

نقش کاریکاتور در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا

بهاره بخشی، عضو هیأت علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران - ایران

چکیده

هنر طنز به اشکال گوناگون در زمان‌های مختلف خود را به نمایش گذاشته است. گاهی در قالب متن، گاه تصویر، گاهی در قالب پیامک و امروز در قالب کاریکاتور. طنز با زندگی بشر ممزوج و جزء جدانشدنی آن است. آدمی می‌خندد پس هست. این نگاه خنده با هویت عقلانی و هویت انسانی او گره خورده است.

در این مقاله سعی شده است با تکیه بر مبانی نظری نشانه‌شناسی و تاکید بر دیدگاه‌های پیرس، موريس رابطه بین یک نشانه، و معنی آن در بافت اجتماعی توضیح داده شود.

در این تحقیق کاریکاتورهای چهل و چهارمین دوره انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، که یکی از مهم‌ترین و جنجالی‌ترین نوع انتخابات، هم از لحاظ حضور کاریکاتورها در وب سایت‌های خبری و هم از لحاظ ابعاد سیاسی در دنیا است، بررسی می‌شود.

کلیه کاریکاتورهایی که به نحوی از باراک اوباما حمایت کرده اند در یک دوره شش ماهه قبل از انتخابات از سایت گوگل، جمع آوری و دسته بندی شده و سپس توسط متخصصان عرصه هنر و سیاست و جامعه‌شناسی تحلیل محتوی شده است.

واژگان کلیدی: کاریکاتور، انتخابات، باراک اوباما، نشانه، بافت اجتماعی

مقدمه

اغلب قالب های هنری را می توان به عنوان ابزار تاثیرگذار بر جامعه مورد بررسی قرار داد. زبان طنز نیز از چنین کارکردی مستثنی نیست. طنز اجتماعی ترین بخش ادبیات است. حتی بعضی از فلاسفه معتقدند طنز، هنر ناب و خالص نیست و در مرز هنر و زندگی حرکت می کند. بنابراین هم بسیار می تواند بر شرایط ذهنی و فکری جامعه تاثیر گذار باشد، چون به طور مستقیم با مسائل جامعه سر و کار دارد و هم به همان نسبت می تواند از رخدادهای اجتماعی و سیاسی به طور مستقیم تاثیر بگیرد. بی شک طنز در شکل دهی افکار عمومی می تواند بسیار نقش داشته باشد. امروزه در بیشتر سایت های خبری انواع طنزهای تصویری را می توانیم مشاهده کنیم. در بررسی های انجام شده تعداد طنزهای تصویری به ویژه کاریکاتور در زمان انتخابات سیاسی به اوج خود می رسد و از این طریق زبان انتقاد و راه افشای بسیاری از مسائل در رسانه ها باز می شود.

امروزه مطالعه عواملی که در حاشیه خبر ایجاد می شود همچون تصاویر رئال، کاریکاتور، انیمیشن، عکس و فیلم های ویدئویی، فایل های صوتی که بر مخاطب تاثیر زیادی می گذارد، بسیار ضروری به نظر می رسد. گاهی به دلیل جاذبه های تصویری مخاطبان علاقه بیشتری به دیدن یک فیلم و یا کاریکاتور دارند تا بخواهند خبری را مطالعه کنند. پس ضروری است که الگویی خاص در این زمینه داشته باشیم و بتوانیم چارچوب خاصی را در رابطه با خبر و تصویر تدوین کنیم.

طنز از آنجا که اجتماعی ترین بخش ادبیات است، بیش از هر بخش دیگری، از جریانات سیاسی می تواند تاثیر بپذیرد. به همین خاطر می بینیم بررسی مولفه های طنز یک دوره، بدون توجه به بستر تحولات سیاسی آن عصر، امکان پذیر نیست. طنز را می توان به تناسب شرایط سیاسی هر دوره طبقه بندی کرد. هویت طنز نقد است و به خصوص وقتی وارد حیطه سیاست می شود به نوعی خودش را با مراکز قدرت درگیر می کند. مساله ای که در این میان مهم است، ابزاری نبودن طنز است. یعنی هر وقت طنز با توجه به نفوذ پذیری بالای آن در جامعه، با قدرت آمیخته شده و به عنوان ابزار جناح های سیاسی یا مراکز رسمی و غیررسمی قدرت درآمده و ضربه خورده است. یعنی هم مقبولیت اش میان مردم کم رنگ شده و هم از اصالت طنز فاصله گرفته و به ورطه هجو یا بیانیه نویسی برای سرکوب یا نقد مخالفان یا نیروهای مقابل درآمده است. این امر آفتی است که طنز را تهدید می کند. یعنی نگاه ابزاری به طنز، همیشه نقش تخریبی داشته است.

