقق نتایج مطلوب، تشویق می‌کند (گاپتا و همکاران، ۲۰۱۰: ۳۳۸). البته انسجام زیاد ممکن است موجب بروز گروه‌اندیشی و هم‌رنگ جماعت‌شدن در میان اعضای تیم شود و در ادامه به عملکرد تیم، کیفیت تصمیم‌گیری و حل مسئله آسیب برساند (رُویو، اسکولا، کُزوب، دودا و لیتنون، ۲۰۰۹: ۴۳۳-۴۲۳؛ تکلیب و همکاران، ۲۰۰۹). برخی پژوهشگران معتقدند تیم‌های همگن منسجم‌تر از تیم‌های ناهمگن‌اند و اثربخشی بیشتری دارند (شاو، ۲۰۰۴؛ قلی‌پور، ۱۳۸۷: ۲۳۱). در مقابل

برخی معتقدند که شباهت جمعیت‌شناختی تأثیرات معناداری بر انسجام تیم ندارد (ریوردن و شوره، ۱۹۹۷: ۳۵۴).

تشریح متغیرهای مستقل پژوهش

تنوع سنی

در گذشته پژوهش‌ها بر جنبه‌های منفی تنوع سنی تأکید داشتند و معتقد بودند که همسانی سن اعضای تیم، سبب فهم مشترک و سهولت روابط بین آنها می‌شود، در نتیجه ارتباط مثبتی با پیامدهای تیم به وجود می‌آورد (شاو، ۲۰۰۴؛ شوره و همکاران، ۲۰۰۹). همچنین بر این باور بودند که تنوع سنی با انسجام، رضایت و هویت تیمی رابطه منفی دارد. در مقابل به تازگی پژوهش‌ها بر تأثیرات مثبت تنوع سن متمرکز شدند و شواهدی به دست آمد که نشان می‌دهد بهره‌مندی از اعضای با سن‌های متفاوت، سبب جمع‌آوری دیدگاه‌ها و تجارب مختلف می‌شود که این ویژگی کیفیت تصمیمات را افزایش خواهد داد (هارویتز، ۲۰۰۵: ۲۲۷؛ کپه‌ارت، ۲۰۰۵). در همین راستا به دلیل دیدگاه‌های متناقض در حوزه تأثیرات تنوع سنی، فرضیه‌های زیر شکل می‌گیرد:

- فرضیه ۱- الف: تنوع سنی موجب افزایش تضاد تیمی می‌شود.
- فرضیه ۱- ب: تنوع سنی موجب کاهش انسجام تیمی می‌شود.

تنوع جنسیتی

همانند پژوهش‌های اجراشده قبلی درباره تنوع سنی، در گذشته به تنوع جنسیتی دید منفی داشتند و بیشتر به بی‌نظمی‌ها و تبعیض‌های ناشی از آن اشاره می‌شد. پژوهش‌های بسیاری نشان می‌دهد مدیران گرایش به کار با زیردستان هم‌جنس دارند (جکسون و جُشی، ۲۰۰۴: ۶۸۳). اعضای تیم‌های هم‌جنس در مقایسه با اعضای تیم متنوع، تمایل بیشتری به تبادل احساسات مثبت دارند و درگیر روابط سودمند می‌شوند (هس، ۲۰۱۰). در مقابل پاره‌ای از مطالعات ادعا می‌کنند تیم‌هایی که از نظر جنسیتی متعادل‌اند، مزیت بیشتری از تیم‌هایی دارند که همگی مرد یا همگی زن هستند (هارویتز، ۲۰۰۵: ۲۲۷). برخی معتقدند که ارتباط کارایی - عملکرد در تیم‌های ترکیبی جنسیتی، نسبت به تیم‌های مشابه جنسیتی قوی‌تر است (شوره و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۱۹). در همین راستا به دلیل دیدگاه‌های متناقض درباره تأثیر تنوع جنسیتی، فرضیه‌های زیر مطرح می‌شود:

- فرضیه ۲- الف: تنوع جنسیتی موجب افزایش تضاد تیمی می‌شود.
- فرضیه ۲- ب: تنوع جنسیتی موجب کاهش انسجام تیمی می‌شود.

تنوع قومیتی

نتیجه جهانی شدن، افزایش فعالیت کارکنان، تیم‌ها و سازمان‌ها در زمینه‌های چندفرهنگی و چندملیتی است (ژو و شی، ۲۰۱۱: ۵). برخی بر این باورند که تفاوت‌های نژادی و قومیتی با باورها و ارزش‌های دیگران برخورد می‌کند و به تضاد و نارضایتی می‌انجامد و در نهایت بر توانمندسازی تیم و اثربخشی تیم تأثیر منفی می‌گذارد (السون، باو و پاراییتام، ۲۰۰۷: ۳۶؛ ژو و شی، ۲۰۱۱: ۲۳). در مقابل برخی معتقدند که سازمان‌هایی که خدماتشان را به کشورهای دیگر ارائه می‌کنند، برای کسب مزیت رقابتی باید از نیروهایی بومی با همان نژاد و قومیت کشور هدف استفاده کنند (پیترس و جری، ۲۰۰۷). در همین راستا فرضیه‌های زیر برای قومیت‌های مختلف در ایران، شکل می‌گیرد:

فرضیه ۳- الف: تنوع قومیتی موجب افزایش تضاد تیمی می‌شود.

فرضیه ۳- ب: تنوع قومیتی موجب کاهش انسجام تیمی می‌شود.

تنوع تحصیلاتی

تحصیلات یکی از چند منبع دانشی است که تبدیل به تجربه‌های شخصی می‌شود. از طرفی پیشینه تحصیلاتی هر فرد به راحتی مشاهده نمی‌شود و برای سایر اعضای تیم برجسته و مشخص نیست (داهلین، وینگارت و هیندس، ۲۰۰۵). پاره‌ای مطالعات، رابطه بین تنوع تحصیلاتی با پیامدهای تیم را به دلیل خلق دانش جدید، نوآوری و دگرگونی، مثبت می‌دانند و پاره‌ای از آنها به دلیل ایجاد تضاد، افزایش تمایل به ترک خدمت و جابه‌جایی، آن را منفی ارزیابی می‌کنند (زلمر، مالونی و باپو، ۲۰۰۸؛ اسوارتز و تریسکری، ۲۰۱۱: ۳۳۱). در حوزه تأثیرات تنوع تحصیلاتی، فرضیه‌های زیر مطرح می‌شود:

فرضیه ۴- الف: تنوع تحصیلاتی موجب افزایش تضاد تیمی می‌شود.

فرضیه ۴- ب: تنوع تحصیلاتی موجب کاهش انسجام تیمی می‌شود.

اخلاق کاری اسلامی

یکی از مقیاس‌های ارزش‌های مذهبی، اخلاق کاری است. بیشتر پژوهش‌ها و مطالعات در حوزه ارزش‌های مذهبی و اخلاق کاری، مبتنی بر تجربه‌های کشورهای آمریکایی و اروپایی است و از فرضیه‌های غربی بهره برده‌اند (ملکی و همکاران، ۱۳۸۸: ۱۸). در همین راستا، علی (۱۹۹۸) اخلاق کاری اسلامی را مقیاس مناسبی برای اخلاق کاری در جوامع شرق میانی معرفی می‌کند (ویتواک، کراوفورد و میستون، ۲۰۰۶). منبع مفهوم اخلاق کاری اسلامی، در قرآن و سیره حضرت محمد (ص) است و اغلب درباره صداقت و عدالت در تجارت و توزیع منصفانه و مناسب

ثروت در جامعه صحبت می‌کند و تأکید بسیاری بر سخت‌کوشی، تعهد و منافع عامه در کار، خلاقیت و همکاری در محیط کار دارد (یوسف، ۲۰۰۱: ۱۵۳-۱۵۲). یوسف (۲۰۰۱) به این نتیجه رسید که اخلاق کاری اسلامی به‌طور مستقیم بر تعهد اثر می‌گذارد. برای بررسی تأثیرات تنوع در ارزش‌های مذهبی بر اساس مقیاس اخلاق کاری اسلامی، فرضیه‌های زیر مطرح شده است:

فرضیه ۵- الف: اخلاق کاری اسلامی موجب کاهش تضاد تیمی می‌شود.

فرضیه ۵- ب: اخلاق کاری اسلامی موجب افزایش انسجام تیمی می‌شود.

