

## بررسی تحلیل محتوای گرایشهای پژوهشی در مجلات علمی تخصصی مدیریت

محمدعلی زکی<sup>\*۱</sup>

۱. استادیار گروه جامعه‌شناسی دانشکده علوم انسانی دانشگاه امام حسین

(تاریخ تصویب ۱۳۸۵/۹/۱۵)

### چکیده

ارتباط علمی یکی از محورهای اساسی نهاد اجتماعی علم است. مجلات علمی تخصصی یکی از مجاری تولید علمی و ارتباط علمی تلقی شده و سعی در ایفاء دو کارکرد فوق میان‌اندیشمندان در حوزه‌های مختلف علمی را عهده‌دار هستند. بررسی تاریخی علوم نشان می‌دهد که عوامل موثری در شکل‌گیری، پیدایش، رشد و توسعه یافتگی علوم به طور عام و دانش مدیریت به طور خاص نقش داشته‌اند که از آن میان می‌توان مجلات علمی تخصصی را مورد نظر قرار داد. مجلات علمی تخصصی نشریات تخصصی هستند که با فاصله زمانی منظم و در مدت نامعلوم منتشر شده و به ایفاء دو کارکرد اجتماعی تولید علمی و ارتباط علمی می‌پردازند. تعداد متعدد، متنوع و مختلفی مجلات علمی تخصصی در حوزه دانش مدیریت منتشر می‌شود که گذشت دهه‌های مختلف ۱۹۳۰ تاکنون معرف آن است که بر تعداد مجلات علمی منتشره افزوده گردیده است. مقاله حاضر سعی در بررسی تحلیل محتوای گرایش‌های پژوهشی در مجلات علمی تخصصی مدیریت دارد. براین اساس پژوهشی با استفاده از اطلاعات موجود در پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی مطالعات سازمانی (کامینگز، ۲۰۰۵) و با استفاده از تکنیک تحلیل محتوا انجام گردیده است. اطلاعات مربوط به ۲۸۶۸ فهرست مقالات چهار مجله علمی تخصصی مدیریتی جمع‌آوری گردید که در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۸۱ میلادی منتشر شده و فهرست مقالات مذکور قابل چاپ در ۱۹۷ صفحه بوده‌اند. متغیرهای مستقل تحقیق شامل تعداد مقاله، سال انتشار، نوع مجله، تعداد نویسندگان و متغیر وابسته مربوط به گرایش‌های ۲۴ گانه پژوهشی سازمانی در نظر بوده است. داده‌های پژوهش پس از جمع‌آوری برای طبقه‌بندی و تجزیه و تحلیل‌های آمار توصیفی و استنباطی از برنامه کامپیوتری SPSS کدبندی و استخراج شده است.

واژه‌های کلیدی: مجله علمی، مدیریت، تحلیل محتوا

## مقدمه

مطبوعات به طور عام در دنیای کنونی از معیارها و شاخص‌های توسعه فرهنگی / اجتماعی به حساب می‌آید. امروزه جامعه‌ای را توسعه یافته می‌نامند که در کنار شاخص‌های اقتصادی و جمعیتی نظیر تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه، تولید فولاد و انرژی، نرخ امید به زندگی، میزان مرگ و میر و زاد و ولد، ساخت سنی و جنسی جمعیت و شاخص‌های دیگر، آموزش و اطلاعات یابه عبارتی دیگر عنصر اطلاعات و میزان دانائی اجتماعی در آن برجسته باشد. بدون تردید در چنین جامعه‌ای مطبوعات و به ویژه نشریات علمی و تخصصی وسیله‌ای برای توزیع، انباشت و هم‌چنین تولید داده‌ها و اطلاعات علمی در جهت گسترش، شکوفائی و پیشرفت همه جانبه آن، به طور روزافزون نقش حیاتی و اساسی دارد و نیز نقش سیستم عصبی آن جامعه را ایفاء می‌کند.

پیدایش و گسترش وسائل ارتباط جمعی به خصوص فناوری اطلاعات باعث شده است تا برخی گمان برند که دیگر مطبوعات یا نشریات و به طور کلی عصر فرهنگ نوشتاری به سر آمده و وارد دوران بصری یا فرهنگ تصویری شده‌ایم. این ادعا در مورد نشریات علمی تخصصی صادق نخواهد بود. زیرا نتایج تحقیقات و بررسی‌های متخصصان علوم ارتباطی و اجتماعی حکایت از آن دارد که نه تنها از میزان اعتبار و ارزش اینگونه نشریات کاسته نشده بلکه دائما در عصر حاضر که آن را عصر ارتباطات یا اطلاعات یا فرا صنعتی نامیده‌اند، نقش و منزلت و جایگاه این رسانه‌ها، عمیق‌تر، گسترده‌تر و حساس‌تر شده است. به‌ویژه آن که شاهد گسترش روزافزون رشته‌های متعدد علمی در ابعاد بسیار تخصصی و هم‌چنین موسسات و نهادها و آزمایشگاه‌های تحقیقی، پژوهشی هستیم و این امر، ضرورت گسترده هر چه بیشتر، تخصصی‌تر و غنی‌تر این گونه نشریات را توجیه و تبیین می‌کند.

## تعریف مجلات علمی

برای تعریف مجلات علمی، لازم است تعریفی از مجله ارائه شود: مجله عبارت از نشریه با عنوان مشخص که به صورت شماره یا جزوه‌های پیاپی معمولا با فاصله زمانی منظم و در مدت نامعلوم منتشر می‌شود و حاوی مقالاتی درباره موضوع‌های متفاوت از نویسندگان

مختلف است، مجله می‌تواند به مبحثی خاص محدود باشد (تخصصی) یا دارای مقالات و موضوعاتی در زمینه‌های متنوع باشد. با این وصف، مجلات علمی، مجلاتی هستند که مطالب بدیع و تازه علوم را منتقل و باروشی خاص آن را بیان می‌کنند. به زعم اکثر صاحب نظران، مجله علمی را باید مجموعه دانستی‌ها و معارف جامعه دانست که به‌طور تخصصی و دانشگاهی به انتقال آن‌ها می‌پردازد.

### ویژگی‌های مجلات علمی

علاوه بر ویژگی‌های عمومی که خاص مجلات هستند، موارد زیر از ویژگی‌های مجلات علمی اند [۶]:

الف) آخرین دستاوردهای علمی و جدیدترین یافته‌های پژوهشی رادر کوتاه‌ترین زمان منتشر می‌کند. این مشخصه به ویژه در رشته‌های علوم پایه و کاربردی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

ب) سرعت انتشار مطالب و یافته‌های علمی در مجلات علمی نسبت به کتاب زیاد است. معمولاً در زمینه‌های تخصصی کتاب‌هایی که منتشر می‌شوند، دارای فاصله زمانی هستند و با گذشت زمان کتاب‌هایی خاص به چاپ می‌رسد درحالی که مجلات علمی به صورت ادواری و مسلسل چاپ می‌شوند و لذا فاصله زمانی در چاپ آن‌ها کمتر از کتاب خواهد بود.

ج) مجلات علمی عهده‌دار وظیفه اطلاع رسانی علمی در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی هستند و به عنوان یکی از مجاری ارتباطات علمی محسوب می‌شوند که برحسب محدوده جغرافیایی بر اهمیت آن‌ها افزوده می‌شود.

د) مجلات علمی به زبان علمی به همراه فرمول‌ها، تئوری‌ها و غیره منتشر می‌شوند که قابل فهم متخصصان و پژوهشگران است. اگرچه برخی از مجلات محدود به زبان‌های بومی خویش هستند ولیکن به لحاظ قابل استفاده بودن مطالب آن‌ها بین دانشمندان متعدد در کشورهای مختلف جهان، به زبان واحدی منتشر می‌شوند به عنوان مثال به زبان انگلیسی.

ه) تیراژ این مجلات نسبت به مجلات عمومی، کمتر است. چون مخاطبین آن‌ها محدودتر هستند.

و) ارزان بودن نسبی قیمت این مجلات نسبت به کتب تخصصی، و دسترسی به آنها از طریق کتابخانه‌های دانشگاهی برای دانشمندان و پژوهشگران از جهت سهولت چاپ مطالب علمی و تخصصی خود می‌تواند یکی دیگر از مشخصات بارز مجلات علمی تلقی شوند.

با توجه به این ویژگی‌ها می‌توان گفت به مجلات علمی تخصصی یکی از کانال‌های برقراری ارتباطات علمی‌اند که با استفاده از زبان ویژه علمی، پژوهشگران و دست‌اندرکاران فعالیت‌های علمی را از جدیدترین و معتبرترین دستاوردهای علمی و پژوهشی آگاه نموده و نظریه سرعت انتشار و ادواری بودن آنها نقش و کارکرد ویژه‌ای در فرآیند اطلاع‌رسانی علمی ایفاء می‌کنند.

### نقش و جایگاه مجلات علمی

مجله علمی، مجله‌ای است برای اهل علم. ویژگی این گونه مجلات در روش‌مند بودن ارائه مطالب آن است. به عنوان مثال در گذشته ارائه علوم و معارف اسلامی بیشتر جنبه خطابی داشت و خطیب مطالب تکراری را بازبانی خوش و شیرین برای مخاطبانش بازگو می‌کرد. حال آن‌که امروزه در علوم، اصل بر تکراری نبودن است. سخنی که در مجله علمی می‌آید، باید بکر و بدیع باشد، حاصل تحقیقی جدید باشد که بر دانش موجود بیفزاید. اهمیت و نقش روزافزون علم و فن در مبادلات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در جهان امروز آن‌قدر مهم و اساسی است که انکار یا کم‌اهمیت نگاشتن آن از سوی افراد یا سازمان‌های اجتماعی می‌تواند بیانگر بی‌خردی یا بی‌خبری آنها باشد. آثار و عوارض و کارکردهای علوم و فنون چنان عینی و حیاتی است که آن را به ملاکی جهت تفکیک و تمایز ملل جهان به دو گروه توسعه یافته و در حال توسعه تبدیل نموده است. به عبارت دیگر به کارگیری معیارهای اقتصادی، سیاسی و نظامی به منظور گروه‌بندی کشورهای جهان، امروز دیگر کارائی ندارد و انجام این مهم تنها با استفاده از معیار علوم و فنون عملی است. با توجه به نقش مجلات علمی در جوامع لازم است به دو مقوله ارتباط اجتماعی و ارتباط علمی به طور مختصر پرداخته شود [۶]:

الف) ارتباط اجتماعی: مهمترین بخش زندگی تمامی افراد بشر را ارتباطات تشکیل

می‌دهد به گونه‌ای که انسان بدون ارتباط با دیگران یا اصلاً وجود ندارد یا اگر وجود داشته باشد تنها می‌توان او را از جنبه‌های زیستی و فیزیولوژیک در شمار انسانها قرار داد، نه از جنبه فرهنگی و اجتماعی، در واقع ارتباط، سنگ بنای جامعه انسانی است و بدون وجود آن شکل و تصور فرهنگ به عنوان حدفاصل زندگی انسان‌ها و سائر موجودات زنده، امکان پذیر نبوده و نخواهد بود و لذا یکی از راه‌های ارتباطات اجتماعی را می‌توان در انتشار نشریات در سطح خاص تر مانند نشریات علمی تخصصی اشاره کرد.

