



Introducing a Mixed Method for the Analysis of Urban Visual Culture texts; A Case Study on a Mural at Vanak Square, Tehran

Azam Ravadrad¹, Mohammad Rashid Soofi²

Received: ?? 16, 2017; Accepted: Feb. 14, 2018

Extended Abstract

This paper aims to introduce a mixed research method for the analysis, reading, and interpretation of urban visual culture texts. To reach this goal, mural have been chosen as the most outstanding urban visual text. In order to do a case study, one of the outstanding wall-paintings located in Tehran's Vanak square, has been selected to be analyzed by a mixed method. The analysis of the visual text has been done in two stages including semiology and discourse analysis. For the first stage, we used O'Toole's semiotic method suitable for analyzing urban murals, and for the second stage, we employed Laclau and Mouffe's discourse theory. Findings of the case study for the micro level showed that, key signifiers - as nodal points - of the text have been recognized as nature, city, man, and woman and the relationship and interaction between them have been distinguished in the form of binary oppositions such as nature (village)/city and man/woman. At the macro level, the main competitive discourses identified in the text, are Environmental Protection vs. Urban Sprawl and Masculism vs. Feminism, that are lively and actively in an antagonistic situation using their key signifiers. Finally, the dominant and hegemonic discourses through positive representation of their key signifiers can be considered as Environmental Protection and Masculism.

Keywords: semiotics, discourse analysis, visual culture, city, mural, Tehran

1. Professor of Social Communications, Faculty of Sociology, University of Tehran, Tehran, Iran (Corresponding Author)

✉ ravadrad@ut.ac.ir

2. PhD Candidate of Social Communications, Faculty of Sociology, University of Tehran, Tehran, Iran

✉ mrsoofi@ut.ac.ir



INTRODUCTION

With a superficial and passing look at the surrounding environment at the streets and highways of Tehran, we notice that the city is enclosed by images in different types and formats. The images that are considered as text in communication science view-point, try to take the passerby's attention by showing-off, and every one of them has messages for their viewers in/directly. This point is not restricted to the case of Tehran, as a mega-urban area, because there is a consensus of opinions among most of the contemporary theoreticians and thinkers of the culture and media field, such as Baudrillard (1981), Debord (1988), Bryson (1988), Mirzoeff (1999), Heywood and Sandywell (1999), Rose (2001), Howells (2003), and Rojek (2007); they all have come to the conclusion that today societies have been affectively surrounded by visual culture.

PURPOSE

By doing a case study, the present paper aims two goals, including discovering the meanings and messages encoded in the sample visual text which is a mural painted on an apartment's wall located at one of Tehran's famous and crowded squares named Vanak, and secondly, to introduce a mixed method for the analysis of urban visual texts. Reviewing the relevant literature reveals an abundance of theoretical discussions on visual culture, and a deficit in the analytical methodology of visual culture. For the paper, the latter is more important. Research questions consists of three ones as follow: 1) What meanings are encoded in the visual text, and how they are produced and encoded? 2) What discourses could be recognized and how they construct our mind and identity? 3) How is the stance, situation and the position of the recognized discourses regarding each other? And which one is distinguished as the hegemonic one?

METHODOLOGY

Following Hall (1997) with his two methodological approaches, including semiotic and discursive approaches, and in order to have a comprehensive analytical method, the research method for analyzing urban visual culture texts will be a mixed one: consisting of semiotics and discourse analysis. First, in order to know about the description of meaning regime and meaning relations in the sample urban visual text, which is a mural, we use O'Toole's semiotic method suitable for the analysis of paintings. Then, to discover the discourses supporting the meaning relations and constructing the mind and identity in an urban visual text, we preferred to employ Laclau & Mouffe's discourse theory. O'Toole (2011), affected by systemic-functional linguist Michael Halliday, believes that in analyzing artistic works we can talk about three meanings/functions: representational, modal, and compositional. For analyzing painting works semiotically, he offers an analytical table consisting of

four units (picture, episode, figure, and organs) and three functions (representational, modal, and compositional).

For Laclau and Mouffe (1985), discourse is not a combination of sentences, as Foucault says, rather a series of signs. They believe that discourse is formed by the partial fixation of meaning around certain nodal points; a nodal point is a key privileged sign around which the other signs are ordered. Because a discourse is always constituted in relation to an outside, it is always in danger of being undermined by it, that is, its unity of meaning is in danger of being disrupted by other ways of fixing the meaning of the signs. Therefore, discourses can be understood as contingent, incomplete structures in the same undecidable terrain that never quite become completely structured. Hence there is always room for struggles and competitions over what the structure should look like, what discourses should prevail, and how meaning should be ascribed to the individual signs. For doing a discourse analysis based on Laclau and Mouffe's theoretical concepts, we need to ask some questions as follow:

- 1) What are the key signifiers in organizing the discourses identified in the text?
- 2) How have chains of equivalence been employed in the text to establish identities rationally?
- 3) How have identities of opposition been constructed in the text?
- 4) Are there struggling and competing discourses in the text? And how is hegemony established?

As a case study and in order to have our mixed method being tested, we selected a mural, an outstanding urban visual text. Our sample is located in Vanak square, one of Tehran's well-known squares. The picture follows:



Picture 1. The picture of a Mural in Vanak square, Tehran, Iran



Iranian Cultural Research

Abstract



RESULTS AND DISCUSSION

Results show that the production of meaning is done in layered way and in three levels of representational, modal, and compositional as O'Toole's semiotic model. At the first level, we see two men, located in the focal position of the painting, leaving an urban zone behind and walking toward a green natural region while carrying two kids on their shoulders. Besides that, there is a woman, located in the marginal position of the painting, bending down from an apartment's window, while shaking a piece of cleaning cloth and looking toward the men. At the second level, at the modal layer, we notice the agenda-setting of natural elements and the male characters that leads to the absorbance of audience's attention and involving him/her into the messages and meanings encoded in the painting such as the beauty and cleanliness of the nature, the health and calmness resulted from being in contact with nature, and preference of the higher social position of men in contrast to women. Having analyzed the third level, some critical points have been revealed including the conduction of viewers' eyes toward the nature, agenda-setting of the opposition between urban constructions and natural elements, introduction urban constructions as a threat to the nature, preference of nature/ natural elements over the urban elements, giving the central position of the text to the nature/ natural elements, making nature/ natural elements peaceful and pleasing to audience, reproduction of traditional social roles for men and women with masculinist approach, and invitation of the audience to return to nature.

Regarding identification of the discourses available at the text, results show that some recognized signifiers such as nature, city, man, and woman play the role of nodal points to create the binary opposition discourses of Environmental Protection vs. Urban Sprawl and Masculism vs. Feminism. In order to be able to talk about the way discourses try to construct our identity, we need to recognize the dominant ones because of their preferred position and having the advantage of taking audience's attention. Here, semiotic findings indicate that the discourses of Environmental Protection and Masculism have dominance over the other ones. The dominant discourses try to impose their meanings and messages to the audience's minds as the preferred ones. In this way, the discourse of Environmental Protection attempts to have influence in two ways, including making the sensitivity in audience concerning the protection of nature against its destroy and pollution and also encouraging the urban immigrants return to their villages to reduce the population of urban areas. By the same logic, the discourse of Masculism tries to conserve and reproduce the patriarchal values and traditional social roles in the family and society.

CONCLUSION

Our current social environment, especially in metropolises such as Tehran, is full of images. Consequently, our visuality is surrounded by various semantic networks affecting our vision to the world and the process of socialization in/directly. The duty of the researcher is to decode the meanings layered and the codes encoded at the text and to reveal the relations between the signifiers which help us identify the discursive orders. Each of discursive orders oppose each other to impose themselves as the preferred and hegemonic discourse of the text.

In the case study which was a critical reading of a mural in Tehran's Vanak square, we tried to employ a mixed method to be thorough covering both micro and macro details and be suitable for the analysis of urban visual texts. In relation to the mural which was a simple beautiful wall-painting at first look, results disclosed layers of meaning encoded at the text and the opposing discourses struggling with each other over gaining the dominance and hegemony.

NOVELTY

Reviewing the relevant literature reveals an abundance of theoretical discussions on visual culture, and a deficit in the analytical methodology of visual culture. The innovation of this paper is to introduce a mixed method to be thorough covering both micro and macro details and be suitable for the analysis of urban visual texts. It uses semiotics for finding micro details and for discovering macro details, it employs discourse analysis.



Iranian Cultural Research

Abstract



BIBLIOGRAPHY

- Abdolhoseyni, A. (2005). Nešānehā-ye tasviri va edrāke basari [Visual signs and visual understanding]. *Journal of Honarhā-ye Tajassomi/ Conceptual Arts*, 23.
- Akbari Motlagh, M. (2011). Barresi-ye ta'sir-e keyfiyat-e manzar-e šahri bar tabiin-e hoviyaat-e šahri-ye pāytaxt-e ma'navi-ye Irān [Examination of the influence of the urban vision quality on the explanation of urban identity in Iran's spiritual capital]. Presented at the *First National Urban Branding Conference*, Tehran, Iran. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/215587556>
- Aminzadeh Goharrizi, B., Sharifi, M. S., & Foroughifar, M. (2014). Moqāyese-ye edrāk-e zibāyi-ye manzar-e šahri az nazar-e motaxasesān va kārbarān: Motāle'e-ye moredi-ye meydāne Adl-e Xomeyni-ye Mašhad [Comparisan of urban vision's easthetic conception between experts and users: A case study on Mashhad's Adle Khomeini Square]. *Journal of Motāle'āt-e Šahri/Urban Studies*, 10.
- Bahmani Kazeruni, S., & Jalali, A. (2013). Ta'sir-e nešānehā va elemānha-ye šahri bar xānāyi-ye šahrhā: Nemune-ye moredi-ye šahre Širāz [Influence of urban signs and elements on cities' readability: A case study on Shiraz]. Presented at *National Conference on Urban Beautification Elements*, Tehrān, Iran.
- Bani Asadi, M. A. (2013). Negāhi ejmāli beh naqāšihā-ye divari-ye šahre Tehrān: Motāle'e-ye zel'e jonubi-ye bozorgāhe Resālat/ mahdude-ye pol-e Seyyed Xandān ta meydān-e Resālat [A glance at Tehran's murals: A study on the southern side of Resalat highway/ from Seyyed Khandan bridge to Resalat square]. In M. Fadavi (Eds.), *Frist Scientific Biennale's Papers Collection on Urban Wall-painting and Environmental Graphics*. Tehrān, Iran: Sāzmāne Zibāsāzi-ye Tehrān.
- Barati, N., & Najafi Trojani, N. (2016). Arziyābi-ye nemād-e vorudi-ye šahrhā bar mabnā-ye mo'alefehā-ye kālbodi-ye tarāhi: Motāle'e-ye moredi-ye nemād-e vorudi-ye šarqi-ye šahre Qazvin [Evaluation of cities' entrance symbols based on design format factors: A case study on Qazvin's eastern entrance symbol]. *Journal of Motāle'āt-e Šahri/Urban Studies*, 19, 81-91.
- Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and simulation* (S. F. Glaser, Trans.). MI: University of Michigan Press. (Original work published 1981)
- Beygi, S., Purjafar, M., & Imani Naini, M. (2010). Barresi-ye ta'sire ruhi va ravāni-ye badanehā-ye šahri bar šahrvandān [Examination of the psychological influences of urban figures on citizens]. *Journal of Modiriyate Šahri*, 33, 201-216.
- Brinkman, L. M. (2007). *From apartheid to HIV/AIDS: The construction of memory, identity, and communication through public murals in South Africa* (Unpublished MA thesis). Graduate College of Bowling Green State University.
- Bryson, N. (1988). The gaze in the expanded field. In Hall Foster (Ed.), "Vision and Visuality". New York: The New Press.

- Connor, A. A. (2016). *Juana Alicia: A case study of the artist as critical muralist* (Unpublished MA thesis). San Jose State University.
- De Rock, J., & Lichtert, K. (2008). Visual discourses of distinction: early Netherlandish painting as vehicle of social and political identity. Presented at *IXe Conférence Internationale d'Histoire Urbaine*.
- Debord, Guy (2014). *Jāme`e-ye namāyeš* [La société du spectacle] (Behruz Safdari, Trans.). Tehrān, Iran: Našre Āgah. (Original work published 1992)
- Demytrie, D. A. (2000). *A semiological analysis of urban space in transitional cultures: A case study of Tashkent's City Centre* (Unpublished MA thesis). University of Manitoba, Department of City Planning.
- Foroutan, S., & Mahdaviipur, H. (2015). Tahlile nešānehā-ye me`māri dar simā-ye šahre Bušehr [Analysis of the architectural signs used in the city of Busher's vision]. Presented at *Konferanse Beynomelali-ye Ensān, Me`māri, Mohandesi-ye Omrān, va Šahr/ International Conference on Human, Architecture, Civil Engineering, and City*. Tabriz, Iran.
- Ghazaiyan, M., & Haghghatbin, M. (2013). Honare zibasāzi-ye fazāye šahri ba ta`kid bar divārnegāri [Urban space beautification art with the emphasis on wall-painting]. In M. Fadavi (Eds.) *the Frist Scientific Biennale's Papers Collection on Urban Wall-painting and Environmental Graphics*. Tehrān, Iran: Sāzmāne Zibāsāzi-ye Tehrān.
- Golkar, K. (2013). Simā va manzareh šahri-ye Tehrān: Tahlili az barnāmeḥ rāhbordi-ye tarāhi-ye šahri va modiriyate manzare šahri-ye Tehrān [An analysis on Tehran's strategic plan for urban designing and vision management]. *Bi-Quarterly Journal of Nāmeḥ Me`māri va šahrsāzi/ Architecture and Urbanization*, 10.
- Gunawardena, G. M. W. L., Kubota, Y., & Fukahori, K. (2015). Visual complexity analysis using taxonomic diagrams of figures and backgrounds in Japanese residential streetscapes. *Journal of Urban Studies Research*, Volume 2015, Article ID 173862, 12 p.
- Hall, S. (ed.) (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London, Thousand Oaks, and New Delhi: Sage/Open University Press.
- Hasanvand, M. K. (2014). Mozu` va mazmun dar divārnegāri-ye mo`āšere Tehrān [Subject and content in Tehran's contemporary wall-painting]. In A. Kafshchiyan (Eds.), *A Collection of Papers on Urban Wall-painting*. Tehrān, Iran: Sāzemān-e Zibāsāzi-ye Šahre Tehrān.
- Hess-Luttich, E. W. B. (2016). Urban discourse – city space, city language, city planning: Eco-semiotic approaches to the discourse analysis of urban renewal. *Journal of Sign Systems Studies*, 44 (1/2), 12-33.
- Heywood, I. Sandywell, B. (ed.) (1999). *Interpreting visual culture: Explorations in the hermeneutics of the visual*. London: Routledge.



