



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد رشت

## **پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)**

**رشته مدیریت دولتی**

**موضوع: نقش سرمایه ساختاری در ایجاد مزیت رقابتی با  
استفاده از هوشمندی رقابتی در**

**شرکتهای ارائه کننده خدمات دریایی و بندری در استان گیلان**

**استاد راهنما:**

**دکتر حمیدرضا رضایی کلیدبری**

**استاد مشاور:**

**دکتر سعید باقر سلیمی**

**دانشجو:**

**مهناز ابولیان**

تابستان ۱۳۹۱

## چکیده

پژوهش حاضر در پی بررسی نقش سرمایه ساختاری در ایجاد مزیت رقابتی از طریق هوشمندی رقابتی در شرکتهای ارائه کننده خدمات دریایی و بندری در استان گیلان است تا از این طریق دستیابی به مزیت رقابتی را مورد شناسایی قرار دهد.

روش تحقیق از نظر نوع تحقیق، توصیفی - همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش فوق، شرکتهای ارائه کننده خدمات دریایی و بندری در استان گیلان است. روش نمونه گیری در این پژوهش تصادفی ساده بوده و به ازای ۳۰ شرکت موجود در استان گیلان طبق جدول مورگان تعداد ۲۸ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار سنجش و اندازه گیری در تحقیق حاضر پرسشنامه بوده و جهت برآورد ضریب پایایی در این پژوهش از ضریب آلفای کرونباخ<sup>۱</sup> که به محاسبه همابستگی درونی ابزار اندازه گیری (پرسشنامه ها) می پردازد استفاده شده است. ضمناً برای سنجش روایی پرسشنامه، از نظریات اساتید محترم راهنما و مشاور استفاده شده که پس از بررسی و تأیید ایشان، پرسشنامه نهایی، آماده توزیع گردید.

خلاصه نتایج تحقیق عبارت است از:

سیستمهای اطلاعاتی با هوشمندی رقابتی در شرکتهای ارائه کننده خدمات دریایی و بندری رابطه معنادار دارد.

فاکتورهای محتوا با صحت و دقت اطلاعات هوشمندی رقابتی رابطه معنادار دارد. سرمایه ساختاری از طریق هوشمندی رقابتی با مزیت رقابتی رابطه معنادار دارد.

**کلید واژه:** سرمایه ساختاری، سیستم های اطلاعاتی، عوامل محتوایی (فاکتورهای محتوا)، هوش فرهنگی، هوش اجتماعی، هوشمندی رقابتی، مزیت رقابتی

<sup>1</sup>. Chronbach s Coefficient Alpha