تشریح متغیرهای وابسته پژوهش

تعهد تیمی

تعهد حالتی تعریف می‌شود که در آن فرد به‌وسیله فعالیت‌ها و باورهایش محدود می‌شود، همچنین فعالیت و عضویتش به اثبات می‌رسد (ان جی و وایریک، ۲۰۱۱: ۳۷۰). سطوح زیاد تعهد نشان می‌دهد مردم پیوند قوی و مؤثری با تیمشان دارند. تعهد، افراد را به کارکردن برای دستیابی به اهداف تیمی بیش از خروجی‌های فردی سوق می‌دهد (رینک و ال‌مرس، ۲۰۰۷: ۸۵۲-۸۴۴؛ رینک و ال‌مرس، ۲۰۱۰: ۳۴۷). به نظر رایبسون کارکنان متعهد منظم‌ترند و در امور و فعالیت‌های تیم حضور بیشتری دارند (انصاری، رحمانی، اسکویی و حسینی، ۱۳۹۰). برخی معتقدند مدیریت تنوع، تأثیرات مثبتی بر تعهد کارکنان دارد (ماگوشی و چانگ، ۲۰۰۹: ۳۱). از این رو دو فرضیه در حوزه متغیر تعهد تیمی مطرح می‌شود:

فرضیه ۶- الف: تضاد تیمی موجب کاهش تعهد تیمی می‌شود.

فرضیه ۶- ب: انسجام تیمی موجب افزایش تعهد تیمی می‌شود.

هویت تیمی

هویت، عضویت فردی در تیم یا طبقه خاص است (پیتس و جری، ۲۰۰۷: ۶). وقتی بر هویت تأکید زیادی می‌شود، اعضای تیم تمایل دارند اعضای تیم‌های دیگر را در تیم یا بیرون تیم طبقه‌بندی کنند و تلاش زیادی می‌کنند خود را عضو درون تیم معرفی کنند (وُس و زی، ۲۰۱۱: ۳۶۴). کراس (۲۰۰۰) می‌گوید خروجی تیم، به هویت افراد بسیار وابسته است. همچنین وِن در وگت و باندلسان (۲۰۰۵) عملکرد تیم را وابسته به درجه هویت جمعی تیم می‌دانند. در همین راستا ون دیک، استلماچر، واگنر، لمر و تیسینگتن (۲۰۰۹) نشان دادند که به‌صورت تجربی، ارتباط مستقیمی بین هویت تیمی و خروجی‌های تیم وجود دارد. با توجه به یافته‌های آنان هویت تیمی برای عملکرد مفید است. علاوه بر این، هویت به انگیزش، رضایت، شایستگی بیشتر و تضاد کمتر منجر می‌شود (اسلانسکی، ۲۰۱۱). در مقابل، علاوه بر تأثیرات مثبت هویت تیمی،

باید به تأثیرات منفی آن نیز اشاره شود. در این باره، بحث اولیه این است که شباهت‌های فردی در ویژگی‌های آشکار و تغییرناپذیر بر احساس هویت اثر می‌گذارند. در تیم‌ها هویت مبتنی بر شباهت‌های دموگرافیکی با تضاد و تعصب درون تیمی ارتباط دارد (جکسون و همکاران، ۲۰۰۳: ۸۰۵). همان‌طور که مشاهده شد، به‌طور مشابه در حوزه هویت و تعلق تیمی نیز، دیدگاه‌های متفاوت و متناقضی وجود دارد. از این رو دو فرضیه زیر برای متغیر هویت تیمی مطرح می‌شود:

فرضیه ۷-الف: تضاد تیمی موجب کاهش هویت تیمی می‌شود.

فرضیه ۷-ب: انسجام تیمی موجب افزایش هویت تیمی می‌شود.

تشریح متغیر تعدیل‌گر پژوهش

اندازه تیم

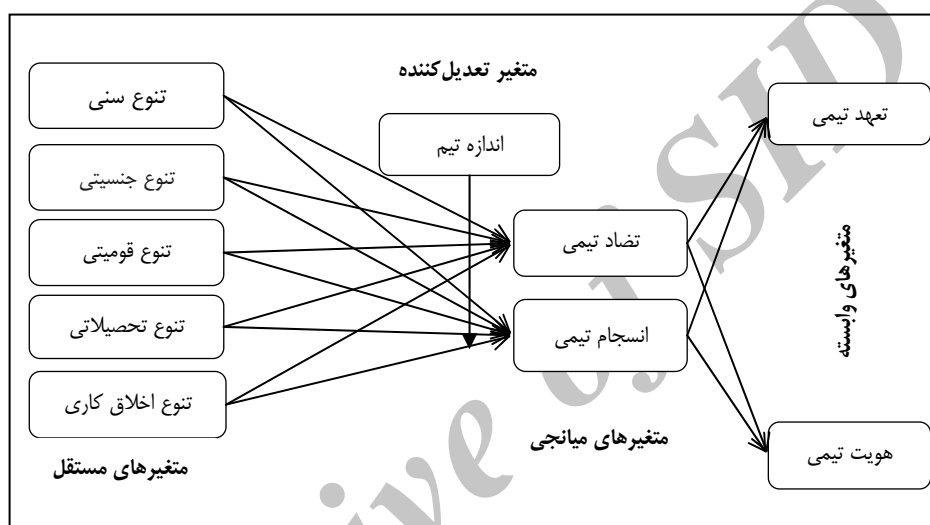
برای درک بهتر روابط میان تنوع و پیامدهای تیم، باید به تأثیرات متغیرهای تعدیل‌کننده توجه شود، چون تأثیرات سازگار و پایداری میان تنوع و پیامدهای تیمی و سازمانی وجود ندارد (لیانگ و لیو، ۲۰۰۷). فوآ، ونگ و اُنگ (۲۰۰۵) اندازه تیم را تعدیل‌کننده‌ای بالقوه می‌دانند که بر روابط بین تنوع تیمی و انسجام تیمی اثر می‌گذارد. برخی معتقدند هرچه اندازه تیم کوچک‌تر باشد، انسجام و یکپارچگی آن بیشتر خواهد بود؛ زیرا افراد نسبت به همدیگر شناخت متقابل دارند (قلی‌پور، ۱۳۸۷: ۲۳۰). همچنین تعامل و همکاری در تیم‌های بزرگ پیچیده می‌شود، در نتیجه رضایت و انسجام میان اعضا کاهش می‌یابد (چی، هوآنگ و لین، ۲۰۰۹؛ فوآ و همکاران، ۲۰۰۵؛ هارویتز و هارویتز، ۲۰۰۷: ۹۹۷). درمقابل برخی دیگر گزارش داده‌اند که تیم‌های کاری بزرگ‌تر، مؤثرتر و کاراترند؛ چون به مهارت‌ها و منابع بیشتری برای نوآوری دست می‌یابند و به‌طور بالقوه منابع اطلاعاتی بیشتری دارند (چی و همکاران، ۲۰۰۹؛ هارویتز و هارویتز، ۲۰۰۷: ۹۹۷). همان‌طور که مشاهده می‌شود در این حوزه نیز نظرها متناقض است. در نتیجه، فرضیه آخر به شرح زیر مطرح می‌شود:

فرضیه ۸. اندازه تیم موجب تعدیل تأثیر متغیرهای مستقل بر متغیرهای میانجی می‌شود.

چارچوب نظری پژوهش

در این پژوهش برای مشخص کردن انواع تنوع‌های تیمی، از طبقه‌بندی جن (۱۹۹۹) استفاده شده است. از تنوع طبقه اجتماعی، متغیرهای تنوع سنی، جنسیتی و قومیتی؛ از طبقه تنوع اطلاعاتی، متغیر تنوع تحصیلاتی و از طبقه تنوع ارزشی، متغیر تنوع در ارزش‌های مذهبی انتخاب شده است. بدین ترتیب پژوهش حاضر پنج متغیر مستقل دارد و از اثر سایر تنوع‌های تیمی چشم‌پوشی کرده است. همچنین با توجه به بررسی ادبیات موضوع، سؤال‌ها و فرضیه‌های این پژوهش،

پژوهشگر متغیرهای تعهد و هویت تیمی را متغیرهای وابسته انتخاب کرده است. در همین راستا، دو متغیر تضاد و انسجام تیمی، مهم‌ترین متغیرهای میانجی در نظر گرفته شده است (گاپتا و همکاران، ۲۰۱۰: ۳۳۷؛ پترس و کارن، ۲۰۰۹: ۴۸۴). متغیر اندازه تیم نیز به‌منزله تعدیل‌کننده اثر تنوع تیمی بر تضاد و انسجام تیمی وارد مدل می‌شود (فوا و همکاران، ۲۰۰۵). در نتیجه چارچوب نظری پژوهش در قالب شکل ۱ مشاهده می‌شود.