Iranian Cultural Research

Abstract



- Howells, R. (2003). *Visual culture*. Cambridge: Polity Press.
- Jamali, M. (2015). Moqadame`ei bar mafhum-e form va formalism dar honar-e modern [An introduction to the concept of form and formalism in modern art]. *Journal of Jostārha-ye falsafi/ Phulosophical queries*, 28, 5-33.
- Jorgensen, M., & Phillips, L. (2010). *Nazariye va Raveš dar tahlile goftmān* [Theory and method in discourse analysis] (H. Jalili, Trans.). Tehran, Iran: Našre Ney.
- Kafshchian M., A., & Rouyan, S. (2014). Barresi-ye divārnegāri-ye mo`asere Tehrān (qabl va ba`d az enqelāb) [Examination of Tehrn`s contemporary wall-painting (pre-and-post revolution)]. *Journal of Honarhā-ye Zibā, Me`māri va Šahrsāzi/ Fine Arts, Architecture and Urbanization*, 33, 103-114.
- Karami, S., Fakhrayi, A., Karami, S., & Rasouli, M. M. (2016). Arziyābi-ye me`yārha-ye mo`aser bar xaterehangizi va tasvirpaziri fazāhā-ye šahri: Nemuneh moredi-ye xiyābāne Vali`asre Tehrān [Evaluation of the effective criteria on memorability and imaginability of urban spaces: A case study on Tehran`s Valiasr Street]. *Journal of Motāle`āte Mohiti-ye Haft Hesār/ Haft-Hesar Environmental Studies*, 17, 35-44.
- Kousari, M. (2015). *Nešānešenāsi-ye šahri* [Urban Semiotics]. Tehran, Iran: Našre Šahr.
- Kowalewski, M. (2018). Images and spaces of port cities in transition. *Space and Culture*, 120633121878394. doi:10.1177/1206331218783940
- Laclau, E. (1990). *New reflections on the revolution of our time*. London: Routledge.
- Laclau, E., & Mouffe, C. (1985). *Hegemony and socialist strategy: Towards a radical democratic politics*. London: Verso.
- Lawson, B. (2012). *Zabāne fazā* [The language of space] (A. Eynifar & F. Karimiyān, Trans.). Tehran, Iran: Teran University Press.
- Linda, S., & Kolomyeytsev, A. (2014). Semiotics of the city`s pedestrian space. *Magazine of Środowisko Mieszkaniowe*, 13, 125-129.
- Lindner, C. (2013). After-Images of the highrise city: visualizing urban change in modern New York. *The Journal of American Culture*, 36(2), 75-87. doi:10.1111/jacc.12015
- Lisiak, A. (2009). Disposable and usable pasts in central european cities. *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 1(2), 431-452. doi:10.3384/cu.2000.1525.09125431
- Lopez, T. L. G. (2009). Changes from the fall of a totalitarian visual discourse: New Examples from Metropolitan Lisbon. Presented at *Arte Y Espacio Publico En Las Dictaduras Conference*, Barcelona, September 2009.
- Mirzoeff, N. (1999). *An introduction to visual culture*. London: Routledge.
- Mokhtabad, S. M., Mohammadyarzadeh, S., & Shamsollahi, B. (2009). Jostāri bar ensānešenāsi/ nešānešenāsi-ye šahri va naqše ān dar xānāyi-ye fazāhā-ye šahri: Moredkāvi-ye šahre Esfahān [An inquiry on urban anthropology/ semiology and its role in readability of urban spaces: A case study on the city of Esfahan]. *Journal of Motāle`āte Tose`eye Ejtemā`i-ye Irān / Iran`s Social Development Studies*, 4, 31-69.

- Motavali, M. (2010). Barresi va sanješe keyfiyate zibāyi dar manzare šahri bar asāse mafhume didhā-ye motavāli: nemune moredi-ye masire gardešgari-ye Dārābād-e Tehrān [Examination and Measurement of the easthetic quality of the urban vision based on sequential looks concept: A case study on touristic road of Darabad-Tehran]. *Journal of Armanshahr*, 5, 123-139.
- Nadaliyan, A. (2014). Āsibšenāsi-ye divarnegarihā-ye Tehrān dar ta`āmol bā fazāhā-ye tasviri [Pathology of Tehran`s wall-painting in regard of visual spaces]. In A. Kafshchiyan Moghadam (Eds.), *A Paper Collection on Urban Wallpainting*. Tehran, Iran: Sāzmāneh zibāsāzi-ye šahre Tehrān.
- Noble, C. (2004). A semiotic and visual exploration of graffiti and public space in Vancouver. Retrieved from https://www.graffiti.org/faq/noble_semiotic_warfare2004.html
- Panahi, S., Bahrami S., N., & Kia, A. (2016). A semantic approach to urban graffiti from semiotics viewpoint. *International Journal of Architecture and Urban Development*, 6(1), 85-94.
- Ravadrad, A., & Mahmudi, B. (1390/2011). Tasvir-e šahr-e Tehrān dar sinamā-ye dāstāni-ye Irān pas az enqelāb [Tehran`s image in Iranian post-revolution fictionalized cinema]. *Journal of Tahqiqāt-e Farhangi-ye Irān/ Iran Cultural Research*, 13, 1-26. doi: 10.7508/IJCR.2011.13.001
- Ravadrad, A., & Mahmudi, B. (2015). Taxayol-e Tehrān: Motāle`ye manzare zehni-ye šahr dar sinamā-ye dahe-ye čhel-o panjāhe Irān [Tehran`s imagination: A study on mental vision of city in Iranian 60s and 70s cinema]. *Journal of Tahqiqāt-e Farhangi-ye Irān/ Iran Cultural Research*, 32, 53-90. doi: 10.7508/IJCR.2015.32.003
- Robertson, L. M. (2017). *Artspace: Community perceptions of city beautification through murals in Dneton, Texas* (Unpublished MS thesis). University of North Texas.
- Rodriguez, K. D. (2014). *Authorship and memory in Judy Baca`s murals* (Unpublished MA thesis). University of California, Riverside.
- Rohani, H., & Beygzadeh, H. (2015). Erteqā-ye hoviyaie simā-ye me`māri šahri bā ruykarde me`māri-ye zaminegerā: Motāle`ye moredi-ye xiyābāne Emām Xomeyni Yazd [Promotion of urban architecture identity with contextual architecture approach: A case study on Imam Khomeini Street of Yazd]. Presented at *Sevvomin Konferānse Beynolmelali-ye Pažuhešhā-ye Kārbordi dar Mohandesi-ye Omrān, Me`māri, va Modiriyate Šahri/ 3rd International Conference on Applied Research in Civil Engineering, Architecture, and Urban Management*. Tehran, Iran.
- Rojek, C. (2011). *Motāle`āt-e farhangi* [Cultural Studies] (P. Alavi, Trans.). Tehrān, Iran: Entesārāte Sāniyeh. (Original work published 2007)
- Rose, G. (2001). *Visual methodologies*. London: Sage Publications Ltd.
- Rostam Afšhar, B., Gholamalizadeh, H. (2014). *Nemādhā, nešānehā va hoviyaie Eslāmi dar me`māri va šahrsāzi-ye Irān* [Symbols, signs and Islamic identity in Iran`s architecture and urbanization]. Presented at *Hamāyeše melli-ye me`māri, šahrsāzi va tose`e-ye pāyedār/ National Conference on architecture, urbanization, and sustainable development*. Mašhad, Iran: Mo`asese-ye Āmuzeshe Āliye Xāvarān.



Iranian Cultural Research

Abstract



- Sayafzadeh, A., Mirei, M., & Noudeh Farahani, M. (2013). Naqše keyfiyate manzare šahri dar ij šahri dar ijāde hayāte ejtemā'i va hoviyyate makāni-ye šahrvandān: Motāle'ye moredi-ye bozorggrāhe Navvabe Tehrān [The role of urban vision quality in citizens' social life and locational identity: A case study on the Navvab highway in Tehran]. *Journal of Šahre Irāni Eslāmi/ Iranian Islamic City Studies*, 11, 29-40.
- Shortell, T., & Kruse, J. (2010). Place, space, identity: A spatial semiotics of the urban vernacular in global cities. Presented at *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, October.
- Soltani, S. A. (2004). Tahlile goftman be masābehe nazariye va raveš [Discourse analysis as the theory and method]. *Journal of Olume Siyāsi/ Political Sciences*, 28, 153-180.
- Sorur, H., Kashani Asl, A., Eslami, M., & Salahi S., V. (2014) Barresi-ye tasire nemādha va nešāneha-ye šahri dar tose'e-ye gardešgari: Motāle'ye moredi-ye šahre Tabriz [Examination of the influence of the urban symbols and signs in tourism development: A case study on the city of Tabriz]. *Journal of Barnamerizi va Tose'e-ye Gardešgari/ Planning and Tourism Development*, 11, 118-140.
- Tajbakhsh, K. (2015). *Ārmān-e šahr: Fazā, hoviyyat va qodrat dar andiše-ye ejtemā'i-ye mo'āser* [The promise of the city: Space, identity, and politics in contemporary social thought] (A. Khakbaz, Trans.). Tehrān, Iran: Našre Ney.
- Talebi, F., Pilechian, A., & Ahmadi, V. (2014). Barresi-ye nešānehā-ye šahri-ye gozašteḥ barāye tadāvome xānāyi dar šahrsāzi-ye emruz: Nemuneh moredi-ye bāfte markazi-ye šahre Mašhad [Examination of last urban signs for the continuation of readability in today's urbanization: A case study on central context of the city of Mashhad]. Presented at *Hamāyeše Melli-ye Me'māri, Šahrsāzi va Tose'e-ye Pāyedār/ National Conference on Architecture, Urbanization, and Sustainable Development*, Mašhad, Iran.
- Torkashvand, A., & Majidi, S. (2013). Bāzšenāsi-ye barxi nešānehā dar fazāye šahri [Recognition of some sings in urban spaces]. *Journal of Me'māri va Šahrsazi-ye Irān/ Iran's Architecture and Urbanization*, 6, 5-15.
- Walker, J. A., & Chaplin, S. (2006). *Farhange tasviri* [Visual culture] (H. Garšāsbi & S. Xāmuš, Trans.). Tehran, Iran: Edare Kolle Pažuhešhā-ye Sedā va Simā.
- Yanushkevich, I. (2014). Semiotics of social memory in urban space: The case of Volgograd (Stalingrad). *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education*, 2(1), 43-50.
- Yildirim, S. (2013). *Urban semiotics and its impact on human behavior*. An Unpublished Essay for Language and Other Communication Systems. University of Latvia.
- Yuri, L. (2013). *Nešānešenāsi va zibāšenāsi-ye sinemā* [Semiotics and easthetics of Cinema] (M. Owhadi, Trans.). Teran, Iran: Soruš Press.
- Zangi, B., Ayatollahi, H., & Fahimifar, A. (2012). Barresi-ye mowqe'iyate ejtemā'ye naqāši-ye divāri pas az enqelāb dar Irān bā ruykarde jāme'ešenāsi-ye Bourdieu [Examination of the social situation of Iran's post-revolution wall-painting with sosiological approach of Bourdieu]. *Journal of Negareh*, 24, 85-101.



معرفی روش تحقیق ترکیبی برای تحلیل فرهنگ تصویری شهر؛ مورد مطالعه، نقاشی دیواری میدان ونک تهران

اعظم راودراد^۱، محمدرشید صوفی^۲

دریافت: ۱۳۹۷/۱۰/۲۷؛ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۹/۱۸

چکیده

علیرغم وجود حجم زیاد مباحث نظری در خصوص فرهنگ تصویری، کمابیش با کمبود در روش های تحقیق و تحلیل متون تصویری به ویژه از نوع شهری آن مواجه هستیم. در مقاله حاضر روش تحقیق ترکیبی برای تحلیل، خوانش و تفسیر متون فرهنگ تصویری شهری معرفی شده است. برای دقیق تر شدن این معرفی، یکی از نقاشی های دیواری برجسته در شهر تهران، در قالب یک مطالعه موردی انتخاب و تحلیل شده است. تحلیل در دو سطح تحلیل نشانه‌شناختی و تحلیل گفتمان انجام گرفت: در سطح اول، از روش نشانه‌شناسی اتول، و در سطح دوم، از نظریه گفتمان لاکلو و موف استفاده شد. یافته‌های این روش ترکیبی نشان داد که نخست در سطح خرد در این نقاشی دال‌هایی نظیر طبیعت، شهر، مرد و زن به عنوان گره‌های متن شناسایی و روابط تقابلی آنها به شکل دوگانه‌های طبیعت (روستا)/شهر و مرد/زن را برجسته کرده است؛ دوم، گفتمان‌های اصلی و رقیب شناسایی شده در متن عبارتند از گفتمان حفاظت از محیط زیست در برابر گفتمان رشد شهری و گفتمان مردسالاری در برابر گفتمان برابری طلبی جنسیتی (فمینیسم) که از طریق دال‌های ویژه خود در حال نزاع و تخاصم و اعمال هژمونی بر یکدیگر هستند. گفتمان حفاظت از محیط زیست و گفتمان مردسالاری به کمک بازنمایی مثبت دال‌های کلیدی‌شان، نقش گفتمان‌های مسلط و غالب را در این متن بازی می‌کنند.