ب) ارتباط علمی: باتوجه به اینکه ارتباط علمی زیرمجموعه‌ای از ارتباط اجتماعی و فرآیندی است که به موجب آن پیام‌های علمی از منابع اطلاعاتی به گیرنده انتقال می‌یابد و این الزام ارتباط با دیگران ایجاد می‌کند که دانشمندان آزادانه و به طور ارادی، نتایج پژوهش‌شان را به دیگران انتقال و متقابلاً از دستاوردهای دیگران استفاده کنند.

بنابراین ارتباط علمی را می‌توان یکی از محورهای اساسی نهاد اجتماعی علم محسوب نمود که بدون وجود آن، امکان رشد و توسعه علوم منتفی خواهد بود. به جرات باید گفت مجلات علمی تخصصی به عنوان یکی از مجاری برقراری ارتباط علمی میان دست اندرکاران فعالیت‌های علمی، بکارگیری مجلات علمی امری ضروری و لازم به شمار می‌آید. دارا بودن نقش فعال در نشر و تبادل سریع دانش توسط مجلات علمی که در فرآیند ارتباط علمی ضروری و حیاتی‌اند و به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی علمی محسوب می‌شوند. به این مجلات جایگاه و منزلت ویژه‌ای در میان مجاری ارتباط علمی (و گروه انتشارات علمی) بخشیده است و مکان والائی برای آن‌ها پدید آورده است.

### **اهمیت موضوع تحقیق و تاریخچه پژوهش**

بخشی از رسالت و کار پژوهشگران اجتماعی جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن است. برای هر بخش از این فرآیند پژوهشگری، روش‌های خاصی وجود دارد که به تناسب از آن استفاده می‌شود. گاهی اطلاعات مورد نیاز پژوهشگران نزد مردم است که باید از طریق مصاحبه و پرسشنامه و حتی مشاهده مستقیم رفتار آنان جمع‌آوری شود. زمانی اطلاعات مزبور لابلای اسناد و مدارک است که باید به شیوه مشاهده اسنادی استخراج گردد. بخشی از تحقیقات اجتماعی با استفاده از منابع آرشیوی انجام می‌گیرد. تحلیل محتوا

از روش‌های عمده مشاهده اسنادی است که به وسیله آن می‌توان متون، اسناد و مدارک و به واقع هر نوع سند ثبت و ضبط شده‌ای را خواه مربوط به گذشته و خواه مربوط به زمان حال مورد ارزیابی و تحلیلی منظم‌تر، دقیق‌تر و از همه مهم‌تر با درجات بالاتری از پایداری قرار دارد. تحلیل محتوا روشی است که در آن، پژوهشگران به آزمون دستاوردهای ارتباطات اجتماعی انسان‌ها که نوعاً از جنس اسناد و مدارک (مکتوب و غیرمکتوب) است، می‌پردازد. در واقع پژوهشگران می‌توانند محتوای نامه‌ها، دفترهای خاطرات، مقالات مجلات، صورت جلسه‌ها، کتاب‌ها و روزنامه‌ها، اشعار، ترانه‌ها، نقاشی‌ها، سخنرانی‌ها، قوانین و هر نوع متن و سند دیگری را تحلیل کنند. بدین ترتیب تحلیل محتوا هم روشی است برای تحلیل داده‌ها و هم روش مشاهده اسناد. اما به جای مشاهده مستقیم رفتار مردم یا پرسش در مورد آن، به ارتباطاتی که آنان به وجود آورده و پیام‌هایی که رد و بدل کرده اند، توجه و در مورد آن سوال و تحلیل می‌کند [۹].

تحقیقات اجتماعی براساس ملاک‌های متعددی طبقه‌بندی می‌شوند که یکی از این معیارها برحسب نوع داده‌ها می‌باشد. از آنجا که دو نوع داده در زمینه‌های اجتماعی مشاهده می‌گردد، می‌توان انواع تحقیقات اجتماعی را طبقه‌بندی نمود که تحلیل محتوا به بررسی و تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی می‌پردازد (نگاره شماره ۱).

[ ] [ ] [ ]

نوع روش تحقیق	نوع داده
الف) روش تحقیق تجربی (آزمایشی) ب) روش تحقیق پیمایشی	۱) داده‌های کمی اجتماعی
ج) روش تحقیق مشاهده‌ای (میدانی) د) روش تحقیق تاریخی ه) روش تحقیق تحلیل محتوا	۲) داده‌های کیفی اجتماعی

تحلیل محتوا یکی از اشکال تحقیقات اجتماعی است [۲]، [۴] و [۱۲] که منابع آموزشی متعددی به تدوین و ارائه چارچوب‌های اجرای پژوهشی آن پرداخته‌اند [۱]، [۱۰] و [۱۳]. تعاریف گوناگونی از تحلیل محتوا به عمل آمده است: تحلیل محتوا آزمون نظام‌مند (سیستماتیک) و تکرارپذیر نمادهای ارتباطی است که طی آن، ارزش‌های عددی براساس

قوانین معتبر اندازه گیری، به متن نسبت داده می شود. سپس با استفاده از روش های آماری، روابط بین آن ارزش ها تحلیل می شود. این عمل به منظور توصیف محتوای ارتباطات، استخراج نتیجه درباره معنی آن یا پی بردن به بافت و زمینه ارتباط هم در مرحله تولید و هم در مرحله مصرف صورت می گیرد [۵].

گسترش و بسط تحلیل محتوا به طور اساسی ارتباط تنگاتنگی با توسعه ارتباطات و سیاست های بین الملل داشته است. تحلیل محتوا در نیمه اول قرن بیستم به طور شگفت انگیزی در حوزه ارتباطات مد نظر محققان قرار گرفت [۲۷]. تحلیل محتوا گسترده ترین روش قابل استفاده برای تحلیل پیام می باشد که مبتنی بر روش های عینی و تجربی برای انجام پژوهش اجتماعی است. تحلیل محتوا شایع ترین رویکرد تجربی برای تحلیل اسناد می باشد که متکی بر بررسی و جستجو مطالب پیام ها بر اساس کلید واژه هاست [۱۶]. تحلیل محتوا، یکی از روش های جمع آوری و تحلیل اطلاعات در تحقیقات سازمانی تلقی می شود [۱۷]، [۳۲]، [۲۸] و [۱۶]. حاکیم [۲۴] در طبقه بندی انواع طرح های پژوهشی در تحقیقات اجتماعی به بیان و معرفی تحلیل گزارش های اداری توجه داشته است. او معتقد است که بخش قابل توجهی از تحقیقات سازمانی با استفاده از تحلیل محتوا می باشد که به بررسی و تحلیل اسناد و مدارک می پردازد. بریمن نیز در بررسی انواع روش های تحقیق در مطالعات سازمانی، به بررسی تحلیل محتوا می پردازد و آن را در قالب تحقیقات اسنادی مورد بررسی قرار می دهد [۱۵]. بنابراین تحلیل محتوا یکی از روش های گردآوری و تحلیل داده های موجود در تحقیقات سازمانی تلقی می گردد.

تحلیل محتوا به بررسی علمی و کمی مواد و داده های کیفی توجه دارد. داده های کیفی طیف متنوع و مختلفی شامل پایان نامه های دانشگاهی، مقالات ارائه شده در همایش های علمی و هم چنین مقالات مجلات علمی تخصصی را در بر می گیرد. تحلیل محتوای مجلات علمی تخصصی نیز شامل حوزه های پژوهشی متعددی می باشد. مطالعات مقدماتی در زمینه گرایش های پژوهشی مقالات مجلات آغازی بر تحقیقات کاربردی مجلات محسوب می شود. انتشار مجلات علمی موجب تولید دانش و معرفت علمی می گردد. لازمه تداوم این کارکرد ارزیابی و سنجش عملکرد مجلات می باشد. موضوعات مختلفی هم

چون تحلیل نقل قول، کتاب‌سنجی، علم‌سنجی، بهره‌وری تحقیقات نهادی از جمله زمینه‌های پژوهشی درخصوص مجلات می‌باشد. انتشار مقالات علمی در مجلات تخصصی موجب افزایش تمایل انجام تحقیق در راستای موضوعات مذکور است. تحقیقات متعددی به موضوعات مورد نظر برحسب زمینه‌های تخصصی پرداخته‌اند که چهل نمونه مهم درنگاره شماره ۲ گزارش می‌شود. بخشی از فعالیت پژوهشی انجام گرفته درخصوص مجلات علمی به تفکیک حوزه‌های تخصصی به عمل آمده است (نگاره شماره ۲): برای مثال در زمینه جامعه‌شناسی (تحقیقات ردیف‌های اول تا سوم)، روانشناسی (تحقیقات ردیف‌های چهارم تا دهم)، جهانگردی (تحقیقات ردیف‌های یازدهم تا بیست و یکم) و مدیریت (تحقیقات ردیف‌های بیست و دوم تا چهلیم). با گذشت زمان علاوه بر آن که تولیدات علمی مدیریت افزوده می‌شود، تحقیقات بی‌شماری اختصاص به ارزیابی مقالات منتشره مجلات علمی تخصصی مدیریت می‌پردازند (برای نمونه نگاره شماره ۲ و [۲۵] [۳۲]). زمانی می‌توان ارزیابی دقیق، مناسب و جامعی از فعالیت علمی مجلات داشت که در مرحله نخست بتوان تصویری روشن و شفاف نسبت به گرایش‌های پژوهشی منتشره در مجلات ارائه نمود و این موضوع هدف اصلی مقاله حاضر خواهد بود.

