



دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر

بایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد
گرایش منابع انسانی

موضوع تحقیق:

بررسی ارتباط ساختار سازمانی و نوآوری سازمانی در اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان- بندرانزلی

استاد راهنما:

دکتر اسدا... مهر آرا

استاد مشاور:

دکتر ابراهیم حلاجیان

نگارنده:

رضا فتحی نیا

زمستان ۱۳۹۱

چکیده

به واسطه ضرورت تغییرات سازمانی و محیط رقابتی شدید اکنون نیاز بیشتری به رویکردهای ابداعی و نوآوری به وجود آمده است. نیاز بشر به رشد و توسعه به خصوص در دهه های اخیر و حاکم شدن فرهنگ رقابت بر فضای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی جهان، باعث اهتمام خاص به نوآوری شده است، این درحالی است که نوآوری جزء لاینفک بستر حرکت جوامع شده است. به طوری که تقریباً تمام سازمان ها با محیط پویایی مواجه شده اند که با تغییرات تکنولوژی سریع، کاهش یافتن دوره های عمر محصول توصیف می شوند.

روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی و همبستگی است و نوع تحقیق میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان (شهرستان بندرانزلی) با تعداد ۱۸۰ نفر است. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۲۳ نفر تعیین گردید که تعداد ۱۵۰ پرسشنامه با استفاده از روش نمونه برداری احتمالی خوشه ای توزیع شد و در نهایت تعداد ۱۳۰ پرسشنامه تکمیل شده از کارکنان جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق نشان داد که بین دو متغیر ساختار سازمانی و نوآوری سازمانی در سطح ۹۵ درصد ارتباط معکوس و منفی وجود دارد و همچنین بین ابعاد ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی و تمرکز) و نوآوری سازمانی رابطه معکوس و منفی دیده می شود.

کلمات کلیدی: ساختار سازمانی، نوآوری سازمانی، رسمیت، تمرکز، پیچیدگی، اداره بنادر و دریانوردی

فهرست مطالب

موضوع..... صفحه

فصل اول: کلیات تحقیق

چکیده..... ۱

۱-۱) مقدمه..... ۳

۲-۱) بیان مساله..... ۳

۳-۱) ضرورت و اهمیت تحقیق..... ۵

۴-۱) اهداف تحقیق..... ۶

۵-۱) فرضیه های تحقیق..... ۷

۶-۱) چارچوب نظری تحقیق..... ۷

۷-۱) تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها..... ۹

۱-۷-۱) نوآوری سازمانی..... ۹

۲-۷-۱) ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی، تمرکز)..... ۱۰

۸-۱) قلمرو تحقیق..... ۱۰

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۱-۲) ساختار سازمانی

۱-۱-۲) مقدمه..... ۱۲

۲-۱-۲) مفاهیم و تعاریف ساختار سازمانی..... ۱۲

۳-۱-۲) ابعاد ساختار سازمانی..... ۱۴

۴-۱-۲) ارتباط پیچیدگی، رسمیت و تمرکز..... ۱۹

۲۰عوامل موثر بر ساختار سازمانی (۵-۱-۲)
۲۲طبقه بندی میتزبرگ از ساختار سازما (۶-۱-۲)
۴۰طراحی ساختار سازمانی (۷-۱-۲)
۴۶طراحی نوین ساختار سازمانی (۸-۱-۲)
۵۷تکامل ساختار سازمانی (۹-۱۲)
۵۹مراحل توسعه در سطح بین المللی (۱۰-۱-۲)
نواوری سازمانی (۲-۲)
۶۱مقدمه (۱-۲-۲)
۶۲خلاقیت و نوآوری (۲-۲-۲)
۶۴تفکیک خلاقیت از نوآوری (۳-۲-۲)
۶۵مفاهیم نوآوری (۴-۲-۲)
۷۰چارچوب نوآوری سازمانی (۵-۲-۲)
۷۲انواع نوآوری (۶-۲-۲)
۷۴مدل های نوآوری سازمانی و فناورانه (۷-۲-۲)
۷۹محرك های نوآوری (۸-۲-۲)
۸۰عوامل تسهیل کننده نوآوری (۹-۲-۲)
۸۲عوامل شکست در فرآیند نوآوری (۱۰-۲-۲)
۸۳سطوح نوآوری سازمانی (۱۱-۲-۲)
۸۴اصول نوآوری (۱۲-۲-۲)
۸۴هفت بعد استراتژی نوآوری (۱۳-۲-۲)
۸۶فرآیند بکارگیری نوآوری (۱۴-۲-۲)
۸۸سیمای یک سازمان نوآور (۱۵-۲-۲)