کلیدواژه‌ها: نشانه‌شناسی، تحلیل گفتمان، فرهنگ تصویری، شهر، نقاشی دیواری، تهران

۱. استاد ارتباطات اجتماعی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

ravadrad@ut.ac.ir ✉

۲. دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

mrsoofi@ut.ac.ir ✉

۱. مقدمه

با نگاهی سطحی و گذرا به محیط پیرامون در معابر، خیابان‌ها و بزرگراه‌ها در کلان‌شهری چون تهران، در می‌یابیم که گوشه و کنار این شهر به محاصره انواع مختلف تصاویر، درآمده است. هر یک از این تصاویر به نوعی در نظر عابران، خودنمایی کرده و توجه آنها را به سوی خود جلب می‌کنند. این تصاویر که از منظر علم ارتباطات هرکدام یک متن به حساب می‌آیند، به‌طور آشکار یا ضمنی، معانی و پیام‌هایی را به رهگذران القاء می‌کنند. این بحث تنها در مورد کلان‌شهری چون تهران صادق نیست؛ چرا که بنا بر اجماع نظر اکثر اندیشمندان معاصر حوزه فرهنگ و رسانه (نظیر بودریار^۱، ۱۹۸۱؛ دیبور^۲، ۱۹۸۸؛ برایسون^۳، ۱۹۸۸، میرزوف^۴، ۱۹۹۹، هیوود و سندی ول^۵، ۱۹۹۹، رُز^۶، ۲۰۰۱، هاولز^۷، ۲۰۰۳، و روچک^۸، ۲۰۰۷)، جوامع مختلف در عصر حاضر به‌نحو مؤثری به محاصره صورت‌های مختلف فرهنگ تصویری درآمده‌اند.

در سطح تجربی، «خانه‌ها، خیابان‌ها، محله‌ها، محل کار و پارک‌های عمومی شهر، فضاهای روزمره‌ای هستند که مردم شهری دنیا را در آنها تجربه می‌کنند. در واقع، مردم به‌گونه‌ای ملموس با بهره‌برداری از این فضاها، مسائل انتزاعی مدرنیته سرمایه‌داری را تجربه و در خود نهادینه می‌کنند» (تاجبخش، ۱۳۹۴، ۳۱). معانی و پیام‌هایی که در برخوردها و تعاملات شهروندان با این فضاها دریافت و درک می‌شود، به‌دلیل توانایی اثرگذاری بر بینندگان اهمیت دارد. تصاویر موجود در فضاهای شهری هم خنثی نبوده و حاوی معانی و پیام‌هایی هستند که در آنها رمزگذاری شده است. در این مقاله، با انجام یک مطالعه موردی، دو هدف دنبال می‌شود: هدف اول، کشف معانی و پیام‌های رمزگذاری شده در نقاشی دیواری میدان ونک است؛ هدف دوم، معرفی روشی ترکیبی برای تحلیل متون بصری شهری است. مرور ادبیات موجود نشان از وفور مباحث نظری درباره فرهنگ تصویری و در



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۷۶

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸

1. Baudrillard
2. Debord
3. Bryson
4. Mirzoeff
5. Heywood and Sandywell
6. Rose
7. Howells
8. Rojek

عین حال نوعی کمبود در حوزه روش تحقیق در مطالعه آن دارد. به همین دلیل هدف دوم مقاله از اهمیت زیادی برخوردار است. سؤالات این تحقیق بدین شرح است:

۱. در متن تصویری مورد مطالعه، چه معنایی تولید شده، چگونه تولید شده و چگونه رمزگذاری شده است؟

۲. در متن مورد نظر چه گفتمان‌هایی قابل شناسایی هستند و این گفتمان‌ها چگونه هویت و ذهنیت ما را برمی‌سازند؟

۳. جایگاه، موقعیت و موضع هر کدام از گفتمان‌های شناسایی شده نسبت به یکدیگر چگونه است و گفتمان(های) هژمونیک متن کدامند؟

۲. ادبیات نظری

انسان‌ها برای برقراری ارتباط، انجام گفت‌وگو و ایجاد تفاهم با یکدیگر از زبان‌های مختلفی نظیر زبان‌های گفتار، نوشتار، ایماء، اشاره، اشکال، طرح‌ها، نقاشی، تصاویر و فیلم بهره می‌گیرند. اما حیطه ارتباط تصویری بسیار فراتر از محدوده کلمات و جملات است. نمادها و نشانه‌های تصویری قادرند اطلاعاتی را انتقال دهند که از عهده کلمات خارج است (عبدالحسینی، ۱۳۸۴). البته نباید نادیده گرفت که «پیام‌های دیداری عموماً طبیعی بوده و به راحتی قابل فهم هستند، از این رو، به هنگام برخورد با مردمانی که زبان آنها را نمی‌دانیم به نشانه‌های دیداری و تصویری متوسل می‌شویم» (لوتمن^۱، ۱۳۹۲، ۱۹). ضمناً در مقایسه با سایر اشکال ارتباطی، «ارتباط تصویری چون بر حس بینایی استوار است بیشترین سهم را در انتقال اطلاعات دنیای خارجی به مغز دارد» (والکر و چاپلین^۲، ۱۳۸۵، ۴۷).

بسیاری از نظریه پردازان متأخر حوزه فرهنگ بر این عقیده‌اند که فرهنگ در عصر پست مدرن، شدیداً به محاصره تصاویر درآمده است؛ چنان‌که به قول گوی دبور، نویسنده کتاب «جامعه نمایش»، «در جوامعی که در آنها مناسبات مدرن تولید حاکم است، تمام زندگی به صورت انباشت بی‌کرانی از نمایش تجلی یافته است و هر آنچه قبلاً به طور مستقیم تجربه و زیست می‌شد، هم‌اکنون در هیئت بازنمود دور شده است» (دبور، ۱۳۹۳، ۵۷). به بیان

1. Lotman

2. Walker and Chaplin



کریس روجک، در عصر حاضر «ما در فرهنگ مبتنی بر ایماژها زندگی می‌کنیم». به عقیده او، شدت تأثیر تصاویر بر زندگی روزمره به حدی است که «در چنین شرایط فرهنگی، تصویر و تصوّر قادر است شهرها را از نو زندگی ببخشد، ملی‌گرایی را جلا دهد و منابع اقتصادی، فرهنگی و سیاسی را بسیج کند» (روجک، ۱۳۹۰، ۲۰۳-۲۰۴). مبالغه‌ها درخصوص فراگیری امر تصویری در عصر حاضر تا جایی پیش رفته که گفته می‌شود «در حال حاضر در جهانی زندگی می‌کنیم که از دانش گرفته تا اشکال مختلف سرگرمی به صورت تصویری بر ساخته می‌شوند یا اینکه اهمیت آنچه می‌بینیم در مقایسه با آنچه می‌شنویم یا می‌خوانیم - اگر بیشتر نباشد - برابری می‌کند» (ژز، ۲۰۰۱، ۱).

محققان و نظریه‌پردازان مشهور به طور جدی به مطالعه این حوزه پرداخته و به نتایج جالبی دست یافته‌اند. والتر بنیامین در تحلیلی پیرامون طاق‌های قوس‌دار بازارهای سنتی قرن نوزدهم پاریس، به کاربرد اصلی آنها در ایجاد یک منظره جادویی/رویدایی برای تبلیغ مصرف‌گرایی اشاره کرد (میرزوف، ۱۹۹۹، ۱۴). این ایده توسط صاحب‌نظران دیگر مانند گوی دیور مورد تأکید قرار گرفت. دیور می‌گوید میزان احاطه جوامع غربی توسط تصاویر به اندازه‌ای است که نه تنها ترویج مصرف‌گرایی معاصر مبتنی بر فرهنگ تصویری است بلکه می‌توان گفت کلیه روابط اجتماعی با واسطه آن شکل می‌گیرد. این نیز توسط متفکر پست‌مدرن ژان بودریه به شدت مورد تأکید قرار گرفت به حدی که اعلام کرد در تمامی جنبه‌های جامعه غربی، تصاویر امور دنیوی به جایگزینی برای تجربه واقعی آن بدل گشته‌اند (همان، ۱۴). با این حساب، مطالعه فرهنگ تصویری یکی از پلدهای علمی مهم شناخت جوامع در دنیای امروز است.

۳. سوابق پژوهشی

پژوهش‌های انجام‌گرفته در داخل و خارج از ایران در زمینه فرهنگ تصویری شهر به مسائل و دغدغه‌هایی پرداخته‌اند که به این شرح دسته‌بندی می‌شود: ۱. خوانایی فرهنگ تصویری



شهری^۱؛ ۲. گفتمان در فرهنگ تصویری شهری^۲؛ ۳. تأثیر فرهنگ تصویری شهری بر هویت^۳؛ ۴. نشانه‌ها در فرهنگ تصویری شهری^۴؛ ۵. مضمون‌های موجود در فرهنگ تصویری شهری^۵؛ ۶. ابعاد روان‌شناختی فرهنگ تصویری شهری^۶؛ ۷. بازنمایی فرهنگ تصویری شهری در رسانه‌ها^۷؛ ۸. زیبایی‌شناسی فرهنگ تصویری شهری^۸؛ ۹. مسائل فنی و مدیریتی مربوط به فرهنگ تصویری شهری^۹.

برخی تحقیقات نیز با موضوعات متفرقه انجام گرفته است^{۱۱}. در مجموعه تحقیقات فوق، پژوهش دسته‌های ۲ و ۳ به مسئله و دغدغه‌ی این مطالعه نزدیکتر هستند. در دسته ۲، پژوهش‌هایی قرار دارند که به مسئله گفتمان در فرهنگ تصویری شهری پرداخته‌اند. در مطالعه دوراک و لیچرت^{۱۱} (۲۰۰۸)، محققان به بررسی نقاشی‌های قدیمی هلندی به‌عنوان وسیله‌ای برای ابراز هویت اجتماعی و سیاسی پرداخته و نشان دادند که تصاویر، مانند بسیاری از اشکال فرهنگ مادی می‌توانند سنگ‌های سازنده هویت افراد باشند. لویز^{۱۲} (۲۰۰۹) نیز به مطالعه نمونه‌هایی از فرهنگ تصویری کلان‌شهر لیسبون پرداخت و نشان داد که شدت و وضوح پیام‌های موجود در تندیس‌های عمومی تولیدشده توسط کمیته‌های دیکتاتوری، از وجود گفتمانی خبر می‌دهد که به تندیس‌های عمومی برای بازنمایی یک مفهوم خاص از «واقعیت» برای بیان ارزش‌های لی‌دئولوژیک رژیم دیکتاتوری ظرفیت



۱. مختاباد و همکاران، ۱۳۸۸؛ بهمنی کازرونی و جلالی، ۱۳۹۲؛ طالبی و همکاران، ۱۳۹۳.
۲. دوراک و لیچرت، ۲۰۰۸؛ لویز، ۲۰۰۹؛ رودریگز، ۲۰۱۴؛ هس لوتیج، ۲۰۱۶.
۳. اکبری مطلق، ۱۳۹۰؛ سیاف‌زاده و همکاران، ۱۳۹۲؛ رستم افشار و غلامعلی‌زاده، ۱۳۹۳؛ روحانی و بیگزاده، ۱۳۹۴؛ برینکمن، ۲۰۰۷؛ دوراک و لیچرت، ۲۰۰۸؛ شورتل و کریس، ۲۰۱۰.
۴. ترکاشوند و مجیدی، ۱۳۹۲؛ سرور و همکاران، ۱۳۹۳؛ فروتن و مهدوی‌پور، ۱۳۹۴؛ پناهی و همکاران، ۲۰۱۶؛ دمتری، ۲۰۰۰؛ نوبل، ۲۰۰۴؛ یلدریم، ۲۰۱۳؛ لیندا و کولومبیتسف، ۲۰۱۴؛ یانوشکوویچ، ۲۰۱۴.
۵. بنی‌اسدی، ۱۳۹۲؛ کفشچیان مقدم و رویان، ۱۳۹۳؛ حسونند، ۱۳۹۳؛ نادعلیان، ۱۳۹۳.
۶. بیکی، ۱۳۸۹؛ کرمی و همکاران، ۱۳۹۵.
۷. راودراد و محمودی، ۱۳۹۰؛ راودراد و محمودی، ۱۳۹۴؛ لیندتر، ۲۰۱۳؛ کوالوسکی، ۲۰۱۸.
۸. متولی، ۱۳۸۹؛ غزائیان و حقیقت‌بین، ۱۳۹۲؛ امین‌زاده و همکاران، ۱۳۹۳؛ رابرتسون، ۲۰۱۷.
۹. گلکار، ۱۳۹۲؛ براتی و نجفی تروجنی، ۱۳۹۵.
۱۰. زنگی و همکاران، ۱۳۹۱؛ لیزیاک، ۲۰۰۹؛ گوناواردنا و همکاران، ۲۰۱۵؛ و کونور، ۲۰۱۶.

