



دانشگاه پیام نور

دانشکده : علوم انسانی

نام مرکز: کرج

پایان نامه

برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد رشته: مدیریت

اجرایی

گروه : مدیریت

عنوان پایان نامه:

راهکارهای افزایش مزیت رقابتی ایران در جذب و

پهلوگیری کشتیهای تجاری در بندر بوشهر

سعید سهامی

استاد راهنما: دکتر غلامرضا جمالی

استاد مشاور: دکتر میرزا حسن حسینی

شهریور ماه ۱۳۹۰



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتی‌رانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارائه این اثر در سایت SID می‌نماید.



سازمان بنادر و دریانوردی

چکیده:

موضوع این تحقیق، بیان و ارائه راهکارها و رهنمودهایی است که باعث افزایش مزیت‌های رقابتی ایران جهت جذب کشتیهای تجاری و در نتیجه افزایش پهلوگیری آنها در بنادر کشور بطور عام و بندر بوشهر بطور خاص گردد. تحلیل مناسب و اتخاذ تصمیمات اثر بخش و صحیح در زمینه مسائل بندری و تخلیه و بارگیری^۱ میتواند در رونق بازار کشور اثرگذار باشد. تصمیم‌گیری صحیح در این زمینه نیازمند آگاهی و شناخت شاخصه‌های مهم از جمله مسائل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی می‌باشد. بنابراین انجام پژوهش برای شناخت این شاخص‌ها و اطلاعات از جمله ضروری‌ترین پژوهش‌ها برای تحلیلگران و تصمیم‌گیران و متخصصان در این زمینه می‌باشد.

هدف این تحقیق، شناخت تاثیر عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در میزان پهلوگیری کشتی‌های تجاری و شناخت محدودیتهای مختلفی که کشتیهای تجاری خارجی برای پهلوگیری در بنادر ایران دارند و همچنین محدودیتهای و موانعی که بنادر داخلی جهت ارائه خدمات مناسب به این کشتیها دارند و ارائه راهکارهایی جهت غلبه بر این موانع می‌باشد.

از آنجایی که هدف از اجرای این تحقیق بررسی راهکارهای افزایش مزیت رقابتی ایران در جذب و پهلوگیری کشتیهای تجاری در بنادر بوشهر می‌باشد، لذا از روش توصیفی پیمایشی استفاده شده است. از این تحقیق می‌توان نتیجه گرفت که بین عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی و جذب و پهلوگیری کشتی‌های تجاری در بنادر بوشهر رابطه معناداری وجود دارد لذا می‌توان گفت که رابطه مثبت و قوی بین آن دو برقرار می‌باشد بنابراین عوامل متعدد اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بر جذب و پهلوگیری کشتی‌های تجاری در بنادر بوشهر تاثیر گذارند و این یافته را می‌توان با اندکی اغماض در سایر بنادر ایران نیز تعمیم داد و با اندکی خوش بینی می‌توان ادعا کرد که این عوامل در جذب و پهلوگیری کشتی‌های تجاری در سایر بنادر ایران نیز موثرند.

واژگان کلیدی به کار رفته در این تحقیق عبارتند از: مزیت رقابتی، جذب و پهلوگیری، کشتی

های تجاری.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول : کلیات تحقیق	
۱-۱- مقدمه	۱
۲-۱- تعریف مساله	۲
۳-۱- تعریف موضوع	۳
۴-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق	۳
۵-۱- اهداف تحقیق	۴
۶-۱- فرضیه های تحقیق	۴
۷-۱- سوالهای تحقیق	۵
۸-۱- تعریف متغیرهای عملیاتی	۶
۱-۸-۱- جذب و پهلوگیری	۶
۲-۸-۱- کشتی های تجاری	۶
۳-۸-۱- بنادر ایران	۶
۳-۸-۲- بندر بوشهر	۷
فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق	۸
۱-۲- مقدمه	۹
۲-۲- مفهوم بندر و کارکردهای آن	۱۰
۳-۲- تاریخچه سازمان بنادر و دریانوردی	۱۱
۴-۲- وظایف سازمان بنادر و دریانوردی	۱۳
۵-۲- سابقه تحقیق	۱۵
۶-۲- اهداف کلی برنامه حمل و نقل دریایی در برنامه چهارم توسعه	۱۷
۷-۲- قابلیت های بنادر ایران	۱۸
۸-۲- مهمترین بندرهای رقیب ایران	۱۹
۱-۸-۲- بندر جبل علی امارات	۱۹
۲-۸-۲- بندر بوییان کویت	۲۰
۹-۲- مقایسه بنادر ایران و بندرهای مهم منطقه	۲۱
۱۰-۲- پیامدهای تغییر در حمل و نقل بین المللی	۲۲
۱۱-۲- مفهوم مزیت رقابتی	۲۳

