

بررسی رضایت‌مندی داوطلبان شرکت‌کننده در نهمین المپیاد ورزشی دانشجویان کشور

۱۱۵

تاریخ دریافت: ۸۸/۱۰/۲۱
تاریخ تصویب: ۸۹/۲/۲۶

❖ مینا ملائی؛ کارشناس ارشد مدیریت ورزشی*
❖ دکتر رحیم رضایی‌نژاد؛ دانشیار دانشگاه گیلان
❖❖ دکتر رضا اندام؛ استادیار دانشگاه صنعتی شاهرود

چکیده:

بررسی ابعاد رضایت‌مندی داوطلبان شرکت‌کننده در نهمین المپیاد ورزشی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور (۱۳۸۷) هدف اصلی تحقیق حاضر بود. نمونه آماری این پژوهش را تمامی داوطلبان مشارکت‌کننده در المپیاد ورزشی دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور در دو دانشگاه بوعلی سینای همدان و دانشگاه یزد (۳۹۶ نفر) تشکیل دادند. از این میان، ۲۹۲ داوطلب (۷۳/۷۴٪) در تحقیق شرکت کردند. ابزار تحقیق، پرسشنامه‌ای ۳۴ سؤالی بود که روایی صوری و محتوایی آن را ۱۰ استاد دانشگاهی صاحب‌نظر تأیید کردند. ثبات درونی آن نیز با استفاده از ضریب همبستگی آلفای کرونباخ $\alpha = 0.92$ محاسبه شد. برای تعیین ابعاد اصلی پرسشنامه از روش تحلیل عاملی اکتشافی همراه با چرخش متعامد استفاده شد و هشت عامل رضایت از کسب تجربه، رضایت شغلی و مادی، هدف‌مندی، پیشرفت، رضایت اجتماعی و حمایتی، و تعهد با ۶۳/۵۹٪ واریانس شناسایی شدند. ضمناً از دیدگاه داوطلبان، رضایت از کسب تجربه (0.1 ± 0.64)، هدف‌مندی (0.3 ± 0.74)، و رضایت اجتماعی (0.3 ± 0.70) مهم‌ترین موارد و رضایت مادی (0.4 ± 0.84) کم‌اهمیت‌ترین ابعاد رضایت‌مندی آنها را تشکیل می‌داد. مدیران رویدادهای ورزشی با ایجاد فرصت‌های تجربه‌آموزی برای داوطلبان، با تأکید بر ارزش‌مندی فعالیت‌های داوطلبانه، همچنین برگزاری برنامه‌های اجتماعی رضایت‌مندی بیشتر و زمینه حفظ و استمرار همکاری بیشتر و کارآتر را فراهم می‌کنند.

واژگان کلیدی: پیشرفت، تعامل اجتماعی، داوطلب، رویداد ورزشی، کسب تجربه شغلی

* E.mail:m8mallaei@gmail.com

مقدمه

همکارانش (۱۲) داوطلب کسی است که با تمایل کامل و بدون دریافت هر نوع پاداش و در قالب ساختاری رسمی به دیگران کمک کند. ماهیت بدون دستمزد بودن فعالیت‌های داوطلبان، پایین بودن میزان

امروزه، داوطلبان بخش مهمی از منابع انسانی سازمان‌ها و نهادهای دولتی، به ویژه بخش‌های غیردولتی، را تشکیل می‌دهند. از نظر کنان و

(۱، ۴، ۱۳، ۲۰). داوطلبان به همان اندازه که در سازمان‌های خدماتی و ورزشی، یکی از منابع ارزش‌مند نیروی انسانی محسوب می‌شوند، در برگزاری رویدادهای ورزشی نیز نقش مهمی دارند (۶، ۲۷، ۲۸، ۳۰). همانند سایر بخش‌ها و سازمان‌ها، در رک رضایت‌مندی داوطلبان در سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی و تفریحی عامل مهمی در جذب و حفظ داوطلبان و همچنین ثبات و پایداری این بخش‌ها و در نهایت موفقیت آنهاست (۸، ۲۸). آگاهی از عوامل ایجاد رضایت‌مندی در داوطلبان و فراهم نمودن شرایط تحقق آن باعث می‌شود افراد داوطلب به فعالیت‌های خود در سازمان (رویداد) ادامه دهند و در آینده نیز مجدداً در فعالیت‌های داوطلبانه مشارکت نمایند. در نهایت، تصویری مثبت از ورزش و سازمان‌های ورزشی در جامعه ایجاد می‌شود که این امر به جذب بهتر داوطلبان کمک می‌نماید.

ایجاد رضایت‌مندی در داوطلبان که بخش مهمی از منابع انسانی حاضر در رویدادهای ورزشی محسوب می‌شود یکی از اصلی‌ترین مسائل مربوط به مدیریت رویداد و به ویژه رهبری داوطلبان است. برای حفظ داوطلبان در طول برگزاری رویداد و تشویق آنها برای داوطلب شدن در رویدادهای آتی، لازم است مدیران به عواملی توجه کنند که بر میزان رضایت داوطلبان از تجارب داوطلبی تأثیر گذارند (۱۵). تحقیقات مربوط به رضایت‌مندی داوطلبان ورزشی بسیار محدود است و اغلب روش‌ها و مفاهیم موجود در زمینه رضایت‌مندی داوطلبان از مطالعات مربوط به داوطلبی در بخش‌های غیرورزشی به دست آمده است (۱۴، ۱۵).

هزینه‌هایی که این افراد بر سازمان تحمیل می‌کنند، همچنین دارا بودن تخصص‌ها و مهارت‌های مورد نیاز سازمان‌ها باعث شده استفاده از این افراد به سازمان‌ها اجازه دهد بدون محدودیت‌های مالی، فعالیت‌های خود را گسترش دهند، در نتیجه از فواید اقتصادی سرشاری بهره‌مند شوند (۱۹، ۲۲، ۲۹).

اگرچه داوطلبان و کارکنان حقوق‌بگیر در محیط کار تحت تأثیر عوامل مشترکی قرار می‌گیرند، اما داوطلبان انتظارات و انگیزه‌هایی دارند که برای برآورده شدن آنها به این فعالیت‌ها روی می‌آورند (۸). به عبارت دیگر، داوطلبان به دلیل دارا بودن انگیزه‌هایی متفاوت با کارمندان حقوق‌بگیر، رضایت‌مندی شغلی متفاوتی نیز دارند (۱۶). کنان و گلدبرگ - گلن (۱۱) بیان می‌کنند افراد تا زمانی به فعالیت‌های داوطلبانه خود ادامه می‌دهند که این فعالیت‌ها ارضاکنده نیازهای فردی آنها باشد. به عبارت دیگر، اگر افراد از تجارب داوطلبی خود رضایت داشته باشند، به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند و اگر ناراضی باشند از ادامه فعالیت سرباز می‌زنند.