11. De Rock & Lichtert

12. Lopez

می‌دهد. هس لوتیچ^۱ (۲۰۱۶) نیز با تحلیل گفتمان نوسازی شهری، بر علاقه رو به ازدیاد به ارتباطات معماری تمرکز کرده و نشان می‌دهد که چگونه اصول گفتگو و الزامات گفتمانی از طریق رسانه‌ای‌سازی، تعدیل‌سازی و ادغام‌سازی به ارتقاء کیفیت شهری کمک می‌کند. رودریگز^۲ (۲۰۱۴)، به بررسی نحوه تولید گفتمان در آثار هنری جودی باکا، و به‌ویژه مشهورترین نقاشی دیواری او با عنوان «دیوار بزرگ لس‌آنجلس» می‌پردازد و نشان می‌دهد که چگونه شکل‌های روی این دیوار، با بازگویی داستان‌ها و خلق معنا، در تلاش برای التیام یک زخم قدیمی (مردمان به حاشیه رانده شده به‌لحاظ فرهنگی) و ایجاد تاریخ‌های آلترناتیو است که در روایت‌های ایالات متحده نادیده گرفته شده‌اند.

در تحقیقات دسته ۳، پژوهش‌هایی با محوریت مسئله تأثیر فرهنگ تصویری شهری بر هویت قرار دارند. اکبری مطلق در تحقیق خود به مطالعه تأثیر کیفیت منظر شهری بر تبیین هویت شهری پایتخت معنوی ایران، یعنی شهر مشهد پرداخته (۱۳۹۰) و نتیجه می‌گیرد که سازوکار مناسب در جهت ایجاد فضاهای شهری مناسب و هویت‌بخش در این شهر وجود ندارد. در تحقیق سیاف‌زاده و همکاران (۱۳۹۲) به نقش کیفیت منظر شهری در ایجاد حیات اجتماعی و هویت مکانی شهروندان پرداخته شده است. یافته‌ها نشان داد که نخست، دو مقوله منظر شهری و هویت شهری در دهه‌های گذشته در برنامه‌ها و اقدامات متخصصان و متولیان مسائل شهری در ایران مغفول مانده است؛ دوم، بین دو متغیر هویت مکانی و کیفیت منظر شهری رابطه معناداری وجود دارد. رستم افشار و غلامعلی‌زاده (۱۳۹۳)، در تحقیق خود، نمادها، نشانه‌ها و هویت اسلامی در معماری و شهرسازی ایران را شناسایی کردند. آنها از مطالعه آثار معماری ایرانی به کارکردهایی نظیر «بیان معنا»، «ایجاد حس هویت»، «الفاکننده تفکر و بینش حاکم» و «تأثیرگذار و شکل‌دهنده رفتار بودن» دست یافتند. روحانی و بیگ‌زاده (۱۳۹۴)، در پژوهش خود با مطالعه خیابان امام خمینی (ره) یزد به‌عنوان نمونه موردی، نشان دادند که می‌توان با اتخاذ رویکرد معماری زمینه‌گرا، گامی در جهت حفظ هویت سیمای معماری خیابانی برداشت.



1. Hess-Luttich
2. Rodriguez

برینکمن^۱ (۲۰۰۷)، با مطالعه انعکاس تحولات کشور آفریقای جنوبی در آثار نقاشی دیواری عمومی، نشان داد که عوامل و اجتماعات دولتی از نقاشی‌های دیواری برای برقراری ارتباط با جمعیت کشور و آموزش آنها درخصوص تحولات جاری کشور بهره می‌جویند. همچنین از نقاشی‌های دیواری از طریق بازنمایی سیاه‌پوستان و رنگین‌پوستان در جایگاه‌های صاحب منصب و قدرت، برای تقویت روابط بین‌نژادی بهره گرفته می‌شود. شورتل و کریس^۲ (۲۰۱۰)، با کاربرد تحلیل جامعه‌شناختی داده‌های تصویری، به درک چگونگی تغییر محله‌های بومی شهری در نتیجه جهانی شدن پرداخته و نشان دادند که تصاویر در فضاهای شهری معانی اجتماعی را برمی‌سازند و در عین حال به آنها پویایی می‌دهند. همچنین نشان دادند که محله‌های بومی قومی با نشانه‌هایی از هویت جمعی و اغلب متأثر از رقابت‌های بین گروهی پر شده‌اند.

ملاحظه می‌شود که در اکثر این آثار به فرهنگ تصویری شهر به مثابه یک «متن» نگاه شده و مورد خوانش و تفسیر قرار گرفته است. اما تفاوت اساسی بین مقاله حاضر با آثار فوق، دغدغه روش‌شناسی است. در این مقاله در پی معرفی و به‌کارگیری یک روش تحقیق کیفی هستیم که هم برای تحلیل دقیق متون تصویری شهری مناسب باشد و هم جامعیت داشته باشد. همچنین در مقاله حاضر سعی می‌شود گفتمان‌های موجود در متن هم‌شناسایی و تحلیل شوند، کاری که در هیچ‌یک از پژوهش‌های فوق صورت نگرفته است.

۴. روش‌شناسی تحقیق

استوارت‌هال^۳ (۱۹۹۷، ۶) معتقد است با دورویکرد روش‌شناختی می‌توان به استقبال تولیدات بازنمایی رفت: رویکرد نشانه‌شناختی و رویکرد گفتمان‌محور. در این راستا، برای اتخاذ یک روش جامع درخصوص متون تصویری شهری، نایستی فقط به نشانه‌شناسی، که به قول بارت به تحلیل چگونگی تولید معنا توسط زبان و بازنمایی می‌پردازد (همان)، اکتفا کرد؛ بلکه بایستی به این مسئله نیز توجه نمود که چگونه دانش تولیدشده توسط یک گفتمان

1. Brinkman
2. Shortell & Krase
3. Stuart Hall



خاص به «قدرت» ارتباط پیدا کرده و هویت‌ها و ذهنیت‌ها را می‌سازد؛ بدین ترتیب روش تحقیق مورد نظر ما در مرحله‌ای و ترکیبی خواهد بود. در مرحله اول، برای بررسی چگونگی تولید معنا به واسطه «زبان و بازنمایی» و توصیف رژیم معنایی و روابط معنایی موجود در متن تصویری شهری از نشانه‌شناسی استفاده می‌شود. سپس در مرحله دوم، برای تحلیل چگونگی ارتباط دانش تولیدی با گفتمان غالب و گفتمان‌های رقیب و نیز تحلیل چگونگی شکل‌گیری و معرفی هویت و ذهنیت در فرهنگ تصویری شهری، از روش تحلیل گفتمان کمک گرفته می‌شود. ما برای تحلیل نشانه‌شناختی با توجه به تناسب با متن مورد مطالعه (نقاشی دیواری)، از روش اتول^۱ و برای تحلیل گفتمان، با توجه به جامعیت و تناسب مفاهیم تحلیلی با سؤالات تحقیق، از روش لاکلا و موف^۲ بهره می‌گیریم.

۱-۴. مرحله اول: نشانه‌شناسی اتول

مایکل اتول (۲۰۱۱) با تأکید بر زبان‌شناسی سیستمی-کارکردی مایکل هالییدی کوشیده است که چارچوبی منظم برای تحلیل نشانه‌شناختی آثار هنری به دست دهد. او بر این باور است که «در آثار هنری حداقل از سه معنا (کارکرد) می‌توان صحبت کرد: معنای بازنمایانه، معنای مودال و معنای ترکیب‌بندی» (کوثری، ۱۳۹۴، ۶۰). معنای اول در واقع پاسخ به این پرسش است که چه چیزی در متن بازنمایی می‌شود؟ معنای دوم، پاسخ به این پرسش است که متن چگونه ما را درگیر می‌کند؟ معنای سوم به این پرسش پاسخ می‌دهد که متن چگونه ترکیب یافته است؟ بر این مبنای، از نظر اتول «نشانه‌شناسی کاربردی به سه کارکرد مهم در آثار هنری توجه دارد؛ کارکرد بازنمایی، کارکرد مودال و کارکرد متنی» (همان، ۶۱). در این مقاله به پیروی از اتول برای تحلیل نشانه‌شناختی نقاشی دیواری، از این سه کارکرد استفاده می‌کنیم. در این راستا، نقاشی باید از نظر چهار عنصر اثر، اپیزود، فیگور و عضو، در سه وجه بازنمایی، مودال و ترکیب‌بندی، مطالعه شود. اتول برای این کار، جدول شماره (۱) را پیشنهاد می‌کند:



1. O' Tool

2. Laclau & Mouffe

جدول شماره (1). عناصر و وجه‌های تحلیلی اُتول

ردیف	کارکرد عنصر	بازنمایی	مودال	ترکیب‌بندی
۱	اثر	مضمون‌های روایی، صحنه‌ها پرتره‌ها، بازی متقابل، اپیزودها	ریتم، نگاه، قالب‌بندی، نور، پرسپکتیو، مودالیت	گشتالت، هندسه، تناسب، ریتم، قالب، خط، رنگ، محورهای افقی، محورهای عمودی، محورهای قطری
۲	اپیزود	کنش‌ها، حوادث عاملان، مفعولان، اهداف سکانس کانونی/اپیرامونی بازی متقابل کنش‌ها	برجستگی نسبی، مقیاس، مرکزیت بازی متقابل مودالیت	موقعیت نسبی در اثر چینش فرم بازی متقابل فرم انسجام فرم
۳	فیگور	کاراکتر عمل/صحنه‌آرست اجزای پوشش ایژه	نگاه خیره موضع خط کاراکترسازی کنتراست: مقیاس، نور، رنگ	موقعیت نسبی در اپیزود توازی‌گرایی/تقابل‌ها قالب‌بندی‌های فرعی
۴	اعضاء	بخشی از بدن/شی شکل طبیعی	سبک‌سازی (شیوه‌سازی)	انسجام: ارجاع (توازی، تقابل، ریتم)

منبع: کوثری، ۱۳۹۴، ۶۰

۲-۴. مرحله دوم: تحلیل گفتمان لاکلا و موف

لاکلا و موف بحث خود را با مفهوم گفتمان فوکو^۱ آغاز می‌کنند اما در ادامه با به‌کارگیری نظریات متفکرانی چون سوسور^۲، دریدا^۳، بارت^۴، لاکان^۵، گرامشی^۶ و آلتوسر^۷، نظریه بسیار کارآمدی را شکل دادند که انسجام و قابلیت تبیین فوق‌العاده‌ای دارد (سلطانی، ۱۳۸۳). گفتمان از نظر لاکلا و موف نه مجموعه‌ای از احکام بلکه مجموعه‌ای از نشانه‌هاست. مفهوم صورت‌بندی گفتمانی فوکو نیز قابل قیاس با مفهوم «مفصل‌بندی» در نظریه گفتمان لاکلا و

1. Foucault
2. Saussure
3. Derrida
4. Barthes
5. Lacan
6. Gramsci
7. Althusser



موف است چرا که مفصل بندی فرآیندی است که به واسطه آن، نشانه‌ها با هم جوش می‌خورند و یک نظام معنایی را شکل می‌دهند:

ما مفصل بندی را هرگونه عملی به‌شمار خواهیم آورد که رابطه‌ای را میان مؤلفه‌ها تثبیت می‌کند، به نحوی که هویت‌شان در نتیجه عمل مفصل بندی دستخوش تغییر شود. آن کلیت ساختار یافته ناشی از عمل مفصل بندی را گفتمان خواهیم خواند. مواضع مبتنی بر تفاوت را تا زمانی که در قالب یک گفتمان مفصل بندی شده باشند، «بعد» می‌نامیم. در مقابل، هر تفاوتی را که به شکل گفتمانی مفصل بندی نشده باشند را «عنصر» می‌خوانیم (لاکلا و موف، ۱۹۸۵).

بر این اساس، «یک گفتمان از طریق تثبیت نسبی معنا حول گره‌گاه‌های خاصی شکل می‌گیرد. گره‌گاه نیز نشانه ممتازی است که سایر نشانه‌ها حول آن منظم می‌شوند و سایر نشانه‌ها معنای خود را از رابطه‌شان با گره‌گاه اخذ می‌کنند» (یورگسن و فیلیپس^۱، ۲۰۰۲، ۵۷). لاکلا و موف اضافه می‌کنند که عمل تثبیت معنا همچون این از طریق طرد تمامی معناهای دیگری که یک نشانه می‌توانست داشته باشد، انجام می‌گیرد. نزاع بر سر خلق معنا یکی از مضامین مطرح در نظریه گفتمان می‌باشد. هیچ گفتمانی نمی‌تواند به‌طور کامل مستقر شود. بنابراین، هر گفتمان همواره در کشمکش با سایر گفتمان‌هایی است که واقعیت را به گونه‌ای دیگر تعریف می‌کنند و دستورالعمل‌های متفاوت برای کنش‌های اجتماعی تدوین می‌کنند. «تخاصم اجتماعی زمانی رخ می‌دهد که هویت‌های مختلف متقابلاً یکدیگر را طرد کنند. هر یک از گفتمان‌هایی که یکی از هویت‌ها را شکل داده‌اند، بخشی از میدان گفتمان دیگری‌اند و هنگامی که تخصص به وجود بیاید هر آنچه هر یک از این گفتمان‌ها طرد کرده‌اند، وجود آن گفتمان و ثبات معنا در آن را تهدید می‌کند» (لاکلا، ۱۹۹۰، ۱۷).