پژوهش‌های بسیاری درباره انتخابات و تحلیل عوامل موثر بر آن صورت گرفته است که بیشتر آنها جنبه کمی داشته و به تحلیل اخبار مجلات و روزنامه‌ها پرداخته است. امروزه با حضور رسانه‌های دیجیتال جنبه دیگری از تحلیل پیش روی ما گشوده شده است. حضور تصاویر در وب سایت‌ها و روزنامه‌های الکترونیکی علاقه مردم را به جستجوی اخبار بیشتر کرده است.

انتخابات در هر کشور یکی از مراسمی است که حضور رسانه‌ها در آن بسیار پررنگ می‌شود. در چهل و چهارمین دوره انتخابات ریاست جمهوری آمریکا حضور رسانه‌ها به اوج خود رسید. افشار مختلف مردم با دسترسی به رسانه‌های متفاوت توانستند از اخبار مهم و مسایل حاشیه‌ای انتخابات اطلاع کسب کرده و به تصمیمات خود جهت دهند.

حضور انواع گوناگون تصاویراز جمله فیلم‌های زنده، عکس و کاریکاتور توانست مسایل مهم را برجسته نماید. در بین انواع گوناگون تصاویر کاریکاتور به علت دارا بودن جنبه طنز و انتقادی، توانست نقش مهمی در برجسته کردن برنامه‌ها و شخصیت‌ها کاندیدا داشته باشد.

از آنجا که این انتخابات اولین و یکی از جنجالی‌ترین انتخابات در عصر حاضر بوده و حضور کاریکاتور به طور چشمگیر در سایت‌ها دیده شده است سعی خواهیم کرد با الگو برداری از شیوه قرارگرفتن کاریکاتورها در وب سایت‌های مختلف و تحلیل محتوی عناصر سازنده کاریکاتور، سناریوهای مستتر در آن را بررسی نموده و الگوی مناسبی را جهت انتخابات ارائه دهیم.

مبانی نظری

الف- نظریه‌های مرتبط با زبان و نشانه‌ها

1- نظریه نشانه‌شناسی پیرس¹:

نخستین نظریه جدید نشانه‌ها را فیلسوف و منطق دان سده نوزدهم، چارلز ساندرز پیرس، بنیانگذار علم نشانه‌شناسی بیان کرد. پیرس نشانه‌شناسی را رابطه بین یک نشانه، شیء و معنی تعریف کرد. نشانه بیانگر یک شیء یا مصداق آن در ذهن خواننده است. پیرس بازنمایی یک شیء از طریق نشانه را تاویل نامید. (نوربخش، 1384، ص 163)

2- نظریه موریس² درباره نشانه، رفتار و تعامل:

چارلز موریس فیلسوف مشهوری است که چندین سال درباره نشانه‌ها و ارزش آنها تحقیق کرد. برای او نشانه، محرکی است که سبب آمدگی برای پاسخ‌گویی می‌شود. او در واژگان متأثر از زبان، مفسر را موجود دریافت‌کننده، محرک را نشانه، مصداق را نوعی حالت

¹- Charles Sanders Peirce (1839-1914)

²-Morris

ذهنی برای پاسخ گویی به شیوه ای خاص، مدلول را آنچه نشانه های موجود را قادر به پاسخ گویی مناسب می کند و معنی و مفهوم را شرایط مناسب برای پاسخ گویی تعریف می کند. (نوربخش، 1384، ص 165)

3- نظریه گفتمان سازی

نظریه گفتمان به بررسی نقش اعمال و عقاید اجتماعی معنادار در زندگی سیاسی می پردازد. این نظریه روشی را که نظام های معنایی (گفتمان ها) در آن طرز آگاهی یافتن مردم از نقش هایشان در جامعه را شکل می دهند بررسی می کند و به تجزیه و تحلیل شیوه تاثیر گذاری این نظام های معنایی یا گفتمان ها بر فعالیت های سیاسی می پردازد. گفتمان ها را نباید ایدئولوژی، به مفهوم سنتی و محدود آن (یعنی مجموعه عقایدی که به وسیله آن عوامل اجتماعی، اعمال اجتماعی سازمان یافته شان را توجیه و تشریح می کنند) پنداشت. مفهوم گفتمان در برگرفته همه انواع اعمال سیاسی و اجتماعی است. (سلطانی، فصلنامه علوم سیاسی، شماره 2)

دیدگاه سوسور ۳

این نظریه با الهام از زبان‌شناسی سوسور بر اهمیت زبان در بازنمایی و بازسازی جهان اجتماعی تاکید می کند و بر این نکته تاکید دارد که دسترسی به واقعیات تنها از طریق زبان میسر می باشد. نکته مهم در اینجا این می باشد که نظریه گفتمان وجود واقعیت را نفی نمی کند اما معتقد است که پدیده ها تنها از طریق گفتمان معنا می یابند.