از طرف دیگر، وقتی افراد از شغل و فعالیت‌های کاری خود رضایت نداشته باشند، اثربخشی و کارآیی سازمان کاهش می‌یابد و سازمان به هدف‌ها و خواسته‌هایش نخواهد رسید (۴، ۵). لذا، شناسایی عوامل اثرگذار بر رضایت‌مندی داوطلبان، مدیران را در تعیین راهبردهای ایجاد رضایت‌مندی در داوطلبان و حفظ آنها و به واسطه آن در دستیابی به اهداف سازمانی توانا می‌سازد.

امروزه، بخش مهمی از فعالیت‌های داوطلبانه را داوطلبی در ورزش و تفریحات تشکیل می‌دهد

(۹، ۲۴، ۲۶).

مطالعات محدودی رضایت‌مندی داوطلبان در رویدادهای ورزشی را بررسی کرده‌اند (۹، ۱۴، ۱۵، ۱۷، ۲۱، ۲۳). بررسی این تحقیقات نشان می‌دهد عوامل رضایت‌مندی داوطلبان رویدادها، به خصوص رویدادهای ورزشی، به دلیل ماهیت موقتی و کوتاه‌مدت بودن آن، با رضایت‌مندی داوطلبان سازمانی و بلندمدت تفاوت دارد. همچنین، تعداد عوامل شناسایی شده در این مطالعات نیز مانند تحقیقات مربوط به رضایت‌مندی داوطلبان در حوزه‌های غیرورزشی، از تنوع زیادی برخوردار است. در مهم‌ترین تحقیق درباره‌ی داوطلبی در ورزش و رویدادهای ورزشی، فارل و همکارانش (۱۵) عوامل مؤثر بر رضایت‌مندی داوطلبان را در سه بعد تجارب داوطلبی، سازماندهی رویداد، و تسهیلات رویداد مطالعه کردند و نشان دادند تسهیلات موجود (مانند جشن‌های روزانه و تورهای سیاحتی) مهم‌ترین عوامل رضایت‌مندی داوطلبان محسوب می‌شوند (۱۵).

ریزر و همکارانش (۲۳) نیز با استفاده از ابزاری ۲۴ سؤالی به بررسی میزان رضایت‌مندی داوطلبان حاضر در مسابقات المپیک و پارالمپیک زمستانی ۲۰۰۲ سانت لیک^۲ و شناسایی عوامل ایجاد رضایت‌مندی در آنها پرداختند. آنها پس از استفاده از تحلیل عاملی نشان دادند رضایت‌مندی داوطلبان در این رویداد تک‌بعدی بوده است. سایر مطالعات در این زمینه نیز عوامل متعدد مشابه یا متفاوتی را برای رضایت‌مندی داوطلبان بر شمرده‌اند (۸، ۱۳). بنابراین،

تا قبل از دهه ۱۹۸۰، به رضایت‌مندی داوطلبان در بخش‌های خدماتی کمتر توجه می‌شد، زیرا محققان معتقد بودند فعالیت‌های داوطلبان بر پایه‌ی نوع‌دوستی صورت می‌گیرد. این موضوع باعث می‌شود انتظار هیچ نوع پاداشی نداشته باشد (۲۶). اما، در دهه‌های اخیر، تحقیقات مربوط به ابعاد انگیزشی داوطلبان نشان داد افراد به دلایل زیادی به داوطلبی روی می‌آورند و نوع‌دوستی فقط یکی از انگیزه‌های داوطلبان است (۱، ۷، ۹، ۱۵، ۱۷، ۲۶، ۲۷، ۳۰). بنابراین، به نظر می‌رسد بر رضایت‌مندی داوطلبان چندین عامل تأثیر داشته باشند.

در یکی از مهم‌ترین مطالعات اولیه، گیدرون (۱۸) ۱۲ عامل را برای رضایت‌مندی داوطلبان شناسایی کرد و نشان داد رضایت کلی داوطلبان به دو عامل محتوایی شغلی^۱ (ماهیت شغل و دستاوردهای آن) و دو عامل مفهومی شغل^۲ (میزان هدایت و نبودن عوامل استرس‌زا) بستگی دارد و نشان داد عوامل مربوط به رضایت‌مندی داوطلبان و کارکنان رسمی متفاوت است. سایر مطالعات در این زمینه چهار تا هشت عامل را عوامل رضایت‌مندی داوطلبان معرفی کردند که مهم‌ترین آنها عبارت‌اند از ماهیت کار (۱۷، ۲۶)، پاداش‌های احتمالی (۱۰، ۱۷، ۲۱، ۲۶)، سرپرستی و نظارت (۱۷، ۲۱، ۲۵، ۲۶)، شرایط کار (۱۶، ۲۱، ۲۶)، همکاران (۲، ۱۷، ۲۵، ۲۶)، ارباب‌رجوع (۲۵)، ارتباطات (۱۷، ۲۱، ۲۶)، و میزان همپوشانی انتظارات و انگیزه‌های داوطلبان با تجارب کسب شده از داوطلبی (۲۵). همچنین، برخی مطالعات نشان دادند عوامل جمعیت‌شناختی نظیر سن، وضعیت تأهل، میزان تحصیلات، نژاد، و فرهنگ بر رضایت‌مندی داوطلبان اثرگذار است

1. content
2. context
3. Salt Lake

آموزش عالی کشور در دو دانشگاه بوعلی سینای همدان (تیرماه ۱۳۸۷) و دانشگاه یزد (مرداد ماه ۱۳۸۷) بود. تعداد داوطلبان در المپیاد ورزشی دانشجویان دختر (همدان) ۲۹۷ نفر و در المپیاد ورزشی دانشجویان پسر (یزد) ۹۹ نفر بودند. با توجه به اینکه تعداد نمونه‌های تحقیق در روش تحلیل عاملی حداقل دو و حداکثر ده برابر تعداد متغیرهاست و به دلیل محدود بودن تعداد داوطلبان شرکت‌کننده در این رویدادها، نمونه آماری برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شد. از آنجا که در ارزیابی رضایت‌مندی داوطلبان نیاز بود تا مدتی از حضور و فعالیت این افراد در رویداد گذشته باشد، پرسشنامه در سه روز انتهایی رویداد بین این افراد توزیع شد. با توجه به اینکه مسابقات مربوط به برخی رشته‌های ورزشی انفرادی در پنج روز ابتدایی رویداد خاتمه یافت و فعالیت‌های داوطلبان فعال در آن بخش‌ها زودتر از سایر داوطلبان به اتمام رسید، در مجموع ۳۰۰ پرسشنامه از دو المپیاد ورزشی (از مسابقات همدان ۲۱۹ و از المپیاد یزد ۸۱ پرسشنامه) جمع‌آوری شد و هشت پرسشنامه رضایت‌مندی، به دلایل مختلف، از جمله عدم پاسخگویی به تمامی سؤالات، از مطالعه حذف شدند. در نهایت، ۲۹۲ (۷۳/۷۴٪) پرسشنامه تجزیه و تحلیل شدند.

