

### سازمان بیمارستان و مبانی ترویج اخلاق حرفه ای

امیر کشاورزبان\*، فرشته سلیمی

دانشگاه علوم پزشکی شیراز

ترویج اخلاق در سازمان بیمارستان به عنوان پدیده‌ای اجتماعی، پیچیده و چند فرهنگی با تکثر کارکرد و وسعت دامنه اثرگذاری، بر مبانی مختلف استوار است. نخستین قدم در هر مسیری، تأمل در تصور از آن امر است. دستیابی به تصویری رسا از ترویج اخلاق حرفه-ای در سازمان بیمارستان مبتنی بر واکاوی مفاهیم متعددی چون چیستی اخلاق، هویت اخلاق حرفه‌ای، هویت سازمان بیمارستان، عناصر محیطی بیمارستان و چیستی عهدنامه و منشور اخلاقی سازمان بیمارستان است. اصول ترویج اخلاق را می‌توان به گونه‌های مختلفی از منظر انسان‌شناختی، روش‌شناختی، معرفت‌شناختی و ... تقسیم نمود. اصول و مبادی تصدیقیه ترویج اخلاق در سازمان بیمارستان، با رویکرد راهبردی و کاربردی و با ملاک پیچیدگی سازمان و مغفول ماندن، به شرح ذیل مورد بحث اند: اصل بازانگاری، اصل نیاز به سند جامع اخلاق، اصل پرهیز از تحویلی نگری و اصل تأثیر فراگیر سلامت سازمانی بیمارستان در توسعه پایدار و امنیت جوامع.

واژگان کلیدی: سازمان بیمارستان، ترویج اخلاق حرفه‌ای، معرفت‌شناسی اخلاق

\* Email: [keshavara@sums.ac.ir](mailto:keshavara@sums.ac.ir)