دیدگاه لاکلا و موف ۴ و ۵

مفهوم گفتمان و نظریه معنایی همراه آن در نزد لاکلا و موف وامدار سنت زبان شناسی ساختگرای سوسور است. از نظر سوسور نشانه ها معنای خود را از طریق رابطه میان نشانه ها در درون یک نظام زبانی بدست می آورند. نظریه گفتمانی لاکلا و موف نیز با استعانت از ایده فوق، از همه امور اجتماعی از جمله سیاست، برداشتی گفتمانی ارائه می دهد (برخلاف نظریه گفتمان فرکلاف). از دیدگاه این نظریه، سیاست و امور اجتماعی را می توان به مثابه ساخت هایی گفتمانی فهم کرد و از این جهت آن ها معتقد هستند که سیاست مانند هر عمل و پدیده دیگری نیازمند گفتمانی شدن است تا قابل فهم و معنادار گردد. این بدان معنا است که فعالیت ها و پدیده های سیاسی وقتی قابل فهم می شوند که در کنار مجموعه ای از عوامل دیگر در قالب گفتمانی خاص قرار گیرند. پس هیچ امر سیاسی به خودی خود دارای هویت

³-Saussure

⁴- Laclau

⁵- Mouffe

نیست. به این ترتیب این برداشت از گفتمان به نوبه خود با مساله هویت ارتباط می یابد. هوارث نیز به چنین نتیجه ای از تعالیم لاکلا و موف رسیده است (هوارث، 1377، ص 162)

4- نظریه بازنمایی

بازنمایی تولید معنا از طریق چارچوب های مفهومی و گفتمانی است. به این معنی که معنی از طریق نشانه ها، به ویژه زبان تولید می شود. استوارت هال ۶ می گوید: هیچ چیز معنا داری خارج از گفتمان وجود ندارد؛ و مطالعات رسانه ای وظیفه اش سنجش شکاف میان واقعیت و بازنمایی نیست بلکه تلاش برای شناخت این نکته است که معانی به چه نحوی از طریق رویه ها و صورت بندی های گفتمانی تولید می شود. (Calvert & Levis, 2002, p200

در این مقاله سعی شده است صورت بندی های گفتمانی رایج در کاریکاتورها مورد بررسی قرار گرفته و این صورت بندی ها با اهداف اصلی کاندیداها مورد بررسی قرار گیرد . کاریکاتورهایی که در پیروزی باراک اوباما نقش داشته اند را می توان در 8 دسته زیر تقسیم بندی کرد .

ردیف	نوع سناریومستتر در کاریکاتور	فراوانی
1	استفاده از نماد فیلم	2
2	پیروزی در ورزش	3
3	حمایت افراد و سازمانهای شاخص در جهان	3
4	حمایت حزب دموکرات	4
5	حمایت همسر	5
6	حمایت طبیعت	1
7	حمایت مجسمه معروف آمریکا	2
8	حمایت مردم	11

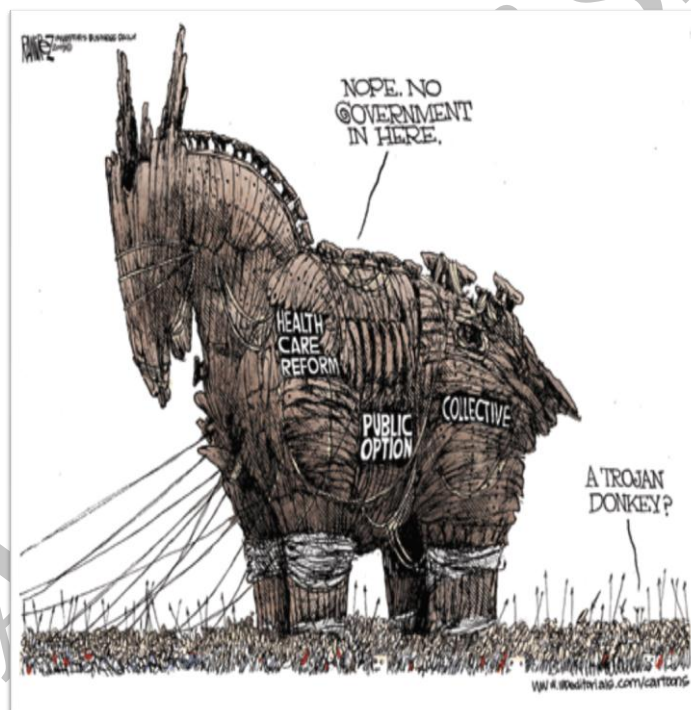
⁶-Stuart Hall

فرآوانی	نوع سناریومستتر در کاریکاتور	ردیف
	31	جمع کل

در بررسی کاریکاتورها تعداد 31 کاریکاتور در حمایت از باراک اوباما به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند.