۸۹	۱۶-۲-۲	تاثیر فرهنگ سازمانی بر نوآوری
۹۰	۱۷-۲-۲	رویکردی ساختاری به نوآوری
۹۱	۱۸-۲-۲	انگاره واقعیت اجتماعی
۹۴	۱۹-۲-۲	جایگاه مدیران در سازمان های نوآور
۹۶	۲۰-۲-۲	موضع جامعه در برابر نوآوری
۹۶	۲۱-۲-۲	قوانین سرانگشتی نوآوری
۱۰۰	۳-۲	پیشینه ی تحقیق
			فصل سوم: روش تحقیق
۱۰۴	۱-۳	مقدمه
۱۰۴	۲-۳	فرایند اجرای تحقیق
۱۰۵	۳-۳	روش تحقیق
۱۰۵	۱-۳-۳	جامعه و نمونه آماری
۱۰۶	۴-۳	روش ها و ابزارهای جمع آوری داده ها
۱۰۶	۱-۴-۳	پرسش نامه نوآوری سازمانی
۱۰۶	۲-۴-۳	پرسش نامه ساختار سازمانی
۱۰۷	۵-۳	روایی و پایایی ابزار اندازه گیری
۱۰۷	۱-۵-۳	روایی
۱۰۷	۲-۵-۳	پایایی
۱۰۹	۶-۳	روش تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات
			فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۱۱	۱-۴	مقدمه
۱۱۲	۲-۴	توصیف متغیرهای جمعیت شناختی

۱۱۲ (۱-۲-۴) توصیف متغیر سابقه
۱۱۳ (۲-۲-۴) توصیف سن پاسخ دهندگان
۱۱۴ (۳-۲-۴) توصیف جنسیت پاسخ دهندگان
۱۱۵ (۴-۲-۴) توصیف تحصیلات پاسخ دهندگان
۱۱۶ (۵-۲-۴) توصیف وضعیت تأهل پاسخ دهندگان
۱۱۷ (۳-۴) توصیف متغیرهای تحقیق
۱۲۲ (۴-۴) آزمون فرضیات
۱۲۲ (۱-۴-۴) فرضیه اصلی
۱۲۸ (۲-۴-۴) فرضیه های فرعی
	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۴۷ (۱-۵) مقدمه
۱۴۷ (۲-۵) نتایج آمار توصیفی
۱۴۷ (۱-۲-۵) توصیف پاسخ دهندگان
۱۴۷ (۲-۲-۵) توصیف متغیر ساختار سازمانی
۱۴۷ (۳-۲-۵) توصیف متغیر پیچیدگی
۱۴۸ (۴-۲-۵) توصیف متغیر رسمیت
۱۴۸ (۵-۲-۵) توصیف متغیر تمرکز
۱۴۸ (۶-۲-۵) توصیف متغیر نوآوری سازمانی
۱۴۸ (۳-۵) نتایج آزمون فرضیه ها
۱۵۳ (۴-۵) پیشنهاداتی در راستای نتایج تحقیق
۱۵۵ (۵-۵) پیشنهاداتی برای محققین آینده
۱۵۵ (۶-۵) محدودیت های تحقیق

منابع و ماخذ..... ۱۵۶

پیوست..... ۱۶۴

Archive of SID