به دلیل محدود بودن مطالعات مربوط به رضایت‌مندی داوطلبان و در دسترس نبودن ابزار سنجش مناسب و استاندارد در این زمینه، برای بررسی ابعاد رضایت‌مندی دانشجویان داوطلب، با استفاده از گویه‌های ابزارهای موجود (۹، ۱۵، ۱۷، ۲۱، ۲۳)، همچنین مصاحبه با صاحب‌نظران

الگوی مفهومی واحدی برای رضایت‌مندی داوطلبان، به خصوص داوطلبان ورزشی، شناسایی نشده است. ایجاد رضایت‌مندی در داوطلبان به حفظ و تمایل آنها در داوطلبی مجدد می‌انجامد (۱۱، ۲۶). از آنجا که آموزش داوطلبان مستلزم هزینه‌های زیادی است (۶)، آگاهی از عوامل رضایت‌مندی داوطلبان و ایجاد شرایطی برای مشارکت دوباره این افراد، هزینه‌های برگزاری رویدادهای ورزشی را به حداقل ممکن تقلیل خواهد داد. از طرف دیگر، بالا بودن رضایت‌مندی و تجارب مثبت داوطلبان بر احتمال داوطلب شدن سایر افراد تأثیرگذار است (۲۶). لذا، برای افزایش کارآیی مدیریت این افراد، آگاهی از میزان رضایت‌مندی آنها ضروری است. با توجه به متفاوت بودن رضایت‌مندی داوطلبان با کارکنان رسمی، تأثیر عوامل فرهنگی و نژادی بر میزان و عوامل رضایت‌مندی داوطلبان و با نظر به روند رو به رشد استفاده از داوطلبان در رویدادهای ورزشی کشور و عدم وجود مطالعات مربوط به عوامل شکل‌دهنده رضایت‌مندی داوطلبان ورزشی، به ویژه داوطلبان رویدادهای ورزشی در ایران، بررسی ابعاد رضایت‌مندی این افراد ضروری به نظر می‌رسد. لذا، هدف از این مطالعه عبارت است از بررسی ابعاد رضایت‌مندی داوطلبان شرکت‌کننده در نهمین المپیاد ورزشی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور.

روش‌شناسی

روش اجرای پژوهش

جامعه تحقیق شامل تمامی داوطلبان شرکت‌کننده (۳۹۶ نفر) در نهمین دوره المپیاد ورزشی دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات

و کارکرد عمده آن کشف ابعاد یا سازه‌های اصلی آن مجموعه است (۱، ۳).

یافته‌ها

بررسی مشخصات جمعیت‌شناختی آزمودنی‌های تحقیق نشان داد ۹۸ نفر (۳۳/۶٪) از نمونه آماری این پژوهش را دانشجویان پسر و ۱۹۴ نفر (۶۶/۴٪) را دانشجویان دختر تشکیل می‌دادند. همچنین، اغلب داوطلبان (۵۹/۲٪) در رشته‌های تحصیلی غیر تربیت‌بدنی مشغول به تحصیل بودند. بیشتر پاسخ‌دهندگان در گروه سنی ۲۱ تا ۲۳ سال (۵۲/۴٪) قرار داشتند. اکثر آنها (۸۹/۴٪) مجرد بودند و ۱۴٪ از آزمودنی‌ها سابقه داوطلبی در رویدادهای ورزشی داشتند. همچنین، بر اساس یافته‌های تحقیق، بیشترین رضایت داوطلبان به «در این رویداد با افراد زیادی آشنا شدم» ($\bar{x}=4/33, SD=\pm 0/70$) اختصاص داشت. همچنین، کمترین رضایت‌مندی داوطلبان مربوط به این سؤال بود: «از هدایا و جوایز دریافتی در این رویداد راضی‌ام» ($\bar{x}=2/60, SD=\pm 1/10$) (جدول ۱).

برای شناسایی ساختار داخلی ابزار و عوامل مربوط به آن از تحلیل عاملی اکتشافی همراه با چرخش متعامد استفاده شد. هشت عامل با استفاده از ترکیب چندین معیار به‌دست آمد. اولین معیار به تعیین عامل‌ها بر اساس ارزش ویژه^۲ مربوط می‌شد. با استفاده از معیار کیسر^۳، در این مطالعه عامل‌هایی انتخاب شدند که ارزش ویژه^۲ بزرگ‌تر از ۱ داشتند. دومین معیار شامل انتخاب عامل‌ها بر اساس

این حوزه و اساتید مدیریت ورزشی، پرسشنامه‌ای ۳۴ سؤالی بر اساس شرایط بومی و فرهنگی تهیه شد (پیوست ۱). سؤالات اصلی پرسشنامه با استفاده از مقیاس پنج ارزشی لیکرت در پیوستاری از ۱ (کاملاً مخالفم) تا ۵ (کاملاً موافقم) طراحی شد و برای تأیید روایی صوری و محتوایی، در اختیار ۱۰ نفر از صاحب‌نظران رشته مدیریت و مدیریت ورزشی قرار گرفت تا نظرات تخصصی خود را در مورد چگونگی نگارش سؤالات، تعداد سؤالات، محتوای پرسشنامه، ارتباط سؤالات با گزینه‌ها، و هماهنگی سؤالات با اهداف تحقیق اعلام نمایند. پس از بررسی و لحاظ کردن نظرات و پیشنهادها، پرسشنامه نهایی تنظیم و تأیید شد. پیش از توزیع پرسشنامه‌ها بین نمونه‌های تحقیق، در مطالعه‌ای راهنما تعداد ۳۰ پرسشنامه بین داوطلبان شرکت‌کننده در رویداد ورزشی منطقه‌ای توزیع و ثبات درونی آن با ضریب همبستگی آلفای کرونباخ ($\alpha=0/92$) تأیید شد. سپس، پرسشنامه‌ها بین نمونه‌های تحقیق توزیع شدند. در نهایت ۲۹۲ پرسشنامه تجزیه و تحلیل شد.