1 - استفاده از نماد فیلم

فیلم در فرهنگ یک کشور یادآور خاطرات زیادی برای مردم است. در بسیاری از نمادهای تبلیغاتی از فیلم‌های مختلف به عنوان یادآوری عناصر فیلم استفاده می‌شود. در زیر کاریکاتور اسب تروا تحلیل می‌شود.

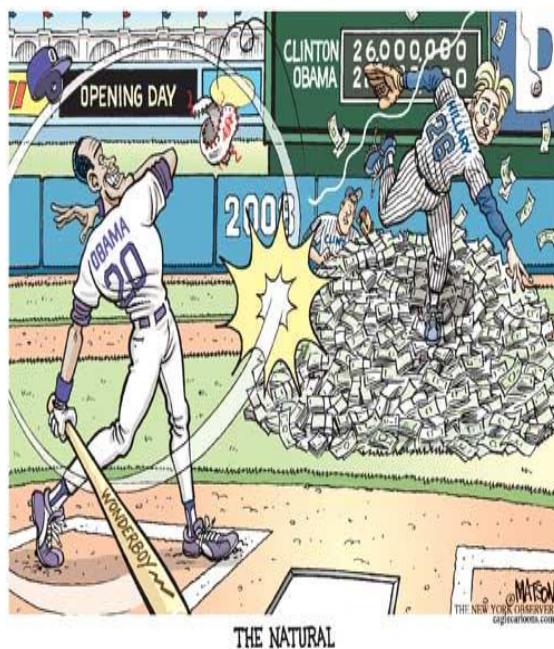


Ted Kennedy Corpse Watch III: Obama dissembles, Proggies assemble	نام کاریکاتور
رنگی	نوع تصویر
http://www.manlyrash.com/blog/the-trojan-donkey	لینک

نوع حزب	جمهوری خواه
توصیف کاریکاتور	مردم به وسیله بندهای بسیار زیادی در حال کشیدن اسب تروا هستند. اسب تروا (اسب تروا یا اسب تراوا یا اسب تروی) داستانی از جنگ تروا است. رویدادهای این داستان از عصر برنز پس از ایلیاد هومر و پیش از ادیسه هومر گرفته شده است. یونانی ها با بهره از حيله جنگی توانستند به شهر تروا داخل شوند و به رویارویی پایان دهند. پس از محاصره بی ثمر تروا، یونانی ها پیکره ای عظیم از اسب ساختند تا مردانی منتخب را درونش پنهان کنند. یونانی ها این طور وانمود کردند که آنجا را ترک کردند و تروجان ها اسب را به عنوان نشان پیروزی به داخل شهر بردند. آن شب نیروهای یونانی از اسب خارج شدند و دروازه های شهر را برای باقی ارتش یونانی که در تاریکی شب بازگشته بودند، گشودند. ارتش یونانی با ورود و تخریب شهر تروا، با پیروزی قاطع به جنگ پایان داد. کاهن لائوکوئون این طرح را حدس زده بود و به تروجان ها هشدار داده بود اما ایزد پوزئیدون باعث اختناق و سکوت او شد. این ادعای عبارت مشهور ویرژیل که «من از یونانی ها حتی اگر هدیه بیاورند هم می ترسم» آمده است. کاساندر (دختر پریاموس شاه)، پیشگوی تروا هم اصرار کرد که اسب باعث سقوط شهر و خانواده شاهي خواهد شد، اما او نیز نادیده گرفته شد، و در نهایت شکست در جنگ گریبان گیر آنها شد. امروزه «اسب تروا» یا «اسب تروا» یا «اسب تروجان» به اصطلاحی برای توضیح هر ترفندی که باعث شود هدفی، دشمنی را به استحکامات یا محلی حفاظت شده دعوت کند، گفته می شود.
عناصر موجود	اسب چوبی تروا، مردم، سرنیزه، بند هایی که به اسب متصل است.
نقش شخصیت	اسب تروا: مثبت
نمادها	اسب تروا: ابزار پیروزی بند های متصل به اسب تروا: حمایت از طرف حامیان حزب دموکرات مردم: حمایت عمومی حزب دموکرات سرنیزه در دست مردم: قدرت
ارتباطات کلامی	NOPE, NO GOVERNMENT IN HERE. باوجود اینکه کلمات کلیدی مورد استفاده اوباما در سخنرانی های وی، همچون بهسازی سلامت اجتماعی، آزادی عمومی بر روی بنده اسب تروا حک شده است، جمله بالای کاریکاتور نشان دهنده عدم حضور دولت و پشتیبانی دولت است. این کاریکاتور به نوعی از صنعت تضاد تصویر و کلام استفاده کرده است. A TROJAN DONKEY?: حزب دموکرات اسب تروا را که نماد پیروزی است به منزله نماد حزب خود "خر" فرض کرده است. کاریکاتوریست از صنعت شبیه سازی در کاریکاتور برای بیان ایده خود استفاده کرده است.
پیام متن	سخنان جذاب اوباما در زمینه های بهسازی سلامت اجتماعی، آزادی عمومی به منزله اسب تروا برای فتح کاخ سفید قلمداد شده است.