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی است و از نظر شیوه گردآوری داده‌ها از نوع توصیفی و همبستگی به‌شمار می‌رود. از مهم‌ترین مزیت‌ها و ویژگی‌های این روش، قابلیت تعمیم نتایج به‌دست‌آمده است (سرمد، بازرگان و حجازی، ۱۳۸۱). جامعه آماری این پژوهش را تیم‌های پروژه‌ای سازمان‌های تولیدی و مشاوره‌ای شهر تهران شکل می‌دهد. روش نمونه‌گیری، روش تصادفی ساده (یا احتمالی نامحدود) است. حجم نمونه ۱۹۶ نفر است، ولی برای افزایش اطمینان، تعداد نمونه ۲۵۰ نفر انتخاب شدند و پرسشنامه در اختیار آنان قرار گرفت که از این تعداد ۲۰۲ پرسشنامه برگشت داده شد. شایان ذکر است که این پرسشنامه در سطح فردی طراحی شد، اما پژوهش حاضر در سطح تیمی به اجرا درآمد. بنابراین، باید سطح تجزیه و تحلیل فردی به سطح تجزیه و تحلیل گروهی تبدیل شود. بر اساس بررسی‌ها، این ۲۰۲ نفر در قالب ۵۴ تیم پروژه‌ای

فعالیت می‌کنند. به بیانی نمونه آماری این پژوهش، ۵۴ تیم است. گفتنی است داده‌ها به روش تجمیع^۱ تحلیل شده‌اند. در این روش، داده‌ها از سطح به فردی به سطح تیمی تبدیل می‌شوند و تحلیل بر داده‌های تیمی صورت می‌گیرد. برای تجمیع پرسش‌های جمعیت‌شناختی (جنسیت، سن، تحصیلات و قومیت) و تبدیل آنها به تنوع‌های جنسیتی، سنی، تحصیلاتی و قومیتی، از مقیاس‌ها و جدول‌های ۱ تا ۴ استفاده شد.

جدول ۱. مقیاس سه‌تایی تنوع جنسیتی به روش تجمیع

طبقات جنسیتی		(۱) زن	(۲) مرد
ترکیب تیم	همه اعضا هم‌جنس‌اند	هر دو جنس یا نسبت‌های مختلف وجود دارد	هر دو جنس به‌طور مساوی وجود دارد
	همه مرد یا همه زن	ترکیب نامساوی زن و مرد	ترکیب زن و مرد ۵۰-۵۰
امتیازبندی	۱	۲	۳

جدول ۲. مقیاس چهارتایی تنوع سنی به روش تجمیع

طبقات سنی		(۱) زیر ۳۰ سال	(۲) ۳۱-۴۰	(۳) ۴۱-۵۰	(۴) ۵۱-۶۰	(۵) بالای ۶۰
ترکیب تیم	همه اعضا در یک طبقه سنی هستند	دو نوع طبقه سنی مختلف با اختلاف کم	دو نوع طبقه سنی مختلف با اختلاف زیاد	دو نوع طبقه سنی مختلف با اختلاف زیاد	چند نوع طبقه سنی مختلف	
	امتیازبندی	۱	۲	۳	۴	

جدول ۳. طیف ۴تایی تنوع تحصیلاتی به روش تجمیع

طبقات تحصیلاتی		(۱) دیپلم	(۲) فوق دیپلم	(۳) کارشناس	(۴) کارشناس ارشد	(۵) دکتری
ترکیب تیم	همه اعضا در یک طبقه تحصیلاتی هستند	دو نوع طبقه تحصیلاتی مختلف با اختلاف کم	دو نوع طبقه تحصیلاتی مختلف با اختلاف زیاد	دو نوع طبقه تحصیلاتی مختلف با اختلاف زیاد	چند نوع طبقه تحصیلاتی مختلف	
	امتیازبندی	۱	۲	۳	۴	

1. Aggregate

جدول ۴. مقیاس سه‌تایی تنوع قومیتی به روش تجمیع

طبقات قومیتی	(۱) فارس	(۲) ترک	(۳) لر	(۴) کرد	(۵) بلوچ	(۶) سایر
ترکیب تیم	همه اعضا در یک طبقه قومیتی قرار دارند		دو نوع طبقه قومیتی مختلف		چند نوع طبقه قومیتی مختلف	
امتیازبندی	۱		۲		۳	

به‌منظور تجمیع سایر سؤال‌ها که در قالب مقیاس لیکرت طراحی شده بودند، از روش میانگین استفاده شده است. بدین‌معنا که میانگین پاسخ افراد درون یک تیم محاسبه شده است. در این پژوهش روش جمع‌آوری داده‌ها، پیمایشی از طریق ابزار پرسشنامه است. بخش سؤال‌های عمومی و جمعیت‌شناختی پرسشنامه این پژوهش، شامل پنج پرسش درباره جنسیت، سن، تحصیلات، قومیت و اندازه تیم است که متغیرهای مستقل و تعدیل‌کننده هستند. بخش سؤال‌های تخصصی شامل ۷۷ پرسش را دربردارد که به سنجش اخلاق کاری اسلامی، متغیرهای وابسته به نام‌های تعهد و هویت تیمی و متغیرهای میانجی به نام‌های تضاد و انسجام تیمی می‌پردازند. برای تهیه و تنظیم سؤال‌های اخلاق کاری اسلامی، پرسشنامه علی (۱۹۹۲) انتخاب شد. برای سؤال‌های تعهد و هویت، از پرسش‌های مطرح‌شده قلی‌پور (۱۳۹۰: ۴۴۶) استفاده شد. سؤال‌های متغیرهای تضاد و انسجام تیمی نیز برگرفته از پرسشنامه تکلیب و همکاران (۲۰۰۹) است.

برای تعیین پایایی پرسشنامه، ضریب آلفای کرونباخ آن به‌کمک نسخه ۱۶ نرم‌افزار تحلیل آماری SPSS محاسبه شد. آلفای کرونباخ سؤال‌های اخلاق کاری اسلامی ۸۳ درصد، تضاد تیمی ۹۱ درصد، انسجام تیمی ۸۶ درصد، تعهد تیمی ۸۷ درصد و هویت تیمی ۹۰ درصد به‌دست آمد. شایان ذکر است اگر ضریب آلفا بیشتر از ۷۰ درصد باشد، پایایی قابل قبولی دارد (مؤمنی و فعال قیومی، ۱۳۸۶: ۲۰۸ و ۲۱۲). بنابراین، اعداد به‌دست‌آمده قابلیت اعتماد و پایایی مناسب پرسشنامه را نشان می‌دهند.

برای تعیین روایی پرسشنامه این پژوهش از اعتبار عاملی از نوع روایی سازه استفاده شده است که از طریق تحلیل عاملی به‌دست می‌آید. پرسشنامه حاضر شامل ۷۷ سؤال است که پنج عامل اخلاق کاری اسلامی، تضاد تیمی، انسجام تیمی، تعهد تیمی و هویت تیمی را می‌سنجد. به‌منظور بررسی حجم نمونه مناسب برای اجرای روش تحلیل عاملی اکتشافی، برای هر متغیر پنج نمونه ده‌تایی و به‌طور کلی، در مجموع حداکثر ۳۰۰ نمونه توصیه شده است (سرمد و

همکاران، ۱۳۸۱). برای تحلیل عاملی پرسشنامه این پژوهش که پنج عامل کلی را پوشش می‌دهد، دست‌کم به ۲۵ تا ۵۰ نمونه نیاز است که نمونه آماری پژوهش حاضر شامل ۵۴ تیم می‌شود. در ادامه، تحلیل عاملی سؤال‌های هر متغیر به‌طور جداگانه محاسبه شد که شامل محاسبه شاخص KMO و ماتریس چرخش یافته به روش واریماکس می‌شود. شاخص KMO نشان می‌دهد تعداد داده‌های مد نظر برای تحلیل عاملی مناسب است یا خیر؛ این شاخص باید بالای ۰٫۶۰ درصد باشد. علاوه بر این، نتایج محاسبه Sig آزمون بارتلت باید کمتر از ۵ درصد شود (مؤمنی و فعال قیومی، ۱۳۸۶: ۱۹۳).

تحلیل عاملی سؤال‌های اخلاق کاری اسلامی

شاخص KMO برای متغیر اخلاق کاری اسلامی با ۱۷ سؤال، برابر با ۷۴ درصد به‌دست آمد و Sig آزمون بارتلت صفر محاسبه شد که نشان می‌دهد تعداد نمونه‌ها برای این متغیر مناسب است. بر اساس ماتریس عاملی چرخش یافته سؤال‌های متغیر اخلاق کاری اسلامی، سه عامل مزیت‌های اجتماعی کار (شامل سؤال‌های ۳، ۴، ۵، ۱۱ و ۱۷)، کار به‌منزله فضیلت (شامل سؤال‌های ۱، ۷ و ۸) مزیت‌های فردی کار (شامل سؤال‌های ۱۳، ۱۴ و ۱۵) به‌دست آمد. سایر سؤال‌ها به‌دلیل بارهای عاملی پایین‌تر از ۵۰ درصد یا تناسب‌نداشتن در ساختار عاملی، حذف شدند. این سه عامل حدود ۶۲ درصد واریانس تعدیل‌شده اخلاق کاری اسلامی را تبیین می‌کنند که در واقع ۶۲ درصد روایی سؤال‌های اخلاق کاری اسلامی را نشان می‌دهد.

