



دانشگاه شمال

دانشکده فنی و مهندسی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری

عنوان پایان نامه:

تدوین استراتژی بندر نوشهر جهت توسعه صنعتی - اقتصادی

استاد راهنما:

دکتر داود کیا کجوری

استاد مشاور:

شجاع طلب

نگارش:

آزاده ابوالقاسمی

زمستان ۹۲



مرکز بررسی و اطلاعات دریایی

اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتیرانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



سازمان بنادر و دریانوردی

چکیده:

با توجه به رقابت شدید و تنگاتنگ در دنیای امروزی، می‌توان بیان داشت که نیروی انسانی مهمترین مزیت رقابتی برای هر شرکت محسوب می‌شود؛ بنابراین مدیران بایستی آگاه باشند که چگونه با این عامل استراتژی برخورد کنند. در ایران نیز اغلب سازمان‌ها با مسئله فقدان برنامه ریزی استراتژی جهت دستیابی به اهداف مواجه‌اند. استراتژی فرایندی است که به موجب آن سازمان هدف‌های خود را تنظیم و شرایط تحقق آن را در محیط فراهم می‌کند. هدف این تحقیق تدوین استراتژی جهت توسعه و صنعتی و اقتصادی بندر نوشهر با استفاده از تکنیک SWOT است.

جهت تحلیل یافته‌ها ابتدا داده‌های پژوهش که در عملیات میدانی از طریق پرسشنامه که بصورت استاندارد توسط اسماعیل زاده در سال ۱۳۹۱ می‌باشد گردآوری شده، استخراج و در جدول تنظیم می‌شود. سپس کلیه داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS در یک بخش و با روش‌های توصیفی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در بررسی توصیفی داده‌ها، با توجه به این که پرسشنامه استاندارد به روش لیکرت طراحی شده است، شاخص‌های آماری مربوط به هر یک از متغیرهای تحقیق محاسبه گردیده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آمار توصیفی برای پاسخ به سوالات پرسشنامه و از تکنیک SWOT استفاده گردیده است و در نهایت استراتژی بندر از نوع استراتژی تهاجمی شناخته شده است.

کلمات کلیدی: استراتژیک، SWOT، بندر نوشهر

فهرست مطالب:

صفحه	عنوان
	فصل اول - طرح تحقیق (کلیات)
۱.....	مقدمه
۲.....	۱-۱ بیان مسئله
۳.....	۲-۱ اهمیت موضوع تحقیق
۳.....	۳-۱ اهداف تحقیق
۴.....	۴-۱ سوالات / فرضیه های تحقیق
۴.....	۵-۱ روش گردآوری داده
۴.....	۶-۱ قلمرو تحقیق
۴.....	۱-۶-۱ از نظر موضوعی
۴.....	۲-۶-۱ از نظر مکانی
۴.....	۳-۶-۱ از نظر زمانی
۴.....	۷-۱ جنبه کاربردی تحقیق
۵.....	۸-۱ اصطلاحات و مفاهیم تحقیق
۵.....	۱-۸-۱ تعاریف نظری
۷.....	۲-۸-۱ تعاریف عملیاتی
۸.....	۹-۱ جمع بندی
	فصل دوم - ادبیات موضوعی تحقیق
۱۰.....	مقدمه
۱۰.....	۲- مبانی نظری تحقیق
۱۰.....	۱-۲ سیر تکاملی برنامه ریزی
۱۲.....	۲-۲ گرایش های برنامه ریزی
۱۲.....	۱-۲-۲ گرایش ارتجاعی یا گرایش به گذشته
۱۳.....	۲-۲-۲ گرایش غیرفعال یا گرایش به حال
۱۳.....	۳-۲-۲ گرایش فعال یا آینده نگری
۱۴.....	۴-۲-۲ گرایش تعاملی
۱۵.....	۳-۲ انواع روش های برنامه ریزی و سیر تحول آنها
۱۶.....	۱-۳-۲ برنامه ریزی برای SBUها
۱۶.....	۲-۳-۲ برنامه ریزی استراتژیک سطح کسب و کار