برای کندوکاو در هویت جمعی با روش تحلیل گفتمان لاکلا و موف، ابتدا باید تعیین شود که ساختارهای گفتمانی کدام موقعیت‌های سوژه - فردی یا جمعی - را مرتبط و مطرح قلمداد می‌کنند. بنابراین، باید به سراغ گره‌گاهی رفت که هویت حول آن سازماندهی شده و روشن کرد که این گره‌گاه چگونه از طریق برابر یا در تقابل قرار داده شدن با سایر دال‌ها معنادار شده



1. Jorgensen & Phillips

است (یورگنسن و فیلیپس، ۲۰۰۲، ۸۸-۸۹). برای عملیاتی کردن این روش تحلیل گفتمان، از تبیین کاربردی یورگنسن و فیلیپس (۲۰۰۲) کمک می‌گیریم. آنها بر اساس مفاهیم نظریه گفتمان لا کلا و موف، چهار محور را برای انجام تحلیل مشخص می‌کنند: محور گره‌گاه‌ها شامل دال‌های اصلی و کلیدی در سازماندهی گفتمان؛ محور زنجیره هم‌ارزی؛ محور مفاهیم مربوط به هویت شامل گروه‌بندی، هویت و بازنمایی؛ و محور مربوط به مفاهیم کشمکش، تخصص و هژمونی (همان، ۹۳). به این ترتیب، برای انجام تحلیل گفتمان به روش لا کلا و موف، چهار سؤال بر اساس محورهای فوق طرح می‌شود: ۱. دال‌های اصلی و دال‌های کلیدی در سازماندهی گفتمان (های) موجود در اثر کدامند؟؛ ۲. زنجیره هم‌ارزی به چه صورت در متن (اثر) به کار گرفته شده است؟؛ ۳. هویت‌های خودی و غیرخودی چگونه در متن شکل گرفته‌اند؟؛ ۴. بین کدام گفتمان‌ها در متن کشمکش و تخصص جریبان دارد و هژمونی چگونه برقرار شده است؟



۵. مطالعه موردی: تحلیل نشانه‌شناختی-گفتمانی نقاشی دیواری

در این بخش، یافته‌های حاصل از به‌کارگیری روش تحلیل‌های نشانه‌شناختی و گفتمانی بر روی نقاشی دیواری میدان ونک، که به‌عنوان نمونه و به‌صورت هدف‌مند انتخاب شده، ارائه می‌گردد:



تصویر شماره (۱). تصویر نقاشی دیواری میدان ونک تهران (متن نمونه)

۱-۵. یافته‌های سطح اول: تحلیل نشانه‌شناختی اُتول

الف. وجه بازنمایی. سؤال کلی در این وجه، که به سؤالات دقیق‌تری تجزیه شده، این است که چه چیزهایی و چگونه بازنمایی شده‌اند.

جدول شماره (۲). جدول یافته‌های تحلیل نشانه‌شناختی وجه «بازنمایی» نقاشی دیواری

موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
اثر	مضمون‌های روایی اثر چیست؟	خانواده‌دوستی، انس با طبیعت، زندگی روستایی، رشد شهر، اوقات فراغت
	کدام صحنه اساطیری یا تاریخی به تصویر کشیده شده؟	صحنه اساطیری یا تاریخی نیست اما مواجهه انسان شهری را با محیط زیست، طبیعت و زندگی روستایی نشان می‌دهد.
	پرتره چه کسانی تصویر شده؟	دو مرد، دو کودک و یک زن که فقط چهره زن مشخص است.
	رابطه بین اپیزودها چیست؟	اپیزود پیاده‌روی دو مرد با دو کودک روی دوش به سمت طبیعت با اپیزود نظافت خانه توسط یک زن چندان رابطه‌ای ندارد.
اپیزود	چه کنش‌هایی تصویر شده؟	۱. کنش پیاده‌روی، ۲. نظافت خانه
	عاملان کنش‌ها چه کسانی هستند و چه مقصودی دارند؟	عاملان کنش اول دو مرد هستند و به‌نظر می‌رسد در نقش پدر خانواده کودکانشان را به گردش می‌برند. عامل کنش دوم نیز یک زن است که در خانه مشغول نظافت است.
	سکانس کانونی و سکانس‌های پیرامونی کدامند؟	کنش پیاده‌روی دو مرد، با توجه مرکزیت و اندازه، سکانس کانونی و کنش نظافت خانه توسط زن، با توجه به موقعیت حاشیه‌ای او، سکانس پیرامونی است.
	کنش‌های عاملان نسبت به یکدیگر چگونه است؟	عاملان کنش‌ها، با توجه به جو آرام و دلپذیر در فضای کلی نقاشی، در رابطه دوستی و همکاری قرار دارند و نزاع و کشمکش خاصی با هم ندارند.
فیگور	کدام کاراکترها به تصویر کشیده شده‌اند؟	دو مرد در نقش پدر، دو کودک در نقش فرزند و یک زن در نقش همسر یا مادر خانواده یا احتمالاً زن همسایه
	پوشش کاراکترها به چه صورت است؟	کاراکترهای مرد و کودکان لباس‌های اسپورت بر تن دارند که با کنش آنها یعنی پیاده‌روی تناسب دارد، کاراکتر زن نیز لباس زنانه پوشیده و روسری دارد.
	کدام ابژه‌ها تصویر شده‌اند؟	دو ساختمان مسکونی، دو درخت، یک مسیر عبور، مزارع سرسبز، حصاری دو طرف مسیر، چهار گل آفتاب‌گردان، چهار پرنده، گل‌های قاصدک، آسمان آبی با ابرهای سفید پراکنده
	کاراکترها چه موضعی نسبت به هم دارند؟	کاراکترهای مرد با فراغت و به آرامی مشغول پیاده‌روی و گپ‌وگفت هستند. کودکان بر دوش مردان قرار داشته و به هم نگاه می‌کنند. کاراکتر زن در حالی که مشغول نظافت است، سرش را از پنجره خارج کرده و به بیرون نگاه می‌کند.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۸۶

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸

موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
اعضا	کدام بخش از بدن کاراکترها یا اشیاء تصویر شده‌اند؟	بدن مردها و کودکان از پشت به تصویر کشیده شده و فقط کاراکتر زن، از رویه رو به تصویر کشیده شده است، اما وی نیز مانند کودکان فقط نیمه بالایی بدنش پیدا است.
	کدام بخش از طبیعت به تصویر کشیده شده است؟	بیشتر فضای نقاشی را طبیعت تشکیل داده که شامل زمین‌های کشاورزی مجاور یک روستا هم هست زیرا شاهد زمین‌های کرت‌بندی‌شده و تفکیک‌شده با حصار هستیم.

ب. وجه مودال. مسئله‌ اساسی در وجه مودال این است که اثر چگونه مخاطب خود را درگیر می‌کند و او را به چالش فرا می‌خواند.

جدول شماره (۳). جدول یافته‌های تحلیل نشانه‌شناختی وجه «مودال» نقاشی دیواری

موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
اثر	ریتم: ریتم کنش‌ها در نقاشی چگونه است؟	در کنش پیاده‌روی یک ریتم حرکتی آرام و ملایم دیده می‌شود. کنش نظافت خانه در حالت سکون بوده و فاقد ریتم مشخصی است.
	نگاه خیره: کاراکترها چگونه نگاه می‌کنند؟	تنها چهره و نگاه کاراکتر زن کاملاً مشخص است و مسیر نگاه خیره او به آن دو مرد یا آن دو کودک است.
	قاب‌بندی: قاب‌بندی عناصر درون نقاشی چگونه مخاطب را درگیر می‌کند؟	قاب‌بندی نقاشی به‌صورت عمودی است. از قرارگیری عناصر شهری در امتدادی عمودی و در مقابل، قرارگیری عناصر طبیعی در امتدادی افقی و متضاد با آن، چنین به‌نظر می‌رسد که عناصر مصنوع شهری در برابر طبیعت به‌مثابه یک تهدید قد علم کرده‌اند.
	نور: نور کم است یا زیاد؟ نور چه رنگی دارد؟ نحوه نورپردازی چگونه است؟	فضای تصویر مملو از نور طبیعی آفتاب و نشان‌دهنده یک روز آفتابی مناسب برای گردش است. نور، نور طبیعی آفتاب است. زاویه تابش نور با توجه به سایه‌های ایجاد شده، از سمت راست به چپ است که نشان می‌دهد آفتاب از شرق به غرب می‌تابد و بنابراین زمان نقاشی صبح است. نحوه نورپردازی به چشم‌نوازی عناصر طبیعی کمک کرده است.
	پرسپکتیو: پرسپکتیو در اثر چگونه ایجاد شده‌است؟ عمق میدان دید چگونه است؟	نقطه ناپدیدشونده در پرسپکتیو نقاشی، به سمت تپه‌های سرسبزی است که مردان با کودکان بر روی جاده‌ای به سمت آن در حرکت هستند. بنابراین عمق میدان دید، طبیعت سرسبزی را نوید می‌دهد که جاده‌ای باریک چشم مخاطب را به سمت آن هدایت می‌کند.

۱. منظور تکرار منظم یا هماهنگ خطوط، اشکال، فرم‌ها یا رنگ‌ها به‌عنوان تدبیری برای سازماندهی فرم‌ها و فضاها است.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۸۷

معرفی روش تحقیق ترکیبی برای تحلیل ...

موضوع	محور	مصادقات در نقاشی مورد نظر
	مودالیتها: نقاشی چگونه مخاطب خود را به چالش فرا می خواند؟	در مجاور هم قرار گرفتن محیط مصنوع شهری با محیط بکر طبیعی به صورت مسالمت آمیز یک تناقض بوده و به لحاظ مودالیتها، انتزاعی به نظر می رسد و به عنوان یک چالش می تواند مخاطب را درگیر خود کند.
	برجستگی نسبی: کدام کاراکترها یا ایزه ها نسبت به دیگران برجستگی بیشتری دارند (آیا این برجستگی از نوع مقیاس است یا مرکزیت؟)	کاراکترهای مرد به دلیل برخورداری از ویژگی مرکزیت و ایزه طبیعت به دلیل برخورداری از بیشترین سهم از فضای موجود، در قاب نقاشی برجسته تر هستند.
اپیزود	بازی متقابل مودالیتها: مودالیتها: مختلف چگونه در هر اپیزود مخاطب را به خود فرا می خوانند؟	انجام یک فعالیت بیرون از خانه توسط کاراکترهای مرد و انجام یک فعالیت اندرونی توسط کاراکتر زن، با توجه به وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه شهری کنونی ایران، طبیعی و نزدیک به واقعیت موجود به نظر می رسد. اما تضاد مجاورت مسالمت آمیز محیط شهری در کنار محیط بکر طبیعی است که توجه مخاطب را جلب می کند.
	نگاه خیره: نگاه خیره کاراکترها به چه شیوه ای مخاطب را درگیر می کند؟	در میان کاراکترها، تنها نگاه زن مشخص است که اگر مسیر آن را دنبال کنیم متوجه می شویم که دارد به آن دو مرد یا آن دو کودک نگاه می کند.
	موضع: موضع کاراکترها نسبت به یکدیگر (یا وضع اشیاء نسبت به هم) چگونه مخاطب را درگیر می کند؟	موضع کاراکتر زن نسبت به سایر کاراکترهای نقاشی از سه حیث برای مخاطب جلب توجه می کند؛ نخست اینکه از آنها دور و جداسست؛ دوم اینکه مردها و کودکان در بیرون از خانه هستند و زن در داخل خانه؛ سوم اینکه کاراکتر زن مشغول کار و فعالیت سخت و خسته کننده نظافت و کاراکترهای مرد و کودک مشغول تفریح هستند.
فیگور	کاراکترسازی: نحوه کاراکترسازی چگونه مخاطب را درگیر می کند؟	با توجه به موقعیت مرکزی کاراکترهای مرد و موقعیت حاشیه ای کاراکتر زن، نقش اصلی در روایت به کاراکترهای مرد و نقش فرعی به کاراکتر زن تعلق دارد.
	کنتراست: کنتراستها از نظر مقیاس، خطوط، نور و رنگ چگونه مخاطب را درگیر می کند؟ (لاوسون، ۲، ۱۳۹۱)	به لحاظ مقیاس، بیشتر از دوسوم فضای نقاشی را عناصر مربوط به طبیعت (شامل آسمانی صاف و آبی، تپه های پوشیده از گیاه و چمنزار، درختان و گیاهان قدکشیده در امتداد جاده) اشغال کرده است، که حاکی از برجستگی و ارجحیت محیط طبیعی در برابر محیط مصنوعی شهری است. از حیث خطوط ملاحظه می شود که خطوط تند و خشن در طراحی ساختمان مسکونی و خطوط ملایم و نرم در طراحی عناصر طبیعی به کار رفته است که احساس خوشایندی را در مخاطبان نسبت به عناصر طبیعی ایجاد می کند.



۱. منظور این است که سوژه یا پدیده بازنمایی شده تا چه اندازه به شکل حقیقی آن در خارج از مرزهای تصویر، نزدیک یا از آن دور شده است.

2. Lawson



موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
		از نظر نور، فضای تصویر مملو از نور طبیعی آفتاب است که باعث شده عناصر موجود نظیر گیاهان، درختان، سبزه‌زار، آدم‌ها، جاده و ساختمان به‌رنگ طبیعی خود نشان داده شوند و همین نکته با توجه به فراوانی وجود عناصر متناسب به طبیعت، منظره‌ای شاداب و سرزنده را به مخاطب شهری ارائه می‌کند. با دقت به رنگ گیاهان دو طرف جاده محوطه نزدیک به آپارتمان‌های مسکونی (نماد شهر) ملاحظه می‌شود که رنگ آنها به زردی گراییده، درحالی‌که رنگ چمنزار و پوشش گیاهی بالای تپه‌های دوردست، سبزتر و شاداب‌تر به نظر می‌رسد، که می‌تواند حاکی از تباهی طبیعت در نتیجه رشد و توسعه بی‌رویه محیط شهری باشد.
اعضا	سبک‌سازی: شیوه‌پردازی خاص نقاش برای ارتباط با مخاطب چیست؟	سبک نقاشی رومانسسیم به‌نظر می‌رسد؛ زیرا نقاش به یک مسئله و دغدغه انسانی عصر حاضر پرداخته‌است، یعنی مشکل آلودگی هوا و تخریب طبیعت و محیط زیست. همچنین تخیل و رویاپردازی را بر عقل‌گرایی و واقع‌گرایی ترجیح داده و حیات مسالمت‌آمیز انسان مدرن شهری را در جوار طبیعت بکر به تصویر کشیده است.