2 - پیروزی در ورزش

پیروزی عنصری است که همواره رقبای انتخاباتی به دنبال آن هستند. استفاده از نمادهای مختلف ورزشی می تواند نقش موثری در نشان دادن این پیروزی داشته باشد. در بین ورزشهای مختلف تعدادی از ورزشها برای مردم عمومیت بیشتری دارند. کاریکاتوریست ها همواره از نمادهای مختلف ورزشی برای نشان دادن پیروزی افراد استفاده می کنند. استفاده از نمادهای سه ورزش دومیدانی به عنوان مادر ورزشها، بیس بال و سوارکاری از جمله نمادهایی بود که باراک اوباما به نحوی در آن پیروز میدان نشان داده شده بود



Base ball		نام کاریکاتور
رنگی		نوع تصویر
politicalhumor.about.com/od/political cartoons		لینک
<p>بیس بال از ورزشهای مورد علاقه مردم آمریکا است. در این مسابقه اواما به عنوان مردی اعجاب انگیز در حال مسابقه با هیلاری کلینتون است. تعداد امتیاز هیلاری 26000000 است و امتیاز اواما مشخص نیست. اما او خوشحال به نظر می رسد و هیلاری ناراحت است.</p>		توصیف کاریکاتور
باراک اواما، هیلاری کلینتون، بیل کلینتون		عناصر و شخصیتها
<p>WONDERBOY: قدرت اواما پول زیر پای هیلاری: حمایت همسر کلاه در هوا: خوشحالی</p>		نماد
نماد موفقیت	اواما	حرکات بدنی
نماد شکست	کلینتون	
نماد شادی	اواما	حالات چهره ای
نماد ترس	کلینتون	
		ارتباطات غیر کلامی

پیام متن	هیلازی علیرغم کمک های مالی فراوان و پشتیبانی همسرش بیل کلینتون در برابر اوپاما توفیق زیادی به دست نمی آورد.
----------	---

3- حمایت افراد و سازمانهای شاخص در جهان

کاریکاتوریست ها همواره سعی می کنند با استفاده از چهره های خاص و معتبر در جهان از شخص مورد نظر خود حمایت کنند. در بررسی کاریکاتورهای افراد و سازمان های شاخص جهان تصویر فرانک مارشال دیویس (روزنامه نگار ، شاعر و عضو حزب کمونیست ایالات متحده)، خالد المنصور (حقوقدان سیاهپوست مسلمان)، آنتونی رسکو (سرمایه دار متولد سوریه) و بیل آیرز (استاد دانشگاه و بمب گذار پنتاگون) دیده می شود . در تصویر دیگر شاهد کمک جوزف بایدن برای رسیدن اوپاما به کاخ سفید هستیم. از قاره اروپا تنها تصویر سارکوزی و گوردون براون، رئیس جمهور فرانسه و نخست وزیر بریتانیا دیده می شود که آنان دیدگاه های متناقضی درباره باراک اوپاما دارند. بسیاری از افراد با دیدن این تصاویر اطمینان قلبی خاصی را در خود نسبت به کاندیدای مورد نظر جلب می کنند.



THE MEN BEHIND OBAMA	نام کاریکاتور
رنگی	نوع تصویر
toryardvaark.wordpress.com	لینک
در این کاریکاتور صحنه گردانان پشت پرده انتخاب باراک اوپاما که عبارتند از فرانک مارشال دیویس ، روزنامه نگار ، شاعر و عضو حزب کمونیست ایالات متحده ، خالد المنصور ، حقوقدان سیاهپوست مسلمان ، آنتونی رسکو ، بساز و بفروش متولد سوریه ، و بیل آیرز ، استاد دانشگاه و بمب گذار پنتاگون دیده می شوند که به نوعی به افکار باراک اوپاما جهت می دهند.	توصیف کاریکاتور
باراک اوپاما، فرانک مارشال دیویس ، خالد المنصور، آنتونی رسکو، بیل آیرز	عناصر و شخصیتها
عروسک خیمه شب بازی؛ وسیله ای جهت ابراز افکار و عقاید عروسک گردان	نماد

پیام متن		افکار اوپاما بوسیله 4 نفر جهت داده می شود و اوپاما خوشحال به نظر می رسد.	
ارتباطات غیر کلامی	حرکات بدنی	اوپاما	نماد شادی
	حالات چهره ای	اوپاما	نماد شادی

4 - حمایت حزب دموکرات

در کاریکاتورهای ارایه شده توسط حزب دموکرات همواره شک و تردیدی مبنی بر انتخاب باراک اوپاما به عنوان رییس جمهور آینده وجود دارد.