( )

ردیف	محقق (سال)	عنوان تحقیق
۱	فرهنگ ارشاد، معصومه قاراخانی و آیت اله میرزائی (۱۳۸۴)	تحلیل اسناددآوری مقالات مجله جامعه‌شناسی ایران (مجله جامعه‌شناسی ایران، دوره ششم، سال ۴، زمستان)
۲	لین ونلسن (۱۹۶۹)	الگوهای کتابشناسی مراجع مقالات در محلات اصلی جامعه‌شناسی (مجله جامعه‌شناسان امریکائی، سال ۴)
۳	گلن (۱۹۷۱)	بررسی ارزیابی جامعه‌شناسان امریکائی از ۶۳ مجله علمی تخصصی جامعه‌شناسی (مجله جامعه‌شناسان امریکائی، سال ۶)
۴	ماچینسکی (۱۹۷۹)	بررسی تحولات در مشخصات مقالات منتشره در مجله روانشناسی کاربردی در طی ۲۰ سال (مجله روانشناسی کاربردی، سال ۶۴)



ردیف	محقق (سال)	عنوان تحقیق
۵	رایس و استایلر (۱۹۹۲)	گرایشهای پژوهشی در مقالات مجله شخصیت و روانشناسی اجتماعی در طی ۳۰ سال (بولتن شخصیت و روانشناسی اجتماعی، سال ۱۸)
۶	وست، نیوسام و فتوئیثی (۱۹۹۲)	گرایشهای پژوهشی در مقالات مجله شخصیت و روانشناسی اجتماعی: ثبات و تحول در موضوعات، روشها و نظریات استفاده شده در طی ۲۰ سال (بولتن شخصیت و روانشناسی اجتماعی، سال ۱۸)
۷	هوبار دوریان (۲۰۰۰)	بررسی رشد تاریخی آزمون معناداری آماری در روانشناسی با تکیه بر مقالات منتشره در مجلات علمی تخصصی روانشناسی (مجله سنجش روانشناختی و تربیتی، سال ۶۰)
۸	فیچ، کامینگ و توماسون (۲۰۰۱)	بررسی آمار استنباطی در مقالات مجله علمی تخصصی روانشناسی کاربردی طی سالهای ۱۹۴۰-۹۹ (مجله سنجش روانشناختی و تربیتی، سال ۶۱).
۹	مالون، گینزلی، افلکت و تنین (۱۹۹۸)	گرایشهای روش شناختی در مقالات منتشره مجله علمی تخصصی مجله شخصیت در طی سالهای ۱۹۹۵-۱۹۷۰ (مجله شخصیت، سال ۶۶)
۱۰	اندلر و اسپیر (۱۹۹۸)	روانشناسی شخصیت: گرایشهای پژوهشی در مقالات منتشره مجله علمی تخصصی طی سالهای ۱۹۹۵-۱۹۹۳ (مجله شخصیت، سال ۶۶)
۱۱	رایدو آندرسن (۱۹۸۹)	استفاده تحلیل های آماری در تحقیقات جهانگردی (باتکیه بر مقالات منتشره در مجلات علمی تخصصی حوزه جهانگردی) (مجله تحقیقات مسافرتی، سال ۲۷)
۱۲	شلدون (۱۹۹۰)	کاربرد نقش مجلات علمی تخصصی در جهانگردی (مجله مطالعات جهانگردی، سال ۱)
۱۳	هووی، ساویج، وریتن، وان هلف (۱۹۹۹)	بررسی مجلات علمی تخصصی تحقیقات جهانگردی و مهمانوازی (مجله مدیریت جهانگردی، سال ۲۰)
۱۴	بالوگلا و اسانت (۱۹۹۹)	تحلیل محتوای حوزه های موضوعی و روشهای تحقیق مورد استفاده در مقالات منتشره مجلات حوزه مدیریت مهمانوازی (مجله تحقیقات جهانگردی و مهمانوازی، سال ۲۳)
۱۵	واینر (۲۰۰۱)	مجلات علمی تخصصی: دارای آینده هستند؟ (آرشیو تحلیل های سیاست گذاری آموزشی، سال ۹)

ردیف	محقق (سال)	عنوان تحقیق
۱۶	فریچلینگ (۲۰۰۴)	ارزیابی مجلات علمی تخصصی جهانگردی و مهمانوازی: نقش آنها در تولید دانش (مجله تحقیقات مسافرتی، سال ۴۳)
۱۷	پالمرومونتانو (۲۰۰۵)	جهانگردی و آمار: بررسی کتابسنجی مقالات منتشره در مجلات علمی تخصصی جهانگردی طی سالهای ۲۰۰۲-۱۹۹۸ (سالنامه تحقیقات جهانگردی، سال ۳۲).
۱۸	جوگارتانام، کاهن، مک کلری، مناویو (۲۰۰۵)	تحلیل نهادگرایی سه مجله علمی تخصصی اطلی در حوزه جهانگردی طی سالهای ۲۰۰۱-۱۹۹۱ (مجله مدیریت جهانگردی، سال ۲۶).
۱۹	مک کرچر، لاوولام (۲۰۰۵)	رتبه بندی مجلات علمی تخصصی در حوزه جهانگردی
۲۰	زآووریتچای (۲۰۰۶)	تحقیق در مجلات آکادمیکی اصلی در حوزه تحقیقات جهانگردی در طی سالهای ۲۰۰۴-۱۹۸۵ (مجله مدیریت جهانگردی، سال ۳۳)
۲۱	لاووجون (۲۰۰۳)	ارزیابی عملکرد پژوهشی و تحقیقاتی مجلات حوزه جهانگردی (مجله مدیریت جهانگردی، سال ۳۳)
۲۲	کوی ووانستوک (۱۹۸۴)	ارزیابی مجلات علمی تخصصی مدیریتی (مجله مدیریت آکادمیکی)
۲۳	شارپین و ماری (۱۹۸۵)	اهمیت واقعی استفاده مجلات در تحقیقات مدیریت
۲۴	یونگ، بلومفلد، جان و آنجلیدیس (۱۹۸۶)	رتبه بندی گروههای آموزشی مدیریتی بر اساس چاپ مقالات در مجلات علمی تخصصی
۲۵	ویلیامز (۱۹۸۷)	بررسی مجلات علمی تخصصی مدیریت بازرگانی
۲۶	استاهل، لپ و وای (۱۹۸۸) [۳۱]	انتشار و عناوین اصلی مجلات مدیریتی به مثابه شاخص بهره وری تحقیقات نهادی
۲۷	فرانک، ادلانگ و وستر (۱۹۹۰)	رشد مجله مدیریت استراتژیک در طی سالهای ۱۹۷۷-۱۹۸۸
۲۸	کولسون (۱۹۹۰)	رتبه بندی اسنادی مجلات علوم اداری
۲۹	ایکستجل و اسمیت (۱۹۹۰) [۲۱]	ارزیابی مجلات علوم رفتاری و مدیریتی
۳۰	ترینچارد (۱۹۹۲)	کتابسنجی سلسله مراتبی، موضوعی جدید برای سنجش عملکرد علمی افراد
۳۱	جانسون و بودساکف (۱۹۹۴) [۲۶]	تأثیر مجلات علمی در حوزه مدیریتی

ردیف	محقق (سال)	عنوان تحقیق
۳۲	هوتارده، تانروماناکیان (۱۹۹۶)	نرخ کیفیت مجلات دانشکده مدیریت
۳۳	جارلی، چاندلر و فایولک (۱۹۹۸)	وظیفه مجلات و بهره وری تحقیقاتی دین مجلات مدیریتی
۳۴	فلت، مک و ویلیامز و سایگل (۲۰۰۰) [۲۰]	تحلیل نظری و تجربی رتبه بندی مجلات مدیریتی
۳۵	کاکمارو و بیتفیلد (۲۰۰۰)	روش ارزش افزوده برای مقالات مجلات در حوزه مدیریت
۳۶	باروز (۲۰۰۱) [۱۴]	تحلیل تطبیقی و مقایسه ای مبتنی بر ویژگی های جغرافیائی مجلات مدیریتی
۳۷	استیوورنر (۲۰۰۲)	بسط های جاری در تحقیقات مدیریت بین المللی: مرور ۲۰ مجله مهم مدیریتی طی سالهای ۱۹۹۶-۲۰۰۰
۳۸	مک و ویلیامز، سیگل و فلت (۲۰۰۵) [۲۹]	مجلات علمی به مثابه تولید دانش و معرفت: شواهد نظری و تجربی باتکیه بر داده های تحلیل مجلات علمی تخصصی مدیریت
۳۹	فلت و همکاران (۲۰۰۶) [۳۳]	بررسی ۳۰ سال انتشار مجله مدیریت
۴۰	گلدن بیدل، لوک وری (۲۰۰۶) [۲۲]	کاربرد دانش در مطالعات مدیریت

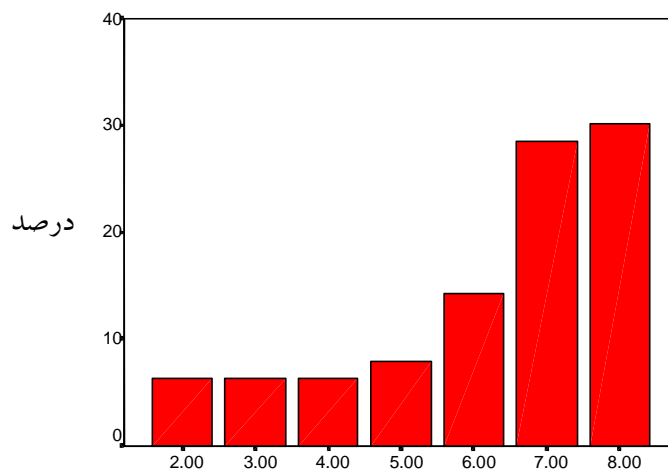
### مجلات علمی تخصصی علوم اداری

تاکنون مجلات علمی تخصصی بی شماری در حوزه علوم اداری در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی منتشر شده است که فهرست عناوین مهمترین آنها که در سطح جهانی به چاپ می‌رسند با توجه به سال آغازین انتشار آنها در نگاره شماره ۲ گزارش شده است. لازم به ذکر است که در طی دهه های ۱۹۳۰ تا ۱۹۵۰ به طور مشترک، در هر دهه چهار عنوان مجله علمی تخصصی چاپ شده است (مجموع دوازده عنوان و هجده درصد). داده‌های مذکور نشان دهنده آن است که با گذشت زمان در طی دهه‌های ۱۹۶۰ تاکنون بر انتشار مجلات علمی تخصصی در حوزه علوم اداری افزوده شده است. در طی دهه ۱۹۶۰ نه درصد مجلات جدید منتشر شده و انتشار مجلات تازه در طی دهه ۱۹۷۰ به ۱۴ درصد، در طی دهه ۱۹۸۰ به ۲۸ درصد و در طی دهه ۱۹۹۰ تاکنون به ۳۱ درصد ارتقاء یافته است (نگاره شماره ۳).