ج. وجه ترکیب‌بندی. وجه ترکیب‌بندی در اساس به این مسئله می‌پردازد که نقاش چگونه به اثر خود به عنوان یک کلیت انسجام می‌بخشد تا نوایی هماهنگ از آن برخیزد.

جدول شماره (۴). جدول یافته‌های تحلیل نشانه‌شناختی وجه «ترکیب‌بندی» نقاشی دیواری

موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
اثر	گشتالت ۱: حالت کلی اثر چگونه است؟	بر مبنای یکی از اصول گشتالت بنام اصل تداوم یا پیوستگی، زمانی که چشم شروع به دنبال کردن چیزی می‌کند، این دنبال کردن در مسیر تا رسیدن به شی دیگری ادامه پیدا می‌کند. در نقاشی جاده‌ای می‌بینیم که از قسمت جلو پایین نقاشی شروع می‌شود و به سمت پس‌زمینه نقاشی ادامه پیدا می‌کند. چشمان مخاطب با دنبال کردن این مسیر به طبیعتی سرسبز و سرزنده می‌رسد که از مصنوعات شهری فاصله دارد. در نتیجه کلیت اثر، ما را همانند کاراکترهای اصلی نقاشی به سمت طبیعت رهنمون می‌سازد.

۱. طبق اصل گشتالت ما دنیا را در کل‌های معنی‌دار تجربه می‌کنیم و محرک‌های جداگانه را نمی‌بینیم.

موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
	قالب: کل اثر چگونه قالب‌بندی شده است؟	با توجه به قرارگیری ساختمان‌های مسکونی همراستا با قالب عمودی نقاشی و قرارگیری عناصر طبیعی در امتدادی افقی و متضاد با آن، به نظر می‌رسد عناصر مصنوع شهری در برابر طبیعت به‌مثابه یک تهدید قد علم کرده‌اند.
	محورهای افقی: عناصر درون نقاشی در محور افقی چگونه سامان یافته‌اند؟	تصویر در محور افقی با عنصر ساختمان آغاز و پس از نمایش عناصر طبیعی دوباره با عنصر ساختمان پایان می‌پذیرد. چنین چیدمانی از نوعی محاصره شدن عناصر طبیعی توسط عناصر مصنوع شهری حکایت دارد و شهر و سازه‌هایش را تهدید دلی برای طبیعت نشان می‌دهد.
	محورهای عمودی: عناصر درون نقاشی در محور عمودی چگونه سامان یافته‌اند؟	نقاشی از پایین با جاده آغاز می‌شود و از میان ساختمان‌های مسکونی به دل طبیعت راه می‌یابد. جاده ما را با کاراکترهای اصلی متن یعنی مردان هم‌مسیر و هم‌داستان می‌کند. در نهایت محور عمودی نقاشی به آسمانی آبی و پاک منتهی می‌شود. تصویر در محور عمودی با این نوع سامان و چیدمان به نوعی به طبیعت ترجیح و برتری می‌دهد.
	محورهای قطری: عناصر درون نقاشی در محور قطری چگونه سامان یافته‌اند؟	در خوانش نقاشی، قطر گوشه سمت چپ پایین به سمت گوشه سمت راست بالا بر قطر دیگر مرجح است. چیدمان عناصر نقاشی بر اساس این قطر به این صورت است که با جاده و حصار نرده‌ای که مصنوع بشری هستند شروع و با آسمان صاف و آبی که نماد طبیعت است خاتمه می‌یابد. این نوع چیدمان می‌تواند مخاطب را به سمت طبیعت رهنمون کند. نکته دیگر اینکه در موقعیت نقطه تقاطع هر دو قطر که در واقع نقطه مرکزی تصویر به حساب می‌آید، آسمان آبی صاف دیده می‌شود که باز هم گرایش و نقطه تمرکز با طبیعت است.
	نسبت‌ها: نسبت‌ها از نظر هندسی، خطوط، ریتم و رنگ چگونه است؟	هندسی: در نقاشی شش مستطیل و یک مثلث متساوی‌الاضلاع وجود دارد. بیشترین فضای نقاشی از حیث هندسی به عناصر طبیعی اختصاص یافته است. شکل هندسی مهم دیگر، مثلث یا هرم است که عنصر جاده در نقش راهنما قاعده آن را تشکیل می‌دهد و آغازگر حرکتی است که با مردان همراه می‌شود. همچنین وجود کاراکترهای مرد در داخل و در رأس آن حاکی از پویایی آنها در مقایسه با کاراکتر زن است. خطوط: بیشتر خطوط بکار رفته در طراحی عناصر طبیعی موجود در نقاشی ملایم، نرم و منحنی هستند که احساس خوشایندی در مخاطبان ایجاد می‌کنند. اما در طراحی ساختمان مسکونی که نماد شهر است، خطوط تند، خشن و نوک تیز به‌کار رفته که لطافت چندانی ندارد. ریتم: در تحلیل ریتم، در جستجوی عناصر تکرارشونده در متن هستیم. یکی از این عناصر پنجره‌های ساختمان مسکونی چهار طبقه است که برای ورود نور به داخل، رو به آفتاب قرار دارند. این موضوع



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۹۰

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸





موضوع	محور	مصادق در نقاشی مورد نظر
		<p>از نیاز انسان مدرن شهری به طبیعت خبر می‌دهد. از دیگر عناصر تکرارشونده در نقاشی که جلب توجه می‌کند، حصار نرده‌ای دو طرف جاده است. گویی حصارهای نرده‌ای جهت حفاظت از طبیعت در برابر انسان قرار داده شده‌اند.</p> <p>رنگ: در نقاشی بیشتر از رنگ‌های ملایم و خوشایند مانند آبی روشن، سفید، سبز روشن، توسی روشن و زرد کم‌رنگ و کمتر از رنگ‌های تیره استفاده شده است. ترکیب این رنگ‌های روشن در کنار یکدیگر منظره‌ای خوشایند و روح نواز، با ترجیح عناصر طبیعی در برابر چشمان بینندگان ایجاد کرده است.</p>
	<p>موقعیت نسبی در اثر: موقعیت نسبی هر اپیزود در کل اثر و ترکیب‌بندی آن کدام است؟</p>	<p>اپیزود نظافت، از موقعیت حاشیه‌ای در تصویر برخوردار است در حالی که اپیزود پیاده‌روی از موقعیت تقریباً مرکزی و اصلی در تصویر برخوردار است. ترکیب‌بندی این اپیزودها در نقاشی به‌گونه‌ای بروز یافته که حاکی از بازتعریف نقش‌های سنتی برای زنان و مردان در جامعه ایرانی است.</p>
اپیزود	<p>چینش و انسجام فرم: چینش فرم‌ها در کل اثر و ترکیب‌بندی آن چگونه است؟ و به چه نحوی انسجام کل اثر را برقرار می‌کند؟</p>	<p>فرم‌های مربوط به عناصر طبیعی دارای خطوط نرم و لطیف، رنگ‌های شاد ملایم و سطوح منحنی است که احساس ظرافت، سیال بودن، جذابیت و زیبایی را به مخاطب القا می‌کند. اما فرم ساختمان‌های مسکونی دارای خطوط تیز و خشن، رنگ‌های نسبتاً تیره و سطوح موضعی و متقاطع است که احساس دقت، نظم و انضباط، محدودیت و انعطاف‌ناپذیری را به مخاطب القاء می‌کند. انسجام کلی اثر، حرکت و انتقال از احساس‌های منفی ناشی از فرم عناصر شهری به احساس‌های مثبت و خوشایند فرم عناصر طبیعی است.</p>
	<p>موقعیت نسبی در اپیزود: موقعیت نسبی هر فیگور در اپیزود مربوطه کدام است؟</p>	<p>در تصویر، دو فیگور مرد از موقعیت یکسان و مشارکتی نسبت به یکدیگر برخوردارند و فیگورهای مرد از فیگور زن جدا بوده و در موقعیت مشارکتی نیستند.</p>
فیگور	<p>توازی‌گرایی/تقابل: از شیوه‌های توازی‌گری و تقابل میان فیگورها چگونه استفاده شده است؟</p>	<p>مابین فیگورهای مرد، توازی‌گرایی برقرار است، زیرا آنها در کنار هم و شانه‌به‌شانه هم در حال پیاده‌روی هستند. این در حالی است که فیگور زن در تصویر، نه در تقابل با مردها، بلکه در حالت سکون قرار گرفته و تنها نظاره‌گر فیگورهای مرد (و کودک) است.</p>
	<p>قاب‌بندی‌های فرعی: آیا قاب‌بندی‌های فرعی در کل اثر وجود دارد و موقعیت فیگورها در این قاب‌بندی‌های فرعی کدام است؟</p>	<p>دو قاب عمودی و افقی تصویر در تقابل با یکدیگر قرار دارند، به این صورت که ساختمان‌های مسکونی به‌همراه فیگور زن در قاب عمودی و عناصر طبیعی و فیگور مردان با کودکان، در قاب افقی قرار گرفته‌اند.</p>
اعضا	<p>انسجام: از توازی‌ها یا ریتم چگونه برای ایجاد انسجام کل اثر استفاده شده است؟</p>	<p>توازی‌ها یا ریتم‌های قابل‌شناسایی در نقاشی دیواری عبارت‌اند از: توازی دو مرد در حال پیاده‌روی، توازی دو ساختمان مسکونی دوطرف جاده، توازی پنجره‌های تعبیه شده بر دیوار ساختمان‌های مسکونی، توازی میله‌های مربوط به حصار دوطرف جاده، توازی</p>

موضوع	محور	مصادیق در نقاشی مورد نظر
		ابره‌های در حال حرکت در آسمان، توازی درختان و توازی مزارع سرسبز بالای تپه‌ها. توازی‌های موجود موجب انسجام کلی اثر شده و حاکی از وجود حرکت و پویایی طبیعت و جریان زندگی انسان در کنار آن است.
	ارجاع: کل اثر ما را به کجا ارجاع می‌دهد؟	اثر ما را، به‌عنوان انسان شهری مدرن، به دامن طبیعت فرامی‌خواند و با نشان دادن تهدیدات مصنوعات بشری، به محافظت از آن تشویق می‌کند. اما به لحاظ ارجاعات متنی، این نقاشی می‌تواند مخاطبان ایرانی را به ایام عید «نوروز» که طی آن، ایرانیان به خانه‌تکانی می‌پردازند و به روز «سیزده بدر» که به آغوش طبیعت بازمی‌گردند، ارجاع دهد.

۲-۵. یافته‌های حاصل از تحلیل گفتمان به روش لاکلا و موف

در این قسمت تلاش می‌شود به سؤالات مطرح شده مبتنی بر مفاهیم اصلی و محوری نظریه گفتمان لاکلا و موف، به یافته‌های نشانه‌شناختی مرحله اول پاسخ‌های منطقی و مستدل داده شود.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۹۲

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸

۱-۲-۵. دال‌های اصلی و کلیدی در سازماندهی گفتمان(های) موجود در اثر کدامند؟

دال‌های اصلی و کلیدی موجود در متن نقاشی شامل موارد زیر است:

- دال «طبیعت (روستا)» که در نقش گره‌گاه، دال‌هایی چون محیط زیست، هوای پاک، زندگی سالم، احساس و عواطف انسانی و بقاء نسل در نقاشی، حول محور آن منظم شده‌اند.
- دال «شهر» که در نقش گره‌گاه، نشانه‌هایی چون نوسازی، انبوه‌سازی، ساخت‌وساز بی‌رویه مناطق مسکونی، تمدن و انسان/عقل مدرن در نقاشی حول محور آن منظم شده‌اند.
- دال «مرد» که در نقش گره‌گاه، نشانه‌هایی نظیر اوقات فراغت، آزادی، تفریح، ورزش و سلامتی در نقاشی حول محور آن منظم شده‌اند.
- دال «زن» که در نقش گره‌گاه، دال‌های مربوطه نظیر حجاب، خانه‌داری، نظافت، خانه‌تکانی و فرسودگی در متن نقاشی حول محور آن منظم شده‌اند.

۲-۵. مفهوم زنجیره هم‌ارزی به چه صورت در متن اثر به کار گرفته شده است؟

زنجیره هم‌ارزی که در فرایند گره‌بندی‌های گفتمانی به شکل خودی و غیرخودی کارکرد دارد، در نقاشی به شکل تقابل‌های دوگانه طبیعت (روستا)/شهر و مرد/زن به شرح زیر به کار گرفته شده است:

■ در دوگانه طبیعت (روستا)/شهر، شاهد یک منظره خوشایند و دلپذیر از طبیعت با درختان، مزارع، گل‌ها و گیاهان سرزنده و سرسبز در یک منطقه خوش آب‌وهوای روستایی هستیم که با ویژگی‌هایی چون سرسبز بودن، پاکی و تمیزی، طراوت و سرزندگی، پرباری و حاصل‌خیزی همراه است و به شیوه‌ای خوشایند و مثبت در قطب طبیعت، با محوریت مناطق روستایی، بازنمایی شده‌اند. اما در قطب مقابل یک منطقه مسکونی شهری قرار دارد که به صورت انبوه و مترکم به تصویر کشیده شده است و با ویژگی‌هایی چون انبوه‌سازی، تراکم، محدودیت، خفگی، یکنواختی، روزمرگی و عدم آزادی همراه است که به شیوه‌ای ناخوشایند و منفی تصویر شده است.