روش آماری

مطالعه حاضر توصیفی و از نوع همبستگی است. در ارزیابی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و تعیین میزان اهمیت متغیرها (گویه‌ها) از روش‌های آمار توصیفی (فراوانی، میانگین، و انحراف معیار)، و برای مشخص کردن ابعاد پرسشنامه رضایت از تجارب داوطلبی، از تحلیل عاملی اکتشافی همراه با چرخش متعامد^۱ استفاده شد. تحلیل عاملی شیوه‌ای برای خلاصه کردن مجموعه‌های پیچیده‌ای از داده‌هاست

1. varimax rotation
2. eigen value
3. Kaiser

جدول ۱. خلاصه‌ای از پراهمیت‌ترین و کم‌اهمیت‌ترین گویه‌های رضایت‌مندی از تجارب داوطلبی

میزان اهمیت	گویه‌های مربوط به رضایت‌مندی داوطلبان	میانگین	انحراف معیار
پراهمیت‌ترین	در این رویداد با افراد زیادی آشنا شدم.	۴/۳۳	±۰/۷۰
	داوطلب شدن در این رویداد موجب افزایش تجربه‌ام در زمینه کار گروهی شد.	۴/۲۰	±۰/۸۱
	همکاری در این رویداد باعث شد تا در زمینه تعامل اجتماعی تجربه کسب کنم.	۴/۰۵	±۰/۸۴
کم‌اهمیت‌ترین	فعلیت در این رویداد باعث شد دوستان و آشنایان از من تقدیر کنند.	۳/۰۱	±۱/۱۲
	از برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی - تفریحی در این رویداد راضی‌ام.	۲/۹۹	±۱/۲۲
	از هدایا و جوایز دریافتی در این رویداد راضی‌ام.	۲/۶۰	±۱/۱۰

طور کامل پرداخت کردند.» به دلیل دارا بودن بار عاملی کمتر از ۰/۴۵ (معیار مینا) و دو سؤال «همکاری در این رویداد، اعتماد به نفس‌ما را افزایش داد.» و «با همکاری در این رویداد توانستم، خواسته‌ها و انتظارات دیگران (خانواده، دوستان، اساتید، و جز آن) را برآورده کنم.» به دلیل نداشتن ارتباط مفهومی با عامل مربوط، از تحلیل عاملی حذف شدند (۳). گویه‌های تشکیل‌دهنده عامل اول (۵ سؤال) ۳۰/۴۴٪ واریانس رضایت‌مندی داوطلبان را تشکیل می‌داد و چون اغلب گویه‌های آن رضایت داوطلبان از تجارب کسب شده را می‌سنجید، عامل کسب تجربه نامگذاری شد. این عامل، بیانگر تمایل بسیار زیاد داوطلبان برای کسب تجربه در زمینه کار گروهی، تعامل اجتماعی، برگزاری مسابقات ورزشی، و جز آن است و با عامل تجارب داوطلبی در مطالعه فارل و همکاران (۱۵) و غزالی (۱۷) متناسب است.

1. Sree test

بررسی آزمون اسکری^۱ بود. در این آزمون نموداری از ارزش‌های ویژه و مؤلفه‌های اصلی تشکیل‌شد و نقطه پرش برای چرخش و تعیین تعداد عامل‌ها جایی بود که شیب خط تغییر می‌کرد (۳).

معیار دیگر مربوط به استفاده از معیار توصیف واریانس بود که با توجه به آن، هشت عامل مشخص شده در این تحقیق، ۶۳/۵۹٪ از واریانس را تبیین کرد. سایر معیارهای مورد استفاده در تعیین تعداد عوامل، شامل قابلیت درک عامل‌های استخراجی و در نظر گرفتن تعداد عامل‌های مشخص شده در تحقیقات پیشین بود.

بار عاملی‌های مشخص شده برای گویه‌های مربوط به این مطالعه از ۰/۴۷ تا ۰/۸۲ متغیر بود (جدول ۲). همچنین، ضریب پایایی عوامل مشخص شده بین ۰/۶۰ تا ۰/۸۶ به دست آمد و میزان پایایی ابزار نیز ۰/۹۲ تعیین شد. همچنین، سؤال «مسئولان برگزاری، هزینه‌هایی را که متحمل شده بودم، به

جدول ۲. تحلیل مؤلفه‌های اصلی پرسشنامه رضایت‌مندی

بار عاملی								متغیرها
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
عامل کسب تجربه: ($\alpha=0/75$)								
-	-	-	-	-	-	-	0/752	داوطلب شدن در این رویداد موجب افزایش تجربه‌ام در زمینه کار گروهی شد.
-	-	-	-	-	-	-	0/692	حضور و همکاری در این رویداد باعث شد تا در ارتباط با دیگران تجربه کسب کنم.
-	-	-	-	-	-	-	0/657	با همکاری در این رویداد، درباره شیوه برگزاری مسابقات، تجارب جدیدی کسب کردم.
-	-	-	-	-	-	-	0/543	در صورت امکان مایلم مجدداً در سایر رویدادهای ورزشی، کار داوطلبانه انجام دهم.
-	-	-	-	-	-	-	0/487	کاری که در این رویداد انجام دادم، ارزش‌مند بود.
عامل پیشرفت: ($\alpha=0/86$)								
-	-	-	-	-	-	-	0/699	همکاری در این رویداد باعث کسب اعتبار برایم شد.
-	-	-	-	-	-	-	0/693	فعالیت در این رویداد باعث شد تا احساس کنم، فرد مهمی‌ام.
-	-	-	-	-	-	-	0/630	فعالیت در این رویداد باعث شد تا دوستان و آشنایان از من تقدیر کنند.
-	-	-	-	-	-	-	0/615	داوطلب شدن در این رویداد، باعث شد تا احساس بهتری نسبت به خودم پیدا کنم.
-	-	-	-	-	-	-	0/571	همکاری در این رویداد باعث شد تا احساس استقلال کنم.
-	-	-	-	-	-	-	0/470	از کار داوطلبانه‌ای که در این رویداد انجام دادم، احساس غرور می‌کنم.
عامل حمایتی: ($\alpha=0/82$)								
-	-	-	-	-	-	-	0/773	داوطلب شدن در این رویداد به من کمک کرد تا مشکلات شخصی‌ام را فراموش کنم.