سال انتشار	عنوان مجله	ردیف
۱۹۸۷	Academy of Management.	۱
۱۹۵۸	Academy of Management Journal.	۲
۱۹۷۶	Academy of Management Reveiw.	۳
۱۹۸۷	Academy of Management Executive.	۴
۱۹۵۵	Administration Sciences Quarterly	۵
۱۹۸۹	British Journal of Management	۶
۱۹۹۰	Design Management Review	۷
۱۹۹۱	European Journal of Work and Organizational Psychology	۸
۱۹۷۵	Group and Organizational Management	۹
۱۹۹۷	Group Processes and Intergroup Relations	۱۰
۱۹۸۷	Human Performance	۱۱
۱۹۴۷	Human Relations	۱۲
۱۹۹۱	Human Resource Management Research	۱۳
۱۹۶۱	Human Resource Management	۱۴
۱۹۶۲	Industrial Organizational Psychologist	۱۵
۲۰۰۰	Intercultral Management Quarterly	۱۶
۲۰۰۰	International Journal of Cross-Cultral Management	۱۷
۱۹۸۳	International Journal of Management	۱۸
۱۹۹۵	International Journal of Management Review	۱۹
۱۹۸۲	International Journal of Project Management	۲۰
۱۹۹۳	International Journal of Stress Management	۲۱
۱۹۹۰	International Journal of Conflict Management	۲۲
۱۹۷۷	International Journal of Public Administration	۲۳
۱۹۸۵	International Review of Industrial and Organizational Psychology	۲۴
۱۹۷۰	International Studies of Management and Organizations	۲۵
۱۹۱۵	Journal of Applied Psychology	۲۶
۱۹۹۱	Journal of Applied Management Studies	۲۷
۱۹۸۵	Journal of Business Psychology	۲۸
۱۹۷۴	Journal of Management	۲۹
۱۹۶۳	Journal of Management Studies	۳۰
۱۹۹۰	Journal of Management Psychology	۳۱
۱۹۸۵	Journal of Management Inquiry	۳۲
۱۹۹۵	Journal of Management History	۳۳

سال انتشار	عنوان مجله	ردیف
۱۹۸۰	Journal of Management Development	۳۴
۱۹۸۸	Journal of Management Issues	۳۵
۱۹۹۸	Journal of Comparative International Management	۳۶
۱۹۸۵	Journal of Health, Organization and Management	۳۷
۱۹۹۷	Journal of Knowledge Management	۳۸
۱۹۲۷	Journal of Occupational and Organizational Behavior	۳۹
۱۹۳۰	Journal of Occupational Psychology	۴۰
۱۹۲۷	Journal of Occupational and Organizational Psychology	۴۱
۱۹۹۵	Journal of Occupational Health Psychology	۴۲
۱۹۷۹	Journal of Organizational Behavior	۴۳
۱۹۸۰	Journal of Organizational Behavior Management	۴۴
۱۹۸۷	Journal of Organizational Change Management	۴۵
۱۹۹۵	Journal of Quarterly Management	۴۶
۱۹۴۰	Journal of Vocational Behaviour	۴۷
۱۹۵۴	Management Science	۴۸
۱۹۸۷	Management Communication Quarterly	۴۹
۱۹۶۱	Management International Review	۵۰
۱۹۷۷	Management Resource News	۵۱
۱۹۶۴	Management of Personnel Quarterly	۵۲
۱۹۵۶	Organizational Behavior and Human Performance	۵۳
۱۹۴۱	Organizational Behavior and Human Decision Processes	۵۴
۱۹۸۲	Organizational Development journal	۵۵
۱۹۹۰	Organization Science	۵۶
۱۹۹۷	Organizational Research Methodes	۵۷
۱۹۸۰	Organizational Studies	۵۸
۱۹۹۵	Public Management Review	۵۹
۱۹۷۱	Public Personnel Management	۶۰
۱۹۷۶	Public Administration Quarterly	۶۱
۱۹۴۷	Personnel Psychology	۶۲
۱۹۸۰	Strategic Management Journal	۶۳

دوره زمانی	تعداد	درصد
قبل از ۱۹۴۰ میلادی	۴	۶
دهه ۱۹۴۰ میلادی	۴	۶
دهه ۱۹۵۰ میلادی	۴	۶
دهه ۱۹۶۰ میلادی	۵	۹
دهه ۱۹۷۰ میلادی	۹	۱۴
دهه ۱۹۸۰ میلادی	۱۸	۲۸
دهه ۱۹۹۰ میلادی تاکنون	۱۹	۳۱
جمع	۶۳	۱۰۰



### چارچوب روش تحقیق

تحقیق حاضر با استفاده از اطلاعات موجود مجلات علمی تخصصی مدیریتی انجام گرفته و برای جمع آوری اطلاعات از تکنیک تحلیل محتوا استفاده شده است. اطلاعات اولیه از طریق پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی علم سازمانی که توسط جاناتان کامینگز [۱۹] تهیه گردیده، قابل دسترسی می باشند.

لازم به ذکر است که کامینگز اطلاعات بسیار قابل توجهی مربوط به فهرست عناوین مجلات علمی تخصصی مدیریتی در پایگاه اینترنتی قراردادده است که قابل دسترسی کاربران می باشد. اطلاعات مورد نظر شامل عناوین مقالات، نویسندگان، شماره صفحات، مجلات و سالهای انتشار می باشند که البته خلاصه کلیه مقالات نیز قابل دسترسی هستند. مجلات علمی شامل موارد ذیل می باشند:

- 1) Academy of Management Review (AMR)
- 2) Academy of Management Journal (AMJ)
- 3) Administrative Science Quarterly (ASQ)
- 4) Organization Sciences (OS)

جزئیات مربوط به مشخصات اطلاعات موجود در شبکه اطلاع رسانی در خصوص مجلات علمی تخصصی مدیریتی براساس موارد ذیل دسته بندی شده اند: نوع مجله، اطلاعات اولیه در چند صفحه قابل چاپ می باشد؟ چه تعداد عنوان مربوط به هر مجله در شبکه موجود است؟ اطلاعات موجود مربوط به کدام دوره زمانی است؟ اطلاعات فوق به تفکیک در نگاره شماره ۵ گزارش می شود:

ردیف	عنوان مجله	تعداد صفحات اطلاعات اولیه	تعداد عناوین اطلاعات اولیه	دوره زمانی اطلاعات اولیه
۱	AMR	۳۶	۵۰۵	۱۹۸۱-۲۰۰۱
۲	AMJ	۵۵	۸۱۰	۱۹۸۱-۲۰۰۱
۳	ASQ	۸۴	۱۱۸۷	۱۹۸۱-۲۰۰۱
۴	OS	۲۲	۳۶	۱۹۹۱-۲۰۰۱

تحقیق در چند مرحله اجراء شده است: الف) چاپ اولیه کلیه اطلاعات موجود در شبکه که مجموعاً در ۱۹۷ صفحه چاپ شده است. ب) تهیه کد نامه برای جمع آوری اطلاعات، ج) کدبندی کلیه عناوین مجلات چهارگانه (تعداد عناوین مذکور ۲۸۶۸ مورد می باشد) در سه مرحله متوالی، د) استخراج داده ها در فرم های مورد نظر، ه) وارد کردن اطلاعات در کامپیوتر برای تجزیه و تحلیل داده ها براساس برنامه SPSS. تجزیه و تحلیل داده ها در دو بخش جداگانه لحاظ می شود: ۱) تحلیل تفکیکی که مربوط به هر کدام از مجلات علمی به

صورت جداگانه است. ۲) تحلیل تطبیقی (مقایسه‌ای) که به نتایج تحقیق بین چهار مجله علمی را با یکدیگر مقایسه می‌نماید.

متغیرهای مستقل تحقیق عبارتند از: تعداد نویسندگان مقاله، سال انتشار، نوع مجله، تعداد صفحه مقاله. منظور از متغیر وابسته گرایش‌های پژوهشی مدیریتی است که با مطالعه و بررسی دقیق منابع مربوطه مباحث متعدد و متنوع سازمانی [۷] و [۸] قرار بر آن شد که عنوان مقالات در ۲۴ حوزه اصلی طبقه بندی شوند: کلیات (مباحث عمومی سازمان و مدیریت)، مباحث نظری و تئوری، مباحث تحقیقی (روش تحقیق و پژوهشی)، ساختار و طراحی سازمانی (ساخت، بوروکراسی، استراتژی و تمرکز سازمانی)، فن آوری و فن آوری اطلاعات در سازمان، عملکرد (کار آئی، بهره‌وری، اثربخشی سازمانی، موفقیت، کار آفرینی)، شغل و نقش‌های شغلی (تضاد، تعارض و ابهام نقش)، رهبری، انگیزش، مباحث رفتاری در سازمان (رفتار سازمانی)، فرهنگ سازمانی (ارزشها، جامعه‌پذیری، مطالعات فرهنگی در سازمان‌ها)، کار و نگرش‌های شغلی (تعهد سازمانی، رضایت شغلی، الزام شغلی)، تغییر و تحول سازمانی (رشد، بهبود، افول، ابتکار و خلاقیت در سازمان، سازگاری، انطباق عالی و تکامل سازمانی)، محیط و جو سازمانی، مشارکت و تصمیم‌گیری و کنترل سازمانی، ارتباطات (درون و بین) سازمانی، فرسودگی، استرس و فشار روانی شغلی، مدیریت منابع انسانی، غیبت، تاخیر و ترک خدمت، کار گروه و گروه‌ها در سازمان، مباحث سیاست در سازمان (مشروعیت، رقابت و قدرت)، بازار کار و اقتصاد سازمانی، مباحث زنان و جنسیت در سازمان.

## تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق

### تحلیل توصیفی داده‌ها

#### 1) Academy of Management Review (AMR)

در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۸۱ تعداد ۸۱۰ مقاله علمی در مجله (AMR) منتشر شده که بیشترین آن‌ها توسط دو مولف تهیه شده‌اند (۴۷ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۳۹ درصد آن‌ها توسط یک نفر به چاپ رسیده است (نگاره شماره ۶). بیشترین مقالات علمی در طی سال‌های ۸۵-۱۹۸۰ میلادی منتشر شده (۳۷ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۲۵ درصد



مقالات مجله مذکور مربوط به دوره زمانی ۱۹۹۵-۲۰۰۱ می باشد (نگاره شماره ۷). نزدیک به نیمی از مقالات مجله مورد نظر دارای حجم ۲۰-۱۰ صفحه گزارش شده اند (۴۸ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت ۲۵ درصد مقالات دارای حجم کمتر از ۱۰ صفحه می باشند (نگاره شماره ۸).

تعداد	۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	۴ نفر و بیشتر	جمع
۳۱۵	۳۷۸	۹۹	۱۸	۸۱۰	
درصد	۳۹	۴۷	۱۲	۲	۱۰۰

## AMR

درصد	تعداد	دوره زمانی
۳۷	۲۹۹	دهه ۸۵-۱۹۸۰ میلادی
۲۳	۱۸۵	دهه ۹۰-۱۹۸۵ میلادی
۱۵	۱۲۳	دهه ۹۵-۱۹۹۰ میلادی
۲۵	۲۰۳	دهه ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی
۱۰۰	۸۱۰	جمع

## AMR

درصد	تعداد	سطوح صفحات
۲۵	۲۰۴	کمتر از ۱۰ صفحه
۴۸	۳۹۲	بین ۱۰-۲۰ صفحه
۱۹	۱۵۱	بین ۲۰-۳۰ صفحه
۷	۵۴	بین ۳۰-۴۰ صفحه
۱	۹	بالای ۴۰ صفحه
۱۰۰	۸۱۰	جمع

گرایش های پژوهشی در AMR بیانگر آن است که ۱۵۴ مقاله، ۷۱ مقاله، ۶۹ مقاله، ۶۸ مقاله، ۵۵ مقاله که دارای بیشترین فراوانی هستند، مربوط به موضوعات نظریه سازمانی، رفتار سازمانی، کلیات سازمان و مدیریت، ساختار و طراحی سازمانی، عملکرد بوده و موضوعات تغییر و تحول سازمانی و نگرش های شغلی به ترتیب با ۵۰ و ۴۶ مقاله در مراتب بعدی قرار دارند. شاخص های توصیفی نشان دهنده آن است که بیشترین مقالات که دارای میانگین بالائی گزارش شده اند مربوط به موضوعات ذیل می باشند: فشار و استرس

شغلی و سازمانی (۲۵/۷ صفحه)، مباحث زنان و جنسیت در سازمان (۲۰/۶ صفحه)، تغییر و تحول سازمانی (۱۹/۲ صفحه)، سائر موارد (۱۸/۶ صفحه)، ساختار و طراحی سازمانی (۱۸/۴ صفحه) و کار گروه و گروه‌های شغلی (۱۸/۲ صفحه) (نگاره شماره ۹).

( ) AMR

شاخص‌های آماری		فراوانی صفحات	موضوعات اصلی
انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۹/۰۲	۱۶/۸۳	۶۸	کلیات سازمان و مدیریت
۸/۷	۱۷/۷	۱۵۴	مباحث نظری در مدیریت
۷/۶	۱۳/۵	۳۷	مباحث روش تحقیق در مدیریت
۱۶/۸	۱۷/۳	۶۹	ساختار و طراحی سازمان
۵/۸	۱۸/۴	۱۴	فناوری و فناوری اطلاعات
۹/۱	۱۵/۶	۵۵	عملکرد، کارآئی و موفقیت سازمان
۳/۶	۱۴/۶	۵	شغل و نقش‌های شغلی
۹	۱۶/۵	۹	رهبری در سازمان
۳/۱	۱۱	۱۱	انگیزش سازمانی
۶/۹	۱۶/۶	۷۱	رفتار سازمانی
۹/۱	۱۶/۸	۴۱	فرهنگ سازمانی
۶/۸	۱۴/۱	۴۶	نگرش‌های شغلی
۱۰/۵	۱۹/۲	۵۰	تغییر و تحول سازمانی
۷/۵	۱۴/۷	۹	محیط و جو سازمانی
۷/۴	۱۵/۵	۲۸	مشارکت، تصمیم‌گیری و کنترل سازمانی
۸/۴	۱۷/۷	۸	ارتباطات سازمانی
۱۰/۳	۲۵/۷	۴	استرس و فشار شغلی
۶/۷	۱۴/۴	۹	مدیریت منابع انسانی
۱۱	۱۳/۶	۱۴	غیبت، ترک خدمت و تاخیر در کار
۹/۲	۱۸/۲	۵	کار گروه و گروه‌ها در سازمان
۱۰/۲	۱۶/۴	۲۹	مشروعیت، قدرت و سیاست در سازمان
۸/۱	۱۷	۴۱	بازار کار و اقتصاد سازمانی
۱۰/۳	۲۰/۶	۱۰	مباحث جنسیت در سازمانها
۶/۳	۱۸/۶	۲۳	سائر موارد

## 2) Academy of Management Journal (AMJ)

در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۸۱ تعداد ۱۱۸۷ مقاله علمی در مجله (AMJ) منتشر شده که بیشترین آنها توسط دو مولف تهیه شده‌اند (۴۸ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۲۴ درصد

آنها توسط یک نفر به چاپ رسیده است (نگاره شماره ۱۰). بیشترین مقالات علمی در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی منتشر شده (۲۸ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۲۶ درصد مقالات مجله مذکور مربوط به دوره زمانی ۱۹۹۵-۱۹۹۰ می باشد (نگاره شماره ۱۱). بیش از نیمی از مقالات مجله مورد نظر دارای حجم ۲۰-۱۰ صفحه گزارش شده‌اند (۵۲ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت ۲۵ درصد مقالات دارای حجم ۳۰-۲۰ صفحه می باشند (نگاره شماره ۱۲).

تعداد	۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	۴ نفر و بیشتر	جمع
۲۸۹	۵۷۰	۲۴۱	۸۷	۱۱۸۷	
۲۴	۴۸	۲۰	۸	۱۰۰	

## AMJ

درصد	تعداد	دوره زمانی
۲۶	۳۱۱	دهه ۸۵-۱۹۸۰ میلادی
۲۰	۲۲۸	دهه ۹۰-۱۹۸۵ میلادی
۲۶	۳۱۳	دهه ۹۵-۱۹۹۰ میلادی
۲۸	۳۳۵	دهه ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی
۱۰۰	۱۱۸۷	جمع

## AMJ

درصد	تعداد	سطوح صفحات
۱۵	۱۷۷	کمتر از ۱۰ صفحه
۵۲	۶۱۱	بین ۱۰-۲۰ صفحه
۲۵	۲۹۱	بین ۲۰-۳۰ صفحه
۸	۹۵	بین ۳۰-۴۰ صفحه
۱	۱۳	بالای ۴۰ صفحه
۱۰۰	۱۱۸۷	جمع

گرایش‌های پژوهشی در مجله AMJ بیانگر آن است که ۱۴۴ مقاله، ۹۸ مقاله، ۸۴ مقاله، ۸۳ مقاله، که دارای بیشترین فراوانی هستند، مربوط به موضوعات عملکرد، نگرش‌های شغلی، بازار و اقتصاد سازمانی، رفتار سازمانی بوده‌اند و موضوعات تحقیق سازمانی و سائر موارد به صورت مشترک با ۷۸ مقاله در مراتب بعدی قرار دارند.

شاخص‌های توصیفی نشان‌دهنده آن است که بیشترین مقالات که دارای میانگین بالایی گزارش شده‌اند مربوط به موضوعات ذیل می‌باشند: مدیریت منابع انسانی (۲۴/۸ صفحه) کار گروه و گروه‌های شغلی (۲۳/۵ صفحه)، مباحث تحقیق سازمانی (۲۳/۴۷ صفحه)، تغییر و تحول سازمانی (۲۳/۴ درصد)، سیاست سازمانی (۲۰/۶ صفحه)، ساختار و طراحی سازمانی (۲۰/۲ صفحه) و کلیات سازمان و مدیریت (۲۰/۱ صفحه) (نگاره شماره ۱۳).