در دوگانه مرد/زن، شاهد دو مرد هستیم که در کمال آرامش و فراغت خاطر، به سمت این منظره خوشایند و دلپذیر در حال پیاده‌روی و گپ‌وگفت هستند. آنها با ویژگی‌هایی چون آزادی، راحتی و آسایش (لباس‌های اسپورت راحت)، خوشحالی (پیاده‌روی در کنار یک دوست/همکار/فامیل) و مشغول تفریح و سرگرمی (در حال پیاده‌روی و گردش)، به شیوه‌ای خوشایند و مثبت بازنمایی شده‌اند. در قطب مقابل، شاهد زنی هستیم که به تنهایی در داخل خانه به تصویر کشیده شده است و با ویژگی‌هایی چون کار کم‌ارزش و طاقت‌فرسای نظافت، محدودیت، عدم آزادی، محرومیت از تفریح و سرگرمی، روزمرگی و عدم فراغت همراه است و بنابراین به شیوه‌ای ناخوشایند و منفی بازنمایی شده است.

۳-۲-۵. در متن مورد نظر، هویت‌های خودی و غیرخودی چگونه شکل گرفته است؟

از نتایج تحلیل‌های نشانه‌شناختی، دو نوع هویت خودی و دو نوع هویت غیرخودی به شرح زیر قابل‌شناسایی و تشخیص می‌باشد:

هویت خودی ۱، طرفداران طبیعت (محیط‌زیست): بیشترین سهم از فضای موجود در قاب نقاشی را طبیعت پاک تشکیل داده است. برخوردار از ویژگی‌های نشانه‌شناختی



مثبت و خوشایند در مؤلفه‌های وجوه بازنمایی (نظیر مقصود عاملان کنش‌ها، سکانس کانونی)، وجه مودال (نظیر ریتم، قاب‌بندی، نور، پرسپکتیو، مودالیت، برجستگی نسبی، کنتراست‌های مقیاس، خطوط، نور و رنگ)، و وجه ترکیب‌بندی (نظیر گشتالت، قاب، محورهای افقی، عمودی، و قطری؛ نسبت‌های هندسی، خطوط، ریتم، رنگ؛ چپ‌نش و انسجام فرم؛ قاب‌بندی فرعی؛ انسجام و ارجاع کلی) به نفع عنصر طبیعت و زندگی روستایی، توجه مخاطب را به خود جلب کرده و تضاد و تقابلهای محیط شهری مجاور آن، از خودی‌بودن و ارجحیت محیط طبیعی و روستایی در برابر محیط مصنوعی شهری در نزد مخاطب حکایت دارد.

هویت خودی ۲، گروه مردان: برخورداری از ویژگی‌های نشانه‌شناختی مثبت و خوشایند در مؤلفه‌های وجوه بازنمایی، وجه مودال و وجه ترکیب‌بندی به نفع گروه کاراکترهای مرد، توجه مخاطب را به خود جلب کرده و تضاد و تقابلهایشان با کاراکتر زن، از خودی‌بودن و ارجحیت مردان در برابر زنان در نزد مخاطب حکایت دارد.

هویت غیرخودی ۱، طرفداران رشد بی‌رویه شهری: بر اساس نتایج تحلیل‌های نشانه‌شناختی، به‌کارگیری رنگ‌بندی اندوه‌زا و خطوط خشن، متقاطع و زاویه‌دار برای عناصر شهری و همچنین در موقعیت حاشیه‌ای بودن عناصر شهری، باعث بازنمایی شهر به‌نحوی منفی و ناخوشایند شده است. در عوض، ارائه بازنمایی مثبت از عناصر طبیعت و زندگی روستایی طوری است که ویژگی‌های مثبت را به طبیعت و زندگی روستایی نسبت داده است. این موارد در نهایت منجر به ایجاد احساس ناخوش‌ایند نسبت به هواداران رشد بی‌رویه شهری و قراردادی حامیان ساخت‌وساز بی‌رویه شهرها، در موقعیت هویت غیرخودی در نزد بینندگان نقاشی عمل کرده است.

هویت غیرخودی ۲، گروه زنان: بر اساس نتایج تحلیل‌های نشانه‌شناختی، بازنمایی زنان در موقعیت حاشیه‌ای و محدود بودن کاراکتر زن به یک فعالیت اندرونی و کم‌ارزش و محرومیت از تفریح و سرگرمی و اوقات فراغت، به نفع بازنمایی کاراکترهای مرد تمام شده و زن را به صورت منفی و ناخوش‌ایند ترسیم کرده است. ویژگی‌های مثبت و خوشایند به گروه مردان و ویژگی‌های منفی و کمتر مورد پسند به کاراکتر زن نسبت داده شده است. این



موارد در نهایت منجر به ایجاد احساس ناخوشایند و عدم ترجیح نسبت به زنان و زنانگی و قراردعی آنان در موقعیت هویت غیر خودی در نزد بینندگان نقاشی عمل کرده است.

۴-۲-۵. در متن نقاشی، بین کدام گفتمان‌ها کشمکش و تخصم در جریان بوده و هژمونی چگونه برقرار شده است؟

در میان گفتمان‌های شناسایی شده در متن نقاشی مورد مطالعه، نزاع و کشمکش به صورت تقابل‌های دوگانه به شرح زیر در جریان می‌باشد:

گفتمان حفاظت از طبیعت و محیط زیست در برابر گفتمان رشد شهری. بازنمایی مثبت و خوشایند عناصر طبیعی و زندگی روستایی در برابر بازنمایی منفی و ناخوشایند شهر و عناصر شهری، از وجود تخصم موجود مابین دو گفتمان فوق‌الذکر خبر می‌دهد. این دو گفتمان اصلی، از طریق تقابل‌هایی همچون مناطق روستایی زیبا و آرام در برابر مناطق شهری آلوده و شلوغ و طبیعت بکر و لطیف در برابر محیط مصنوعی خشن، با هم منازعه دارند. این منازعه به نفع گفتمان حفاظت از طبیعت و محیط زیست عمل کرده و هژمونی این گفتمان را در نقاشی از طریق جلب توجه مخاطب به زیبایی طبیعت و آرامش و سلامتی حاصل از زندگی در مناطق روستایی و دوری از آلودگی‌های زیست‌محیط شهری موجب می‌شود و هم‌ذات‌پنداری او را در دفاع از ارزش‌های این گفتمان علیه رشد شهری بی‌رویه میسر می‌سازد.

گفتمان مردسالاری در برابر گفتمان برابری طلبی جنسیتی. بازنمایی مثبت، محوری و خوشایند کاراکترهای مرد در برابر بازنمایی منفی، در حاشیه و ناخوشایند کاراکتر زن، از وجود رقابت تخصم موجود مابین دو گفتمان مردسالاری و برابری طلبی جنسیتی (فمینیسم) در متن نقاشی خبر می‌دهد. شکل‌گیری دوگانه مرد/زن به نفع گفتمان مردسالاری عمل کرده و از طریق جلب توجه مخاطب به سمت جایگاه و موقعیت کاراکترهای مرد، موجب هژمونیک شدن این گفتمان شده و به ترجیح ارزش‌های مردسالارانه و بازتولید روابط نابرابر بین زن و مرد در جامعه منتهی می‌گردد. این دو گفتمان در نقاشی از طریق تقابل‌هایی همچون جنس قوی در برابر جنس ضعیف (ضعیفه)، مرد



آزاد در برابر زن محدود، نقش اصلی در برابر نقش حاشیه‌ای و نوگرایی (لباس‌های اسپورت) در برابر سنت‌گرایی (لباس‌های سنتی)، مقابل هم قرار گرفته‌اند.

۶. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

در ارتباط با نقاشی دیواری میدان ونک تهران، که در ابتدا فقط یک نقاشی دیواری ساده و زیبا به نظر می‌آید، معلوم شد که لایه‌های معنایی در متن وجود دارد که در تار و پود آن رمزگذاری شده و گفتمان‌هایی را نشان می‌دهد که به شکلی پویا و زنده بر سر حفظ و بازتولید روابط قدرت در حال تخصص و اعمال هژمونی بر یکدیگر می‌باشند. برای تبیین بیشتر این موضوع بهتر است ضمن جمع‌بندی یافته‌ها به سؤالات تحقیق نیز پاسخ گوئیم. در پاسخ به سؤال نخست که معنا چگونه تولید شده و چه معانی و پیام‌هایی برای بینندگان در متن رمزگذاری شده است، می‌توان گفت که مطابق مدل نشانه‌شناختی اُتول، تولید معنا و پیام در متن، به صورت لایه‌ای و در سه وجه بازنمایانه، مودال و ترکیب‌بندی صورت گرفته است. در تحلیل این وجه شاهد دو مرد هستیم که در موقعیت کانونی نقاشی، با روی دوش داشتن دو کودک، در حال گردش در طبیعت هستند. اما در حاشیه تصویر، زنی مشغول نظافت خانه است و سرش را از پنجره خارج کرده و به سمت مردان نگاه می‌کند. در وجه دوم، در لایه مودال، شاهد برجسته‌سازی عناصر طبیعی و همچنین برجسته‌سازی کاراکترهای مرد هستیم که منجر به جلب نظر و توجه بیننده شده و او را درگیر معانی و پیام‌هایی نظیر زیبایی و پاکیزگی طبیعت، سلامت و آرامش ناشی از انس با طبیعت و نیز ترجیح جایگاه برتر و والاتر برای مردان نسبت به زنان در جامعه می‌شود. در تحلیل وجه سوم نقاشی، یعنی ترکیب‌بندی، شاهد هدایت چشمان مخاطب به سمت طبیعت، برجسته‌سازی تضاد و تقابل سازه‌های شهری با طبیعت و محیط زیست حومه شهر، معرفی سازه‌های شهری به عنوان تهدیدی برای طبیعت، ترجیح طبیعت و عناصر طبیعی نسبت به عناصر شهری، اعطای جایگاه و نقش مرکزی به عناصر طبیعی، خوشایند نمودن عناصر طبیعی و برتری دادن به آنها و همچنین بازتعریف نقش‌های سنتی برای زنان و مردان در جامعه ایرانی، القاء احساس‌های منفی ناشی از فرم عناصر شهری و احساس‌های مثبت و



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۹۶

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸

خوشایند فرم عناصر طبیعی در بیننده، فراخوانی انسان مدرن شهری به بازگشت به دامان طبیعت و محافظت از آن هستیم.

سؤال دوم تحقیق، در پی شناسایی گفتمان‌های موجود در متن و نیز فهم این است که گفتمان‌ها چگونه سعی می‌کنند هویت و ذهنیت ما را برساخت کنند و به آن شکل دهند. در پاسخ می‌توان گفت که در نقاشی مذکور، دال‌های اصلی نظیر دال طبیعت، دال شهر، دال مرد و دال زن در نقش گره‌گاه در متن وجود دارند که با محوریت آنها، گفتمان‌هایی چون گفتمان حفاظت از محیط زیست، گفتمان رشد شهری، گفتمان مردسالاری و در نهایت گفتمان برابری طلبی (فمنیسم) قابل شناسایی هستند. در ارتباط با بحث برساخت هویت نیز می‌توان گفت که طبیعتاً گفتمان‌های غالب می‌توانند در برساخت و شکل‌دهی هویت نقش داشته باشند، زیرا این گفتمان‌ها از نظر جلب توجه مخاطب و برانگیختن ترجیح او نسبت به ارزش‌ها و ویژگی‌ها دارای قدرت بازنمایی هستند. در نتیجه، برای پاسخ به این پرسش، لازم است ابتدا سؤال سوم تحقیق پاسخ داده شود تا مشخص گردد که گفتمان‌های غالب در متن مورد مطالعه کدامند.

سؤال سوم تحقیق به جایگاه، موقعیت و موضع هر کدام از گفتمان‌های شناسایی شده نسبت به یکدیگر می‌پردازد و اینکه گفتمان(های) هژمونیک در متن کدامند؟ دیدیم که گفتمان‌های رقیب حفاظت از محیط زیست در برابر گفتمان رشد شهری و گفتمان مردسالاری در برابر گفتمان برابری طلبی (فمنیسم) است. در مجموع، این گفتمان‌های حفاظت از محیط زیست و مردسالاری هستند که در نقاشی مورد تحلیل، نقش مسلط دارند. نحوه اثرگذاری بر ذهنیت مخاطبان توسط این گفتمان‌ها به این ترتیب است که گفتمان حفاظت از محیط زیست به دو شکل بیننده را برمی‌سازد؛ نخست، با ایجاد حساسیت نسبت به حفاظت از محیط زیست در برابر تخریب آن، که از جمله معضلات حاد کشور و به‌ویژه پایتخت به حساب می‌آید؛ و دوم، با ترغیب به مهاجرت معکوس و کاستن از رشد بی‌رویه شهر و شهرنشینی. گفتمان مردسالاری نیز بیننده را به حفظ و تداوم ارزش‌های مردسالارانه در خانواده ترغیب می‌کند.



محیط اجتماعی جوامع کنونی مملو از تصاویر است. در نتیجه، بینایی ما به محاصره شبکه‌های مختلفی از معانی و پیام‌ها درآمده که در فرایند جامعه‌پذیری و شکل‌گیری بی‌نش ما از جهان پیرامون نقش بازی می‌کند. وظیفه محقق، رمزگشایی از لایه‌های معانی و رمزگان کارگذاشته‌شده در متون و آشکارسازی روابط بین دال‌ها و نشانه‌ها جهت شناسایی نظم‌های گفتمانی است که سعی در تحمیل خود به‌عنوان گفتمان غالب و مرجح دارند. در این راستا، در مقاله حاضر، سعی گردید با انجام یک مطالعه موردی، روشی جامع و ترکیبی برای تحلیل و رمزگشایی متون و آثار هنری تصویری معرفی شود.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۹۸

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸

اکبری مطلق، مصطفی (۱۳۹۰). بررسی تأثیر کیفیت منظر شهری بر تبیین هویت شهری پایتخت معنوی ایران. ارائه شده در نخستین کنفرانس ملی برندینگ شهری، تهران، خرداد ۱۳۹۰. برگرفته از:
<https://www.researchgate.net/publication/215587556>

امین‌زاده گوهرریزی، بهناز؛ شریفی، محمدصالح؛ و فروغی‌فر، مهران (۱۳۹۳). مقایسه ادراک زیبایی منظر شهری از نظر متخصصان و کاربران: مطالعه موردی میدان عدل خمینی مشهد. فصلنامه مطالعات شهری، شماره ۱۰.

