



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد فیروزکوه

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی - گرایش مالی

موضوع

بررسی تاثیر بین عوامل درون سازمانی بر ایجاد بستر کارآفرینی در سازمان بنادر و دریانوردی

استاد راهنما

آقای دکتر سید مهدی حسینی

استاد مشاور

آقای دکتر شهرام بندپی

نگارش:

روانبخش بهزادیان

تابستان ۱۳۹۲



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتیرانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



## چکیده

پژوهش حاضر در پی بررسی تاثیر عوامل درون سازمانی (عوامل ساختاری، عوامل مدیریتی، عوامل محیطی و عوامل فرهنگی) بر ایجاد بستر کارآفرینی سازمانی با استفاده از مدل کیم و دستیارانش در سازمان بنادر و دریانوردی است تا از این طریق بستر کارآفرینی سازمانی رادر سازمان مورد شناسایی قرار دهد .  
روش تحقیق از نظر نوع تحقیق ، توصیفی - کاربردی بوده و جامعه آماری آن کلیه کارکنان سازمان بنادر و دریانوردی است که با استفاده از فرمول دموگران حجم نمونه بصورت تصادفی انتخاب گردید. ابزار سنجش و اندازه گیری در تحقیق حاضر پرسشنامه بوده و جهت بررسی پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کورنباخ استفاده شد. ضمن آنکه روایی شاخص های تحقیق نیز از طریق مشورت با اساتید محترم و صاحب نظران مورد ارزیابی قرار گرفت . جهت بررسی رابطه ها از آزمون Z نیز استفاده شده است. خلاصه نتایج تحقیق عبارت است از :  
عوامل ساختاری ، عوامل مدیریتی ، تغییرات محیطی و عوامل فرهنگی بر ایجاد بستر کار آفرینی در سازمان بنادر و دریانوردی تاثیر داشته است.

**کلید واژه:** کارآفرینی سازمانی، ساختار سازمانی، ویژگی های مدیریتی، تغییرات محیطی، عوامل فرهنگی.

## فهرست مطالب

۱	چکیده
۲	فصل اول: کلیات تحقیق
۳	مقدمه
۵	۲-۱) بیان مسأله
۷	۳-۱) ضرورت و اهمیت تحقیق
۸	۴-۱) اهداف تحقیق
۹	هدف اصلی
۹	اهداف فرعی
۹	۵-۱) چارچوب نظری
۱۳	۶-۱) سؤالات تحقیق
۱۳	۷-۱) فرضیه ها
۱۳	۸-۱) تعریف نظری و عملیاتی
۱۷	۹-۱) قلمرو تحقیق
۱۸	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۱۹	۱-۲) تعریف کارآفرینی
۲۲	۲-۲) مشخصات کارآفرینان
۲۶	۳-۲) ویژگیهای کارآفرینان از دیدگاه جامعه‌شناسی
۲۷	۴-۲) ویژگیهای کارآفرینان از دیدگاه روانشناسی
۲۸	۵-۲) ویژگیهای کارآفرینان از دیدگاه جمعیت‌شناسی
۲۹	۶-۲) فرآیند کارآفرینی
۲۹	۷-۲) عوامل مؤثر بر فرآیند کارآفرینی

۳۲	۸-۲- تأثیرات اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی
۳۴	۹-۲- عملکردهای کارآفرینان
۳۶	۱۰-۲- انواع کارآفرینی
۳۶	الف) فردی
۳۶	۱- کارآفرینان مستقل
۳۷	۲- کارآفرین سازمانی
۴۲	ب) گروهی
۴۲	۱- کارآفرینی شرکتی (درون سازمانی)
۴۳	۲- کارآفرینی اجتماعی
۴۵	۲-۱۱- تفاوت کارآفرینان سازمانی و مستقل
۴۷	۲-۱۲- نیازهای سازمانی کارآفرینان
۴۸	۲-۱۳- مشخصات محیطهای کارآفرین
۴۸	۲-۱۴- پرورش کارآفرینان سازمانی
۵۱	۲-۱۵- نقش کارآفرینان در توسعه سازمان
۵۲	۲-۱۶- سیر تکامل ساختارهای سازمانی
۵۴	۲-۱۷- سیستم‌های فنی - اجتماعی
۵۶	۲-۱۸- کارآفرینی از دیدگاه مکاتب اقتصادی
۶۰	۲-۱۹- کارآفرینی از دیدگاه محققین علوم رفتاری
۶۱	۲-۲۰- تعریف جو سازمانی
۶۲	۲-۲۱- تفاوت جو با فرهنگ سازمانی
۶۴	۲-۲۲- مکاتب تفکر کارآفرینی
۶۶	۲-۲۳- نظریه فرهنگ کارآفرینی پارسنز

۶۶	۲-۲۴- نظریه فرهنگ کارآفرینی ماکس وبر
۶۶	۲-۲۵- نظریه فرهنگ کارآفرینی مک کلهند
۶۷	۲-۲۶- انواع مدل‌های کارآفرینی
۷۴	۲-۲۷- مدل کارآفرین سازمانی
۷۷	۱-۲-۲۸- سیستم آموزشی
۷۷	۲-۲-۲۸- تسهیلات و خدمات
۷۸	۳-۲-۲۸- نظم و آرامش
۷۸	۴-۲-۲۸- حمایت اجرایی (تشریفات اداری)
۷۸	۵-۲-۲۸- مساعدت نسبت به کارآفرینان جدید
۷۹	۲-۲۹- کارآفرینی و خلاقیت
۸۰	۲-۳۰- فرهنگ کارآفرینی
۸۵	۲-۳۱- راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران
۹۰	۲-۳۲- پیشینه تحقیق
۹۰	۱-۲-۳۲- تحقیقات خارجی
۹۹	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۱۰۰	۳-۱) مقدمه
۱۰۱	۳-۲) نوع و روش تحقیق
۱۰۱	۳-۲) نوع و روش تحقیق
۱۰۱	۳-۳) واحد تحلیل
۱۰۱	۳-۴) جامعه آماری
۱۰۲	۳-۵) نمونه آماری و روش نمونه گیری
۱۰۳	۳-۶) روشها و ابزار گرد آوری داده ها و اطلاعات

۱۰۶	۳-۸- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۸	فصل چهارم: یافته های تحقیق
۱۰۹	۴-۱- مقدمه
۱۰۹	۴-۲- توصیف سئوالات پرسشنامه
۱۱۰	جدول شماره (۱): بررسی توزیع فراوانی و درصد جنسی پاسخگویان
۱۱۹	سنجش پایایی (Reliability) ابزار سنجش
۱۱۹	آزمون آلفای کراباخ
۱۲۱	فرضیه آماری و تدوین فرض صفر و فرض مقابل آن
۱۳۳	فصل پنجم: نتایج و پیشنهادهای تحقیق
۱۳۴	۵-۱- مقدمه
۱۳۴	۵-۲- نتایج آزمون فرضیهها
۱۳۹	۵-۴- محدودیتهای تحقیق
۱۴۰	۵-۵- پیشنهادات
۱۴۲	۵-۵-۲- پیشنهاد به سایر محققین
۱۴۳	منابع فارسی
۱۴۸	منابع انگلیسی