( AMJ )

شاخص‌های آماری		فراوانی صفحات	موضوعات اصلی
انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۷/۹	۲۰/۱	۶۸	کلیات سازمان و مدیریت
۹/۰۳	۲۳/۴	۷۳	مباحث نظری در مدیریت
۱۲/۹	۱۷/۰۲	۷۸	مباحث روش تحقیق در مدیریت
۸/۴	۲۰/۲	۶۳	ساختار و طراحی سازمان
۶/۷	۱۹/۸	۵۱	فناوری و فناوری اطلاعات
۷/۶	۱۷/۹	۱۴۴	عملکرد، کارآیی و موفقیت سازمان
۸/۴	۱۶/۷	۱۴	شغل و نقش‌های شغلی
۹/۹	۱۹/۸	۳۳	رهبری در سازمان
۶/۵	۱۳/۵	۱۴	انگیزش سازمانی
۷/۰۱	۱۶/۷	۸۳	رفتار سازمانی
۷/۶	۱۷/۱	۳۶	فرهنگ سازمانی
۶	۱۴/۷	۹۸	نگرش‌های شغلی
۸/۴	۲۳/۴	۴۷	تغییر و تحول سازمانی
۵/۱	۱۷/۶	۲۳	محیط و جو سازمانی
۸/۳	۱۸/۳	۳۹	مشارکت، تصمیم‌گیری و کنترل سازمانی
۸/۶	۱۹/۸	۱۷	ارتباطات سازمانی
۸/۲	۱۸	۲۲	استرس و فشار شغلی
۷/۸	۲۴/۸	۱۶	مدیریت منابع انسانی
۸/۸	۱۶/۶	۵۲	غیبت، ترک خدمت و تاخیر در کار
۸/۵	۲۳/۵	۸	کار گروه و گروه‌های سازمان
۱۰/۹	۲۰/۶	۱۹	مشروعیت، قدرت و سیاست در سازمان
۶/۴	۱۹/۰۷	۸۴	بازار کار و اقتصاد سازمانی
۹/۹	۱۶/۰۷	۲۷	مباحث جنسیت در سازمانها
۶/۸	۱۶/۳۴	۷۸	سائرموارد

### 3) Administrative Science Quarterly (ASQ)

در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۸۱ تعداد ۵۰۵ مقاله علمی در مجله (ASQ) منتشر شده که بیشترین آنها توسط دو مولف تهیه شده‌اند (۴۲ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۴۰ درصد آنها توسط یک نفر به چاپ رسیده است (نگاره شماره ۱۴). بیشترین مقالات علمی در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی منتشر شده (۲۸ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۲۷ درصد مقالات مجله مذکور مربوط به دوره زمانی ۸۵-۱۹۸۰ می‌باشد (نگاره شماره ۱۵). قریب نیمی از مقالات مجله مورد نظر دارای حجم ۲۰-۳۰ صفحه گزارش شده‌اند (۴۷ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت ۲۹ درصد مقالات دارای حجم ۱۰-۲۰ صفحه می‌باشند (نگاره شماره ۱۶).

تعداد	۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	۴ نفر و بیشتر	جمع
۲۰۲	۲۱۲	۶۹	۲۲	۵۰۵	
۴۲	۴۲	۱۴	۴	۱۰۰	

#### ASQ

درصد	تعداد	دوره زمانی
۲۷	۱۳۶	دهه ۸۵-۱۹۸۰ میلادی
۲۳	۱۱۶	دهه ۹۰-۱۹۸۵ میلادی
۲۲	۱۱۱	دهه ۹۵-۱۹۹۰ میلادی
۲۸	۱۴۲	دهه ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی
۱۰۰	۵۰۵	جمع

#### ASQ

درصد	تعداد	سطوح صفحات
۳	۱۵	کمتر از ۱۰ صفحه
۲۹	۱۴۷	بین ۱۰-۲۰ صفحه
۴۷	۲۳۹	بین ۲۰-۳۰ صفحه
۲۰	۹۹	بین ۳۰-۴۰ صفحه
۱	۵	بالای ۴۰ صفحه
۱۰۰	۵۰۵	جمع

ASQ

( )

شاخص های آماری		فراوانی صفحات	موضوعات اصلی
انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۳۹/۶	۳۰/۹	۳۶	کلیات سازمان و مدیریت
۸/۱	۲۳/۹	۴۴	مباحث نظری در مدیریت
۱۰/۱	۲۱/۹	۱۲	مباحث روش تحقیق در مدیریت
۸/۳	۲۳	۴۴	ساختار و طراحی سازمان
۷/۹	۲۵/۲	۱۷	فناوری و فناوری اطلاعات
۷/۳	۲۳/۷	۴۲	عملکرد، کارآیی و موفقیت سازمان
۲/۸	۲۲/۷	۷	شغل و نقش های شغلی
۷/۶	۲۳/۶	۹	رهبری در سازمان
۳/۴	۲۱/۵	۴	انگیزش سازمانی
۶/۳	۲۴	۲۱	رفتار سازمانی
۶/۳	۲۴/۱	۲۱	فرهنگ سازمانی
۴/۵	۲۳/۲	۱۷	نگرش های شغلی
۶/۱	۲۶/۳	۳۹	تغییر و تحول سازمانی
۶/۳	۲۶/۱	۶	محیط و جو سازمانی
۷/۴	۲۴	۲۷	مشارکت، تصمیم گیری و کنترل سازمانی
۶/۶	۷/۲۲	۳۲	ارتباطات سازمانی
۶/۰۸	۱۹	۳	استرس و فشار شغلی
۵/۳	۲۰/۷	۴	مدیریت منابع انسانی
۵/۴	۲۱/۴	۷	غیبت، ترک خدمت و تاخیر در کار
۷/۶	۳۱/۹	۱۰	کار گروه و گروه هادر سازمان
۶/۳	۲۵/۰۶	۲۹	مشروعیت، قدرت و سیاست در سازمان
۵/۳	۲۵/۲	۲۲	بازار کار و اقتصاد سازمانی
۶/۹	۲۴/۱	۶	مباحث جنسیت در سازمانها
۶/۲	۲۴/۵	۴۶	سائر موارد

گرایش های پژوهشی در فصلنامه ASQ معرف آن است که بیشترین مقالات مربوط به سائر موارد سازمانی گزارش شده (۴۶ مقاله) و ۴۴ مقاله به طور مشترک مربوط به دو حوزه نظریه سازمانی و ساختار و طراحی سازمانی بوده. ۴۲ مقاله، ۳۹ مقاله و ۳۶ مقاله به ترتیب به موضوعات عملکرد سازمانی، تغییر و تحول سازمانی و کلیات سازمان و مدیریت پرداخته اند. بیشترین میانگین صفحات مقالات علمی مربوط به حوزه های ذیل بوده اند: کار گروه و گروه های شغلی (۳۱/۹ صفحه)، کلیات سازمان و مدیریت (۳۰/۹ صفحه)،

تغییر و تحول سازمانی (۲۶/۳ صفحه)، محیط و جو سازمانی (۲۶/۱ صفحه) بازار کار و اقتصاد سازمانی و فن آوری اطلاعات در سازمان (به طور مشترک هر کدام ۲۵/۲ صفحه) (نگاره شماره ۱۷).

#### 4) Organization Science (OS)

در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۹۰ تعداد ۳۶۵ مقاله علمی در مجله علم سازمانی (OS) منتشر شده که بیشترین آن‌ها توسط دو مولف تهیه شده‌اند (۴۳ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت، ۳۳ درصد آن‌ها توسط یک نفر به چاپ رسیده است (نگاره شماره ۱۸). بیشترین مقالات علمی در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی منتشر شده (۶۱ درصد) و مابقی مقالات مجله مذکور (۳۹ درصد) مربوط به دوره زمانی ۱۹۹۰-۹۵ می‌باشد (نگاره شماره ۱۹). بیشترین مقالات مجله مورد نظر دارای حجم ۲۰-۱۰ صفحه گزارش شده‌اند (۷۳ درصد) و در مرتبه دوم اهمیت ۱۹ درصد مقالات دارای حجم ۳۰-۲۰ صفحه می‌باشند (نگاره شماره ۲۰).

تعداد	۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	۴ نفر و بیشتر	جمع
۱۱۹	۱۵۸	۶۸	۲۰	۳۶۵	
۳۳	۴۳	۱۸	۶	۱۰۰	

OS

دوره زمانی	تعداد	درصد
دهه ۱۹۹۰-۹۵ میلادی	۱۴۱	۳۹
دهه ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی	۲۲۵	۶۱
جمع	۳۶۶	۱۰۰

OS

سطوح صفحات	تعداد	درصد
کمتر از ۱۰ صفحه	۲۴	۶
بین ۱۰-۲۰ صفحه	۲۶۷	۳۷
بین ۲۰-۳۰ صفحه	۷۲	۱۹
بین ۳۰-۴۰ صفحه	۲	۱
بالای ۴۰ صفحه	۱	۱
جمع	۳۶۶	۱۰۰

گرایش‌های پژوهشی در مجله OS معرف آن است که بیشترین مقالات مربوط به نظریه سازمانی گزارش شده (۶۹مقاله) و ۴۶مقاله، ۴۰مقاله، ۳۰مقاله و ۲۴مقاله به ترتیب به موضوعات فن آوری اطلاعات در سازمان، سائر موارد، تغییر و تحول سازمانی و عملکرد سازمانی پرداخته‌اند. بیشترین میانگین صفحات مقالات علمی مربوط به حوزه‌های ذیل بوده‌اند: ساختار و طراحی سازمانی (۲۰/۵ صفحه)، فن آوری اطلاعات در سازمان (۱۹/۱ صفحه)، عملکرد سازمانی (۱۹ صفحه)، بازار کار و اقتصاد سازمانی (۱۸/۸ صفحه) و زنان و جنسیت در سازمان (۱۸ صفحه) (نگاره شماره ۲۱).

شاخص‌های آماری		فراوانی صفحات	موضوعات اصلی
انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۳/۱	۱۵/۳	۲۸	کلیات سازمان و مدیریت
۵/۸	۱۶/۴	۶۹	مباحث نظری در مدیریت
۴	۱۶/۱	۱۲	مباحث روش تحقیق در مدیریت
۴/۵	۲۰/۵	۶	ساختار و طراحی سازمان
۵/۳	۱۹/۱	۴۶	فناوری و فناوری اطلاعات
۵	۱۹	۲۴	عملکرد، کارآئی و موفقیت سازمان
۵/۶	۱۷	۲	شغل و نقش‌های شغلی
۲/۰۸	۱۷/۶	۳	رهبری در سازمان
۰/۷	۱۱/۵	۲	انگیزش سازمانی
۴/۱	۱۷	۸	رفتار سازمانی
۴/۱	۱۷/۷	۲۱	فرهنگ سازمانی
۴/۲	۱۵	۲	نگرش‌های شغلی
۵/۱	۱۷	۳۰	تغییر و تحول سازمانی
۴/۴	۱۵/۶	۶	محیط و جو سازمانی
۵/۸	۱۷/۷	۱۵	مشارکت، تصمیم‌گیری و کنترل سازمانی
۳/۴	۱۶/۷	۱۴	ارتباطات سازمانی
	۰	۰	استرس و فشار شغلی
۴/۹	۲۱/۵	۲	مدیریت منابع انسانی
۲/۸	۱۴	۲	غیبت، ترک خدمت و تاخیر در کار
۰	۱۴	۱	کارگروه و گروه‌های سازمان
۶/۹	۱۳/۶	۱۳	مشروعیت، قدرت و سیاست در سازمان
۴/۵	۱۸/۸	۱۸	بازار کار و اقتصاد سازمانی
۴/۲	۱۸	۲	مباحث جنسیت در سازمان‌ها
۴/۷	۱۶/۳	۴۰	سائر موارد



### تحلیل استنباطی داده‌ها

داده‌های ۱۹۷ صفحه مربوط به فهرست ۲۸۶۸ مقاله چهارمجله علمی تخصصی مدیریتی در طی سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۸۰ نشان داده که نزدیک به نیمی از مقالات کلیه مجلات دارای دو مولف هستند (۴۶ درصد) و ۳۲ درصد آن‌ها یک نویسنده داشته‌اند. نتایج نهائی آماره آزمون F نشان می‌دهد که تفاوت معناداری در تعداد صفحات مقالات علمی بین گروه‌های تعدادی مولفان آن‌ها وجود نداشته است مقدار و سطح معناداری آماره آزمون به ترتیب ۲/۰۹۵ و ۰/۰۹۵ محاسبه شده است و چون سطح معناداری آزمون بزرگتر از ۰/۰۵ می‌باشد لذا فرض صفر تأیید می‌شود. (نگاره شماره ۲۲).