۲۵	۱۲-۲- مزیت های سرمایه گذاری در بندر بوشهر
۲۶	۱۳-۲- اصل تقدم مشتری ، مزیت رقابتي پايدار
۲۸	۱۴-۲- مشتری مداری در بندر بوشهر
۲۸	۱۵-۲- تحریم های خارجی علیه حمل و نقل دریایی و شیوه های حمایت داخلی
۳۱	۱۶-۲- تاکید بر توانمندیهای داخلی و تشکلهای مردم نهاد ، راه حل خروج از وابستگی
۳۳	۱۷-۲- تاثیر زیر ساخت ها و امکانات در ایجاد مزیت رقابتي در بندر
۳۴	۱۸-۲- بررسی اثرات بازاریابی بنادر در ایجاد مزیت رقابتي
۳۶	۱۹-۲- تاثیر عامل تبلیغات بر ایجاد مزیت رقابتي بنادر
۳۷	۲۰-۲- نقش خصوصی سازی در ایجاد مزیت رقابتي در بنادر
۳۹	۲۱-۲- نقش عوامل انسانی و مدیریتی در ایجاد مزیت رقابتي در بنادر
۴۱	فصل سوم: روش تحقیق
۴۲	۱-۳- مقدمه
۴۲	۲-۳- روش تحقیق
۴۲	۳-۳- جامعه آماری
۴۳	۴-۳- نمونه مورد پژوهش
۴۳	۵-۳- وسیله و نحوه جمع آوری اطلاعات
۴۳	۵-۳-۱- پرسشنامه
۴۵	۶-۳- روایی پرسشنامه
۴۵	۷-۳- پایایی پرسشنامه
۴۶	۸-۳- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۴۶	۹-۳- مدل اجرای تحقیق
۴۸	فصل چهارم : یافته های تحقیق
۴۹	۱-۴- مقدمه
۴۹	۲-۴- بررسی جمعیت شناختی و تحلیل توصیفی داده ها
۵۱	۳-۴- آمار استنباطی و تحلیل داده های پژوهش
۵۲	۱-۳-۴- آزمون آماری فرضیه اول
۵۳	۲-۳-۴- آزمون آماری فرضیه دوم
۵۳	۳-۳-۴- آزمون آماری فرضیه سوم
۵۴	۴-۳-۴- آزمون آماری فرضیه اصلی پژوهش
۵۶	فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادها

۵۷	۱-۵- مقدمه
۵۸	۲-۵- یافته های تحقیق
۵۸	۱-۲-۵- یافته اول
۵۸	۲-۲-۵- یافته دوم
۵۹	۳-۲-۵- یافته سوم
۵۹	۳-۵- پاسخ به سوال کلیدی و اصلی تحقیق
۶۰	۴-۵- پیشنهادها
۶۰	۱-۴-۵- پیشنهادهای اجرایی بر اساس نتایج تحقیق
۶۳	۲-۴-۵- پیشنهاد به سایر محققین
۶۴	۵-۵- محدودیت های تحقیق
۶۴	۱-۵-۵- نبود کار مشابه در این زمینه و عدم وجود منابع و ماخذ لازم
۶۴	۲-۵-۵- فقدان بودجه و زمان لازم برای انجام و پیشبرد کار
۶۵	۳-۵-۵- محدودیت های اجرایی و فقدان همکاری در جریان انجام کار تحقیق
۶۵	۴-۵-۵- سایر محدودیت های تحقیق
۶۷	پیوست
۶۸	پرسشنامه شماره یک
۷۲	پرسشنامه شماره دو
۷۵	منابع و ماخذ