نام کاریکاتور	picture
نوع تصویر	سیاه و سفید
لینک	http://a60schild.blogspot.com/2008/02/mrs-obama-you-should-be-proud-to-be.html
رسانه / نوع حزب	وبلاگ
توصیف کاریکاتور	دو نماینده از حزب دموکرات در حال برگزیدن نامزد خود هستند. گویی نامزد حزب دموکرات قبلاً توسط فرد دیگری برگزیده شده و عکس آن بر روی سه پایه قرار گرفته است.
عناصر و شخصیتها	باراک اوپاما ، خر، قاب عکس، سه پایه
نماد	قاب عکس: برگزیدن خر: نماد حزب دموکرات سه پایه: محل استقرار اشیاء موقتی
پیام متن	انتخاب حزب دموکرات با تردید است چون تصویر باراک اوپاما بر روی سه پایه قرار دارد.

5 - نقش همسر

هر بار که میشل اوباما به عنوان بانوی اول ظاهر می شود، ترکیب موفقیت او در کار و زندگی خانوادگی، تصاویر کلیشه‌ای رسانه‌ها را از زنان سیاهپوست در آمریکا به چالش می‌کشد.

میشل اوباما، به عنوان نخستین زن سیاهپوست که بانوی اول ایالات متحده شده است، کلیشه‌هایی را که از نسل‌ها پیش درباره زنان سیاهپوست و مادران شاغل وجود داشته در هم می‌شکند. وجود یک زن آفریقایی تبار در چنین سمتی، زنان سیاهپوست را به عنوان زنان آمریکایی تکامل یافته، و مهمتر از همه به عنوان بانوان، به جلوی صحنه می‌آورد. با این کار زنانگی، انسانیت و رفتار زنانه آنان را ارج می‌نهد. میشل اوباما، فارغ‌التحصیل دانشگاه پرینستون و دانشکده حقوق هاروارد، به عنوان وکیل متخصص در کار شرکت‌های بزرگ و مدیر اجرایی در مرکز پزشکی دانشگاه شیکاگو مسیر حرفه‌ای موفق‌تری را پیموده است. این زن حرفه‌ای ورزشی با یک ازدواج

تاریخ داغ ننگ نهادن بر زنان سیاهپوست در آمریکا از زمان برده‌داری، که خانواده‌های سیاهپوست را از هم گسست و به مردان برده‌دار سفیدپوست اجازه بد رفتاری و تجاوز به حقوق زنان سیاهپوست را داد، سرچشمه می‌گیرد. پس از اینکه جنگ داخلی آمریکا به برده‌داری پایان داد، زنان سیاهپوست به عنوان بخشی از نیروی کار برای بازسازی اقتصاد ایالات جنوبی به شمار آمدند. (<http://www.america.gov/st/diversity>)

در زیر یکی از کاریکاتورهای نمونه مورد تحلیل قرار می‌گیرد.



prez			نام کاریکاتور
سیاه و سفید			نوع تصویر
politicalgraffiti.wordpress.com/2008/04			لینک
همسر اواما بی توجهی او را به امور مربوط به ایران، افغانستان، مراقبت بهداشتی، بدهی ها ... به او اشاره می‌کند و می‌گوید تو هنوز در حال سیگار کشیدن هستی.			توصیف کاریکاتور
باراک اواما، میشل اواما، درخت کاج ، برف، سطل زباله، سیگار			عناصر و شخصیتها
سیگار: گذراندن وقت Prez: عبارت مصطلح برای کلمه president است. درخت کاج و برف: زمستان سطل زباله: محل نگهداری وسایل زاید			نماد
ترس و خجالت قدرت	بدن خمیده دست به کمر	باراک اواما میشل اواما	حرکات بدنی
	ترس و خجالت عصبانیت	باراک اواما میشل اواما	حالات چهره ای
بی توجهی اواما به امور را می‌رساند.			پیام متن

6 - حمایت طبیعت

طبیعت همواره به عنوان سمبلی از قدرت در تصاویر بیان می‌شود و افرادی را که در تصاویر طبیعت حمایت می‌کند از نوعی پاکی و خلوص برخوردار هستند. تنها در یک مورد باراک اواما بر روی ساحل راه می‌رود که این مورد در حالت طبیعی امکان پذیر نیست. او با بیان این جمله که من در حال امتحان کردن مسابقه انتخابات ریاست جمهوری 2008 هستم لبخند بر لب دارد و این کار را کاری بسیار ساده می‌داند. او با اطمینان قلبی از امواج آب می‌گذرد و وارد کاخ سفید می‌شود.