تحلیل عاملی سؤالات تضاد تیمی

براساس نتایج، شاخص KMO برای متغیر تضاد تیمی با ۱۶ سؤال، برابر ۸۴ درصد محاسبه شد و Sig آزمون بارتلت صفر به‌دست آمد که حاکی از تعداد مناسب نمونه‌ها برای این متغیر است. براساس ماتریس عاملی چرخش یافته سؤال‌های متغیر تضاد تیمی، دو عامل تضاد وظیفه‌ای (شامل سؤال‌های ۱، ۶، ۱۳، ۱۵ و ۱۶) و تضاد رابطه‌ای (شامل سؤال‌های ۲، ۳، ۵، ۱۱ و ۱۲) به‌دست آمد. این دو عامل حدود ۶۲ درصد واریانس تعدیل‌شده تضاد را تبیین می‌کنند که در واقع ۶۲ درصد روایی سؤال‌های تضاد تیمی را نشان می‌دهد.

تحلیل عاملی سؤال‌های انسجام تیمی

براساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص KMO برای متغیر انسجام تیمی با ۷ سؤال، برابر ۸۲ درصد است و Sig آزمون بارتلت، صفر به‌دست آمد که گویای تعداد مناسب نمونه‌ها برای این متغیر است. بر اساس ماتریس عاملی سؤال‌های متغیر انسجام تیمی، سؤال ۶ به‌دلیل کم‌بودن بار عاملی

از روند تحلیل حذف شد. در نهایت تنها یک عامل به نام انسجام تیمی با سؤال‌های ۱ تا ۵ به دست آمد. از آنجا که فقط یک عامل استخراج شد، ماتریس عاملی چرخش یافته ارائه نمی‌شود و تنها ماتریس عاملی این متغیر آورده شده است. این عامل حدود ۶۵ درصد واریانس تعدیل‌شده انسجام را تبیین می‌کند که در واقع نشان‌دهنده ۶۵ درصد روایی سؤال‌هاست.

تحلیل عاملی سؤال‌های تعهد تیمی

نتایج تحلیل، شاخص KMO برای متغیر تعهد تیمی با ۱۹ سؤال را ۶۸ درصد نشان داد و Sig آزمون بارتلت صفر شد که نشان‌دهنده تعداد مناسب نمونه‌ها برای این متغیر است. براساس ماتریس عاملی چرخش یافته سؤال‌های متغیر تعهد تیمی، جایگاه همه سؤال‌ها در ساختار عاملی متناسب بود و همه بارهای عاملی بالای ۵۰ درصد داشتند. در نتیجه هیچ‌یک از سؤال‌های تعهد تیمی از روند تحلیل حذف نشدند. در مجموع سه عامل تعهد عاطفی (شامل سؤال‌های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۱۰ و ۱۴)، تعهد هنجاری (شامل سؤال‌های ۱۹-۱۵) و تعهد مستمر (شامل سؤال‌های ۷، ۸، ۹، ۱۱، ۱۲ و ۱۳) استخراج شد. این سه عامل حدود ۵۸ درصد واریانس تعدیل‌شده تعهد را تبیین می‌کنند که در واقع این درصد روایی سؤال‌ها تعهد تیمی را نشان می‌دهد.

تحلیل عاملی سؤال‌های هویت تیمی

نتایج تحلیل، شاخص KMO برای متغیر هویت تیمی با ۱۸ سؤال را ۷۵ درصد نشان داد و Sig آزمون بارتلت صفر شد که گویای تعداد مناسب نمونه‌ها برای این متغیر است. براساس ماتریس عاملی چرخش یافته سؤال‌های متغیر هویت تیمی، چهار عامل رضایت از تیم (شامل سؤال‌های ۴، ۵، ۱۲، ۱۳ و ۱۴)، عضویت در تیم (شامل سؤال‌های ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱)، تطبیق با تیم (شامل سؤال‌های ۱۵، ۱۷ و ۱۸) و دفاع از تیم (شامل سؤال‌های ۱ و ۳) به دست آمد. این چهار عامل حدود ۶۵ درصد واریانس تعدیل‌شده هویت را تبیین می‌کنند که در واقع این درصد روایی سؤال‌های هویت تیمی را نشان می‌دهد.

یافته‌های پژوهش

روش‌های مد نظر برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه‌ها، تحلیل عاملی تأییدی در نرم‌افزار LISREL 8.50 و ضریب همبستگی اسپیرمن در نرم‌افزار SPSS16 است. قبل از آن آمار توصیفی و مشخصات جمعیت‌شناختی نمونه مشخص می‌شود.

متغیر جنسیت: از تعداد ۲۰۲ پرسشنامه، ۱۱۹ نمونه را مردان و ۸۳ نمونه را زنان تکمیل کردند، بدین معنا که فراوانی مردها بیشتر است.

متغیر سن: بیشترین فراوانی (۹۲ نفر) به افرادی با سن ۳۰ تا ۴۰ سال تعلق دارد. البته افرادی با سن ۲۰ تا ۳۰ سال نیز فراوانی زیادی (۸۵ نفر) داشتند.

متغیر تحصیلات: در این نمونه، بیشتر افراد (۱۱۲ نفر) مدرک کارشناسی دارند. افراد با تحصیلات کارشناس ارشد (۶۰ نفر) در رتبه بعدی قرار گرفتند. این گونه می توان تحلیل کرد که در تیم های پروژه ای و مشاوره ای، از افرادی با تحصیلات دیپلم، فوق دیپلم و دکتری کمتر بهره برده می شود؛ به این دلیل که افرادی با مدرک دیپلم یا فوق دیپلم، دانش کافی برای اجرای برخی پروژه ها را ندارند و این مسئولیت به افرادی با مدرک دکتری محول می شود.

متغیر قومیت: در نمونه بررسی شده، فارس ها بیشترین فراوانی (۱۴۷ از ۲۰۲ نفر) را به خود اختصاص داده اند. شاید این موضوع به این دلیل است که قلمرو مکانی پژوهش حاضر، شهر تهران است.

متغیر اندازه تیم: بیشتر افراد در تیم های کمتر از پنج نفر فعالیت می کنند. بعد از بیان آمار توصیفی، به آمار استنباطی می پردازیم که شامل تحلیل عاملی تأییدی و ضریب همبستگی است. پس از تحلیل عاملی اکتشافی و بحث درباره چگونگی محاسبه نمره عامل ها باید از صحت مدل های اندازه گیری هر یک از متغیرها (اخلاق کاری اسلامی، تضاد، انسجام، عملکرد و رضایت تیمی) اطمینان حاصل شود. استفاده از ساختارهای چندبعدی در چارچوب های مفهومی با افزایش پیچیدگی و جامعیت تئوری های مدیریتی رواج بسیاری یافته است. از طریق مدل معادلات ساختاری می توان قابل قبول بودن مدل های نظری را آزمود. در این پژوهش برای سنجش مدل اندازه گیری و ساختاری، از مدل یابی مبتنی بر کوواریانس (LISREL) استفاده شده است. در تحلیل عاملی تأییدی، سؤال اساسی این است که آیا مدل ساختاری یا اندازه گیری متغیر مد نظر، مناسب است؟

در خروجی های LISREL، مهم ترین شاخص برازش مدل χ^2 و RMSEA است. علاوه بر آن شاخص برازندگی (GFI)^۱، شاخص تعدیل یافته برازندگی (AGFI)^۲، شاخص نرم شده برازندگی (NFI)^۳ و شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)^۴ نیز مهم اند. به طور کلی، اگر مقدار χ^2 کم، نسبت χ^2 به درجه آزادی (df) کوچک تر از ۳، RMSEA کوچک تر از ۰/۰۸ و NFI، AGFI، GFI و

1. Goodness of Fit Index
2. Adjusted Goodness of Fit Index
3. Normed Fit Index
4. Comparative Fit Index

CFI نزدیک به یک یا بزرگ‌تر از ۹۰ درصد باشد، می‌توان گفت مدل برازش بسیار مناسبی دارد (حنفی‌زاده و رحمانی، ۱۳۸۹). در ادامه، مدل‌های اندازه‌گیری این پنج متغیر و مدل ساختاری این پژوهش به ترتیب آورده می‌شود. گفتنی است این کار در محیط نرم‌افزار LISREL 8.50 انجام گرفته است.