- ۱۶-۳-۲ برنامه ریزی مشارکتی و تعاملی.....
- ۱۷-۳-۲ مدیریت استراتژیک.....
- ۱۸-۳-۲ بصیرت و تفکر استراتژیک.....
- ۱۹-۳-۲ برنامه ریزی مبتنی بر ارزش.....
- ۱۹-۴-۲ مروری بر انواع مختلف استراتژی ها.....
- ۲۲-۴-۲ استراتژی های اصلی.....
- ۲۲-۴-۲ استراتژی های بزرگ.....
- ۲۳-۴-۲ استراتژی های فرعی.....
- ۲۶-۵-۲ مدیریت برنامه ریزی استراتژیک.....
- ۲۷-۵-۲ نحوه تکامل مدیریت استراتژیک.....
- ۲۸-۵-۲ آموزش و مدیریت استراتژیک.....
- ۲۸-۵-۲ تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد.....
- ۲۹-۵-۲ مزایای مدیریت استراتژیک.....
- ۲۹-۶-۲ دیدگاهها و رویکردهای حاکم بر شکل گیری استراتژی و تدوین برنامه.....
- ۳۰-۶-۲ رویکرد فرآیند پایه برنامه ریزی استراتژیک.....
- ۳۰-۶-۲ رویکرد مبتنی بر منابع.....
- ۳۰-۶-۲ رویکرد برنامه ریزی بر مبنای ارزش افزوده.....
- ۳۱-۶-۲ رویکرد مبتنی بر هدف.....
- ۳۱-۶-۲ رویکرد مبتنی بر سناریوپردازی.....
- ۳۲-۶-۲ رویکرد خود سازماندهی.....
- ۳۲-۶-۲ رویکرد مبتنی بر قواعد ساده.....
- ۳۳-۶-۲ رویکرد مذاکرات استراتژیک.....
- ۳۳-۷-۲ مفهوم پارادایم.....
- ۳۳-۷-۲ انتقال پارادایم.....
- ۳۴-۷-۲ رابطه پارادایم با استراتژی.....
- ۳۵-۸-۲ مکاتب اصلی (پارادایم های) شکل گیری استراتژی و مدیریت استراتژیک.....
- ۳۵-۸-۲ پارادایم تجویزی (پیش تدبیری).....
- ۳۶-۸-۲ پارادایم توصیفی.....
- ۳۸-۹-۲ آشنایی با انواع مدل های فرآیندی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک.....
- ۳۸-۹-۲ انواع مدل های برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد پارادایم تجویزی.....

۴۵	۲-۹-۲ انواع مدل های برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد پارادایم توصیفی.....
۴۷	۲-۹-۳ مدل های ترکیبی برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد جامع.....
۴۸	۲-۹-۴ مدل ترکیبی فیلیس.....
۴۹	۲-۹-۵ مدل برنامه ریزی بهبود عملکرد (PIP) Performance Improved Programming.....
۵۰	۲-۱۰-۱ پیشنهاد تحقیق.....
۵۰	۲-۱۰-۱ سابقه پژوهش ها و مطالعات انجام گرفته داخلی.....
۵۱	۲-۱۰-۲ سابقه پژوهش ها و مطالعات انجام گرفته خارجی.....
۵۲	۲-۱۱-۱ چارچوب مفهومی.....
۵۳	۲-۱۲-۱ خلاصه.....

فصل سوم - روش تحقیق

۵۵	مقدمه.....
۵۵	۳-۱ روش پژوهش.....
۵۵	۳-۲ جامعه آماری.....
۵۶	۳-۳ نمونه آماری.....
۵۶	۳-۴ ابزار جمع آوری داده ها.....
۶۱	۳-۵ روش جمع آوری داده ها.....
۶۱	۳-۶ روش تجزیه و تحلیل داده ها.....
۶۲	۳-۷ خلاصه.....

فصل چهارم - تجزیه و تحلیل داده

۶۴	مقدمه.....
۶۵	۴-۱ آمار توصیفی سوالات پرسشنامه.....
۶۵	۴-۱-۱ توصیف متغیرهای دموگرافیک.....
۶۵	۴-۱-۲ وضعیت شغلی پاسخ دهندگان.....
۶۶	۴-۱-۳ وضعیت تحصیلات.....
۶۷	۴-۱-۴ وضعیت سابقه.....
۶۷	۴-۲ معرفی تکنیک سوات (S.W.O.T).....
۶۸	۴-۲-۱ بررسی عوامل داخلی و خارجی.....
۶۸	۴-۲-۱-۱ ارزیابی محیط بیرونی.....
۷۷	۴-۲-۱-۲ ارزیابی محیط درونی.....
۸۸	۴-۳ تجزیه و تحلیل محیط خارجی.....

- ۱-۳-۴ ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)..... ۸۹
- ۴-۴ تجزیه و تحلیل محیط داخلی..... ۹۰
- ۱-۴-۴ ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)..... ۹۰

فصل پنجم - نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۱-۵ پاسخ به سوالات تحقیق..... ۹۸
- ۲-۵ یافته ها ی تحقیق..... ۹۸
- ۲-۱-۵ یافته ها ی توصیف آماری داده ها..... ۹۸
- ۲-۲-۵ یافته ها ی استنباطی داده ها..... ۹۹
- ۳-۲-۵ خلاصه یافته ها..... ۹۹
- ۳-۵ پیشنهادات..... ۹۹
- ۱-۳-۵ پیشنهادات جهت انجام شواهد تحقیق..... ۹۹
- ۲-۳-۵ پیشنهادات جهت انجام تحقیقات آتی..... ۹۹
- ۴-۵ محدودیت ها و مشکلات تحقیق..... ۱۰۰
- فهرست واژگان انگلیسی به فارسی..... ۱۰۱

منابع و ماخذ:

- الف: منابع فارسی..... ۱۰۲
- ب: منابع لاتین و خارجی..... ۱۰۳
- پیوست ها..... ۱۰۴
- چکیده لاتین..... ۱۱۴

Archive of SID