

ظرفیت‌های نسل آخر تارنما، فرصتی کم نظیر برای  
ترویج اخلاق پزشکی نزد حرفه‌مندان پزشکی  
حسام الدین ریاحی\*

گروه اخلاق دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

توسعه فضای مجازی و ظرفیت‌های بالقوه این محیط برای آموزش به حرفه‌مندان امکانی را ایجاد کرده که تاکنون سابقه نداشته است. رویکرد ترویج اخلاق حرفه‌ای پزشکی که مبتنی بر بازشناسی هویت حرفه‌ای است (Professional Identity) مورد تاکید نظریه‌پردازان حوزه آموزش و اخلاق پزشکی است.

در این مقاله ضمن مرور مفاهیم اساسی در حوزه اخلاق حرفه‌ای با رویکردی ترویجی و نه صرفاً آموزشی امکانات نسل جدید وب برای ارتباط بهتر مدرسان و محققان اخلاق پزشکی با کلینیسین‌ها به بحث گذاشته می‌شود. تلفیق نگاه ارتباطاتی و مبانی آینده‌نگاری فضای مجازی با نگاه آموزش اخلاق زمینه برای معرفی نگرشی Explorative به این عرصه را فراهم ساخته است که در این مقاله مورد بحث و واکاوی قرار می‌گیرد.

واژگان کلیدی: اخلاق پزشکی، فناوری‌های وبی، فناوری‌های مجازی، ترویج اخلاق پزشکی

---

\* Email: [he.riahi@gmail.com](mailto:he.riahi@gmail.com)