Presidential race				نام کاریکاتور
سیاه و سفید				نوع تصویر
www.jbhe.com/latest/index011107.html				لینک
اوپاما با اطمینان کامل و بدون هیچگونه اضطراب ، حتی با لبخند از روی امواج دریا می‌گذرد و بیان می‌کند که در حال سنجش شرایط انتخابات است. کاری که در حالت عادی غیر ممکن است.				توصیف کاریکاتور
باراک اوپاما، دریا، خورشید				عناصر و شخصیتها
خورشید: روشنایی دریا: عمق کار				نماد
نماد شادی و رضایت	لبخند	اوپاما	حالات چهره ای	ارتباطات غیر کلامی
Testing the water: اوضاع را سنجیدن				ارتباطات کلامی
باراک اوپاما نسبت به انتخابات آسوده خاطر است .				پیام متن

7 - استفاده از مجسمه معروف امریکا

همواره بنای یادبودی از قهرمانان یک کشور ساخته می‌شود . این تندیس ها در طنز تصویری نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کنند . در زیر کاریکاتور آبراهام لینکن به عنوان یکی از مجسمه های آمریکا مورد تحلیل قرار می‌گیرد.



abraham-lincoln	نام کاریکاتور
رنگی	نوع تصویر
http://en.wordpress.com/tag/abraham-lincoln	لینک
ابراهام لینکلن از صندلی خود بلند شده است و به دور دست می نگرد. مردم با دست اوپاما را نشان می دهند و به یکدیگر می گویند او آنجاست. ابراهام لینکلن شانزدهمین رئیس جمهور آمریکا بوده است که از سال 1861 تا سال 1865 ریاست جمهوری آمریکا را بر عهده داشت. یادبود لینکلن ۷ از بناهای مشهور شهر واشنگتن دی سی در آمریکا است. هدف از ساخت این بنا بزرگداشت ابراهام لینکلن بوده است. این بنای مرمری در محوطه‌ای در مرکز شهر و در کرانه شرقی رودخانه پوتوماک قرار دارد. این بنا که در ۱۹۲۲ میلادی افتتاح گردید به سبک معماری دوریک یونان طراحی گردیده است.	توصیف کاریکاتور
ابراهام لینکلن، مردم، پرچم آمریکا	عناصر موجود
مجسمه ابراهام لینکلن: مبارزه با برده داری مردم: حمایت	نماد
حالت چهره ای تعجب	ارتباطات غیرکلامی
اشتیاق و هیجان ابراهام لینکلن را از حضور باراک اوپاما در شهر نشان می دهد.	پیام متن

8- حمایت مردم

حمایت مردم از یک فرد و ارایه تصویر آن در نشریات می تواند پشتوانه بسیار خوبی برای حمایت از او محسوب شود. فردی که به واسطه مردم انتخاب شود در سایر امور نیز از حمایت های مردم برخوردار است.

دربارخی از کاریکاتورها مردم مستقیما از باراک اوپاما حمایت می کنند. در یک کاریکاتور نشان داده می شود که مردم به امید دریافت مالیات بیشتر از طبقه مرفه جامعه به او رای می دهند. در بیشتر کاریکاتور ها گروه های سنی مختلف حمایت خود را نشان می دهند.



Obama Memorial-7

نام کاریکاتور	Idol
نوع تصویر	سیاه و سفید
لینک	blog.game-resources.com/categories/2-Stuff
توصیف کاریکاتور	نشانگر حمایت افشار ، ملیت ها و پیروان ادیان گوناگون از اوباما است. در این تصویر مردم به زبانهای مختلف موافقت خود را اعلام می کنند. EXACTAMENTE.YEP, AMEN, DITO, NE TOO, SI, TOTALLY, AGREED
عناصر موجود	مردم، بت
پیام متن	افشار مختلف مردم از اوباما حمایت می کنند

بحث و نتیجه گیری

کاریکاتور هنری بسیار ظریف و حساس است. از آنجا که کاریکاتورها در مراحل اولیه جنبش‌های نوین اجتماعی مطرح می شوند، باید در ترسیم آن بسیار دقت کرد. در بررسی کاریکاتورهای انتخاباتی چهل و چهارمین دوره ریاست جمهوری آمریکا نکات زیر در استخراج کاریکاتورها بسیار مثبت بود و رعایت آن از جمله مواردی بود که پیروزی باراک اوباما را حتمی می کرد.

قابل فهم بودن

با توجه به آنکه کاریکاتورها برای توده مردم مطرح می شود، باید برای آنان قابل فهم باشد.

ریشه داشتن در سوابق تاریخی کشور

اگر عامل همبستگی ملی را مجموعه‌ای از عناصر همچون مذهب، زبان، قومیت و سوابق تاریخی بدانیم، شعارها باید متکی به نوعی سابقه ملی باشد.

جذابیت و سادگی

کاریکاتور باید از جذابیت کافی برخوردار باشد. اگر کاریکاتور نتواند افراد را در لحظه اول جذب کند به نوعی نتوانسته است با مخاطب ارتباط برقرار کند.

