



دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد
دانشکده علوم انسانی، گروه اقتصاد
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M .A)

عنوان:

بررسی رابطه بین درآمدهای نفتی و تقاضای کالاها ی وارداتی در اقتصاد ایران طی دوره (۱۳۵۳-۱۳۸۸)

استاد راهنما:

دکتر محمدعلی دهقان تفتی

استاد مشاور:

دکتر جلیل توتونچی

نگارش:

مصطفی کنگانی

تابستان ۱۳۹۲



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتی‌رانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



چکیده

نقش و اهمیت تجارت خارجی در فرآیند توسعه همواره مورد توجه اقتصاددانان بوده است. واردات یکی از بخش‌های کلیدی تجارت بین‌الملل می‌باشد، به همین دلیل برآورد تابع تقاضای واردات اهمیت خاصی در شناخت الگوی اقتصاد کلان و کارایی سیاست‌های بازرگانی کشور خواهد داشت. به همین جهت، یکی از مسائل عمده و قابل طرح در زمینه واردات بررسی عوامل موثر بر تابع تقاضای کالاهای وارداتی می‌باشد. در این تحقیق اثر درآمدهای نفتی و قیمت‌های نسبی بر تابع تقاضای کالاهای وارداتی در اقتصاد ایران با استفاده از رویکرد‌های هم‌انباشتگی در اقتصاد سنجی طی دوره ۱۳۸۷-۱۳۵۰ بررسی شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین درآمد‌های نفتی و تابع تقاضای کالا‌های وارداتی (کل، سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی) رابطه معنی‌دار مستقیم وجود دارد، بین درآمد واقعی (تولید ناخالص داخلی) و تابع تقاضای کالا‌های وارداتی رابطه معنی‌دار مستقیم وجود دارد و بین قیمت‌های نسبی (نسبت قیمت کالا‌های وارداتی به کالا‌های تولید شده در داخل) و تابع تقاضای کالا‌های وارداتی رابطه معنی‌دار معکوس وجود دارد.

واژگان کلیدی: واردات، درآمد نفتی، درآمد ملی، قیمت نسبی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	۱-۱- مقدمه :
۴	۱-۲- بیان مسأله
۵	۱-۳- ضرورت و اهمیت تحقیق
۶	۱-۴- اهداف تحقیق
۶	۱-۴-۱- اهداف اصلی
۶	۱-۴-۲- اهداف فرعی
۶	۱-۵- فرضیات تحقیق
۷	۱-۶- متغیرهای تحقیق
۷	۱-۷- روش تحقیق
۷	۱-۸- ابزار گردآوری داده های تحقیق
۷	۱-۹- جامعه آماری
۷	۱-۱۰- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۸	۱-۱۱- قلمرو تحقیق

۸	۱۲-۱- تعاریف واژه ها
۱۰	۱۳-۱- جمع بندی و نتیجه گیری
۱۳	۱-۲- مقدمه
۱۶	2-2- تجارت خارجی و ارتباط آن با رشد اقتصادی
۱۷	2-3- تابع تقاضای واردات و عوامل موثر بر آن
۱۹	۴-۲- مروری بر سوابق تحقیق
۱۹	۱-۴-۲- تحقیقات خارجی
۳۲	۲-۴-۲- تحقیقات داخلی
۳۷	۵-۲- نتیجه گیری
۳۹	۱-۳- مقدمه
۴۰	۲-۳- متغیرهای کاربردی
۴۰	۱-۲-۳- متغیر وابسته: واردات
۴۳	۲-۲-۳- متغیرهای مستقل
۵۲	۳-۳- روش تحقیق

۵۳	۴-۳- جمع بندی و نتیجه گیری
۵۶	۴-۱- مقدمه
۵۷	۴-۲- بررسی نتایج تجربی مدل واردات ایران
۵۷	۴-۲-۱. آزمون پایایی متغیرها
۶۷	۴-۳. تخمین معادله
۷۱	۴-۵. بررسی اثر تکانه ها و تجزیه واریانس خطای پیش بینی
۷۴	۴-۶. نتیجه گیری
۷۷	۵-۱- مقدمه
۷۷	۵-۲- آزمون فرضیات:
۷۸	۵-۳- جمع بندی و نتیجه گیری
۷۹	۵-۴- پیشنهادات
۸۲	منابع و مآخذ