تعداد نویسنده	تعداد	درصد	میانگین	انحراف معیار
یک نفر	۹۲۵	۳۲	۱۸/۷۳	۱۱/۶
دو نفر	۱۳۱۸	۴۶	۱۸/۷۱	۸/۳
سه نفر	۴۷۷	۱۴	۱۹/۱۸	۷/۸
چهار نفر و بیشتر	۱۴۷	۸	۲۰/۷۲	۱۲/۷
جمع	۲۸۶۷	۱۰۰	۱۸/۹	۹/۷

۲/۰۹۵ = مقدار آماره آزمون F • ۰/۰۹۵ = سطح معناداری آماره آزمون F

نتایج تحقیق در خصوص حجم کمی مقالات چهارمجله نشان می‌دهد که تقریباً نیمی از مقالات دارای حجم ۲۰-۱۰ صفحه (۴۹ درصد) و ۲۶ درصد دارای حجم ۳۰-۲۰ صفحه گزارش شده‌اند (نگاره شماره ۲۳) و به طور متوسط مقالات علمی دارای حجم ۱۸/۹ صفحه بوده‌اند. بیشترین مقالات علمی مربوط به مجله آکادمی مدیریت اعلام شده (۴۱ درصد) و کمترین آن‌ها به مجله علم سازمانی اختصاص داشته که البته دلیل عمده آن است که فهرست عناوین مجله مطالعات سازمانی موجود در شبکه اینترنتی اختصاص به سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۹۰ داشته است. نتایج آماره آزمون F معرف آن است که تفاوت معناداری دارد حجم و تعداد صفحات مقالات بین مجلات علمی چهارگانه تحقیق وجود دارد. مقدار و سطح معناداری آماره فوق به ترتیب ۸۵/۰۰۳ و ۰/۰۰۰ محاسبه شده‌اند. بیشترین حجم مقالات به فصلنامه علوم اداری (۲۴/۶۸ صفحه) و کمترین آن‌ها به مرور آکادمی مدیریتی (۱۶/۷۲ صفحه) مربوط است (نگاره شماره ۲۴).

سطوح صفحات	تعداد	درصد
کمتر از ۱۰ صفحه	۴۲۰	۱۵
بین ۱۰-۲۰ صفحه	۱۴۱۷	۴۹
بین ۲۰-۳۰ صفحه	۷۵۳	۲۶
بین ۳۰-۴۰ صفحه	۲۵۰	۹
بالای ۴۰ صفحه	۲۸	۱
جمع	۲۸۶۸	۱۰۰

مجله علمی مدیریتی	تعداد	درصد	میانگین	انحراف معیار
AMR	۸۱۰	۲۸	۱۶/۷۲	۹/۴۷
مجله آکادمی مدیریت	۱۱۸۷	۴۱	۱۸/۴۷	۸/۵۲
فصلنامه دانش اداری	۵۰۵	۱۸	۲۴/۶۸	۱۲/۵۶
علم سازمانی	۳۶۶	۱۳	۱۷/۱	۵/۱۲
جمع	۲۸۶۸	۱۰۰	۱۸/۹	۹/۷

$F=۸۵/۰۰۳$  مقدار آماره آزمون  $F=۰/۰۰۰$  سطح معناداری آماره آزمون  $F$

یافته‌های پژوهش در زمینه حجم مقالات بر حسب ملاک زمان گویای آن است که بیشترین مقالات مربوط به دوره زمانی ۲۰۰۱-۱۹۹۵ می‌باشد (۳۲ درصد). نتایج آماره آزمون  $F$  نمایانگر آن است که تفاوت معناداری در حجم مقالات بین دوره‌های زمانی چاپ مجلات مشاهده می‌شود. مقدار و سطح آماره آزمون به ترتیب ۱۴۸/۲۹ و ۰/۰۰۰ بدست آمده. با گذشت زمان بر حجم کمی مقالات افزوده شده است (نگاره ۲۵).

دوره زمانی	تعداد	درصد	میانگین	انحراف معیار
سالهای ۸۵-۱۹۸۰ میلادی	۷۴۶	۲۶	۱۳/۴۵	۷/۷۶
سالهای ۹۰-۱۹۸۵ میلادی	۵۲۹	۱۸	۱۸/۶۶	۱۲/۲۳
سالهای ۹۵-۱۹۹۰ میلادی	۶۸۸	۲۴	۲۳/۱۴	۸/۰۲
سالهای ۲۰۰۱-۱۹۹۵ میلادی	۹۰۵	۳۲	۲۰/۳	۸/۵۲
جمع	۲۸۶۸	۱۰۰	۱۸/۹	۹/۷

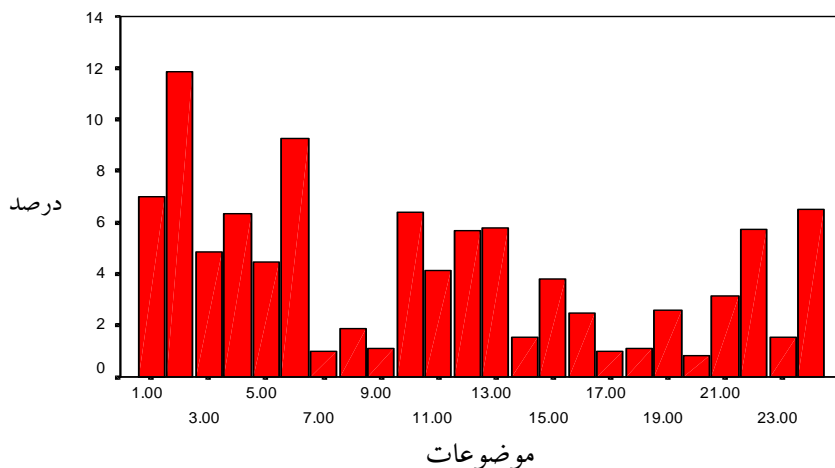
$F=۱۴۸/۲۹$  مقدار آماره آزمون  $F=۰/۰۰۰$  سطح معناداری آماره آزمون  $F$

## نتیجه گیری و پیشنهادات

از نظر نهاد اجتماعی علم، مجلات علمی تخصصی دارای دو نقش و کارکرد برجسته تولید

علمی و ارتباط علمی در تمامی حوزه‌های معرفتی می‌باشند و علاوه بر آن نقش فزاینده‌ای در رشد و توسعه یافتگی دانش بشری ایفاء می‌کنند که از آن میان می‌توان به بررسی نقش مجلات علمی تخصصی در رشد و توسعه دانش مدیریت پرداخت بر این اساس تحقیقی با استفاده از تکنیک تحلیل محتوا انجام گرفت که نتایج نهائی و جمع‌بندی آن به قرار ذیل می‌باشد.

تلاش اصلی پژوهش مطالعه گرایش‌های تحقیقاتی بر حسب موضوعات ۲۴ گانه سازمان و مدیریتی می‌باشد. داده‌ها نشان می‌دهد که اولویت‌های انتشاراتی در مجموع چهارمجله علمی تخصصی تحقیق به ترتیب عبارتند از: مباحث نظری در سازمان (۱۲ درصد)، عملکرد سازمانی (۹ درصد)، کلیات سازمان و مدیریت (۷ درصد)، شش حوزه ساختار و طراحی سازمانی، رفتار سازمانی، نگرش‌های شغلی، تغییر و تحول سازمانی، بازار کار و اقتصاد سازمانی و سایر موارد به طور مشترک، هر کدام دارای ۶ درصد و مباحث تحقیق سازمانی (۵ درصد) (نگاره شماره ۲۶). اگرچه گرایش‌های پژوهشی به تفکیک چهارمجله علمی تحقیق نیز در نگاره شماره ۲۷ گزارش شده است. آماره آزمون نشان می‌دهد که تفاوت معناداری در متوسط صفحات مقالات بین موضوعات ۲۴ گانه سازمانی مشاهده می‌شود و این تفاوت از نظر آماری معنادار است. مقدار وسط آماره آزمون به ترتیب  $3/868$  و  $0/000$  محاسبه شده است (نگاره شماره ۲۶).