زبان دو پهلو کاریکاتور

کاریکاتور به علت داشتن دو وجه طنز و انتقادی همواره مورد توجه تمامی افشار مردم بوده است. افراد مختلف با سطوح متفاوت ادراکی، از کاریکاتور دیدگاه خود را برداشت می کنند.

تلطیف فضای ارتباطی بین گروه هایی که از یکدیگر فاصله دارند

الف) مقامات رسمی و مردم

کاریکاتور به علت ایجاد کردن فضای طنز می تواند فاصله بین مردم و مقامات رسمی را کم کند. زمانی که چهره یک سیاستمدار به صورت طنز کشیده می شود رسمیت فضای ارتباطی تا حدی شکسته می شود و مردم احساس نزدیکی با مقامات می کنند.

ب) مقامات مذهبی و مردم

همواره فاصله ارتباطی بین مردم و اقشار مذهبی زیاد بوده است. کاریکاتور به علت ایجاد کردن فضای طنز می تواند فاصله بین مردم و مقامات رسمی را کم کند. زمانی که چهره یک سیاستمدار به صورت طنز کشیده می شود رسمیت فضای ارتباطی تا حدی شکسته می شود و مردم احساس نزدیکی با مقامات می کنند.

جایگزین مناسب برای مواقعی که فیلم و عکس اجازه انتشار ندارد

در برخی از جریان‌های سیاسی و اجتماعی به علت سیاست‌های خاص کشور اخبار و رویدادهای مربوط به آن اجازه انتشار نمی یابد و فیلم و عکس هم نمی تواند منتشر شود. در اینجا کاریکاتور به علت طنز بودن می تواند راحت تر حضور یافته و وجوه تیره مسئله را روشن کند.

کاریکاتور به عنوان سوپاپ اطمینان

الف) تخلیه احساسات هنرمندان

در هنگام بروز مسائل حساس و بحران‌های سیاسی همواره هنرمندان به شیوه خود وارد عرصه مبارزه می شوند. انتشار کاریکاتور می تواند باعث تخلیه احساسات هنرمندان شود.

ب) تخلیه احساسات مردم

در مواقعی که برخی از رویدادها نمی توانند به صورت خبر منتشر شوند، از سوی مقامات اجازه انتشار برخی کاریکاتورها داده می شود و این کاریکاتورها می توانند فضایی برای تخلیه احساسات مردم باشند.

بازنمایی پیشینه احزاب

در زمان انتخابات پیشینه مثبت و منفی احزاب را می توان از طریق کاریکاتور به تصویر کشید.

بازنمایی چالش‌های روبروی احزاب

در زمان انتخابات برنامه‌ها و طرح‌های احزاب می تواند از طریق کاریکاتور منتشر شود. استفاده از نمادهای فرهنگی

در زمان انتخابات کاریکاتوریست ها سعی می کنند تا نمادهای فرهنگی کشور را همچون مجسمه ها و فیلم های گوناگون به نحوی نشان دهند که گویی از کاندیدای مربوطه حمایت می کند.

کلیشه سازی

در زمان انتخابات کلمات خاصی از سوی کاندیدا مرتبا تکرار می شود. این کلمات رور زمان به کلیشه تبدیل می شود و از سوی طرفداران حزب تکرار می شود.

منابع

استیفن ایتل جان، نظریه های ارتباطات، ترجمه نوربخش، سید مرتضی و میرحسینی، سید اکبر، انتشارات جنگل، 1384.

سلطانی، علی اصغر، نظریه گفتمان، فصلنامه علوم سیاسی، شماره ۲.

شعیری، حمیدرضا، روزنامه ایران، 88/3/26.

ویلیامز، کوین. درک تئوری رسانه ها، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: نشر ساقی، 1386

Books:

1. Calvert &Levis (eds), Television Studies: the key concepts Routledge, 2002.
 2. Devereux, Eion. understanding the Media, London: sage, 2003
 3. Hall, Stuart. "the Work representation", in Stuart Hall (ed), Representation: Cultural Representation and signifying practices London: sage, 2003
 4. langer, Susanne. Philosophy in a new Key(Cambridge, Mass:HarvardUniversity Press,1992)
 5. Hall. Stuart."Signification, Representation, Ideology: Althuser and the Post Structuralist Debates", in Robert K, Avery &David Eason (eds), Critical Perspectives on Media and Society, London: The Guilford Press 1991
- Sites
- 1- <http://tofighiyan.parsiblog.com/415039.htm>
 - 2- <http://www.hccmr.com/news-432.aspx>
 - 3- http://www.aftab.ir/articles/art_culture/art/c5c1243661435_caricature_p1.php
 - 4- <http://www.hccmr.com/news-499.aspx>
 - 5- <http://www.america.gov/st/diversity-5>
 - 6- Persian/2009/February/20090213115245BErehelleK0.3925592.html
 - 7- <http://forum.persiantools.com/t82861.htm>
 - 8- <http://forum.persiantools.com/t82861.html>