-	-	-	-	-	۰/۶۹۸	-	-	فعالیت در این رویداد باعث شد تا از یکنواختی و روزمرگی خارج شوم.
-	-	-	-	-	۰/۶۴۰	-	-	فعالیت در این رویداد باعث شد تا کمتر احساس تنهایی کنم.
-	-	-	-	-	۰/۶۳۱	-	-	حضور و همکاری در این رویداد باعث شد تا احساس آرامش را تجربه کنم.
-	-	-	-	-	۰/۵۳۵	-	-	همکاری در این رویداد باعث استفاده بهینه از اوقات فراغتم شد.
عامل شغلی: ($\alpha=0/75$)								
-	-	-	-	-	۰/۶۸۷	-	-	با همکاری در این رویداد توانستم استعدادها و توانایی‌هایم را نشان دهم.
-	-	-	-	-	۰/۶۴۵	-	-	وظیفه‌ای که به من محول شده بود، با توانایی‌ها و مهارت‌هایم تناسب داشت.
-	-	-	-	-	۰/۵۴۴	-	-	فعالیت در این رویداد باعث شد به نقاط قوت و ضعفم در انجام وظایف محوله پی ببرم.
-	-	-	-	-	۰/۴۷۲	-	-	داوطلب شدن در این رویداد، مهارت‌های کاری‌ام را افزایش داد.
عامل هدف‌مند: ($\alpha=0/75$)								
-	-	-	-	-	۰/۸۱۶	-	-	همکاری‌ام در این رویداد، باعث رشد و اعتلای المپیاد و دانشگاه میزبان شد.
-	-	-	-	-	۰/۷۴۷	-	-	حضور و همکاری‌ام در برگزاری موفق این رویداد، اثربخش بود.
-	-	-	-	-	۰/۶۴۲	-	-	با همکاری در این رویداد به خواسته‌های مسئولان برگزارکننده و دانشگاه عمل کردم.
عامل مادی: ($\alpha=0/60$)								
-	-	-	-	-	۰/۷۲۲	-	-	از هدایا و جوایز دریافتی در این رویداد راضی‌ام.
-	-	-	-	-	۰/۶۸۵	-	-	از برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی - تفریحی در این رویداد راضی‌ام.
-	-	-	-	-	۰/۶۵۹	-	-	از تسهیلات و امکانات رفاهی این رویداد راضی‌ام.



عامل تعهد: ($\alpha=0/65$)	
-	با همکاری در این رویداد به تعهداتم در قبال دانشگاه و مسئولان برگزارکننده عمل کردم.
-	با همکاری در این رویداد به دستورات دینی و شرعی خود عمل کردم.
عامل اجتماعی: ($\alpha=0/70$)	
-	از اوقاتی که با سایر داوطلبان گذراندم راضی‌ام.
-	همکاری در این رویداد باعث شد تا بتوانم احساساتم را با دیگران به اشتراک بگذارم.
-	در این رویداد با افراد زیادی آشنا شدم.

داوطلبان به میزان افزایش مهارت‌های کاری، تناسب وظایف محوله و توانایی‌ها و مهارت‌ها و پی بردن به نقاط قوت و ضعف در انجام وظایف بود، عامل شغلی نامگذاری شد که با عوامل ماهیت کار، ویژگی‌های شغل و کارآموزی در مطالعات استاد (۱۴)، غزالی (۱۷)، و شرر (۲۵) متناسب است.

سؤالات تشکیل دهنده عامل پنجم (۳ سؤال) ۴/۳۹٪ واریانس رضایت‌مندی را مشخص کرد و چون این گویه‌ها بیانگر رضایت داوطلبان از رسیدن به اهدافشان و در واقع کمک به برگزاری موفق رویداد است، کمک به مسئولان برگزاری و کمک به رشد و اعتلای المپیادهای ورزشی محسوب می‌شود و عامل هدف‌مند نام گرفت. گویه‌های این عامل با عامل هدف و نوع دوستی در مطالعات رز و ویتارتاس (۲۴)، چان (۹)، و بوز و پالاز (۷) متناسب است. گویه‌های تشکیل دهنده عامل ششم (۳ سؤال)

گویه‌های عامل دوم (۶ سؤال) ۸/۰۸٪ از واریانس رضایت‌مندی داوطلبان را مشخص کرد. از آنجا که این عامل نشان‌دهنده میزان رضایت افراد از رشد نفس، خودشکوفایی، عزت نفس، موفقیت، و بهره‌گیری از منافع داوطلبی در رشد و پیشرفت فردی بود، عامل پیشرفت معرفی شد که با عوامل خودگرایی و توانمندسازی در مطالعات چان (۹) و گالیندو-کوهن و گزلی (۱۶) همسوست.

سؤالات تشکیل دهنده عامل سوم (۵ سؤال) ۵/۹۵٪ واریانس رضایت‌مندی را تبیین کردند و چون این عامل بیانگر میزان رضایت افراد از دور کردن احساسات منفی از خود به واسطه داوطلبی بود، عامل حمایتی نام گرفت که با عوامل استرس‌زا در مطالعه گیدرون (۱۸) همخوانی دارد.

گویه‌های تشکیل دهنده عامل چهارم (۴ سؤال) ۴/۹۶٪ واریانس رضایت‌مندی داوطلبان را نشان داد و چون سؤالات مربوط به آن دربردارنده نگرش

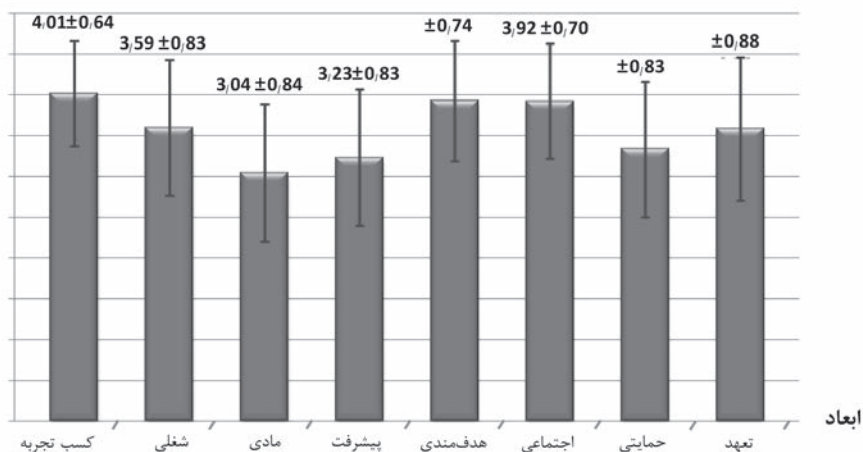
سؤال ۳/۶۷٪ واریانس رضایت‌مندی داوطلبان را تبیین کردند. از آنجا که اغلب گویه‌های این عامل بیانگر میزان رضایت داوطلبان از کسب منافع ملموس مانند پاداش‌های مادی، خدمات، و امکانات و تسهیلات موجود در رویداد بود، عامل مادی نامیده شد که با عوامل پاداش‌ها و تسهیلات در مطالعات فارل و همکارانش (۱۵)، الستاد (۱۴)، و پگ (۲۱) همخوانی دارد.

همچنین، سؤالات تشکیل‌دهنده عامل هفتم سؤال ۳/۱۵٪ واریانس رضایت‌مندی را مشخص کرد و چون این عامل بیانگر احساس رضایت فرد از عمل به تعهدات خود در قبال مسئولان دانشگاه و یا برگزارکنندگان رویداد و یا حتی تعهدات اعتقادی و مذهبی آنها بود، عامل تعهد نام گرفت.

