

## Application of goal programming for target setting in Iran's auto Industry

Kambiz Shahroudi, Samaneh Soltani

### کاربردی از برنامه ریزی هدف برای هدف گذاری در صنعت خودرو ایران

#### چکیده:

یکی از چالش های اصلی در صنعت خودروی ایران تعیین هدف در حوزه های مختلف عملکردی است. مدیریت هزینه زنجیره تامین مستلزم شناسایی محرک های هزینه و مدل سازی ریاضی برای هدف گذاری می باشد. شناسایی عناصر اصلی زنجیره تامین و ایجاد روابط منطقی میان متغیرها و پارامترها به صورت یک مدل ریاضی از اهداف اصلی این مقاله می باشد. سوال اصلی این است که چگونه می توان اهداف متضاد زنجیره تامین را در قالب یک مدل ریاضی، با کمک برنامه ریزی آرمانی (GP)، نشان داد. جامعه آماری و مطالعه موردی این تحقیق شامل بررسی روابط میان 10 تامین کننده قطعات خودرو، 1 انبار، 3 کارخانه خودرو سازی و 3 نمایندگی است. پس از جمع آوری داده ها از پارامترهای مدل، مدل با استفاده از نرم افزار لینگو حل شده و نتایج زیر را حاصل گردید. انحراف مثبت از هدف اول برابر با 2500 میلیون ریال، انحراف منفی از هدف دوم برابر با 1750 میلیون ریال و انحراف مثبت از هدف سوم 1250 میلیون ریال می باشد.