آزمون مدل‌های اندازه‌گیری

آزمون مدل اندازه‌گیری اخلاق کاری اسلامی: از خروجی نرم‌افزار LISREL برای متغیر اخلاق کاری اسلامی، χ^2 برابر با ۴۴/۱۰ با درجه آزادی ۴۱، RMSEA برابر با ۰/۰۳۸، NFI برابر با ۰/۸۴، CFI برابر با ۰/۹۷، GFI برابر با ۰/۸۷ و AGFI برابر با ۰/۷۹ به دست آمد. با توجه به این خروجی‌ها، برازش مدل اخلاق کاری اسلامی مناسب است.

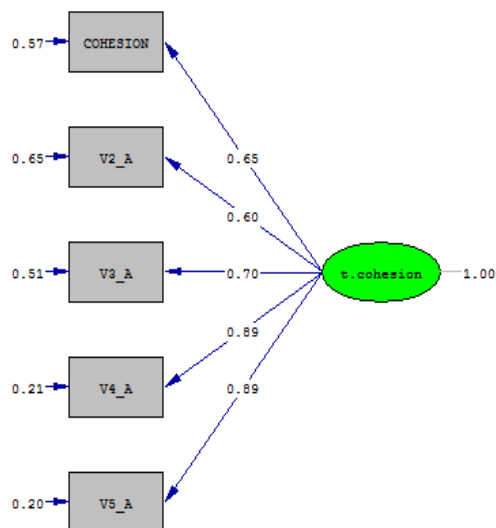
آزمون مدل اندازه‌گیری تضاد تیمی: از خروجی نرم‌افزار LISREL برای متغیر تضاد تیمی χ^2 برابر با ۴۹/۷۸ با درجه آزادی ۳۴، RMSEA برابر با ۰/۹۴، NFI برابر با ۰/۸۹، CFI برابر با ۰/۹۷، GFI برابر با ۰/۸۴ و AGFI برابر با ۰/۷۹ به دست آمد که نشان می‌دهد برازش مدل تضاد تیمی، ضعیف ولی قابل قبول است؛ زیرا مقدار RMSEA بیشتر از ۰/۰۸ و کمتر از ۰/۱ است.

آزمون مدل اندازه‌گیری انسجام تیمی: برای متغیر انسجام تیمی، با توجه به تحلیل عاملی اکتشافی χ^2 آن برابر با ۵/۶۳ با درجه آزادی ۵، RMSEA برابر با ۰/۰۴۹، NFI برابر با ۰/۹۷، CFI برابر با ۱، GFI برابر با ۰/۹۶ و AGFI برابر با ۰/۸۸ به دست آمد که نشان‌دهنده برازش مناسب مدل انسجام تیمی است.

آزمون مدل اندازه‌گیری تعهد تیمی: برای متغیر تعهد تیمی χ^2 برابر با ۲۳۲/۳۷ با درجه آزادی ۱۴۹، RMSEA برابر با ۰/۹۰۳، NFI برابر با ۰/۷، CFI برابر با ۰/۸۳، GFI برابر با ۰/۶۸ و AGFI برابر با ۰/۶ به دست آمد که نشان‌دهنده برازش قابل قبول مدل تعهد تیمی است؛ چون RMSEA بیشتر از ۰/۰۸ و کمتر از ۰/۱ است.

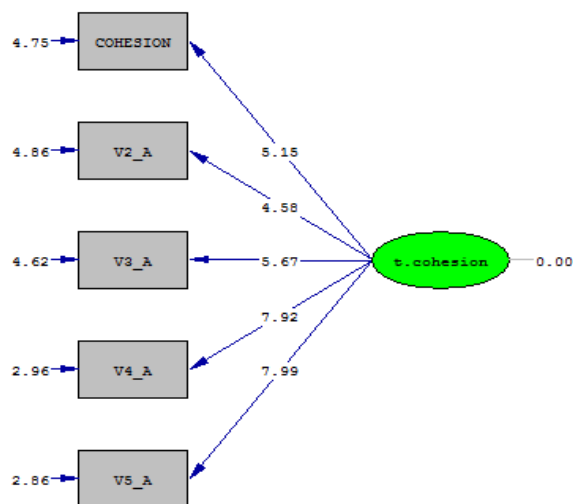
آزمون مدل اندازه‌گیری هویت تیمی: برای هویت تیمی χ^2 برابر با ۶۶/۵۳ با درجه آزادی ۷۱، RMSEA برابر با صفر، NFI برابر با ۰/۸۵، CFI برابر با ۰/۹۸، GFI برابر با ۰/۸۵ و AGFI برابر با ۰/۷۸ به دست آمد که نشان‌دهنده برازش مناسب مدل آن است.

در این بخش برای نمونه مدل اندازه‌گیری انسجام تیمی در دو حالت تخمین استاندارد و اعداد معناداری نشان داده شده است.



Chi-Square=5.63, df=5, P-value=0.34431, RMSEA=0.049

شکل ۲. مدل استاندارد اندازه‌گیری انسجام تیمی



Chi-Square=5.63, df=5, P-value=0.34431, RMSEA=0.049

شکل ۳. معناداری ضرایب و پارامترهای به‌دست‌آمده مدل اندازه‌گیری انسجام تیمی

آزمون مدل ساختاری

پژوهشگر بعد از طی کلیه مراحل LISREL برای آزمون مدل مفهومی، با پیام «عدم امکان نمایش مدل» روبه‌رو شد. پس از بررسی، علت آن کم‌بودن تعداد نمونه برای نرم‌افزار LISREL گزارش شد. به همین دلیل، برای تأیید مدل مفهومی، روش حداقل مجذورات جزئی / مدل‌یابی PLS در نرم‌افزار SmartPLS (رینگل، وند و وین، ۲۰۰۵) اجرا شد. در آزمون الگوی ساختاری PLS، از روش بوت‌استرپ^۱ (با ۵۴ نمونه و ۲۰۰ زیرنمونه)، به‌منظور محاسبه مقادیر آماره T برای معناداری ضرایب مسیر استفاده شد. ضرایب مسیر برای تعیین سهم هر یک از متغیرهای پیش‌بین در تبیین واریانس متغیر ملاک استفاده می‌شود (گیسر، ۱۹۷۵).

در پژوهش حاضر، تعهد تیمی، هویت تیمی، تضاد تیمی، انسجام تیمی، تنوع جنسیتی، تنوع سنی، تنوع تحصیلاتی، تنوع قومیتی، اخلاق کاری اسلامی، سازه‌های نهفته در الگوی پیشنهادی‌اند. تعداد نشانگرهای هر سازه به شرح زیر است:

تعهد تیمی ۳ نشانگر	انسجام تیمی ۱ نشانگر
هویت تیمی ۴ نشانگر	تنوع جنسیتی ۱ نشانگر
تضاد تیمی ۲ نشانگر	تنوع سنی ۱ نشانگر
اخلاق کاری اسلامی ۳ نشانگر	تنوع تحصیلاتی ۱ نشانگر
تنوع تحصیلاتی ۱ نشانگر	تنوع قومیتی ۱ نشانگر

با توجه به مدل آزمون‌شده، تأثیر تنوع تیمی بر تعهد و هویت تیمی، اثر اخلاق کاری اسلامی بر انسجام تیمی، اثر انسجام تیمی بر هویت تیمی، معنادار است، ولی سایر مسیرها معنادار نیستند. در جدول ۵ برآورد ضریب تأثیر متغیرهای مستقل بر متغیرهای میانجی، میانگین زیرنمونه‌ها در آزمون بوت‌استرپ، خطای استاندارد برآورد و همچنین آماره t میسر گزارش شده است. همین موارد در جدول ۶ برای تأثیر متغیرهای میانجی بر متغیرهای وابسته مشاهده می‌شود. در این جدول‌ها باید به t-value ها توجه شود، اگر این مقدار بین ۱/۹۶ تا ۲/۵۸ باشد، رابطه مد نظر در سطح ۰/۰۵ معنادار است، اگر بین ۲/۵۸ تا ۳/۲۹ باشد، در سطح ۰/۰۱ معنادار می‌شود و اگر از ۳/۲۹ به بالا باشد، در سطح ۰/۰۰۱ معنادار خواهد بود. بارهای عاملی باید حداقل در سطح ۰/۰۵ معنادار باشند (گین و استراب، ۲۰۰۵).