گویه‌های تشکیل‌دهنده عامل هشتم (۳)

سؤال ۲/۹۵٪ واریانس رضایت‌مندی از تجارب داوطلبی را تبیین کردند و چون اغلب سؤالات این عامل نشان‌دهنده میزان رضایت داوطلبان از تعاملات اجتماعی بود، عامل اجتماعی نامگذاری شد. عامل رضایت اجتماعی با عوامل انسجام گروهی، تعامل اجتماعی، ارتباط با همکاران یا سایر داوطلبان و همبستگی در مطالعه شرر (۲۵)، کنان و کاسیو (۱۰)، گالیندو-کوهن و گازل (۱۶)، چان (۹)، رز و ویتارتاس (۲۴) متناسب است. همچنین، یافته‌های توصیفی این مطالعه نشان داد میزان اهمیت ابعاد رضایت‌مندی داوطلبان به ترتیب شامل رضایت از کسب تجربه، هدف‌مندی، رضایت اجتماعی و شغلی، رضایت از تعهد و حمایت، پیشرفت و رضایت مادی است (شکل ۱).

میانگین



شکل ۱. مقایسه میزان اهمیت عوامل رضایت‌مندی داوطلبان

بحث و نتیجه‌گیری

در این مطالعه، دانشجویان داوطلب رضایت از کسب تجربه را مهم‌ترین عامل رضایت‌مندی معرفی کردند که با نتایج مطالعه فارل و همکارانش (۱۵) و غزالی (۱۷) مغایر است. احتمالاً دلیل این مغایرت ناشی از ماهیت نمونه‌های این پژوهش (دانشجویان) است، زیرا در این دو پژوهش افسار مردم با گروه‌های سنی مختلف حضور داشتند. تعیین رضایت از کسب تجربه که مهم‌ترین عامل رضایت‌مندی بود نشان‌دهنده رضایت بسیار زیاد داوطلبان از تجارب کسب شده در این رویداد است. شاید دانشجویان با مشارکت در فعالیت‌های داوطلبانه به دنبال فرصتی برای یادگیری مهارت‌ها و کسب تجربه برای آینده شغلی خود باشند (۲۷). این نوع رویدادهای ورزشی، فرصتی کوتاه ولی با ارزش برای افراد ایجاد می‌کنند تا در آن به کسب تجربه بپردازند. بنابراین، مدیران و مسئولان برگزارکنندگان رویدادها، با توجه به کوتاه بودن این گونه فعالیت‌ها، باید با برگزاری دوره‌های آموزشی و توجیهی متناسب با وظایف محوله به این افراد، شرایط و فرصت‌های یادگیری مهارت‌های جدید و کسب تجارب مورد نظر آنان را فراهم کنند و از این طریق بر میزان رضایت‌مندی آنها بیفزایند.

عامل هدف‌مندی دومین عامل رضایت‌مندی داوطلبان شناسایی شد که با یافته‌های رز و ویتارتاس (۲۴) و چان (۹) همسوست. مشخص شده است میزان اهمیت هدف برای فرد و دستیابی به آن عامل تأثیرگذاری بر رضایت‌مندی داوطلبان است (۷). شناسایی این عامل که یکی از مهم‌ترین عوامل رضایت‌مندی داوطلبان است نشان‌دهنده رضایت آنها از تلاش‌هایی است که برای برگزاری موفق

رویداد، عمل به خواسته مسئولان دانشگاه، و کمک به رشد و اعتلای المپیادهای ورزشی و حتی دانشگاه محل تحصیل خود انجام داده‌اند.

از دیدگاه داوطلبان رضایت اجتماعی در اولویت سوم قرار داشت. در مطالعه شرر (۲۵) نیز این عامل، سومین عامل رضایت‌مندی داوطلبان شناخته شد که با تحقیق حاضر همخوانی دارد. در صورتی که گالیندو-کوهن و گزلی (۱۶)، چان (۹)، و رز و ویتارتاس (۲۴) این عامل را دومین عامل رضایت‌مندی داوطلبان معرفی کردند.

همان‌طور که کنان و کاسیو (۱۰) نیز بیان کردند، یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر رضایت‌مندی داوطلبان، بودن در کنار سایرین است. بیشترین رضایت داوطلبان در مطالعه حاضر آشنا شدن با افراد جدید در این رویداد ورزشی بود ($SD = \pm 0/70$ ، $\bar{x} = 4/33$)؛ از این رو، ارتباط با سایر داوطلبان و آشنا شدن با داوطلبان دیگر یکی از موارد قابل پیش‌بینی در رضایت‌مندی داوطلبان است (۱۵). در رویدادهای ورزشی، گردهم آمدن افراد از اغلب استان‌ها و شهرهای کشور در غالب ورزشکاران، مربیان، و داوطلبان، به کسانی که در آن فضا قرار دارند امکان آشنایی با افراد مختلف و فرهنگ‌ها و آداب رسوم دیگر نقاط را می‌دهد. با توجه به اینکه داوطلبان با هر سه دسته از این افراد در ارتباط‌اند، فرصت بیشتری برای رشد تعاملات اجتماعی خود و آشنایی با تعداد زیادی از افراد را در اختیار دارند. همچنین، مشخص شدن رضایت داوطلبان از اوقاتی که با سایر داوطلبان می‌گذرانند، گویه رضایت‌مندی مهم و در اولویت ششم ($SD = \pm 0/93$ ، $\bar{x} = 4/00$) در تمامی سؤالات پرسشنامه بود و احتمالاً به دلیل حضور این

بر عدم رضایت آنها از هدایا و جوایز دریافتی باشد، زیرا هدایا و یادبودهای در نظر گرفته شده برای این افراد در آخرین روز برگزاری رویداد به آنان اهدا شد. بنابراین، اگرچه داوطلبان با انگیزه‌ی مادی کمی به همکاری و مشارکت در این نوع فعالیت‌ها می‌پردازند، اما پایین بودن میزان رضایت‌مندی مادی در این افراد، لزوم توجه مدیران و مسئولان برگزاری رویدادهای ورزشی به جلب رضایت مادی بیشتر در داوطلبان، تهیه‌ی یونیفورم‌های مناسب، اهدای جوایز و یادبودهای مربوط به رویداد و یا دادن گواهی شرکت و همکاری در رویداد ورزشی مربوط را نشان می‌دهد.

به نظر می‌رسد، اگر ماهیت فعالیت از دیدگاه داوطلبان ارزش‌مند و مهم تلقی شود، به نحوی که تجارب کاری آنها را افزایش دهد و برای انجام آنها نیاز به مسئولیت‌پذیری و استفاده از دانش و مهارت داشته باشند، همچنین باعث افزایش ارتباطات و تعاملات اجتماعی آنها شود، رضایت‌مندی بیشتری نیز به همراه خواهد داشت. بنابراین، مدیران رویدادهای ورزشی می‌توانند با برگزاری دوره‌های آموزشی مناسب به منظور ایجاد تجارب بیشتر و سودمندتر برای داوطلبان و نیز فراهم نمودن بسترهای لازم برای افزایش تعاملات اجتماعی افراد، دادن بازخوردهای مناسب، استفاده از سیاست‌های تشویقی و حمایتی، تقدیر و قدردانی از داوطلبان فعال میزان رضایت‌مندی آنان را افزایش دهند و زمینه حضور بیشتر و کارآتر آنان را فراهم کنند.