براتی، ناصر؛ و نجفی تروجنی، نسیم (۱۳۹۵). ارزیابی نماد ورودی شهرها بر مبنای مؤلفه‌های کالبدی طراحی: مطالعه موردی نماد ورودی شرقی شهر قزوین. فصلنامه مطالعات شهری، ۱۹، ۹۱-۸۱.

بنی‌اسدی، محمدعلی (۱۳۹۲). نگاهی اجمالی به نقاشی‌های دیواری شهر تهران: مطالعه ضلع جنوبی بزرگراه رسالت/محدوده پل سیدخندان تا میدان رسالت. در فدوی، م.، مجموعه مقالات همایش علمی اولین دوسالانه دیوارنگاری شهری و گرافیک محیطی. تهران: سازمان زیباسازی تهران.

بهمنی کازرونی، سارا؛ و جلالی، آزاده (۱۳۹۲). تأثیر نشانه‌ها و المان‌های شهری بر خوانایی شهرها: نمونه موردی شهر شیراز. ارائه شده در همایش ملی عناصر زیباسازی شهری.

بیگی، سمیه؛ پورجعفر، محمدرضا؛ و ایمانی نائینی، محسن (۱۳۸۹). بررسی تأثیر روحی و روانی بدنه‌های شهری بر شهروندان. مجله مدیریت شهری، ۳۳، ۲۱۶-۲۰۱.

تاجبخش، کیان (۱۳۹۴). آرمان شهر: فضا، هویت و قدرت در اندیشه اجتماعی معاصر (مترجم: افشین خاکباز). تهران: نشر نی.

ترکاشوند، عباس؛ و مجیدی، سحر (۱۳۹۲). بازشناسی برخی نشانه‌ها در فضاهای شهری. مجله معماری و شهرسازی ایران، ۶، ۱۵-۵.

جمالی، مریم (۱۳۹۴). مقدمه‌ای بر مفهوم فرم و فرمالیسم در هنر مدرن. مجله جستارهای فلسفی، ۲۸، ۳۳-۵.
 حسونند، محمدکاظم (۱۳۹۳). موضوع و مضمون در دیوارنگاری معاصر تهران. در اصغر کفشچیان، مجموعه مقالات دیوارنگاری شهری. تهران: سازمان زیباسازی شهر تهران.

دیور، گوی (۱۳۹۳). جامعه‌نمایش (مترجم: بهروز صفدری). تهران: نشر آگه. (تاریخ اصل اثر ۱۹۹۲)

راودراد، اعظم؛ و محمودی، بهارک (۱۳۹۰). تصویر شهر تهران در سینمای داستانی ایران (پس از انقلاب). فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳، ۲۶-۱. doi: 10.7508/IJCR.2011.13.001



راودراد، اعظم؛ و محمودی، بهارک (۱۳۹۴). تخیل تهران: مطالعه منظر ذهنی شهر در سینمای دهه چهل و پنجاه ایران. فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۳۲، ۹۰-۵۳. doi: 10.7508/IJCR.2015.32.003

رستم افشار، بهیه؛ و غلامعلی زاده، حمزه (۱۳۹۳). نمادها، نشانه‌ها و هویت اسلامی در معماری و شهرسازی ایران. ارائه شده در همایش ملی معماری، شهرسازی و توسعه پایدار. مشهد: مؤسسه آموزش عالی خاوران.

روجک، کریس (۱۳۹۰). مطالعات فرهنگی (مترجم: پرویز علوی). تهران: انتشارات ثانیه. (تاریخ اصل اثر ۲۰۰۷)

روحانی، حامد؛ و بیگزاده، حمیدرضا (۱۳۹۴). ارتقای هویت سیمای معماری شهری با رویکرد معماری زمینه‌گرا: مطالعه موردی خیابان امام خمینی (ره) یزد. ارائه شده در سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری.

زنگی، بهنام؛ آیت‌اللهی، حبیب‌الله؛ و فهیمی‌فر، اصغر (۱۳۹۱). بررسی موقعیت اجتماعی نقاشی دیواری پس از انقلاب در ایران با رویکرد جامعه‌شناسی بوردیو. فصلنامه نگره، ۲۴، ۸۵-۱۰۱.

سرور، هوشنگ؛ کاشانی‌اصل، امیر؛ اسلامی، مهدی؛ و صلاحی سارخانی‌بیگللو، وحید؛ (۱۳۹۳). بررسی تأثیر نمادها و نشانه‌های شهری در توسعه گردشگری: مطالعه موردی شهر تبریز. مجله برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ۱۱، ۱۴۰-۱۱۸.

سلطانی، سیدعلی‌اصغر (۱۳۸۳). تحلیل گفتمان به مثابه نظریه و روش. فصلنامه علوم سیاسی، ۲۸، ۱۸۰-۱۵۳.

سیاف‌زاده، علیرضا؛ میره‌ای، محمد؛ و نوده فراهانی، مرتضی (۱۳۹۲). نقش کیفیت منظر شهری در ایجاد حیات اجتماعی و هویت مکانی شهروندان: مطالعه موردی بزرگراه نواب تهران. فصلنامه مطالعاتی شهر ایرانی اسلامی، ۱۱، ۴۰-۲۹.

طالبی، فریده؛ پیله‌چیان، عارفه؛ و احمدی، وحید (۱۳۹۳). بررسی نشانه‌های شهری گذشته برای تداوم خوانایی در شهرسازی امروز: نمونه موردی بافت مرکزی شهر مشهد. ارائه شده در همایش ملی معماری، شهرسازی و توسعه پایدار، مشهد، ایران.

عبدالحسینی، امیر (۱۳۸۴). نشانه‌های تصویری و ادراک بصری. مجله هنرهای تجسمی، ۲۳.

غزائیان، مهین؛ و حقیقت‌بین، مهدی (۱۳۹۲). هنر زیاسازی فضای شهری با تأکید بر دیوارنگاری. در محمد فدوی، مجموعه مقالات همایش علمی اولین دوسالانه دیوارنگاری شهری و گرافیک محیطی. تهران: سازمان زیاسازی تهران.

فروتن، سارا؛ و مهدوی‌پور، حسین (۱۳۹۴). تحلیل نشانه‌های معماری در سیمای شهر بوشهر. ارائه شده در کنفرانس بین‌المللی انسان، معماری، مهندسی عمران و شهر، تبریز، ایران.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۰۰

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸



کرمی، سروش؛ فخرایی، عباس؛ کرمی، ساناز؛ و رسولی، محمدمهدی (۱۳۹۵). ارزیابی معیارهای مؤثر بر خاطره‌انگیزی و تصویرپذیری فضاهای شهری: نمونه موردی خیابان ولیعصر تهران. مجله مطالعات محیطی هفت حصار، ۱۷، ۴۴-۳۵.

کفشچیان مقدم، اصغر؛ و رویان، سمیرا (۱۳۹۳). بررسی دیوارنگاری معاصر تهران (قبل و بعد از انقلاب). مجله هنرهای زیبا-معماری و شهرسازی، ۳۳، ۱۱۴-۱۰۳.

کوثری، مسعود (۱۳۹۴). نشانه‌شناسی شهری. تهران: نشر شهر.

گلکار، کورش (۱۳۹۲). سیما و منظر شهری تهران: تحلیلی از برنامه راهبردی طراحی شهری و مدیریت منظر شهری تهران. نامه معماری و شهرسازی، ۱۰.

لاسون، برایان (۱۳۹۱). زبان فضا. (مترجم: علیرضا عینی فر و فواد کریمیان). تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

لوتمن، یوری (۱۳۹۲). نشانه‌شناسی و زیباشناسی سینما. (مترجم: مسعود اوحدی). تهران: انتشارات سروش.

متولی، مسعود (۱۳۸۹). بررسی و سنجش کیفیت زیبایی در منظر شهری بر اساس مفهوم دیدهای متوالی نمونه موردی مسیر گردشگری دارآباد تهران. مجله آرمانشهر، ۵، ۱۳۹-۱۲۳.

مختاباد، سیدمصطفی؛ محمدیارزاده، سجاد؛ و شمس‌الهی، بهنوش (۱۳۸۸). جستاری بر انسان‌شناسی / نشانه‌شناسی شهری و نقش آن در خوانایی فضاهای شهری: موردکاوی شهر اصفهان. مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران، ۴، ۶۹-۳۱.

نادعلیان، احمد (۱۳۹۳). آسیب‌شناسی دیوارنگاری‌های تهران در تعامل با فضای تصویری. در اصغر کفشچیان مقدم، مجموعه مقالات دیوارنگاری شهری. تهران: سازمان زیباسازی شهر تهران.

والکر، جان آلبرت؛ و چاپلین، سارا (۱۳۸۵). فرهنگ تصویری (مترجم: حمید گرشاسبی و سعید خاموش). تهران: اداره کل پژوهش‌های صدا و سیما.

یورگنسن، ماریانه؛ و فیلیپس، لوتیز (۱۳۸۹). نظریه و روش در تحلیل گفتمان (مترجم: هادی جلیلی). تهران: نشر نی.

Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and simulation* (S. F. Glaser, Trans.). MI: University of Michigan Press. (Original work published 1981)

Brinkman, L. M. (2007). *From apartheid to HIV/AIDS: The construction of memory, identity, and communication through public murals in South Africa* (Unpublished MA thesis). Graduate College of Bowling Green State University.

Bryson, N. (1988). The gaze in the expanded field. In Hall Foster (Ed.), "Vision and Visuality". New York: The New Press.

- Connor, A. A. (2016). *Juana Alicia: A case study of the artist as critical muralist* (Unpublished MA thesis). San Jose State University.
- De Rock, J., & Lichtert, K. (2008). Visual discourses of distinction: early Netherlandish painting as vehicle of social and political identity. Presented at *IXe Conférence Internationale d'Histoire Urbaine*.
- Demytrie, D. A. (2000). *A semiological analysis of urban space in transitional cultures: A case study of Tashkent's City Centre* (Unpublished MA thesis). University of Manitoba, Department of City Planning.
- Gunawardena, G. M. W. L., Kubota, Y., & Fukahori, K. (2015). Visual complexity analysis using taxonomic diagrams of figures and backgrounds in Japanese residential streetscapes. *Journal of Urban Studies Research*, Volume 2015, Article ID 173862, 12 p.
- Hall, S. (ed.) (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London, Thousand Oaks, and New Delhi: Sage/Open University Press.
- Hess-Luttich, E. W. B. (2016). Urban discourse – city space, city language, city planning: Eco-semiotic approaches to the discourse analysis of urban renewal. *Journal of Sign Systems Studies*, 44 (1/2), 12-33.
- Heywood, I. Sandywell, B. (ed.) (1999). *Interpreting visual culture: Explorations in the hermeneutics of the visual*. London: Routledge.
- Howells, R. (2003). *Visual culture*. Cambridge: Polity Press.
- Kowalewski, M. (2018). Images and spaces of port cities in transition. *Space and Culture*. 120633121878394. doi:10.1177/1206331218783940
- Laclau, E. (1990). *New reflections on the revolution of our time*. London: Routledge.
- Laclau, E., & Mouffe, C. (1985). *Hegemony and socialist strategy: Towards a radical democratic politics*. London: Verso.
- Linda, S., & Kolomyeytsev, A. (2014). Semiotics of the city's pedestrian space. *Magazine of Środowisko Mieszkaniowe*, 13, 125-129.
- Lindner, C. (2013). After-Images of the highrise city: visualizing urban change in modern New York. *The Journal of American Culture*, 36(2), 75–87. doi:10.1111/jacc.12015
- Lisiak, A. (2009). Disposable and usable pasts in central european cities. *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 1(2), 431–452. doi:10.3384/cu.2000.1525.09125431
- Lopez, T. L. G. (2009). Changes from the fall of a totalitarian visual discourse: New Examples from Metropolitan Lisbon. Presented at *Arte Y Espacio Publico En Las Dictaduras Conference*, Barcelona, September 2009.
- Mirzoeff, N. (1999). *An introduction to visual culture*. London: Routledge.
- Noble, C. (2004). A semiotic and visual exploration of graffiti and public space in Vancouver. Retrieved from https://www.graffiti.org/faq/noble_semiotic_warfare2004.html
- Panahi, S., Bahrami S., N., & Kia, A. (2016). A semantic approach to urban graffiti from



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۰۲

دوره ۱۲، شماره ۴
زمستان ۱۳۹۸
پیاپی ۴۸

semiotics viewpoint. *International Journal of Architecture and Urban Development*, 6(1), 85-94.

Robertson, L. M. (2017). *Artspace: Community perceptions of city beautification through murals in Dneton, Texas* (Unpublished MS thesis). University of North Texas.

Rodriguez, K. D. (2014). *Authorship and memory in Judy Baca's murals* (Unpublished MA thesis). University of California, Riverside.

Rose, G. (2001). *Visual methodologies*. London: Sage Publications Ltd.

Shortell, T., & Krase, J. (2010). Place, space, identity: A spatial semiotics of the urban vernacular in global cities. Presented at *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, October.

Yanushkevich, I. (2014). Semiotics of social memory in urban space: The case of Volgograd (Stalingrad). *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education*, 2(1), 43-50.

Yildirim, S. (2013). *Urban semiotics and its impact on human behavior*. An Unpublished Essay for Language and Other Communication Systems. University of Latvia.