با توجه به جدول‌های ۵ و ۶ و مقادیر t، اخلاق کاری اسلامی بر انسجام تیمی (۳/۴۴۸) در سطح ۰/۰۰۱، اثر مثبت و معنادار دارد. همچنین اثر انسجام تیمی بر هویت تیمی (۳/۳۱۶) در سطح ۰/۰۱ مثبت و معنادار است.

1. Bootstrapping

جدول ۵. برآورد ضرایب تأثیرات متغیرهای مستقل بر متغیرهای میانجی

نتیجه	T-value	تضاد تیمی		متغیر مکنون		فرضیه
		خطای استاندارد برآورد	میانگین زیر نمونه‌ها	ضریب مسیر	متغیر پیش‌بین	
رد	۰/۰۱۶۶	۰/۱۱۳۷	۰/۰۰۰۷	-۰/۰۰۲	تنوع جنسیتی	۱- الف
رد	۰/۱۲۱۸	۰/۱۲۲۵	-۰/۰۱۹۸	-۰/۰۱۵	تنوع سنی	۲- الف
رد	۰/۸۰۷۸	۰/۱۵۵۴	۰/۱۱۴۵	۰/۱۲۵	تنوع تحصیلاتی	۳- الف
رد	۱/۴۹۷۱	۰/۱۲۲۱	-۰/۱۶۲۴	-۰/۱۸۳	تنوع قومیتی	۴- الف
رد	۱/۶۵۰۷	۰/۱۲۶۱	۰/۲۵۱۹	۰/۲۰۸	اخلاق کاری	۵- الف

نتیجه	T-value	انسجام تیمی		متغیر مکنون		فرضیه
		خطای استاندارد برآورد	میانگین زیر نمونه‌ها	ضریب مسیر	متغیر پیش‌بین	
رد	۰/۰۱۶۶	۰/۱۱۳۷	-۰/۱۱۲۲	-۰/۱۲۲	تنوع جنسیتی	۱- ب
رد	۰/۲۲۱	۰/۱۲۹۷	-۰/۰۱۹۳	-۰/۰۲۹	تنوع سنی	۲- ب
رد	۰/۴۵۹۳	۰/۱۲۹۴	-۰/۰۴۰۴	-۰/۰۵۹	تنوع تحصیلاتی	۳- ب
رد	۰/۲۱۴۹	۰/۱۱۷۸	۰/۰۵۰۱	۰/۰۲۵	تنوع قومیتی	۴- ب
تأیید	۳/۴۴۸۳	۰/۱۲۲۹	۰/۴۷۱۹	۰/۴۲۴***	اخلاق کاری	۵- ب

جدول ۶. برآورد ضرایب تأثیرات متغیرهای میانجی بر متغیرهای وابسته

نتیجه	T-value	تعهد تیمی		متغیر مکنون		فرضیه
		خطای استاندارد برآورد	میانگین زیر نمونه‌ها	ضریب مسیر	متغیر پیش‌بین	
رد	۱/۴۷۰۷	۰/۲۱۹۸	-۰/۲۴۶۸	-۰/۳۲۳	تضاد تیمی	۶- الف
رد	۱/۶۹۱۶	۰/۲۹۵۸	۰/۴۴۵۳	۰/۵۰۰	انسجام تیمی	۷- الف

نتیجه	T-value	هویت تیمی		متغیر مکنون		فرضیه
		خطای استاندارد برآورد	میانگین زیر نمونه‌ها	ضریب مسیر	متغیر پیش‌بین	
رد	۱/۵۲۰۶	۰/۱۷۲۹	-۰/۲۸۲۱	-۰/۲۶۳	تضاد تیمی	۶- ب
تأیید	۳/۳۱۶۱	۰/۱۲۶۹	۰/۴۹۱۶	۰/۴۲۱**	انسجام تیمی	۷- ب

در ادامه به آزمون فرضیه ۸ می‌پردازیم. از آنجا که مدل مفهومی این پژوهش رابطه تعدیل‌گر دارد، باید از روش‌های آماری خاصی استفاده کرد. تأثیر تعدیل‌کننده به‌رغم اهمیت فراوان در مطالعات مدیریتی، به‌دلیل پیچیدگی‌های آماری به‌ندرت استفاده می‌شود. در این پژوهش، حالت تعدیل‌کنندگی اندازه تیم بر رابطه پنج متغیر مستقل (تنوع سنی، جنسیتی، تحصیلاتی، قومیتی، مذهبی) و دو متغیر میانجی (تضاد و انسجام تیمی) آزمون شده است. به‌طور کلی، حالت تعدیل‌کنندگی اندازه تیم، بر ۱۰ رابطه بررسی می‌شود. بدین منظور ابتدا متغیر تعدیل‌کننده که در این پژوهش اندازه تیم است، در نرم‌افزار SPSS تعیین می‌شود. مد اندازه تیم، چهار است، بدین معنا که از میان ۵۴ تیم بررسی شده، تیم‌های چهارنفره، بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند. سپس با توجه به مد، دو دسته داده تعریف شد: ۱. تیم‌های کوچک که ۴ نفر یا کمتر عضو دارند (در مجموع ۲۲ تیم کوچک با ارزش صفر وجود دارد) و ۲. تیم‌های بزرگ که بیش از ۴ نفر عضو دارند (در مجموع ۳۲ تیم بزرگ با ارزش یک وجود دارد). با توجه به این دو دسته، برای روابط میان متغیرهای مستقل و میانجی، همبستگی اسپیرمن جداگانه‌ای (r_1 و r_2) محاسبه شد. در مرحله بعدی، با توجه به ضریب همبستگی، آماره آزمون Z_t ها و Z_c در نرم‌افزار Excel به‌دست آمد و در نهایت مقدار کای-دو براساس رابطه ۱ (استون رومیرو و اندرسون، ۱۹۹۴: ۳۵۴). محاسبه شد (جدول ۷):

$$\chi^2 = (Z_{r_1} - Z_c)^2 (n_1 - 3) + (Z_{r_2} - Z_c)^2 (n_2 - 3) \quad \text{رابطه ۱}$$

جدول ۷. آماره χ^2 تیم‌های کوچک و بزرگ

χ^2	نام متغیرها	χ^2	نام متغیرها
۰/۰۰۷۸	تنوع تحصیلاتی	۲/۳۱	تنوع جنسیتی
	انسجام تیمی		تضاد تیمی
۰/۰۸۶	تنوع قومیتی	۰/۰۱۴	تنوع جنسیتی
	تضاد تیمی		انسجام تیمی
۰/۰۰۴	تنوع قومیتی	۰/۰۴۳	تنوع سنی
	انسجام تیمی		تضاد تیمی
۰/۲۷۲	اخلاق کاری	۰/۱۲۷	تنوع سنی
	تضاد تیمی		انسجام تیمی
۰/۰۴۷	اخلاق کاری	۱/۱۸۹	تنوع تحصیلاتی
	انسجام تیمی		تضاد تیمی

مقدار χ^2 در سطح معناداری $\alpha = 0/05$ و با درجه آزادی $df = 1$ برابر با $3/84$ است. اگر مقادیر χ^2 کوچک‌تر از $3/84$ باشد، فرض H_0 در سطح خطای $0/05$ پذیرفته می‌شود و فرض H_1 (وجود ارتباط بین دو متغیر) رد خواهد شد. بر اساس نتایج مندرج در جدول ۷ اندازه تیم، روابط متغیرهای مستقل بر متغیرهای میانجی را تعدیل نمی‌کند.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

یافتن راه‌حل‌های خلاق و جدید برای مسائل پیچیده هر روز دشوارتر می‌شود. افراد و بخش‌های سازمان‌ها دیگر به تنهایی قادر به حل مشکلات فرارو نیستند. ضرورت تشکیل تیم‌ها و کارگروهی در سازمان‌ها، اهمیت مطالعه مقوله کار تیمی را آشکار می‌کند. (ریموند، ۲۰۰۵). تیم‌ها اغلب از افرادی با شخصیت‌ها و رفتارهای متفاوت تشکیل شده‌اند و گاه تخصص این افراد نیز متفاوت است. شاید ایجاد هماهنگی و دستیابی به ترکیب بهینه از افراد بتواند به عملکرد تیمی بهتری منجر شود. به بیان دیگر، موفقیت تیم بسته به ترکیب بهینه از افرادی است که در همکاری با یکدیگر توانایی دارند. بنابراین، مدیران و سازمان‌هایی که می‌خواهند تیم‌های اثربخش داشته باشند، باید ترکیب افراد را در نظر بگیرند و به افراد تیم در درک رفتارهای خود و اعضای دیگر کمک کنند (کیچوک و ویسنر، ۱۹۹۸). از این‌رو در این مقاله تلاش شد با بهره‌گیری از برخی مفاهیم و پژوهش‌های انجام‌شده در خصوص تنوع تیم‌ها و کار تیمی، به بررسی تأثیر تنوع تیمی بر تعهد و هویت تیمی با اهمیت میانجی تضاد و انسجام تیمی و تأثیر تعدیل‌کننده اندازه تیم پرداخته شود.