افراد به صورت گروه‌های دوستی و بودن در کنار دوستان است. رضایت مادی، کم‌اهمیت‌ترین عامل رضایت‌مندی دانشجویان داوطلب بود.

فارل و همکارانش (۱۵) این عامل را مهم‌ترین و الستاد (۱۴) آن را عاملی نسبتاً مهم در رضایت‌مندی داوطلبان معرفی کردند که با یافته‌های این مطالعه مغایر است. همچنین، در مطالعه‌ی پگ (۲۱) عامل تأثیرگذار بر رضایت‌مندی داوطلبان شناخته شد. مشخص شده است تجهیزات و تسهیلات فیزیکی موجود در یک رویداد و سهولت استفاده از آنها، در جلب رضایت داوطلبان اهمیت دارند (۱۵).

به نظر می‌رسد فراهم کردن امکانات و تسهیلات رفاهی برای داوطلبان یکی از موارد مهمی باشد که مدیران و برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی باید به آن توجه ویژه‌ای نمایند. اگرچه داوطلبان در این رویدادهای ورزشی (المپیادهای ورزشی دانشگاه همدان و یزد) همانند ورزشکاران امکان استفاده از جشن‌ها و مراسم فرهنگی روزانه را داشتند، اما با توجه به مشاهدات محقق، شاید دلیل نارضایتی آنها از برنامه‌های فرهنگی - تفریحی مربوط به عدم داشتن مجوز لازم برای حضور در تورهای سیاحتی مربوط به این رویداد بوده است.

در مطالعه‌ی فارل و همکارانش (۱۵) استفاده از تورهای سیاحتی و تفریحی یکی از عوامل مهم در رضایت‌مندی داوطلبان بود. همچنین، به نظر می‌رسد جمع‌آوری پرسشنامه‌های رضایت‌مندی داوطلبان در سه روز انتهایی مسابقات، یکی از عوامل تأثیرگذار

منابع

۱. اندام، رضا؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ حمیدی، مهرزاد؛ رضائی نژاد، رحیم؛ کاظم نژاد، انوشیروان (۱۳۸۸). «بررسی انگیزه‌های داوطلبی در ورزش»، فصلنامه المپیک، شماره ۳ (پیاپی ۴۷): ص ۱۰۴-۱۱۶.
۲. خاوری، لیلی؛ یوسفیان، جواد (۱۳۸۶). «مقایسه رضایت شغلی اعضای هیئت علمی غیرفعال و فعال در ورزش دانشگاه یزد»، فصلنامه المپیک، شماره ۱ (پیاپی ۳۷)، ص ۴۹-۵۹.
۳. کلاین، پل (۱۳۸۰). *راهنمای آسان تحلیل عاملی*، ترجمه جلال صدرالسادات و اصغر مینایی، سمت، ص ۷-۱۰۰.
۴. محرم زاده، مهر داد؛ افروزه، محمدصادق (۱۳۸۷). «بررسی عوامل انگیزشی نیروهای داوطلب در ورزش دانشگاهی»، پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۹، ص ۱۵۶-۱۴۳.
۵. نوربخش، مهوش؛ میرنادری، علی اکبر (۱۳۸۴). «بررسی رابطه جو سازمانی با رضایت شغلی معلمان تربیت بدنی دوره متوسطه شهر اهواز»، فصلنامه المپیک، شماره ۱ (پیاپی ۲۹)، ص ۷-۱۷.
6. Auld, C. (2004). "Behavioral characteristics of student volunteers", *Australian Journal on Volunteering*, 9(2), pp 8-18.
7. Boz, I.; Palaz, S. (2007). "Factors Influencing the Motivation of Turkey's Community Volunteers", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 36(4), pp 643-661.
8. Chelladuray, P. (2006). *Human Resource Management in Sport and Recreation*, 2nd Ed., Human Kinetics.
9. Chun, H. (2003). *A Study of Volunteer Motivation and Satisfaction in the 2002 FIFA World Cup Korea Japan*. Master of Sport Science in Sport Management Thesis, United State Sport Academy.
10. Cnaan, R.A.; Cascio, T.A. (1999). "Performance and commitment: Issues in management of volunteers in human service organizations", *Journal of Social Service Research*, 24(3/4), pp 1-37.
11. Cnaan, R.A.; Goldberg-Glen, R.S. (1991). "Measuring Motivation to Volunteer in Human Services", *The Journal of Applied Behavioral Science*, 27(3), pp 269-284.
12. Cnaan, R.; Handy, F.; Wadsworth, M. (1996). "Defining Who Is a Volunteer: Conceptual and Empirical Considerations", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 25(3), pp 364-383.
13. Daitch, R.; Short, M.P.; Bertolini, R.; MacPherson, M. (2005). "It's a Noble Choice They've Made: Sport Volunteerism in Small Communities in the Northwest Territories", *Research Report*, Knowledge Development Centre, Canada.
14. Elstad, B. (1996). "Volunteer learning and satisfaction in a mega event: The case of the XI Olympic Winter Games in Lillehammer", Submitted to *Festival Management & Event Tourism*.
15. Farrell, J.M.; Johnston, M.E.; Twynam, D.G. (1998). "Volunteer Motivation, Satisfaction, and Management at an Elite Sporting Competition", *Journal of Sport Management*, 12. 288-300.
16. Galindo-Kuhn, R.; Guzley, R.M. (2001). "The Volunteer Satisfaction Index: Construct, Definition, Measurement, Development, and Validation", *Journal of Social Service Research*, 28(1): 45-68.
17. Ghazali, R.M. (2003). *Motivational Factors of Volunteerism: A Case Study of Warrens Cranberry Festival 2002*, Master of Sport Science in Hospitality and Tourism, Master of Science Degree in Hospitality and Tourism, University of Wisconsin-Stout.
18. Gidron, B. (1983). "Sources of Job Satisfaction among Service Volunteers", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 12, pp 20-35.

