

SWOT

*

/// : // :

» بیشتر چشمگیری « » , « «
» SWOT «

.SWOT

()

(WTO)

()

بیشماری

(

(Butler, 2002)

)

(...

()

بیشتر

SWOT

SWOT

Strength (S)

Opportunity (O)

SWOT

)

SWOT

Weakness (W)

Threats (T)

:(

بنابراین

:()

.(SWOT

» SWOT

بیشتر

«

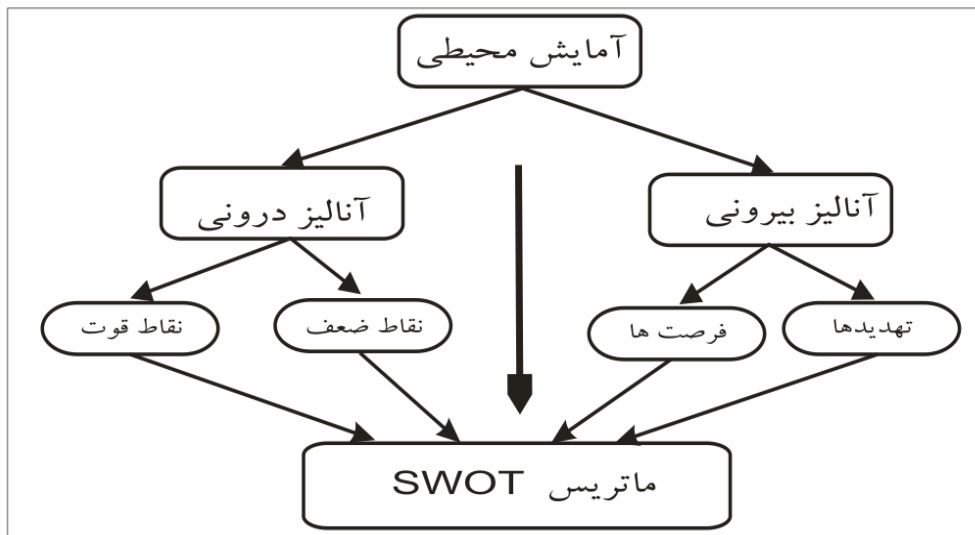
()

:

SWOT

SWOT

SWOT : ()



(,)

)

()

(

()

()

()

(. .)

()

/

/

)

)

.(

... (

این

/

()

:()

(,)