نتایج این پژوهش نشان داد اگرچه هیچ‌یک از عوامل تنوع تیم بر تضاد تیمی تأثیر معناداری ندارد، دو عامل تنوع تحصیلاتی و اخلاق کاری اسلامی تأثیر مثبت و سه عامل تنوع جنسیتی، تنوع سنی و تنوع قومیتی تأثیر منفی بر تضاد تیمی می‌گذارد. بنابراین، اگر مدیران احساس کنند در تیم‌های کاری تضاد وجود دارد، برای کاهش آن باید افرادی را انتخاب کنند که از نظر سطح تحصیلات و اخلاق کار اسلامی به یکدیگر نزدیک باشند.

انسجام تیمی، جزء جدانشدنی از اثربخشی تیم به‌شمار می‌رود. در هر تیم منسجم، می‌توان روح با یکدیگر بودن و پشتیبانی از هم را به‌وضوح دید. این انسجام به اعضای تیم در حل سریع تضادها یاری می‌کند (هاپر، ۲۰۰۲). نتایج این پژوهش نشان می‌دهد از میان عوامل تنوع تیمی مطالعه‌شده (جنسیتی، سنی، تحصیلاتی، قومیتی و مذهبی و اخلاق کار اسلامی) تنها اخلاق کاری اسلامی با انسجام تیمی رابطه مثبت و معناداری برقرار می‌کند. به بیان دیگر، افرادی که از نظر اخلاق کاری اسلامی به هم نزدیک‌ترند، می‌توانند در یک تیم به‌صورت منسجم‌تری با

یکدیگر کار کنند؛ چراکه اخلاق ریشه در فرهنگ افراد دارد و نمود رفتاری آن در سازمان مشاهده می‌شود و سازگاری اخلاقی و رفتاری اعضای تیم، انسجام تیم را به همراه می‌آورد. اگرچه عوامل دیگر تأثیر معناداری بر انسجام تیمی نداشتند، تنوع قومیتی تأثیر مثبت و تنوع جنسیتی، سنی و تحصیلاتی تأثیر منفی بر انسجام تیمی داشتند.

با توجه به نتایج این مطالعه، هیچ‌یک از متغیرهای تضاد تیمی و انسجام تیمی بر تعهد تیمی تأثیر معناداری نداشت، ولی اثر مثبت انسجام تیمی و اثر منفی تضاد تیمی بر تعهد تیمی به تأیید رسید. این بدان معناست که برای شکل‌گیری تیمی با اعضای متعهد، باید همزمان با افزایش انسجام بین اعضای آن تیم، تضاد را کاهش داد. درنهایت براساس یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که انسجام تیمی تأثیر مثبت و معناداری بر هویت تیمی دارد. بدین معنا که هرچه افراد تیم انسجام بیشتری با یکدیگر داشته باشند، از هویت تیمی قوی‌تری برخوردار می‌شوند. رابطه تضاد تیمی و هویت تیمی اگرچه معنادار نیست، این دو متغیر رابطه منفی با یکدیگر دارند.

فوا و همکاران (۲۰۰۵) بیان می‌کنند تعاملات و همکاری‌ها در تیم‌های بزرگ پیچیده است، در نتیجه رضایت و انسجام میان اعضا کاهش می‌یابد. همچنین قلی‌پور (۱۳۸۷) معتقد است اندازه تیم بر انسجام و تضاد گروهی اثر می‌گذارد. هرچه اندازه تیم کوچک‌تر باشد، انسجام و یکپارچگی آن بیشتر و تضاد میان اعضای آن کمتر خواهد بود. بنا بر نتایج این پژوهش اندازه تیم تأثیر معناداری بر تضاد و انسجام تیمی نداشت، یعنی کاهش یا افزایش اعضای تیم سبب افزایش یا کاهش انسجام و تضاد تیمی نمی‌شود. دلیل این امر می‌تواند نبود تفاوت زیاد در اندازه تیم‌های بررسی شده باشد. به بیان دیگر تیم‌های خیلی کوچک (کمتر از ۴ نفر) و خیلی بزرگ (بیشتر از ۱۴ نفر) در نمونه مطالعه شده این پژوهش محدود بودند.

هر تیم باید ترکیب بهینه‌ای از افراد را داشته باشد که این ترکیب بسته به موضوع و نوع مسائل پیش روی آنها متفاوت است. مدیران سازمان‌ها و افرادی که وظیفه تیم‌سازی در سازمان‌ها را بر عهده دارند، با توجه به اهداف مد نظر از تشکیل تیم می‌توانند از نتایج این پژوهش استفاده کنند. برای مثال اگر هدف از تشکیل تیم ایده‌پردازی و یافتن روش‌های خلاقانه برای حل مسائل باشد، باید تضاد تیمی در میان اعضای تیم وجود داشته باشد که بنا بر نتایج این پژوهش این امر را می‌توان به کمک اعضای تیم متنوع از نظر تحصیلاتی و اخلاق کار اسلامی محقق کرد. همچنین نتایج این پژوهش نشان می‌دهد مدیران و سازمان‌ها می‌توانند برای افزایش انسجام تیمی و به تبع آن افزایش هویت تیمی در اعضای تیم‌های پروژه‌ای، در تیم خود اخلاق کاری اسلامی را ایجاد کنند یا آن را بهبود بخشند. بدین معنا که با تأکید بر کار به‌منزله فضیلت، همکاری و مشارکت، عدالت و صداقت، کار خلاقانه و رقابت سازنده، توجه به منافع عامه

و نیت کار بیش از نتایج آن، و همچنین افزایش نگرش‌ها و باورها مانند سخت‌کوشی، اولویت قائل شدن برای کار و اجتناب از روش‌های غیراخلاقی در تیم‌های کاری، اخلاق کاری اسلامی را تقویت کنند.

در نهایت به پژوهشگران آتی پیشنهاد می‌شود به مطالعه تأثیرات ابعاد دیگر تنوع تیمی (مانند شخصیت، ویژگی دموگرافیکی مدیر تیم، سابقه کاری، فرهنگ تیمی) بر پیامدهای تیم، بپردازند. همچنین به منظور تغییر فراوانی و نتایج متغیر قومیت، می‌توانند این رابطه را در چندین شهر ایران بررسی کنند.

References

- Ansari, M., Rahmani Youshanlouei, H., Oskouyi, V. & Hoseini, A (2012). Identifying the factors and developing the human resource empowerment conceptual model in ICT Ministry (Case Study). *Public Administration*, 3 (7): 23-40. (in Persian)
- Capehart, A. M. (2005). A configurational framework for diversity- socialization & culture. *Personnel Review*, 34 (4): 488-503.
- Chi, N., Huang, Y. & Lin, S. (2009). A Double-Edged Sword: Exploring the Curvilinear Relationship between Organizational Tenure Diversity and Team Innovation: The Moderating Role of Team-Oriented HR Practices. *Group & Organization Management*, 34 (6): 698- 726.
- Chowdhury, S. (2005). Demographic diversity for building an effective entrepreneurial team: is it important? *Journal of Business Venturing*, 20(6): 727-746.
- Cross, G.A. (2000). Collective form: an exploration of large-group writing. *The Journal of Business Communication*, 37 (1): 77-100.
- Dahlin, K. B., Weingart, L.R. & Hinds, P.J. (2005). Team diversity and information use. *The Academy of Management Journal*, 48 (6): 23-34.
- Foa, M. D., Wong, P. & Ong, A. (2005). Do others think you have a viable business idea? Team diversity and judges' evaluation of ideas in a business plan competition. *Journal of Business Venturing*, 20(3): 385-402.
- Gammage, K. L., Carron, A.V. & Estabrooks, P.A. (2001). Team Cohesion and Individual Productivity: The Influence of the Norm for Productivity & the Identifiability of Individual Effort. *Small Group Research*, 32 (3): 3-18.