19. Gillertte, A. (1999). "A (Very) Short History of Volunteering", *Volunteerism worldwide: News, views & resources*.
20. McCurley, S.; Ellis, S.J. (2003). "Thinking the Unthinkable: Are We Using the Wrong Model for Volunteer Work?", *The Electric Journal of the Volunteer Community*, 3 (3). Abstract.
21. Pegg, S. (2002). "Satisfaction of Volunteer Involved in Community Events: Implication for The Event Manager", *Business Event Research Conference, Australian Center For Event Management. University of Technology Sydney*, pp 253-274.
22. Pyne, J.E. (2004). *Human Resource Management for Public and Non-Profit organization*, 2nd Ed., JOSSEY BASS. 121-145.
23. Reeser, J.C.; Berg, R.L.; Willick, S. (2005). "Motivation and satisfaction among polyclinic volunteer at the 2002 Winter Olympic and Paralympics Games", *British journal of Sports Medicine*, (39): 20-27.
24. Rose, S.; Vitartas, P. (2007). "An Investigation into Factors Affecting Volunteer Behavior", *Centre for Enterprise Development and Research, Southern Cross University. Lismore Campus. CEDAR Research Report No. 9*.
25. Sherer, M. (2004). "National Service in Israel: Motivations, Volunteer Characteristics, and Levels of Content", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 33(1), pp 94-108.
26. Silverberg, K.E.; Ellis, G.D.; Whitworth, P.; Kane, M. (2002). "An Empirical Test of an `Effects-indicator` Model of Volunteer Job Satisfaction", *10th Canadian Congress on Leisure Research. Abstracts of Papers Presented. Edmonton – University of Alberta, May*.
27. Slaughter, L. (2002). "Motivation of Long Term Volunteers at Events", *Business Event Research Conference, Australian Center For Event Management. University of Technology Sydney*, pp 232-252.
28. Strigas, A. (2003). "Motivational Factors for Student Volunteers and the Development of an Incentive Typology in Sports Settings", *Research Quarterly for Exercise and Sport*.
29. Strigas, A. (2006). "Making the Most of Volunteers: A study shows volunteers are giving their time in exchange for community and social benefits", *National Research and Park Association, Research Update*, 41(4), pp 26-29.
30. Strigas, A.; Jackson, E. (2003). "Motivating Volunteers to Serve and Succeed: Design and Results of a Pilot Study that Explores Demographics and Motivational Factors in Sport Volunteerism", *International Sports Journal*, 7(1), pp 111-123.
31. Wifle, T.; Kler, P. (2006). "Job Satisfaction and Gender: Evidence from Australia", *School of Economics, University of Queensland*.

پیوست ۱. منابع سؤالات پرسشنامه رضایت‌مندی از تجارب داوطلبی

سؤالات پرسشنامه	منابع مربوطه
۱. داوطلب شدن در این رویداد موجب افزایش تجربه‌ام در کار گروهی شد.	چان (۹)
۲. حضور و همکاری در این رویداد باعث شد تا در تعامل اجتماعی و ارتباط با دیگران تجربه کسب کنم.	چان (۹)، فارل و همکارانش (۱۵)، ریزر و همکاران (۲۳)، گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)
۳. با همکاری در این رویداد، درباره شیوه برگزاری مسابقات تجارب جدیدی کسب کردم.	فارل و همکاران (۱۵)، گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)
۴. همکاری در این رویداد، اعتماد به نفسم را افزایش داد.	گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)، پگ (۲۱)
۵. در صورت امکان مایلم مجدداً در سایر رویدادهای ورزشی، کار داوطلبانه انجام دهم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۶. کاری که در این رویداد انجام دادم ارزشمند بود.	چان (۹)، گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)
۷. همکاری در این رویداد باعث کسب اعتبار برایم شد.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۸. فعالیت در این رویداد باعث شد تا احساس کنم فرد مهمی‌ام.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۹. فعالیت در این رویداد باعث شد تا دوستان و آشنایان از من تقدیر کنند.	گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)
۱۰. داوطلب شدن در این رویداد، باعث شد تا احساس بهتری نسبت به خودم پیدا کنم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۱۱. همکاری در این رویداد باعث شد تا احساس استقلال کنم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۱۲. از کار داوطلبانه‌ای که در این رویداد انجام دادم، احساس غرور می‌کنم.	چان (۹)، پگ (۲۱)
۱۳. داوطلب شدن در این رویداد به من کمک کرد تا مشکلات شخصی‌ام را فراموش کنم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۱۴. فعالیت در این رویداد باعث شد تا از یکنواختی و روزمرگی خارج شوم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۱۵. فعالیت در این رویداد باعث شد تا کمتر احساس تنهایی کنم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۱۶. حضور و همکاری در این رویداد باعث شد تا احساس آرامش و دور بودن از محیط رسمی را تجربه کنم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه
۱۷. همکاری در این رویداد باعث استفاده بهینه از اوقات فراغتم شد.	چان (۹)
۱۸. با همکاری در این رویداد توانستم، استعدادها و توانایی‌هایم را نشان دهم.	گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)
۱۹. وظیفه‌ای که به من محول شده بود، با توانایی‌ها و مهارت‌هایم تناسب داشت.	ریزر و همکاران (۲۳)، گالیندو-کوهن و گازلی (۱۶)
۲۰. با همکاری در این رویداد توانستم، خواسته‌ها و انتظارات دیگران (خانواده، دوستان، اساتید، و جز آن) را برآورده کنم.	سؤال استخراج شده از مصاحبه



سؤال استخراج شده از مصاحبه	۲۱. فعالیت در این رویداد باعث شد به نقاط قوت و ضعفم در انجام وظایف محوله پی ببرم.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۲۲. داوطلب شدن در این رویداد، مهارت‌های کاری‌ام را افزایش داد.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۲۳. مسئولان برگزاری، هزینه‌هایی را که متحمل شده بودم، به طور کامل پرداخت کردند.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۲۴. همکاری من در این رویداد باعث رشد و اعتلای المپیاد و دانشگاه میزبان شد.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۲۵. حضور و همکاری من در برگزاری موفق این رویداد اثربخش بود.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۲۶. با همکاری در این رویداد به خواسته‌های مسئولان برگزارکننده و دانشگاه عمل کردم.
فارل و همکاران (۱۵)، پگ (۲۱)	۲۷. از هدایا و جوایز دریافتی در این رویداد راضی‌ام.
فارل و همکاران (۱۵)	۲۸. از برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی - تفریحی در این رویداد راضی‌ام.
فارل و همکاران (۱۵)، ریزر و همکاران (۲۳)	۲۹. از تسهیلات و امکانات رفاهی این رویداد راضی‌ام.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۳۰. با همکاری در این رویداد به تعهداتم در قبال دانشگاه و مسئولان برگزارکننده رویداد عمل کردم.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۳۱. با همکاری در این رویداد به دستورات دینی و شرعی خود عمل کردم.
گالیندو-کوهن و گازللی (۱۶)، پگ (۲۱)	۳۲. از اوقاتی که با سایر داوطلبان گذراندم راضی‌ام.
سؤال استخراج شده از مصاحبه	۳۳. همکاری در این رویداد زمینه‌ای فراهم کرد تا بتوانم احساسات و عواطفم را با دیگران به اشتراک بگذارم.
گالیندو-کوهن و گازللی (۱۶)	۳۴. در این رویداد با افراد زیادی آشنا شدم.