Archive of SID

چشمگیر

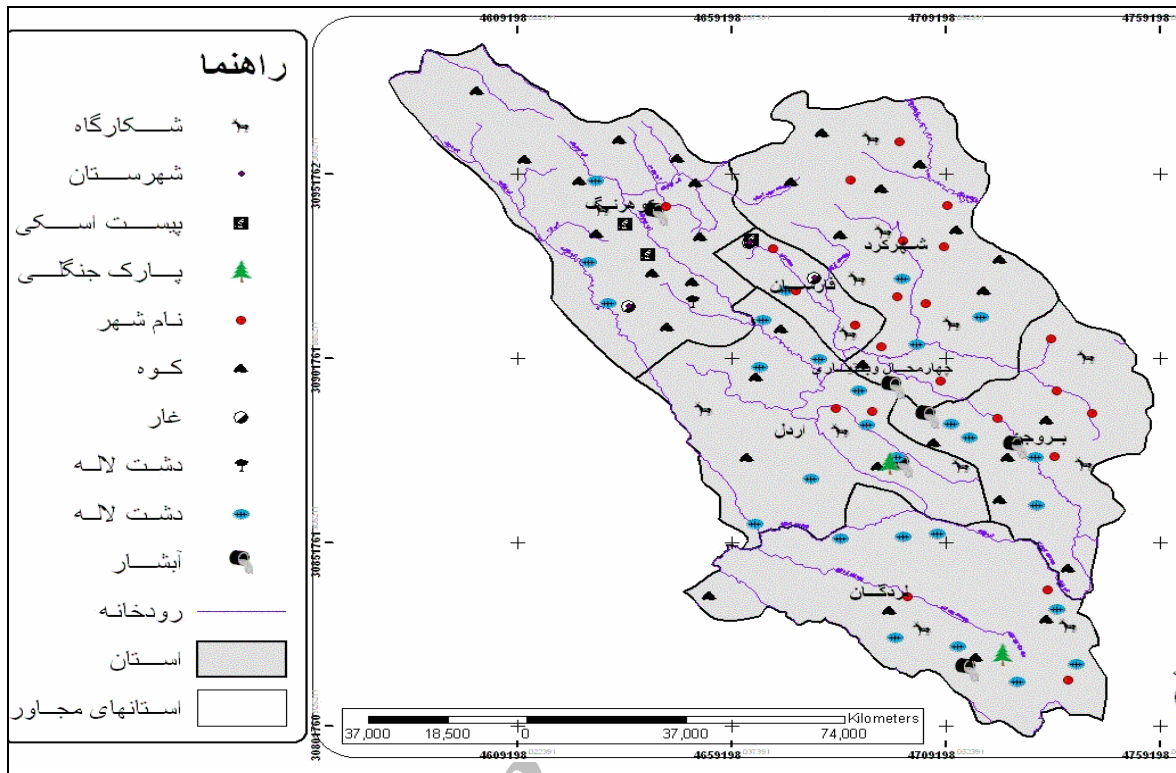
توانایی های

SWOT

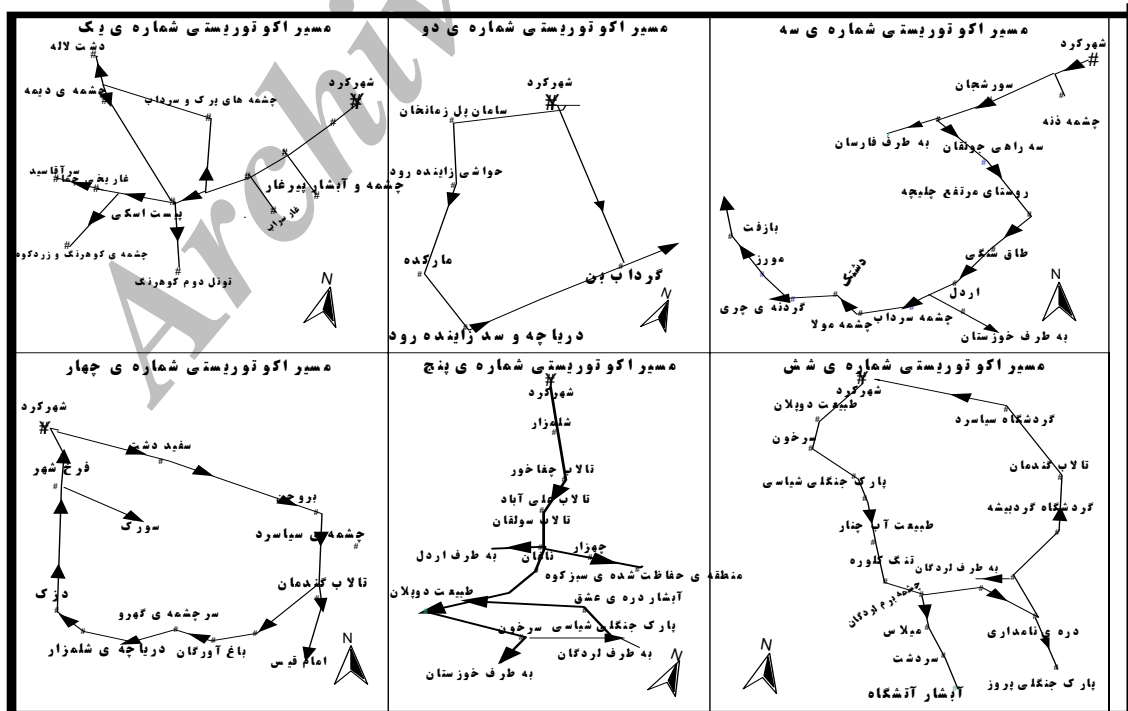
()

()

SWOT



() :



() :

()

SWOT قابلیت های

:()

توانایی ها	

SWOT

نیرو

توانایی های

یک سو نیروها

ظرفیت های

پیش

(Brezet, Backma,2003)

« » « »

(Heyes,2002)

SWOT

()

نیروهای

()
()

()

:

()

)

(

SWOT ()

()

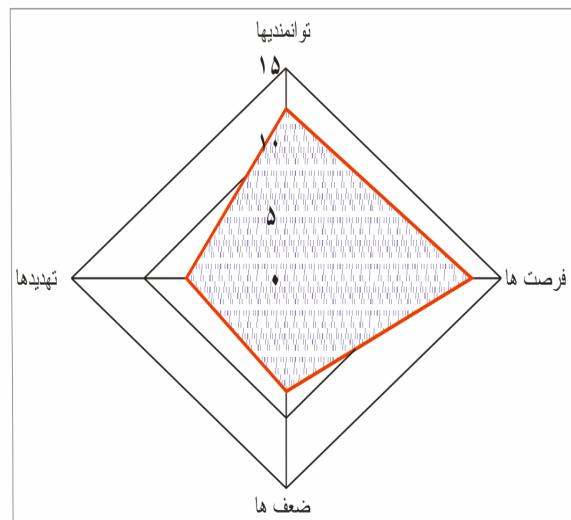
()

...

SWOT : ()

(

(...)



(

)

)

()

(
:()

()	(S-T)	()	(S-O)
()	(W-T)	()	(W-O)

SWOT

5-Enternal Position

6-Opportunity

7-Transportation

8-Attractive and Service

9-Information and Publicity

1-ECO-Tourism Potential

2-Geo- Tourism

3-Migration Ecotourism

4-Intornal Position

Archive of SID

Butler,R.W. 2002. Ecotourism-Hasid achieved Maturity or HAS The Bubble Burst Pacific Rim tourism2000. New Zealand, p.256

Hayes,J. 2002. Strategies for Ecotourism Development in the Quibbling, London press, vol.12
P.31-43

Han B., Beckmann, M. 2003. The entrepreneurship factor in sustainable tourism development, Maya Lordkipanidze, vol 14 P.102-125

Archive of SID