- Gefen, D. & Straub, D. (2005). A practical guide to factorial validity using PLS-Graph: Tutorial and annotated example. *Communications of the Association for Information systems*, 16 (1): 91-109.
- Geisser, S. (1975). The predictive sample reuse method with applications. *Journal of the American Statistical Association*, 70 (350): 320-328.
- Gholipour, A. (2009). *Sociology of organizations (Sociological approach to organization and management)*. Tehran: SAMT. (in Persian)
- Gholipour, A. (2012). *Human resource management (Concepts, theories and applications)*. Tehran: SAMT. (in Persian)
- Green, A. L. & Hill, A. Y. (2005). The use of multiple intelligences to enhance team productivity. *Management Decision*, 43 (3): 349-359.
- Gupta, V. K., Huang, R. & Niranjana, S. (2010). A Longitudinal Examination of the Relationship between Team Leadership and Performance. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 17 (4): 335-350.
- Haas, H. (2010). How can we explain mixed effects of diversity on team performance? A review with emphasis on context. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 29 (5): 458-490.
- Hamilton, B. H., Nickerson, J. & Owan, H. (2003). *Diversity and productivity in teams*. Working Paper, John M. Olin School of Business, Washington University in St. Louis.
- Hanafizadeh, P. & Rahmani, A. (2011). *Research methodology of multi-dimensional structures*. Tehran: Termeh. (in Persian)
- Horwitz, S. K. (2005). The compositional impact of team diversity on performance: theoretical considerations. *Human Resource Development Review*, 4 (2): 219-245.
- Horwitz, S.K. & Horwitz, I.B. (2007). The effects of team diversity on team outcomes: a meta-analytic review of team demography. *Journal of Management*, 33 (6): 987-1015.
- Jackson, S. E., & Joshi, A. (2004). Diversity in social context: a multi-attribute, multilevel analysis of team diversity and sales performance. *Journal of Organizational Behavior*, 25(6): 675-702.
- Jackson, S. E., Joshi, A. & Erhardt, N. L. (2003). Recent Research on Team and Organizational Diversity: SWOT Analysis and Implications. *Journal of Management*, 29 (6): 801-830.
- Jehn, K. A. (1995). A multimethod examination of the benefits and detriments of intergroup conflict. *Administrative Science Quarterly*, 40 (2): 256-83.

- Jehn, K.A. (1999). Why differences make a difference: a field study of diversity, conflict, and performance in workgroups. *Administrative Science Quarterly*, 44 (4): 741-63.
- Kayes, A. B., Kayes, D. C. & Kolb, D. A. (2005). Experiential learning in teams. *Simulation and Gaming*, 36, 330-354.
- Kichuk, S. & Weisner, W. H. (1998). Work teams: selecting members for optimal performance. *Canadian psychology*, 39 (1-2): 23-32.
- Konrad, A. M. (2003). Special issue introduction: Defining the domain of workplace diversity scholarship. *Group & Organization Management*, 28(1): 4-17.
- Liang, T.P. & Liu, Ch. (2007). Effect of team diversity on software project performance. *Industrial Management & Data Systems*, 107 (5): 636-653.
- Maddux, R. (2004). *Team building*. Translator: Eskandarim M.R. Tehran: Institute of Isiran. (in Persian)
- Magoshi, E., & Chang, E. (2009). Diversity management and the effects on employees' organizational commitment: Evidence from Japan and Korea. *Journal of World Business*, 44(1): 31-40.
- Malaki, A. H., Gholipour, A. & Abedjafari, H. (2010). Investigating the impacts of religious beliefs on the tendency to set up a new business. *Entrepreneurship Development*, 1 (3): 11-34. (in Persian)
- Momeni, M. & Fa'al Ghayyumi, A. (2008). *Statistical Analyses using SPSS*. Tehran: Ketabe Now. (in Persian)
- Nekouyi Moghaddam, M. & Pirmoradi Bezanjani, N. (2007). Investigating the relationship between personality traits and organizational conflicts (interpersonal) in public organizations. *Public administration*, 1(1): 105-122. (in Persian)
- Ng, E. S.W. & Wyrick, C. R. (2011). Motivational bases for managing diversity: A model of leadership commitment. *Human Resource Management Review*, 21(4): 368-376.
- Olson, B. J., Bao, Y. & Parayitam, S. (2007). Strategic decision making within Chinese firms: The effects of cognitive diversity and trust on decision outcomes. *Journal of World Business*, 42(1): 35-46.
- Peters, L. & Karren, R. J. (2009). An Examination of the Roles of Trust and Functional Diversity on Virtual Team Performance Ratings, *Group & Organization Management*, 34 (4): 479-504.

- Pitts, D. & Jarry, E. M. (2007). Ethnic diversity and organizational performance: assessing diversity effects at the managerial and street levels. *International Public Management Journal*, 10 (2): 1-17.
- Raymond, W. (2005). *Building a successful team*. The project network Newsletter, Available in: <http://www.mymapa.org>.
- Rietzschel, E. F. (2011). Collective regulatory focus predicts specific aspects of team innovation. *Group Processes & Intergroup Relations*, 14 (3): 337-345.
- Ringle, C. M., Wende, S. & Will, A. (2005). *Smart PLS – Version 2.0*, University at Hamburg, Hamburg. Available at: (<Http://www.smartpls.de>).
- Rink, F. & Ellemers, N. (2007). The Role of Expectancies in Accepting Task-Related Diversity: Do Disappointment and Lack of Commitment Stem from Actual Differences or Violated Expectations. *Personality and Social Psychology Bull*, 33 (6): 842-854.
- Rink, F. & Ellemers, N. (2010). Benefiting from deep-level diversity: How congruence between knowledge and decision rules improves team decision making and team perceptions. *Group Processes & Intergroup Relations*, 13 (3): 345-359.
- Riordan, C. M., & Shore, L. M. (1997). Demographic diversity and employee attitudes: An empirical examination of relational demography within work units. *Journal of applied psychology*, 82 (3): 342-358.
- Rovio, E., Eskola, J. A., Kozub, S., Duda, J.L. & Lintunen, T. (2009). Can High Group Cohesion be harmful: A Case Study of a Junior Ice-Hockey Team. *Small Group Research*, 40 (4): 421-435.
- Sarmad, Z., Bazargan, A. & Hejazi, E. (2001). *Research methodology in behavioral sciences*. 6th ed, Tehran: Agah. (in Persian)
- Shaw, J. B. (2004). A Fair Go for All: The Impact of Intragroup Diversity and Diversity-Management Skills on Student Experiences and Outcomes in Team-Based Class Projects. *Journal of Management Education*, 28 (2): 139-169.
- Shore, L. M., Chung-Herrera, B. G., Dean, M. A., Ehrhart, K. H., Jung, D. I., Randel, A. E. & Singh, G. (2009). Diversity in organizations: Where are we now and where are we going? *Human Resource Management Review*, 19(2): 117-133.
- Solansky, S.T. (2011). Team identification a determining factor of performance. *Journal of Managerial Psychology*, 26 (3): 247-258.

- Stone-Romero, E. F. & Anderson, L. E. (1994). Relative power of moderated multiple regression and the comparison of subgroup correlation coefficients for detecting moderating effects. *Journal of applied psychology*, 79 (3): 354-359.
- Swartz, A.L. & Triscari, J. S. (2011). A Model of Transformative Collaboration. *Adult Education Quarterly*, 61 (4): 324-340.
- Tekleab, A. G., Quigley, N. R. & Tesluk, P. E. (2009). A Longitudinal Study of Team Conflict, Conflict Management, Cohesion, and Team Effectiveness. *Group & Organization Management*, 34 (2): 170-205.
- Tran, V., Garcia-Prieto, P. & Schneider, S. (2011). The role of social identity, appraisal, and emotion in determining responses to diversity management. *Human Relations*, 64 (2): 161- 176.
- Van der Vegt, G.S., & Bunderson, J.S. (2005). Learning and performance in multidisciplinary teams: the importance of collective team identification. *Academy of Management Journal*, 48 (3): 532-47.
- Van Dick, R., Stelimacher, J., Wagner, U., Lemmer, G. & Tissington, P.A. (2009). Group membership salience and task performance. *Journal of Managerial Psychology*, 24 (7): 609-626.
- Vos, M., & Zee, K. (2011). Prosocial behavior in diverse workgroups: How relational identity orientation shapes cooperation and helping. *Group Processes Intergroup Relations*, 14 (3): 363- 379.
- Whiteoak, J., Crawford, N., & Mapstone, R. (2006). Impact of Gender and Generational Differences in Work Values and Attitudes in an Arab Culture. *Thunderbird International Business Review*, 48 (1): 77-91.
- Yousef, D. A. (2001). Islamic work ethic: A moderator between organizational commitment and job satisfaction in a cross-cultural context. *Personnel Review*, 30 (2): 152-169.
- Zellmer-Bruhn, M., Maloney, M., Bhappu R. S., & Anita, D. (2008). When and how do differences matter? An exploration of perceived similarity in teams. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 107(1): 41-59.
- Zhou, W. & Shi, X. (2011). Culture in groups and teams: a review of three decades of research. *International Journal of Cross Cultural Management*, 11 (1): 5-3.