



دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس
دانشکده مدیریت و حسابداری
گروه مدیریت دولتی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)

رشته مدیریت دولتی – گرایش مالی

عنوان:

رابطه هوش هیجانی و سرمایه اجتماعی

مورد مطالعه: اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران-منطقه ویژه اقتصادی

بندر نوشهر

استاد راهنما:

دکتر معصومعلی سلیمیان

استاد مشاور:

دکتر داود کیاکجوری

نگارش:

مصطفی سلطانی

تابستان ۹۲



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتیرانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، دآوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



چکیده

پژوهش حاضر به بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و سرمایه اجتماعی پرداخته است. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. کلیه کارکنان اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران به تعداد ۲۰۵ نفر جامعه آماری پژوهش را تشکیل می‌دهند که ۱۳۳ نفر از آن‌ها با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزارهای این پژوهش، پرسشنامه‌های هوش هیجانی (سیبیریا شیرینگ، ۱۹۹۶) و پرسش نامه محقق ساخته بر مبنای مدل سرمایه اجتماعی (ناهاییت و گوشال، ۱۹۹۸) می‌باشند. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰,۸۷۳ و ۰,۷۴۹ محاسبه شد. برای تعیین روایی این ابزارها از روایی صوری و محتوایی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها ابتدا با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنف، نرمال بودن توزیع داده‌ها بررسی شد و سپس با استفاده از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون، ضریب همبستگی اسپیرمن معناداری فرضیه‌ها مورد سنجش قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد بین هوش هیجانی و سرمایه اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین هر چه هوش هیجانی کارکنان افزایش یابد، سرمایه اجتماعی سازمان نیز افزایش خواهد یافت. همچنین بین ابعاد هوش هیجانی (خودانگیزی، خودآگاهی و خودکنترلی) با سرمایه اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. اما بین ابعاد هوشیاری اجتماعی و مهارت اجتماعی و سرمایه اجتماعی رابطه معناداری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: هوش هیجانی، سرمایه اجتماعی، اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران-منطقه ویژه اقتصادی بندر نوشهر

فهرست مطالب

عنوان

شماره صفحه

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه	۳
۲-۱- بیان مساله	۴
۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق	۵
۴-۱- هدف تحقیق	۶
۵-۱- چارچوب نظری	۷
۶-۱- فرضیه های پژوهش	۷
۷-۱- مدل مفهومی تحقیق	۸
۸-۱- متغیرهای تحقیق	۸
۹-۱- تعاریف و اثره ها	۹
۱۰-۱- قلمرو تحقیق	۱۲

فصل دوم: مطالعات نظری

۱-۲- مقدمه	۱۴
۲-۲- مبانی نظری هوش هیجانی	۱۵
۲-۲-۱- تعریف هوش	۱۵
۲-۲-۲- تعریف هیجان	۱۶
۲-۲-۳- تاریخچه هوش هیجانی	۱۷
۲-۲-۴- تعریف هوش هیجانی	۱۸
۲-۲-۵- ابعاد هوش هیجانی	۱۹
۲-۲-۶- کاربرد هوش هیجانی در محیط کار	۲۴
۲-۲-۷- اهمیت قابلیت‌های هوش هیجانی در محیط کار	۲۸
۲-۲-۸- بعضی مزایای هوش هیجانی بالا در محیط کار	۳۰
۲-۳- بخش دوم مبانی نظری سرمایه اجتماعی	۳۱
۲-۳-۱- مفهوم سرمایه اجتماعی	۳۱
۲-۳-۲- سابقه تاریخی سرمایه اجتماعی	۳۴

۳۶	۳-۳-۲- اهمیت سرمایه اجتماعی
۳۸	۳-۲- ۴- نظریه های سرمایه اجتماعی
۴۴	۳-۲- ۵- عناصر و مولفه های سرمایه اجتماعی
۴۵	۳-۲- ۶- سطوح سرمایه اجتماعی
۴۷	۳-۲- ۷- ابعاد سرمایه اجتماعی
۵۲	۳-۲- ۸- مزایای سرمایه اجتماعی
۵۳	۳-۲- ۹- نقش سرمایه اجتماعی در عملکرد دولت
۵۴	۳-۲- ۱۰- خطرات ناشی از بکارگیری سرمایه اجتماعی
۵۵	۲-۴- پیشینه تحقیق
۵۹	۲-۵- نتیجه گیری

فصل سوم : روش شناسی تحقیق

۶۲	۳-۱- مقدمه
۶۲	۳-۲- روش تحقیق
۶۳	۳-۳- جامعه آماری
۶۳	۳-۴- حجم نمونه و روش تعیین آن
۶۴	۳-۵- ابزار گردآوری اطلاعات
۶۴	۳-۵-۱- مطالعات کتابخانه ای
۶۴	۳-۵-۲- روش میدانی
۶۷	۳-۶- روش تجزیه و تحلیل داده ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۷۰	۴-۱- مقدمه
۶۰	۴-۲- توصیف متغیرهای جمعیت شناختی پژوهش
۷۱	۴-۲-۱- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر جنسیت
۷۱	۴-۲-۲- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سن
۷۳	۴-۲-۳- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر وضعیت تأهل
۷۴	۴-۲-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سطح تحصیلات
۷۵	۴-۲-۵- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر تجربه کاری
۷۶	۴-۳- بررسی فرضیه های پژوهش

۷۶.....	۱-۳-۴- فرضیه اصلی پژوهش.....
۷۷.....	۲-۳-۴- فرضیه فرعی اول پژوهش.....
۷۹.....	۳-۳-۴- فرضیه فرعی دوم پژوهش.....
۸۱.....	۴-۳-۴- فرضیه فرعی سوم پژوهش.....
۸۲.....	۵-۳-۴- فرضیه فرعی چهارم پژوهش.....
۸۴.....	۶-۳-۴- فرضیه فرعی پنجم پژوهش.....

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۸۷.....	۱-۵- خلاصه پژوهش.....
۸۹.....	۲-۵- یافته های پژوهش.....
۸۹.....	۱-۲-۵- فرضیه اصلی پژوهش.....
۸۹.....	۲-۲-۵- فرضیه فرعی اول پژوهش.....
۹۰.....	۳-۲-۵- فرضیه فرعی دوم پژوهش.....
۹۰.....	۴-۲-۵- فرضیه فرعی سوم پژوهش.....
۹۰.....	۵-۲-۵- فرضیه فرعی چهارم پژوهش.....
۹۱.....	۶-۲-۵- فرضیه فرعی پنجم پژوهش.....
۹۱.....	۳-۵- بحث و مقایسه.....
۹۲.....	۴-۵- نتیجه گیری و پیشنهادهای کاربردی.....
۹۲.....	۱-۴-۵- پیشنهاد مبتنی بر نتایج تحقیق.....
۹۵.....	۲-۴-۵- پیشنهاد برای تحقیقات آینده.....
۹۵.....	۵-۵- محدودیت های پژوهش.....
۹۶.....	منابع و پیوست ها.....
۱۰۹.....	چکیده پایان نامه به زبان انگلیسی.....