شاخص‌های آماری		فراوانی صفحات		موضوعات اصلی بیست و چهارگانه
انحراف معیار	میانگین	درصد	تعداد	
۱۸/۸	۲۰/۲۹	۷	۲۰۰	کلیات سازمان و مدیریت
۸/۷	۱۹/۵	۱۲	۳۴۰	مباحث نظری در مدیریت
۱۱	۱۶/۴	۵	۱۳۹	مباحث روش تحقیق در مدیریت
۱۲/۳	۱۹/۸	۶	۱۸۲	ساختار و طراحی سازمان
۶/۵	۲۰/۱	۴	۱۲۸	فناوری و فناوری اطلاعات
۷/۸	۱۸/۵	۹	۲۶۵	عملکرد، کارآیی و موفقیت سازمان
۶/۹	۱۷/۸	۱	۲۸	شغل و نقش‌های شغلی
۹/۲	۱۹/۷	۲	۵۴	رهبری در سازمان
۵/۹	۱۳/۵	۱	۳۱	انگیزش سازمانی
۷/۱	۱۷/۵	۶	۱۸۳	رفتار سازمانی
۷/۹	۱۸/۳	۴	۱۱۹	فرهنگ سازمانی
۶/۶	۱۵/۴	۶	۱۶۳	نگرش‌های شغلی
۸/۸	۲۱/۷	۶	۱۶۶	تغییر و تحول سازمانی
۶/۵	۱۹/۷	۱	۴۴	محیط و جو سازمانی
۸/۱	۱۸/۹	۴	۱۰۹	مشارکت، تصمیم‌گیری و کنترل سازمانی
۷/۳	۲۰/۲	۲	۷۱	ارتباطات سازمانی
۸/۴	۱۹/۲	۱	۲۹	استرس و فشار شغلی
۸/۱	۲۱/۰۶	۱	۳۱	مدیریت منابع انسانی
۹	۱۶/۴	۲	۷۵	غیبت، ترک خدمت و تاخیر در کار
۹/۸	۲۵/۵	۱	۲۴	کار گروه و گروه‌ها در سازمان
۹/۷	۱۹/۷	۳	۹۰	مشروعیت، قدرت و سیاست در سازمان
۷	۱۹/۳	۶	۱۶۵	بازار کار و اقتصاد سازمانی
۹/۷	۱۸/۲	۱	۴۵	مباحث جنسیت در سازمانها
۷/۰۹	۱۸/۶	۶	۱۸۷	سائر موارد

$$F = ۰/۰۰۰ = \text{سطح معناداری آماره آزمون } F$$

$$F = ۳/۸۶۸ = \text{مقدار آماره آزمون } F$$

ترتیب موضوعات اصلی	مجله علمی مدیریتی
مباحث نظری، رفتار سازمانی، کلیات، ساختار و طراحی سازمانی، عملکرد، نگرشهای شغلی، تغییر و تحول سازمانی	AMR
عملکرد، نگرشهای شغلی، مباحث روش تحقیق در سازمان، رفتار سازمانی، بازار کار و اقتصاد سازمانی و سایر موارد.	AMJ
مباحث نظری در سازمان، ساختار و طراحی سازمانی، اثر موارد، عملکرد، تغییر و تحول سازمانی، کلیات سازمان و مدیریت	ASQ
مباحث نظری در سازمان، فناوری و فناوری اطلاعات، سایر موارد، بازار کار و اقتصاد سازمانی، تغییر و تحول سازمانی.	OS
مباحث نظری در سازمان، عملکرد سازمانی، کلیات سازمان و مدیریت، ساختار و طراحی سازمانی، رفتار سازمانی، نگرشهای شغلی، تغییر و تحول سازمانی، بازار کار و اقتصاد سازمانی و سایر موارد.	جمع

پژوهش حاضر پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده ارائه می نماید: (۱) لازمه ارزیابی مجلات علمی تخصصی، بررسی گرایش های پژوهشی و مطالعات آماری مجلات می باشد. لذا تحقیق پیشنهاد می نماید که در خصوص مجلات مدیریت در ایران نیز تحقیقات مشابه ای انجام شود. (۲) با توجه به گذشت زمان ضرورت انجام تحقیقات مذکور بیشتر احساس می گردد. معمولاً تحقیقات آماری در خصوص مجلاتی به عمل می آید که حداقل ده سال از انتشار آنها گذشته باشد و این موضوع را می توان در خصوص مجلات مدیریتی ایران انجام داد. (۳) سعی اساسی در بررسی و تحلیل مشکلات و محدودیت های علمی و اجرایی مجلات مدیریت در ایران به عمل آید. (۴) با تکیه بر مطالعات پیشنهاد شده سعی در رتبه بندی مجلات علمی مدیریت در مقایسه یا مجلات علمی مدیریت در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی صورت گیرد. (۵) مجلات علمی نقش قابل توجهی در تولید دانش و معرفت علمی داشته اند. توصیه می گردد مه نویسندگان به اولویت های پژوهشی مدیریتی عنایت داشته باشند تا از این طریق بتوان بر انبوه یافته های علمی افزود.

## منابع

۱. باردن، لورنس. (۱۳۷۵). *تحلیل محتوا*، ترجمه ملیحه آشتیانی و محمد یمنی دوزی سرخابی، تهران، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
۲. بیی ارول. (۱۳۸۲). *روشهای تحقیق در علوم اجتماعی*، ترجمه رضا فاضل، جلد اول و دوم، چاپ دوم، تهران، انتشارات سمت.
۳. بلیکی، نورمن. (۱۳۸۴). *طراحی پژوهش‌های اجتماعی*، ترجمه حسن چاوشیان، تهران، نشرنی.
۴. بیکر، ترز، ال. (۱۳۸۰). *نحوه انجام تحقیقات اجتماعی*، ترجمه هوشنگ نائبی، چاپ سوم، تهران، انتشارات روش.
۵. رایف، دانیل، استفن لسی و فردریک جی فیکو. (۱۳۸۱). *تحلیل پیام‌های رسانه‌ای: کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق*. ترجمه مهدخت بروجردی علوی، تهران، انتشارات سروش.
۶. ریاحی، محمد اسماعیل، (۱۳۷۴)، *مجلات علمی، مجرای ارتباط دانشمندان*، فصلنامه رهیافت، بهار، صفحات: ۱۹-۱۰.
۷. دفت، ریچارد. ال. (۱۳۸۴). *مبانی تئوری و طراحی سازمانی*، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، چاپ ششم، تهران، انتشارات پژوهشهای فرهنگی.
۸. رایبیز، استیفن، (۱۳۸۲)، *تئوری سازمان*، ترجمه مهدی الوانی و حسن دانائی فرد، چاپ چهارم، تهران، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
۹. صدیق سروستانی، رحمت اله. (۱۳۷۵). *کاربرد تحلیل محتوی در علوم اجتماعی*، نامه علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دوره جدید شماره ۸، زمستان، صفحات ۹۱-۱۱۳.
۱۰. کریپندورف، کلوس. (۱۳۷۸). *تحلیل محتوا: مبانی روش‌شناسی*، ترجمه هوشنگ

نائبی، تهران، انتشارات روش.

۱۱. گال، مردیت، والتربورگ و جویس گال. (۱۳۸۲). روشهای تحقیقی کمی و کیفی در علوم تربیتی و روانشناسی، ترجمه احمدرضا نصر، حمیدرضا عریضی، محمود ابوالقاسمی، محمدجعفر پاک سرشت، علیرضا کیامنش، خسرو باقری، محمد خیر، منیجه شهنی ییلاق و زهره خسروی، تهران، جلد اول و دوم، انتشارات سمت و دانشگاه شهید بهشتی.

۱۲. ناچمیاس، فرانکفورت چاواودیودیناچمیاس. (۱۳۸۳). روشهای پژوهش در علوم اجتماعی، ترجمه فاضل لاریجانی و رضا فاضل، چاپ دوم، تهران، انتشارات روش.

۱۳. هولستی، ال. آر. (۱۳۷۳). تحلیل محتوا در علوم اجتماعی و انسانی، ترجمه نادر سالارزاده امیری، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.

14. Baruch.Y.(2001)."Global or North American?A Geographical Based Comparative Analysis of Publications in Top Management Journals". International Journal of Cross Cultural Management, Vol. 1, No. 1, pp.109-126.
15. Bryman.A.(1990). "Research methods and Organizational studies", Rothledge, London.
16. Bryman,A.(2004)".Social Research Methods"(2<sup>nd</sup> ed). Oxford University Press.
17. Brewerton,P.M.and. Millward,L(2004)."Organizational Research methods:A Guide for students and researchers."
18. Coe, M and Weinstock, L(1984)."Evaluating Management Journals: A Second Look", [Academy of Management Journal](#), vol,27,No.3pp:660-684
19. Cummings,J.(2005),Organizational studies Research,<http://www.orgstudies.com>
20. Fleet,D.D;Ray,D.F;Bedeian,A.G;Downey,H.K;Hunt,J.G;Griffin,R.W .Dalton,D,Vecchio,R.P;Kacmar,K.M and Feldman.D.C(2006). "The Journal of Management's First 30 Years". Journal of Management, Vol. 32, No. PP:4, 477-506
21. Extejt.M.M, and Smith.J.E(1990). "The Behavioral Sciences and Management: An Evaluation of Relevant Journals." Journal of Management, Vol. 16, No. 3, PP 539-551.

22. Golden-Biddle.K; Locke K and.Reay.T(2006). "Using Knowledge in Management Studies.An Investigation of How We Cite Prior Work." Journal of Management Inquiry, Vol. 15, No. 3, pp237-254.
23. Haroldcolson,M.(1990). "Citation Rankings of Public Administration Journals." Administration & Society, Vol. 21, No. 4,pp 452-471..
24. Hakim,C.(1994)."Research Design:Strategies and choices in the design of social research."Rothledge,London.
25. James ,G. Hunt.J.G,and Blair,J.D.(1987)."Content, Process, and the Matthew Effect Among Management Academics".Journal of Management, Vol. 13, No. 2,pp 191-210.
26. Johnson, J.L., & Podsakoff, P.M. (1994)." Journal Influence in the Field of Management: An Analysis Using Salancik's Index in a Dependency Network." Academy of Management Journal,vol,37,No.5: pp1392-1407
27. Kohlbacher,F.(2006)."The use of Qualitative Content Analysis in Case Study Research."Forum Qualitative Social Research,vol7,No1:pp21-44.
28. Lee,T.W.(1998)."using Qualitative method in Organizational Research."Sage Publication.
29. McWilliams, A.J;Siegel, D. and Van Fleet, D.(2005) "Scholarly Journals as Producers of Knowledge: Theory and Empirical Evidence Based on Data Envelopment Analysis." Organizational Research Methods, vol.8,Issue.2:pp185-201
30. Neuman,L(2000),"Social Research Methods" ,London,Allyn and Bacon Publishing Company
31. Stahl, M.J., Leap, T.L., and Wei, Z.Z. (1988)." Publication in Leading Management Journals as a Measure of Institutional Research Productivity." Academy of Management Journal,vol.31,No.3:pp707-720
32. Stone,E.F.(1978)"Research methods in Organizational Behavior". Homewood, Il:scott,Foresman.
33. Van Fleet, D. D. ; McWilliams, A. and Siegel, D. S. A. (2000) "Theoretical and Empirical Analysis of Journal Rankings: The Case of Formal Lists", Journal of Management,vol,26,No.5:pp839-861